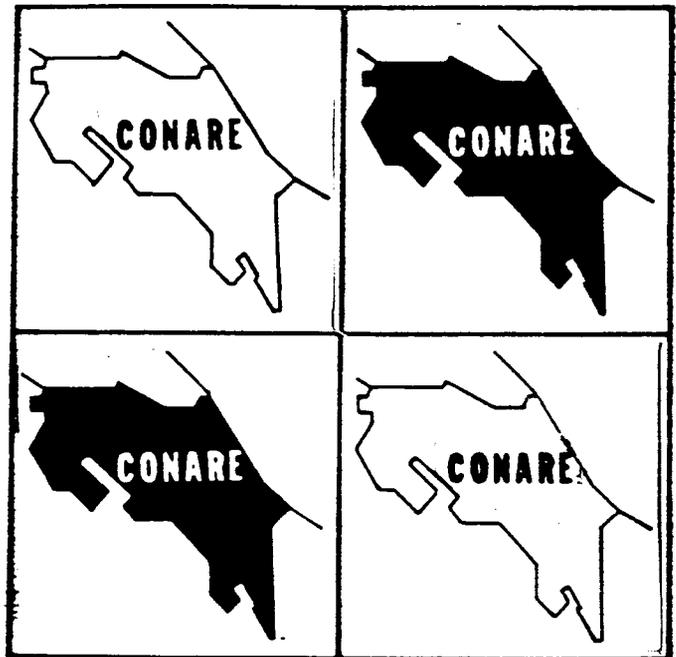


# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA  
BIBLIOTECA DEL  
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES  
ACTIVO NUMERO: 4135



DICTAMEN SOBRE LA MODIFICACION CURRICULAR DEL  
BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS  
QUE LA ULACIT PRESENTO ANTE EL CONESUP  
PARA ESTABLECEP VARIOS ENFASIS

DICTAMEN SOBRE LA MODIFICACION CURRICULAR DEL  
BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS  
QUE LA ULACIT PRESENTO ANTE EL CONESUP  
PARA ESTABLECER VARIOS ENFASIS

INDICE DE TEXTO

	<u>PAGINA</u>
1. Introducción	4
2. Aspectos académicos	4
2.1. Recursos humanos	5
2.1.1. Perfil profesional	5
2.1.2. Plan de estudios	6
2.1.3. Estudio comparativo del plan de estudios	7
2.1.4. Duración y créditos	8
2.2. Comercio internacional	8
2.2.1. Perfil profesional	8
2.2.2. Plan de estudios	8
2.2.3. Duración y créditos	9
2.2.4. Estudio comparativo del plan de estudios	9
2.3. Mercadeo	9
2.3.1. Perfil profesional	9
2.3.2. Plan de estudios	10
2.3.3. Estudio comparativo del plan de estudios	10
2.3.4. Duración y créditos	11
2.4. Publicidad	11
2.4.1. Perfil profesional	11
2.4.2. Plan de estudios	12
2.4.3. Estudio comparativo del plan de estudios	13
2.4.4. Duración y créditos	14
2.5. Finanzas	14
2.5.1. Perfil profesional	14
2.5.2. Plan de estudios	14
2.5.3. Estudio comparativo del plan de estudios	15
2.5.4. Duración y créditos	15

2.6. Producción	15
2.6.1. Perfil profesional	15
2.6.2. Plan de estudios	16
2.6.3. Estudio comparativo del plan de estudios	16
2.6.4. Duración y créditos	17
2.7. Requisitos de ingreso y graduación	17
2.8. Grupo docente	17
3. Conclusiones	17
4. Conclusión general	19

INDICE DE ANEXOS

<u>Anexo A:</u>	Plan de estudios de la carrera de - Bachillerato en Administración de Negocios de la Universidad Latinoa- mericana de Ciencias y Tecnología	20
<u>Anexo B:</u>	Plan de estudios de la carrera de - Administración de Negocios (núcleo - común) de la ULACIT, según área y - créditos	23
<u>Anexo C:</u>	Cursos del énfasis en Recursos Huma- nos de la carrera de Administración de Negocios. ULACIT	26
<u>Anexo D:</u>	Cursos del énfasis en Comercio Inter- nacional de la carrera de Administra- ción de Negocios. ULACIT	28
<u>Anexo E:</u>	Cursos del énfasis en Mercadeo de la carrera de Administración de Negocios. ULACIT	30

PAGINA

<u>Anexo F:</u>	Cursos del énfasis en Publicidad de la carrera de Administración de Negocios. ULACIT	32
<u>Anexo G:</u>	Cursos del énfasis en Finanzas de la carrera de Administración de Negocios. ULACIT	34
<u>Anexo H:</u>	Cursos del énfasis en Producción de la carrera de Administración de Negocios. ULACIT	36
<u>Anexo I:</u>	Plan de estudios de la carrera de Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, según asignaturas y créditos. UCR	38

## 1. Introducción

Con nota No.137-89 del 10 de abril de 1989, el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Privada (CONESUP) envió a la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) la documentación correspondiente a la solicitud de modificación curricular de la carrera de Administración de Negocios, presentada por la Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología (ULACIT).

Dicha modificación pretende establecer dentro de la carrera mencionada, un total de seis posibles énfasis que permitan diversificar y adecuar la oferta a las necesidades del mercado ocupacional, y obtener una salida profesional más específica y acorde con la realidad económica costarricense.

La documentación presentada y que sirve de base para la realización de este dictamen, incluye el plan de estudios, el perfil profesional, el programa de los cursos y la justificación para cada uno de los énfasis propuestos.

## 2. Aspectos académicos

Considerando que los aspectos académicos y de mercado de la carrera de Administración de Negocios -nivel de bachillerato- ya fueron analizados por OPES y contemplados en los documentos OPES-03-88 y OPES-04-88, se realizará aquí el estu-

dio correspondiente a los aspectos propios de cada énfasis propuesto.

Debe mencionarse que el plan de estudios del núcleo común propuesto (ver anexo B), presenta algunas variaciones en relación con el existente (ver Anexo A), esto en razón de que algunos cursos pasaron a formar parte de algún énfasis y otros fueron eliminados del programa (ejemplo: Administración de crédito y cobranzas).

Para los efectos del estudio se consideran los seis énfasis propuestos por la ULACIT:

- Recursos humanos
- Comercio internacional
- Mercadeo
- Publicidad
- Finanzas y
- Producción

## 2.1. Recursos humanos

### 2.1.1. Perfil profesional

Según el documento propuesto, el administrador de negocios con énfasis en Recursos Humanos, debe ser capaz de :

- . Conocer técnicas, procedimientos y leyes que le permitan una amplia capacidad para planificar los recursos huma-

nos de una organización, así como crear la unidad correspondiente que se encargará de estos menesteres.

- . Planificar y definir todas las funciones del personal de la empresa, así como identificar sus habilidades, conocimientos y actitudes individuales para las óptimas tareas y posiciones de la compañía.
- . Diseñar modelos y planes para incentivos, beneficios y retiro o jubilación del personal de la organización.
- . Estructurar un departamento de Recursos Humanos, o bien, fortalecer el ya existente de manera que sea integrado y efectivo para el resto de las funciones de la organización y que cubra todas las necesidades de ésta.
- . Realizar otras labores relacionadas con su formación.

#### 2.1.2. Plan de estudios

El plan de estudios propuesto para el énfasis en Recursos Humanos se compone de 39 cursos y la práctica profesional. Del total de estos cursos, 27 (69%) pertenecen al plan aprobado anteriormente y 12 corresponden a cursos nuevos, propios del énfasis (ver Anexos B y C).

Los cursos: Administración de Proyectos y Administración de Recursos Humanos aparecen dentro del núcleo común, sin embargo, para este énfasis en particular no se consideran dentro del plan de estudios.

El plan de estudios propuesto incluye 125 créditos al igual que el anterior.

### 2.1.3. Estudio comparativo del plan de estudios

En relación con el plan de estudios de la carrera de Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos que imparte el ITCR, puede notarse que existen algunas materias que no se contemplan en el plan propuesto por la ULACIT. Algunas de estas materias son: Inglés (para algunos énfasis), Derecho Administrativo y Fiscal, Política Económica, Preparación y Evaluación de Proyectos y Auditoría.

El plan del ITCR incluye 43 cursos y el de la ULACIT 39 cursos. Según se menciona en el documento OPES-04/88, esta diferencia en el número de cursos "la explica la ULACIT en el hecho de que no se pretende enfatizar la formación general o humanística de los alumnos, sino su formación administrativa".

#### 2.1.4. Duración y créditos

De acuerdo con lo presentado, la carrera de Administración de Negocios con énfasis en Recursos Humanos tiene una duración de ocho cuatrimestres, a lo largo de los cuales se acumulan 39 cursos y 125 créditos.

### 2.2. Comercio Internacional

#### 2.2.1. Perfil profesional

De acuerdo con lo que la ULACIT define en su propuesta, el graduado en este énfasis será "un profesional en administración de empresas con capacidad para ejecutar todas las labores necesarias en la planificación, desempeño y evaluación de las tareas profesionales involucradas en las importaciones y exportaciones de las empresas, y sus pagos respectivos".

#### 2.2.2. Plan de estudios

El plan de estudios de Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional está formado por 28 cursos pertenecientes al plan aprobado (73%) y 12 cursos nuevos que conforman el énfasis.

El nuevo plan incluye un total de 127 créditos en contraste con el anterior que incluía 125 créditos.

El plan de estudios de este énfasis se encuentra detallado en los Anexos B y D.

### 2.2.3. Duración y créditos

Esta carrera tiene una duración de ocho cuatrimestres en los cuales se distribuyen 41 materias y 127 créditos (incluyendo la práctica profesional).

### 2.2.4. Estudio comparativo del plan de estudios

Comparado el plan de estudios de este énfasis con el plan de estudios de la carrera de Comercio Internacional impartida por la Universidad Internacional de las Américas (UIA), puede decirse que guardan algunas semejanzas en los cursos que se contemplan. Sin embargo, hay que resaltar que el programa de la UIA corresponde a un bachillerato en Comercio Internacional, mientras que el de ULACIT es un programa de Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional.

## 2.3. Mercadeo

### 2.3.1. Perfil profesional

El profesional graduado en el énfasis en Mercadeo debe ser capaz de:

- . Preparar un plan de mercadeo.
- . Elaborar proyecciones y presupuestos de ventas.
- . Formular planes y estrategias de mercadeo basándose en la situación del medio económico, el comportamiento del consumidor y los factores controlables.

- . Tomar decisiones, sobre productos, lanzamiento de productos nuevos, distribución, precios y mercadeo.
- . Analizar el comportamiento del consumidor y del mercado.
- . Conocer la importancia, forma de ejecución y elaboración de diversos tipos de estudios de mercado, cuantificación y presentación de la información.
- .
- . Realizar otras funciones relacionadas con el mercadeo.

#### 2.3.2. Plan de estudios

Dentro del plan de este énfasis se cuentan 39 cursos, de los cuales 32 (82%) pertenecen al plan de estudios aprobado para el bachillerato en Administración de Negocios. Las restantes 7 materias son nuevas en el plan de estudios y corresponden a cursos propios del área de mercadeo.

El plan de estudios del énfasis en mercadeo se detalla en los Anexos B y E.

#### 2.3.3. Estudio comparativo del plan de estudios

En lo que se refiere al núcleo común, el programa de la ULACIT tiene características similares a las mencionadas en el aparte 2.1.3, comparado con el del ITCR.

Las materias propias del énfasis presentan bastante similitud en cuanto a número y contenido. Existe diferencia, sin embargo, en el número de cursos que ambas carreras poseen, siendo 46 cursos para la impartida por el ITER y 39 cursos para la carrera de la ULACIT.

#### 2.3.4. Duración y créditos

La carrera de Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo tiene una duración de ocho cuatrimestres, los cuales incluyen 39 cursos y la práctica profesional. En total se acumulan 127 créditos.

### 2.4. Publicidad

#### 2.4.1. Perfil profesional

Según la definición de la ULACIT "el egresado en esta disciplina será un profesional en Administración de Negocios que estará en capacidad de llevar a cabo actividades propias de la administración y adicionalmente, tendrá el conocimiento para manejar, en forma específica todos los aspectos relacionados con el área publicitaria".

El profesional debe estar en capacidad de:

- . Conocer la terminología utilizada en publicidad.
- . Utilizar los estudios de mercado como herramienta para la toma de decisiones.

- . Establecer objetivos y estrategias publicitarias a partir del análisis mercadológico.
- . Evaluar las propuestas de los publicistas.
- . Lograr el desarrollo de sus proyectos publicitarios sin pérdida de tiempo y esfuerzo.
- . Analizar y comprender los caminos creativos utilizados en sus proyectos.
- . Establecer y analizar estrategias de compras de medios publicitarios.
- . Establecer sistemas de control para las compras de medios publicitarios.
- . Comprender las técnicas de producción publicitaria.

#### 2.4.2. Plan de estudios

Dentro de este énfasis se incluyen 12 cursos nuevos y 28 (70%) pertenecientes al plan de estudios aprobado previamente.

En el Anexo B se detallan los cursos correspondientes al núcleo común y en el Anexo F aparecen las materias nuevas que corresponden al énfasis.

#### 2.4.3. Estudio comparativo del plan de estudios

El plan de estudios propuesto por ULACIT para este énfasis contempla algunos cursos similares a los del plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad impartida por la UCR (ver Anexo I). La carrera de Publicidad es también impartida por la UACA.

Una consulta a los directores de las carreras en Administración de Empresas que ofrecen la UCR, el ITCR y la UNED nos permite ofrecer las siguientes conclusiones:

- . La publicidad como carrera es más bien un aspecto del área de la Comunicación y por esto se estima que no es conveniente la creación de este énfasis en la carrera de Administración de Negocios. Podría crearse una confusión con la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad que ofrece una formación específica más amplia en dicha área. La misma confusión se daría entre el énfasis propuesto y la carrera de Publicidad de la UACA.
- . Algunos cursos de Publicidad pueden incluirse dentro del plan de estudios del énfasis en Mercadeo, de modo que se

cumpla el objetivo de brindar este tipo de conocimientos al estudiante, sin que esto signifique la creación de un énfasis en publicidad. Si es del caso, se podrían ofrecer cursos optativos dentro de dicho énfasis en mercadeo, de manera que el estudiante que así lo declare pudiera tener una mejor comprensión del área y del quehacer publicitario.

#### 2.4.4. Duración y créditos

La carrera propuesta consta de 129 créditos y se desarrolla en ocho cuatrimestres.

### 2.5. Finanzas

#### 2.5.1. Perfil profesional

Según lo define ULACIT, las principales funciones de un gerente o encargado de las finanzas son las de planificación, adquisición y aplicación de los fondos escasos disponibles a fin de maximizar la eficiencia de las operaciones de la empresa, pretendiendo como último propósito el aumentar el valor del patrimonio de la empresa.

#### 2.5.2. Plan de estudios

El plan de estudios correspondiente al énfasis en finanzas se encuentra detallado en los Anexos B y G. Este incluye 33 cursos del plan de estudios aprobado para la carrera de Administración de Negocios -bachillerato-, es decir, el 85% de los cursos y 6 materias nuevas propias del área de énfasis.

### 2.5.3. Estudio comparativo del plan de estudios

Comparando el plan de estudios propuesto por ULACIT con los planes del ITCR y la UCR para la carrera de Administración de Negocios con énfasis en Finanzas, se puede notar similitud entre ellos.

En cuanto al número de créditos, el plan de ULACIT incluye 127, mientras que los de la UCR y el ITCR tienen 140 créditos y 142 créditos respectivamente.

### 2.5.4. Duración y créditos

Como se mencionó en el punto anterior, el plan de estudios propuesto por la ULACIT se compone de 127 créditos y su programa está planeado para realizarse en ocho cuatrimestres.

## 2.6. Producción

### 2.6.1. Perfil profesional

"El profesional graduado en esta área podrá tratar con y evaluar sistemas de hombres, materiales y equipos que reclaman las funciones de las ciencias administrativas y sociales para especificar, predecir y evaluar el mejoramiento de las estructuras productivas actuales en todos sus aspectos'.

### 2.5.2. Plan de estudios

La carrera de Administración de Negocios con énfasis en Producción está constituida por 38 cursos, de los que 28 (74%) pertenecen al plan de estudios aprobado con anterioridad.

Los restantes son cursos nuevos, propios del área de producción.

El curso de Administración de la Producción que forma parte del núcleo común no se incluye dentro del plan de estudios de este énfasis.

El detalle de los cursos puede observarse en los Anexos B y H.

### 2.6.3. Estudio comparativo del plan de estudios

La UCR imparte la carrera de Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo y Producción, sin embargo, al contener dos énfasis en uno no resulta comparativo con el énfasis propuesto por ULACIT.

Esto en razón de que ULACIT concentra sus cursos en el área de producción mientras que la UCR los distribuye en las dos áreas que forman el énfasis.

En lo que respecta al área general, ambos planes de estudio guardan cierta similitud.

#### 2.6.4. Duración y créditos

El plan propuesto cuenta con 125 créditos, los cuales se distribuyen en ocho cuatrimestres y 40 cursos.

#### 2.7. Requisitos de ingreso y graduación

El documento de propuesta no hace mención a este punto, lo cual hace suponer que no hay variación en relación con lo contemplado en el documento inicial.

#### 2.8. Grupo docente

ULACIT presenta una planilla de 17 profesionales para impartir los cursos estipulados en el plan de estudios. Para cada uno de ellos se adjunta la aceptación de servicios y las fotocopias de los títulos.

Con base en lo anterior, puede decirse que ULACIT cuenta con un grupo de profesores que puede cubrir satisfactoriamente el programa de cursos propuesto.

### 3. Conclusiones

- La carrera de Administración de Negocios con énfasis en Publicidad puede prestarse a confusión con la de Ciencias de la Comunicación Colectiva con igual énfasis, por

lo cual, se considera necesario una revisión de la primera, a fin de ser ubicada correctamente, ya sea dentro del énfasis en Mercadeo o bien como carrera de Publicidad propiamente, en este último caso la ULACIT deberá presentar el estudio de mercado correspondiente.

- . Los planes de estudio, en relación con el número de créditos de sus cursos, muestran algunas diferencias con otros afines de universidades estatales, principalmente debido a que "la ULACIT no pretende enfatizar la formación general o humanística de los alumnos, sino su formación administrativa" +.
- . La carrera presentada con sus respectivos énfasis se encuentra dentro de los límites que fijan CONESUP y CONARE en cuanto al número de créditos que debe tener una carrera a nivel de bachillerato.
- . Del plan de estudios inicial de la carrera de Administración de Negocios se han excluido o variado algunas materias que fueron sustituidas por materias propias de cada énfasis. Sin embargo, estas modificaciones no afectan sustancialmente el plan inicial aprobado en razón de que el número de materias que se conservó, en su mayoría, es superior al 70% del plan.

---

+ OPES-04/86.

- . En general, los planes propuestos son similares a programas afines impartidos en las universidades estatales.
- . El plan propuesto cumple con las características académicas formales de un programa de igual grado de las Instituciones de Educación Superior Universitaria Estatal.
- . El grupo docente presentado cumple con las calidades académicas formales requeridas.
- . Los perfiles profesionales presentados están de acuerdo con los planes de estudio para cada énfasis.
- . Los programas se desarrollan en ocho ciclos cuatrimestrales -de quince semanas- similares a los de programas afines en las universidades estatales.

#### 4. Conclusión general

De acuerdo con la información suministrada a la OPES por la ULACIT a través del CONESUP y, haciendo la excepción en lo que se refiere al énfasis en Publicidad -el cual nos parece no debería ser aprobado-, puede concluirse que las modificaciones presentadas se justifican adecuadamente dentro de una carrera de Administración de Negocios (aprobada previamente a la ULACIT) en que se pretende dar ciertos conocimientos específicos a los estudiantes.

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE BACHILLERATO  
EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS DE LA ULACIT

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE BACHILLERATO  
EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS DE LA ULACIT

→ faltan

MATERIA	CREDITOS
<b>Total</b>	<b>125</b>
<u>Primer ciclo</u>	<b>15</b>
Administración general	4
Elementos de contabilidad	4
Matemática general	3
Métodos y técnicas de estudio →	4
<u>Segundo ciclo</u>	<b>15</b>
Teorías administrativas	3
Contabilidad intermedia	4
Legislación laboral	2
Estadística descriptiva	3
Realidad de América Central →	3
<u>Tercer ciclo</u>	<b>15</b>
Administración de recursos humanos	3
Elementos de microeconomía	2
Matemática financiera	3
Estadística inferencial →	3
Contabilidad avanzada	4
<u>Cuarto ciclo</u>	<b>15</b>
Análisis financiero	3
Contabilidad para análisis y control	4
Introducción al mercadeo	3
Elementos de macroeconomía →	3
Legislación mercantil	2

Julio - octubre 1992

1992  
Noviembre - febrero 1993

Marzo - junio 1993

Julio - octubre 1993

Continuación Anexo A

MATERIA	CREDITOS
<u>Quinto ciclo</u>	15
Contabilidad de costos	3
Administración financiera	3
Mercadeo avanzado →	4
Metodología de la investigación →	2
Comercio Internacional →	3
<i>Noviembre 1993 - Febrero 1994</i>	
<u>Sexto ciclo</u>	15
Métodos cuantitativos →	2
Auditoría administrativa →	3
Legislación tributaria y fiscal	3
Análisis administrativo	3
Planificación financiera	4
<i>Marzo - junio 1994</i>	
<u>Sétimo ciclo</u>	15
Administración de la producción	3
Gestión de compras →	3
Administración de créditos y cobranzas →	3
Administración de proyectos →	3
Sistemas de información	3
<i>Julio - octubre 1994</i>	
<u>Octavo ciclo</u>	20
Ética profesional →	3
Práctica profesional (trabajo comunal) →	6
Gerencia y toma de decisiones	3
Mercados financieros →	3
Estrategia empresarial →	5
<i>1994 Noviembre - febrero 1995</i>	

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior. OPES-04/88, abril 1988.

ANEXO B

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION  
DE NEGOCIOS (NUCLEO COMUN) DE LA ULACIT,  
SEGUN AREA Y CREDITOS

ANEXO B

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION  
DE NEGOCIOS (NUCLEO COMUN) DE LA ULACIT,  
SEGUN AREA Y CREDITOS

---

AREA	CREDITOS
Total	87
<u>Derecho</u>	2
Legislación Laboral	2
<u>Administración</u>	21
Administración general	4
Administración de Recursos Humanos	3
Análisis administrativo	3
Administración de Proyectos	3
Estrategia Empresarial	3
Gerencia y Toma de Decisiones	3
<u>Economía</u>	8
Microeconomía	2
Macroeconomía	3
Comercio Internacional	3
<u>Mercadeo</u>	7
Introducción al mercadeo	3
Mercadeo avanzado	4
<u>Informática</u>	3
Sistemas de información	3

Continuación Anexo B

AREA	CREDITOS
<u>Producción</u>	5
Métodos cuantitativos	2
Administración de la producción	3
<u>Estadística</u>	6
Estadística descriptiva	3
Estadística inferencial	3
<u>Formación general</u>	12
Realidad de América Central	3
Métodos y técnicas de estudio	4
Metodología de la investigación	2
Ética profesional	3
<u>Matemática</u>	6
Matemática general	3
Matemática financiera	3
<u>Financiera contable</u>	17
Elementos de contabilidad	4
Contabilidad intermedia	4
Análisis financiero	3
Contabilidad de costos	3
Administración financiera	3

FUENTE: ULACIT. Carrera en Administración de Negocios -nivel de bachillerato-. Diseño curricular. San José, Costa Rica, marzo 1989.

ANEXO C

CURSOS DEL ENFASIS EN RECURSOS HUMANOS DE LA  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS. ULACIT

ANEXO C

CURSOS DEL ENFASIS EN RECURSOS HUMANOS DE LA  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS. ULACIT

---

CURSOS	CREDITOS
Total	44
Psicología general	4
Planificación y desarrollo de los recursos humanos	3
Psicología del aprendizaje	3
Comportamiento organizacional	3
Comunicación en la administración	3
Gestión de recursos humanos	3
Reclutamiento y selección de personal	3
Capacitación, entrenamiento y desarrollo de personal	4
Compensación, incentivos y beneficios	3
Salud y seguridad e higiene ocupacional	3
Liderazgo, motivación y productividad	3
Evaluación y control del desempeño	3
Contabilidad avanzada	3
Práctica profesional en la administración de recursos humanos	3

---

FUENTE: ULACIT. Carrera en Administración de Negocios -nivel de bachillerato- Diseño curricular. San José, Costa Rica, marzo 1989.

ANEXO D

CURSOS DEL ENFASIS EN COMERCIO INTERNACIONAL DE  
LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS. ULACIT

ANEXO D

CURSOS DEL ENFASIS EN COMERCIO INTERNACIONAL DE  
LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS. ULACIT

---

CURSOS	CREDITOS
Total	40
Finanzas internacionales	4
Banca internacional	3
Desarrollo económico	3
Legislación comercial internacional	3
Técnicas de promoción de las exportaciones e importaciones	3
Investigación de mercados extranjeros	3
Técnicas y operaciones de exportaciones e importaciones	4
Informática aplicada	3
Elementos de control de calidad	3
Matemática general II	4
Inglés básico	2
Inglés para administradores	2
Práctica profesional	3

---

FUENTE: ULACIT. Carrera en Administración de Negocios -nivel de bachillerato- Diseño curricular. San José, Costa Rica. Marzo 1989.

ANEXO E

CURSOS DEL ENFASIS EN MERCADEO DE LA  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS. ULACIT

ANEXO E

CURSOS DEL ENFASIS EN MERCADEO DE LA  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS. ULACIT

---

CURSOS	CREDITOS
Total	40
Introducción a la publicidad	3
Gestión de ventas	3
Investigación de mercados	4
Comportamiento del consumidor	3
Promoción y merchandising	3
Decisiones en mercadeo	4
Planeamiento mercadológico	4
Teorías administrativas	3
Legislación mercantil	3
Contabilidad avanzada	4
Legislación tributaria y fiscal	3
Práctica profesional	3

---

FUENTE: ULACIT. Carrera en Administración de Negocios -ni-  
vel de bachillerato- Diseño curricular. San José,  
Costa Rica. Marzo 1989.

ANEXO F

CURSOS DEL ENFASIS EN PUBLICIDAD DE LA  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS. ULACIT

ANEXO F

CURSOS DEL ENFASIS EN PUBLICIDAD DE LA  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS. ULACIT

---

CURSOS	CREDITOS
Total	42
\ Inglés básico	2
X Investigación de mercados	4
X Comportamiento del consumidor	3
X Decisiones en mercadeo	4
X Promoción y merchandising	3
X Legislación y ética publicitaria	2
X Planeamiento mercadológico	4
X Introducción a la publicidad	3
X Medios de comunicación publicitaria	4
X Técnicas creativas	3
X Servicio publicitario	3
X Técnicas de producción	3
X Práctica profesional	4

---

FUENTE: ULACIT. Carrera en Administración de Negocios -ni-  
vel de bachillerato- Diseño curricular. San José,  
Costa Rica. Marzo 1989.

ANEXO G

CURSOS DEL ENFASIS EN FINANZAS DE LA  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS. ULACIT

ANEXO G

CURSOS DEL ENFASIS EN FINANZAS DE LA  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS. ULACIT

---

CURSOS	CREDITOS
Total	40
Auditoría administrativa	3
Informática aplicada	3
Control gerencial	4
Planificación financiera	4
Finanzas internacionales	4
Reexpresión financiera	4
Evaluación de proyectos	3
Mercados financieros	3
Legislación mercantil	2
Legislación tributaria	3
Matemática general II	4
Práctica profesional en Finanzas	3

---

FUENTE: ULACIT. Carrera en Administración de Negocios -nivel de bachillerato- Diseño curricular. San José, Costa Rica. Marzo 1989.

ANEXO H

CURSOS DEL ENFASIS EN PRODUCCION DE LA CARRERA  
DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS. ULACIT

ANEXO H

CURSOS DEL ENFASIS EN PRODUCCION DE LA CARRERA  
DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS. ULACIT

---

CURSOS	CREDITOS
Total	41
Introducción a la producción	3
Administración de sistemas productivos	4
Métodos productivos	4
Planificación y evaluación de sistemas productivos	4
Productividad	4
Localización y distribución de instalaciones industriales	3
Simulación	3
Métodos cuantitativos II	2
Diseño de sistemas productivos	4
Control de sistemas productivos	4
Gestión de compras	3
Práctica profesional	3

---

FUENTE: ULACIT. Carrera en Administración de Negocios -nivel de bachillerato- Diseño curricular. San José, Costa Rica. Marzo 1989.

ANEXO I

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE BACHILLERATO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA CON ENFASIS  
EN PUBLICIDAD, SEGUN ASIGNATURAS Y CREDITOS. UCR

ANEXO I

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE BACHILLERATO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA CON ENFASIS  
EN PUBLICIDAD, SEGUN ASIGNATURAS Y CREDITOS. UCR

---

ASIGNATURA	CREDITOS
Curso Integrado de Humanidades	6,6
Actividad deportiva	-
Actividad artística	1,1
Introducción a la sociología	3,3
Historia de las Instituciones de Costa Rica	2,2
Elementos de economía	4
Introducción a la comunicación	2
Inglés básico I, II	2,2
Matemática elemental	4
Contabilidad elemental	4
Estadística para la comunicación colectiva I, II	3,3
Introducción a la publicidad	2,2
Lenguaje de los medios escritos	3
Comunicación gráfica	3
Teoría de la comunicación	3,3
Comunicación audiovisual	3
Psicología de la comunicación	3
Contabilidad gerencial	4
Métodos de investigación en la comunicación	4
Sociología de la comunicación	4
Teoría del arte	3
Técnicas de publicidad	2,2
Mercadeo I, II	3,3
Introducción a la Semiología	2
Arte publicitario	4
Legislación y comunicación	3
Repertorio	3
Administración I, II	4,4
Conducta del consumidor	3
Ventas	3
Relaciones humanas	3

Continuación Anexo I

---

ASIGNATURA	CREDITOS
Seminario de Realidad Nacional	2,2
Investigación de mercados	3
Etica profesional para Ciencias de la Comuni- cación Colectiva	3
Legislación y publicidad	2

---

FUENTE: Universidad de Costa Rica. Fasciculo 3401. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. 1985.