

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación para la Educación Superior

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL



MSc. Alexander Cox Alvarado
División Académica

OPES ; no.19 -2013

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL



MSc. Alexander Cox Alvarado
División Académica

378.728.6
C877d

Cox Alvarado, Alexander

Dictamen sobre la propuesta de creación de la licenciatura en administración del comercio exterior de la Universidad Técnica Nacional / Alexander Cox Alvarado. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2013.
25 p. ; 28 cm. -- (OPES ; no. 19-2013).

1. COMERCIO EXTERIOR. 2. OFERTA ACADÉMICA. 3. EDUCACIÓN SUPERIOR. 4. LICENCIATURA UNIVERSITARIA. 5. UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL. I. Título. II. Serie.

EBV



Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES ; no.19 -2013) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación de la Licenciatura en Administración del Comercio Exterior de la Universidad Técnica Nacional

El dictamen fue realizado por el MSc. Alexander Cox Alvarado, Investigador de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.



José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN
DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	2
3. Justificación	2
4. Propósito de la carrera	5
5. Perfil académico-profesional	5
6. Campo de inserción profesional	7
7. Requisitos de ingreso	7
8. Requisitos de graduación	8
9. Listado de los cursos del Licenciatura	8
10. Descripción de los cursos de la carrera	8
11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas	8
12. Recursos físicos, administrativos, financieros y bibliográficos, e infraestructura que se usará para el desarrollo de la carrera	8
13. Conclusiones	9
Anexo A: Plan de estudios	10
Anexo B: Programas de los cursos	12
Anexo C: Profesores de los cursos de la Licenciatura en Administración del Comercio Exterior en la Universidad Técnica Nacional	20
Anexo D: Profesores de los cursos de la Licenciatura en Administración del Comercio Exterior en la Universidad Técnica Nacional- Grados académicos	22

1. Introducción

La solicitud de creación de la Licenciatura en Administración del Comercio Exterior en la Universidad Técnica Nacional (UTN) fue enviada a la Oficina de Planificación de la Educación Superior por el señor Rector de la UTN, Lic. Marcelo Prieto Jiménez, en nota R-471-2013, con el objeto de con el objeto de que cumpla lo establecido en la Ley Orgánica de la Universidad Técnica Nacional, en el cual se establece lo siguiente:

Artículo 6-Títulos y grados universitarios.

[...]

Los títulos que otorgue la Universidad a sus graduados se registrarán por las normas y nomenclatura establecidas por CONARE, particularmente en lo relativo a carga académica, unidades de valor académico o créditos, grados y cualquier otro aspecto, con el objeto de garantizar la unidad del Sistema Nacional de Educación Superior Universitario Estatal en la materia.

Dichas normas y nomenclatura se contemplan en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹, en el *Convenio para crear una Nomenclatura de Grados y Títulos de la Educación Superior Universitaria Estatal Costarricense*² y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*³.

En el Fluxograma mencionado se establecen doce grandes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar los programas de pregrado y grado que se propongan. Éstos son los siguientes:

- Datos generales
- Justificación
- Propósitos de la carrera
- Perfil académico-profesional.
- Campo de inserción profesional.
- Requisitos de ingreso y de permanencia

- Requisitos de graduación
- Listado de los cursos
- Descripción de los cursos
- Tabla de correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.
- Recursos
- Otros aspectos según criterios de la universidad o de la OPES

A continuación se analizarán cada uno de estos aspectos.

2. Datos generales

El Diplomado en Comercio Exterior se imparte en la Sede Central de Alajuela de la Universidad Técnica Nacional desde su inicio en 2008. En 2011, la UTN sometió a consideración de la OPES la apertura del Bachillerato en Comercio Exterior. Por medio del documento OPES-15/2011, la OPES dictaminó que el Bachillerato en Comercio Exterior cumplía con los requisitos establecidos en la normativa interuniversitaria.

La duración total de la Licenciatura en Administración del Comercio Exterior será de tres ciclos cuatrimestrales de catorce semanas cada uno, más la elaboración de un trabajo final de graduación de acuerdo con la normativa de la UTN.

3. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad Técnica Nacional envió la siguiente información:

“El comercio exterior ha sido desde siempre un medio fundamental de contacto entre las culturas y los pueblos, entre las naciones y los continentes. El intercambio de bienes y servicios y la movilidad de factores de producción entre los países grandes y pequeños, ha cobrado gran importancia estratégica. El modelo de desarrollo orientado hacia las exportaciones, la liberalización y el intercambio comercial nos conduce inevitablemente a incorporarnos a una economía globalizada.

Hoy en día el comercio con su dinamismo promueve nuevas formas de negociación para lograr un posicionamiento en los mercados internacionales y mantener así, una oferta diversificada, fruto de la tecnología y la innovación, en los diferentes procesos productivos y gerenciales del comercio. En otras palabras, una apertura y liberalización de los mercados con el afán de ser más competitivos y colocar la oferta de bienes y servicios en forma eficiente y eficaz.

Para lograr competitividad se recurre al fenómeno (entre otros) de la integración en sus distintas fases, pues negociar en un bloque de países, permite un mayor empoderamiento a la hora de negociar y una mayor diversificación y especialización de la oferta, con lo que los términos de negociación serán más ventajosos. El fin último ha de ser el desarrollo y crecimiento de las economías y el bienestar común.

Nuestro país también se ve inmerso en este marco comercial, Costa Rica ha venido impulsando el aumento de sus exportaciones, con productos y servicios novedosos, fruto de la investigación, las tecnologías y mejores formas de administrar las operaciones comerciales internacionales. Un instrumento de utilidad para tales fines, ha sido la atracción de inversión extranjera directa (IED), auspiciada por políticas gubernamentales y la coordinación de organismos gubernamentales y no gubernamentales (Coalición de iniciativas para el desarrollo CINDE, Promotora para el Comercio PROCOMER, Ministerio de Comercio Exterior COMEX).

La atracción de inversiones ha propiciado la instalación de más de doscientas empresas, la mayoría de ellas, en el régimen de Zonas Francas. Los motivos por los cuales se han instalado son varios, entre ellos: el clima de negocios, la estabilidad política y paz social, los incentivos y el talento humano de calidad y disponible.

[...]

En la licenciatura en Administración del Comercio Exterior de la UTN, los cursos propuestos aportan conocimientos en el campo administrativo pero con un enfoque en el comercio exterior, con lo que se pretende que el profesional que culmine sus estudios haya recibido e interiorizado aspectos de la administración financiera, proyectos, planificación y análisis administrativo, gerencia de recursos humanos, gerencia y liderazgo empresarial, saberes que lo posicionan en mandos medios y altos de una organización con una óptica gerencial, conocimientos, habilidades y destrezas importantes para la toma de decisiones en el comercio exterior.

Además se desarrollan y fortalecen competencias genéricas como el liderazgo, trabajo en equipo, innovación, capacidad analítica para la resolución de problemas, entre otros. El plan de estudios de licenciatura contempla la ética en el curso de ética profesional en los negocios internacionales, y el liderazgo en el curso de gerencia y liderazgo empresarial.

Tomando en cuenta lo dicho hasta el momento, la carrera de la Licenciatura en Administración del Comercio Exterior, se considera pertinente y actual, como actual es el comercio exterior en sí mismo. El plan de estudios pretende desarrollar aún más los conocimientos, habilidades y actitudes de los profesionales, con una visión crítica e integral de los sucesos mundiales, de la realidad circundante, para la toma de decisiones en las organizaciones donde labore.

El graduado de esta carrera logrará afianzar conocimientos en el área de la administración para la optimización de los recursos productivos dentro de un contexto nacional e internacional con ocasión del comercio exterior. Desarrolla el espíritu crítico, técnico, analítico, emprendedor, humanista, haciendo uso de la innovación como baluarte de la creatividad.

La licenciatura en Administración del Comercio Exterior, ofrece a diferencia de otras ofertas educativas, conocimientos en innovación y emprendedurismo, que podrá desarrollar el profesional en la organización donde labore, o en su propia empresa, la innovación se ve como una habilidad altamente creativa que opera en todos los procesos y situaciones que ofrece las relaciones comerciales internacionales. El énfasis especial de la ética aplicada a las relaciones humanas pero en el marco de los negocios internacionales, se presenta como un curso dinámico y aplicado a la realidad, de suma importancia para el desarrollo integral del profesional. Igualmente, el curso de gestión gerencial de la información concientiza al estudiante de la importancia del manejo de la información, aspecto crucial para la toma de decisiones, en un contexto globalizado, acelerado y competitivo.

Por su parte, el curso de acceso y administración de mercados internacionales implica una adecuada elección de los mercados como destinos exportables, da a conocer las técnicas y procedimientos para administrar e ingresar a estos mercados, implica definir planes de acción concretos, con pleno control de diversas variables de organización y del mercado.

La carrera está orientada a la luz de la misión de la universidad, dado que fomenta una educación integral de conocimientos en las diferentes áreas que sustentan su acción académica, principalmente en las áreas de la gestión administrativa y del comercio internacional, propias de la naturaleza de la carrera, como elementos fundamentales para el desarrollo humano y la sociedad.”²

4. Propósitos de la Licenciatura

- Formar licenciados en la Administración del Comercio Exterior de alto nivel gerencial, competentes para concretar y administrar procesos derivados del comercio internacional, con alto sentido de responsabilidad, eficiencia e innovación, y con una clara visión de su entorno organizacional e internacional.
- Responder a las demandas del mercado nacional e internacional con respecto a la formación de profesionales conocedores de la estructura de mercados, mediante el desarrollo de las competencias idóneas que generen la toma de decisiones en su organización, para el establecimiento de negocios internacionales.
- Proveer a la sociedad de profesionales en el campo del comercio, de la investigación y del emprendedurismo, mediante el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas, con las que se genere un claro posicionamiento y competitividad del país en sus relaciones comerciales.

5. Perfil académico-profesional

Según la Universidad Técnica Nacional, los rasgos del perfil académico-profesional son, adicionalmente a los consignados en el documento sobre la propuesta de creación de Bachillerato en Comercio Exterior (OPES-15/2011), los siguientes, clasificados en conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimientos

- Formas de gerencia del recurso humano.
- Diseño de proyectos.
- Toma de decisiones basadas en la información financiera de manera oportuna y válida.
- Estrategias de acceso de mercados internacionales.
- Competencias para la investigación.
- Ética profesional en el quehacer del comercio exterior y en su organización.
- Situaciones de realidad de país como contexto de las organizaciones.

- Herramientas administrativas para la toma de decisiones en la gestión organizacional.
- Modelos de gestión financiera.
- Modelo económico de país.
- Conocimientos sobre el emprendedurismo.
- Soluciones innovadoras de impacto en el comercio exterior.

Habilidades

- Tomar decisiones acertadas con respecto a las diferentes situaciones que se presentan en su trabajo.
- Desempeñar funciones de coordinación y dirección a niveles de mayor exigencia, en procesos administrativos y técnicos.
- Interpretar la realidad económica, social y su problemática para proponer la toma de decisiones eficientes.
- Instrumentar estrategias de mercado para lograr identificar las mejores alternativas de comercio en el mercado internacional.
- Generar modelos de gestión del recurso humano como un compromiso ético y humano.
- Desarrollar habilidades en el campo de la investigación orientadas a la resolución de diversas problemáticas.

Actitudes

- Está anuente al cambio con lo que facilita soluciones prontas y precisas debido al dinamismo de su área de trabajo.
- Se compromete con el logro de las políticas gubernamentales y empresariales que faciliten los procedimientos comerciales a nivel internacional.
- Respeta y cumple las normas legales tanto en la gestión pública como en la gestión privada.
- Desarrolla compromiso social para la comprensión de fenómenos culturales y económicos que permitan el cambio en un ambiente de respeto.
- Actúa de manera ética en el desempeño de sus funciones.

- Se involucra de forma proactiva, en los procesos modernos de gestión de calidad y de mejora continua.
- Coadyuva con el desarrollo de políticas adecuadas para el sector comercial tanto importador como exportador nacional.
- Contribuye a los esfuerzos del equipo aportando ideas, soluciones y la ejecución de las mismas.
- Favorece con conciencia humanista el desarrollo personal del recurso humano.
- Posee un liderazgo activo y trabajo en equipo dentro de la organización.
- Responsable ante el desarrollo de investigaciones que favorezcan su campo profesional y a la humanidad en general.

6. Campo de inserción profesional

Según la Universidad Técnica Nacional, los graduados de esta licenciatura fungirán como profesionales tanto en el área privada, principalmente en empresas aduaneras, bancos privados, empresas exportadoras, agentes de cargas, transportistas internacionales, navieras y líneas aéreas como en la estatal (Ministerios de Economía y de Comercio Exterior, PROCOMER y bancos estatales, entre otros).

7. Requisitos de ingreso y permanencia

Los requisitos de ingreso establecidos son haber concluido todos los cursos del Bachillerato Universitario en Comercio Exterior de la Universidad Técnica Nacional y el Trabajo Comunal Universitario. Los graduados de Bachillerato en carreras afines podrán solicitar ingreso al tramo de Licenciatura, en cuyo caso se ajustarán a los procedimientos internos de reconocimiento y validación establecidos en la normativa universitaria.

Los requisitos de permanencia son los mismos que ya han sido definidos por la Universidad Técnica Nacional.

8. Requisitos de graduación

Se establece como requisito de graduación la aprobación de todos los cursos y las actividades del plan de estudios, incluyendo la elaboración del trabajo final de graduación.

9. Listado de cursos de la Licenciatura

El plan de estudios de la Licenciatura, presentado en el Anexo A, consta de 36 créditos. La duración es de tres ciclos cuatrimestrales, incluyendo la elaboración de un trabajo final de graduación que no otorgará créditos. Todas las normativas vigentes se cumplen.

10. Descripción de los cursos de la carrera

Los programas de los cursos se muestran en el Anexo B.

11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados

Los nombres de los profesores de cada uno de los cursos de la carrera propuesta aparecen en el Anexo C. Dichos docentes tienen al menos el grado académico de Licenciatura. La disciplina de sus diplomas está relacionada con los contenidos de los cursos en los que están propuestos.

En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los encargados de cátedra de la carrera propuesta. Las normativas vigentes se cumplen.

12. Recursos físicos, administrativos, financieros y bibliográficos, e infraestructura que se usará para el desarrollo de la carrera

Sobre los recursos necesarios para desarrollar la licenciatura propuesta, la Universidad Técnica Nacional informó que ya se cuenta con los recursos necesarios, debido a la existencia del Diplomado y del Bachillerato en Comercio Exterior. Adicionalmente, la UTN envió la siguiente información sobre los recursos que tendrá la *Licenciatura en Administración del Comercio Exterior*.

“La Universidad Técnica Nacional en su Sede de Central, cuenta con la infraestructura adecuada como aulas y biblioteca, apoyo logístico y recursos tecnológicos necesarios para implementar los cursos de la Licenciatura en Administración del Comercio Exterior.

En cuanto a personal docente, para desarrollar esta carrera, se cuenta con un grupo de profesionales altamente calificados compuesto por profesores en las áreas disciplinarias propuestas.

La Universidad Técnica Nacional, ofrece en su biblioteca literatura actualizada necesaria para el desarrollo de los cursos del plan de estudios, así como acceso gratuito a internet. La Biblioteca de la Sede Central, cuenta con una amplia gama de libros, revistas, tesis y documentos diversos que están en constante actualización, relacionados con la Administración y Comercio Exterior y disciplinas afines, recursos sumamente valiosos para los estudiantes. Además se proporciona acceso a internet gratuito en el área de computadoras de la biblioteca, proporcionado al estudiante acceso ilimitado a la información de la Web, asimismo dentro del campus el estudiante tiene acceso al servicio de internet inalámbrico.”²

13. Conclusiones

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* y con los requisitos establecidos por el *Flujograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*.¹

1) Aprobado por CONARE en la sesión N°02-04 del 27 de enero de 2004 y modificado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesiones N°16-2005, artículo 3, celebrada el 7 de junio de 2005, N°27-05, artículo 3, celebrada el 6 de setiembre de 2005 y N°33-2009, artículo 5, celebrada el 3 de noviembre de 2009.

2) Aprobado por el CONARE el 4 de mayo de 2004 y ratificado por el Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica en la sesión N°4866 del 9 de marzo del 2004; por el Consejo Director del Instituto Tecnológico de Costa Rica en la sesión N°2351 del 22 de abril del 2004; por el Consejo Universitario de la Universidad Nacional en la sesión N°2505 del 25 de setiembre del 2003 y por el Consejo Universitario de la Universidad Estatal a Distancia en la sesión N°1701 del 16 de abril del 2004.-

3) Aprobado en sesión 2297-16, 19 de julio de 1976.

4) Universidad Técnica Nacional, Licenciatura en Administración del Comercio Exterior, 2013.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL
COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

CICLO Y NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer ciclo</u>	<u>12</u>
Acceso y administración de mercados internacionales	3
Planificación y análisis administrativo	3
Ética profesional en los negocios internacionales	3
Análisis y gestión financiera empresarial	3
<u>Segundo ciclo</u>	<u>12</u>
Gestión gerencial de la información	3
Taller de investigación	3
Economía internacional	3
Gerencia de recursos humanos	3
<u>Tercer ciclo</u>	<u>12</u>
Administración y evaluación de proyectos	3
Geografía económica mundial	3
Gerencia y liderazgo empresarial	3
Innovación y emprendedurismo para el comercio exterior	3
Opción de graduación	-
<i>Total de créditos de la Licenciatura</i>	36

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

Curso: Acceso y administración de mercados internacionales

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso tiene como propósito desarrollar a fondo la elección y la investigación de mercados internacionales, analizando sus indicadores, factores de relevancia y demás elementos que permitan el aseguramiento del éxito en su proceso de ingreso. Además se pretende que el estudiante esté en la capacidad de gestionar de manera efectiva los procesos de ingreso y administración a los mercados de naturaleza internacional, controlando de manera adecuada las variables internas y externas a las organizaciones, así como los elementos propios del mercado al cual se está dirigiendo.

Contenido:

- Mercados internacionales.
- Economía de exportación.
- Elección e ingreso a mercados internacionales.
- Gestión de mercado internacional.
- Métodos de gestión del comercio global.

Curso: Planificación y análisis administrativo

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso pretende generar en el estudiante la capacidad de crear, implementar, gestionar, controlar y corregir procesos gerenciales y toma de decisiones, contando a la vez con las habilidades técnicas y herramientas cuantitativas aplicables a los negocios, que le permitan alcanzar el éxito en su desempeño laboral. Se propone crear e implementar procesos gerenciales de planificación y seguimiento tanto en empresas privadas como en instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Contenido:

- Proceso administrativo gerencial.
- Toma de decisiones administrativas.
- Métodos cuantitativos para la gerencia.

- Análisis administrativo.
- Dirección estratégica.

Curso: Ética profesional en los negocios internacionales

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso pretende desarrollar las implicaciones éticas en la gestión de un profesional en el área de Comercio exterior, principalmente cuando éste es un actor de niveles gerenciales o mandos medios. Es necesario lograr un fortalecimiento de la conciencia colectiva, basada en la ética profesional, sea a favor del respeto de los derechos culturales, humanos, económicos y políticos.

Contenido:

- Ética y moral.
- Principios éticos en los negocios.
- Ética profesional.
- Ética profesional en comercio exterior.

Curso: Análisis y gestión financiera empresarial

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso brinda al estudiante las diversas técnicas, conceptos y herramientas que son la base de la gerencia y gestión financiera, aportándole una noción clara y las habilidades necesarias que faciliten la toma de decisiones financieras tanto en los negocios como en los proyectos sin fines de lucro y gubernamentales.

Contenido:

- Información financiera.
- Herramientas financieras internacionales.
- Análisis financiero.
- Decisiones financieras.
- Mercados financieros.

Curso: Gestión gerencial de la información

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso se propone brindar al estudiante una noción de la importancia del adecuado manejo de la información en el contexto internacional, donde se le brindan herramientas necesarias para su gestión, administración y control, permitiendo desarrollar un enfoque gerencial de toma de decisiones, tema que sin duda alguna es sumamente necesario en las empresas y entidades gubernamentales actuales.

Contenido:

- Tipos de información.
- Recolección de información.
- Análisis de la información del comercio internacional.
- Modelos para la toma de decisiones.
- Presentación de los resultados.
- Gerencia de sistemas de información.

Curso: Taller de investigación

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El propósito de este curso se basa en desarrollar en tres etapas el proceso de la investigación científica; una teórica en donde se plantean los conceptos elementales para la formulación de una tesis o un proyecto; otra de planeamiento que se desarrolla a partir del trabajo áulico y una metodológica que permite conocer métodos, técnicas e instrumentos que servirán para relacionar los aspectos teóricos con los elementos de orden práctico de una investigación.

Contenido:

- Componentes de la tesis de graduación.
- Componentes del proyecto de graduación.

Curso: Economía internacional

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso pretende que el estudiante comprenda la importancia de la economía, y el desarrollo de ésta a través de la historia, así como los ajustes en tipos de cambio (divisas) y su efecto en la economía interna de un país, con lo que se convierta en un elemento primordial para los negocios internacionales. Es importante dar a conocer los lineamientos teórico-metodológicos que permitan explicar los aspectos de la economía internacional contemporánea desde el comercio internacional y las finanzas internacionales.

Contenido:

- Economía internacional. ¿De qué trata?
- Teoría del comercio internacional.
- Tipos de cambio y macroeconomía de una economía abierta.
- La política macroeconómica internacional.

Curso: Gerencia de recursos humanos

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso tiene como finalidad que el estudiante reconozca la importancia de la administración y gerencia de los recursos humanos como una herramienta que potencialice a los colaboradores de una empresa para el logro de la eficiencia y competitividad de la organización en un entorno laboral determinado, público o privado.

Contenido:

- Teoría de sistemas y la gerencia de recursos humanos
- El recurso humano: capital estratégico de las empresas
- Organización del departamento de recursos humanos
- Los subsistemas de la administración de recursos humanos
- Enfoques modernos de la administración y gerencia de los recursos humanos
- Aspectos que debe fomentar la gerencia de recurso humano

Curso: Administración y evaluación de proyectos

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso pretende que el estudiante conceptualice y se familiarice con los temas (teórico-prácticos) de administración de proyectos, para planificar de manera eficiente el desarrollo de un proyecto, en cualquier actividad que implique la evaluación, diseño y puesta en marcha de herramientas administrativas y de gestión gerencial, de forma que, elementos tales como las mediciones de factibilidad, conceptos e indicadores económicos, elementos de carácter financiero y sus técnicas de administración, y el elemento comercial de los proyectos, se constituyen en conocimientos fundamentales para el profesional en el área de los negocios internacionales.

Contenido:

- Competencias en la administración de proyectos.
- Integración del proyecto.
- Planificación del proyecto.
- Desarrollo del proyecto.
- Riesgo en los proyectos.
- Evaluación del proyecto.

Curso: Geografía económica mundial

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso se propone el estudio de los elementos teóricos-conceptuales más significativos de la demografía y su relación con la geografía. Se pretende que el estudiante visualice las actividades económicas que se suceden en diferentes espacios geográficos (naciones, regiones, provincias) con el fin de determinar junto a las actividades económicas, los problemas, tales como el desarrollo geográfico desigual, la globalización y la deslocalización, fenómenos muy actuales que se salen de las fronteras de los países. Se desarrolla la importancia de la economía y los aspectos geográficos del comercio internacional.

Contenido:

- Conceptos fundamentales sobre geografía económica.
- Los sistemas económicos y los tipos de geografía económica.
- Estructuras y formas de organización industrial.
- La producción y comercialización de materias primas.

- Clasificación de las actividades industriales.
- La producción de alimentos diversos.
- Comercio y circulación.

Curso: Gerencia y liderazgo empresarial

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso tiene como propósito analizar el rol de la Gerencia y el Liderazgo vinculadas con la Administración del Comercio Exterior en instituciones públicas o privadas. El estudiante aprenderá los conceptos relacionados con la gerencia, el liderazgo y la empresa, así como todas las facetas del manejo de una organización que administra el comercio exterior en la busca de una mayor competitividad.

Contenido:

- ¿Qué es la gerencia integral?
- ¿Qué es el liderazgo empresarial?
- La toma de decisiones y la gerencia integral.
- La dinámica competitiva, la productividad y la innovación.
- Estudios comparativos sobre gerencia y liderazgo empresarial. Casos de estudio: nacionales, regionales e internacionales.

Curso: Innovación y emprendedurismo para el comercio exterior

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso busca generar en los futuros profesionales en Comercio Exterior, competencias relativas al emprendimiento y la innovación, es decir desarrollar en ellos una actitud emprendedora la cual se refleje ya sea en sus prácticas en el aula, gobierno, empresa privada y en emprendimientos propios.

Contenido:

- Impacto de la innovación en el desarrollo económico.
- El proceso de innovación.
- Diseño y desarrollo de proyectos de innovación.
- Motivación e importancia del emprendedurismo.
- Enfoques y técnicas para desarrollar habilidades creativas y emprendedoras.
- Competencias para emprender.
- Desarrollo de emprendimientos.
- Instrumentos necesarios previos a un emprendimiento.

Curso: Opción de graduación

Créditos: 0

Propósitos del curso:

Mediante la opción de graduación escogida por el estudiante, se pretende que el discente integre los conocimientos adquiridos en la carrera, en la elaboración de una tesis o un proyecto dentro del área de la administración del comercio exterior. Ambos trabajos finales de graduación serán defendidos ante un Tribunal Examinador, el cual deberá aprobar o no dichos trabajos.

Para cumplir con el requisito final de graduación de la carrera el estudiante puede optar una de por una de las siguientes modalidades:

- Tesis de Grado: Esta modalidad de trabajo final de graduación consiste en la realización de una investigación que genere un conocimiento teórico o empírico, sobre un problema o fenómeno complejo y relevante, y con la finalidad de brindar nuevos aportes, soluciones, análisis o evaluaciones; en el marco de la innovación y de la transferencia.
- Proyecto de Graduación: Es una actividad teórica-práctica dirigida al diagnóstico de un problema, su análisis y diseño de estrategias de intervención, mediante la aplicación y desarrollo de competencias adquiridas en las carreras.

Contenido:

El contenido depende de la temática y de la opción del trabajo final de graduación elegida por el estudiante.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

<u>CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
Acceso y administración de mercados internacionales	Karol Chaverri Carvajal Carlos Vega Fallas
Planificación y análisis administrativo	Cinthy Prendas Cubillo
Ética profesional en los negocios internacionales	Steven Herrera Oviedo
Análisis y gestión financiera empresarial	David Ramírez Szpigiel Juan Diego Sánchez Sánchez
Gestión gerencial de la información	Cinthy Prendas Cubillo
Taller de investigación	Omar Emilio González Barth Silvia Elena Zamora Lacayo William Rojas Meléndez
Economía internacional	Ana Isabel Rodríguez Smith
Gerencia de recursos humanos	Ethel López Hernández
Administración y evaluación de proyectos	Joyce Vega Sánchez
Geografía económica mundial	Laura Elizondo Salazar
Gerencia y liderazgo empresarial	Joyce Vega Sánchez
Innovación y emprendedurismo para el comercio exterior	Luis Gilberto Martínez Sandoval
Opción de graduación	Carlos Vega Fallas Gustavo Quesada Espinoza Ronny Villalobos Rojas Mauricio Barrantes Rojas

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

MAURICIO BARRANTES ROJAS

Licenciatura en Administración Aduanera y Comercio Exterior, Universidad de Costa Rica.

KAROL CHAVERRI CARVAJAL

Licenciatura en Relaciones Internacionales con énfasis en Administración y Gerencia de la Cooperación Internacional, Universidad Nacional.

LAURA ELIZONDO SALAZAR

Licenciatura en Relaciones Internacionales con énfasis en Comercio Internacional, Universidad Nacional.

OMAR EMILIO GONZÁLEZ BARTH

Licenciatura en Sociología, Universidad Nacional.

STEVEN HERRERA OVIEDO

Licenciatura en Administración Aduanera y Comercio Exterior, Universidad de Costa Rica.

ETHEL LÓPEZ HERNÁNDEZ

Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión de Recursos Humanos, Universidad Nacional.

LUIS GILBERTO MARTÍNEZ SANDOVAL

Licenciatura en Relaciones Internacionales con énfasis en Política Exterior y Diplomacia, Universidad Nacional.

CINTHYA PRENDAS CUBILLO

Bachillerato en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional. Maestría en Logística Empresarial, Universidad Latina de Costa Rica.

GUSTAVO QUESADA ESPINOZA

Licenciatura en Administración Aduanera y Comercio Exterior, Universidad de Costa Rica.

DAVID RAMÍREZ SZPIGIEL

Licenciatura en Administración Pública, Universidad de Costa Rica.

ANA ISABEL RODRÍGUEZ SMITH

Licenciatura en Economía, Universidad Nacional.

WILLIAM ROJAS MELÉNDEZ

Licenciatura en Administración de Aduanas, Universidad Metropolitana Castro Carazo. Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Negocios Internacionales, Universidad de Costa Rica.

JUAN DIEGO SÁNCHEZ SÁNCHEZ

Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional, Universidad Interamericana de Costa Rica. Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas, Universidad Interamericana de Costa Rica. Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Gerencia Tributaria, Universidad Latina de Costa Rica. Doctorado en Ciencias Empresariales, Universidad Fidélitas.

CARLOS VEGA FALLAS

Bachillerato en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional, Universidad Central Costarricense. Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

JOYCE VEGA SÁNCHEZ

Bachillerato en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional. Maestría en Relaciones Internacionales con énfasis en Proyectos de Cooperación Internacional, Universidad Nacional.

RONNY VILLALOBOS ROJAS

Licenciatura en Administración Aduanera y Comercio Exterior, Universidad de Costa Rica.

SILVIA ELENA ZAMORA LACAYO

Licenciatura en Administración Aduanera y Comercio Exterior, Universidad de Costa Rica.



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES

