



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA
BIBLIOTECA DEL
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

ACTIVO NUMERO: 20685



OPES 21/9/99 v.1

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA
EN GERENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL
EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

OPES-29/99

Setiembre, 1999

PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-29/99) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Gerencia del Comercio Internacional en la Universidad Nacional.

El dictamen fue realizado por Alexander Cox Alvarado, Investigador III de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión estuvo a cargo de la M. Ed. Jeannette Fallas Monge, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión **-99, artículo *, celebrada el ** de setiembre, 1999.

27-99
19-10-99

José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA
EN GERENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL
EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ÍNDICE DE TEXTO

	<u>PÁGINA</u>
1. Introducción	1
2. Aspectos académicos	1
2.1 Justificación del Programa	1
2.2 Fundamentación	4
2.3 Objetivos del Programa	7
2.4 Perfil profesional	9
2.5 Requisitos de ingreso	11
2.6 Planes de estudios, programas, duración y requisitos de graduación	11
3. Acreditación del Centro Internacional de Política Económica	12
3.1 Experiencia de la unidad académica	12
3.2 Facilidades de investigación	12
4. Características del personal docente del Programa propuesto	13
5. Financiamiento para el programa propuesto	13
6. Conclusiones	13
7. Recomendaciones	14

ÍNDICE DE ANEXOS

		<u>PÁGINA</u>
<u>ANEXO A:</u>	Plan de estudios de la Maestría en Gerencia del Comercio Internacional	15
<u>ANEXO B:</u>	Programas de los cursos de la Maestría en Gerencia del Comercio Internacional	18
<u>ANEXO C:</u>	Profesores de los cursos de la Maestría en Gerencia del Comercio Internacional	37
<u>ANEXO D:</u>	Profesores de la Maestría en Gerencia del Comercio Internacional y sus grados académicos	39

1. Introducción

La solicitud para impartir la Maestría en Gerencia del Comercio Internacional en la Universidad Nacional (UNA) fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores por el Rector de la UNA en nota R-2148-99, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras*¹. El CONARE acordó en la sesión 19-99, del 3 de agosto, que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente.

La unidad académica base de la Maestría en Gerencia del Comercio Internacional será el Centro Internacional de Política Económica (CINPE)

2. Aspectos académicos

2.1 Justificación del Programa

La Universidad Nacional justifica la creación de la Maestría en Gerencia del Comercio Internacional de la siguiente manera:

“La justificación de este Programa considera los principales elementos que resultaron del análisis realizado en los tres diferentes componentes del desarrollo curricular: la dimensión externa, la dimensión interna y la dimensión administrativa.

Dimensión externa:

En la dimensión externa se considera el efecto de cuatro elementos fundamentales: las tendencias mundiales del desarrollo, las necesidades de desarrollo socioeconómico y político del país y de la región latinoamericana, las ofertas curriculares similares en el ámbito nacional y latinoamericano y las características de la población meta. Asimismo, se señalan los diferentes espacios laborales emergentes, operantes y decadentes a que eventualmente se enfrentarán los graduados, a efecto de determinar posibles cargos y funciones que se generan en esos espacios.

Los cambios ocurridos en el comercio y la economía mundial en la última década y media, así como también la tendencia de los cambios actuales hacia la globalización, la integración, la liberalización, la desregulación, el avance de las telecomunicaciones y de la informática, han permitido redefinir el marco real, legal, institucional y político en el cual toman decisiones todos los agentes económicos e institucionales. Se producen nuevos enfoques teóricos para armonizar las actuales circunstancias con la preocupación por el medio ambiente. El uso y la degradación de los recursos naturales, reglas claras y equitativas para países de diferentes ta-

maños económicos, instancias multilaterales de solución de conflictos y otros temas similares son actualmente consideraciones habituales en las discusiones sobre comercio internacional.

El impacto de todas esas cambiantes circunstancias sobre las relaciones comerciales de cada país con el resto del mundo ha sido dramático; sólo las empresas y países que se actualizan al mismo ritmo en que se dan los cambios son capaces de no rezagarse. El aspecto más fuerte de la interdependencia ocurre en el nivel de las relaciones comerciales entre países y entre bloques de países, lo cual los ha llevado a la tramitación de acuerdos bilaterales y multilaterales. Entre estos últimos se cuentan, en orden de importancia, NAFTA, que ya es una realidad, y ALCA, programada para el 2005, en la cual empresarios y funcionarios de todos los países están obligados a mantenerse al día con una agenda recargada con múltiples actividades y muy diversos cambios institucionales. Fuera de las fronteras americanas debe seguirse, asimismo, la dinámica de la Unión Europea y el Foro de las Economías de Asia y el Pacífico (APEC).

Los tomadores de decisiones exitosos están obligados a incorporar en su estructura educativa, académica y profesional todo el nuevo conocimiento que se genera en el ámbito periodístico, a nivel práctico, legal, institucional, político y teórico, que las nuevas circunstancias están generando. Esa necesidad implica también el crecimiento y el uso de nuevas técnicas e instrumentos, a medida que esos cambios se producen.

En el sector externo de nuestro país, condiciones tales como el aumento en el grado de apertura, la apertura de la cuenta de capitales desde 1992, el crecimiento acelerado del sector de servicios internacionalmente transables, la diversificación de las exportaciones y la aparición de nuevos productos de exportación para nichos específicos de mercado internacional, el establecimiento en Costa Rica de grandes compañías internacionales del ramo de la electrónica (haciendo de nuestro país su centro de operaciones para América Latina), así como su retirada ante condiciones más favorables en otros países, la reestructuración del sector público para facilitar el comercio exterior y otras condiciones de similar importancia, han abierto un gran espacio para ahondar en esos temas y promover el estudio de su impacto. Dicho en otras palabras, ha contribuido a abrir un gran espacio para una Maestría como la propuesta. De hecho, este campo ha sido abordado desde perspectivas diferentes a las aquí planteadas por otras maestrías de instituciones educativas públicas y privadas, aunque esas perspectivas difieren sustancialmente del enfoque propuesto por el CINPE.

Dimensión interna

En la dimensión interna se consideran los fines de la Universidad Nacional y del Centro Internacional de Política Económica en el contexto de la realidad nacional y la proyección internacional de ambos. En cuanto al Centro Internacional de Política Económica (CINPE), se considera su madurez académica y la experiencia

adquirida en las áreas de docencia, investigación, extensión y producción por personal académico especializado.

A lo largo de más de 12 años de experiencia en el campo de la docencia y más de 5 años de experiencia en el campo de la investigación orientada al diseño e implementación de política económica, el CINPE ha desarrollado una indudable capacidad de coordinación institucional y un gran poder de convocatoria respecto a las instituciones de su campo de especialización.

Al interior de la Universidad Nacional, el CINPE ha desarrollado su capacidad de coordinación en la Facultad de Ciencias Sociales y otras instancias tales como las maestrías de Integración Económica y Relaciones Internacionales. En su crecimiento como institución orientada al desarrollo sostenible, esa capacidad de coordinación se ha visto fortalecida también mediante las relaciones establecidas con la Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar.

La construcción y fortalecimiento de la capacidad de coordinación del CINPE con organismos, instituciones e iniciativas externas son notorios. Las características de esos nexos internacionales, en especial los relacionados con las áreas temáticas o áreas curriculares de este Programa, dan al CINPE una marcada competencia y experiencia en el campo de la Gerencia del Comercio Internacional.

Entre las más importantes conexiones que se han desarrollado, se puede citar y comentar la pertenencia a las siguientes redes externas:

- Comercio y Ambiente, de la cual forman parte Chile, Brasil, México (por medio del Centro de Estudios del Medio Ambiente y Desarrollo), Estados Unidos (por medio de la Universidad de Yale) y Costa Rica (por medio del CINPE).
- Finanzas Internacionales, en convenio con la Universidad de Nevada.
- Asian-Pacific. Red de centros de investigación de las economías del Pacífico Asiático, impulsada por el SELA y el INTAL-BID. Pertenecen a dicha red Perú, Chile, Argentina, Colombia, Uruguay, Universidad de New York y CINPE.
- CEPAL, en convenio para intercambio de docentes y material bibliográfico.
- INTAL-BID, en convenio para intercambio de docentes y material bibliográfico.

Esta nueva Maestría utiliza en su diseño y planteamiento, y utilizará en su ejecución, la experiencia de la Maestría en Política Económica de la Universidad Nacional. Según resulta de los objetivos, marco teórico-metodológico y recursos de la presente propuesta, esta Maestría viene a ser la mejor alternativa para quien requiere ubicarse en el entorno económico de las actividades de comercio internacional, al combinar el enfoque práctico y empresarial de las maestrías similares que se imparten actualmente en el mercado, con el rigor y solidez académicos del Centro Internacional en Política Económica. Si además la Maestría se diseña con costos competitivos, se convierte sin duda en la mejor opción académica en el campo del comercio internacional aplicado.

Dimensión administrativa

En la dimensión administrativa se considera el efecto de la disponibilidad actual y esperada de recursos del Centro Internacional de Política Económica, tales como el acceso a fuentes de información actualizada, infraestructura física y tecnológica, recursos humanos académicos y administrativos especializados, estrategias de coordinación y servicios.

Para el desarrollo de la Maestría Profesional en Gerencia de Comercio Internacional, el CINPE cuenta actualmente con los siguientes recursos: instalaciones adecuadas (incluida un aula confortable), unidad de documentación, salas de reunión, recurso humano capacitado para el área administrativa y para fungir como profesores (ocho personas con plaza en la UNA y un amplio número de investigadores que podrían asumir diferentes cursos de la Maestría), equipo completo de oficina y laboratorio de cómputo.

A partir de marzo de 1999 comenzará a construirse el campus del CINPE, que contará con un moderno y amplio complejo de instalaciones, diseñado para dar soporte a las necesidades administrativas, de docencia, de investigación y de servicios del Centro. Esas instalaciones representarán una importante capacidad instalada para el desarrollo de programas como el propuesto.²

2.2 Fundamentación

El CINPE fundamenta así el Programa propuesto:

“La fundamentación de este Programa incorpora los elementos que determinan su marco epistemológico en relación con las tendencias mundiales y la pertinencia y especialización del CINPE para proponer dicho Programa. Los principios metodológicos y la opción pedagógica se separan y exponen en las secciones subsiguientes.

Distintas disciplinas se han ocupado de hacer una lectura de todos los cambios arriba comentados, aplicando métodos e instrumental propios de cada ciencia y grado de especialización. El objeto de estudio de las ciencias sociales y de las ciencias exactas se ha visto impactado con esos cambios mundiales. Ciencias tan diferentes como la sociología, la economía, la biología y la meteorología, entre muchas otras, estudian los efectos de los cambios con el fin de comprender la nueva realidad y mejorar la calidad propositiva de sus recomendaciones. La complejidad de las actuales circunstancias requiere tanto el conocimiento especializado de cada ciencia o rama de la técnica, como la conjunción multidisciplinaria de esfuerzos, teorías y aplicaciones empíricas. Cada uno de los fenómenos económicos y sociales citados se convierte en elemento común del interés académico de cada disciplina, pero no en patrimonio exclusivo de ninguna de ellas.

Uno de los elementos más importantes en la fundamentación de esta Propuesta proviene de considerar que cada disciplina tiene un conjunto de principios que le son propios, una estructura conceptual y metodológica y, por lo tanto, métodos específicos para enseñar y formas de aprendizaje pertinentes para abordar el objeto de estudio. Asimismo, la carrera debe estar sustentada en un cuerpo de conocimientos propio, ser secuencial e interrelacionada con otras áreas de conocimiento afines y complementarias.

El desarrollo de cada ciencia y la particularidad de su objeto de estudio, metodología e instrumental de análisis ha llevado a la especialización de ciertas ciencias sociales. La economía, por ejemplo, ha desarrollado un fuerte instrumental de análisis teórico y empírico, cuya aplicación a la fenomenología del comercio exterior resulta de invaluable utilidad para la sociedad costarricense y sus unidades económicas.

El CINPE combina excelencia académica con experiencia en investigación, extensión y producción en la temática propuesta para este nuevo Programa de Maestría. Su experiencia se basa en la Maestría de Política Económica creada en 1985, que se inicia con la especialidad de Sector Externo y Relaciones Internacionales y se convierte en el primer Programa de su género en la región. De la cifra de 100 graduados, 68 corresponden a la especialidad de Sector Externo y Relaciones Internacionales. Además de la vasta experiencia académica en ese campo, el CINPE ha creado también un Programa de Investigación en el área de Economía Internacional, con el cual la Maestría se apoya en productos de investigación actualizados y de alta calidad, desarrollados junto con otras instituciones nacionales e internacionales.

Este nuevo Programa de Maestría surge como resultado de dos evaluaciones externas (por una comisión internacional y por CONARE) y de una revisión curricular interna, en la cual, con el propósito de actualizar los contenidos temáticos y mejorar la oferta académica, se estructuran las tres menciones que actualmente ofrece la Maestría de Política Económica: Economía Internacional, Economía de los Recursos Humanos (tiene su antecedente en la especialidad de Políticas de Empleo y Recursos Humanos, ofrecido desde 1988) y Economía Ecológica.

El CINPE ha acumulado una vasta experiencia en uno de sus más fuertes ejes temáticos de investigación: el Comercio Internacional, la Integración y las Finanzas Internacionales; desarrolla actividades de información y extensión en campos tan especializados como la competitividad internacional, comercio y ambiente, atracción de inversiones, innovación tecnológica, gestión empresarial y desarrollo sostenible, así como también muchas otras propias de la orientación del CINPE.

Esa combinación se refleja en la estructura institucional que se ocupa del objeto estudiado, en la planta de académicos y expertos disponibles, en los convenios interinstitucionales de carácter nacional e internacional que ha establecido y en los productos de investigación logrados. El CINPE ha establecido alianzas con otras instituciones, que le permiten realizar un análisis holístico de los fenómenos

del comercio exterior y del desarrollo sostenible; se potencia así la recomendación de políticas nacionales y el asesoramiento a empresarios nacionales en la toma de decisiones.

Las características analizadas convierten al CINPE en una institución preparada para ofrecer a la comunidad empresarial nacional un programa en Gerencia de Comercio Internacional diferenciado de otros programas, porque está orientado a incrementar el dominio del instrumental teórico y empírico de la economía aplicada a los negocios del sector externo.

La razón de presentar una opción de Maestría Profesional obedece al objetivo de que la Universidad llene una necesidad socio-empresarial en ese campo. El Programa de Maestría en Política Económica, aunque tiene un énfasis en Economía Internacional, presenta como característica fundamental un carácter académico. En ese caso, el perfil de salida del graduado carece de una profundización alrededor del eje temático de la gestión empresarial propiamente dicha.

El reto fundamental de la Maestría propuesta consiste en generar una visión integral del sector externo y del comercio exterior de bienes y servicios, que incorpore diferentes componentes de los ámbitos social, económico, ambiental y político-institucional; asimismo, permite la comprensión de las interrelaciones entre esos componentes. También aporta un marco teórico-metodológico y los elementos necesarios para el diseño y evaluación de alternativas de acción en el marco de las nuevas características de las economías nacionales de la región latinoamericana y del comercio mundial.

El plan de estudios del Programa tiene como eje curricular conceptual la investigación-extensión y el desarrollo sostenible, en directa concordancia con la misión, los principios y la experiencia académica del CINPE. En cuanto a los ejes curriculares instrumentales o metodológicos, el Programa se basa por un lado en la informática y el idioma inglés, en estricto apego al desarrollo tecnológico y económico mundial, y por otro lado en la gestión empresarial, en estrecha relación con las necesidades del desarrollo nacional.

El Programa permite potenciar a los miembros del mercado meta para la toma inteligente de decisiones. En dichos mercados desempeñan un papel muy importante las siguientes áreas disciplinarias:

- Productividad y competitividad
- Negociaciones internacionales
- Mercados internacionales
- Finanzas internacionales e inversión
- Comercio internacional y ambiente
- Comercio internacional y condiciones laborales.

Dichas áreas disciplinarias se identifican con los perfiles de salida del graduado e incorporan a la formación académica y profesional del graduado la formación de una perspectiva rigurosa y amplia. La rigurosidad tiene su base en las aproximaciones teóricas a las relaciones comerciales y en la aplicación de un actualizado instrumental especializado en el campo de la economía. La amplitud tiene su base en la incorporación de un enfoque multidisciplinario al análisis y estudio de un fenómeno multidisciplinario como el comercio internacional.

En este sentido, el plan de estudios combina enfoques propios de la economía con los de otras disciplinas tales como las ciencias políticas, la sociología, las ciencias ambientales, el derecho, la administración de empresas, entre otras.

El plan de estudios interpreta las necesidades planteadas por las competencias profesionales que requiere el futuro graduado para la satisfacción de las necesidades creadas por el entorno cambiante, tanto en el nacional como regional, y también las posibilidades que surgen de las diferentes opciones metodológicas para abordar el estudio del comercio internacional.

La argumentación de principios teórico-metodológicos y la opción pedagógica, parte esencial a tener en cuenta en la justificación de este Programa, se presenta en otras secciones de esta Propuesta.³

2.3 Objetivos del Programa

De acuerdo con el CINPE, los objetivos de la Maestría en Gerencia del Comercio Internacional son los siguientes:

Objetivos generales

- Potenciar el uso del instrumental propio de la economía y, en particular, de la política económica, para el análisis de situaciones que definen la realidad económica y social de los procesos de producción e intercambio orientados al comercio internacional.
- Combinar el análisis económico teórico del comercio exterior con los resultados de la investigación sobre la realidad empresarial del productor y comerciante costarricenses.

- Aplicar un enfoque multidisciplinario al análisis de la dinámica empresarial del sector externo, con la incorporación de elementos políticos y ambientales además de los económicos.
- Mejorar y potenciar las capacidades de análisis y toma de decisiones de empresarios y profesionales del sector externo y del comercio exterior de bienes y servicios, con el propósito de que las decisiones guarden relación con los intereses empresariales y con los intereses nacionales y regionales en los casos en que las decisiones sean tomadas por funcionarios del sector público y de organismos internacionales.
- Fomentar el uso de bases teóricas y metodológicas para contar con una visión integral del sector externo y del comercio exterior de bienes y servicios, de los procesos de integración y los acuerdos de comercio, de los procesos de negociación internacional y de la identificación de las fases necesarias para una inserción productiva y competitiva en los mercados internacionales, de las formas de enfrentar las consecuencias de la apertura y la liberalización de los procesos económicos, de las formas de enfrentar las nuevas regulaciones de carácter ambiental y otras circunstancias de similar carácter e importancia, de tal manera que se facilite el diseño y evaluación de alternativas de acción.

Objetivos específicos

- Profundizar en la discusión que se ha generado a nivel mundial sobre el sector externo y el comercio exterior de bienes y servicios, en áreas tales como la integración y los tratados multilaterales de comercio, los efectos de la apertura, la liberalización y la globalización de los mercados, la necesidad de aumentar la competitividad y la necesidad de incorporar consideraciones ambientales en el comercio mundial.

- Profundizar el análisis de las diferentes características del sector externo y del comercio exterior de bienes y servicios, con el fin de generar un marco conceptual aplicable a la realidad empresarial de cada país y de la región latinoamericana en su conjunto, que pueda utilizarse en las negociaciones públicas y privadas y en la dinámica de los distintos sectores productivos para actuar en el comercio internacional.
- Facilitar la generación de un marco metodológico para el diseño y evaluación de propuestas, programas y proyectos, de acuerdo con las nuevas realidades y tendencias de la economía y el comercio mundial.⁴

2.4 Perfil profesional

El Programa de Maestría en Gerencia del Comercio Internacional propone el siguiente perfil:

Conocimientos:

El graduado dominará los conocimientos que le permitan comprender, describir e interpretar integralmente la realidad de las empresas e instituciones relacionadas con el comercio internacional. Conocerá y dominará conocimientos, metodologías, métodos y técnicas adecuados para:

- Formular estrategias y planes de acción en los procesos de negociación de acuerdos comerciales.
- Formular estrategias y planes de acción que permitan insertar productiva y competitivamente bienes y servicios en los mercados internacionales y enfrentar con éxito, en los países, la competencia generada por la apertura y la liberalización.
- Conocer la realidad económica, social y ambiental de los principales socios comerciales del país, de los convenios y acuerdos internacionales que con-

dicionan o facilitan el desempeño del sector externo y del comercio exterior de bienes y servicios.

- Comprender cabalmente las diferencias que los diversos enfoques de desarrollo económico imprimen al comercio exterior.

Habilidades y destrezas:

El estudiante desarrollará las siguientes habilidades y destrezas durante la permanencia en el Programa:

- Integrar los componentes económicos, sociales y ambientales en la interpretación de problemas y en la formulación de soluciones relacionadas con el sector externo y el comercio exterior de bienes y servicios.
- Formular estrategias y planes de acción beneficiosos, desde el punto de vista empresarial e institucional, especialmente en lo que se relaciona con el sector externo y el comercio exterior de bienes y servicios.
- Interpretar el papel de los agentes involucrados en el proceso de toma de decisiones y para formular recomendaciones en el campo empresarial e institucional, con especial atención en cuanto al mejoramiento de la calidad de los productos y los servicios, con particular consideración de los aspectos ambientales.

Actitudes:

Se fomentará en el estudiante el desarrollo de las siguientes actitudes:

- Ser crítico y autocrítico.
- Ser tolerante y positivo.
- Tendrá preocupaciones sobre el impacto ambiental generado por las actividades del comercio internacional, el impacto sobre la pobreza, riqueza y

bienestar de la población generado por las actividades del comercio internacional, la adecuada integración de las iniciativas empresariales e institucionales relacionadas con el desarrollo sostenible de la sociedad y el papel que el futuro graduado desempeñará para que los empresarios privados, trabajadores y gobierno enfrenten rentablemente las oportunidades de comercio resultantes de la globalización.

2.5 Requisitos de ingreso

Se establece como requisito de ingreso poseer un Bachillerato Universitario en cualquier área y poseer un manejo instrumental del inglés. Se debe cumplir con los requisitos adicionales que señale el Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional (SEPUNA).

2.6. Plan de estudios, programas, duración y requisitos de graduación

La modalidad de la maestría es en la disciplina. El plan de estudios consta de doce cursos de tres créditos y seis cursos de cuatro créditos, con un total de sesenta créditos. Según la Universidad Nacional, por tratarse de una maestría profesional, cada curso requerirá, como parte del proceso educativo y de evaluación, la elaboración de un trabajo de investigación o trabajo práctico. Los trabajos prácticos y de investigación tendrían una valoración mínima de 30 por ciento de la nota final en cada curso. No se establece un trabajo final de graduación como requisito de graduación. El número de créditos y el número de horas por créditos se ajustan a lo establecido en el *Convenio para crear una nomenclatura de Grados y Títulos de la Educación Superior*, a la *Modificación de éste* y al *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior de Costa Rica*.

Los programas de los cursos se presentan en el Anexo B. Para graduarse el estudiante debe aprobar todas las actividades del plan de estudios.

3. Acreditación de el Centro Internacional de Política Económica

Cuando se establecen posgrados nuevos en una unidad académica se utiliza lo establecido en el documento *Metodología a emplear en el estudio de carreras de posgrado* (OPES-22/78). Esta metodología toma en cuenta el personal docente de la unidad académica, la experiencia de dicha unidad en programas de grado y posgrado, la asistencia técnica y las facilidades de investigación y de estudio.

El Centro Internacional de Política Económica (CINPE) será la unidad base del Programa de Maestría propuesto. Debido a que el CINPE ofrece en la actualidad la Maestría en Política Económica, no se realizará la acreditación, pero se expondrán la experiencia del CINPE y las facilidades de investigación con que contaría el Programa propuesto.

3.1 Experiencia de la unidad académica

El Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE) fue creado por el Consejo Universitario de la Universidad Nacional en marzo de 1995, a partir del Programa de Maestría en Política Económica para Centroamérica y el Caribe. El CINPE es un instituto universitario de investigación especializado en política económica, que también realiza actividades de docencia y actualización profesional, con miras a promover el desarrollo sostenible.

3.2 Facilidades de investigación

Los estudiantes contarán con la infraestructura de investigación del Centro Internacional de Política Económica, en particular de la Unidad de Documentación del CINPE. Asimismo, los estudiantes del Programa propuesto contarían con el apoyo de la Biblioteca Joaquín García Monge de la Universidad Nacional. Además, se asignarán cuentas de internet para que los estudiantes pueden acceder a otros centros de documentación y bibliotecas especializadas alrededor del mundo.

4. Características del personal docente del Programa propuesto

Los requerimientos mínimos para el personal docente que participa en programas de posgrado son los siguientes:

- El personal académico debe poseer al menos el nivel académico del posgrado que se desea ofrecer, debidamente reconocido y equiparado, si fuese del caso.
- El proceso de reconocimiento y equiparación no se exigirá a los profesores visitantes, mientras permanezcan en esa condición, nombrados según la reglamentación establecida para este tipo de profesores por la institución contratante.
- Los profesores del posgrado deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo.
- Para desarrollar un programa de posgrado, la institución universitaria deberá establecer un mínimo, como base, de cinco profesores a medio tiempo.

Los profesores de cada uno de los cursos de la Maestría en Gerencia del Comercio Internacional son los que se indican en el Anexo C. En el Anexo D se indica el título y grado del diploma respectivo de posgrado de cada uno de los profesores. Todas las normativas vigentes se cumplen.

5. Financiamiento para el Programa propuesto

La Maestría en Gerencia del Comercio Internacional será autofinanciada.

6. Conclusiones

- El total de créditos del plan de estudios, así como el número de ciclos lectivos cumplen con las normas establecidas en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior*, a la *Modificación de éste*, y al *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*.

- La solicitud de apertura cumple con los requisitos establecidos en el Fluxograma para la creación de nuevas carreras, aprobado por el Consejo Nacional de Rectores.

7. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad Nacional para que imparta la Maestría en Gerencia del Comercio Internacional.
- Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación del posgrado que se recomienda autorizar después de cinco años de iniciado. Se recomienda que la Universidad Nacional efectúe evaluaciones sistemáticas durante el desarrollo de la carrera.

¹ Aprobado por CONARE en la sesión N°38 del 5 de febrero de 1976, posteriormente modificado en la sesión N°97, artículo 4 del 21 de diciembre de 1977.

² Universidad Nacional, Facultad de Ciencias Sociales, Centro Internacional de Política Económica, *Propuesta: Programa de Maestría Profesional en Gerencia de Comercio Internacional*, enero 1999., pp. 6-9.

³ Ibid, pp. 9-12.

⁴ Ibid, pp. 12-13

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GERENCIA DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GERENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

<u>NOMBRE DEL CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
<u>Primer trimestre</u>	<u>10</u>
Teoría y política económica para la gerencia del comercio internacional	3
Teorías de comercio internacional y estrategias	4
Evolución económica de Costa Rica: crisis y modelos	3
<u>Segundo trimestre</u>	<u>10</u>
Negociaciones comerciales internacionales aplicadas al comercio internacional	3
Finanzas internacionales para la gerencia financiera	4
Mercados de capital e instituciones financieras: decisiones de financiamiento	3
<u>Tercer trimestre</u>	<u>10</u>
Política comercial e integración: instrumentos y estrategias	4
Mercadotecnia internacional	3
Prospección de mercados internacionales para la toma de decisiones	3
<u>Cuarto trimestre</u>	<u>10</u>
Preparación y evaluación de proyectos de comercio internacional	4
Normas, sellos de calidad y regulaciones ambientales	3
Mercado global: oportunidades de inversión, comercio y joint ventures	3
<u>Quinto trimestre</u>	<u>10</u>
Técnicas de negociación y gestión gerencial	3
Economía empresarial	3
Gestión tecnológica empresarial	4

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Sexto trimestre</u>	<u>10</u>
Gerencia de la calidad y competitividad internacional	4
Geopolítica y comercio internacional	3
Comercio y ambiente	3
<u>Total de créditos de la Maestría</u>	<u>60</u>

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA
EN GERENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN GERENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Nombre del curso: TEORÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA PARA LA
GERENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Número de créditos: 3

Descripción:

En el mundo de hoy, las estrategias empresariales son fuertemente condicionadas por las decisiones políticas y económicas de los gobiernos, quienes alteran el entorno económico de los negocios. Los compromisos gubernamentales inducen a los empresarios a repensar sus metas de producción y de comercialización, con el fin de adaptarse a las circunstancias que imperan en los mercados. Los empresarios y ejecutivos de empresa deben tener capacidad para interpretar las distintas políticas de los gobiernos y prever los efectos en el entorno económico propio, nacional e internacional. Además, deben conocer cómo influyen en el entorno económico propio y nacional las políticas de otros países, principalmente las políticas de los socios comerciales más próximos y de aquellos que muestran ser los competidores principales.

La práctica consistirá, por un lado, en el análisis de la evolución de las variables macroeconómicas que explican los cambios en el entorno económico y los esfuerzos de estabilización y ajuste; por otro lado, en el estudio de casos (de algunas empresas en las cuales trabajan los estudiantes) que traten la reacción empresarial ante esas variaciones de política macroeconómica.

Contenido:

Este curso capacitará a empresarios y ejecutivos de empresa en el manejo del instrumental necesario para la comprensión de problemas económicos tales como el crecimiento económico, la producción, los precios, la tasa de inflación, el tipo de interés, los efectos de las políticas gubernamentales en el entorno económico empresarial, los movimientos internacionales de capital, el déficit fiscal, la deuda externa, la balanza de pagos, la productividad, el origen de las crisis económicas y la interrelación entre todos los aspectos mencionados y la economía real.

Bibliografía:

Dornbusch, Rudiger y Stanley Fischer. Macroeconomía. Mc Gran Hill; 5ta. Edición, 1991.

Ffrench-Davis, Ricardo. Políticas macroeconomicas para el crecimiento. Revista de la CEPAL #60, Diciembre 1996.

Oswaldo Rosales. Política Económica instituciones y desarrollo productivo en América Latina. En Revista de I CEPAL # 59, Agosto 1996.

Lerda, Juan Carlos, Globalización y perdida de las autoridades fiscales, bancarias y monetarias. En Revista de la CEPAL # 58, Abril 1996.

Nombre del curso: TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y
 ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Número de créditos: 4

Descripción:

En este curso se analizarán las herramientas provenientes de las teorías del comercio internacional que resultan importantes para el planteamiento de estrategias de los empresarios. Se discutirán las fuentes que determinan la especialización y la oportunidad internacional, así como también la dirección del comercio.

La práctica consistirá en el análisis de las razones que explican la dirección del comercio de ciertos productos agrícolas, agroindustriales e industriales escogidos, considerando factores tales como costos comparados de producción, impuestos y subsidios a los flujos de comercio internacional, costos y seguros de transporte internacional, y mercadeo internacional.

Contenido:

Se estudiarán las teorías que explican las ventajas comparativas, basadas en las teorías más recientes que explican la competitividad internacional. Especial atención se dará al tratamiento dinámico de la especialización internacional, mediante la creación y mejoramiento de factores productivos, desarrollo de productos y diferenciación de éstos. Para finalizar el curso, se incorpora el concepto de cadenas globales de productos que permiten ubicar el contexto de acción empresarial en el ámbito internacional.

Bibliografía:

Krugman Paul y Obsfeld Maurice. Economía Internacional. Mc Graw Hill, Segunda edición 1994.

Vargas, Leiner. Globalización, Competitividad y Desarrollo. Artículo presentando a la revista del ICAP; San José Costa Rica, 1998.

Porter, Michael. La Ventaja Competitiva de las Naciones. Editorial Vergara; 1991.

Luis Beccaria y Pedro Galin. Competitividad y relaciones laborales. En Revista de la CEPAL #65. Agosto 1998.

Nombre del curso: EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE COSTA RICA: CRISIS Y MODELOS

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso permitirá lograr que el estudiante conozca la evolución de la economía costarricense y conceptualice la historia económica de Costa Rica en modelos bien definidos. Dichos modelos están determinados, en buena medida, por las posibilidades de nuestro comercio internacional, en el cual los determinantes externos son fundamentales para entender los resultados macro y microeconómicos resultantes internamente.

La práctica consistirá en la comparación histórica de los resultados obtenidos por los dos principales modelos de desarrollo (sustitución de importaciones y promoción de exportaciones) sobre variables sociales, económicas, políticas, ambientales e institucionales, tales como crecimiento, pobreza, equilibrios fiscales y externos, degradación de recursos ambientales, democratización y búsqueda de rentas.

Contenido:

Se analizarán profundamente las estrategias de desarrollo y la política económica adoptadas como respuesta a la evolución de la economía internacional, así como también los respectivos impactos de la economía internacional sobre los mercados y crisis provocadas en el ámbito nacional. De cada modelo se rescatarán las fortalezas y debilidades y se analizará el proceso de cambio de esos modelos; se deberá comprender la lógica de los cambios, sus ventajas y posibles errores de transformación. El énfasis del curso estará en los procesos y modelos más recientes y en las tendencias.

Bibliografía:

Furst, Edgar. 1992. Liberalización Comercial y promoción de exportaciones en Costa Rica (1985-1990): limitaciones y desafíos de la política de ajuste estructural. Heredia, Costa Rica.

González Vega, Claudio. 1993. La Reforma financiera en Costa Rica; perspectiva y propuestas. San José, Costa Rica.

Céspedes Solano, Víctor Hugo. 1994. Apertura Comercial y mercado laboral en Costa Rica. San José, Costa Rica.

Lizano Fiat, Eduardo. 1989. Crecimiento Económico y deuda externa: consideraciones sobre el caso de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Nombre del curso: **NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES APLICADAS AL COMERCIO INTERNACIONAL**

Número de créditos: 3

Descripción:

El objetivo del curso consiste en comprender la lógica de las instituciones y los acuerdos de apertura comercial recíproca y las normas elementales de su operatividad. Está diseñado para un profesional cuyo aporte específico sea operar en mercados externos (como empresario, asesor, formulador de políticas públicas o en otra condición), que debe tener un conocimiento superior al del administrador de empresas, abogado, economista u otro sobre ese ámbito. Asimismo deberá conocer el GATT (con su normativa más reciente), la OMC, el estado del tratado que rige el MCCA, la Iniciativa de la Cuenca del Caribe, el Tratado de la Unión Europea, las negociaciones del ALCA, la Convención de Lomé y otros acuerdos y normativas regionales, tales como la integración centroamericana.

Contenido:

Se profundizará en el estudio del derecho internacional y las relaciones económicas internacionales, la estructura legal y normativa del sistema GATT/OMC (sistema multilateral de comercio, antecedentes del GATT, organizaciones mundiales de comercio, rondas de negociaciones) y el sistema de resolución de controversias. Asimismo, se analizarán las principales obligaciones dentro del GATT con relación a temas tales como aranceles, cuotas y barreras no arancelarias, el concepto de nación más favorecida, áreas de libre comercio y uniones aduaneras, obligaciones del trato en el ámbito nacional, el GATT, el ambiente y los subsidios. El curso deberá presentar los antecedentes y la evolución de esas entidades y normativas. Su enfoque deberá ser fundamentalmente práctico: estudiar la documentación, manejar su lógica, su interrelación y antecedentes. En la medida de lo posible deberán analizarse las consecuencias para Costa Rica de los acuerdos y normas más relevantes. Deberá llegarse a conocer las entidades encargadas de su administración en Costa Rica y su forma de aplicación.

Bibliografía:

Gitli Dickers, Eduardo. 1996. Consideraciones estratégicas para Centroamérica en sus negociaciones post-nafta con Estados Unidos. UNCTAD.

Organización Mundial del Comercio. 1995. Con el Comercio hacia el futuro. Alemania.

Gómez Oliva, Luis. 1994. La política agrícola en el nuevo estilo de desarrollo latinoamericano. Santiago, Chile. FAO.

Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. 1994. Ciclo de Conferencias. San José, Costa Rica.

Nombre del curso: **FINANZAS INTERNACIONALES PARA LA GERENCIA FINANCIERA**

Número de créditos: **4**

Descripción:

Este curso estará orientado a desarrollar los criterios de evaluación de las inversiones financieras y la participación en los mercados de productos (bolsas).

La práctica consistirá en el estudio de casos de las operaciones y composición de la cartera de inversiones de puestos de bolsa escogidos del ámbito nacional y de bancos internacionales de primer orden. También se aplicará el uso de la metodología de modelaje financiero cuantitativo a empresas escogidas entre los empleadores de los estudiantes.

Contenido:

Se estudiarán los diversos instrumentos y los mercados más importantes, bolsas de valores (mercados de acciones, mercado secundario, etc.), bolsas de productos, mercados de futuros, divisas. Se profundizará en el estudio de las diferentes áreas de la banca de inversión: consultoría estratégica, adquisiciones y fusiones, financiamiento corporativo por deuda o capital, créditos recíprocos y derivados, estructuración de créditos y sindicalización de préstamos, ventas y trading, y administración de carteras de acciones. Todo ello mediante utilización de la metodología conocida como modelaje financiero cuantitativo.

Bibliografía:

- Brealey, Richards y Myers, Stewart. 1993. Principios de Finanzas Corporativas. Mc. Graw Hill, Cuarta edición.
- Eiteman, David y Stonehill, Arthur, 1992. Las Finanzas de las Empresas Multinacionales Addison – Wesley Iberoamericana. Quinta Edición.
- Lizano, Eduardo. 1998. Desde el Banco Central. Academia de Centroamérica. San José.

Nombre del curso: **MERCADOS DE CAPITAL E INSTITUCIONES FINAN-
CIERAS: DECISIONES DE FINANCIAMIENTO.**

Número de créditos: **3**

Descripción:

El objetivo de este curso consiste en comprender las ventajas y restricciones de las políticas económicas determinadas por las negociaciones con las instituciones financieras internacionales. También se analizarán las distintas ventanillas para créditos -directos o de segundo piso, cuando existen- en cada una de ellas: Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y sus agencias, Banco Interamericano de Integración Económica, Fondos 936, Fondos mexicanos, venezolanos, etc.

La práctica consistirá en el estudio y análisis de convenios de estabilización escogidos con el Fondo Monetario Internacional y de programas de ajuste estructural escogidos con el Banco Mundial. Con relación al mercado financiero interno, se estudiará y analizará la apertura y crecimiento de la banca privada en general, y de bancos privados escogidos en particular. Se analizará su reacción ante la ruptura del monopolio de las cuentas corrientes.

Contenido: Este curso estará orientado a ubicar al participante en las dinámicas de los mercados financieros. En tal sentido, deberá cubrir dos grandes Contenido: los mercados de capital internacional (origen, desarrollo histórico, desarrollo reciente, la banca transnacional, empréstitos internacionales, mercados de bonos internacionales y los diversos instrumentos) y el desarrollo del mercado de capitales local, particularmente de los efectos de la reforma financiera en lo referido a la incorporación de nuevos agentes y los diversos instrumentos financieros.

Bibliografía:

Ffrench-Davis, Ricardo y Ernesto Tironi comp. 1986. Hacia un nuevo orden económico internacional: temas prioritarios para América latina. México. Fondo de Cultura Económica.

Pool, John Charles. 1987. The ABC of internacional finance. Lexington Books, US.

Guardia Quirós, Jorge. 1993. Del cambio fijo a la liberalización cambiara. San José, Costa Rica.

Nombre del curso: POLÍTICA COMERCIAL E INTEGRACIÓN: INSTRUMENTOS Y ESTRATEGIAS

Número de créditos: 4

Descripción:

Este curso consiste en revisar los principales elementos que afectan el resultado de la balanza comercial de un país, tanto desde el punto de vista de las exportaciones como de las importaciones, con el propósito de extraer conclusiones útiles en cuanto a la rentabilidad de las operaciones comerciales internacionales y su previsibilidad.

La práctica consistirá en el análisis del impacto de la desgravación arancelaria sobre actividades económicas escogidas, tales como la industria de la confección de ropa. También se harán mediciones específicas del sesgo antiexportador, con base en información oficial de las cámaras privadas. Se discutirá la proposición de medidas correctivas propuestas por el estudiante.

Contenido:

Se profundizará en el análisis de las características y efectos de los siguientes instrumentos y conceptos: protección nominal y efectiva, sesgo antiexportador y su medición, tipo de cambio real, neutralidad impositiva, drawback, perfeccionamiento activo y regímenes de zonas francas de exportación. También se profundizará en el análisis de la política industrial (ventajas e inconvenientes) y de las prácticas de comercio desleal.

Bibliografía:

- Krugman, Paul R. 1988. *Internacional Economics: Theory and Policy*. Glenview, Illinois. US.
- Gray, H. Peter. 1987. *International Trade: selected reading*. 2° edición. Cambridge, Massachusstes.
- Marshall, Isabel. 1989. *Política comercial y proteccionismo en Estados Unidos*. Santiago, Chile. CIEPLAN.
- Herrera Amighetti, Carlos. 1991. *El programa de ajuste estructural y la política comercial en Costa Rica durante las décadas del setenta y del ochenta y perspectivas para la década del noventa*. BCCR. San José, Costa Rica.

Nombre del curso: **MERCADOTECNIA INTERNACIONAL**

Número de créditos: **3**

Descripción:

El curso prepara al estudiante para entender, analizar y aplicar técnicas de mercado y técnicas de promoción de negocios internacionales, en el contexto de la evolución reciente y las perspectivas del comercio internacional.

La práctica consistirá en la discusión de casos seleccionados en mercadotecnia internacional, tales como alianzas estratégicas para la cobertura de mercados meta (caso de líneas aéreas), fusión de empresas para ampliar cobertura y servicios (caso bancario), negociación de incentivos para realizar programas de producción y exportación (caso de empresas electrónicas) y otros.

Contenido:

Se profundizará en los siguientes Contenido: temáticos: elementos sobresalientes del entorno económico internacional, apertura económica, globalización, promoción de exportaciones, atracción de inversiones, productividad y competitividad internacional.

Se analizarán técnicas y estrategias de mercado para la promoción de exportaciones, objetivos de esas estrategias, elementos estratégicos y técnicas de promoción de exportaciones, organización para la promoción de exportaciones y ferias exportadoras. También se analizarán técnicas y estrategias de mercado para la atracción de inversiones, objetivos de la estrategia de promoción de inversiones, técnicas de promoción de inversiones, organización para la promoción de inversiones y zonas francas.

Bibliografía:

Jaramillo, Juan Carlos y Jon Martínez, Echezarraga. 1992. Estrategia Internacional: más allá de la exportación. Mc. Graw Hill. Primera Edición. México.

Kother, Philip y Gary Armstrong. 1996. Fundamentos de Mercadotecnia. Prentice Hall. 2° Edición. México.

Bhagwati, J. 1981. Estrategias de Comercio Exterior: sustitución de importaciones vs. promoción de exportaciones. Ffrench-Davis, editor. Intercambio y Desarrollo, Vol. I. FCE.

Nombre del curso PROSPECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
PARA LA TOMA DE DECISIONES

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso profundiza en el análisis de identificación de oportunidades de comercio como preámbulo a los estudios de mercado. Esa prospección previa de los mercados internacionales puede realizarse mediante diversas herramientas: ferias, visitas a mercados, apoyo oficial y otros. Sin embargo, en este curso se enfatiza el uso y dominio de las principales bases de datos existentes en materia de comercio internacional.

Brinda a los participantes adiestramiento en metodologías de análisis de variables como: oferta, demanda, precios y otras existentes en las bases de datos en materia de Comercio Internacional. También proporciona el dominio instrumental e interpretativo de esas bases de datos para determinar tendencias y extraer otras conclusiones previas a la elaboración de estudios de mercado más detallados.

Contenido:

Entre otras se consideran las bases de datos CAN, MAGIC, EUROESTAT, DATAINTAL, etc. El curso tiene dos partes: el análisis conceptual de los indicadores y la utilización directa de las bases de datos.

Bibliografía:

Naciones Unidas. 1995. Informe del Grupo Especial de Trabajo sobre oportunidades comerciales acerca de su primer período de sesiones. Ginebra, Suiza.

Naciones Unidas. 1996. Informe del Grupo Especial de Trabajo sobre oportunidades comerciales en el nuevo contexto comercial internacional. Ginebra, Suiza.

Universidad de Costa Rica. 1983. Promoción de Exportaciones en Costa Rica: riesgos, mercados y competitividad. IICE. San José, Costa Rica.

CEPAL. 1993. Análisis de la competitividad de los países: manual del usuario del programa computacional para evaluar y describir el medio competitivo internacional. Versión 1.1. CAN. Santiago, Chile. CEPAL/ONUDI.

Nombre del curso: PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE
COMERCIO INTERNACIONAL

Número de créditos: 4

Descripción:

A partir de los conocimientos que debe tener el estudiante en teorías referentes a los enfoques de proyectos, ciclo del proyecto y desarrollo de la etapa de pre-inversión, el curso profundizará en la discusión teórica sobre la problemática de los enfoques y técnicas metodológicas de reciente desarrollo en cuanto a la formulación y evaluación de proyectos. Asimismo, se orientará el curso hacia la aplicación a temas de reciente interés, tales como problemas de impacto ambiental y proyectos de comercio exterior en un contexto más sofisticado, impuesto por la globalización y la apertura.

La práctica consistirá en el análisis de estudios de factibilidad de proyectos, preparados para hacer inversiones dirigidas hacia el comercio exterior (importación y exportación) en el marco del modelo de desarrollo anterior a la globalización y la apertura, y reformularlos considerando el contexto económico vigente, con el propósito de extraer conclusiones sobre el tipo de decisiones empresariales más apropiadas.

Contenido:

Se discute la evaluación de proyectos y posibilidades de inversión orientadas a la producción para la exportación, el estudio de mercado (tanto interno como externo) para los bienes o servicios que se produzcan con el proyecto, el análisis del contexto técnico del proyecto, cómo medir la rentabilidad de la inversión desde su perspectiva financiera, sus impactos económicos, sociales y ambientales (agotamiento y degradación de los recursos naturales del país, y también análisis de costos y beneficios sociales provenientes de externalidades).

En la primera parte se desarrollan las diferentes teorías existentes sobre el enfoque actual de los proyectos como instrumento básico del desarrollo. En la segunda, se familiariza al estudiante con las diferentes etapas que comprende el ciclo de vida de los proyectos y sobre cómo estas etapas se interrelacionan con los procesos de inversión, tanto privada como pública. En la tercera parte se desarrollan herramientas metodológicas para formular y evaluar proyectos, con énfasis en los proyectos orientados a la exportación o relacionados con las importaciones.

Bibliografía:

Streeten, Paul, 1982. Fronteras de los estudios sobre el desarrollo, México. Fondo de Cultura Económica.

Randall, Allan. 1985. Economía de los Recursos Naturales y Política ambiental. México. Editorial Limusa.

The World Bank. Environment Department. 1992. A preliminary economic and institutional evaluation of selected agroforests projects in Central América. Washington, US.

Sapag Chain, Nassir. 1989. Preparación y Evaluation de Projects. 2° edición. México Mc. Graw-Hill.

The World Bank. Environment Department. 1993. Project Evaluation and the depletion of natural capital: an application of the sustainability principle. Washington. US.

IICA. 1996. Evaluación y seguimiento del impacto ambiental en proyectos de inversión para el desarrollo agrícola y rural: una aproximación al tema. San José, Costa Rica.

Nombre del curso: **NORMAS, SELLOS DE CALIDAD Y REGULACIONES AMBIENTALES**

Número de créditos: 3

Descripción:

En este curso se estudiarán las leyes, normas técnicas y sellos relacionados con la calidad y los efectos ambientales de ciertos productos y la consecuencia que tienen para el acceso de exportadores a los grandes mercados. En los últimos años, en Europa y otros mercados importantes entraron en vigor leyes estrictas que limitan el acceso de productos que podrían poner en peligro la seguridad o la salud de los consumidores, o tener efectos medioambientales adversos. Al mismo tiempo tienen importancia normas voluntarias y sellos que conducen a una creciente segmentación de los mercados y constituyen un reto especial para los exportadores.

La práctica consistirá en el estudio de casos de productos agroindustriales e industriales escogidos, tales como el caso de textiles y el caso de importaciones de carne para hamburguesas.

Contenido:

Importancia de las certificaciones conocidas como ISO-8000 e ISO-14000 para la permanencia de distintos grupos de productores, el papel de las normas fitosanitarias en la posibilidad de acceso a mercados internacionales, normas ambientales y sociales (dumping ecológico y dumping social), normas de los consumidores en los mercados internacionales.

Bibliografía:

Naciones Unidas. 1995. Informe del Grupo Intergubernamental de expertos en normas de origen. Ginebra. Suiza.

Sierra Enrique. 1992. Las normas la calidad y el medio ambiente. Centro de Comercio Internacional. Ginebra, Suiza. UNTAD/GATT.

Salazar, Roxana. 1994. Comercio y Ambiente: perspectivas desde la actividad bananera. Fundación Ambio. San José, Costa Rica.

Conejo, Carlos et.al. 1996. Comercio y medio ambiente: el caso de Costa Rica. CINPE. Heredia, Costa Rica.

Nombre del curso: **MERCADO GLOBAL: OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN, COMERCIO Y JOINT VENTURES**

Número de créditos: 3

Descripción:

El curso consiste en determinar distintas formas de asociación entre empresarios nacionales y empresarios de otros países, más allá del simple convenio de compra-venta, dando lugar a nuevas formas de negocios.

La práctica consistirá en el análisis de joint-ventures específicos entre empresas nacionales y extranjeras, el caso de Intel y la posibilidad de apertura de los mercados de seguros y telecomunicaciones.

Contenido:

Asociaciones por contrato y por participación en propiedad. Asociaciones basadas en tecnología y basadas en mercados. Acuerdos de licencias subcontratación, producción compartida, contrato de administración, franchising, leasing, acuerdos buy-back, consorcios, distribución de mercados, acuerdos de largo plazo, etc.

Bibliografía:

Nurkse, Ragnar. 1980. Problemas de formación de capital en los países insuficientemente desarrollados. 5° impresión. México. Fondo de Cultura Económica.

Ministerio de Comercio Exterior. 1998. El papel de la inversión extranjera directa en el desarrollo de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Pomareda Bavel, Carlos. 1993. Libre comercio, integración y agricultura en Centroamérica: 24 opciones en busca de un consenso. IICA. San José, Costa Rica.

Moran, Theodore H. 1991. Las empresas multinacionales. Editorial El Ateneo. Argentina.

Nombre del curso: TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso está diseñado para ofrecerles a los participantes el instrumental teórico y práctico del manejo de una negociación. Además, se completará el abordaje teórico con el desarrollo y evaluación de un proceso concreto de negociación.

Contenido:

Se verán temas tales como bases de la negociación, procedimientos y formas de negociación, resultados de una negociación. Se abordará el contenido temático de las alianzas estratégicas en los niveles empresario- empresario (nacional- nacional y nacional- internacional) y empresario- Estado.

Bibliografía:

Colaicono, J. Luis. 1994. Técnicas de Negociaciones. Ediciones Machi. Cps. 10, 11 y 12.
CICOM/OEA. 1988. El procedimiento de regateo y la resolución conjunta de problemas.
Wells, Louis T. y Wint, Alwyn G. 1989. ¿Cómo mercadear un país? Revista INCAE, Vol. III, N2.

Nombre del curso: ECONOMÍA EMPRESARIAL

Número de créditos: 3

Descripción:

El curso enseñará a los gerentes a entender las causas y factores que explican el movimiento de las variables económicas más relevantes, a hacer proyecciones de las mismas, conocer los factores que pueden provocar cambios en esas proyecciones y cambios para la empresa, tomando en cuenta sus fortalezas y debilidades. Al finalizar el curso, el estudiante deberá haber integrado los conocimientos relevantes de la teoría y política económica con un método adecuado para la toma de decisiones en la organización a su cargo, en el corto, mediano y largo plazo.

La práctica consistirá en ejercicios para empresas con determinadas características de tamaño y sector de actividad, como continuación y complemento

del curso "Teoría y Política Económica para la Gerencia del Comercio Internacional" .

Contenido:

El presente curso aporta conocimientos e instrumentos para la toma de decisiones gerenciales a partir de los datos del entorno económico y político. A diferencia del enfoque macroeconómico del curso MPC1 001, este curso tiene un enfoque microeconómico y enfatiza en la racionalidad de las decisiones gerenciales del quehacer diario enfrentado a las condiciones del entorno. Se analiza el impacto del entorno y las políticas económicas sobre las gerencias de mercadeo, producción y finanzas de la empresa.

Bibliografía:

- Krugman Paul y Maurice Obstfeld. 1995. Economía Internacional: Teoría y Política. Mc.Graw Hill.
- Blein, Roger D. 1982. Macroeconomics for managerial decision making. New York. USA. McGraw-Hill.
- Naciones Unidas. 1996. Fortalecer el desarrollo: Interacciones entre macro y microeconomía. Comisión Económica para América latina y el Caribe. Santiago, Chile.
- Torres Hernández, Jorge. 1993. El Sector agroindustrial Costarricense. IICA. San José, Costa Rica.
- Arnoldo C. Hax Comp. 1992. Estrategia Empresarial . Editorial El Ateneo. Argentina.

Nombre del curso: **GESTIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL**

Número de créditos: **4**

Descripción:

El curso profundiza los procesos de transferencia, generación y gestión tecnológicas como aspectos esenciales para la creación de ventajas competitivas de las empresas, y los cambios necesarios en la selección y adiestramiento de la mano de obra que sean compatibles con diferentes niveles tecnológicos de operación de las empresas dedicadas al comercio internacional.

La práctica consistirá en el estudio de casos seleccionados en los cuales diferentes empresas adquieren e instalan nuevas tecnologías productivas y organizativas, tanto para enfrentar restricciones ambientales de entrada a los mercados internacionales como para equipararse en niveles de productividad y competitividad con los mercados internacionales.

Contenido:

Se analizará la interacción de las gerencias de Producción, Mercadeo, Finanzas y Recursos Humanos en las empresas, con el fin de optimizar las posibilidades de la gestión tecnológica, y se revisarán críticamente los modelos seguidos en América Latina, Europa y Asia en este campo para extraer conclusiones valiosas. El enfoque será tanto micro como macro y se revisarán casos específicos en los campos industrial, agrícola y de servicios.

Bibliografía:

Competitividad de los Sectores Productivos de Centroamérica y Panamá. 1994. Proyecto Fedepicap-BID, UCCAEP. San José, Costa Rica.
Análisis de Competitividad de los países. Software de CEPAL, 1997.
Brugger, Ernst A. 1992. Ecoeficiencia: la visión empresarial para el desarrollo sostenible en América Latina. Editorial Oveja Negra. Colombia.
Naciones Unidas. 1993. Empresas líderes en desarrollo, aplicación y difusión de tecnologías ambientalmente racionales en América y el Caribe. México.
Alcorta. Ludlovico. 1996. Sistemas de innovación y especialización tecnológica en América Latina y El Caribe – CEPAL. Santiago, Chile.

Nombre del curso: **GERENCIA DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL**

Número de créditos: **4**

Descripción:

El objetivo del curso es reafirmar que la base de la competitividad internacional es la calidad; se ubicará a los participantes en los diferentes niveles de competitividad, con aplicación del enfoque sistémico.

La práctica consistirá en estudios comparativos de empresas que han trabajado exitosamente y empresas que han fracasado, según las decisiones tomadas en los campos de costos, calidad, mercadeo internacional, tecnología y mano de obra.

Contenido:

Discusión conceptual de la competitividad, con énfasis en su fuente y sostenibilidad en el largo plazo; asimismo, una discusión de la integración de la mano de obra con los nuevos procesos tecnológicos para competir internacionalmente con base en costos y calidad. En ambas temáticas se tendrá en cuenta el punto de vista de la política económica del país y el punto de vista de la Gerencia.

Cubrirá los siguientes contenidos: el nivel meta (los valores socioculturales en los que se desempeñan las empresas), el nivel macro (referido a los aspectos macroeconómicos), el nivel meso (el nivel sectorial) y el nivel micro (el ámbito directamente manejable por la empresa). A nivel micro se profundiza en la Contenido: de la calidad internacional.

Bibliografía:

Canals Jordi. La internacionalización de la empresa.

Porter, Michael. 1991. La ventaja competitiva de las naciones. Editorial Vergara.

Naciones Unidas. 1994. Reestructuración y Competitividad: bibliografía comentada. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. Santiago, Chile.

Druker. Peter F. 1992. Administración y futuro de los noventa en adelante. Editorial Sudamericana. Argentina.

Nombre del curso: GEOPOLÍTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL

Número de créditos: 3

Descripción:

El comercio internacional y sus normas en particular no son simplemente el producto de procesos naturales o leyes inmutables, sino el resultado de posibilidades de la evolución económica y de negociaciones que se realizan en situaciones geopolíticas concretas. El profesional en este campo debe saber aquilatar, sin llegar a posiciones absolutas, el peso de las negociaciones y la interacción de fuerzas políticas al nivel internacional. En ese contexto resulta fundamental comprender las posibilidades de las alianzas, el juego de intereses complementarios o contradictorios, la fijación de objetivos, su jerarquización en una estrategia negociadora, entre otros aspectos.

Contenido:

Este curso ahonda en los temas éticos subyacentes en el comercio internacional y en los tratados. Se analizan temas tales como ética y sociedad internacional, ética y actividad empresarial, ética y comercio internacional, ética y actividad financiera, ética y administración pública, y ética, comercio internacional y sociedad. La discusión de algunos casos concretos y bien documentados serán una parte importante de este curso.

Bibliografía:

- Gudas, Eduardo. 1989. *Ética, ambiente y desarrollo en Latinoamérica*. CINPE. Naciones Unidas. 1996. *La política y la legislación en materia de competencia*. Ginebra. Suiza.
- Gallardo Martínez, Helio. 1989. *Actores y procesos políticos latinoamericanos*. San José, Costa Rica.
- Tomic, Esteban. 1995. *El papel de las cancillerías latinoamericanas en la promoción y desarrollo de las relaciones comerciales entre América latina y la Unión Europea*. CEPAL. Roma, Italia.

Nombre del curso: **COMERCIO Y AMBIENTE**

Número de créditos: **3**

Descripción:

El objetivo de este curso es capacitar al profesional para entender las interacciones entre actividad comercial y ambiente, tanto al interior del país como en las relaciones del país con el exterior vía el comercio internacional. También desarrollará en el estudiante la capacidad de cuestionar y crear nuevas soluciones para desarrollar la actividad comercial teniendo presente los potenciales impactos sobre el ambiente y las regulaciones nacionales e internacionales que existan al efecto.

La práctica consistirá en el estudio de casos seleccionados de resolución de conflictos y derechos de propiedad en el marco de la Organización Mundial del Comercio, y en el estudio de los perjuicios y beneficios que surjan de la incorporación (dentro, fuera o paralelamente) de las normas ambientales y sociales al proceso del ALCA. Se compara el éxito de productos exportables desde la perspectiva de las características del producto final y desde la perspectiva del proceso interno de producción.

Contenido:

En un primer tema se presenta una introducción al sistema multilateral del comercio, antecedentes, el GATT y normas relacionadas con el tema, la OMC y el Comité de Comercio y Medio Ambiente, sistemas de resolución de conflictos y casos relacionados. En un segundo tema se estudian los elementos básicos referentes a Comercio y Medio Ambiente, las posiciones básicas de los sectores y el involucramiento (en torno a temas centrales tales como acceso a mercados y competitividad).

En un tercer tema se discuten los principales puntos de conflicto surgidos bajo el marco de la OMC: la relación entre el sistema multilateral de comercio y las

medidas comerciales, utilizadas con fines ambientales (convenios internacionales ambientales), aranceles, empaques y etiquetado, transparencia, solución de controversias, convenio sobre los aspectos relacionados con el comercio de los derechos de propiedad intelectual (TRP).

Como cuarto tema se discuten los efectos del comercio internacional sobre el medio ambiente y como quinto tema, se analizan las relaciones del comercio y medio ambiente en el proceso de integración de las Américas (el Área de Libre Comercio de las Américas y la ruta de Miami hasta Santiago).

Bibliografía:

Finger, J.M y Olechowski, A. 1989. Manual para las Negociaciones Comerciales Multilaterales. Banco Mundial.

GATT. Solución de diferencias en el marco del Acuerdo General. Actividades del GATT en 1993. Examen Anual de la labor del GATT. Ginebra, agosto 1994.

Dornbush, Rudiger. 1986. Los costos y beneficios de la integración económica regional. Integración Latinoamericana. INTAL/BID.

Gitli Dickers, Eduardo. 1991. La Iniciativa de las Américas y sus implicaciones para las negociaciones internacionales. UNA. Heredia, Costa Rica.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN
GERENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN GERENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

<u>CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
Teoría y política económica para la gerencia del comercio internacional	Daniel Villalobos
Teorías de comercio internacional y estrategias empresariales	Leiner Vargas
Evolución económica de Costa Rica: crisis y modelos	Leiner Vargas
Negociaciones comerciales internacionales aplicadas al comercio internacional	Carlos Murillo
Finanzas internacionales para la gerencia financiera	Rónald Chávez
Mercados de capital e instituciones financieras: decisiones de financiamiento	Rónald Chávez
Política comercial e integración: instrumentos y estrategias	Leiner Vargas
Mercadotecnia internacional	Carlos Murillo
Prospección de mercados internacionales para la toma de decisiones	Roberto González
Preparación y evaluación de proyectos de comercio internacional	Ramón Rosales
Normas, sellos de calidad y regulaciones ambientales	Rafael Díaz
Mercado global: oportunidades de inversión, comercio y joint ventures	Mario Carvajal
Técnicas de negociación y gestión gerencial	Carlos Murillo
Economía empresarial	Helio Fallas
Gestión tecnológica empresarial	Helio Fallas
Gerencia de la calidad y competitividad internacional	Rafael Díaz
Geopolítica y comercio internacional	Ramón Rosales
Comercio y ambiente	Carlos Murillo

ANEXO D

**PROFESORES DE LA MAESTRÍA EN GERENCIA DEL COMERCIO
INTERNACIONAL Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LA MAESTRÍA EN GERENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

RONALD CHÁVEZ MARÍN

Maestría en Economía y Finanzas, Universidad de Illinois Urbana-Champaign, 1989.

MARIO CARVAJAL HERRERA

Doctorado en Economía, Universidad de Kansas, Estados Unidos de América.

RAFAEL DÍAZ PORRAS

Maestría en Política Económica, Universidad Nacional, 1988.

HELIO FALLAS VENEGAS

Maestría en Economía, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia, 1974.

ROBERTO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

Maestría en Política Económica, Universidad Nacional, 1997.

CARLOS MURILLO RODRÍGUEZ

Maestría en Economía, Universidad de Massachussets, Amherst, 1988.

RAMÓN ROSALES POSAS

Maestría en Política Económica, Universidad Nacional.

LEINER VARGAS ALFARO

Maestría en Economía, Instituto Tecnológico Autónomo de México.

DANIEL VILLALOBOS CÉSPEDES

Maestría en Política Económica, Universidad Nacional, 1992.