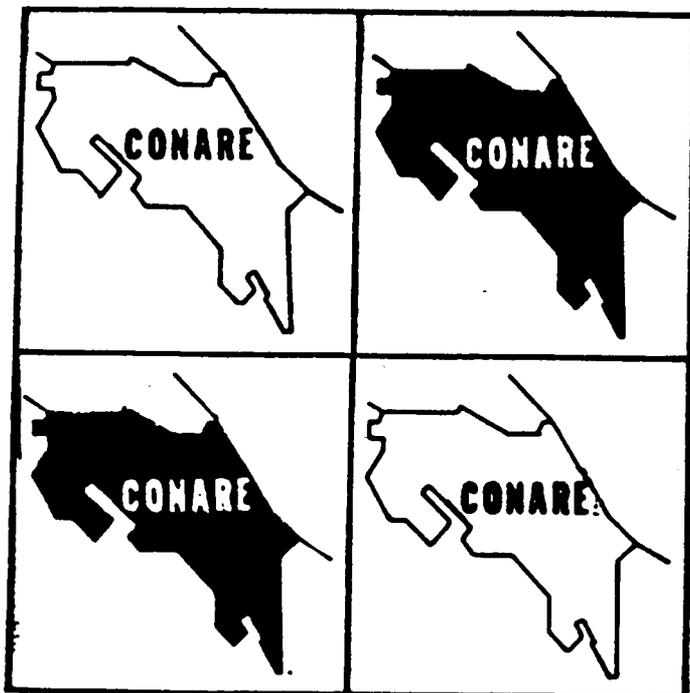


CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA
BIBLIOTECA DEL
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
ACTIVO NUMERO: 20603



DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACION
DE LA MAESTRIA EN ECONOMIA
EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS
AMERICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
CULTURA Y DEPORTE

330

O-d Consejo Nacional de Rectores. Oficina de Planificación de la Educación Superior
OPES-20/95

Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Economía en la Universidad de Costa Rica / Oficina de Planificación de la Educación Superior.-- San José, C.R. : Sección de Publicaciones de la OPES, 1995.

54 p. : cuadros : 27 cms.

1. ECONOMIA. 2. PLANES Y PROGRAMAS.
3. EDUCACION SUPERIOR. 4. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA. I. TITULO.

PRESENTACION

El estudio que se presenta en este documento, OPES-20/95, se refiere al Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Economía en la Universidad de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por el M.B.A. Minor A. Martín G., Jefe de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La digitación del documento fue realizada por la señora Leidy Camacho Céspedes.

Se agradece la colaboración de la Comisión de Maestría, por el suministro de la información requerida para la elaboración del presente dictamen.

Este dictamen cumple con los requerimientos establecidos en el artículo 6 de la sesión NQ28-95 del Consejo Nacional de Rectores (CONARE) del 14 de noviembre de 1995 y dicho órgano fue informado en la sesión NQ01-96, artículo 18, celebrada el 29 de enero de 1996.


José Andrés Masís Bermúdez
Director de OPES

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACION
DE LA MAESTRIA EN ECONOMIA
EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

INDICE DE TEXTO

	<u>PAGINA</u>
1. Introducción	1
2. Características académicas de la Maestría en Economía	2
2.1 Justificación del programa	2
2.2 Objetivos del plan de estudios	8
2.3 Perfil profesional	9
2.4 Requisitos de ingreso	16
2.5 Plan de estudios, programas y duración	18
2.6 Aprobación de los cursos y permanencia en el programa	19
2.7 Requisitos de graduación y diploma a otorgar	19
2.8 Administración del programa	19
3. Acreditación de la Maestría en Economía	20
3.1 Resultados	20
3.1.1 Personal docente	20
3.1.2 Experiencia de la unidad académica	22
3.1.3 Asistencia técnica	22
3.1.4 Facilidades de investigación	23
3.1.5 Acreditación total del programa	24
4. Docentes que participarán directamente en los cursos del posgrado	25
5. Financiamiento del programa propuesto	26
6. Recomendaciones	27

INDICE DE CUADROS

PAGINA

<u>CUADRO N°1:</u>	Maestría en Economía: Desglose de la acreditación de la variable personal docente de la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica	21
--------------------	---	----

INDICE DE ANEXOS

<u>ANEXO A:</u>	Maestría en Economía. Modalidad Banca y Mercado de Capitales: Plan de estudios	28
<u>ANEXO B:</u>	Maestría en Economía: Programas de los cursos	30
<u>ANEXO C:</u>	Maestría en Economía: Acreditación del personal docente de la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica	50
<u>ANEXO D:</u>	Maestría en Economía. Modalidad Banca y Mercado de Capitales: Plan de estudios y docentes asignados a las actividades académicas	52

i. Introducción

La Universidad de Costa Rica (UCR), por medio de su rector, envió al Consejo Nacional de Rectores (CONARE), mediante oficio R-3912-95 del 29 de setiembre de 1995, la solicitud de apertura de la Maestría en Economía, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el "Fluxograma para la creación de nuevas carreras" ¹. Junto con la solicitud de apertura, la Universidad de Costa Rica envió el documento denominado "Propuesta del programa de posgrado en Economía", que fue realizado por la Comisión de Maestría.

La División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) se le encargó la realización del dictamen de la propuesta planteado por la Universidad de Costa Rica, según la metodología establecida ². Se requirió alguna información adicional sobre los docentes que fue suministrada satisfactoriamente con las notas SEP-4246-95 y SEP-4287-95 del 24 y 27 de noviembre de 1995.

La Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica será la unidad base del programa propuesto.

¹ Aprobado por el CONARE en la sesión N°38 del 5 de febrero de 1976, posteriormente modificado en la sesión N°97, artículo 4, del 21 de diciembre de 1977.

² Consejo Nacional de Rectores. Oficina de Planificación de la Educación Superior. Metodología a emplear en el estudio de carreras de posgrado. San José, C.R.: OPES-22/78, febrero 1978.

2. Características académicas de la Maestría en Economía

2.1 Justificación del programa

La Universidad de Costa Rica pretende ofrecer una maestría en la disciplina, basada en cursos y que en la UCR denominan profesional, en Economía de 66 créditos, contempla en su inicio sólo una mención en Banca y Mercados de Capital.

La justificación respectiva se presenta en el documento de la propuesta de la manera siguiente:

"La Universidad de Costa Rica tiene un compromiso primigenio con el país que le da sentido a su misión, que la financia y que inspira sus sueños y proyectos. La sociedad civil debe esperar, en consecuencia, que esa casa de estudios superiores contribuya de manera decidida y directa con el desarrollo económico y social del país. Sin ser la misión exclusiva de la Universidad, su mayor contribución con la comunidad costarricense se ha dado mediante la formación de capital humano. Esta se ha materializado en la génesis de profesionales con compromiso firme con su país y niveles de excelencia respecto a las tareas que les toca cumplir en la sociedad civil en la que participan laboralmente.

La Facultad de Ciencias Económicas ha participado en esas tareas de impulsar el desarrollo nacional preparando el capital humano en las cuatro disciplinas de las ciencias económicas (Administración Pública, Estadística, Administración de Negocios y Economía). Medio siglo de esa labor ha coadyuvado al cambio de la faz social del país con sus fortalezas y falencias. La formación de recursos humanos con sello de excelencia a nivel de licenciatura y bachillerato ha sido el mayor aporte de la Facultad. En los últimos años las tres otras escuelas han incursionado en los estudios de posgrado.

La Escuela de Economía tiene un prestigio conocido en el continente. La máxima de que "por sus obras los conoceréis" se cumple puntualmente en sus estudiantes. Ha llegado la hora de que el nivel de excelencia académico y profesional de los graduados en economía sea compartida en los órdenes superiores del sistema universitario costarricense introduciendo estudios de posgrado. La decisión ha sido madurada lenta y juiciosamente. La Escuela está preparada. La política de la Universidad de Costa Rica es clara en esta dirección.

Por otra parte, la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica renueva su compromiso de desarrollar, en los próximos meses, un programa más amplio de opciones de maestría (economía empresarial, banca y mercado de capitales, economía del ambiente, economía del turismo, economía de la energía, economía de la administración de la tecnología). Estas estarán organizadas alrededor de un tronco común. Tendrán un abanico de perfiles profesionales en áreas prioritarias para el país y su sociedad. Para esas tareas compromete también la misma rigurosidad académica, la capacidad de propiciar el espíritu de investigación en sus educandos y la tradición de elevar su perfil académico-profesional superlativamente.

En esas tareas será oportuno reconocer el camino recorrido por la Maestría en Política Económica de la Universidad Nacional. Aunque su énfasis preferente en el área de la política, permite identificar la diferencia de proyecto académico-profesional que conlleva. Hay líneas de colaboración obvias entre ambas universidades públicas y los dos programas de posgrado podrán ser más eficientes si colaboran.

Respecto al mercado potencial de postulantes, la Escuela ha graduado 183 licenciados en la última década. En el mismo lapso 450 bachilleres universitarios en Economía han recibido su título. Estos últimos no son directamente potenciales candidatos para esta maestría, pero hay que reconocer que los graduados de las otras escuelas de la Facultad podrían postularse. La Escuela de Economía es la segunda más pequeña de las cuatro que la integran.

...

La excelencia de la Escuela de Economía es verificable en sus estudiantes. La formación recibida por éstos se valida en los diferentes programas a los que éstos accedían tradicionalmente en los países del Norte, a ambos lados del Atlántico. Aunque se pueden encontrar excepciones que confirmen la regla, los estudiantes de la Escuela concluyeron sus estudios de posgrado con éxito. En los últimos años merced a que las maestrías en Sudamérica se han tornado competitivas en términos globales, es muy satisfactorio que el más conocido de esos programas (el de la Universidad Católica de Chile) exime del requisito del examen de admisión a los estudiantes de economía de la Universidad de Costa Rica. También abona a la ubicación del criterio de excelencia el que graduados de la Escuela de Economía sean profesores en las universidades de Chicago, Ohio State y Northwestern. Dos de estos casos son fenómenos de reciente surgimiento, pero son señal clara de hacia donde marcha la búsqueda de la excelencia y del continuo mejoramiento de la enseñanza de la economía en el campus Rodrigo Facio. Los más destacados profesionales costarricenses en las campos de economía matemática, pobreza, distribución del ingreso,

economía de la salud, mercado laboral y sistema financiero son producto de la Escuela y ahora algunos de ellos son docentes en las universidades costarricenses. Por razones históricas, los cincuenta años de la Facultad, explican de manera clara como ninguna institución que enseñe economía a nivel superior en el país no cuenta con capital humano formado en la Universidad de Costa Rica. También es conveniente mencionar que un 34% de los profesores de la Escuela de Economía cuenta con un doctorado académico y que un 63% posee posgrado.

Las Escuelas de Administración Pública, Estadística y Administración de Empresas cuentan ya con sus respectivos programas de posgrado. Sus enfoques, énfasis y oferta académica son diversos, pero pueden servir de **complemento** al programa de la Escuela de Economía, al tiempo que éste podría apoyar algunos cursos de tesis económica de esos programas. Colaboración existe ya y en el diseño de esta propuesta se ha contado con el valioso apoyo de los colegas. La oferta académica de esas escuelas amplía las oportunidades curriculares que brinda este programa. También es oportuno mencionar que cerca de la mitad de los miembros de la Comisión tienen experiencia profesional en cursos de maestrías que involucran al Tecnológico, el INCAE, FUNDEPOS, la ULACIT, la National University y el Instituto Tecnológico de Monterrey (México, D.F.)

Las oportunidades para las actividades interdisciplinarias son amplias y su límite natural es el de la imaginación de los universitarios.

La banca es un negocio y su segmento de mayor crecimiento es el campo privado. Las líneas de colaboración con la Maestría en Administración de Negocios son múltiples. Ya se ha conversado la idea de compartir cursos pues hay profesores de ese programa que también estarán involucrados en las líneas docente y de investigación de la Maestría en Economía.

La colaboración entre la Estadística y la Economía es natural respecto a las líneas de investigación. Hay una larga tradición de las dos Escuelas y se presume que con los posgrados esa cercanía se profundizará.

La Facultad cumple este año 52 años de fundada y como tal es una de las más antiguas del Subcontinente. Hay un buen clima de colaboración con otras disciplinas de Ciencias Sociales, lo cual se ve favorecido porque el edificio de la Facultad dio albergue en el pasado a un buen número de carreras afines. Las más destacadas de las carreras que cohabitaron este edificio son: Derecho, Trabajo Social, Comunicación Colectiva y Ciencias Políticas. El clima de colaboración multidisciplinaria es un resultado con cerca de 40 años de añejamiento.

El Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE), con cuatro décadas de monitoreo de los desarrollos de la economía costarricense y profundización del conocimiento en las áreas de frontera de la ciencia es un complemento fundamental al desarrollo de un programa de posgrado. Desde la visión de los organizadores de esta maestría, nada está más alejado de la excelencia deseable que un programa de posgrado cuyos insumos únicos sean tiza y pizarrón. El IICE es una garantía de que eso no ocurra en este caso. Resulta casi redundante decir que el director y subdirector del IICE poseen doctorados académicos por universidades de prestigio del hemisferio boreal y que sus tareas investigativas se materializan en publicaciones frecuentes y variadas. Que uno de esos funcionarios sea el coordinador del programa de maestría refuerza el compromiso de la Escuela de Economía para ser congruente con los niveles de excelencia que el Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de Costa Rica ha sostenido en sus veinte años de existencia. Igualmente es oportuno mencionar que el nuevo Programa de Maestría en Evaluación de Proyectos Sociales nació al abrigo (físico e intelectual) del IICE.

La Revista *ciencias económicas*, proyecto conjunto de la Editorial de la Universidad de Costa Rica, del Banco Central de Costa Rica y del Colegio de Profesionales tiene su asiento en la Facultad. Los cuatro directores que ha tenido esa prestigiosa publicación son profesores de la Escuela de Economía, dos de ellos son doctores académicos y otro posee maestría. Los conceptos que dan lugar a esta maestría reconocen que la difusión de investigación de excelencia es un complemento deseable en un programa de posgrado, ya sea profesional o académica la modalidad preferencial de su oferta académica. Como corresponde a universitarios normales, el Coordinador de la Maestría es miembro de los consejos editoriales de dos revistas latinoamericanas de economía (*Estudios Económicos* del Colegio de México y *Revista de Econometría* de la Sociedade Brasileira de Econometria) y ha sido referí en otra más (*Estudios de Economía* de la Universidad de Chile).

La Editorial de la Universidad de Costa Rica publica un número notable de otras revistas científicas. El posgrado en economía tiene algunas de esas opciones como ventanas adicionales para publicar sus avances y hallazgos en el campo de las ciencias sociales. Igualmente se busca la innovación en métodos de enseñanza en un campo que es de por sí novedoso como área curricular. Las revistas que más cerca están en este campo son naturalmente, la Revista de Ciencias Sociales, el Anuario de Estudios Centroamericanos, La Revista de la Educación y la Revista de Administración y Control Público.

Ha habido colaboración con diversos programas de maestrías del continente. No hay acuerdos formales con ninguno, pero la colaboración e intercambio son constantes. ...

...

Aunque no se ha hecho un estudio de demanda potencial, existe todo tipo de indicación (expertos, bancos, graduados de la Escuela, etc.) que sugieren el programa tiene un mercado suficientemente extenso. Se espera que las plazas disponibles en el próximo quinquenio se llenen sin dificultad pese a los requisitos específicos del programa (diferentes para las distintas opciones; licenciatura en ciencias económicas y experiencia profesional de base en el caso de "Banca y Mercado de Capitales").

Cuando se ha optado por la maestría profesional la explicación resulta fácil y clara. La necesidad que se ha detectado identifica un individuo cuya orientación no es académica, sino más bien de aquellas personas que no desean dedicarse a la docencia o a la investigación, sino a la práctica liberal de su profesión en una institución específica al contexto de la correspondiente opción." ³

Mención en Banca y Mercado de Capitales:

"La decisión de iniciar este programa en el área de banca y mercado de capitales parte de un riguroso diagnóstico de las necesidades del desarrollo del país. Las propias fallas que la sociedad costarricense ha venido conociendo en sistema financiero en fechas recientes hace imperiosa la preparación de profesionales más capaces y acertadas decisiones respecto al patrimonio de la Nación y de sus ciudadanos. La banca privada requiere de cuadros humanos preparados para los retos de la competencia global del siglo que ya llega. Las tareas de dirección de la política monetaria, su nexos con lo fiscal y los equilibrios reales de la sociedad son tareas que se benefician si el perfil profesional se estructura en torno a los requisitos y particularidades del sistema costarricense. Las tareas de banca central a finales del siglo XX viven las tensiones estructurales de la definición de su independencia, de sus actividades parafiscales, de sus interacciones con los sectores, las restantes instituciones del Estado y sus objetivos. La supervisión financiera se da en un contexto de creación de nuevas instituciones y ante una redefinición del dinero que corta las fronteras nacionales, y lo hace a velocidad telemática. Esa supervisión es importante, creativa en las respuestas que amerita e impostergable para el país. La

³ Universidad de Costa Rica. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Economía. Propuesta del programa de posgrado en Economía. s.e.: diciembre de 1995, p.p. 2-5.

sanidad del ahorro de la sociedad depende su correcta atención.

Dado lo infrecuente de la enseñanza explícita de la economía y las finanzas de la banca y los mercados de capitales en el Subcontinente, las opciones que se abren son numerosas e importantes. Se espera contar con estudiantes centroamericanos desde la primera promoción. Una vez que CONARE apruebe la maestría se promovería ante CSUCA el trámite de declarar esta maestría un programa centroamericano.

...

... Hay una vertiente natural de colaboración con la Maestría de Administración Pública por el papel protagónico que el Estado costarricense desempeña en el sector financiero. Los bancos nacionales son entidades de derecho público y el motor más significativo del mercado bursátil son los pasivos gubernamentales.

La colaboración de la Escuela de Economía con el Banco Central de Costa Rica es muy antigua y sólida. Se ha dado de manera formal y a través de colaboraciones que han involucrado personal de una y otra desempeñando diversas tareas en el área. Ambas se conocen y se respetan. El diseño de este postgrado parte del reconocimiento de que en una primera etapa, el compromiso fundamental se da en términos de lo adecuado que es la profundización del capital humano del instituto emisor.

Con el Banco Nacional de Costa Rica ha habido colaboración significativa. Los niveles de intermediación, las consecuencias del Fondo de Desarrollo Agropecuario (FODEA), el costo de los recursos prestables o el mercado del crédito rural son proyectos de investigación en los cuales han participado ambas instituciones. En el anexo 4 se listan algunos de los trabajos que la Escuela ha venido realizando en el tema de la banca.

Se está negociando una colaboración explícita con el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA). Hay una serie de aspectos particulares de la banca y de la autoridad reguladora en la cuales esa institución regional tiene una clara ventaja comparativa. El interés en que el diseño curricular corresponda a las normas internacionales, pero que se adecue a la realidad bancaria nacional hace muy deseable el acuerdo con el CEMLA. Se buscan acuerdos de colaboración en docencia con el Instituto de Desarrollo Económico del Banco Mundial y con el Instituto del Fondo Monetario Internacional, todas ellas en el campo de la banca y el mercado de capitales." ⁴

⁴ ibid., p.p. 8-9

2.2 Objetivos del plan de estudios

"El objetivo general de las maestrías de la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica es mejorar la dotación de capital humano del país, con lo cual se apoya el proceso de desarrollo de Costa Rica. Se reconoce que este objetivo puede también cumplirse en el contexto de la región centroamericana.

Es un objetivo subsidiario brindar a los estudiantes de la Facultad de opciones alternativas de especialización y excelencia académica y protegerlos en su inserción competitiva al mercado laboral costarricense.

También es un objetivo complementario aprovechar la riqueza del acervo de profesionales con que cuenta la Facultad y brindarle a ellos alternativas para profundizar en sus campos de interés.

Como la Escuela de Economía tiene un programa de desarrollo de distintas opciones de Maestrías para los próximos años, se reconoce que cada una de ellas tendrá sus propios objetivos específicos. La de Banca y Mercado de Capitales, que es la primogénita propuesta, busca dotar al país de mejores profesionales para el campo de la banca y para el resto de las instituciones del sector financiero. Se brindaría, de esa manera, posibilidades a los estudiantes de continuar su desarrollo intelectual en el competitivo mundo de las finanzas y se contribuirá a la ampliación del abanico de opciones que el país brinda a su juventud. De forma subsidiaria, un sistema

financiero y bancario con profesionales más sólidos y mejor formados apoyará la modernización del país y mejorará su perfil competitivo en el mundo." ⁵

2.3 Perfil profesional

El perfil profesional lo presentan contenido en dos puntos que denominan descripción del profesional propuesto y perfil de salida que incluyen los conocimientos que el estudiante recibirá y las habilidades y destrezas así como las actitudes que desarrollará con las diversas actividades del plan de estudios propuesto y que se detallan a continuación:

"Descripción del profesional propuesto:

La imagen objetivo del profesional que se busca formar es un economista con amplios conocimientos en economía y conocimientos específicos en las áreas de aplicación de ésta y otras disciplinas sociales. Los cursos de economía se han diseñado de manera que sirvan como tema unificador e integrador; es la óptica de análisis del economista lo que se valora superlativamente. Si se le utiliza en aplicaciones académico-profesionales o en investigación. La oferta curricular de la Escuela de Economía, por lo tanto, se articulará, tanto en términos de maestría profesional como académica.

⁵ Ibid., p.p. 5-6.

El estudiante adquirirá sólidas bases en teoría económica, en finanzas privadas y públicas y en la teoría de la política monetaria, recursos naturales, ambiente, energía, tecnología, economía de la empresa, comercio internacional y negocios multilaterales. Deberá adquirir las herramientas técnicas que le ayuden a desempeñarse mejor en las áreas relacionadas, las aplicaciones profesionales, la investigación y la docencia.

Al concluir exitosamente el plan de estudios el graduado será capaz de investigar con metodología sistemática y moderna las causas de los fenómenos empresariales, del consumidor, del estado, sus empresas y sus regulaciones; de cooperativas, sindicatos y otros segmentos de la sociedad civil. La capacidad de integrar todos los aspectos financieros, contables, microeconómicos, monetarios, fiscales y macroeconómicos para un diagnóstico global y realista, es uno de los activos más importantes que se asocian al capital humano que el programa busca formar.

Uno de los aspectos más importantes del profesional que el programa busca ayudar a formar será su capacidad de evaluar riesgos en condiciones del contexto costarricense, con sus particularidades propias. Este es un valor muy importante, porque en centros de educación superior del resto del mundo no será posible alcanzar esa especificidad.

El profesional estará preparado para la gestión de dirección, asesoría e investigación en los sectores público, privado o afín y estará particularmente calificado para participar de equipos multidisciplinarios en los campos económico, social, tecnológico, docente o de los negocios. Podrá acometer tareas muy especializadas, pero también tendrá la visión de generalidad que le dé una formación integral. Es esa sin duda una característica saliente de las instituciones de educación superior costarricenses.

Se espera que el profesional de salida sea primeramente un economista, pero tendrá conocimientos para afrontar con éxito tareas de empresariedad, docencia, investigación y consultoría. Podrá laborar en empresas públicas o privadas que hacen negocios en todo tipo de mercados. Aunque se ha hecho un diseño curricular que toma en cuenta las particularidades del contexto institucional costarricense, la solidez de los principios que apoyan este proyecto educativo permitirán que el profesional egresado pueda ser valioso en contextos alejados de las fronteras nacionales.

Perfil de salida:

Los graduados de la maestría serán conocedores de técnicas modernas en los campos de énfasis de la maestría correspondiente, con clara comprensión de la problemática costarricense, capacidad para el manejo de las consecuencias de las innovaciones científicas y la tecnología asociada, una excelente formación en economía

moderna, una variada gama de destrezas en áreas afines, una clara lectura de los procesos de interacción entre los problemas económicos y los que no lo son, una precisa comprensión del nexo entre la economía y las restantes disciplinas que delimiten el fenómeno social de interés en estudio. La versatilidad respecto a las diferentes tareas de los mercados es un objetivo explícito del graduado-objetivo.

El proceso de enseñanza-aprendizaje culmina dotando a los graduados de los siguientes rasgos distintivos:

Actitudes: Deseo de superación, decidido interés por resolver los problemas de su esfera de interés profesional, disposición al trabajo en equipo, liderazgo para promover los objetivos del grupo humano que lo forma, deseo de proteger y canalizar adecuadamente los recursos de la comunidad hacia la solución de las dificultades propias y la mejora de la situación específica.

Destrezas: Capacidad para visualizar las interacciones de la dualidad empresa-sociedad, capacidad de gestionar los procesos de intermediación, capacidad de expresar argumentos de manera oral y gráfica, y habilidad para tomar decisiones.

Conocimientos: Métodos y técnicas de investigación en el campo profesional, rudimentos legales, administrativos e informáticos, teoría monetaria aplicada al contexto costarricense, finanzas

privadas y públicas, la tecnología, los recursos naturales y su problemática, el comercio y los negocios internacionales y su potencialidad, las matemáticas financieras aplicadas, microeconomía, economía política y programación económica." ⁶

Mención en Banca y Mercado de Capitales:

"Descripción del profesional propuesto:

Es oportuno manifestar con claridad de que la condición de banquero es semejante a la de empresario, según lo identifica Schumpeter. Representa condiciones personales que no es posible enseñar. Lo que el diseño curricular busca es proveer de instrumentos que coadyuven, apoyen y faculten.

Al concluir exitosamente el plan de estudios el graduado será capaz de investigar con metodología sistemática y moderna las causas de los fenómenos empresariales de la banca, los mercados bursátiles, la regulación y supervisión prudencial y contexto del dinero. La capacidad de integrar todos los aspectos financieros, contables, microeconómicos, monetarios, fiscales y macroeconómicos para un diagnóstico global y realista, es uno de los activos más importantes que se asocian al capital humano que el programa busca formar.

⁶ Ibid., p.p. 6 - 8

Uno de los aspectos más importantes del profesional en mercados de capital que el programa busca será su capacidad de evaluar riesgos en condiciones del sistema bancario costarricense con sus particularidades propias. Este es un valor muy importante porque en ningún otro centro de educación superior del mundo se podrá alcanzar esa preparación.

El profesional estará preparado para la gestión de dirección en banca (pública, privada o central) o para participar de equipos multidisciplinarios en los campos bancario, bursátil o de regulación. Podrá acometer tareas muy especializadas en la empresa bancaria o sus sucedáneas, pero también tendrá la visión de generalidad que le dé una formación integral.

Se espera que el profesional de salida sea primeramente un profesional en banca, pero tendrá conocimientos para afrontar con éxito tareas de empresariedad, docencia, investigación y consultoría. Podrá laborar en empresas públicas o privadas que hacen negocios en el marco del mercado de capitales. El campo bursátil, el de regulación, el de supervisión, el negocio del manejo de los riesgos asegurables y el de las entidades afines no les serán extrañas. Aunque se ha hecho un diseño curricular que toma en cuenta las particularidades del contexto institucional costarricense, la solidez de los principios que apoyan este proyecto educativo permitirán que el profesional egresado pueda ser valioso en contextos alejados de las fronteras nacionales.

Perfil de salida:

Los graduados de la maestría serán conocedores de técnicas modernas en banca, con clara comprensión de la problemática costarricense, capacidad para el manejo de las consecuencias de las innovaciones financieras y la tecnología asociada, una excelente formación en finanzas, una variada gama de destrezas en áreas afines, una clara lectura de los procesos de supervisión y regulación bancaria y una precisa comprensión del nexo banca privada-banca central, banca pública-banca privada. La versatilidad respecto a las diferentes tareas de los mercados financieros es un objetivo explícito del graduado-objetivo.

El proceso de enseñanza-aprendizaje culmina dotando a los graduados de los siguientes rasgos distintivos como: decidido interés por resolver los problemas de la banca comercial y central, disposición al trabajo en equipo, deseo de proteger y canalizar adecuadamente el ahorro de la comunidad, capacidad para visualizar las interacciones de la dualidad banca-sociedad y talento para gestionar los procesos de intermediación financiera. Deberá tener conocimientos de métodos y técnicas de investigación en el campo profesional, rudimentos legales, administrativos e informáticos, teoría monetaria aplicada al contexto costarricense, finanzas privadas y públicas, matemáticas financieras aplicadas, microeconomía de la banca, economía política y programación monetaria." ⁷

⁷ Ibid., p.p. 9 - 10

2.4 Requisitos de ingreso

Para ingresar a la Maestría en Economía se requiere:

- . Realizar las gestiones formales que tiene establecido el Sistema de Estudios de Posgrado (SEP) de la Universidad de Costa Rica.

Además, la Escuela de Economía tiene establecido el perfil de entrada siguiente:

"La Maestría en Economía abre posibilidades de mejora y ubicación en empresas bancarias y afines. La formación mínima que se espera de los candidatos será un grado profesional en una de las cuatro disciplinas impartidas por la Facultad de Ciencias Económicas (economía, estadística, administración de negocios o administración pública) o en una de naturaleza afín. Será necesario que cuente con capacidad de leer textos en lengua extranjera y que tenga familiaridad con disciplinas cuantitativas. Estos requisitos podrán modificarse, a juicio de la Comisión respectiva, ante candidatos que evidencien contribuciones sustantivas en el campo de la investigación profesional.

Entre las características de personalidad destacan: búsqueda de la excelencia, claridad de metas profesionales, espíritu analítico, interés por la problemática económica nacional y la disposición al trabajo en equipo.

Las destrezas que se presuponen en los candidatos incluyen: habilidades en el razonamiento lógico y matemático, capacidad de síntesis y abstracción, facilidad en la comunicación escrita y claridad de pensamiento.

Los conocimientos previos que ayudarán al candidato a aprovechar mejor su permanencia en el programa son: rudimentos de microeconomía, dominio del instrumental macroeconómico, conocimientos de finanzas, sólida formación cuantitativa y antecedentes en administración." ^e

Mención en Banca y Mercados de Capitales:

"La Maestría en Economía de la Finanzas Bancarias abre posibilidades de mejora y ubicación en empresas bancarias y afines. La formación mínima que se espera de los candidatos será una licenciatura en una de la cuatro disciplinas impartidas por la Facultad de Ciencias Económicas (economía, estadística, administración de negocios o administración pública). Será necesario que cuente con experiencia en banca o en actividades afines del mercado de capital. Estos requisitos podrán modificarse, a juicio de la Comisión respectiva, ante candidatos que evidencien contribuciones sustantivas en el campo de la investigación profesional.

^e Ibid., p. 7

Entre las características de personalidad destacan: búsqueda de la excelencia, claridad de metas profesionales, espíritu analítico, interés por la problemática bancaria, bursátil o afín, disposición al trabajo en equipo.

Los conocimientos previos que ayudarán al candidato a aprovechar mejor su permanencia en el programa son: rudimentos de microeconomía, dominio del instrumental macroeconómico, conocimientos de finanzas, sólida formación cuantitativa y antecedentes en administración." *

2.5 Plan de estudios, programas y duración

La propuesta de Maestría en Economía es una maestría de modalidad en la disciplina, se estructura en cuatro trimestres y en cada uno de ellos se ofrecen cuatro cursos específicos y uno de integración para un total de 66 créditos y una duración de un año natural a tiempo completo. También se plantea una opción en la cual se podría sustituir cuatro cursos del programa por una práctica supervisada de seis meses en una organización del sector financiero una vez que la Comisión de la Maestría realice la reglamentación y convenios respectivos. El plan de estudios de la maestría propuesta se presenta en el Anexo A y en el Anexo B se consignan los programas de cada una de las actividades académicas contenidas en el plan de estudios, cada uno de estos programas cuentan con su correspondiente objetivo, contenidos temáticos y la

* Ibid., p. 11

bibliografía. Los aspectos estructurales del plan de estudios cumplen con los requerimientos establecidos por el CONARE.

2.6 Aprobación de los cursos y permanencia en el programa

En lo referente a la aprobación de los cursos y la permanencia en la Maestría en Economía, se regirá por lo que establece al respecto el Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de Costa Rica.

2.7 Requisitos de graduación y diploma a otorgar

Los estudiantes deberán cumplir con los requerimientos que señale el plan de estudios y lo establecido en la reglamentación correspondiente.

El diploma que se otorgará será el de Maestría en Economía, y en el caso particular presente se agregará: modalidad Banca y Mercado de Capitales.

2.8 Administración del programa

La administración del programa estará a cargo de la Comisión de Maestría que juramente el Sistema de Estudios de Posgrado, que contará con la Escuela de Economía como entidad académica patrocinadora y coadyuvante.

3. Acreditación de la Maestría en Economía

Para la acreditación de este programa se utilizaron los parámetros consignados en el documento "Metodología a emplear en el estudio de carreras de posgrado" (OPES-22/78).

El programa propuesto tendrá como unidad base la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica y como no contará con unidades de apoyo formales le corresponde una ponderación de uno.

De acuerdo con las pautas de acreditación estipuladas en el citado documento, se tomarán en cuenta las variables siguientes: Personal docente (formación, dedicación, experiencia, estudios de posgrado que no conducen a un grado e idiomas que dominan); experiencia de la unidad académica base (antigüedad en programas de grado y posgrado); asistencia técnica y facilidades de investigación (equipo, biblioteca y capacidad de procesamiento de información).

3.1 Resultados

3.1.1 Personal docente

La acreditación del personal docente de la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica corresponde a 87,6 puntos, ver Cuadro N°1. Además, en el Anexo C se detalla la formación, dedicación, experiencia e idiomas de los docentes en propiedad de las unidades que forman la citada Escuela con su respectiva acreditación.

CUADRO N°1

MAESTRIA EN ECONOMIA: DESGLOSE DE LA ACREDITACION
DE LA VARIABLE PERSONAL DOCENTE DE LA ESCUELA DE
ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ASPECTOS CONSIDERADOS	ACREDITACION
TOTAL	87,6
Formación	91,1
Dedicación	69,4
Experiencia	95,8
Idiomas	2,2

FUENTE: Elaborado en la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), con base en información suministrada por la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica.

3.1.2 Experiencia de la unidad académica

La Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica tiene una experiencia en programas de grado superior a los 11 años, por lo que le corresponde una acreditación de 100 puntos.

3.1.3 Asistencia técnica

El programa propuesto será implantado por la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica con sus recursos y el apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas y su Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE), por lo cual no se tiene previsto una asistencia técnica externa, en consecuencia no se valorará esta variable.

Se señala que el IICE serviría a los objetivos de la maestría como laboratorio, puesto que dicho instituto está orientado a la promoción y realización de investigaciones en el campo de las Ciencias Económicas. Entre sus principales programas permanentes se señalan:

- . Encuesta de Coyuntura Industrial (semestral)
- . Encuesta de opinión (trimestral)
- . Estadística universitaria
- . Política fiscal y finanzas públicas
- . Modelo insumo-producto
- . Modelo macroeconómico de Costa Rica
- . Modelo de indicadores de sostenibilidad
- . Modelo de equilibrio general (en construcción)

- . Modelo LINK de la economía mundial (participante)
- . Modelo mundial de productos agrícolas (en construcción)

Además el IICE realiza dos publicaciones frecuentes: Evolución de la Industria manufacturera en Costa Rica (trimestral) y la Revista de Ciencias Económicas (semestral).

3.1.4 Facilidades de investigación

En las facilidades de investigación se comprueban la disponibilidad de equipo, biblioteca y capacidad de procesamiento de información que tendrán los profesores y los estudiantes para el adecuado desarrollo del programa y de las investigaciones.

La Escuela de Economía cuenta con oficinas para la administración y la docencia del programa propuesto y se pretende que las organizaciones bancarias se constituyan en laboratorios de investigación para los estudiantes.

La Facultad de Ciencias Económicas dispone de dos aulas-laboratorio de informática y la Escuela de Economía tiene un dispositivo data show rústico. Los estudiantes contarán con los recursos que el Centro de Informática pone a disposición de la comunidad universitaria, entre ellos el acceso a INTERNET.

Respecto a los recursos bibliográficos es bien conocido que la Universidad de Costa Rica cuenta con diversas bibliotecas y centros de documentación, entre ellos la Biblioteca Luis Demetrio Tinoco que tiene veinte mil libros en el campo de las Ciencias Económicas y alrededor de trescientos títulos de revistas nacionales e internacionales.

Además, como se había señalado en el punto anterior la mayor parte de las investigaciones de la Escuela de Economía se realizan en colaboración con el Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas.

En resumen, se puede concluir que las facilidades de investigación para el desarrollo de la maestría propuesta son adecuadas.

3.1.5 Acreditación total del programa

De la valoración de las variables anteriores, se obtiene el resumen siguiente:

. Personal docente	87,6
. Experiencia de la unidad académica	100,0
. Asistencia técnica	No evaluada
. Facilidades de investigación	Adecuada

Las variables valoradas cuantitativamente superan el mínimo requerido de 80,0 puntos indicado en el documento OPES-22/78. Asimismo, las otras dos variables que fueron evaluadas en forma cualitativa cumplen con los requerimientos básicos para el buen desarrollo del programa propuesto.

4. Docentes que participarán directamente en los cursos del posgrado

La Comisión de Estudios de Posgrados estableció para los docentes que participarán directamente en un programa de posgrado los requisitos siguientes:

- "a. Cada curso o actividad académica de un posgrado debe tener asignado, al menos, un profesor responsable de su desarrollo. Para ser profesor en un determinado nivel académico de posgrado se debe tener, al menos, dicho nivel académico.

- b. Todos los profesores de programas de posgrado deben tener su diploma de posgrado emitido por una universidad autorizada del país, o que esté debidamente reconocido y equiparado, si es del exterior. En el caso de profesores visitantes extranjeros, que laborarán menos de un año en dichos programas, no se exigirá el proceso formal de reconocimiento y equiparación.

- c. Los profesores de posgrado deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo.
- d. Para desarrollar un programa de posgrado, la institución universitaria deberá establecer un mínimo, como base, de cinco profesores a medio tiempo."

En el Anexo D se presentan las diversas actividades académicas del plan de estudios propuesto y los docentes responsables de impartirlos; se pudo constatar que todos los profesores cumplen con los requerimientos establecidos.

5. Financiamiento del programa propuesto

La Maestría en Economía con mención en Banca y Mercados de Capital será un programa autofinanciado conforme a las disposiciones reglamentarias que establecen la Universidad de Costa Rica y el Sistema de Estudios de Posgrado de dicha universidad.

Adicionalmente, se están realizando negociaciones con organizaciones financieras y en especial con el Banco Central de Costa Rica para que realicen contribuciones en especie para mejorar el desarrollo de la maestría.

6. Recomendaciones

Con base en los resultados del dictamen presente, se recomienda:

- . Autorizar a la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica a ofrecer la Maestría en Economía con mención en Banca y Mercados de Capital.

- . Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación del programa después de cinco años de iniciado. Se sugiere que la Universidad de Costa Rica efectúe evaluaciones internas sistemáticas durante el desarrollo del programa.

ANEXO A

MAESTRIA EN ECONOMIA
MODALIDAD BANCA Y MERCADO DE CAPITALES:
PLAN DE ESTUDIOS

ANEXO A

MAESTRIA EN ECONOMIA
MODALIDAD BANCA Y MERCADO DE CAPITALES:
PLAN DE ESTUDIOS

NOMBRE DEL CURSO	CREDITOS
<u>I Ciclo</u>	<u>16</u>
Moneda y banca	3
Contabilidad bancaria	3
Economía de la empresa bancaria	3
Matemáticas e ingeniería financiera	3
Técnicas y métodos en banca y finanzas I	4
<u>II Ciclo</u>	<u>16</u>
Métodos cuantitativos para la banca	3
Mercado financiero y pagos internacionales	3
Administración bancaria	3
Legislación bancaria	3
Técnicas y métodos en banca y finanzas II	4
<u>III Ciclo</u>	<u>15</u>
Análisis de los instrumentos bursátiles	3
Finanzas corporativas	3
Supervisión prudencial y análisis de riesgos	3
Innovaciones financieras y mercadeo bancario	3
Investigación sobre tópicos del sector financiero	3
<u>IV Ciclo</u>	<u>19</u>
Optativa *	3
Optativa *	3
Optativa *	3
Investigación sobre banca y política económica	3
Taller de graduación	7
Total créditos	<u>66</u>

- * Evaluación de proyectos
- * Finanzas públicas y política fiscal
- * Informática aplicada y tendencias de teleproceso
- * Economía política de la banca y el sector real
- * Teoría y política monetaria
- * Organización industrial en finanzas

FUENTE: Escuela de Economía, Universidad de Costa Rica.

ANEXO B

MAESTRIA EN ECONOMIA
PROGRAMAS DE LOS CURSOS

ANEXO B

MAESTRIA EN ECONOMIA PROGRAMAS DE LOS CURSOS

Curso: MONEDA Y BANCA

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de economía y busca dar al estudiante los principales elementos macroeconómicos según se aplican al sector bancario y de finanzas. Este curso está relacionado y se complementa con el de Teoría y Política Monetaria, que es optativa.

Contenidos:

Introducción al análisis macroeconómico para una economía abierta. Los mercados financieros internacionales: el mercado de divisas, los mercados de dinero. Determinantes del equilibrio interno y externo: modelo de elasticidades, modelo de absorción: modelo de las dos brechas. Ajustes de balanza de pagos: la balanza de pagos y los movimientos internacionales de capital; ajuste automático o mediante política económica: tipos de cambio flexibles, flexibilidad del tipo de cambio y efectividad de la política monetaria. Expectativas dinámicas del tipo de cambio política cambiaria. Equilibrio de una economía abierta con ajustes de los precios. Programas de estabilización del fondo monetario internacional y esbozo sobre otros programas de ajuste en el contexto moderno.

Análisis de la eficacia de las Políticas Monetarias y Financieras. Integración y análisis de las Cuentas Monetarias: Balance de la Banca Central y de la Banca Comercial y el Panorama monetario. Técnicas de Proyección de los Principales Agregados Monetarios e indicadores monetarios: encaje, liquidez, requerimientos de capital, multiplicados bancarios, etc. Política Monetaria: relación y aplicaciones de instrumentos y sus efectos en el Resto de Sectores Económicos: Fiscal, externo y real. Análisis Integral del sistema financiero: Sistema Integrado de Contabilidad de los bancos, experiencia de Centroamérica.

Orígenes de la Banca Central. Funciones del Banco Central: como Banco Emisor; como Banquero, Agente y Consejero del Gobierno; como Guardián de las Reservas Internacionales de la Nación; como Banco de Redescuento y Prestamista de Última Instancia; como Banco de Compensación, Liquidaciones y traspasos Centrales; como Contralor del crédito. Política de Tasa de Redescuento y Operaciones de Mercado Abierto. Las Funciones del Dinero. Definición del Medio Circulante y el Balance General de un Banco Comercial. Las Actividades de un Banco. Expansión de los Depósitos a la Vista en el Sistema Bancario. El dinero y el nivel del Ingreso. La Teoría Keynesiana de la Demanda de Dinero. El equilibrio de los Mercados Monetarios. Teoría Contemporánea de la Demanda de dinero. Equilibrio Simultáneo en los Mercados Monetarios y de Productos. La Efectividad de la Política Monetaria y Fiscal. Análisis de los diferenciales entre los tipos oficiales de cambio externo.

Bibliografía básica:

Bennett T. Mc. Callum. 1989. Monetary Economics, Theory and Policy. Macmillan Publishing Company. Estados Unidos.

El Trimestre Económico. 1976. Cincuenta Años de Banca Central. Fondo de Cultura Económica. México.

Martín F. J. Prachowny. 1985. Money in the Macroeconomy. Cambridge University Press. Estados Unidos.

Ralph C. Bryant. 1980. Money and Monetary Policy in Interdependent Nations. The Brookings Institution. Estados Unidos.

Curso: CONTABILIDAD BANCARIA

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de finanzas y provee a los estudiantes de la comprensión de los estados financieros de los bancos y sus clientes. Es fundamental para la adecuada toma de decisiones de las instituciones del sector financiero.

Contenidos:

Presupuesto del banco central. Planificación. Control de la información presupuestaria. Control presupuestario. Experiencia

en la informatización del presupuesto. Integración con la contabilidad.

La contabilidad del banco central. El marco de la contabilidad para la toma de decisiones de las autoridades monetarias. La información contable como estructura central del sistema informativo institucional. Criterios contables. Plan de cuentas. Control y análisis. Informatización contable. La contabilidad de los bancos comerciales. La contabilidad de clientes bancarios. La auditoría a la función informática. Controles administrativos. Controles de desarrollo de sistema. Controles de operación. Controles de documentación. Técnicas de auditoría de sistemas. Técnicas básicas de auditoría de sistemas. Técnicas asistidas por el computador: Empleo de paquetes de auditoría. Metodología para transferencia y conversión de archivos de datos a ambientes microcomputacionales. Funciones fundamentales de los paquetes de auditoría basados en microcomputadora.

Bibliografía básica:

F. Brigham, A. Aberwald y E. Ball. 1988. Finance with Lotus 1-2-3. The Dryden Press. U.S.A.

Ciaran Walsh. 1994. Ratios Clave para la Dirección de Empresas. Financial Times. Londres.

Curso: ECONOMIA DE LA EMPRESA BANCARIA

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de economía y busca reforzar los rudimentos microeconómicos aplicados a la empresa bancaria y el cliente de tales servicios. La exposición debe ser tanto teórica como aplicada para que el proceso formativo sea completo.

Contenidos:

La producción y la oferta de los servicios bancarios: funciones de producción; costos de producción, minimización de costos de la empresa bancaria en el corto y en el largo plazo. Los beneficios, el ingreso marginal y la maximización en el contexto de las instituciones financieras. La controversia sobre hipótesis de maximización. La teoría de la competencia y los mercados financieros. El óptimo de Pareto y las desviaciones de la eficiencia: externalidades y bienes públicos. El monopolio y otras modalidades

de competencia imperfecta en el mercado bancario: oligopolio, competencia monopolística y teoría de juegos en banca y finanzas.

Teoría de la demanda de los servicios en el mercado de capital: preferencias y utilidad. Definición de la demanda de servicios bancarios. La identificación de los productos. Las demandas conjuntas. El mercadeo de los servicios bancarios. La sustitutibilidad de los productos bancarios. Reacción del consumidor ante las distorsiones de mercado. La demanda de mercado y las elasticidades. Demanda de divisas en el "mercado negro". El mercado "negro" del crédito. Otras informalidades en el sector financiero.

Equilibrio general: límites del mercado, externalidades, bienes públicos y análisis tributario. El caso de la banca en general. Las otras instituciones financieras. El híbrido costarricense. Fundamentos microeconómicos para análisis macroeconómicos. Equilibrio walrasiano y el papel del dinero. El costo para la sociedad de las ineficiencias en la intermediación.

Bibliografía básica:

Ciaran Walsh. 1994. Ratios Clave para la Dirección de Empresas. Financial Times. Londres.

R. Wurman, Alan Siegel, K. Morris. 1994. The Wall Street Journal. Simon & Schuster. U.S.A.

González V. Claudio, Camacho Edna. 1994. Regulación, Competencia y Eficiencia en la Banca Costarricense. Lil, S. A. Costa Rica.

Curso: MATEMATICAS E INGENIERIA FINANCIERA

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de finanzas y provee a los estudiantes de los fundamentos matemáticos que les apoyarán en sus cursos de finanzas y economía.

Contenidos:

Matemáticas Financieras. Principales Instrumentos. Sistemas financieros. Análisis financiero (estados financieros básicos, análisis horizontal de los estados financieros, razones financieras, efecto de la inflación). Pronóstico financiero (estados

financieros proyectados, métodos para pronosticar las necesidades de financiamiento, estado de cambios en la posición financiera). Necesidades de financiamiento en el corto plazo (decisiones de financiamiento a corto, mediano y largo plazo, equilibrio de los plazos de vencimiento, fuentes principales de financiamiento a corto plazo, planeación financiera en el corto plazo). Administración del capital de trabajo (el flujo de caja, administración de inventarios, administración del crédito, administración del efectivo y de títulos valores, préstamos y endeudamiento a corto plazo). Financiamiento a mediano plazo (la relación con los bancos, negociación de préstamos). Financiamiento a largo plazo (fuentes de financiamiento a largo plazo, mercado de capitales, financiamiento con bonos y financiamiento con acciones). El valor del dinero en el tiempo (interés simple, interés compuesto, valor actual neto, anualidades, fondos de amortización, desvalorización monetaria). Decisiones de inversión (proyectos de inversión, el flujo de caja, métodos de evaluación, el costo de capital, análisis del valor actual neto (VAN), análisis de la tasa interna de rendimiento (TIR), efecto de la inflación).

Bibliografía básica:

Milton Juer. 1985. Matemática Financiera. Instituto Brasileño de Mercado de Capitales. Brazil.

Curso: TECNICAS Y METODOS EN BANCA Y FINANZAS I y II

Objetivo:

Estos cursos pertenecen a la orientación de investigación y buscan integrar la dispersa oferta de técnicas, marcos conceptuales, teorías y doctrinas que plantea el marco curricular.

Contenidos:

Estos cursos servirán a los estudiantes para reforzar sus destrezas de investigación-profesional. Las sesiones serán permanentes y su función dentro del diseño curricular es integrar los conocimientos obtenidos en los cursos y enlazarlos con la práctica profesional. Constituyen la cadena vertebral de la maestría, pero no tienen contenidos específicos sino que los toman de los cursos ordinarios. Estos cursos que acompañan todo el programa servirán de eje fundamental. Aspectos como técnicas de investigación, de redacción y de estudio son elementos básicos.

Bibliografía básica:

Por su carácter comprensivo no se puede definir una bibliografía básica.

Curso: METODOS CUANTITATIVOS PARA LA BANCA

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de finanzas y provee a los estudiantes de instrumentos estadísticos y de programación matemática para sus usos en temáticas financieras.

Contenidos:

Se analizan problemas concernientes al mercado de capitales en relación al cambio en el entorno económico. Se estudian las fluctuaciones principales en el campo de los negocios y el desarrollo de técnicas de pronósticos para las variables monetarias y las tasas de interés. Fundamentos de Investigación de Operaciones. Programación Lineal Aplicada. El Método Simplex. El Problema Dual y Análisis de Post-Optimalidad. Programación Lineal avanzada y paramétrica aplicada a la banca. Teoría de decisiones y juegos en el mercado de capitales. Programación de Proyectos con Pert-CPM. Simulación.

Problemas básicos en regresión: multicolinealidad, heterocedasticidad y autocorrelación; modelos no lineales, errores de especificación, raíces unitarias y cointegración. Modelos autorregresivos y de rezagos distribuidos; vectores autorregresivos. Modelos de Ecuaciones Simultáneas: modelos bietápicas y modelos trietápicas y de máxima verosimilitud. Análisis de Series de tiempo.

Bibliografía básica:

R. Wurman, Alan Siegel, K. Morris. The Wall Street Journal. Simon & Schuster. U.S.A.

Curso: MERCADO FINANCIERO Y PAGOS INTERNACIONALES

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de economía, pero tiene elementos importantes en el estudio de finanzas. El estudiante recibirá una visión amplia del mercado mundial del dinero, de la mecánica operativa que los rige y de las consecuencias para una economía nacional en un mundo crecientemente integrado.

Contenidos:

Política comercial Internacional: Teoría de la Protección, Instrumentos de la política comercial, el caso de libre comercio y restricciones al comercio internacional. Análisis de la política comercial mundial: política comercial, política comercial en países en desarrollo; política comercial y competencia imperfecta.

Tipos de cambio y grado de competitividad de los productos comercializados. La Coyuntura Internacional y su efecto en los niveles de precios relativos. La integración Centroamericana frente al Comercio Internacional: Beneficios y costos sociales, análisis de la política arancelaria y Política fiscal en el contexto de una economía de mercado. Posibilidades de armonizar técnicas para el análisis de ventajas comparativas en el comercio intercentroamericano. Impactos de cambios en el arancel de importación y cálculos de efectos en el nivel de protección efectiva y en el valor agregado de los productos.

Definición, antecedentes y análisis de la balanza de pagos; mecanismos de ajustes de la balanza de pagos con tasas de cambio fluctuantes y fijas; enfoques alternativos de ajuste; efectos de la devaluación monetaria sobre la renta y la balanza de pagos; movimientos internacionales de capital de largo plazo; la inversión extranjera directa; teoría de los términos de intercambio. Teoría de los tipos de cambio: Diferentes tipos de cambio; el sistema cambiario internacional y sus efectos en la economía mundial. La liquidez Internacional y su importancia en la estabilidad Económica Internacional: la liquidez internacional y el proceso internacional de ajustes; los flujos de capital a corto plazo y las crisis monetarias; arreglos monetarios internacionales; los problemas económicos y sociales de la deuda externa; el papel del FMI. Innovaciones financiera. Globalización.

Las Principales Operaciones Internacionales del Banco Central. Los Registros de las Operaciones Internacionales y su Aplicación en la Estadística Financiera. La Balanza de Flujos y la Variación Diaria de la Reserva. Estadística Externa del Balance del Banco Central. Administración y Control de la Reserva. Diversificación de los Activos Internacionales para el manejo de la Reserva.

Bibliografía básica:

Ralph C. Bryant. 1980. Money and Monetary Policy in Interdependent Nations. The Brookings Institution. Estados Unidos.

Giavazzi, Micossi, Miller. 1989. The European Monetary System. Cambridge University Press. Estados Unidos.

Curso: ADMINISTRACION BANCARIA

Objetivo:

Este curso busca proveer a los estudiantes de los aspectos fundamentales sobre la administración de las instituciones bancarias y financieras.

Contenidos:

La empresa bancaria. Propósito y misión de la banca. Estrategias, objetivos, prioridades y asignación del trabajo. Administración de instituciones de servicios en vista del rendimiento. El trabajador bancario y el acto de trabajar: teoría y realidad. Historias de éxitos: el modo japonés, la banca holandesa. El trabajador responsable. Las personas son el principal activo. Administración por objetivos y autocontrol. De la administración intermedia a la organización basada en el conocimiento. El espíritu de desempeño y especificaciones del diseño. Estructura y equipo funcional. Modelos matemáticos de la administración. Problemas de los bancos pequeños. La gran empresa bancaria y sus problemas. Administración del crecimiento. La organización de las entidades de supervisión y de la autoridad monetaria. Aprovisionamiento y política con proveedores. La Contraloría General de la República y sus procedimientos.

Acción Empresarial y Planeación Estratégica. Objetivos y Estrategias. Arquitectura de las Estrategias. Estrategia y Cultura. Planeación Estratégica: ¿Dónde Empezar y Cómo Hacer la Planeación Estratégica? ¿Cuándo Ejecutar la Planeación Estratégica?. Administración por Objetivos. Planeación de Metas y Formulación Presupuestaria. Evaluación y Seguimiento de la Ejecutoria de Planes y de Presupuesto.

Bibliografía básica:

Lawrence J. Gitman. 1974. Fundamentos de Administración Financiera. Harper & Row Latinoamericana. México.

Curso: LEGISLACION BANCARIA

Objetivo:

Este curso es básico para dar al estudiante una perspectiva legal de la instituciones financieras y bancarias.

Contenidos:

El entorno legal en los negocios. El objetivo del curso es crear conciencia sobre la legislación aplicada a los negocios y de las instituciones legales, políticas y sociales y su impacto en la actividad de los negocios. El curso da énfasis a las leyes y regulaciones gubernamentales. Se examinan decisiones de los tribunales que han creado jurisprudencia en el campo de los negocios bancarios. Las reformas en el sistema financiero y la transformación legal. Las innovaciones financieras y su marco jurídico.

Bibliografía básica:

Código civil

Código mercantil

Ley orgánica del Banco Central de Costa Rica

Curso: ANALISIS DE LOS INSTRUMENTOS BURSATILES

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de finanzas y provee a los estudiantes del instrumental básico en todas las cuestiones que se relacionan con el mercado de valores. Se da una visión teórica y examina la aplicación al caso costarricense.

Contenidos:

La mecánica de valuación, uso e interpretación de los principales activos líquidos. Estructura por plazos y tipo de instrumentos del mercado. Grado de competencia y su medición. Teorías financieras para explicar el mercado. Teorías estadísticas para explicar el mercado. Capital y la estructura financiera. Tópicos especiales en el manejo bursátil.

Bibliografía básica:

Thomas M. Havrilesky, Robert Schweitzer. 1987. Contemporary Developments in Financial Institutions and Markets. Harlan Davidson, Inc. U.S.A.

Curso: FINANZAS CORPORATIVAS

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de finanzas y ayuda a los estudiantes a comprender la problemática de los clientes de los bancos.

Contenidos:

La mecánica de valuación, uso e interpretación de las principales equivalencias financieras. Análisis de estados financieros y planeación financiera. Manejo de capital neto de trabajo. Manejo de activos a largo plazo y las decisiones de una empresa. El costo de capital y la estructura financiera. Tópicos especiales en el manejo financiero.

Desarrollo del mercado de dinero. Entorno macroeconómico. Desarrollo de los instrumentos de deuda pública. Instrumentos de política monetaria. Instrumentos directos e indirectos. Ventajas y desventajas de los diferentes instrumentos. Interrelación entre la política monetaria y la cambiaria. Regímenes de tipo de cambio y política monetaria. Operaciones de mercado abierto. Utilización de los títulos de banca central y títulos de deuda pública. Ventajas y desventajas de cada uno de ellos. Coordinación entre autoridades monetarias y fiscales. Subastas en los mercados primario y secundario. Instrumentación de las operaciones de mercado abierto. Prerrequisitos para su adecuada instrumentación. Mecánica operativa de las operaciones de mercado abierto.

Bibliografía básica:

Ciaran Walsh. 1994. Ratios Clave para la Dirección de Empresas. Financial Times. Londres.

Curso: SUPERVISION PRUDENCIAL Y ANALISIS DE RIESGOS

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de finanzas y brinda a los estudiantes de la comprensión de los principales aspectos de riesgo sistémico y específico de las instituciones bancarias y financieras.

Contenidos:

Calificación de cartera. Objetivos. Información necesaria. Calificación de los niveles de riesgo. Régimen de provisiones. Adecuación contable y legal. Presentación de informes. Concentraciones crediticias. Marco legal y normativo. Calificación de la cartera crediticia concentrada en grupos económicos. Riesgos de la concentración crediticia. Procedimientos de control y seguimiento por parte del organismo supervisor. Central de riesgos. Definición y objetivos. Información necesaria para su manejo. Regulación legal y reglamentaria. Organización y administración. Mecanismos de salvamento del sector financiero. Aportaciones de capital. Venta de cartera. Inversiones entre bancos y fusiones. Seguro de depósito y fondo de garantía. Reducción del tamaño físico de las instituciones financieras. Otros mecanismos de rehabilitación de las instituciones financieras.

Bibliografía básica:

Ciaran Walsh. 1994. Ratios Clave para la Dirección de Empresas. Financial Times. Londres.

R. Wurman, Alan Siegel, K. Morris. The Wall Street Journal. Simon & Schuster. U.S.A.

Peter S. Rose. 1990. Money and Capital Markets. Texas A & M University. U.S.A.

Curso: INNOVACIONES FINANCIERAS Y MERCADEO BANCARIO

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de finanzas parte de la óptica de las innovaciones financieras para dar un contexto fundamental al mercadeo en bancas y finanzas.

Contenidos:

Marco conceptual. Las innovaciones financieras y el entorno financiero. Innovaciones en instrumentos, mercados, instituciones y prácticas. Productos derivados financieros. Apreciación global: Motivos; cobertura; especulación; arbitraje. Mercados Organizados vs. "over the counter". Tipo de contratos: de tasas de interés; de divisas; de índices de valores. Futuros: Contratos de futuros, funciones. Futuros de tasas de interés y de divisas. Aplicaciones. Opciones: Tipos de opciones. Cotizaciones. Determinación del precio. Opciones de futuros. Aplicaciones. *swaps*: Características de los mercados de *swaps*. *swaps* de tasas de interés. *swaps* de divisas. Aplicaciones. La tesorería del banco central y los productos derivados. Los productos derivados y sus implicaciones para las autoridades monetarias.

Los principios de mercadeo en los mercados de capital. Los conceptos de planificación, ejecución y control a la gestión de mercadeo. El plan de mercadeo y su orientación en banca e instituciones afines.

Bibliografía básica:

Ciaran Walsh. 1994. Ratios Clave para la Dirección de Empresas. Financial Times. Londres.

R. Wurman, Alan Siegel, K. Morris. The Wall Street Journal. Simon & Schuster. U.S.A.

Peter S. Rose. 1990. Money and Capital Markets. Texas A & M University. U.S.A.

Curso: INVESTIGACION SOBRE BANCA Y POLITICA ECONOMICA Y
SOBRE TOPICOS DEL SECTOR FINANCIERO

Objetivo:

Estos cursos pertenecen a la orientación de investigación y su objeto es integrar conocimientos, fomentar una mentalidad reflexiva y crítica sobre la problemática del país y su sector financiero.

Contenidos:

Se hará énfasis en la opción preferencial por la investigación que caracteriza la docencia en la UCR, aún en carreras con énfasis profesional. Se revisarán las técnicas y enfoques modernos de investigar. Se evaluará críticamente el panorama actual del sector financiero costarricense y se buscará ilustrar casos de aplicaciones empíricas en otros contextos. Se impartirán conferencias y se comentarán artículos o libros sobre distintos problemas de la banca central, tanto desde el punto de vista del marco socio-político como económico. En especial, se llevarán a cabo discusiones y exposiciones, tanto por parte de profesionales seleccionados, como de los estudiantes, de artículos sobre problemas de política económica internacional, especialmente sobre comercio y finanzas internacionales y política monetaria, cambiaria y crediticia. También se dará énfasis especial al estudio de los problemas administrativo-operativo que implican la implementación de las políticas económicas.

Bibliografía básica:

Por la naturaleza de estos seminarios no hay bibliografía específica; la mayor parte de los textos de los restantes cursos lo son y se complementan con artículos de periódico y revistas especializadas.

Curso: EVALUACION DE PROYECTOS

Objetivo:

Este curso optativo pertenece a la orientación de finanzas y provee de la óptica financiera aplicada a los proyectos, la estrategia sombra y los enfoques social y privado de la inversión real.

Contenidos:

Aspectos técnicos y conceptuales. Identificación de proyectos. Perfiles, prefactibilidad, factibilidad, económica y financiera y sus estudios parciales. Aspectos de mercado, aspectos de organización y administración, aspectos técnicos, aspectos económicos y financieros. Evaluación económica y social: análisis financiero y factorial, equivalencias financieras, tasa interna de retorno financiero y análisis de sensibilidad, beneficio-costo. Evaluación por prioridades. Evaluación microeconómica y macroeconómica. Precios sombra de las divisas.

Bibliografía básica:

Milton Juer. 1985. Matemática Financiera. Instituto Brasileño de Mercado de Capitales. Brazil.

Ciaran Walsh. 1 para la Dirección de Empresas. Financial Times. Londres.

Curso: FINANZAS PUBLICAS Y POLITICA FISCAL

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de finanzas y es optativo. Los estudiantes recibirán en este curso los rudimentos de la teoría de la hacienda pública, que es fundamental para entender los efectos de estrujamiento del sector público en el mercado financiero.

Contenidos:

Economía pública (el papel del estado, funciones fiscales; el sector privado en la contabilidad nacional, importancia cuantitativa). Ingresos (relaciones con el gasto público (bienes públicos y privados, producción pública), impuestos (principios de la teoría impositiva, incidencia impositiva, efectos sobre la capacidad productiva, externalidades, estructura de imposición indirecta, estructura de la imposición sobre el ingreso, el problema de la imposición sobre el ingreso, el problema de la imposición óptima, impuesto inflacionario), Gastos (estructura y evaluación, análisis institucional, análisis costo-beneficio social, tasa social de descuento). Política fiscal (financiamiento del déficit, estabilidad y crecimiento, efectos sobre las tasas de interés, el tipo de cambio y los flujos de bienes, servicios y capitales)

Bibliografía básica:

- F. Brigham, A. Aberwald y E. Ball. 1988. Finance with Lotus 1-2-3. The Dryden Press. U.S.A.
- G. Gallagher, E. Pollock, S. Rycroft, W. Simeone y Gary Yohe. 1989. The Best Test Preparation for the Graduate Record Examination. Research & Education Association. U.S.A.

Curso: **INFORMATICA APLICADA Y TENDENCIAS DE TELEPROCESO**

Objetivo:

Este curso brindara a los estudiantes una visión global y operativa de los aspectos de la informática, del teleproceso y las aplicaciones de ambos a la industria bancaria y financiera.

Contenidos:

Introducción a Sistemas de Información qué es un sistema de información, qué hace un sistema de información, qué tipos de sistemas de información existen; Sistemas de información computarizados. Conceptos de sistemas: qué es un sistema, elementos de un sistema, niveles de los sistemas; Control en los sistemas. Conceptos de información administrativa o gerencial. Información: definición y tipos; Teoría de la información; Fuente de información. Introducción a los Sistemas de Cómputo: Características generales; Jerarquización de computadoras; principales elementos de un sistema. Procesamiento de transacciones: Modos de procesamiento. Sistemas en tiempo real; Métodos para el procesamiento de transacciones Comunicación de datos: Elementos de la comunicación de datos: Transmisión de datos. Redes; Redes de comunicación y de procesamiento distribuido. Sistemas de manejo de información: Marco administrativo: Sistemas de manejo de información; Consideraciones sobre el diseño de los sistemas de información de manejo de información: Consideraciones sobre el diseño de los sistemas de manejo de información: Sistemas de manejo de información. Consideraciones sobre el diseño de los sistemas de información. Sistemas de información administrativa (MIS) y base de datos: Concepto de MIS: Derivación de la información de MIS; Bases de datos; Manejo de la base de datos: Lenguaje de cuarta generación. Análisis de riesgo y medidas de seguridad para protección de la información. Auditoria de sistemas.

Bibliografía básica:

F. Brigham, A. Aberwald y E. Ball. 1988. Finance with Lotus 1-2-3. The Dryden Press. U.S.A.

A. A. GropPELLI and Ehsan Nikbakht. 1995. A Streamlined Course for Students and Business People Finance. Barron's Educational Series, Inc. Estados Unidos.

Curso: ECONOMIA POLITICA DE LA BANCA Y EL SECTOR REAL

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de economía y tiene dos aspectos fundamentales: busca proveer al estudiante del entorno de la sociedad civil en el cual los bancos realizan sus funciones de intermediación financiera. También debe propiciar la reflexión sobre los fenómenos de la economía real y su análisis fundamental.

Contenidos:

La economía política, método y conceptos. Ambiente institucional. Economía política de la inflación. La independencia de la banca central. Grupos de interés y riesgo contingente. Negociación de los déficits y las consecuencias para los sectores. Grupos de presión.

Características generales del sistema integral de cuentas sociales. Interacción de los procesos económicos en una economía abierta. Integración de las cuentas nacionales. El producto a precios constantes, aplicación de métodos de deflactación. Sector externo: poder de compra y términos de intercambio. La balanza de pagos. Las cuentas consolidadas de la nación. Matriz de insumo-producto. El proceso de acumulación y su financiamiento. Grandes razones en la economía. Razones importantes en la banca. El papel de los sectores el crédito y el riesgo contingente. Efectos dominó en la economía. La productividad. Su medición en los distintos sectores. La productividad en la banca.

Bibliografía básica:

Thomas Havrilesky, R. Schweitzer y John T. Boorman. 1985. Dynamics of Banking. Harlan Davidson, Inc. U.S.A.

G. Gallagher, E. Pollock, S. Rycroft, W. Simeone y Gary Yohe. 1989. The Best Test Preparation for the Graduate Record Examination. Research & Education Association. U.S.A.

Federal Reserve Bank of Chicago. 1980. Bank Structure and Competition. Proceedings of a Conference. U.S.A.

Curso: TEORIA Y POLITICA MONETARIA

Objetivo:

Este curso optativo pertenece a la orientación de economía y busca ampliar las perspectivas de los estudiantes en la macroeconomía del sector financiero.

Contenidos:

Aspectos Teóricos: Concepto y Problemas Básicos; la demanda de dinero; la oferta de dinero. Política Monetaria: objetivos, función de preferencia de las autoridades, estructura de la economía; los instrumentos y los indicadores monetarios; los canales de influencia monetaria; la eficacia de la política monetaria vinculados con política.

Descripción y Análisis de los programas de Ajuste y Ortodoxos y Surgimiento de Programas Heterodoxos. Teoría de la Oferta y Programas de Desarrollo de la Oferta, Experiencia de Otros países. Análisis de los Efectos de las Medidas Específicas y Planes Globales de Política. Problemas de Simulación en los Países en Desarrollo. Incidencia de las Políticas económicas en materia monetaria, fiscal y comercio exterior. Políticas competitivas: a) Reforma arancelaria, Reforma y exterior y Liberalización en general; b) Incentivos y regulaciones en política de subsidios. Infraestructura física, desarrollo tecnológico, propiedad intelectual e informática. Antecedentes de política económica sobre el desarrollo económico del país en: a) Producción y Empleo, b) Política de Precios, c) política fiscal, d) Política monetaria, crediticia y cambiaria, e) Política comercial, f) Política salarial. Programa de ajuste estructural: a) Objetivos de programa de ajuste estructural; b) principales medidas de política económica: 1) comercial, 2) monetaria, crediticia y cambiaria, 3) fiscal, 4) precios, y 5) empleo y salarios. Teoría y Práctica de la Privatización: Principales problemas para el logro de la eficiencia del sector público: metodología de la privatización: venta de bloques; venta de una porción de toda una actividad; venta a la fuerza de trabajo; otros.

Bibliografía básica:

- Dwight M. Jaffee. 1989. Money, Banking and Credit. Worth Publishers, Inc. U. S. A.
- Peter S. Rose. 1994. Money and Capital Markets. Richard D. Irwin. U.S.A.
- Lawrence S. Ritter, William L. Silber. 1986. Principles of Money, Banking, and Financial Markets. Basic Books, Inc. U.S.A.
- Peter S. Rose. 1990. Money and Capital Markets. Texas A & M University. U.S.A.
- Eugene A. Diulio. 1987. Money and Banking. Mc. Graw Hill. México.

Curso: ORGANIZACION INDUSTRIAL EN FINANZAS

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de finanzas y brinda a los estudiantes niveles superiores de comprensión de la competencia institucional en banca y finanzas.

Contenidos:

El marco de análisis. El modelo de organización industrial. Concentración y monopolio. Barreras de entrada. Diferenciación de producto. Conducta de las empresas e incentivos gerenciales. Ejecutoria del sector industrial. La ventaja competitiva y la ventaja comparativa. La cadena de valor. Elementos de estrategia competitiva

Bibliografía básica:

- Santos, Manuel, Editor. 1991 Cuadernos Económicos. PROAGRAF, S. A. España.
- Peñaloza Webb, Miguel. 1994. La Conformación de una Nueva Banca. Mc. Graw Hill. México.

Curso: TALLER DE GRADUACION

Objetivo:

Este curso pertenece a la orientación de investigación y tiene el propósito de permitir al estudiante elaborar su memoria profesional de graduación donde muestre el grado de maduración que alcanzó durante la maestría. Se espera que esté basado en un problema profesional que el estudiante proponga desde el principio del programa.

Contenidos:

En este vehículo docente, los educandos integrarán con el apoyo y supervisión de un docente y la interacción con sus compañeros una experiencia comprensiva de integración de los conocimientos específicos de la carrera en una experiencia académica-profesional. El resultado final puede adoptar una de dos posibilidades escolares: un artículo publicable en una revista profesional o una experiencia específica de práctica profesional.

Bibliografía básica:

Por su carácter comprensivo no se puede definir una bibliografía básica.

FUENTE: Escuela de Economía, Universidad de Costa Rica.

ANEXO C

MAESTRIA EN ECONOMIA:
ACREDITACION DEL PERSONAL DOCENTE DE LA ESCUELA
DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ANEXO C

MAESTRIA EN ECONOMIA:
ACREDITACION DEL PERSONAL DOCENTE DE LA ESCUELA
DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

NOMBRE DEL DOCENTE	FORMACION		DEDICACION		EXPERIENCIA		IDIOMAS	
	GRADO	PUNTAJE	TIEMPO	PUNTAJE	AÑOS	PUNTAJE	NUMERO	PUNTAJE
Alberto A. Borges Fallas	D.	100	1,00	100	19	100	1	2
William Calvo Villegas	M.	90	0,25	60	12	100	1	2
Ligia Ma. Castro Monge	M.	90	0,25	60	6	70	1	2
Carlos M. Castillo Morales	D.	100	0,25	60	27	100	1	2
Félix Delgado Quesada	M.	90	0,25	60	5	70	1	2
Hilda P. Echandi Murillo	Lic.	80	1,00	100	25	100	1	2
Ronald García Soto D.	M.	90	1,00	100	27	100	2	4
Ronulfo Jiménez Rodríguez	Lic.	80	0,25	60	15	100		
Luis Liberman Ginsburg	D.	100	0,25	60	19	100	1	2
Eduardo Lizano Fait	M.	90	†		30	100	3	6
Dennis Meléndez Howell	D.	100	0,25	65	16	100	1	2
Luis C. Mora Oconitrillo	M.	90	0,25	60	20	100	1	2
Fernando E. Naranjo V.	D.	100	0,25	60	31	100	1	2
Pablo Sauma Fiatt	Lic.	80	0,25	60	11	100	1	2
Max A. Soto Jiménez	M.	90	0,25	60	17	100	1	2
Juan D. Trejos Solórzano	Lic.	80	0,25	60	16	100	1	2
Marco V. Tristán Orlich	M.	90	0,25	60	25	100	1	2
Juan R. Vargas Brenes	D.	100	1,00	100	8	85	1	2
Promedio		91,1		69,4		95,8		2,2
Acreditación total		87,6						

† Profesor Emérito

Simbología:

D. = Doctorado
M. = Maestría
Lic. = Licenciatura

FUENTE: Elaborado en la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) con base en información suministrada por la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica.

ANEXO D

MAESTRIA EN ECONOMIA
MODALIDAD BANCA Y MERCADO DE CAPITALES:
PLAN DE ESTUDIOS Y DOCENTES ASIGNADOS
A LAS ACTIVIDADES ACADEMICAS

ANEXO D

MAESTRIA EN ECONOMIA
MODALIDAD BANCA Y MERCADO DE CAPITALES:
PLAN DE ESTUDIOS Y DOCENTES ASIGNADOS
A LAS ACTIVIDADES ACADEMICAS

<u>NOMBRE DEL CURSO</u>	<u>DOCENTE</u>
<u>I Ciclo</u>	
Moneda y banca	M.A. Juan Manuel Villasuso
Contabilidad bancaria	M.A.P. Robert Churnside
Economía de la empresa bancaria	M.Sc. Ronald Garcia
Matemáticas e ingeniería financiera	Dr. Fernán Ulate M.
Técnicas y métodos en banca y finanzas I	Dr. Juan R. Vargas M.A. José A. Cordero
<u>II Ciclo</u>	
Métodos cuantitativos para la banca	Dr. Fernán Ulate M.
Mercado financiero y pagos internacionales	Dr. Dennis Meléndez
Administración bancaria	Dr. Juan R. Vargas B.
Legislación bancaria	M.A. Marco Vinicio Tristán O.
Técnicas y métodos en banca y finanzas II	Dr. Juan R. Vargas M.A. José A. Cordero
<u>III Ciclo</u>	
Análisis de los instrumentos bursátiles	Dr. Manuel Baldares C.

NOMBRE DEL CURSO

DOCENTE

Finanzas corporativas	M.E. Anabelle Ulate
Supervisión prudencial y análisis de riesgos	M.Sc. Oscar Hernández
Innovaciones financieras y mercado bancario	M.A. José A. Cordero
Investigación sobre tópicos del sector financiero	M.A. Marco V. Tristán O. Dr. Carlos m. Castillo M.

IV Ciclo

Optativa *
Optativa *
Optativa *

Investigación sobre banca y política económica	M.A. Marco V. Tristán O. Dr. Carlos M. Castillo M.
Taller de graduación	M.E. Anabelle Ulate Dr. Juan R. Vargas

* Evaluación de proyectos	M.Sc. Oscar Hernández
* Finanzas públicas y política fiscal	Dr. Fernando Naranjo V.
* Informática aplicada y tendencias de teleproceso	M.Sc. Ronald García S.
* Economía política de la banca y el sector real	M.Sc. Eduardo Lizano F.
* Teoría y política monetaria	Dr. Carlos M. Castillo M.
* Organización industrial en finanzas	M.A.P. Robert Churnside H.

FUENTE: Elaborado en la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) con base en información suministrada por la Escuela de Economía y el Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de Costa Rica.