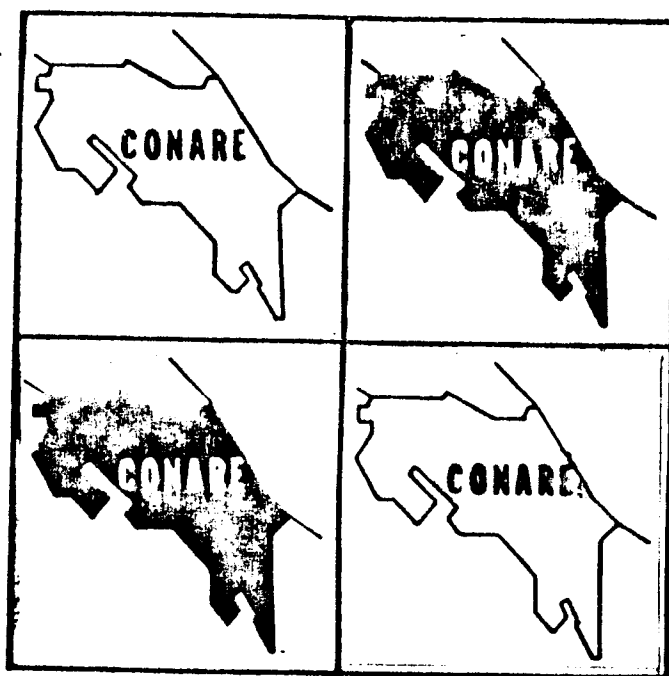


CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE LA SOLICITUD DE APERTURA DEL
BACHILLERATO EN COMERCIO INTERNACIONAL POR PARTE DE LA UNI-
VERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS (UIA) AL CONSEJO NA-
CIONAL DE ENSEÑANZA SUPERIOR UNIVERSITARIA PRIVADA (CONESUP)



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA
BIBLIOTECA DEL
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

ACTIVO NUMERO: 20496

378.382

O-D

03/87

Oficina de Planificación de la Educa-
ción Superior (OPES)

Comentarios adicionales sobre la -
solicitud de apertura del Bachillera-
to en Comercio Internacional por par-
te de la UIA al CONESUP.--1.ed.-- San
Pedro: Sección de Publicaciones de -
la OPES, 1987.

14 p.

1. Educación Superior--
Comercio Internacional. Título.

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE LA SOLICITUD DE APERTURA DEL BACHILLERATO EN COMERCIO INTERNACIONAL POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS (UIA) AL CONSEJO NACIONAL DE ENSEÑANZA SUPERIOR UNIVERSITARIA PRIVADA (CONESUP)

INDICE DE TEXTO

	<u>PAGINA</u>
1. Introducción	1
2. Información presentada sobre el Bachillerato en Comercio Internacional	2
3. Ciclos y unidades valorativas del plan de estudios de la carrera solicitada	2
4. Análisis comparativos del plan de estudios del Bachillerato en Comercio Internacional con el de otras universidades nacionales y extranjeras	3
5. Conclusiones generales	7
6. A manera de recomendación	7

INDICE DE ANEXOS

<u>Anexo A:</u> Plan de estudios del Bachillerato en Comercio Internacional propuesto por la Universidad Internacional de las Américas al CONESUP, según créditos y distribución del tiempo semanal	9
<u>Anexo B:</u> Plan de estudios del Diplomado en Comercio Exterior del Colegio Universitario de Alajuela	12

1. Introducción

Se pretende en este estudio señalar algunos elementos adicionales (al análisis realizado del estudio de mercado de la carrera de Comercio Internacional) de la documentación presentada por la Universidad Internacional de las Américas (UIA) al Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP), sobre la solicitud de apertura del Bachillerato y la Maestría en Comercio Internacional, que le sirvan de fundamento a este organismo para una mejor toma de decisión sobre el particular.

Debe aclararse, empero, que únicamente se emitirá criterio técnico con respecto al grado de Bachillerato en Comercio Internacional, en vista de que la OPES mediante oficio OPES N°221-86-D, del 5 de setiembre de 1986, solicitó al CONESUP que normara los requisitos mínimos para la autorización de programas de posgrado en la educación superior privada, de manera que se garantizara la uniformidad y calidad de este nivel de estudios. Esta petición de la OPES se fundamentó en el hecho de que si se aplicara la "Metodología a emplear en el estudio de carreras de posgrado" (OPES-22/78) -utilizada por el CONARE para la autorización de programas de posgrado en las instituciones de educación superior universitaria estatal- a la Maestría en Comercio Internacional solicitada al CONESUP por la Universidad Internacional de las Américas, su apertura no sería recomendada, principalmente por limitaciones de recursos humanos, logísticos y sobre todo por la inexperience de la universidad solicitante que al presente apenas está iniciando varios programas con nivel de grado.

2. Información presentada sobre el Bachillerato en Comercio Internacional

En un voluminoso documento denominado "Carrera de Comercio Internacional, estudio de mercado - documentos de la carrera", la Universidad Internacional de las Américas presenta la información siguiente:

- . Perfil profesional del graduado en Comercio Internacional.
- . Plan de estudios de la carrera.
- . Para cada curso del plan de estudio se detalla su:
 - Objetivo
 - Contenido y
 - Bibliografía
- . Duración y créditos de la carrera
- . Requisitos de ingreso y graduación
- . Necesidades de biblioteca y laboratorio
- . Títulos y grados que otorgan
- . Costos de matrícula y mensualidades
- . Estudio comparativo con otras universidades

3. Ciclos y unidades valorativas del plan de estudios de la carrera solicitada

La Universidad Internacional de las Américas suministró el plan de estudios del Bachillerato en Comercio Internacional indicando los ciclos - respectivos y para cada curso la respectiva distribución del tiempo semanal, en horas clase, horas de práctica y horas de estudio individual, lo

mismo que su valoración en créditos CONESUP (Ver Anexo A).

Sin entrar al análisis del contenido de cada uno de los cursos del plan de estudios considerado se obtienen las siguientes observaciones:

- . La carrera de Bachillerato en Comercio Internacional, solicitada al CONESUP por la Universidad Internacional de las Américas, entraría dentro del rango que el Consejo Nacional de Rectores (CONARE) tiene establecido para este grado (mínimo 120 créditos, máximo 144 créditos), puesto que está estructurada con 128 créditos.
- . La carrera de Bachillerato en Comercio Internacional tiene una duración de 8 ciclos lectivos (se supone que son equivalentes a las de las universidades estatales), lo cual es acorde con lo establecido por el CONARE para este grado (mínimo 8 ciclos de duración de 15 semanas).
- . El número de cursos totales del bachillerato solicitado por la Universidad Internacional de las Américas es de 32. Llama poderosamente la atención que todos los cursos tienen una valoración de cuatro créditos, incluyendo los cursos básicos y la tesina.

4. Análisis comparativos del plan de estudios del Bachillerato en Comercio Internacional con el de otras universidades nacionales y extranjeras

En la documentación de la carrera de Bachillerato en Comercio Internacional, suministrada por la Universidad Internacional de las Américas, se pre-

senta un estudio comparativo del programa propuesto por dicha universidad con otros programas afines en la Universidad de Costa Rica y la Universidad Nacional del Nordeste de Argentina ^{1/}. Al respecto cabe aclarar que la documentación referente al plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Comercio Exterior, de la Universidad del Nordeste de Argentina, - presentada en el estudio de la Universidad Internacional de las Américas, es sumamente escueta por lo que no es posible establecer a priori -únicamente por número de materias o por su nombre- comparación detallada entre ambos planes de estudio. El hecho de que el programa de la Universidad - del Nordeste dé un alto grado de énfasis a cursos de historia económica y social, y a geografía mundial y de Argentina, bien podría ser un efecto - del entorno dentro del cual se ofrece la carrera. Lo anterior reafirma - que es difícil y arriesgado emitir criterio comparativo en cuanto a orientación y profundidad de ambos programas basándose únicamente en nombres - de cursos, sin conocer contenido.

La Universidad de Costa Rica no ofrece ningún pregrado ni grado en el campo del Comercio Internacional; sin embargo, la Escuela de Administración de Negocios de dicha universidad ha revisado el curriculum de su carrera y a partir del presente año académico entrará en vigencia un nuevo

./.

^{1/} Págs. 96 y 97.

plan de estudios que permitirá a los estudiantes alcanzar el grado de Bachiller en Dirección de Empresas, al completar 140 créditos, y cumplir con el requisito de un trabajo de investigación; el título de bachiller es considerado como terminal y los estudiantes que alcancen este nivel podrían continuar estudios de quinto año tendientes a la licenciatura en varios énfasis, uno de los cuales sería el de Comercio Internacional.

La Universidad de Costa Rica hasta la fecha solamente ha ofrecido un programa de capacitación en este campo, en la Facultad de Ciencias Económicas en colaboración con la Fundación para el Desarrollo del Comercio Internacional (FUDECI), el Centro para la Promoción de Exportaciones y de las Inversiones (CENPRO) y el Centro de Comercio Internacional (CCI) de Ginebra, Suiza. El hecho de ser un programa con estructura modular y de una duración de apenas 10 meses, es de por sí una limitante para establecer comparaciones. Sin embargo, llama la atención el hecho de que gran parte de las áreas temáticas del plan de estudios del Bachillerato en Comercio Internacional es coincidente con los cubiertos por los módulos del programa nombrado, entre ellos mercadeo, organización, finanzas, investigación y promoción de mercados, prácticas instrumentales del Comercio Internacional, medios de transporte, técnicas y operaciones de transporte, así como la teoría del Comercio Internacional.

Asimismo, la OPES consideró conveniente hacer referencia a la carrera de Diplomado en Comercio Exterior que imparte el Colegio Universitario de Alajuela (CUNA) (ver Anexo B), por ser ésta una oportunidad académica que

se imparte en el país en este campo. En vista de que este es un nivel académico diverso del solicitado por la UIA, solamente se describirán sus características: su plan de estudios está compuesto por 6 ciclos, los cuales comprenden 33 materias con un total de 96 créditos. De las 33 materias, 19 son de temas generales, la mayoría orientada hacia la formación básica en los campos de economía, administración e inglés; y las 14 restantes, son específicamente del área de comercio exterior:

- . Geografía Económica
- . Relaciones Económicas Internacionales I y II
- . Comercio Exterior I y II
- . Técnicas de Importación I y II
- . Finanzas Comercio Exterior
- . Comercio Exterior de Costa Rica
- . Promoción de Exportaciones
- . Investigación de Mercados para la Exportación
- . Comercio Internacional de Productos Básicos
- . Aspectos Técnicos de Exportación
- . Organización de la Empresa para la Exportación

Hasta el momento, esta carrera del CUNA, conjuntamente con el programa de capacitación ofrecido por CENPRO en coordinación con la Universidad de Costa Rica y el CCI (de Suiza), han ido llenando las necesidades de técnicos medios que en este campo tiene el país.

En términos muy generales se puede decir que el plan de estudios del Bachillerato en Comercio Internacional de la Universidad Internacional de las Américas cubre las áreas elementales para el desempeño de un profesional en este campo.

5. Conclusiones generales

- . El Bachillerato en Comercio Internacional solicitado por la Universidad Internacional de las Américas cumple con las características académicas de un programa de igual grado en las Instituciones de Educación Superior Universitaria Estatal.
- . El programa de Maestría en Comercio Internacional, solicitado por la Universidad Internacional de las Américas al CONESUP, en su fase de presentación, no cumple con los requisitos mínimos para ser acreditado con la normativa existente en el CONARE para este tipo de programas.

6. A manera de recomendación

Es conveniente contar con una equivalencia de criterio entre el CONESUP y el CONARE en cuanto a la asignación del número total de créditos para los diferentes grados académicos de las carreras que ambos entes autorizan.

En el caso bajo estudio, dicha equivalencia se podrá lograr si el CONESUP contempla el trabajo final de graduación -tesina- en el bachillerato como requisito para la obtención del grado respectivo, pero sin la asignación de créditos.

Esta situación nos llevaría a la siguiente comparación entre los créditos asignados para el Bachillerato en Comercio Internacional propuesto al CONESUP y el rango establecido por el CONARE para ese grado:

- . Bachillerato en Comercio Internacional con 124 créditos, queda comprendido dentro del rango que para el bachillerato señala el convenio suscrito por las instituciones universitarias estatales.

Finalmente, el CONESUP debería normar todo lo relacionado con los requisitos mínimos para la autorización de programas de posgrado en la educación superior privada, de manera que se garantice la uniformidad y calidad de este nivel de estudios. Hasta tanto no se realice lo anterior, es conveniente congelar cualquier solicitud de programas de posgrado por las razones apuntadas en este estudio.

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN COMERCIO INTERNACIONAL
PROPUESTO POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS
AL CONESUP, SEGUN CREDITOS Y DISTRIBUCION DEL TIEMPO SEMANAL

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN COMERCIO INTERNACIONAL
PROPUESTO POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS
AL CONESUP, SEGUN CREDITOS Y DISTRIBUCION DEL TIEMPO SEMANAL

CODIGO	MATERIAS/CUATRIMESTRE	CRE- DITOS	DISTRIBUCION TIEMPO SEMANAL			
			HORAS CLASE	PRACTICA O LABOR.	HORAS ESTUD.	TOTAL HORAS
<u>Primer cuatrimestre</u>						
1	Técnicas de comunicación	4	3	2	7	12
2	Matemática I	4	3		9	12
3	Contabilidad I	4	3	2	7	12
4	Inglés I	4	3	4	5	12
<u>Segundo cuatrimestre</u>						
5	Introducción al Sistema - Aduanero y Nomenclatura	4	3		9	12
6	Contabilidad II	4	3	2	7	12
7	Estadística I	4	3	2	7	12
8	Inglés II	4	3	4	5	12
<u>Tercer cuatrimestre</u>						
9	Introducción a la Computación	4	3	2	7	12
10	Inglés III	4	3	4	5	12
11	Prácticas e Instrumentos en - el Comercio Internacional	4	3		9	12
12	Administración I	4	3	2	7	12
<u>Cuarto cuatrimestre</u>						
13	Administración II	4	3	2	7	12
14	Arancel Aduanero I	4	3		9	12
15	Mercadeo I	4	3	2	7	12
16	Merceología I	4	3		9	12

CODIGO	MATERIAS/CUATRIMESTRE	CRE- DITOS	DISTRIBUCION TIEMPO SEMANAL			TOTAL HORAS
			HORAS CLASE	PRACTICA O LABOR.	HORAS ESTUD.	
<u>Quinto cuatrimestre</u>						
17	Arancel Aduanero II	4	3		9	12
18	Economía I	4	3	2	7	12
19	Medios de Transporte y Seguros	4	3		9	12
20	Merceología II	4	3		9	12
<u>Sexto cuatrimestre</u>						
21	Logística	4	3	2	7	12
22	Técnicas de Importación	4	3	2	7	12
23	Economía II	4	3	2	7	12
24	Finanzas I	4	3	2	7	12
<u>Sétimo cuatrimestre</u>						
25	Derecho Aduanero	4	3		9	12
26	Investigación de Mercados Exteriores	4	3	2	7	12
27	Prácticas y regulaciones en - el Comercio Internacional	4	3		9	12
28	Valor Aduanero	4	3		9	12
<u>Octavo cuatrimestre</u>						
29	Procedimientos Aduaneros	4	3	2	7	12
30	Integración Económica I	4	3	2	7	12
31	Promoción de Mercados Exterio- res	4	3	2	7	12
32	Tesina	4	3	7	2	12
Total de créditos CONESUP pa- ra obtener el grado de bachi- ller		128	96	53	235	384

FUENTE: Universidad Internacional de las Américas. Carrera de Comercio Interna-
cional: Estudio de mercado - Documentos de la carrera-. San José, -
abril 1986, págs. 4-9.

ANEXO B

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMADO EN COMERCIO
EXTERIOR DEL COLEGIO UNIVERSITARIO DE ALAJUELA

ANEXO B

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMADO EN COMERCIO
EXTERIOR DEL COLEGIO UNIVERSITARIO DE ALAJUELA

CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	NUMERO DE CREDITOS
<u>I Ciclo</u>		
EG-0000	Expresión Escrita	2
CE-100	Teoría Económica I	3
CE-101	Matemática de los Negocios	3
CE-102	Contabilidad Elemental	3
CE-103	Inglés I	3
CE-104	Mercadeo I	<u>2</u>
	TOTAL	16
<u>II Ciclo</u>		
EG-001	Expresión Oral	2
CE-200	Teoría Económica II	3
CE-204	Mercadeo II	3
CE-201	Geografía Económica	3
CE-203	Inglés II	3
CE-202	Estadística General	<u>3</u>
	TOTAL	17
<u>III Ciclo</u>		
EG-0002	Humanidades I	3
CE-300	Relaciones Económicas Internacionales	3
CE-301	Comercio Exterior	4
CE-302	Técnicas Importación I	3
CE-303	Inglés III	<u>3</u>
	TOTAL	16

CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	NUMERO DE CREDITOS
<u>IV Ciclo</u>		
EG-0003	Humanidades II	3
EG-400	Relaciones Económicas Internacionales II	4
EG-401	Comercio Exterior II	3
EG-402	Técnicas Importación II	3
EG-403	Inglés IV	3
	TOTAL	16
<u>V Ciclo</u>		
CE-500	Finanzas Comercio Exterior	3
CE-501	Comercio Exterior de Costa Rica	3
CE-502	Promoción de Exportaciones	3
CE-503	Inglés V	3
CE-504	Administración General	3
	TOTAL	15
<u>VI Ciclo</u>		
CE-600	Investigación de Mercados para la Exportación	3
CE-601	Comercio Internacional de Productos Básicos	3
CE-602	Aspectos Técnicos de Exportación	3
CE-603	Inglés IV (Comercial)	3
CE-604	Etica Profesional	1
CE-605	Organización de la Empresa para la Exportación	3
	TOTAL	16

FUENTE: Colegio Universitario de Alajuela.