

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

División Académica

**DICTAMEN SOBRE LA SOLICITUD DE CREACIÓN DEL
BACHILLERATO EN GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

UCR **TEC**

UNA

UNED



CONARE

UTN
Universidad
Técnica Nacional

M.Sc. Alexander Cox Alvarado
Dra. Carla Méndez Libby

OPES; no. 15-2022

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior
División Académica

DICTAMEN SOBRE LA SOLICITUD DE CREACIÓN DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA



M.Sc. Alexander Cox Alvarado
Dra. Carla Méndez Libby

OPES; no 15-2022

378.728.6
C877d

Cox Alvarado, Alexander

Dictamen sobre la solicitud de creación del bachillerato en gestión en sostenibilidad turística del Instituto Tecnológico de Costa Rica [Recurso electrónico] / Alexander Cox Alvarado, Carla Méndez Libby. – Datos electrónicos (1 archivo : 800 kb). – San José, C.R. : CONARE - OPES, 2022.
(OPES ; no. 15-2022).

ISBN 978-9977-77-452-7
Formato pdf (49 páginas)

1. SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA. 2. BACHILLERATO UNIVERSITARIO. 3. OFERTA ACADÉMICA. 4. PLAN DE ESTUDIOS. 5. PERFIL PROFESIONAL. 6. PERSONAL DOCENTE. 7. INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA. I. Méndez Libby, Carla. II. Título. III. Serie.



PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento (OPES; no 15-2022) se refiere al dictamen sobre la solicitud de creación del Bachillerato en Gestión en Sostenibilidad Turística del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por el M.Sc. Alexander Cox Alvarado y la Dra. Carla Méndez Libby, investigadores de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) con base en el documento Bachillerato en Gestión en Sostenibilidad Turística, 2018, elaborado por el Instituto Tecnológico de Costa Rica. La revisión del documento estuvo a cargo de la Dra. Katalina Perera Hernández, Jefa de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión No. 17-2022, artículo 8, inciso a), celebrada el 24 de mayo de 2022.



Eduardo Sibaja Arias
Director de OPES

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
2. Datos generales	1
3. Justificación	2
4. Propósitos de la carrera nueva	3
5. Perfil académico-profesional	4
Área Académica	4
Área personal	5
Área Laboral	5
6. Campo de inserción profesional	6
7. Requisitos de ingreso	6
8. Requisitos de permanencia y de graduación	6
9. Listado de los cursos	6
10. Descripción de las actividades académicas de la carrera	7
11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas	7
12. Conclusiones	7
13. Recomendaciones	8
ANEXO A	9
ANEXO B	13
ANEXO C	39
ANEXO D	42

1. Introducción

La solicitud de creación del Bachillerato en Gestión en Sostenibilidad Turística, del Tecnológico de Costa Rica (TEC), fue enviada al Consejo Nacional de Rectores por el señor Rector del TEC, Dr. Julio César Calvo Alvarado, en nota SCI-115-2018, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹.

Cuando se crean grados y pregrados nuevos, se utiliza lo normado en los Lineamientos mencionados, los cuales establecen los siguientes temas, que son la base del estudio que realiza la OPES:

- Datos generales
- Justificación
- Propósitos de la carrera
- Perfil académico-profesional
- Campo de inserción profesional que describe el ámbito en el cual se puede desempeñar profesionalmente la persona graduada
- Requisitos de ingreso
- Requisitos de graduación
- Listado de los cursos
- Descripción de los cursos
- Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.

A continuación, se detallan cada uno de estos aspectos.

2. Datos generales

La carrera será impartida por la Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales de la Sede de San Carlos del Instituto Tecnológico de Costa Rica. La duración total del Bachillerato será de ocho ciclos de dieciséis semanas lectivas cada uno. Se ofrecerán dos ciclos por año y se abrirá la matrícula anualmente.

Se otorgará el diploma de *Bachillerato en Gestión en Sostenibilidad Turística*.

3. Justificación

El Instituto Tecnológico de Costa Rica justifica de la siguiente manera la necesidad del Bachillerato en Gestión en Sostenibilidad Turística:

El objeto de estudio del Bachillerato en Gestión en Sostenibilidad Turística se orienta al respeto y manejo de todos los recursos y necesidades económicas, sociales y ambientales con el fin de satisfacer las necesidades de las comunidades locales al tiempo que mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.

El Bachillerato en Gestión en Sostenibilidad Turística brinda la propuesta de una visión comprensiva del desarrollo que oriente al gestor del turismo sostenible, para que anteponga a la visión de la ganancia máxima en el plazo más corto posible, aquella que basada en la equidad, la calidad de vida de los seres humanos y la integridad de los ecosistemas en la gestión de las iniciativas turísticas.

Las etapas del desarrollo turístico costarricense plantean tendencias y retos que deben ser atendidos e incorporados en programas, planes y proyectos públicos y privados, siendo las instituciones de Educación Superior parte de quienes abordan el reto a partir de su quehacer en la docencia, investigación y extensión.

En este sentido, el Bachillerato en Gestión en Sostenibilidad Turística, parte de la convicción de que la gestión para el desarrollo turístico en el país puede ser planificado para que se propicien proyectos turísticos que rompan con los ciclos de concentración de la riqueza, la exclusión social, la degradación ambiental y la pérdida de la participación ciudadana en la toma de decisiones.

De allí el imperativo de consolidar un programa académico, que al integrar la docencia, la investigación y la extensión, construya espacios de formación profesional en turismo, con capacidad para planificar e integrar una visión económica, social, cultural, política, ambiental y legal, en los espacios y actividades turísticas, de forma tal que se potencien los impactos positivos, tanto en las comunidades donde se desarrolla, como en la economía nacional.

En relación con la situación del turismo en Costa Rica en un período de 20 años, la actividad turística ha crecido en más del 600%, a una tasa promedio interanual del 10%, es decir más del doble de la velocidad de crecimiento promedio del turismo mundial.

Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) verifica una evolución en los flujos turísticos internacionales, hacia los países subdesarrollados, llegando a hablar de destinos turísticos emergentes como consecuencia de los procesos de pacificación en grandes áreas del planeta, el desarrollo de las tecnologías de la información y la inversión en infraestructura y campañas publicitarias muy agresivas que incrementan la competitividad de los destinos turísticos emergentes.

Estas circunstancias deben ser aprovechadas por Costa Rica, de suerte tal, que un conocimiento de los gustos y necesidades del turista que la visita, junto con las capacidades de recepción de los destinos turísticos que el país ofrece, cimienten la base para el desarrollo y promoción de propuestas turísticas sostenibles.

El Gobierno de Costa Rica y en especial el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), han definido al turismo sostenible como prioridad para el desarrollo turístico del país. La sostenibilidad debe ser entendida como un modelo de gestión, que permite dirigir y operar la actividad turística bajo condiciones distintas a las de la economía tradicional; en donde la generación de riqueza y bienestar no puede ser explicado únicamente como resultado de un proceso de producción, sino más bien como la suma de efectos netos en las dimensiones social, económica y ambiental.

Los elementos de las áreas estratégicas para el desarrollo turístico sostenible, son muy diversos y complejos, de forma tal que la planificación, la promoción de las comunidades, el impulso de la calidad, los servicios de información, la certificaciones de sostenibilidad turística, la diversión y el entretenimiento, el desarrollo de nuevos productos, la legislación de incentivos, la

investigación de mercados, la promoción y, por supuesto, la educación y formación de recursos humanos calificados, forman una estructura de necesidades que deben desarrollarse bajo criterios de complementación e integración. Todas ellas son áreas de trabajo que se convierten en oportunidades para la acción de las instituciones educativas que, por afinidad o interés estratégico, se halla en la posición de formar recurso humano para que labore desde una perspectiva del turismo sostenible.

Es importante resaltar que este tipo de turismo junto al planteamiento de una política de participación municipal, comunal y hasta de nivel gubernamental formaría parte de una estrategia para incorporar a diversos sectores en este proceso. La academia no escapa de este compromiso: es su deber formar profesionales de calidad, capaces de atender las necesidades de un sector en franco crecimiento.

En resumen, incursionar en el mercado turístico presenta muchos retos para los interesados, que le obliga a trabajar bajo una perspectiva de mejoramiento continuo, requiere investigación, una lectura asertiva de la evolución del mercado y proceso de ampliación de la cobertura del servicio, de manera que sectores que usualmente han sido marginados o poco atendidos en el pasado sean tomados en cuenta con todos los requerimientos básicos, máxime que este sector ha venido mostrando un poder adquisitivo importante que no puede obviarse. No olvidemos que el turista está cambiando su forma de pensar y cada vez es un ser humano más consciente de la problemática ambiental, lo que lo hace más demandante de que los servicios que califiquen dentro de sus intereses se hagan dentro de las buenas prácticas de sostenibilidad.

Un profesional en Sostenibilidad Turística, dada su formación académica Universitaria, vendría de esta manera a llenar estos vacíos que las nuevas tendencias del turismo a nivel mundial están exigiendo y Costa Rica, no está exenta de ello. (Instituto Tecnológico de Costa Rica, Bachillerato en Gestión en Sostenibilidad Turística, 2021)

La justificación cumple con los elementos establecidos.

4. Propósitos de la carrera

Los propósitos de la carrera son los siguientes:

- Gestionar un modelo de excelencia académica, en un marco de pertinencia social e igualdad de oportunidades.
- Formar profesionales capaces de planificar gestionar y evaluar el desarrollo sostenible en la actividad turística, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Promover espacios académicos para la investigación en desarrollo turístico sostenible, de forma que haya un mejoramiento constante de la comprensión de la actividad turística y sus impactos en las comunidades locales y la economía nacional.
- Promover espacios académicos para la extensión universitaria, que contribuyan a la planificación de destinos, de recursos y actividades turísticas, en un marco de desarrollo del emprendedurismo y equidad social. (Instituto Tecnológico de Costa Rica, Bachillerato en Gestión en Sostenibilidad Turística, 2021)

Los objetivos planteados están acordes con el grado y nombre de la carrera propuesto.

5. Perfil académico-profesional

A continuación, se detalla el perfil académico del Gestor en Sostenibilidad Turística en tres áreas: académica, personal y laboral.

Área Académica

- Utiliza el conocimiento teórico científico y la tecnología para promover políticas de sostenibilidad y buenas prácticas en las actividades turísticas.
- Posee una visión histórica del turismo en general y de Costa Rica en particular.
- Aplica conocimientos y métodos de investigación para potenciar el desarrollo local y la sostenibilidad en el turismo.
- Conoce los procesos para la formulación, planificación, ejecución y evaluación de políticas, planes nacionales y propuestas de desarrollo local para la gestión de proyectos turísticos sostenibles.
- Aplica metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación en el estudio del sector turístico.
- Conoce e identifica el patrimonio turístico, cultural y ambiental de Costa Rica.
- Conoce el funcionamiento e interacción entre los sistemas económicos, sociales, culturales, políticos y naturales en que se desarrolla la actividad turística.
- Conoce la legislación turística costarricense, sus procedimientos y mecanismos de aplicación para la formulación, planificación, evaluación y administración de proyectos turísticos sostenibles.
- Domina y aplica los conceptos teóricos y operativos de la sostenibilidad.
- Aplica los fundamentos teóricos y operativos para la gestión de procesos en la actividad turística.
- Planifica, gestiona y evalúa actividades y productos turísticos.
- Gestiona productos turísticos innovadores congruentes con el desarrollo local sostenible.
- Cuenta con herramientas de mercadeo necesarias para la comercialización y el desarrollo de productos turísticos sostenibles.
- Estudia los cambios en el sector turístico y las tendencias del mercado, así como su incidencia en el desarrollo de las comunidades.
- Identifica características de las empresas turísticas emprendedoras y promueve su sostenibilidad.
- Cuenta con herramientas de gestión ambiental que promueven y respetan el patrimonio natural y cultural en la actividad turística.
- Promueve el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC's) en las empresas turísticas.
- Identifica problemas de falta de oportunidad y accesibilidad, y emprende alternativas de solución.
- Promueve la participación comunitaria en las actividades del turismo, considerando las condiciones y espacios necesarios para los diferentes niveles de participación social en la toma de decisiones.
- Posee los conocimientos básicos para comunicarse en otro idioma.
- Posee las capacidades para negociar y resolver conflictos con los diferentes prestadores de servicios turísticos.
- Comprende y respeta las diferentes manifestaciones culturales locales, nacionales y de otros países.
- Cuenta con conocimientos y técnicas de comunicación oral y escrita para comunicarse con diferentes públicos meta.

Área personal

- Promueve la tolerancia, la diversidad de pensamiento y opciones de vida, en un marco de respeto de los derechos humanos fundamentales.
- Incide en la sociedad costarricense en forma positiva desde su ámbito de acción personal, profesional y laboral.
- Aplica principios éticos en la investigación, gestión y propuestas de desarrollo turístico, basándose en la sostenibilidad y el respeto del patrimonio cultural costarricense.
- Aplica principios éticos que priorizan la equidad y sostenibilidad en la actividad turística.
- Reflexiona críticamente sobre la realidad nacional y promueve acciones de solución, en su entorno laboral, comunitario y regional.
- Manifiesta una actitud solidaria y de respeto por la diversidad de los grupos comunitarios.
- Genera espacios de diálogo y cooperación entre diversos actores sociales.
- Demuestra y fomenta la capacidad para trabajar en equipo.
- Desempeña con liderazgo positivo las acciones propias de su equipo de trabajo.

Área Laboral

- Posee el conocimiento y capacidad para la planificación estratégica, la ejecución y la evaluación de actividades turísticas.
- Diseña procesos de planificación turística sostenible, incorporando el desarrollo local e integrando los sectores público y privado.
- Gestiona actividades de consultoría y asesoramiento para el desarrollo turístico local, de manera que sean sostenibles.
- Aplica conocimientos teóricos y herramientas tecnológicas para la identificación de atractivos turísticos que le permitan crear, innovar y mejorarla oferta turística.
- Utiliza nuevas tecnologías de información y de comunicación para el posicionamiento del producto turístico sostenible en el mercado.
- Fomenta emprendimientos e iniciativas turísticas sostenibles.
- Optimiza el uso de las herramientas tecnológicas para la aplicación de buenas prácticas de sostenibilidad.
- Mejora los servicios propios de la actividad turística a través de las estrategias para el desarrollo sostenible. (Universidad de Costa Rica, Bachillerato en Gestión en Turismo Sostenible, 2021.)

De acuerdo con lo descrito, la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior considera que el perfil profesional se adecúa a los resultados de aprendizaje esperados establecidos en el Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana para el grado de Bachillerato. ¹

¹ CSUCA, Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana, 2018.

6. Campo de inserción profesional

Según el Instituto Tecnológico de Costa Rica, los graduados de este Bachillerato fungirán como profesionales en empresas turísticas y en iniciativas de emprendedurismo turístico.

7. Requisitos de ingreso

Según el Instituto Tecnológico de Costa Rica, los requisitos de ingreso son los siguientes:

- Aprobar el examen de admisión al TEC.
- Contar con el Bachillerato en Educación Diversificada o su equivalente.

8. Requisitos de permanencia y de graduación

Son requisitos de graduación los que establece el Régimen de Enseñanza Aprendizaje del Instituto Tecnológico de Costa Rica en el Capítulo IX sobre Condiciones de Graduación, en los artículos 84 al 86. Se establecen como requisitos de graduación los siguientes:

- Aprobar todos los cursos del plan de estudios.
- Matricular el curso de Inglés Básico (CI0202) o en su defecto realizar la prueba que consiste en un diagnóstico de habilidades en el idioma.
- Cumplir con los requisitos administrativos y de otra índole que señale la Universidad.
- Aprobar el Trabajo Comunal Universitario.

Adicionalmente, el estudiante debe cumplir con los demás requisitos financieros y administrativos del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

9. Listado de los cursos

El plan de estudios de la carrera, presentado en el Anexo A, consta de 132 créditos y una duración de ocho semestres.

10. Descripción de las actividades académicas de la carrera

Los programas de los cursos y demás actividades académicas de la carrera se muestran en el Anexo B.

Las actividades académicas corresponden o están acorde con el grado y titulación propuesta.

11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas

Los nombres de los profesores de cada uno de los cursos de la carrera propuesta aparecen en el Anexo C. Todos ellos poseen grados iguales o superiores al de Bachillerato. En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los profesores de la carrera propuesta.

Esta Oficina considera que las normativas vigentes se cumplen.

12. Conclusiones

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal ², en el Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior ³ y con los procedimientos establecidos por el documento Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes.

² Aprobada por el CONARE en la sesión del 10 de noviembre de 1976.

³ Aprobada por el CONARE en la sesión 19-2003, artículo 2, inciso c), del 17 de junio de 2003.

13. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice al Instituto Tecnológico de Costa Rica la creación del Bachillerato en Gestión en Sostenibilidad Turística de acuerdo con los términos expresados en este dictamen.
- Que el Instituto Tecnológico de Costa Rica realice evaluaciones internas durante el desarrollo de la carrera.

ANEXO A

**PLANES DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

ANEXO A

PLANES DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

<u>NOMBRE DEL CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
<u>Primer ciclo</u>	<u>17</u>
Biología General	3
Laboratorio de Biología	1
Comunicación Escrita	2
Fundamentación de Química Ambiental para Turismo	3
Matemática Básica para Administración	4
Introducción a la Ciencia, Técnica y Tecnología	1
Inglés Básico	0
Inglés I para Administración	3
<u>Segundo ciclo</u>	<u>17</u>
Comunicación Oral	1
Cálculo para Administración	4
Introducción a la Gestión del Turismo	2
Geografía Turística de Costa Rica	2
Fundamentos de Ecología	3
Inglés II para Administración	2
Matemática Financiera	3
<u>Tercer ciclo</u>	<u>17</u>
Estadística Descriptiva	3
Historia Natural de Costa Rica	3
Ambiente Humano	2
Contabilidad y Finanzas	3
Servicios Turísticos Rurales	2
Patrimonio Turístico	2
Inglés III para Administración	2

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
	<u>18</u>
<u>Cuarto ciclo</u>	
Interpretación Ambiental	2
Introducción a la Economía del Turismo	2
Herramientas Tecnológicas	3
Relaciones Laborales	2
Mercadotecnia I	3
Administración de Recursos Humanos I	3
Estadística Inferencial	3
<u>Quinto ciclo</u>	<u>18</u>
Mercadotecnia II	3
Legislación Turística	2
Gestión Ambiental y Turismo	3
Administración de Recursos Humanos II	3
TIC's aplicadas al Turismo	2
Evolución Social de Costa Rica	2
Metodología de la Investigación	3
<u>Sexto ciclo</u>	<u>18</u>
Innovación del Producto Turístico	2
Gestión de la Calidad	3
Planificación del Turismo	2
Organización Comunal y Turismo	3
Seminario de Estudios Filosóficos	2
Desarrollo de Emprendedores	4
Tendencias Turísticas Mundiales	2
<u>Sétimo ciclo</u>	<u>17</u>
Historia del Desarrollo de Modelos Turísticos	3
Diseño de Productos Turísticos Sostenibles	3
Formulación y Evaluación de Proyectos	4
Seminario de Estudios Costarricense	2
Mejoramiento de la Producción	3
Electiva III	2

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Octavo ciclo</u>	<u>10</u>
Práctica de Especialidad	10
<i>Total de créditos de Bachillerato</i>	132

Lista de Electivas: (todas de 2 créditos):

Derecho Ambiental y Biotecnológico

Introducción a las Condiciones de Trabajo y Salud

Desarrollo Tecnológico y Sostenibilidad

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

Curso: Biología General

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso brinda un repaso y nivelación sobre características de los seres vivos, niveles de organización en la naturaleza, estructura y función celular (incluyendo componentes químicos y organelas) fenómenos físicos de la célula, fotosíntesis y respiración, para finalizar con el método científico. Se profundiza en principios básicos de la herencia biológica y sobre evolución orgánica. La siguiente unidad estudia la diversidad biológica, incluyendo principios de taxonomía y principales grupos, enfatizando en los animales y ejemplos. Finalmente, basado en conceptos ecológicos. Se discuten problemas ecológicos de actualidad y se proponen soluciones.

Contenido:

- Características de los seres vivos
- Niveles de organización en la naturaleza
- Composición química de los seres vivos
- Enlaces químicos
- Componentes inorgánicos de la célula
- Componentes orgánicos de la célula
- Biología celular
- Procesos biológicos
- Genética y leyes de la herencia
- Evolución de las células
- Clasificación taxonómica
- Ecología

Curso: Laboratorio de Biología

Créditos: 1

Propósitos del curso:

Este laboratorio busca complementar y reforzar los conocimientos adquiridos en el curso teórico de Biología General (BI-1101). Las prácticas están diseñadas de manera que le permitan al estudiante poner en práctica los conceptos ilustrados en la teoría y que serán útiles en su formación profesional. Los estudiantes solamente podrán faltar al laboratorio una vez sin justificación, más de una falta provocará la pérdida del curso por ausencias.

Contenido:

- El uso del microscopio
- Estructura celular
- Biomoléculas I
- Biomoléculas II

- Membrana celular
- Tejidos animales
- Tejidos vegetales
- Acción enzimática
- Fotosíntesis y respiración
- Continuidad de los seres vivos
- Reinos biológicos
- Ecología

Curso: Comunicación Escrita

Créditos 2

Propósitos del curso:

El curso está dirigido a estudiantes de las carreras de ingeniería y administración con el fin de contribuir al desarrollo de habilidades de expresión escrita y lectura. Asimismo, se estudian las características de la producción literaria de carácter artístico o ensayístico con el fin de propiciar una formación integral y poseer criterios para comprender el fenómeno general de la comunicación escrita.

Contenido:

- Lectura y escritura en el campo académico.
- Lectura y escritura en el ejercicio de las profesiones.
- Lectura y escritura literaria.
- Fuentes de información escrita.
- Investigación científica y estrategias para validar conocimiento.
- Documentos digitales.

Curso: Fundamentación de Química Ambiental para el Turismo

Créditos: 3

Propósitos del curso:

La finalidad de este curso es que el estudiante obtenga una formación básica en el área de Química, a través del estudio de la composición de la materia, los cambios que sufre y su aplicación en su especialidad, capacitándole para el desarrollo de nuevos conocimientos. Además, se desea crear en el estudiante, una conciencia crítica y creativa que le permita establecer una relación de los conceptos teóricos adquiridos, con su realidad como ser humano y como profesional.

Contenido:

- Fundamentos de Química
- Teoría atómica y periodicidad
- Enlace químico
- Reacciones químicas y cambios energéticos
- Familias de Compuestos
- Materiales y su impacto ambiental
- Tipos de contaminación

Curso: Matemática básica para la Administración

Créditos: 4

Propósitos del curso:

El curso está orientado para que el estudiante adquiera los matemáticos básicos que le permitan enfrentar y resolver problemas y situaciones inherentes a su campo de estudio. Hay dos grupos: el grupo 050 el cual tendrá un enfoque dirigido hacia el campo de la Administración de Empresas, y el grupo 051 cuyo enfoque va relacionado hacia el campo de Gestión de Turismo Rural Sostenible. La diferencia entre los enfoques radica en los problemas de aplicación y en la resolución de casos concretos.

Contenido:

- El conjunto de los números reales
- Expresiones algebraicas
- Racionalización de expresiones numéricas y algebraicas
- Inecuaciones algebraicas
- Valor Absoluto
- Sistemas de Ecuaciones matrices y determinantes
- Funciones algebraicas
- Función exponencial y función logarítmica

Curso: Introducción a la Ciencia, Técnica y Tecnología

Créditos: 1

Propósitos del curso:

El Instituto Tecnológico de Costa Rica prepara profesionales cuya inserción en los procesos productivos requiere de elementos teórico-metodológicos para desempeñar con propiedad su trabajo, de modo que puedan ofrecer un aporte académico para la solución de los diversos problemas (científicos, tecnológicos, sociales, entre otros) de la sociedad contemporánea. Este curso de Introducción para las carreras del Instituto Tecnológico de Costa Rica procura brindar esos elementos, tanto desde el punto de vista epistemológico, como de los procesos implicados.

Contenidos:

- Marco conceptual de la Tecnología
- Génesis y desarrollo de la Tecnología
- La Revolución Científica-Tecnológica

Curso: Inglés Básico

Créditos: 0

Propósitos del curso:

Este es un curso teórico-práctico introductorio de inglés perteneciente al plan de estudios de las carreras del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Los temas son de relevancia personal como la familia y la vida cotidiana, así como transacciones sociales simples; como eje transversal se incluye el medio ambiente. Se desarrollarán las cuatro habilidades del idioma: comprensión auditiva, comprensión de lectura, producción escrita y producción oral. Además, se emplearán diferentes estrategias de enseñanza-aprendizaje para ayudar al estudiante a interactuar de forma comunicativa con otros en situaciones cotidianas, donde se emplee el vocabulario, los patrones de pronunciación y las estructuras gramaticales correspondientes a un nivel elemental.

Contenido:

- Lugar de procedencia
- Rutinas diarias

- Pasatiempos
- La Familia
- La Ciudad
- Actividades preferidas
- Profesiones
- Los amigos

Curso: Inglés I para Administración

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El programa está diseñado para atender las necesidades comunicativas en el idioma inglés del estudiantado que ingresa con un perfil de Usuario Básico A2- de acuerdo al Marco Común Europeo (MCE). Se recurrirá a diferentes estrategias que ayudarán a desarrollar una comunicación oral fluida, en la cual se utilizará el vocabulario, los patrones de pronunciación y las estructuras gramaticales acordes con el nivel de egreso.

Contenido:

- Presente simple con pronombres: I, you, we, they y preguntas /vocabulario sobre: actividades diarias, países, e idiomas /funciones: presentándose, saludando y despidiéndose.
- Presente simple con pronombres: he, she, it y preguntas / vocabulario sobre: números, horas y rutinas diarias / funciones: escribiendo correos electrónicos y haciendo invitaciones.
- Uso de: "There is", "there are", "a", "an", "some", "any", "have" y "have got" /vocabulario sobre: preposiciones de lugar.
- Pasado simple con verbos regulares e irregulares / vocabulario sobre: viajes internacionales / funciones: escribiendo correos electrónicos y dando y siguiendo direcciones
- Sustantivos contables y no contables, Uso de: "much", "many", "lots of" / vocabulario sobre: perfiles de ciudades y adjetivos descriptivos / funciones: hablando por teléfono 2, ofreciendo y solicitando, y ordenando comidas y bebidas.
- Comparativos y superlativos con adjetivos / vocabulario sobre: fechas y preposiciones de tiempo / funciones: hablando por teléfono 3 y dando la bienvenida a un visitante. Presente continuo / vocabulario sobre: la vida del trabajo y palabras asociadas con have, take, make, do / funciones: describiendo gráficos y tomando acuerdos.
- Uso de: "can", "can't", "have to", "don't have to" / vocabulario sobre: hoteles / funciones: describiendo números y cifras y recomendando lugares a visitar.
- Futuro con "will" y "going to" / vocabulario sobre: el mundo del trabajo / funciones: lidiando con reclamos y quejas y dando opiniones.
- Pasado simple y presente perfecto / vocabulario sobre: descripciones de compañías / funciones: tomando mensajes y discutiendo progresos.

Curso: Comunicación Oral

Créditos: 1

Propósitos del curso:

El curso está planteado con base en una problematización de los requerimientos que al respecto puedan tener los participantes durante el desarrollo de su carrera y en su desempeño futuro como profesionales. El curso gira en torno a una serie de ejes temáticos: Papel de la comunicación oral en la formación académica y en el ejercicio de una profesión, Técnicas de comunicación oral requeridas en el mundo académico y laboral, Perfeccionamiento de la comunicación oral, Elementos de apoyo de la exposición oral; no obstante se espera

que, a partir del planteamiento general que se transcribe (preguntas generadoras, problemas por atender), el docente y el alumno puedan seguir actualizando y replanteando el programa.

Contenido:

- Proceso de la comunicación oral: orador, mensaje, público.
- Formas de la comunicación oral comunes en el ámbito académico y laboral.
- Funciones de la comunicación oral en el ámbito académico, laboral y comunal
- Uso del lenguaje oral según la situación comunicativa.
- Tipos de escucha: Escucha apreciativa: valores estéticos del mensaje.
- Discriminativa: tesis, jerarquía de ideas, datos relevantes.

Curso: Cálculo para Administración

Créditos: 4

Propósitos del curso:

En el curso de Cálculo para Administración se estudian algunos de los conceptos fundamentales del Cálculo Diferencial e Integral en una variable y en varias variables, así como algunas de sus aplicaciones al campo de la Administración de Empresas. Para el buen desempeño en este curso es indispensable que los estudiantes cuenten con un dominio de los contenidos estudiados en el curso Matemática Básica para Administración.

Contenido:

- Límite de una función en una variable.
- Derivada de una función en una variable.
- Aplicaciones de la derivada de una función en una variable.
- La integral indefinida y la integral definida de una función de una variable.
- Aplicaciones de la integral definida de funciones de una variable.
- Funciones de varias variables.
- Derivada parcial de una función en varias variables.
- Aplicaciones de las derivadas parciales

Curso: Introducción a la Gestión del Turismo

Créditos: 2

Propósitos del curso:

El curso brinda en el estudiante la visión del turismo como elemento clave para la economía y el desarrollo humano a través del reconocimiento de antecedentes de la actividad en el país, así como el manejo correcto de los términos y conceptos. Mediante su participación en el curso los estudiantes reconocerán con toda claridad las particularidades del turismo en nuestro país, tal y como se reconoce en el mundo. El curso propone que los estudiantes conciban una visión integral del turismo, que permita ubicarlo como una actividad multidimensional con importancia e influencia en la economía, la cultura, la política y el ambiente natural, tanto en Costa Rica como en otros países.

Contenido:

- Introducción: Conceptos básicos del turismo
- Psicología del turismo
- El producto turístico
- Teoría económica del turismo
- Organización del sector turismo en Costa Rica

- Relaciones del turismo

Curso: Geografía Turística de Costa Rica

Créditos: 2

Propósitos del curso:

El curso de Geografía Turística tiene gran relevancia en la formación del profesional en Turismo debido a que le ayuda al estudiante a describir espacios turísticos de importancia mundial concretos, atractivos turísticos de países que son nuestro principal mercado, así como países con producto que pueden ser competencia para el producto turístico nacional, desarrollos factibles y usos del espacio turístico. Los continuos cambios del paisaje geográfico y las transformaciones de los georrecursos turísticos, tienen que comprenderse para gestionarse en forma sostenible, adoptándose como un reto para el cual el profesional en turismo debe estar preparado mediante la puesta al día de contenidos teóricos, prácticos y técnicos.

Contenido:

- Aspectos generales de la geografía
- Geografía turística mundial
- Mercados turísticos
- Aspectos de la geografía turística en Costa Rica
- Teoría del espacio turístico

Curso: Fundamentos de Ecología

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso tiene como propósito brindar conocimientos sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de las bases ecológicas y el estudio de las relaciones de los componentes de los ecosistemas. Se pretende que los estudiantes sean capaces de conocer la naturaleza y dinámica de los procesos ecológicos y su relación con el turismo. Asimismo, se pretende describir las principales características estructurales y funcionales de los sistemas biológicos desde población hasta ecosistema con énfasis en los intervenidos por el hombre así como valorar la relación de interdependencia entre el hombre y sus actividades tecnológicas y el entorno ambiental en que ocurren, a través del análisis del cuadro ambiental de Costa Rica.

Contenido:

- Introducción a la Ecología
- El Ecosistema
- Dinámica poblacional
- Recursos naturales
- Alteración de los ecosistemas

Curso: Inglés II para Administración

Créditos: 2

Propósitos del curso:

El programa está diseñado para atender las necesidades comunicativas en el idioma inglés del estudiantado que ingresa con un perfil de Usuario Básico consolidado (A2+ Plataforma) de acuerdo al Marco Común Europeo (MCE). Se recurrirá a diferentes estrategias que ayudarán a desarrollar una comunicación oral fluida,

en la cual se utilizará el vocabulario, los patrones de pronunciación y las estructuras gramaticales acordes con el nivel de egreso. Los temas de curso se relacionan con los campos de la cultura, vida cotidiana y el mundo empresarial.

Contenido:

- Presente simple, preguntas de información “Wh questions” / vocabulario sobre: compañías / funciones: hablando acerca del trabajo y reuniéndose por primera vez y saludando.
- Presente simple y presente continuo / vocabulario sobre: trabajos y asociaciones de palabras con make, do, y have / funciones: escribiendo correos electrónicos (las partes de un correo) y hablando sobre horarios y acuerdos a futuro con “going to”
- Pasado simple / vocabulario sobre: viajes / funciones: hablando por teléfono 1 (iniciando y finalizando una llamada) y pidiendo y dando sugerencias.
- Voz pasiva con el presente simple y el pasado simple / vocabulario sobre: descripciones de personas y objetos / funciones: reuniéndose (las etapas de una reunión), pidiendo y dando opiniones, estando de acuerdo y en desacuerdo.
- Sustantivos contables y no contables / vocabulario sobre: grupos de palabras (cantidades) / funciones: presentando 1 (etapas básicas y señalización), saliendo a comer y haciendo peticiones.
- Comparativos y superlativos / vocabulario sobre: ciudades / funciones: hablando por teléfono 2 (contestando el teléfono), registrándose en un hotel.
- Pasado simple vs. Presente perfecto / vocabulario sobre: cambios y tendencias / funciones: hablando de cambios y tendencias, presentando 2 (usando el Power Point y consejos para una presentación), entrevistando para un trabajo.
- Modales y verbos relacionados / vocabulario sobre: carreras laborales / funciones: reuniéndose 2 (tomando la palabra y dando la palabra) e invitando y ofreciendo.
- Pasado simple y pasado continuo / vocabulario sobre: quedándose en casa o saliendo / funciones: escribiendo correos electrónicos 2 (problemas y soluciones), dando sugerencias.
- Futuro: “will”, Cero y Primer condicional / vocabulario sobre: gerundios e infinitivos y frases para marcar el futuro / funciones: hablando por teléfono 3 (verificando detalles), preguntando por información con preguntas indirectas y despidiéndose

Curso: Matemática Financiera

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso pretende capacitar al estudiante para utilizar diferentes herramientas financieras en la solución de problemas que enfrentará en su vida profesional, así como en otros cursos de su carrera.

Contenido:

- Interés simple
- Interés compuesto
- Anualidades simples
- Amortización
- Amortización y fondos de acumulación
- Anualidades compuestas
- Perpetuidades

Curso: Estadística Descriptiva

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso de Estadística Descriptiva está orientado hacia el estudio de los recursos que le competen a esta área de la estadística, vinculándolo con la temática propia de un futuro graduado de la carrera Bachillerato en Gestión en Sostenibilidad Turística. Los recursos estadísticos que se aborden a lo largo del proceso, le proveerá al gestor de un paquete de herramientas pertinentes que le permitirá obtener los datos necesarios en sus investigaciones, estrategias para reducir los datos, analizar datos, presentar los datos y comunicarlos estadísticamente. Los resultados obtenidos apoyarán el proceso de planificación, ejecución y validación de sus proyectos turísticos futuros, garantizándole una toma de decisiones más sólida.

Como persona integral de esta carrera y como ciudadano, el estudiante podrá aprender una serie de destrezas que lo lleven a ser una persona estadísticamente más culta, que pueda leer estadísticamente para comprender mejor su entorno y mejorar su capacidad crítica. Además, le ayudará a comprender de una mejor manera un mundo que por su naturaleza es variable, tomando en cuenta a la variabilidad, que es el corazón de la estadística y el componente fundamental del pensamiento estadístico, como un hecho omnipresente que puede tener serias consecuencias prácticas y para la cual, la estadística nos ofrece un medio para comprenderla.

Contenido:

- Conceptos Preliminares sobre Estadística
- Recolección y presentación de datos
- Análisis de la Información
- Distribución de Frecuencias
- Medidas de Resumen (Tendencia Central y Dispersión)

Curso: Historia Natural de Costa Rica

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso busca explorar los factores que han hecho de Costa Rica uno de los países con mayor diversidad biológica del mundo. Se abordarán los aspectos más destacados desde el origen geológico de nuestro país, la influencia del relieve en las condiciones climáticas, hasta la distribución de especies animales y vegetales. El curso es de carácter teórico-práctico, con un fuerte componente de trabajo de campo y giras. De esta manera se expone al estudiante a los diferentes ambientes y ecosistemas presentes en el país. Asimismo, se discutirá la problemática ambiental que enfrentan nuestras zonas de vida y los retos para conservación y uso sostenible de nuestros recursos naturales.

Contenido:

- Historia Geológica de Costa Rica.
- Formación del territorio centroamericano.
- Caracterización de las principales formas de relieve presentes en el territorio nacional.
- Caracterización climatológica del país.
- Biogeografía
- Definición y objetivos.
- Biogeografía descriptiva.
- Biogeografía ecológica.
- Biogeografía histórica.
- Relación con otras ramas de la ciencia.

- Zonas de vida.
- Caracterización y localización de las zonas de vida según Holdridge.
- Áreas de distribución de especies y zonas de endemismos.
- Demografía de poblaciones silvestres.
- Estructura poblacional.
- Movimiento poblacional (dispersión y migración).
- Métodos para monitoreo de poblaciones silvestres.
- Factores que afectan el crecimiento poblacional.
- Flora y Fauna de Costa Rica.
- Clasificación taxonómica de las principales familias de fauna en Costa Rica.
- Clasificación taxonómica de las principales familias de flora de Costa Rica
- Etnobotánica
- Conservación en Costa Rica

Curso: Ambiente Humano

Créditos: 2

Propósitos del curso:

El curso de Ambiente Humano es de carácter teórico-práctico y consta de 48 horas lectivas. En dicho curso se pretende estudiar a importancia del comportamiento organizacional, como una disciplina que aporta una serie de herramientas que nos permiten conocer como los individuos y grupos actúan de una forma más eficaz en las organizaciones. Este curso forma parte del Plan de Estudios de las carreras de Ingeniería en: Electrónica, Computación, Computadores, Mantenimiento Industrial, Producción Industrial, Construcción, Seguridad Laboral e Higiene Ambiental.

Contenido:

- La Sociedad y la Cultura
- Derechos Humanos
- La Cultura Organizacional
- Las Bases del Comportamiento Individual
- El Ambiente Organización

Curso: Contabilidad y Finanzas

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de distinguir entre cuentas de resultados y las que representan la situación financiera de las empresas. También podrá aplicar los elementos básicos de análisis de interpretación de estados financieros permitiéndole tomar decisiones lógicas dentro de la empresa. Conocerá los elementos fundamentales que componen el costo de un producto. Complementará el curso el conocimiento de aspectos generales sobre la transacción de valores en Costa Rica, así como los trámites necesarios en la importación de mercaderías.

Contenido:

- Elementos de legislación comercial y tributaria
- Cargas sociales y tributarias.
- Impuesto sobre la renta.
- Impuesto de ventas.
- Declaración.
- Cargas sociales.
- Cuentas del balance general
- Elementos contables básicos
- Las cuentas y su tratamiento
- Costo de un producto
- Elementos del costo
- Cargos fijos y variables
- Elementos básicos en la determinación de la situación financiera de la empresa
- Interpretación de los estados financieros
- Importancia del análisis financiero
- Razones financieras
- Valores negociables y sus transacciones
- Documentos de importancia de mercadería y su trámite

Curso: Servicios Turísticos Rurales

Créditos: 2

Propósitos del curso:

El curso pretende facilitar a los estudiantes las herramientas para comprender los elementos teóricos que le permitan entender la naturaleza e importancia de los servicios en turismo, especialmente los de alimentación, hospedaje y entretenimiento. Además, será capaz de distinguir los distintos tipos de servicios y como valorar que son un elemento clave dentro de la operación de los negocios de turismo. Los estudiantes aprenderán a identificar los servicios turísticos como elemento que completa la oferta a un potencial cliente y aunque está relacionada es mucho más que la planta turística. Así el curso se convertirá en un elemento estratégico para el desarrollo del negocio del turismo los conceptos claros respecto a los servicios y los elementos epistemológicos de su naturaleza, la amplia diferenciación de estos y su importancia para el desarrollo de productos exitosos es clave en la formación de los profesionales en turismo.

Contenido:

- Conceptos y definición de términos
- Tipos de Servicios Turísticos
- Servicios de Alimentación
- Servicios de Alojamiento
- Servicios de Entretenimiento
- Servicios de Producto Turístico

Curso: Patrimonio Turístico

Créditos: 2

Propósitos del curso:

Este curso se brinda para darle al estudiante la capacidad no solo de inventariar correctamente los componentes del patrimonio natural y social-cultural presente en el entorno rural, sino además de caracterizarlos adecuadamente para su óptimo uso como atractivos turísticos y eventualmente como parte de la oferta turística.

Contenido:

- Patrimonio y producto turístico
- Patrimonio natural
- Patrimonio cultural agrícola
- Patrimonio de infraestructura
- Patrimonio organizacional
- Patrimonio tecnológico
- Valoración cuantitativa del patrimonio

Curso: Inglés III para Administración

Créditos: 2

Propósitos del curso:

El programa está diseñado para atender las necesidades comunicativas en el idioma inglés del estudiantado que ingresa con un perfil de B1- de acuerdo al Marco Común Europeo (MCE). Se recurrirá a diferentes estrategias que ayudarán a desarrollar una comunicación oral fluida, en la cual se utilizará el vocabulario, los

patrones de pronunciación y las estructuras gramaticales acordes con el nivel de egreso: B1+. Los temas de curso se relacionan con los campos de la cultura, vida cotidiana y el mundo empresarial.

Contenido:

- Creando conexiones: presente simple vs. Presente continuo
- Diseño internacional: pasado simple, presente perfecto, presente perfecto progresivo
- Estilos de vida en el futuro. Modales: 25ill, may, might, be likely/25ill25le
- Herencia: comparativos
- La moda y su función: modales y otros verbos relacionados (have to, must, need to, be allowed to, can)
- Utilizando la innovación: pasado simple
- Pasado continuo
- Pasado perfecto
- Estilos de trabajo y carrera condicionales
- La voz pasiva en presente simple, presente progresivo, presente perfecto y futuro con will
- El negocio del deporte: oraciones subordinadas
- Grandes alianzas: estado condicional

Curso: Interpretación Ambiental

Créditos: 2

Propósitos del curso:

Este curso se brinda para analizar los componentes básicos que contribuyen a hacer de la interpretación del ambiente un proceso significativo en la práctica del turismo sostenible. Revisa no solo los elementos técnicos y formales de las distintas metodologías para la transmisión exitosa de mensajes relativos al ambiente natural y agrícola, sino además, las condiciones personales de motivación, entrega y emoción del comunicador que interpreta. Este curso está destinado para gente que en algún momento, en el ejercicio de su profesión debe comunicar a otros el espíritu o significado de los atractivos turísticos basados en los recursos naturales y agrícola.

Contenido:

- Concepto y definición de la interpretación ambiental.
- Interpretación ambiental y educación ambiental.
- Educación formal y educación no formal.
- Reseña histórica de la interpretación ambiental.
- La interpretación ambiental en Costa Rica.
- Elementos para la preparación y presentación de una charla.
- Las ayudas audiovisuales: tipos, virtudes y defectos, costos.
- Elementos para la preparación y conducción de una caminata guiada.
- Planificación y preparación de exhibiciones.
- Elementos para la preparación de excursiones autoguiadas.
- Ayudas audiovisuales para las actividades autoguiadas en exteriores.
- Alternativas para las actividades guiadas.
- La producción con presupuestos bajos.
- La protección de los recursos interpretativos.
- El mantenimiento.

Curso: Introducción a la Economía del Turismo

Créditos: 3

Propósitos del curso:

La relación entre los conceptos económicos generales y su presentación en la realidad turística, es un aspecto necesario de entender por parte del profesional de turismo. Tener el conocimiento sobre la manera en cómo afecta el turismo a la economía del país, logra que se tenga un mejor entendimiento de este sector, y el papel que la empresa turística juega en él. En este curso se busca que se pueda entender los cambios en la demanda, la necesidad de diversificar la oferta, los precios de los servicios turísticos, desde la perspectiva de la economía, logrando entender su importancia y relevancia a la hora de hacer un análisis del sector turístico.

Contenido:

- Conceptos básicos de la economía.
- El funcionamiento de los mercados.
- Cuentas nacionales
- Aspectos financieros de la economía.
- El turismo en el marco internacional.
- El sector exterior y turismo.

Curso: Herramientas Tecnológicas

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso pretende analizar la relación existente entre las tecnologías de la informática y el sector turismo, en el contexto particular de Costa Rica. El constante flujo de tecnologías informáticas que inunda a la sociedad moderna conduce a cambios revolucionarios en el estilo de vida de las personas, las empresas y las instituciones. El sector turismo, no se escapa a esta realidad del siglo XXI. La esencia del significado de las tecnologías de la información radica en su capacidad de comunicar datos entre individuos, organizaciones y la sociedad como un todo. La tecnología informática en suma está cambiando la forma como se ofrece, distribuye, vende y consume a los productos turísticos y un conocimiento mínimo de este amplio panorama es obligatorio para cualquier profesional en turismo.

Contenido:

- Herramientas de Microsoft Office
- Herramientas del Software Libre
- Hardware
- Seguridad informática
- Diseño Web
- Obtención y manejo de datos geográficos
- Sistemas informáticos de gestión hotelera (SIGH)
- Internet y sus servicios
- Mercadeo en línea

Curso: Relaciones Laborales

Créditos: 2

Propósitos del curso:

Proporcionar al estudiante el conocimiento del medio cultural en que se desarrolla, enfrentándolo con situaciones reales, brindándole información universal, humanística y conocimiento de las corrientes del pensamiento. Asimismo, inculcarle los diversos principios éticos y cívicos generados por el grupo social en que se desenvuelve, para lograr una actitud, permanente de crítica y reflexión, convirtiéndolo en un agente de cambio, creativo, con espíritu de servicio de investigación concientizándole en su papel como universitario, procurando que su quehacer personal y profesional sea en beneficio del bien común.

Contenido:

- Derecho Individual
- Protección de los trabajadores durante el ejercicio del trabajo
- Derecho colectivo

Curso: Mercadotecnia I

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El presente curso permitirá al estudiante dominar el concepto pleno del mercadeo, que involucrados sectores, empresas, sus utilidades y el consumidor en sí, al cual se procura satisfacer sus necesidades y deseos. El objetivo es desarrollar destrezas en el estudiante que le permitan pensar y actuar dentro del concepto de mercadeo, detectar problemas e implementar soluciones que sean ejecutadas con la mayor creatividad.

Contenido:

- Introducción a la mercadotecnia
- Sistema de mercado
- Concepto de mercado
- Posicionamiento en el mercado
- Diseño de estrategias de mercadeo
- Segmentación de mercados
- Mercadotecnia estratégica
- El producto
- Fijación de precios
- Distribución de los productos
- Canales de distribución
- La promoción

Curso: Administración de Recursos Humanos I

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de comprender y aplicar las actividades, funciones y procedimientos empleados en la planeación, dotación y desarrollo de los recursos humanos. Asimismo el estudiante estará en capacidad de comprender y aplicar los fundamentos y herramientas para evaluar las necesidades de empleo.

Contenido:

- Introducción a la Administración de Recursos Humanos
- Planeación de los Recursos Humanos
- Reclutamiento: Políticas, fuentes y procedimientos
- Desarrollo Personal.

Curso: Estadística Inferencial

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso de Estadística Inferencial se orienta hacia el estudio de las nociones básicas de probabilidad, modelos probabilísticos y el uso de estos modelos para la toma de decisiones, vinculándolo con la temática propia de un futuro graduado de la carrera Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible. Los estudiantes de turismo tendrán a su disposición, la posibilidad de conocer y aprender a usar, diferentes herramientas estadísticas que les dará las competencias para hacer estudios de datos cuantitativos, fundamentales para las investigaciones de toda índole. Asimismo, los estudiantes podrán leer estadísticamente podrán emplear el manejo estadístico para mejorar su entorno y mejorar su capacidad crítica.

Contenido:

- Probabilidades
- Distribuciones discretas
- Distribuciones continuas
- Estimación
- Decisiones estadísticas y pruebas de Hipótesis
- Muestreo estadístico
- Regresión lineal simple y correlación

Curso: Mercadotecnia II

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El propósito de este curso es presentar al estudiante una visión empresarial de la función de Investigación de Mercados dentro de los negocios modernos de hoy, haciendo énfasis en su práctica, beneficios y organización logrados en la Gerencia de Mercadeo. El curso pretende que el estudiante comprenda la importancia estratégica de la Investigación de Mercados como eje central de la toma de decisiones en la Gerencia de Mercadeo y conozca los diferentes métodos de investigación de mercados, para adecuarlos a los distintos problemas mercadológicos.

Contenido:

- Organización de un departamento de mercadeo
- Fases de investigación de mercados
- Análisis de datos
- Técnicas básicas para la predicción de ventas
- Efectividad de un programa de mercadeo
- Principales decisiones de mercadeo
- Pronóstico de presupuestación
- Planeación y control

- Análisis de casos sobre decisiones de mercadotecnia
- Proyecto de investigación

Curso: Legislación Turística

Créditos: 2

Propósitos del curso:

Este curso pretende que el estudiante sea capaz de describir, explicar y revisar en forma crítica el ordenamiento jurídico, nacional e internacional, de las actividades relativas al turismo. Así mismo, revisa críticamente el estado de la legislación nacional en el marco de tratados y acuerdos regionales y multinacionales en materia de turismo.

Contenido:

- Ordenamiento jurídico concerniente al turismo
- Sujetos de derecho públicos y privados
- Sostenibilidad turística
- Instrumentos internacionales

Curso: Gestión Ambiental y Turismo

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso se brinda para proveer al estudiante de una visión comprensiva de las alternativas conceptuales e instrumentales relativas al manejo del ambiente que están vigentes en la actualidad en Costa Rica y el mundo. En particular, revisa y estudia los casos concretos que en esta temática ocurren en Costa Rica y establece criterios para valorar su éxito relativo y las tendencias en el futuro, y enfatiza la extensión de los conceptos y realidades a las actividades del sector turismo.

Contenido:

- Introducción: Conceptos básicos
- Gestión del Patrimonio
- Gestión del Cambio
- Gestión del Riesgo

Curso: Administración de Recursos Humanos II

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso pretende que el estudiante comprenda y aplique las actividades, técnicas y procedimientos empleados en la compensación, evaluación, seguridad y auditoría de los recursos humanos.

Contenidos:

- Valoración de puestos:
- Técnicas y estrategias salariales
- Sistemas de evaluación del desempeño
- Fundamentos de la seguridad industrial y los factores de la salud ocupacional.

- Procedimientos de la evaluación de programas y funciones de la administración de recursos humanos.
- Componentes de un sistema integrado de recursos humanos.

Curso: TIC's aplicadas al Turismo

Créditos: 2

Propósitos del curso:

El curso pretende que los estudiantes valoren la importancia que las tecnologías de la información y la comunicación presentan para la empresa turística rural centroamericana, haciéndola más competitiva y operacional a través de las diferentes opciones que existen en el mercado.

Contenido:

- Las TIC's en la Industria turística
- Economía global, digital y del conocimiento.
- Transformación del modelo de negocio.
- Herramientas Windows
- Herramientas de Fuente abierta
- Programas de fuente abierta para Windows y otros sistemas operativos.
- E-Business y su Integración con los Sistemas de la empresa turística rural
- Gestión de Relaciones de los Clientes (CRM).
- Estrategias y negocios turísticos en Internet

Curso: Evolución Social de Costa Rica

Créditos: 2

Propósitos del curso:

Este curso pretende dar una visión sobre la evolución de la sociedad costarricense a lo largo de una historia que se extiende desde la época precolombina, hasta el presente, en el cual el turismo constituye una actividad fundamental para el país, pasando por el mundo colonial, el siglo XIX, dominado por la caficultura, el periodo de los enclaves, cuyo caso más paradigmático en el país lo constituyó la agroindustria bananera, y los periodos desarrollista y neoliberal y sus impactos transformadores en el agro costarricense y la estructura agroexportadora. Al tiempo que se analizan los principales hitos de esta historia, se muestran los principales cambios, logros y desarrollos acaecidos en los ámbitos social, político y cultural.

Contenido:

- Período precolombino
- Costa Rica colonial
- La agroexportación y el mercado mundial
- Desarrollismo y cambio rural en Costa Rica (1950-1982)
- Cambio de modelo y nueva ruralidad

Curso: Metodología de la Investigación

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso tiene como meta principal introducir al estudiante en el universo de la investigación social aplicada a los problemas que enfrentan los actores sociales de todo tipo vinculados con la gestión del turismo. Es un curso que combina el aprendizaje teórico con el desarrollo de capacidades para construir mapas sociales de

problemas y buscarles solución. Para ello se requiere un dominio claro de todos los componentes teóricos, metodológicos y técnicos de la investigación social. A su vez, este curso es la base para todo el conjunto de cursos del área metodológica que se imparten en el programa académico de GTS.

Contenido:

- Fundamentos y características de la investigación científica y social (ciencia y método científico).
- Características de la investigación en ciencias sociales.
- Lógica y desarrollo de la investigación en ciencias sociales – diseño de investigación.
- Técnicas de la recolección de información.
- El análisis en la investigación: Describir, traducir, explicar e interpretar.
- Formas de presentación y elaboración de informes.

Curso: Innovación del Producto Turístico

Créditos. 2

Propósitos del curso:

Este curso se brinda para que el estudiante sea capaz de desarrollar destrezas para el impulso y generación de innovaciones a lo interno de la empresa turística. De este modo, se le dota de una mayor capacidad y velocidad de adaptación ofreciendo nuevos productos que se inserten positivamente en el mercado y eso se refleje en el crecimiento económico de la organización.

Contenido:

- Introducción a la Innovación
- La innovación de los productos turísticos
- El plan estratégico de la innovación
- Innovación regional de productos turísticos

Curso: Gestión de Calidad

Créditos: 3

Propósitos de curso:

Curso teórico-práctico enfocado al estudio y aplicación de los conceptos y principios de la gestión de la calidad en el marco de la gestión del turismo sostenible. El contenido del curso aborda el cuerpo de conocimientos fundamental y las mejores prácticas internacionales para la gestión de la calidad en las organizaciones prestando especial énfasis a la gestión de la calidad. Con este curso se pretende que el estudiante conozca el proceso de la gestión de la calidad en las organizaciones en virtud de las tendencias, mejores prácticas y normas internacionales para que esté en capacidad de aplicar este cuerpo de conocimientos en la solución de casos en los procesos de la gestión de la calidad.

Contenido:

- Calidad y Sistemas de Gestión de Calidad
- Gestión de Procesos
- Perspectiva global, tendencias mundiales y concepción de la gestión de la calidad basada en las mejores prácticas.
- Administración de la Calidad y Procesos de Normalización
- Herramientas para la Mejora de la Calidad en los Servicios

Curso: Planificación del Turismo

Créditos. 2

Propósitos del curso:

Dotar a los estudiantes de los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos fundamentales acerca de la planificación del turismo. Los estudiantes podrán Comprender la necesidad de una planificación de la industria turística, sus posibilidades, limitaciones y costos. Asimismo podrán definir conceptualmente lo que es la planificación del turismo, enunciar el proceso de planificación turística en sus distintas fases. Aplicar alguna de las herramientas básicas de la planeación estratégica del turismo y participar activamente en la definición y ejecución de las políticas y estrategias institucionales y nacionales para promover el desarrollo de la industria turística.

Contenido:

- Introducción a la planificación
- Fundamentos de la planificación
- El Proceso de planificación estratégica del Turismo
- Tipos de evaluación
- Ajuste y planificación

Curso: Organización Comunal y Turismo

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso se brinda con el objeto de que el estudiante reconozca con claridad que las poblaciones rurales serán recipientes de los beneficios del turismo en la medida en que muestren capacidad organizativa, liderazgos positivos, emprendedurismo grupal y otras fortalezas que los habiliten como actores permanentes en la oferta de productos turísticos. Por esa razón debe ser un promotor y activista crítico del aprovechamiento de las oportunidades de negocios que el sector ofrece en los distintos momentos de la cadena de actividades del turismo.

Contenido:

- Organizaciones comunales y desarrollo
- Desarrollo sostenible y desarrollo
- Turismo local y regional: productos y servicios.
- Sostenibilidad turística en destinos comunitarios
- Productos turísticos innovadores en comunidades

Curso: Seminario de Estudios Filosóficos

Créditos: 2

Propósitos del curso:

El propósito del curso es el brinda a los estudiantes elementos teóricos para analizar y comprender el proceso científico-tecnológico contemporáneo y sus consecuencias.

Contenido:

- Ética y Tecnología.

- Nociones generales de ética.
- Ética y tecnología.
- Análisis de casos.
- Tecnología Nuclear y Ética.
- Dimensión histórica científica (descubrimiento y desarrollo de la energía nuclear).
- Dimensión tecnológica (usos militares, reactores de potencia y de investigación).
- Dimensión social y ética (¿un mundo sin energía nuclear?).
- Análisis de caso

Curso: Desarrollo de Emprendedores

Créditos: 4

Propósitos del curso:

El curso pretende que los estudiantes desarrollen las habilidades, actitudes, destrezas y talentos acorde con el perfil del emprendedor. Los estudiantes desarrollarán una serie de herramientas del campo de la Administración de Empresas para diseñar un proyecto productivo innovador.

Contenido:

- Introducción concepto de emprendedores.
- Características personales de un emprendedor.
- Creatividad e iniciativa.
- Innovación tecnológica.
- Diferencia entre un emprendedor, un empresario y un administrador.
- Generación y selección de ideas.

Curso: Tendencias Turísticas Mundiales

Créditos: 2

Propósitos del curso:

Este curso pretende capacitar al estudiante para interpretar la información y analizar la dinámica de los mercados turísticos. Se analizarán las definiciones y rasgos principales en el análisis del mercado turístico, incluyendo una introducción a la Cuenta Satélite del Turismo, como documento que de forma estructurada ayuda a comprender la incidencia económica de la actividad turística. Posteriormente se exponen los elementos principales de la demanda turística y de la oferta turística. También, se hará el análisis de la intermediación, particularmente de los tour-operadores y la creación de paquetes turísticos. Utilizando conocimientos obtenidos en temas anteriores, presenta los principales impactos económicos del turismo en un destino, sobre la renta, el empleo, la balanza de pagos o los ingresos fiscales. Otro tema, cuyos contenidos se van adelantando desde principio de curso, se relacionan con la parte más práctica de la asignatura, pues suponen aplicar los conocimientos anteriores al estudio del mercado turístico internacional, de Centroamérica y de cada país en específico.

Contenido:

- Conceptos básicos en los mercados turísticos.
- Impactos económicos del turismo.
- La Demanda turística.
- La oferta turística.
- Intermediación y organización del mercado.
- El mercado turístico internacional.
- El mercado turístico Centroamericano.

Curso: Historia del Desarrollo de Modelos Turísticos

Créditos 3

Propósitos del curso:

Este curso pretende mostrar al estudiante la evolución que ha tenido el turismo a través del tiempo, no solo en Costa Rica sino a nivel mundial. El gestor de sostenibilidad turística debe conocer la historia de los diferentes modelos de desarrollo turístico que se han dado y el impacto que estos han tenido en las economías locales, regionales, nacionales y mundiales. El concepto del desarrollo sostenible viene a cambiar la concepción y la puesta en práctica de las actividades turísticas, en un contexto que busca ante todo el uso racional, equilibrado y respetuoso de los recursos naturales. Por eso y porque el turismo sigue siendo un gran dinamizador de la economía mundial, los modelos turísticos han cambiado, cambian y cambiarán, y no se concibe el desarrollo apropiado y correcto de la actividad bajo una premisa distinta, mucho menos obsoleta o desfasada. Es requisito teórico el manejo efectivo de los conceptos básicos y elementales de la planificación estratégica y la planificación turística.

Contenido:

- Conceptos básicos de modelos de desarrollo turístico
- Los modelos de desarrollo turístico en Costa Rica
- Los efectos económicos y sociales de los modelos de desarrollo turístico.
- Actores del desarrollo turístico en Costa Rica: Hacia un nuevo modelo.

Curso: Diseño de Productos Turísticos Sostenibles

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso pretende proponer modelos de productos turísticos innovadores y competitivos, que cuenten con estrategias de comercialización efectiva, tomando en consideración el encadenamiento de los diferentes elementos turísticos de Costa Rica.

Contenido:

- Conceptos Básicos de oferta, demanda y producto turístico
- Tendencias y Perspectivas Del Turismo En El Siglo XXI
- Oferta Turística De Centroamérica
- Diseño Del Producto Turístico Rural Sostenible
- Comercialización del Producto Turístico

Curso: Formulación y Evaluación de Proyectos

Créditos: 4

Propósitos del curso:

Este curso ofrece al estudiante nociones generales y herramientas específicas para la adecuada formulación y evaluación de proyectos turísticos. Su importancia radica en las siguientes razones: 1º El turismo es la actividad económica más importante de Costa Rica y se ha convertido en la principal fuente de empleo en el país. 2º El turismo ha transformado el paisaje rural costarricense, haciendo cambios profundos en comunidades enteras, tanto de índole económicas, culturales, políticas, idiomáticas, etc. En los últimos 25 años. 3º Por último, la mala formulación y la ausencia de evaluación de proyectos es la principal fuente de impactos potencialmente negativos de la actividad turística en el país. Por estas razones, se considera pertinente un curso de esta naturaleza, tanto para impregnar la actividad turística nacional de una mayor

racionalidad y uso de los recursos, como para asegurar el mayor impacto positivo de la actividad sobre nuestro contexto ambiental, social, cultural, económico, político, etc. Por lo anterior, el curso provee una batería de nociones y herramientas de planificación para atender la preocupación sobre los resultados e impactos de la actividad turística en Costa Rica: con ello se estará aportando significativamente progreso a la actividad y a nuestro país.

Contenido:

- Introducción general a la teoría de proyectos
- La formulación de proyectos turísticos
- Las fuentes para la formulación de proyectos: La política, el programa y el diagnóstico, el entorno institucional del proyecto, El presupuesto del proyecto, Los factores “externos” al proyecto
- El ámbito de los proyectos: El proyecto en la lógica de la planificación, población objetivo y otros beneficiarios, la cobertura, la efectividad, eficacia y eficiencia
- Instrumentos para la formulación de proyectos: Marco lógico y Microsoft Project
- La evaluación de proyectos
- La naturaleza de la evaluación: diferencia entre investigar y evaluar
- Distinción entre evaluación, monitoreo y seguimiento.
- Tipos de evaluación
- Finalidad de la evaluación:
- Evaluación de objetivos y libre de metas
- Empoderamiento: “Formas democráticas de la evaluación”.
- Evaluación societaria

Curso: Seminario de Estudios Costarricenses

Créditos: 2

Propósitos del curso:

El curso pretende que el estudiante conozca y discuta los elementos teóricos, filosóficos e históricos que le ayuden a interpretar los principales problemas socio-ambientales en Costa Rica y el mundo. Asimismo el curso fomenta que el estudiante analice las causas de los principales problemas ambientales.

Contenido:

- La naturaleza en las cosmovisiones tradicionales.
- Influencia de las cosmovisiones sobre la relación Sociedad – Naturaleza.
- Origen y evolución de la visión dominante en Occidente. Análisis de los elementos que conforman esta visión y su praxis consecuente.
- La Naturaleza como un sistema viviente, integrado y armónico.
- Individuo-Sociedad-Economía-Naturaleza. Confrontación e interrelaciones.
- Relaciones Sociedad-Naturaleza. Aspectos teóricos e históricos.
- Conceptos claves: espacio ambiental, capacidad de carga, huella ecológica, mochila ecológica, deuda ecológica, justicia ambiental.
- Las visiones históricas sobre la relación Sociedad-Naturaleza.
- Los movimientos ambientalistas, conservacionistas y ecologistas.
- Impactos de los plaguicidas, énfasis en Costa Rica.
- La problemática del suelo, énfasis en Costa Rica.
- La problemática forestal, énfasis en Costa Rica.
- El problema hídrico, énfasis en Costa Rica.
- Deterioro de las cuencas en Costa Rica. Manejo de cuencas con participación comunal. Importancia.
- Causas antropogénicas de los desastres naturales en Costa Rica y sus consecuencias.

Curso: Mejoramiento de la Producción

Créditos: 3

Propósitos de los cursos:

Este curso pretende brindar al estudiante los conocimientos necesarios para entender el desarrollo histórico de la producción, comprender el concepto de sistema productivo, visualizar la importancia del mejoramiento de la productividad, mejorar los métodos de trabajo y asignar tiempos estándar de trabajo. El estudiante será capaz de mejorar los métodos de trabajo y asignar tiempos estándar, utilizando las técnicas necesarias para lograr una mayor productividad de los sistemas.

Contenido:

- La producción y su importancia
- El mejoramiento de la productividad
- Estudio de métodos para incrementar la producción
- Estudio de tiempos y otras estrategias para medir la producción

Curso: Derecho Ambiental y Biotecnológico

Créditos: 2

Propósitos del curso:

El Derecho ambiental es una rama transversal del Derecho al estar presente en todo el quehacer de las personas en sociedad, principalmente en aquellas actividades que investigan, explotan o están directamente relacionadas con el uso y manejo de recursos naturales. Ante este panorama surge la necesidad del presente curso, para brindar herramientas a los estudiantes para comprender los alcances legales de las actividades que desarrollaran como profesionales en el área de Biotecnología.

Contenido:

- Breve historia acerca del nacimiento del Derecho como Ciencia Social
- Análisis de la Constitución Política de Costa Rica.
- Diversidad biológica. Aspectos éticos de la biodiversidad.
- Convenios internacionales, leyes y decretos sobre la Biodiversidad en Costa Rica.
- Ley sobre la diversidad biológica en CR y la bioseguridad
- Ley de Protección Fitosanitaria.
- Reglamento a la ley de Protección Fitosanitaria.
- Ley de Conservación de la Vida silvestre y el acceso a los recursos genéticos.
- Ley Ambiental de Costa Rica.
- Ley Forestal.
- La Ley de protección de derechos de autores y conexas.

Curso: Desarrollo Tecnológico y Sostenibilidad

Créditos: 2

Propósitos del curso:

En este curso, se concientiza al estudiante de ingeniería de los efectos negativos inmediatos y de mediano plazo en el ambiente que provoca la producción sin control y se ofrecen las herramientas de análisis jurídico y económico que hace viable la producción limpia, a pesar de la competencia encarnizada que la globalización

impone para dominar el mercado, para que las ponga en práctica en su desempeño laboral. Se pretende dotar al estudiante de los conceptos, principios y herramientas económicas y legales para promover el desarrollo tecnológico para condiciones controladas de contaminación y desperdicio, de manera que se salvaguarde el ambiente.

Contenido:

- Desarrollo sostenible y políticas económicas
- Legislación para la protección ambiental: alcances y límites de la normativa internacional
- Valoración económica del medio ambiente: desarrollo sostenible y gestión óptima de los recursos naturales

Curso: Introducción a las Condiciones de Trabajo y Salud

Créditos: 2

Propósitos del curso:

En este curso se estudia los antecedentes históricos de las diferentes corrientes preventivas y las técnicas para el análisis de seguridad de los procesos, además de la relación existente entre el ambiente, la salud y el trabajo; se resalta la importancia del control de esta interacción con el fin de lograr procesos productivos más eficientes, respetando la salud y seguridad del trabajador (a) y el entorno del proceso o empresa. Con este curso el estudiante podrá obtener una visión general de las actividades que realiza un Ingeniero en Seguridad Laboral e Higiene Ambiental, para posteriormente con los otros cursos de carrera aprender las diferentes técnicas de prevención en los campos de la Higiene, Seguridad y Ergonomía. Con el mismo se pretende potenciar las habilidades de comunicación, el trabajo en equipo y el profesionalismo, los cuales deben ser atributos base para un Ingeniero en esta rama.

Contenido:

- Evolución histórica de la Seguridad Laboral.
- Los conceptos salud, trabajo y ambiente laboral
- Relación salud – trabajo y ambiente laboral.
- Enfoque de sistemas aplicado a la seguridad.
- Instituciones referentes en el campo de la seguridad, salud y ambiente.
- Causas y factores de riesgo en la empresa.
- Protección del medio ambiente.
- Introducción a las Condiciones de Trabajo y Salud Página | 4 de 6
- Problemática ambiental en Costa Rica
- Las condiciones de seguridad
- El medio ambiente físico de trabajo
- Los contaminantes químicos y biológicos
- La carga física y mental de trabajo
- La carga física de trabajo (física y mental)
- Razones que justifican la existencia de programas de seguridad y salud ocupacional
- Programas de seguridad, salud y ambiente

Curso: Práctica de Especialidad

Créditos: 10

Propósito del curso:

El Proyecto Final de Graduación es un espacio teórico-práctico en el cual el o la estudiante de la carrera se vincula con una organización turística en ciernes o establecida, para desarrollar un proyecto de carácter profesional relacionado con una o varias de las áreas técnicas del plan de estudios de la carrera y presentar una propuesta para afrontar la situación expuesta por el o la estudiante.

Los y las estudiantes que matriculen el curso Práctica de Especialidad se les permitirá hacerlo siempre que hayan aprobado todos los cursos del plan de estudios.

Contenido:

- Introducción
- Revisión de Literatura
- Método de la Investigación
- Análisis de Resultados
- Propuesta
- Conclusiones y Recomendaciones
- Referencias Bibliográficas
- Apéndices
- Anexos

ANEXO C

**PROFESORES DE LAS ACTIVIDADES DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN EN
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

ANEXO C

PROFESORES DE LAS ACTIVIDADES DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

CURSO

PROFESOR

Biología General	Escuela de Ciencias Exactas y Naturales
Laboratorio de Biología	Escuela de Ciencias Exactas y Naturales
Comunicación Escrita	Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales
Fundamentación de Química Ambiental para Turismo	Escuela de Ciencias Exactas y Naturales
Matemática Básica para Administración	Escuela de Ciencias Exactas y Naturales
Introducción a la Ciencia, Técnica y Tecnología	Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales
Inglés Básico	Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales
Inglés I para Administración	Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales
Comunicación Oral	Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales
Cálculo para Administración	Escuela de Ciencias Exactas y Naturales
Introducción a la Gestión del Turismo	Daniel Pérez Murillo
Geografía Turística de Costa Rica	Francisco Céspedes Obando
Fundamentos de Ecología	Escuela de Ciencias Exactas y Naturales
Inglés II para Administración	Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales
Matemática Financiera	Carrera de Administración de Empresas
Estadística Descriptiva	Escuela de Ciencias Exactas y Naturales
Historia Natural de Costa Rica	Escuela de Ciencias Exactas y Naturales
Ambiente Humano	Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales
Contabilidad y Finanzas	Carrera de Administración de Empresas
Servicios Turísticos Rurales	Francisco Céspedes Obando
Patrimonio Turístico	Francisco Céspedes Obando
Inglés III para Administración	Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales
Interpretación Ambiental	Escuela de Ciencias Exactas y Naturales
Introducción a la Economía del Turismo	Daniel Pérez Murillo
Herramientas Tecnológicas	Oscar López Villegas
Relaciones Laborales	Luis A. Arias Sosa
Mercadotecnia I	Carrera de Administración de Empresas
Administración de Recursos Humanos	Carrera de Administración de Empresas
Estadística Inferencial	Escuela de Ciencias Exactas y Naturales
Mercadotecnia II	Carrera de Administración de Empresas
Legislación Turística	Luis A. Arias Sosa

CURSO

Gestión Ambiental y Turismo
Administración de Recursos
Humanos II
TIC´s aplicadas al Turismo
Evolución Social de Costa Rica
Metodología de la Investigación
Innovación del Producto Turístico
Gestión de Calidad
Planificación del Turismo
Organización Comunal y Turismo
Seminario de Estudios Filosóficos
Desarrollo de Emprendedores
Tendencias Turísticas Mundiales
Historia del Desarrollo de Modelos
Turísticos
Diseño de Productos Turísticos
Sostenibles
Formulación y Evaluación de
Proyectos
Seminario de Estudios
Costarricenses
Mejoramiento de Producción

Práctica de Especialidad

Electivas

Derecho Ambiental y Biotecnológico
Introducción a las Condiciones de
Trabajo y Salud
Desarrollo Tecnológico y
Sostenibilidad

PROFESOR

Danilo Porras Cajina
Carrera de Administración de Empresas
Oscar López Villegas
Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales
Ronny Rodríguez Barquero
Lady Fernández Mora
Carrera de Ingeniería en Producción Industrial
Daniel Pérez Murillo
Lady Fernández Mora
Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales
Carrera de Administración de Empresas
Daniel Pérez Murillo
Daniel Pérez Murillo
Lady Fernández Mora
Carrera de Administración de Empresas
Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales
Carrera de Ingeniería en Producción Industrial
Lady Fernández Mora

Escuela de Ciencias Sociales

Escuela de Ingeniería y Seguridad Laboral e Higiene
Ambiental

Escuela de Ciencias Sociales

ANEXO D

**PROFESORES DE LAS ACTIVIDADES DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN EN
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LAS ACTIVIDADES DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

LUIS ALBÁN ARIAS SOSA

Licenciatura en Derecho y Notario Público, Universidad de Costa Rica. Especialista en Derecho Comercial, Universidad de Costa Rica. Maestría en Derecho Empresarial, Universidad para la Cooperación Internacional.

FRANCISCO CÉSPEDES OBANDO

Bachillerato en Turismo, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Maestría en Gestión de Turismo Sostenible, Universidad para la Cooperación Internacional.

LADY FERNÁNDEZ MORA

Bachiller en Gestión del Turismo Rural Sostenible, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Maestría en Administración de Proyectos, Universidad para la Cooperación Internacional.

OSCAR LÓPEZ VILLEGAS

Maestría en Computación, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

DANIEL FRANCISCO PÉREZ MURILLO

Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

DANILO ALBERTO PORRAS CAJINA

Licenciatura en Ingeniería Química. Universidad de Costa Rica. Maestría en Gerencia de Proyectos, Universidad Latina.

FRANCISCO RODRÍGUEZ BARRIENTOS

Licenciatura en Sociología con énfasis en Salud, Universidad de Costa Rica.

RONNY MAURICIO RODRÍGUEZ BARQUERO

Bachillerato en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

LEONARDO VÍQUEZ ACUÑA

Bachillerato en Computación, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Maestría en Computación con énfasis en Ciencias de la Computación. Instituto Tecnológico de Costa Rica.



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES

UCR

TEC

UNA

UNED

UTN
Universidad
Técnica Nacional