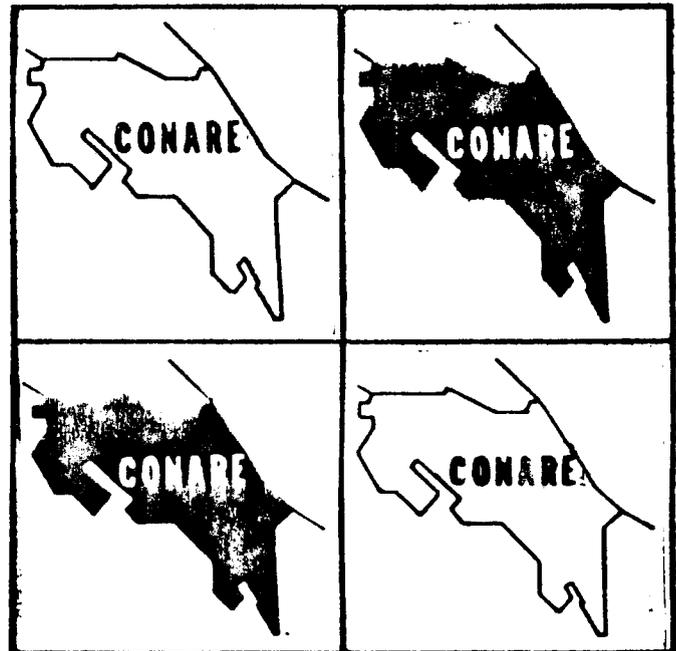


CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



DICTAMEN SOBRE EL ESTUDIO DE MERCADO DE LA CARRERA DE ADMINISTRA-
CION DE EMPRESAS -BACHILLERATO Y LICENCIATURA- PRESENTADO AL CON-
SEJO NACIONAL DE ENSEÑANZA SUPERIOR UNIVERSITARIA PRIVADA POR LA
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA
BIBLIOTECA DEL
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

ACTIVO NUMERO: 3763

378.658

0-d

04/87

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)

Dictamen sobre el estudio de mercado de la Carrera de Administración de Empresas-Bach. y Lic.- presentado al CONESUP por la UIA.--1.ed. -- San Pedro: Sección de Publicaciones de la OPES, 1987.

21 p. ; cuadros y anexos.

1. Educación Superior-Administración de Empresas. Título.

DICTAMEN SOBRE EL ESTUDIO DE MERCADO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS -BACHILLERATO Y LICENCIATURA- PRESENTADO AL CONSEJO NACIONAL DE ENSEÑANZA SUPERIOR UNIVERSITARIA PRIVADA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS

INDICE DE TEXTO

	<u>PAGINA</u>
1. Introducción	1
2. Posibilidades de formación en el área de Administración de Empresas con nivel de grado	3
3. Algunas características de los graduados en Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica	5
4. Selección de la muestra para la estimación de la demanda de administradores de empresas	6
5. Estimación de la demanda de administradores de empresas	8
6. La oferta adicional de administradores de empresas	11
7. Conclusiones	14
8. Recomendaciones	15

INDICE DE CUADROS

<u>Cuadro B.1:</u>	Resumen de la demanda de bachilleres y licenciados en Administración de Empresas detectada en la muestra de empresas privadas según actividad y número de empleados	20
<u>Cuadro B.2:</u>	Factores de expansión y resumen de la demanda de bachilleres y licenciados en Administración de Empresas expandida a la población de empresas privadas según actividad y número de empleados	21

INDICE DE ANEXOS

<u>Anexo A:</u>	Encuesta sobre las necesidades de administradores de negocios	16
<u>Anexo B:</u>	Demanda original y proyectada de administradores de empresas	19

1. Introducción

La ley de creación del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP) 1/ establece en el artículo 3, inciso c, que corresponderá al Consejo citado "autorizar las escuelas, y las carreras que se impartirán previos estudios que realice la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)" 2/.

El Reglamento General del CONESUP 3/, establece en su capítulo IV los requerimientos académicos y de mercado necesarios para la autorización de carreras y planes de estudio. En el artículo 18 de este capítulo, se lee lo siguiente:

"La solicitud de apertura de cada carrera que vaya a abrirse en una universidad privada o en un colegio afiliado, deberá estar precedida de un estudio profesional sobre la posibilidad de desarrollarla en el país y el mercado de trabajo para sus graduados. Dicho estudio deberá ser sometido a la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), quien deberá emitir dictamen sobre él en los siguientes treinta días hábiles siguientes a su recepción".

./.

1/ Asamblea Legislativa de Costa Rica. "Ley N°6693". La Gaceta N°143, del 21 de diciembre de 1981.

2/ El término "Enseñanza" fue corregido por "Educación" puesto que el nombre correcto de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) está mal consignado en el decreto.

3/ Presidente de la República y Ministro de Educación Pública. "Decreto N°14182-E". La Gaceta N°20 del 28 de enero de 1983.

En cumplimiento a la ley de creación y al reglamento del CONESUP, la Secretaría General de este organismo envió -nota 077-86-CONESUP- al Consejo Nacional de Rectores (CONARE) el documento denominado "Carrera de Administración de Empresas" de la Universidad Internacional de las Américas - (UIA).

Dicho documento contiene el estudio de factibilidad -realizado por los licenciados José Pablo Sauma y Juan Diego Trejos-, las cartas de aceptación y fotocopias de los diplomas de los profesores, así como otros requisitos necesarios para la solicitud de apertura de los niveles académicos de bachillerato y licenciatura en Administración de Empresas que la UIA -realiza ante el CONESUP.

La información presentada fue analizada por la División Académica de la OPES, que consideró necesario la presentación de dos cuadros adicionales con los resultados originales de la demanda de profesionales en Administración de Empresas, así como de las fotocopias de las encuestas -nota OPES N°221-86-D. El Secretario General del CONESUP envió la información solicitada en nota que fue recibida en OPES el 9 de diciembre de 1986.

Al completarse la información básica -y posterior al período de vacaciones de la OPES- se inicia en enero el análisis de ésta y que para efectos prácticos y por lo extenso del estudio, se señalará primero lo realizado por los autores contratados por la UIA y posteriormente se indicarán las observaciones de la OPES para cada tema.

2. Posibilidades de formación en el área de Administración de Empresas - con nivel de grado

Con nivel de grado la UIA menciona las oportunidades académicas siguientes:

. Bachillerato universitario:

- En Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica (UCR)
- En Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo, en Administración Financiera o en Recursos Humanos del Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR).
- En Administración de Negocios en 12 colegios universitarios de la Universidad Autónoma de Centro América (UACA).

. Licenciatura:

- En Administración de Negocios con énfasis en Contabilidad, en Dirección de Empresas: Finanzas, Mercadeo y en Dirección de Empresas de la Universidad de Costa Rica.
- En Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- En Administración de Negocios en 5 colegios universitarios de la Universidad Autónoma de Centro América.

Además, señalan los autores del estudio de mercado que se imparten los bachilleratos en Administración de Empresas Agropecuarias (ITCR y Universidad Estatal a Distancia (UNED)) y en Administración de Cooperativas, - que por problemas técnicos o de costo no fueron consideradas empresas de

estos tipos en la estimación de la demanda de profesionales y consecuentemente en la oferta de graduados.

No consideran los autores del estudio de mercado para los efectos del caso, las carreras de Administración de Empresas (bachillerato y licenciatura) y de Administración de Instituciones Financieras y Bancarias de la UNED, cuyos graduados actuales o futuros -oferta- tendrán un impacto en cualquier punto de equilibrio determinado en el estudio presentado por la UIA.

Igualmente (y aunque no tengan la palabra administración en su nombre) no se sabe cual sería el impacto en la oferta de profesionales en ese campo, de los graduados de las carreras siguientes:

- . Bachillerato en Contaduría (se imparte en 3 colegios universitarios de la UACA).
- . Bachillerato y licenciatura en Recursos Humanos (Colegio Monterrey de la UACA).
- . Licenciatura en Finanzas (Colegio Studiwm Generale de la UACA).
- . Licenciatura en Finanzas y Banca (se imparte en 5 colegios universitarios de la UACA).

Como se nota de lo señalado en los párrafos anteriores, la carrera de Administración de Empresas (o Negocios) con nivel de grado se ofrece en -

una gran cantidad de colegios universitarios de la UACA y prácticamente - en todas las organizaciones de educación universitaria del país, con la - única excepción de la Universidad Nacional.

3. Algunas características de los graduados en Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica

Los autores del estudio de mercado señalan algunas características de los graduados en Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica, basados en la "Encuesta de Nuevos Graduados" que realizó el Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE), durante los meses de febrero de 1982 a 1984 y agosto de 1981 a 1983, dentro de ellas sobresale - el hecho de que al momento de graduarse de un total de 340 personas, un - 65% laboraba en el sector público y un 35% en el privado, además del amplio espectro del tipo de actividades de las organizaciones en que laboraban.

Asimismo, se señala que al momento de graduarse como licenciados (203) o bachilleres (232) trabajaban respectivamente el 98% y el 77%.

Igualmente, señalan que de 203 graduados como licenciados, un 58% obtuvo con anterioridad el título de bachiller en Administración de Negocios, y que éstos duraban en promedio para la obtención de la licenciatura tres años.

Con respecto a los resultados mencionados anteriormente, debemos comentar que se deben tomar como una muestra de los nuevos graduados en este

campo en la Universidad de Costa Rica, durante un período dado y de ninguna manera refleja la situación de los administradores de negocios del país, y menos aún con respecto a la situación laboral actual.

4. Selección de la muestra para la estimación de la demanda de administradores de empresas

Los autores del estudio de mercado utilizaron como base para estimar la demanda actual y futura de profesionales en Administración de Empresas la "Encuesta sobre las necesidades de Administradores de Negocios" (ver Anexo A), que se aplicó a las instituciones seleccionadas tanto privadas como públicas.

Para ello, los licenciados Sauma y Trejos utilizaron como marco de referencia la "Guía Oficial de la Cámara de Comercio de Costa Rica (85/86), que reúne 1.100 empresas clasificadas según actividad comercial, de éstas excluyeron los servicios jurídicos y agruparon las otras actividades en los grupos siguientes:

- . Productoras.
- . Comercio -exportadoras, importadoras y comercio interno-.
- . Servicios -financieras, consultoría y otros servicios-.

Adicionalmente se excluyeron las empresas públicas para que únicamente quedaran las empresas privadas. En el caso de las empresas ubicadas en los dos últimos grupos seleccionaron para cada una de las actividades una muestra aleatoria.

Los autores decidieron utilizar para las empresas productoras un marco muestral más amplio: el "listado de empresas industriales" elaborado por el Banco Central de Costa Rica, donde las empresas están clasificadas por división industrial y se detalla el número de empleados de cada una, de éste seleccionaron una muestra aleatoria de aquellas empresas que contaban con más de 20 empleados.

Para cada uno de los grupos citados y sus subdivisiones seleccionaron una muestra de más del 6% del total de empresas, que produjo al final una muestra real de 86 empresas, o sea un 5,2% del universo considerado.

Finalmente, del sector público seleccionaron a juicio, 11 instituciones; de las cuales nueve respondieron al cuestionario cursado (Ministerio de Hacienda; Banco Central de Costa Rica; Caja Costarricense de Seguro Social; Contraloría General de la República; Refinadora Costarricense de Petróleo; Instituto Costarricense de Electricidad; Ministerio de Energía y Minas; Banco Nacional de Costa Rica y el Ministerio de Obras y Transportes).

Aunque el tamaño de la muestra seleccionada pareciera ser el apropiado para una población grande (5,2% real), las principales observaciones que tenemos son las siguientes:

- La desuniformidad de los elementos de la población exige un esfuerzo mayor con respecto a la estratificación en subgrupos. Dicha estrati

ficación se realizó en las empresas que están ubicadas en el grupo - de productoras, tanto por división industrial como por número de empleados, aunque no sabemos si ésta última fue la más apropiada (20 a 50, 51 a 100 y mayor de 100 empleados), parece que los resultados - podrían ser representativos, como para generalizarlos a la parte de la población correspondiente.

- . Para las empresas ubicadas en los grupos de Comercio y Servicios -y sus respectivas subdivisiones-, tal representatividad no parece existir, puesto que la selección de las empresas de la muestra se efectuó indiferentemente de su tamaño -según número de empleados-, por -consecuente la expansión de los resultados a la parte de la población respectiva, presentaría problemas; este aspecto se retomará en el punto de la estimación de la demanda.
- . En referencia a las instituciones públicas, la selección a juicio - de la muestra parece ser adecuada, puesto que es más de tipo informativo y orientador, al estar vigentes leyes explícitas o políticas - que limitan la contratación de nuevos empleados en el sector público.

5. Estimación de la demanda de administradores de empresas

Para la estimación de la demanda de profesionales en Administración de Empresas, los autores del estudio cursaron la encuesta citada (Anexo A) a las empresas seleccionadas durante los meses de enero y marzo de 1986. - De la pregunta N°4 (ó N°5) de ésta, obtuvieron las necesidades actuales y

de la N°6 las futuras a 2 y 5 años; en ambos casos, según el nivel académico. Los resultados de la muestra estudiada fueron expandidos a la población considerada por medio de factores, que en el caso de las empresas productoras resultaron de dividir el número de empresas de cada división industrial según el número de empleados entre el número de empresas entrevistadas de la misma clasificación. Para las empresas comerciales y de servicios, los factores de expansión resultaron de dividir el número de empresas del subgrupo según actividad entre el número de empresas entrevistadas del respectivo subgrupo.

En el caso de las instituciones públicas no se efectuó ningún tipo de expansión.

Los resultados de las encuestas, el cálculo de los factores de expansión y la respectiva proyección a la población de empresas privadas considerada, fueron comprobados por la OPES y presentados de una forma más clara en los Cuadros B.1 y B.2 del Anexo B.

En la mencionada proyección, prácticamente no existe ninguna diferencia con los datos presentados por los autores del estudio de mercado. Sin embargo; debemos aclarar que no podemos avalar dichos resultados porque en el caso de las empresas comerciales y de servicio, como se mencionó, se utilizaron factores de expansión generales, que se usan indistintamente en las agrupaciones según número de empleados de cada subdivisión; así por ejemplo, en la subdivisión de Distribuidor o representante de las

empresas importadoras, se utiliza el factor de 18,1 para proyectar los resultados originales de la demanda determinada de profesionales en Administración de Empresas, tanto en las compañías con menos de 20 empleados, como de las de 20 a 50, 51 a 100 ó más de 100 empleados (ver Cuadro B.2), - lo que lógicamente no es correcto, porque al desconocerse la verdadera - distribución de las empresas según su tamaño, se desconoce los factores - de expansión apropiados y en consecuencia los verdaderos resultados serían muy diferentes de los presentados en el estudio de la UIA.

En referencia a la demanda estimada en las instituciones públicas, los autores señalan los resultados siguientes:

- . Actual: 23 bachilleres y 16 licenciados.
- . 1986-1987: 90 bachilleres y 28 licenciados.
- . 1988-1990: 4 bachilleres y 20 licenciados.

Al revisar las boletas correspondientes se obtuvieron los mismos resultados para la demanda actual y futura a 5 años, no así para la demanda a 2 años, que si se hubiera procesado adecuadamente la información del Banco Central de Costa Rica (BCCR), hubiera dado 22 bachilleres y 99 licenciados, sin embargo, este error no fue lo que nos llamó la atención en la boleta del BCCR, sino el hecho de que las necesidades a dos años correspondían en número a los profesionales que en ese momento contaba este banco (119), ¿era su detalle?, ó ¿sería que este banco iría a tener un gran desarrollo?; ante la duda se llamó al encuestado -subjefe de Relaciones Hu-

manas e Información-, que ante las preguntas respectivas, dijo que la situación no era esa, por lo que se procedió a desestimar dicho cuestionario, quedando una demanda a dos años de 4 bachilleres y 13 licenciados en Administración de Empresas.

Adicionalmente a las limitaciones que señalan algunos de los encuestados con respecto a una contratación efectiva, es importante señalar las limitaciones existentes en el sector público en la creación de nuevas plazas por las leyes o políticas vigentes, que harían la demanda determinada en este sector, no realizable en la práctica, a no ser, por supuesto, que las citadas leyes o políticas cambien en el transcurso del tiempo.

6. La oferta adicional de administradores de empresas

Para la estimación de la oferta adicional, los consultores correlacionaron los datos históricos de matrícula inicial con los de graduados para diferentes períodos, determinando en cada caso una ecuación de regresión y el respectivo coeficiente de correlación -realizaron estimaciones lineales y exponenciales-. Luego utilizaron las ecuaciones que mostraron un mayor ajuste para realizar las proyecciones de graduados a corto y mediano plazo. Las ecuaciones de regresión fueron estimadas para cada uno de los grados académicos tanto para cada centro educativo por separado como para todos los centros educativos en conjunto.

El método utilizado por los consultores contratados por la UIA, que correlaciona matrícula con graduados a diferentes períodos, ha sido visto -

con reserva en la OPES, pues si bien es bastante válido en la educación primaria y presenta sus dificultades en la educación secundaria, su uso en la educación superior universitaria es prácticamente imposible, puesto que los procesos que suceden en "la caja negra" universitaria que culmina con la graduación de los estudiantes, son complejos, lo que haría pensar que la función matemática respectiva de una determinada carrera, podría ser una ecuación de regresión múltiple, que tome en cuenta, por ejemplo:

- . La distribución de los estudiantes en ciclos o niveles académicos.
- . La política universitaria de cupo en cada carrera, puesto que varía con el tiempo.
- . La permanencia y retiro de los alumnos en cada ciclo y su transferencia a otros.
- . La transferencia de alumnos de una unidad académica a otra, dentro de las universidades y de éstas a otras.
- . Otras variables de relevancia.

Además de las objeciones señaladas, debemos comentar que los consultores contratados por la UIA utilizaron para sus cálculos la matrícula inicial de las carreras de Administración de Empresas, de una forma global, sin ningún tipo de distribución por ciclos, igualmente se observa que la relación de la matrícula con los datos de graduación desfasados por años, produce pocos puntos -ver página 51 del estudio de la UIA-, lo que genera

ecuaciones de regresión poco confiables, dándose los resultados siguientes:

- . Bajos coeficientes de correlación para el bachillerato en la Universidad de Costa Rica, y lo mejor que encontraron fue con un desfase de cuatro años, tanto en la estimación lineal como exponencial, lo que quiere decir que los estudiantes se graduarían a los 4 años de su ingreso, cosa muy contraria a la observada en la realidad. Lo mismo sucede para la estimación lineal a 7 años para la licenciatura, y se obtiene un coeficiente de correlación para ésta aceptable en la estimación exponencial a 9 años; sin embargo, no necesariamente indica causación entre las variables, sino que podría ser concatenación con otros eventos.
- . Igualmente sucede con las estimaciones realizadas para los colegios universitarios de la UACA, donde no se encontró ningún tipo de correlación y la estimación realizada en conjunto para todos ellos, nos parece una falla, puesto que en realidad están mezclando cosas que son diferentes; ya que cada uno de ellos tienen un nivel de evolución distinto en el desarrollo de sus programas en el campo en estudio.
- . Similar comentario se tiene para la solución final que encontraron los consultores al considerar: "... la matrícula inicial total y los graduados con título de bachillerato y licenciatura en todos los centros educativos en conjunto ...", que aunque produce coefi-

cientes de correlación relativamente aceptables para las ecuaciones de regresión, éstas son poco confiables, puesto que se mezclan instituciones diferentes con procesos y métodos distintos.

Complementariamente a lo indicado, debemos comentar que los consultores no tomaron en cuenta:

- . Los actuales y futuros graduados de las carreras de la UNED y los futuros graduados de la licenciatura del ITCR -mencionados en el punto N°2 del estudio-.
- . Los efectos de otras carreras afines señaladas también en el punto N°2.
- . Si existe algún tipo de subempleo actualmente.

En consecuencia, los resultados indicados en la oferta adicional de graduados en Administración de Empresas, no podría ser avalada por nuestra institución.

7. Conclusiones

- . La selección de las empresas ubicadas en los grupos de Comercio y Servicio -y sus subdivisiones- se efectuó indiferentemente de su tamaño -según número de empleados-, por lo que al proyectar los resultados de la demanda de administradores de empresas determinada a través de la encuesta a la respectiva parte de la población, se utilizaron factores de expansión generales que podrían producir resultados muy diferentes a los obtenidos.

- Se detectó fallas en la determinación de la demanda de administradores de empresas en las instituciones públicas. Además, se debe reseñalar que existen leyes vigentes y políticas que restringen la contratación y creación de nuevas plazas en el sector público, lo que limitaría la realización de la demanda estimada.
- Con respecto a la determinación de la oferta adicional de administradores de empresas, la OPES no podría avalar la metodología utilizada por los consultores contratados por la UIA por las razones expuestas en el punto N°6 de este estudio. Además los consultores no tomaron en cuenta los actuales y futuros graduados de las carreras de Administración de Empresas y de Administración de Instituciones Financieras y Bancarias de la UNED, ni los futuros graduados de la Licenciatura en Administración de Empresas del ITCR. Igualmente, no se toma en cuenta el impacto de otras carreras afines, señaladas en el punto N°2 del presente estudio. Igualmente, los consultores usan como supuesto implícito el pleno empleo actual para estos profesionales, que no se sabe si es así.

8. Recomendaciones

Con base en el análisis del estudio presentado por la UIA y las conclusiones señaladas en el punto anterior, se recomienda al CONESUP no autorizar los niveles de Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas solicitados por la UIA hasta que esta institución muestre satisfactoriamente la necesidad adicional de estos profesionales en el país, en especial se requiere un replanteamiento de la oferta de administradores de negocios.

ANEXO A

ENCUESTA SOBRE LAS NECESIDADES DE ADMINISTRADORES DE NEGOCIOS

ANEXO A

ENCUESTA SOBRE LAS NECESIDADES DE ADMINISTRADORES DE NEGOCIOS

Nombre de la empresa: _____

Funcionario entrevistado: _____

Cargo que desempeña: _____

1. ¿Con cuántos empleados cuenta su empresa? _____

2. ¿Cuenta su empresa con Administradores de Negocios graduados?

Sí (Pase la pregunta siguiente)

No (Pase a la pregunta 5)

3. ¿Con cuántos administradores de negocios cuenta, cuáles son sus títulos profesionales (diplomado, bachillerato, licenciatura, maestría, - etc.) y cuáles los puestos que ocupan?

Título profesional

Puesto

4. ¿Ese número de administradores de negocios es suficiente, o actualmente requiere más?

Si requiere más ¿cuántos? _____

No requiere más
(pase a la pregunta 6)

¿Con qué nivel profesional?

Diplomados _____

Masters _____

Bachilleres _____

Otros (especifique)

Licenciados _____

_____ (pase a preg. 6)

5. ¿Requiere su empresa administradores de negocios en la actualidad?

Si requiere ¿cuántos? _____ No

¿Con qué nivel profesional?

Diplomado _____

Bachilleres _____

Licenciados _____

Masters _____

Otros (especifique) _____

6. ¿Cuántos administradores de negocios considera usted que podría requerir en los próximos dos y cinco años, según nivel profesional?

En los próximos 2 años En los próximos 5 años

Diplomado _____ _____

Bachilleres _____ _____

Licenciados _____ _____

Masters _____ _____

Otros (especifique) _____ _____

ANEXO B

DEMANDA ORIGINAL Y PROYECTADA DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS

CUADRO B.1.

RESUMEN DE LA DEMANDA DE BACHILLERES Y LICENCIADOS EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS DETECTADA EN LA MUESTRA DE EMPRESAS PRIVADAS SEGUN ACTIVIDAD Y NUMERO DE EMPLEADOS

TIPO DE EMPRESA	DEMANDA TOTAL			MENOS DE 20 EMPLEADOS			DE 20 A 50 EMPLEADOS			DE 51 A 100 EMPLEADOS			MAS DE 100 EMPLEADOS											
	A	F1	F2	A	F1	F2	A	F1	F2	A	F1	F2	A	F1	F2									
	B. L.	B. L.	N.E.	B. L.	B. L.	N.E.	B. L.	B. L.	N.E.	B. L.	B. L.	N.E.	B. L.	B. L.	N.E.									
TOTAL	5	8	24	25	28	33	86	2	6	9	13	15	19	33	3	2	10	7	9	8	21			
Industrias manufactureras (por división)	1	-	9	5	16	4	42	-	-	1	1	7	2	16	-	-	1	-	7	4	6	2	13	
Alimentos, bebidas y tabaco (31)	1	-	3	-	3	-	9	-	-	-	-	1	-	3	-	-	-	-	3	-	1	-	4	
Textiles, confecciones y cuero (32)	-	-	2	1	4	-	7	-	-	-	1	2	-	2	-	-	-	-	2	-	1	-	4	
Madera, producción de madera y muebles(3)	-	-	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	4	
Papel, imprenta, editoriales (34)	-	-	1	2	1	4	4	-	-	-	-	2	1	2	-	-	-	-	1	-	-	-	1	
Químicos, caucho y plásticos (35)	-	-	2	2	3	7	7	-	-	-	-	-	1	3	-	-	-	-	2	-	2	2	4	
Minerales no metálicos (36)	-	-	1	-	1	-	3	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	1	
Metalmecánica (37/38)	-	-	1	-	1	-	3	-	-	1	-	1	-	3	-	-	-	-	1	-	-	-	1	
Otras industrias manufactureras (39)	-	-	3	-	3	-	4	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	1	
Comercio	3	3	9	9	5	16	33	-	-	3	-	1	4	18	-	-	2	-	1	2	-	2	3	5
Exportadoras	-	-	-	-	-	2	3	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Directas	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Directa - distribuidor - interno	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Importadoras	1	-	7	5	3	10	21	-	-	3	-	1	3	12	-	-	2	-	1	2	-	-	1	1
Distribuidor e interno	1	-	4	3	1	2	10	-	-	2	-	1	6	6	-	-	3	1	1	4	-	-	1	5
Distribuidor o representante	-	-	3	3	2	8	11	-	-	1	-	1	2	6	-	-	2	-	1	2	-	-	1	2
Comercio interno	2	3	2	3	2	4	9	-	-	-	-	1	4	4	-	-	1	-	2	4	-	-	2	1
Servicios	1	5	6	11	7	13	11	-	-	1	1	1	2	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	1
Financieros	1	1	1	2	-	1	2	-	-	-	-	1	1	7	-	-	5	8	7	12	7	-	-	2
Consultoría	-	-	4	2	7	4	2	-	-	1	1	1	-	1	-	-	1	1	1	-	-	-	-	1
Otros servicios:	-	-	4	1	7	-	7	-	-	4	2	7	4	2	-	-	4	2	7	4	2	-	-	2
Transporte	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	4	-	-	5	-	8	4	-	-	-	4
Personales	-	-	1	1	-	2	3	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	2	1	-	-	-	2
Otros	-	4	-	6	-	6	2	-	-	4	-	4	-	6	-	-	4	-	6	1	-	-	-	1

Simbología:

- A = Actual
- F1 = Demanda futura 1986-1987
- F2 = Demanda futura 1988-1990
- B. = Bachillerato universitario
- L. = Licenciatura
- N.E. = Número de empresas entrevistadas

FUENTE: Elaborado por la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) con base en información suministrada por la Universidad Internacional de las Américas.

CUADRO B.2

ADOS EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS EXPANDIDA A LA POBLACION DE EMPRESAS PRIVADAS SEGUN ACTIVIDAD Y NUMERO DE EMPLEADOS

DEMANDA TOTAL			MENOS DE 20 EMPLEADOS			DE 20 A 50 EMPLEADOS			DE 51 A 100 EMPLEADOS			MAS DE 100 EMPLEADOS														
A	B.	L.	F1	F2	A	B.	L.	F1	F2	A	B.	L.	F1	F2	A	B.	L.	F1	F2							
81	198	356	504	477	617	82	14	18	85	33	156	179	311	285	393	3	99	69	18	48	32	182	90	105	121	
16	-	114	81	320	42	-	-	-	-	-	-	19	51	196	27	3	-	69	-	16	-	92	30	55	15	
16	-	50	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-	-	27	-	16	-	50	-	15	-	
-	-	36	51	160	-	-	-	-	-	-	-	-	51	103	-	-	-	39	-	-	-	36	-	18	-	
-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	
-	-	-	11	19	9	-	-	-	-	-	-	-	-	19	9	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	
-	-	-	15	15	33	-	-	-	-	-	-	-	-	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15	
-	-	-	-	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	19	-	19	-	-	-	-	-	-	19	-	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	9	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3	-	-	-	6	-	6	
51	48	162	160	87	280	56	-	18	71	19	16	56	74	19	85	-	36	-	18	32	32	50	50	50	106	
-	-	-	-	-	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19	-	130	112	55	182	56	-	18	53	19	-	56	58	19	19	-	36	-	18	-	-	-	18	18	18	90
19	-	76	58	19	38	38	-	19	19	19	-	38	58	19	19	-	36	-	18	-	-	-	18	18	18	90
-	-	54	54	36	144	18	-	18	36	-	-	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
32	48	32	48	32	64	-	-	-	16	-	16	-	16	-	32	-	-	-	-	-	-	32	32	32	32	16
14	140	80	263	70	295	26	14	-	14	14	140	54	186	70	281	-	63	-	-	-	-	-	-	-	-	
14	14	14	28	-	14	-	14	-	14	14	14	14	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	40	20	70	40	-	-	-	-	40	20	70	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	126	26	215	-	241	26	-	-	-	126	-	152	-	241	-	-	63	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	26	26	-	52	26	-	-	-	-	-	-	26	-	52	-	63	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	126	-	189	-	189	-	-	-	-	126	-	126	-	189	-	-	63	-	-	-	-	-	-	-	-	

FACTORES DE EXPANSION Y RESUMEN DE LA DEMANDA DE BACHILLERES

FACTORES DE EXPANSION SEGUN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS
 ACTIVIDAD DE LA EMPRESA MENOS DE 20 DE 20 A 50 DE 51 A 100 MAS DE 100

TOTAL

Industrias manufactureras (por división)

Alimentos, bebidas y tabaco (31)	19,33	27,5	16,5
Textiles, confecciones y cuero (32)	11,5	39	18
Madera, producción de madera y muebles (33)	-	-	4
Papel, imprenta, editoriales (34)	9,5	-	11
Químicos, caucho y plásticos (35)	13	-	7,75
Minerales no metálicos (36)	15	-	-
Metalmecánica (37/38)	12,33	-	-
Otras industrias manufactureras (39)	-	3	3

Comercio

Exportadoras	-	-	-
Directas	-	-	-
Directa - distribuidor - interno	-	17	-
Importadoras	-	-	-
Distribuidor e interno	19,3	17,3	-
Distribuidor o representante	18,1	13,1	18,1
Comercio interno	15,9	15,9	15,9

Servicios

Financieros	14	14	-
Consultoría	-	10	-
Otros servicios:	-	-	-
Transporte	-	-	-
Personales	25,7	25,7	-
Otros	-	11,5	31,5

Simbología:

- A = Actual
- F1 = Demanda futura 1986-1987
- F2 = Demanda futura 1988-1990
- B. = Bachillerato universitario
- L. = Licenciatura
- M.E. = Número de empresas del universo (detallado)

FUENTE: Elaborado por la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) con base en información de las Américas.