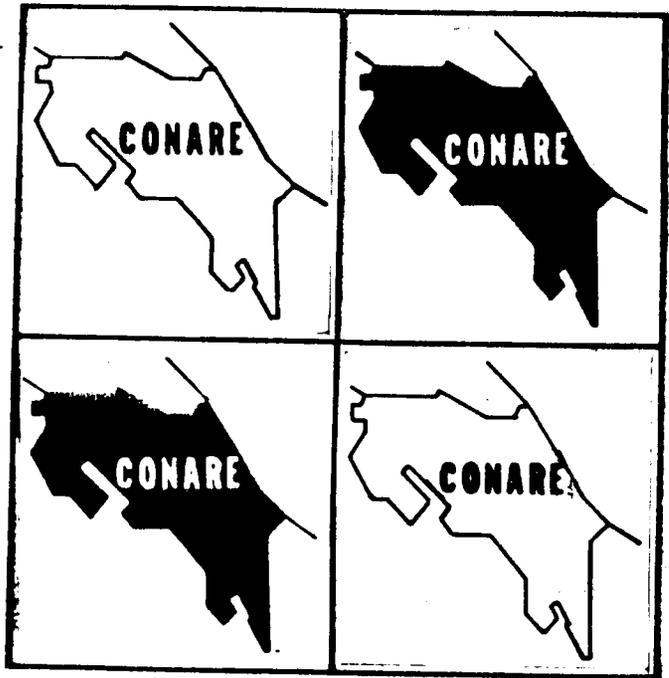


CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE LA SOLICITUD DE APERTURA DEL BACHILLERATO EN TURISMO Y LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE ACTIVIDADES Y EMPRESAS TURISTICAS DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS (UIA) AL CONSEJO NACIONAL DE ENSEÑANZA SUPERIOR UNIVERSITARIA PRIVADA (CONESUP)



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA
BIBLIOTECA DEL
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

ACTIVO NUMERO: 3352

378.796.53

0-c

06/86

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES).

Comentarios adicionales sobre la sol
cidad de apertura del Bach. en Turismo y
la Lic. en Administración de Actividades
y Empresas Turísticas de la UIA, al CONE
SUP.--1.ed.--San Pedro: Sección de Pu -
blicaciones de la OPES, 1986.

33 p. ; cuadros y anexos.

1. Educación Superior Turismo. I. Tí
tulo.

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE LA SOLICITUD DE APERTURA DEL BACHILLERATO EN TURISMO Y LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE ACTIVIDADES Y EMPRESAS TURISTICAS DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS (UIA) AL CONSEJO NACIONAL DE ENSEÑANZA SUPERIOR UNIVERSITARIA PRIVADA (CONESUP)

INDICE DE TEXTO

	<u>PAGINA</u>
1. Introducción	1
2. Información presentada sobre el Bachillerato en Turismo y la Licenciatura en Administración de Actividades y Empresas Turísticas	1
3. Ciclos y unidades valorativas de los planes de estudio - de las oportunidades académicas solicitadas	2
4. Análisis comparativo de los planes de estudio de las - oportunidades académicas en turismo presentadas por la UIA con el de otras instituciones nacionales y extranjeras	5
5. Otros comentarios	9
6. Conclusiones generales	9
7. A manera de recomendación	10

INDICE DE CUADROS

<u>Cuadro N°1:</u> Variables del Bachillerato en Turismo y la Licenciatura en Administración de Actividades y Empresas Turísticas de la Universidad Internacional de las Américas (UIA)	4
---	---

	<u>PAGINA</u>
<u>Cuadro A.1:</u> Plan de estudios del Bachillerato en Turismo, de la Universidad Internacional de las Américas	12
<u>Cuadro A.2:</u> Plan de estudios de la Licenciatura en Administración de Actividades y Empresas Turísticas, de la Universidad Internacional de las Américas	14

INDICE DE ANEXOS

<u>Anexo A:</u> Planes de estudio del Bachillerato en Turismo y la Licenciatura en Administración de Actividades y Empresas Turísticas de la Universidad Internacional de las Américas, según créditos y distribución del tiempo semanal	11
<u>Anexo B:</u> Plan de estudio del Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas del Colegio Universitario de Cartago	16
<u>Anexo C:</u> Plan de estudios del Bachillerato en Turismo del Colegio Andrés Bello de la Universidad Autónoma de Centro América	21
<u>Anexo Ch.:</u> Plan de estudios del Bachillerato en Turismo del Colegio Sapientia de la Universidad Autónoma de Centro América	24
<u>Anexo D:</u> Planes de estudio del Técnico y Licenciatura en Turismo de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala	27

1. Introducción

Se pretende en este estudio señalar algunos elementos adicionales (al análisis realizado del estudio de mercado de la carrera de Turismo) de la documentación presentada por la Universidad Internacional de las Américas (UIA) al Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP), sobre la solicitud de apertura del Bachillerato en Turismo y la Licenciatura en Administración de Actividades y Empresas Turísticas, - que le sirvan de fundamento a este organismo para una mejor toma de decisiones sobre el particular.

2. Información presentada sobre el Bachillerato en Turismo y la Licenciatura en Administración de Actividades y Empresas Turísticas

En el documento enviado por la UIA se presenta la información siguiente:

- . Perfil profesional de las oportunidades académicas solicitadas.
- . Planes de estudio de los grados solicitados en Turismo.
- . Para cada curso de los planes de estudio se detalla lo siguiente:
 - Objetivo (s)
 - Contenido (s) por tema (s) y capítulo
 - Bibliografía básica
- . Duración y créditos de las oportunidades académicas solicitadas.
- . Requisitos de ingreso y graduación.
- . Programa de trabajo comunal.
- . Necesidades de biblioteca y laboratorio.

- . Estudio comparativo con otras universidades.
- . Listado de profesores.
- . Títulos y grados que se otorgan.
- . Costos de matrícula y mensualidades.
- . Reglamento de laboratorios de campo.
- . Reglamento sobre la práctica profesional.
- . Estudio de mercado.

Posteriormente, ante solicitud de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) al CONESUP, fue remitida a la OPES información adicional referente al desglose de créditos y horas para cada curso de los planes de estudio, lo mismo que fotocopia de los programas similares que se imparten en centros de educación superior nacionales y extranjeros mencionados en el estudio comparativo suministrado por la Universidad Internacional de las Américas al CONESUP.

3. Ciclos y unidades valorativas de los planes de estudio de las oportunidades académicas solicitadas

El Presidente de la Fundación Internacional de las Américas, mediante nota fechada 7 de abril de 1986, envió al Secretario General del CONESUP, los planes de estudio del Bachillerato en Turismo y la Licenciatura en Administración de Actividades y Empresas Turísticas indicando los ciclos respectivos y para cada curso la correspondiente distribución de tiempo semanal, en horas clase, horas de práctica o laboratorio y horas de estudio individual, lo mismo que su valoración en créditos CONESUP (Ver Anexo A).

Las citadas variables y otras derivadas de los planes de estudio se -
consignan en el Cuadro N°1, de éste se obtienen las observaciones siguientes:

- . El Bachillerato en Turismo de la Universidad Internacional de las -
Américas está compuesto por 31 cursos -incluidos la práctica profes-
ional, los laboratorios de campo y la tesina de graduación- 15
distribuidos en 8 ciclos de 15 semanas, con una valoración de 128 créditos ~~8~~
CONESUP, y por lo tanto, entraría dentro del rango que el Consejo Na 120
cional de Rectores (CONARE) tiene establecido para este nivel acadé-
mico (mínimo 120 créditos, máximo 144 créditos). La duración en años
de esta oportunidad académica es de 2.66. 2 años

- . La Licenciatura en Administración de Actividades y Empresas Turísti-
cas -que incluye el Bachillerato en Turismo citado anteriormente- de
la UIA está compuesta por 48 cursos -incluida la tesis de graduación-
distribuidos en 13 ciclos de 15 semanas -uno a medio tiempo-, con -
una valoración de 200 créditos CONESUP, de forma tal que sobrepasa
el requisito de créditos establecidos por el CONARE (mínimo 150 cré-
ditos, máximo 180 créditos) para este nivel académico, al exceder en
20 créditos el límite superior del rango establecido por CONARE. La
duración en años de esta oportunidad académica es de 4.33.

CUADRO N°1

VARIABLES DEL BACHILLERATO EN TURISMO Y LA LICENCIATURA
EN ADMINISTRACION DE ACTIVIDADES Y EMPRESAS TURISTICAS
DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS (UIA)

VARIABLE	GRADO	BACHILLERATO EN TURISMO	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE ACTIVIDADES Y EMPRESAS TURISTICAS
Número de ciclos		8	13 <u>a/</u>
Duración en años		2.66	4.33
Número de créditos <u>1/</u>		128	200
Número de cursos		31 <u>b/</u>	48 <u>c/</u>

a/ Incluye un ciclo de tesis que considera una dedicación del estudiante de medio tiempo.

b/ Incluye como cursos la práctica profesional, los laboratorios de campo y la tesis de graduación.

c/ La tesis de graduación se cuenta como un curso.

1/ Al utilizar la UIA la norma de crédito CONESUP se infiere que sus cuatrimestres son de 15 semanas.

4. Análisis comparativo de los planes de estudio de las oportunidades académicas en turismo presentadas por la UIA con el de otras instituciones nacionales y extranjeras

En la documentación de las oportunidades académicas en turismo suministrada por la UIA, se presenta un estudio comparativo de éstos con programas afines y similares del Colegio Universitario de Cartago (CUC), el Colegio Andrés Bello de la Universidad Autónoma de Centro América (UACA), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Mar del Plata (Argentina) 1/. Igualmente, la OPES consideró conveniente efectuar dicha comparación con el Bachillerato en Turismo del Colegio Sapientia de la UACA -no autorizado por el CONESUP-, por ser ésta una oportunidad académica que se imparte en el país.

El Colegio Universitario de Cartago ofrece un Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas (ver Anexo B) del que, por ser un nivel académico diferente a los solicitados, solamente se describirán sus características: - su plan de estudio está compuesto de 6 niveles semestrales, el primero de ellos es un curso de nivelación propedéutica de 5 materias -sin créditos-, los restantes niveles tienen 6 materias de 3 créditos cada una. De estos cinco niveles los tres primeros son obligatorios para todos los estudian-

./.

1/ Pág. 105 - 107.

tes, los últimos dos son electivos de los alumnos dentro de las cuatro opciones siguientes:

- . Administración de Empresas de Hospedaje.
- . Administración de Agencias de Viajes y Medios de Transporte.
- . Promoción del Turismo y
- . Planificación del Turismo.

La anterior carrera tiene un total de 90 créditos y no asigna valoración a las opciones de graduación -tesis, práctica dirigida o seminario-.

Hasta el momento esta carrera del CUC ha sido prácticamente la única - que ha llenado las necesidades de técnicos medios en este campo en el país.

El Bachillerato en Turismo del Colegio Andrés Bello de la UACA (ver Anexo C) está estructurado en 6 cuatrimestres de cuatro materias cada uno, con un total de 72 unidades académicas, que según estudio A.22/07/85/v.1, serían equivalentes a 108 créditos CONARE y por lo tanto menor en 12 créditos del límite inferior establecido en CONARE para este nivel académico. Sin embargo, este Colegio no asigna ninguna valoración a la práctica profesional, a las giras de estudio, ni a los cuatro cursos de inglés -en este caso sería necesario agregar un cuatrimestre al plan de estudios.

El contenido del plan de estudios del Bachillerato en Turismo de la UIA es prácticamente igual al del Colegio Andrés Bello, aunque sí asigna créditos a los cursos de inglés, la práctica profesional, los

laboratorios de campo y a la tesina de graduación, y los distribuye adecuadamente en el plan de estudios. Asimismo, se nota un énfasis mayor en cursos contable-financieros, que sirven de base para la Licenciatura en Administración de Actividades y Empresas Turísticas.

El Colegio Sapientia de la UACA ofrece actualmente el Bachillerato en Turismo -no autorizado por el CONESUP-, el cual está estructurado en siete cuatrimestres de cuatro materias cada uno, más cinco pruebas de grado (ver Anexo Ch.), con un total de 84 unidades académicas, que según estudio A.22/07/85/v.1 serían equivalentes a 126 créditos CONARE, estando así en el rango que este organismo tiene establecido para los Bachilleratos Universitarios. Del plan de estudios disponible no se observa ninguna práctica profesional ni laboratorios de campo.

El plan de estudios del Bachillerato en Turismo de la UIA es idéntico al Colegio Sapientia hasta el séptimo cuatrimestre -con excepción de un curso-, considera un octavo cuatrimestre para los laboratorios de campo, la práctica profesional y la tesina de graduación, mientras que el Colegio Sapientia pide los exámenes de grado para la respectiva graduación.

La Universidad Rafael Landívar (URL) de Guatemala ofrece un plan de estudios integrado para obtener los diplomas de Técnico y Licenciatura en Turismo (ver Anexo D).

El programa de Técnico en Turismo consta de seis semestres -equivalentes a los ciclos de la UIA según información suministrada-, de éstos el -

sexto tiene siete cursos y los primeros cinco constan de seis cursos para totalizar 37 cursos y 123 créditos, superando al Bachillerato en Turismo de la UIA en 6 cursos.

La Licenciatura en Turismo de la URL tiene cuatro semestres adicionales -cada uno de seis materias- al Técnico en Turismo, totalizando 61 cursos y 183 créditos, superando a la Licenciatura en Administración de Actividades y Empresas Turísticas en 13 cursos.

Las diferencias fundamentales entre los planes de estudio de la URL y la UIA se dan en el número de cursos impartidos, y en consecuencia en la dedicación y profundización de éstos; en la valoración de los cursos, que en la primera es variable, y en la UIA es prácticamente uniforme; así como en la enseñanza de un segundo idioma (francés) en la URL, y en la enseñanza histórica, geográfica, antropológica y sociológica de cada país. Asimismo, la Licenciatura de la UIA supera en tres ciclos la de la URL. Además, la práctica profesional supervisada en la URL se subdivide en tres cursos de 120 horas cada uno, lo que da 360 horas. Esto se aproxima mucho al tiempo que implica la práctica profesional de la carrera de la UIA, pero en ésta se computa como una sola materia.

Con respecto a la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Mar del Plata, no se pudo efectuar ninguna comparación con la Licenciatura de la UIA, ni comprobar lo escrito por esta institución, puesto que solamente se suministró una información muy general del Técnico en Turismo -3 años-

y el Experto y Asesor en Turismo -4 años-.

5. Otros comentarios

Un aspecto que debe destacarse es que los cursos -excepto los laboratorios de campo, la práctica profesional y la tesis -de los planes de estudio de las oportunidades académicas solicitadas por la UIA, tienen una valoración de 4 créditos.

6. Conclusiones generales

- . El Bachillerato en Turismo solicitado por la Universidad Internacional de las Américas se encuentra dentro del rango de créditos que el CONARE tiene establecido para dicho nivel. Es de características similares -con las excepciones del caso señaladas en el estudio comparativo- a sus homólogos de los Colegios Andrés Bello y Sapientia de la UACA.
- . La Licenciatura en Administración de Actividades y Empresas Turísticas solicitada por la Universidad Internacional de las Américas excede en 20 créditos el máximo aceptado por el CONARE para las licenciaturas. Asimismo, tiene 3 ciclos y 17 créditos más que la Licenciatura en Turismo de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, a pesar de que ésta última la supera en 13 cursos.
- . Las limitaciones con respecto al mercado de trabajo para los graduados en turismo se consignan en el documento OPES-04/86 de abril del año en curso.

7. A manera de recomendación

Es conveniente contar con una equivalencia de criterio entre el CONESUP y el CONARE en cuanto a la asignación del número total de créditos para los diferentes grados académicos de las carreras que ambos entes autorizan.

En el caso bajo estudio, dicha equivalencia se podría lograr suficiente mente si el CONESUP contempla los trabajos finales de graduación -tesina, para el bachillerato; tesis, para la licenciatura- como requisitos para la obtención del grado respectivo, pero sin asignación de créditos.

Esta situación nos llevaría a la siguiente comparación entre los créditos asignados para los grados de las carreras propuestas al CONESUP y los rangos establecidos por el CONARE:

- . Bachillerato en Turismo, con 124 créditos, queda comprendido dentro del rango que para el bachillerato señala el convenio suscrito por las instituciones universitarias estatales.
- . Licenciatura en Administración de Actividades y Empresas Turísticas, con 188 créditos, supera el límite superior (180 créditos) establecido para la educación superior universitaria estatal en 8 unidades.

Pareciera prudente en este caso solicitarle a la institución petente la reducción de 8 créditos del nivel correspondiente a la licenciatura.

ANEXO A

PLANES DE ESTUDIO DEL BACHILLERATO EN TURISMO Y LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE ACTIVIDADES Y EMPRESAS TURISTICAS DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS, SEGUN CREDITOS Y DISTRIBUCION DEL TIEMPO SEMANAL

CUADRO A.1

PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO, -
DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS

CODIGO	CUATRIMESTRES	CREDI- TOS	DISTRIBUCION TIEMPO SEMANAL				HORAS TOTAL
			HORAS CLASE	H. PRACTICA O LABORAT.	HORAS ESTUD.	OTRAS	
<u>Primer cuatrimestre</u>							
1	Historia de la cultura	4	3	2	7	12	
2	Técnicas de comunicac.	4	3	3	6	12	
3	Geografía turística - mundial (con énfasis - en América)	4	3	2	7	12	
4	Inglés I	4	3	2	7	12	
<u>Segundo cuatrimestre</u>							
5	Turismo I	4	3	2	7	12	
6	Geografía turística de Costa Rica	4	3	2	7	12	
7	Int. a la inv. y esta- dística	4	3	2	7	12	
8	Inglés II	4	3	2	7	12	
<u>Tercer cuatrimestre</u>							
9	Turismo II	4	3	2	7	12	
10	Historia de C.R. (para el turismo)	4	3	2	7	12	
11	Estadística descriptiva para el turismo	4	3	2	7	12	
12	Inglés III	4	3	2	7	12	
<u>Cuarto cuatrimestre</u>							
13	Planificación del pa- trimonio turístico	4	3	2	7	12	
14	Historia natural de C.R.	4	3		9	12	
15	Economía I	4	3		9	12	
16	Administración I	4	3	2	7	12	

Continuación Cuadro A.1

CODIGO	CUATRIMESTRES	CREDI- TOS	DISTRIBUCION TIEMPO SEMANAL				HORAS TOTAL
			HORAS CLASE	H.PRACTICA O LABORAT.	HORAS ESTUD.	OTRAS	
<u>Quinto cuatrimestre</u>							
17	Administración de em- presas turísticas	4	3	2	7		12
18	Transportes turístico.	4	3	2	7		12
19	Contabilidad I	4	3	3	6		12
20	Mercadotecnia I	4	3		9		12
<u>Sexto cuatrimestre</u>							
21	Contabilidad en empre- sas turísticas	4	3	3	6		12
22	Tecnología del Hospeda je I	4	3		9		12
23	Mercadotecnia II	4	3	2	7		12
24	Relaciones Humanas	4	3		9		12
<u>Sétimo cuatrimestre</u>							
25	Tecnología del Hospe- daje II	4	3	2	7		12
26	Finanzas I	4	3	3	6		12
27	Planificación del desa- rrollo turístico	4	3	3	6		12
28	Sicosociología del tu- rismo	4	3		9		12
<u>Octavo cuatrimestre</u>							
29	Labor. de campo	6		12		6 <u>a/</u>	18
30	Práct. profesional	6		18			18
31	Tesina de graduación	4	1			11 <u>a/</u>	12
Total de créditos - CONESUP para obtener el grado de bachille- rato		128	85	79	203	17	384

a/ Trabajo de investigación.

CUADRO A.2

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINIS-
TRACION DE ACTIVIDADES Y EMPRESAS TURISTICAS, -
DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS

CODIGO	CUATRIMESTRES	CREDI- TOS	DISTRIBUCION TIEMPO SEMANAL				HORAS TOTAL
			HORAS CLASE	H.PRACTICA O LABORAT.	HORAS ESTUD.	OTRAS	
<u>Primer cuatrimestre</u>							
32	Admon. de los recursos humanos en las empresas turísticas	4	3	2	7		12
33	Contabilidad gerencial	4	3	3	6		12
34	Microeconomía I	4	3	1	8		12
35	Matemática financiera	4	3	3	6		12
<u>Segundo cuatrimestre</u>							
36	Gestión de empresas ho- teleras	4	3	2	7		12
37	Finanzas II	4	3	2	7		12
38	Legislación merc.	4	3		9		12
39	Microeconomía II	4	3	1	8		12
<u>Tercer cuatrimestre</u>							
40	Gestión de agencias de viajes y líneas aéreas	4	3	2	7		12
41	Legislación laboral	4	3		9		12
42	Tecnología de la infor- mación y proces. de datos	4	3	3	6		12
43	Comercialización de ser- vicios turísticos	4	3	2	7		12

Continuación Cuadro A.2

CODIGO	CUATRIMESTRES	CREDI- TOS	DISTRIBUCION TIEMPO SEMANAL				HORAS TOTAL
			HORAS CLASE	H.PRACTICA O LABORAT.	HORAS ESTUD.	OTRAS	
<u>Cuarto cuatrimestre</u>							
44	Legislación turística	4	3		9		12
45	Formulación y evaluación de proyectos turísticos	4	3	3	6		12
46	Política y planeamiento turístico	4	3	3	6		12
47	Relaciones públicas - aplicadas al turismo	4	3	2	7		12
<u>Quinto cuatrimestre</u>							
48	Tesis	8	1			23 <u>a/</u>	24
Total de créditos - CONESUP para obtener el grado de licenciatura							
		72	49	29	115	23	216

a/ Trabajo de investigación.

ANEXO B

PLAN DE ESTUDIO DEL DIPLOMADO EN EMPRESAS Y ACTIVIDADES
TURISTICAS DEL COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO

ANEXO B

PLAN DE ESTUDIO DEL DIPLOMADO EN EMPRESAS Y ACTIVIDADES

TURISTICAS DEL COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO

CODIGO	NIVEL Y MATERIAS	CREDITOS
<hr/>		
<u>Curso Nivelación Propedéutico</u>		
1	Castellano Correctivo	0
2	Inglés	0
3	Fundamentos de Psicología	0
4	Fundamentos de Matemáticas	0
5	Fundamentos de Sociología Turística	0
<u>Núcleo común básico de la carrera</u>		
<u>I Nivel</u>		
MT-101	Matemáticas Financieras	3
HG-151	Geografía de Costa Rica	3
TR-101	Teoría y Técnica del Turismo	3
EC-103	Introducción a la Estadística	3
TR-102	Organización Servicios Turísticos	3
ID-101	Inglés I	3
<u>II Nivel</u>		
HG-202	Historia Instituciones de Costa Rica	3
TR-201	Antropología y Arqueología de Costa Rica	3
TR-202	Recursos Turísticos	3
TR-203	Fundamentos Economía Turística	3
TR-204	Métodos Investigación Turística I	3
ID-201	Inglés II	3

CODIGO	NIVEL Y MATERIAS	CREDITOS
<u>III Nivel</u>		
TR-301	Principios de Administración	3
TR-302	Contabilidad I	3
TR-303	Empresas de Hospedaje	3
TR-304	Técnica Agencias Viajes	3
TR-305	Planificación Patrimonio Turístico	3
ID-301	Inglés III	3

La carrera a partir del IV Nivel hace énfasis en las siguientes 4 opciones

OPCION I: Administración de Empresas de Hospedaje

IV Nivel

TR-411	Administración Empresas Hospedaje I	3
EC-401	Mercadeo Turístico	3
TR-401	Contabilidad II	3
TR-412	Administración Financiera I	3
DR-401	Legislación Nacional Turismo	3
ID-401	Inglés IV	3

V Nivel

TR-511	Administración Empresas Hospedaje II	3
TR-502	Administración de Personal	3
TR-501	Contabilidad III	3
TR-512	Administración Financiera II	3
TR-513	Administración Alimentos y Bebidas	3
ID-501	Inglés V	3

OPCION II: Administración de Agencias de Viajes y Medios de Transporte

IV Nivel

TR-421	Administración Agencias Viajes Medios Transporte	3
EC-401	Mercadeo Turístico	3
TR-401	Contabilidad II	3
TR-402	Relaciones Públicas	3
DR-401	Legislación Nacional Turismo	3
ID-401	Inglés IV	3

CODIGO	NIVEL Y MATERIAS	CREDITOS
--------	------------------	----------

V Nivel

TR-521	Administración Agencias Viajes Medios Transporte	3
TR-522	Organización Viajes Eventos Especiales	3
TR-502	Administración de Personal	3
TR-523	Confección Boletos y Cálculos Tarifas	3
TR-501	Contabilidad III	3
ID-501	Inglés V	3

OPCION III: Promoción del Turismo

IV Nivel

TR-402	Relaciones Públicas	3
EC-401	Mercadeo Turístico I	3
PS-401	Psicología Aplicada al Turismo	3
HG-451	Geografía Turística Mundial	3
TR-431	Patrimonio Turístico Nacional	3
ID-401	Inglés IV	3

V Nivel

TR-531	Relaciones Internacionales y Diplomáticas	3
EG-502	Mercadeo Turístico II	3
TR-532	Promoción y Ventas	3
DR-401	Legislación Nacional Turismo	3
TR-502	Administración Personal	3
ID-501	Inglés V	3

OPCION IV: Planificación del Turismo

IV Nivel

TR-441	Planificación Turismo I	3
TR-442	Urbanismo I	3
TR-443	Análisis y Evaluación de Proyectos I	3
TR-444	Inv. Turístico Nacional	3
TR-445	Métodos Investigación Turística II	3
EC-404	Estadística II	3

CODIGO	NIVEL Y MATERIAS	CREDITOS
<u>V Nivel</u>		
TR-541	Planificación del Turismo II	3
TR-542	Urbanismo II	3
TR-543	Análisis y Evaluación Proyectos	3
TR-544	Técnica Información Procesamiento Datos	3
TR-545	Seminario Caso Práctico	3
TR-501	Economía Turística	3

Nota:

La carrera tiene en estudio la ampliación a un VI Nivel, común a las 4 opciones, que comprende las materias siguientes:

VI Nivel

Computación
Análisis de Sistemas y Casos
Práctica del Inglés
Seminario sobre actualidad turística costarricense
Congresos y convenciones
Comercialización turística

Requisito: Aprobación V Nivel

ANEXO C

PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO DEL COLEGIO
ANDRES BELLO DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA

ANEXO C

PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO DEL COLEGIO
ANDRES BELLO DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA

CUATRIMESTRES Y MATERIAS	UNIDADES ACADEMICAS
<u>I Cuatrimestre</u>	
Geografía Turística Universal	3
Turismo I	3
Castellano	3
Historia de la Cultura	3
<u>II Cuatrimestre</u>	
Geografía Turística de Costa Rica	3
Historia Natural de Costa Rica	3
Matemáticas	3
Turismo II	3
<u>III Cuatrimestre</u>	
Patrimonio Turístico Nacional	3
Estadística	3
Economía	3
Administración I	3
<u>IV Cuatrimestre</u>	
Administración II	3
Transporte Turístico	3
Contabilidad	3
Mercadotecnia I	3

CUATRIMESTRES Y MATERIAS	UNIDADES ACADEMICAS
<u>V Cuatrimestre</u>	
Administración de Empresas Turísticas	3
Tecnología del Hospedaje I	3
Mercadotecnia Turística II	3
Relaciones Humanas	3
<u>VI Cuatrimestre</u>	
Tecnología del Hospedaje II	3
Gastronomía	3
Sociopsicología	3
Planificación del Desarrollo Turístico	3

NOTAS:

- 1/ Práctica profesional: Además de la residencia de estudios establecida, el bachillerato en turismo requiere de una práctica profesional regulada por el Colegio Andrés Bello, de 12 semanas de tiempo completo en instituciones, empresas o entidades relacionadas con el área del turismo.
- 2/ Giras de estudio: El bachillerato en turismo incluye un programa de giras de estudio, 10 al menos, que tienen por objeto dar al estudiante un conocimiento efectivo de los recursos turísticos de Costa Rica y de la programación y realización de viajes organizados.
- 3/ Inglés para turismo: Un ciclo de cuatro cursos de inglés, especialmente elaborado para estudiantes de turismo, es ofrecido por el Colegio a sus alumnos. Se recomienda tomar este ciclo durante los primeros cuatrimestres de la carrera.

FUENTE: UACA. Panfleto divulgativo del Bachillerato en Turismo del Colegio Andrés Bello.

ANEXO Ch.

PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO DEL COLEGIO
SAPIENTIA DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA

ANEXO Ch.

PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO DEL COLEGIO
SAPIENTIA DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA

MATERIAS Y CUATRIMESTRES	UNIDADES ACADEMICAS
<u>Primer cuatrimestre</u>	
Historia de la Cultura	3
Técnicas de Comunicación I	3
Geografía Turística Mundial (con énfasis en América)	3
Inglés I	3
<u>Segundo cuatrimestre</u>	
Turismo I	3
Geografía Turística de Costa Rica	3
Int. a la Inv. y Estadística	3
Inglés II	3
<u>Tercer cuatrimestre</u>	
Turismo II	3
Historia de Costa Rica (para el Turismo)	3
Estadística Descriptiva para el Turismo	3
Inglés III	3
<u>Cuarto cuatrimestre</u>	
Planificación del Patrimonio Turístico	3
Historia Natural de Costa Rica	3
Economía I	3
Administración I	3

MATERIAS Y CUATRIMESTRES	UNIDADES ACADEMICAS
<u>Quinto cuatrimestre</u>	
Administración de Empresas Turísticas	3
Transportes Turísticos	3
Contabilidad I	3
Mercadotecnia	3
<u>Sexto cuatrimestre</u>	
Finanzas I	3
Tecnología del Hospedaje I	3
Mercadotecnia II (turística)	3
Relaciones Humanas	3
<u>Séptimo cuatrimestre</u>	
Tecnología del Hospedaje II	3
Gastronomía	3
Planificación del Desarrollo Turístico	3
Psicosociología del Turismo	3

NOTA: Una vez concluido el presente plan de estudios y ganadas las tres primeras Pruebas de Grado, el candidato deberá cursar los Seminarios de preparación para la Cuarta y Quinta prueba de Grado, los cuales serán oportunamente impartidos por el Colegio, de acuerdo a las Pruebas vigentes y a las orientaciones del Jurado.

FUENTE: Universidad Autónoma de Centro América.

ANEXO D

PLANES DE ESTUDIO DEL TECNICO Y LICENCIATURA EN TU-
RISMO DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR DE GUATEMALA

ANEXO D

PLANES DE ESTUDIO DEL TECNICO Y LICENCIATURA EN TU-
RISMO DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR DE GUATEMALA

CODIGO	SEMESTRE Y ASIGNATURA	CREDITOS
<u>TECNICO EN TURISMO</u>		
<u>Primer semestre</u>		
.5875	Antropología y Sociología de Guatemala	3
51198	Contabilidad Básica	3
51177	Relaciones Humanas	3
.5876	Arte Mesoamericano y Artesanías	3
5877	Inglés I	5
51199	Francés I	3
<u>Segundo semestre</u>		
5882	Técnicas de Información Turística y Comunicaciones	3
51200	Contabilidad de Costos y Presupuestos Turístico	3
5884	Historia de Guatemala (Precolombina y Colonial)	3
51201	Geografía Básica: Relación Hombre Tierra (Topografía)	3
5883	Inglés II	5
51203	Francés II	3
<u>Tercer semestre</u>		
51245	Administración I	3
51384	Geografía de Guatemala: Económica, Física y Cultural	3
51385	Comunicación y Relaciones Públicas	3
5890	Historia de Guatemala (Independiente)	3
5888	Inglés III	5
51386	Francés III	3
<u>Cuarto semestre</u>		
51251	Administración II	3
51250	Arte Colonial y Contemporáneo	3

CODIGO	SEMESTRE Y ASIGNATURA	CREDITOS
51256	Geografía Mundial (Países de Intercambio Turístico)	3
51387	Literatura Guatemalteca	3
5893	Inglés IV	5
51388	Francés IV	3
<u>Quinto semestre</u>		
51389	Mercadotecnia General	3
5880	Desarrollo Económico de Guatemala	3
51390	Legislación Turística	3
5889	Folklore	3
51249	Inglés V	5
51391	Francés V	3
<u>Sexto semestre</u>		
51252	Mercadotecnia Turística (Publicidad)	3
51392	Música y Teatro Guatemalteco	3
5894	Promoción Turística y Hotelera	3
51393	Manejo de Empresas Turísticas	3
51394	Seminario	3
51255	Inglés VI	5
51395	Francés VI	3
<u>LICENCIATURA EN TURISMO</u>		
<u>Séptimo semestre</u>		
54721	Matemáticas Financieras I	3
54722	Estadística I	3
54733	Gestión de Empresas II Hotelería: Centros Vacacionales	3
54734	Gestión de Empresas II (Prácticas Supervisadas) 120 horas	2
54715	Psicología Social Aplicada al Turismo	2
54726	Metodología Investigación Turística	2
<u>Octavo semestre</u>		
54821	Matemáticas Financieras II	3
54822	Estadística II	3
54833	Gestión de Empresas III Líneas Aéreas. Teoría: Técnicas Básicas	3

CODIGO	SEMESTRE Y ASIGNATURA	CREDITOS
54834	Gestión de Empresas III (Prácticas Supervisadas) 120 horas	2
54815	Sociología del Desarrollo Turístico	2
54826	Tecnología de la información y procesamiento de datos	2
<u>Noveno semestre</u>		
55911	Economía I (Micro-Nacional)	3
55212	Política Internacional del Turismo y Legislación	3
55933	Gestión de Empresas IV: Comunicaciones: Teoría	3
55934	Gestión de Empresas IV: (Prácticas Supervisadas) 120 horas	2
55915	Etica Profesional	2
55936	Administración de Alimentos y Bebidas	2
<u>Décimo semestre</u>		
551011	Economía II (Macro-Internacional)	3
551022	Métodos y Procesos	3
551033	Planificación de Turismo I (Proyectos Nivel Nacional)	3
551014	Política Cultural y Pensamiento Guatemalteco	2
551015	Relaciones Industriales II	2
551016	Seminario II	2
