



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA
BIBLIOTECA DEL
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
ACTIVO NUMERO: 20693



OPES 25/1/2000 v.1

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA
EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN EN
LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

OPES-4/2000

Enero, 2000

020

C-d Consejo Nacional de Rectores. Oficina de Planificación de la
OPES 04/2000 Educación Superior

Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría
en Bibliotecología y Estudios de la Información en la Univer-
sidad de Costa Rica / Consejo Nacional de Rectores, Oficina
de Planificación de la Educación Superior. – San José C.R,
CONARE, OPES : Publicaciones, 2000.

49 p ; 28cm.

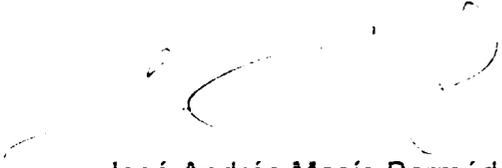
1. EDUCACION SUPERIOR. 2. GRADO ACADEMICO.
3. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA. 4. BIBLIOTECOLOGIA
5. PERFIL PROFESIONAL. 6. PLANES Y PROGRAMAS DE
ESTUDIO. 7. ACREDITACION. I. TITULO.

PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-4/2000) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información en la Universidad de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por Alexander Cox Alvarado, Investigador III de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión estuvo a cargo de la M. Ed. Jeannette Fallas Monge, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 02-00, artículo 4, inciso j), celebrada el 15 de febrero del 2000.



José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA
EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN EN
LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

ÍNDICE DE TEXTO

	<u>PÁGINA</u>
1. Introducción	1
2. Aspectos académicos	1
2.1 Justificación del Programa	1
2.2 Objetivos del Programa	3
2.3 Perfil profesional	5
2.4 Requisitos de ingreso	8
2.5 Planes de estudios, programas, duración y requisitos de graduación	9
3. Acreditación de la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información	10
3.1 Experiencia de la unidad académica	10
3.2 Facilidades de investigación	11
4. Características del personal docente del Programa propuesto	11
5. Financiamiento para el programa propuesto	12
6. Conclusiones	12
7. Recomendaciones	12

ÍNDICE DE ANEXOS

		<u>PÁGINA</u>
<u>ANEXO A:</u>	Plan de estudios de la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información	13
<u>ANEXO B:</u>	Programas de los cursos de la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información	17
<u>ANEXO C:</u>	Profesores de los cursos de la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información	45
<u>ANEXO D:</u>	Profesores de la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información y sus grados académicos	47

1. Introducción

La solicitud para impartir la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información en la Universidad de Costa Rica (UCR) fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores por el Rector de la UCR en nota R-6950-99, del 23 de noviembre de 1999, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras*. El CONARE acordó en la sesión 32-99, del 14 de diciembre de 1999, que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente.

La unidad académica base de la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información será la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información.

2. Aspectos académicos

2.1 Justificación del Programa

La Universidad de Costa Rica justifica así la creación de la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información:

"La importancia de la aprobación de un programa de Maestría en Bibliotecología y estudios de la información puede justificarse desde dos puntos de vista: en el entorno nacional y la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica.

Ambiente nacional:

¿En qué medida beneficia el programa de Maestría al desarrollo del país? En el mundo actual, para nadie es un secreto la importancia de la información en el desarrollo de toda sociedad, de ahí que algunos expertos llamen a esta época "La era de la información". La creación de una Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información, es de gran importancia para la formación tanto de recursos humanos de alto nivel que coadyuven al desarrollo del país, como para la búsqueda y actualización de los medios y la tecnología de acceso a la información. Inserto dentro de las tendencias globales que afectan el mundo actual, el eficaz manejo de información es determinante para:

- Alcanzar niveles óptimos en la administración de la información como parte del desarrollo educativo del país.

- Alcanzar niveles óptimos en la administración de la información como parte del desarrollo educativo del país.
- Lograr la excelencia académica de las universidades, la competitividad de las empresas, la calidad de toma de decisiones de instituciones y el desarrollo social y cultural de las personas.
- Afrontar las tendencias que afectan la diversidad geográfica de la economía y la política, tales como el modelo político- económico liberal y un orden económico basado en un mercado altamente competitivo.
- Consolidar el conjunto de conocimientos que conforman la disciplina bibliotecológica y la información.
- Ubicar la información dentro del avance educativo y tecnológico de las telecomunicaciones y la producción, en donde el manejo de información se ha tornado cada vez más complejo, debido al crecimiento exponencial de la oferta y la demanda de información ocurrida en las últimas décadas.
- Formar investigadores para las diferentes universidades e instituciones a nivel nacional e internacional.

Estas son las principales razones por las que resulta imprescindible alcanzar las metas propuestas, con una visión amplia del dominio humanístico y tecnológico actual. El profesional formado debe ser capaz de manejar nuevas alternativas para ejecutar las operaciones de proceso, registro, almacenamiento y recuperación de la información, apoyados en la computación y telecomunicaciones.

El profesional propuesto es indispensable no sólo para el desarrollo de Costa Rica, sino a nivel centroamericano, demanda que no está siendo satisfecha. Ante este panorama, la Universidad debe responder al reto con proyectos de alto nivel académico que faciliten la competencia de las empresas, la calidad en la toma de decisiones de las instituciones y el desarrollo social y cultural del país, para lograr una mejor calidad de vida.

La Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información es consciente de que enfrenta uno de los retos más importantes de su corta historia académica, porque no solo se fortalecerá a sí misma, sino dará un aporte de gran valor al país. Nuestra tarea es, entonces, destacar el prestigioso papel que ha desempeñado la Universidad de Costa Rica en el desarrollo del país.

El Programa de Maestría pretende contribuir a la formación de profesionales comprometidos y conscientes de que los sistemas de información, las redes de comunicación y las unidades de información competitivas, son herramientas que ayudarán a lograr un mayor acceso a la información y por ende a un proceso de toma de decisiones más apegados a la realidad del país.

La Universidad de Costa Rica ofrece, tanto a estudiantes nacionales como extranjeros, las mejores posibilidades para el aprendizaje, la trayectoria, la experiencia y la excelente formación del cuerpo docente de esta Escuela, factores claves del éxito, que harán que el Programa de Maestría sea único en su naturaleza. Por lo

tanto, la Escuela debe tomar el liderazgo en la formación de profesionales de alto nivel que estén vinculados al trabajo de unidades de información o en el manejo de la información, que sean docentes de alto nivel y excelentes investigadores.

Ambiente de la Escuela y la Universidad de Costa Rica:

La Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información, a pesar de ser nueva y pequeña, ha alcanzado grandes logros. Entre estos logros está la graduación de 614 bachilleres, 332 licenciados y actualmente han egresado 6 estudiantes del programa de Maestría, que tienen muy adelantadas sus tesis.

La Escuela tiene varios programas, entre estos el Centro de Actualización Bibliotecológica de Centro América (CABCE), y varios contactos internacionales, de los que puede hacer uso para enriquecer su quehacer académico.

La meta principal de sus profesores y alumnos es la superación y el logro de nuevos proyectos que enriquezcan sus acciones: docentes, de investigación y acción social. Con un creciente número de nuevos profesores, es necesario que éstos lleguen a obtener sus posgrados, se especialicen e incursionen en el campo de la investigación. Estas acciones, no solo favorecerán la Escuela sino a toda la Universidad, máxime que en un futuro cercano se desarrollarán procesos de acreditación a nivel nacional.

Ante este panorama, la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información está dispuesta a hacer un esfuerzo más, para que se conforme un equipo de profesionales que a futuro puedan engrosar su personal docente, así como facilitar lo que prudentemente sea factible para que su actual personal continúe actualizándose y mejorando su formación.

Este posgrado es una meta más de esta pequeña Escuela, pero en él se dislumbra un programa de gran impacto al interior de la misma y al exterior, tanto en la Universidad de Costa Rica como en la comunidad nacional. Nadie puede negar que la información es hoy día el poder que mueve al mundo, y de profesionales excelentemente formados en este campo depende mucho que Costa Rica y sus instituciones puedan tener acceso fácil y eficiente a este poderoso recurso.”²

2.2. Objetivos del plan de estudios

Los objetivos de la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información son los siguientes:

Objetivos generales:

Formar:

- Recursos humanos de alto nivel que puedan diseñar, administrar y actualizar sistemas, servicios y productos de información de impacto para el desarrollo del país.
- Profesionales con una visión integral completa de la bibliotecología y estudios de la información, sensibles a los problemas y tendencias culturales y educativas de la sociedad actual.
- Docentes-investigadores que enriquezcan los conocimientos en el campo de la bibliotecología y estudios de la información, bajo diferentes paradigmas.
- Profesionales con un pensamiento crítico y analítico, que le permita tener una visión adecuada del mundo y de la información.
- Recursos humanos capaces de promover la libertad intelectual y el derecho a la información de los pueblos y los ciudadanos.

Objetivos específicos de la modalidad académica:

- Contribuir al país y a las bibliotecas, mediante investigaciones que aporten nuevos conocimientos y soluciones a los problemas.
- Contribuir al enriquecimiento del conocimiento bibliotecológico, mediante la reflexión, el estudio profundo y la investigación científica.
- Promover una actividad interdisciplinaria que propicie la investigación colectiva en la búsqueda de soluciones a problemas de diferentes campos del conocimiento.
- Desarrollar una concepción de investigación abierta a diferentes paradigmas y enfoques.
- Formar profesionales que utilicen las técnicas de investigación más apropiadas a su campo de acción y al tipo de estudios que realicen.

- Desarrollar un pensamiento lógico y estructurado que permita al futuro profesional, comprender, analizar y sistematizar información, alrededor de un tema o problema de actualidad.

Objetivos específicos de la modalidad profesional:

- Contribuir al desarrollo de la profesión mediante especialistas en un área del conocimiento bibliotecológico y de la información actualizados y con un amplio campo de trabajo.
- Preparar profesionales con aptitudes que reflejen un balance entre la teoría y la práctica, así como en la capacidad de manejar con eficiencia diversas necesidades de información a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar actitudes de liderazgo y profesionales creativos y dispuestos a encontrar soluciones a los problemas y demandas de los usuarios de la información.
- Ampliar el conocimiento en las nuevas tecnologías, la gerencia, las unidades especializadas, aplicados al manejo adecuado de la información.
- Utilizar las herramientas existentes en diferentes áreas del conocimiento y aplicadas a la Bibliotecología y Estudios de la Información, para poner el conocimiento al servicio de los individuos y la sociedad.
- Dotar a los estudiantes del programa de capacidad para elaborar propuestas ágiles y pertinentes que busquen solución a los problemas de la sociedad.

2.3 Perfil profesional

Conocimientos:

- Dominar las nuevas tecnologías que permitan el acceso y el manejo eficiente y eficaz de la información.
- Identificar los principios filosóficos, sociológicos y antropológicos que originan y desarrollan el pensamiento bibliotecológico y el estudio de la información.

- Dominar los principios que rigen a las unidades de información, así como comprender las diferentes opciones para su debida administración
- Interpretar datos e información que le permitan la toma adecuada de decisiones, así como la resolución correcta de problemas.
- Analizar la problemática social, en los ambitos nacional e internacional y facilitar la información necesaria y oportuna que permita la búsqueda de soluciones.
- Planificar, ejecutar y apoyar investigaciones que ofrezcan propuestas de solución a problemas relevantes en el campo de la bibliotecología en particular y de la información en general.
- Desempeñar funciones docentes de alto nivel en cualquier institución educativa.

En el caso específico de la modalidad centrada en la investigación, se brindarán los siguientes conocimientos:

- Desarrollar los diferentes paradigmas y enfoques metodológicos de la investigación bibliotecológica.
- Aplicar técnicas modernas y adecuadas para desarrollar investigaciones innovadoras y pertinentes.
- Identificar las técnicas estadísticas aplicadas a la investigación y acorde con el enfoque que se utilice.
- Interpretar datos y sistemas de relaciones que le permitan llegar a conclusiones pertinentes y a propuestas acorde con la realidad.
- Analizar las diferentes variables de tipo cuantitativo y cualitativo que se dan alrededor de un problema, para buscar soluciones de impacto y con proyección.

En el caso de la modalidad en la disciplina, se desarrollarán los siguientes conocimientos:

- Utilizar herramientas y procesos propios de un campo del conocimiento científico con destreza y habilidad, y aplicarlo a la bibliotecología y los estudios de la información.

- Promover la elaboración de propuestas ágiles, estratégicas y de impacto en la realidad nacional.
- Tener capacidad de comunicarse con claridad y precisión.

Habilidades y destrezas:

- Propiciar una visión Integral y completa de la bibliotecología y los estudios de la información que le permiten ser creativo, entusiasta, emprendedor, asesor, facilitador y comunicador
- Manejar adecuadamente las herramientas y medios de búsqueda de información.
- Poner en evidencia sus cualidades de líder en aquellas instituciones o eventos que requieran de información pertinente y oportuna.
- Tomar decisiones prudentes y oportunas ante múltiples opciones que se le presenten, a favor del usuario de la información .
- Desarrollar un pensamiento crítico y analítico sobre el mundo y la información.
- Entender y descifrar mensajes verbales y no verbales.
- Ser ejecutivo en los cargos que desempeñe.
- Tener la capacidad para comunicarse fluidamente en forma oral y escrita.

En la maestría centrada en la investigación, se desarrollarán las siguientes habilidades:

- Desarrollar un pensamiento lógico y estructurado que le permita comprender, analizar y sistematizar información alrededor de un problema por resolver.
- Ser especialista en el tratamiento de la información y en el manejo metodológico de situaciones por investigar.
- Poseer facilidad para sintetizar y transmitir resultados de investigaciones.
- Redactar en forma correcta y apropiada artículos, informes, resúmenes de investigación, entre otros.

En la maestría en la disciplina, se desarrollarán las siguientes habilidades:

- Utilizar herramientas y procesos propios de un campo del conocimiento científico con destreza y habilidad, y aplicarlo a la bibliotecología y los estudios de la información.
- Promover la elaboración de propuestas ágiles, estratégicas y de impacto en la realidad nacional.
- Tener capacidad de comunicarse con claridad y precisión.

Actitudes y valores:

- Desarrollar principios éticos que le permitan desenvolverse como un profesional de alto nivel.
- Despertar amor por la verdad y la rectitud en las actuaciones.
- Ser un verdadero comunicador, que facilita el intercambio del conocimiento.
- Facilitar el intercambio profesional de alto nivel.
- Ser flexible y receptivo ante los cambios que el entorno le ofrezca.
- Desarrollar un pensamiento crítico que le permita analizar adecuadamente la realidad de su profesión.
- Promover la actualización constante.
- Promover el interés por la lectura.
- Identificarse plenamente con su profesión.
- Estudiar la realidad del país y promover alternativas desde los campos bibliotecológico y de la información.

2.4. Requisitos de ingreso

Se establece como requisito de ingreso poseer un Bachillerato Universitario en cualquier disciplina, contar con un manejo instrumental del inglés, una experiencia profesional mínima de tres años y estar de acuerdo con tener una dedicación mínima al programa de medio tiempo. Los graduados en áreas diferentes a la Bibliotecología deberán cursar un seminario de nivelación.

2.5. Planes de estudios, programas, duración y requisitos de graduación

Los planes de estudios se presentan en el Anexo A. Se ofrecerán las dos modalidades de maestría, centrada en la investigación y en la disciplina. La modalidad en la disciplina incluye dos menciones, en *Gerencia de la Información* y en *Tecnología y Computación*. La modalidad centrada en la investigación consta de las siguientes actividades:

- Cuatro cursos obligatorios de tres créditos y tres cursos obligatorios de cuatro créditos.
- Dos cursos opcionales de tres créditos.
- Una investigación que consta de tres investigaciones dirigidas de cuatro créditos cada una, dos guías de tesis de seis créditos cada una, y la presentación de la tesis con seis créditos.

La mención en *Gerencia de la Información* consta de las siguientes actividades:

- Once cursos obligatorios de tres créditos y dos cursos obligatorios de cuatro créditos.
- Tres cursos opcionales de tres créditos.
- Dos talleres de investigación práctico- aplicado de cinco créditos cada uno.

La mención en *Tecnología y Computación* consta de las siguientes actividades

- Nueve cursos obligatorios de tres créditos y dos cursos obligatorios de cuatro créditos.
- Tres cursos opcionales de tres créditos.
- Dos prácticas de cinco créditos cada uno.
- Un taller de investigación práctico- aplicado de seis créditos.

En la modalidad centrada en la investigación, así como en las dos menciones de la modalidad en la disciplina el total de créditos es de sesenta. El número

de créditos se ajusta a lo establecido en el *Convenio para crear una nomenclatura de Grados y Títulos de la Educación Superior*. Los programas de los cursos se presentan en el Anexo B. Para graduarse el estudiante debe aprobar todas las actividades del plan de estudios respectivo.

3. Acreditación de la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información

Cuando se establecen posgrados nuevos en una unidad académica se utiliza lo establecido en el documento *Metodología a emplear en el estudio de carreras de posgrado* (OPES-22/78). Esta metodología toma en cuenta el personal docente de la unidad académica, la experiencia de dicha unidad en programas de grado y posgrado, la asistencia técnica y las facilidades de investigación y de estudio.

La Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información será la unidad base del Programa de Maestría propuesto. Dado que la unidad académica base ya se ha sido acreditada anteriormente, no se realizará la acreditación de la Facultad, pero se expondrán la experiencia de la Escuela y las facilidades de investigación con que contaría el Programa propuesto.

3.1 Experiencia de la unidad académica

La Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica, es una unidad académica de la Facultad de Educación. El origen de la Escuela se remonta a 1953, con la oferta de cursos aislados en este campo. En 1968 se ofreció por primera vez como carrera universitaria que otorgaba el grado de Bachillerato en Bibliotecología. En 1969, la Carrera de Bibliotecología pasó a ser parte de la Facultad de Educación. En 1970, se varió el título que ofrecía por Bachiller en Ciencias de la Educación con énfasis en Bibliotecología. En 1975 se amplió la oferta académica al grado de Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información. A partir de, se ofrecen dos énfasis, en *Bibliotecas Escolares* y en *Ciencias de la Información*. En 1994 se creó la Maestría en Ciencias de la Educación con mención en Bibliotecología. La Escuela actualmente cuenta con 193 estudiantes en el nivel de Bachillerato y 77 estudiantes en el nivel de Licenciatura.

En la Maestría que actualmente se ofrece hay 5 estudiantes finalizando su tesis y un graduado. Hasta 1998 la Escuela ha graduado 57 diplomados, 614 bachilleres y 332 licenciados.

3.2 Facilidades de investigación

Los estudiantes del Programa propuesto contarían con el apoyo de las bibliotecas del Sistema Integrado de Bibliotecas, Documentación e Información de la Universidad de Costa Rica. Además, los estudiantes pueden acceder otros centros de documentación a través del sistema internet con consultas directas a bibliotecas especializadas alrededor del mundo.

4. Características del personal docente del programa propuesto

Los requerimientos mínimos para el personal docente que participa en programas de posgrado son los siguientes:

- El personal académico debe poseer al menos el nivel académico del posgrado que se desea ofrecer, debidamente reconocido y equiparado, si fuese del caso.
- El proceso de reconocimiento y equiparación no se exigirá a los profesores visitantes, mientras permanezcan en esa condición, nombrados según la reglamentación establecida para este tipo de profesores por la institución contratante.
- Los profesores del posgrado deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo.
- Para desarrollar un programa de posgrado, la institución universitaria deberá establecer un mínimo, como base, de cinco profesores a medio tiempo.

Los profesores de cada uno de los cursos de la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información son los que se indican en el Anexo C. En el Anexo D se indica el título y grado del diploma respectivo de posgrado de cada uno de los profesores. Todas las normativas vigentes se cumplen.

5. Financiamiento para el programa propuesto

La Universidad de Costa Rica aportará la infraestructura de aulas para impartir lecciones y de bibliotecas. La Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información asumirá el financiamiento de la modalidad centrada en la investigación de la maestría. La modalidad en la disciplina será de financiamiento complementario.

6. Conclusiones

- El total de créditos del plan de estudios, así como el número de ciclos lectivos cumplen con las normas establecidas en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior* y al *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*.
- La solicitud de apertura cumple con los requisitos establecidos en el Fluxograma para la creación de nuevas carreras, aprobado por el Consejo Nacional de Rectores.

7. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad de Costa Rica para que imparta la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información.
- Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación del posgrado que se recomienda autorizar después de cinco años de iniciado. Se recomienda que la Universidad de Costa Rica efectúe evaluaciones sistemáticas durante el desarrollo de la carrera.

1 Aprobado por CONARE en la sesión N°38 del 5 de febrero de 1976, posteriormente modificado en la sesión N°97, artículo 4 del 21 de diciembre de 1977.

2 Universidad de Costa Rica, Sistema de Estudios de Posgrado, *Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información*, Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, octubre 1999.

ANEXO A

**PLANES DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN BIBLIOTECOLOGÍA
Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN BIBLIOTECOLOGÍA
Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN
(modalidad centrada en la investigación)**

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer semestre</u>	<u>14</u>
Pensamiento bibliotecológico	3
Paradigmas y enfoques de información	4
Tecnología para la administración de la información en bibliotecas	4
Opcional I	3
<u>Segundo semestre</u>	<u>13</u>
Gerencia de la información	3
Información y sociedad	3
Investigación I	4
Estadística I	3
<u>Tercer semestre</u>	<u>17</u>
Investigación II	4
Estadística II	4
Guía de tesis I	6
Opcional II	3
<u>Cuarto semestre</u>	<u>16</u>
Investigación III	4
Guía de tesis II	6
Tesis	6
<u>Total de créditos de la Maestría</u>	<u>60</u>

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAestrÍA EN BIBLIOTECOLOGÍA
Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**
(modalidad en la disciplina, mención en Gerencia de la Información)

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer semestre</u>	<u>14</u>
Pensamiento bibliotecológico	3
Paradigmas y enfoques de información	4
Tecnología para la administración de la información en bibliotecas	4
Opcional I	3
<u>Segundo semestre</u>	<u>15</u>
Gerencia de la información	3
Información y sociedad	3
Análisis del entorno	3
Procesos de liderazgo	3
Opcional II	3
<u>Tercer semestre</u>	<u>17</u>
Teoría organizacional	3
Mercadeo de información	3
Formulación y evaluación de proyectos	3
Taller de investigación práctico- aplicado I	5
Opcional III	3
<u>Cuarto semestre</u>	<u>14</u>
Comunicación y desarrollo empresarial	3
Competitividad y desarrollo empresarial de las unidades de información	3
Legislación aplicada a unidades de información	3
Taller de investigación práctico- aplicado II	5
<u>Total de créditos de la Maestría</u>	<u>60</u>

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN BIBLIOTECOLOGÍA
Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**
(modalidad en la disciplina, mención en Tecnología y Computación)

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer semestre</u>	<u>14</u>
Pensamiento bibliotecológico	3
Paradigmas y enfoques de información	4
Tecnología para la administración de la información en bibliotecas	4
Opcional I	3
<u>Segundo semestre</u>	<u>15</u>
Gerencia de la información	3
Información y sociedad	3
Análisis y diseño de sistemas de información	3
Bases de datos textuales	3
Práctica I	5
<u>Tercer semestre</u>	<u>14</u>
Sistemas de almacenamiento y acceso a información por computadora	3
Diseño y desarrollo de bases de datos para unidades de información	3
Práctica II	5
Opcional II	3
<u>Cuarto semestre</u>	<u>15</u>
Aplicaciones telemáticas en unidades de información	3
Servicios de información basados en aplicación de internet para bibliotecas	3
Taller de investigación práctica- aplicada	6
Opcional III	3
<u>Total de créditos de la Maestría</u>	<u>60</u>

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA
EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS
DE LA INFORMACIÓN**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN

Nombre del curso: PENSAMIENTO BIBLIOTECOLÓGICO

Número de créditos: 3

Descripción:

Analizar el desarrollo y evolución de la epistemológica en el pensamiento bibliotecológico, estudiar los principales principios y problemas que fundamentan la ciencia bibliotecológica. Examinar algunas respuestas a dicha problemática con el propósito de limitar un marco teórico para la disciplina, a partir de lo que se entiende por ciencia, la información y la documentación.

Contenido:

- Epistemología. Fundamentos y principios
- La epistemología y la ciencia
- La epistemología y la información
- Base epistemológica de la Bibliotecología y Ciencias de la Información.
- Características que identifican la Bibliotecología y Ciencias de la Información.
- Conceptualización de bibliotecología y ciencias de la información.
- Bases filosóficas y éticas de la profesión bibliotecológica.

Bibliografía:

Arboleda - Sepúlveda. La bibliotecología y ciencia de la información: una perspectiva gerencial. Rev. Interam. de Bibliot. Medellín. Vol 19. 1. Enero-Junio 1996.p. 89-99.
Cardona de Gil, B. Nuevos paradigmas para el acceso y uso de la información: la biblioteca virtual. Rev. Interam. de Bibliot. Medellín. Vol 19. 1. Enero - Junio 1996. p.53-74.

Nombre del curso: PARADIGMAS Y ENFOQUES DE INVESTIGACION

Número de créditos: 4

Descripción:

Se estudiarán los principios epistemológicos que dan origen a la investigación y a sus diferentes paradigmas, dando énfasis al positivismo y al naturalismo; así como en la metodología y técnicas más utilizadas en cada uno de éstos. Se estudiarán las diferencias más relevantes entre ambos enfoques y la forma en que éstos se complementan. Además, se deben analizar diferentes enfoques de investigación para cada paradigma y su aplicación a la bibliotecología y estudios de la información.

Contenido:

- Epistemología del conocimiento.
- Conocimiento, Ciencia, Investigación, método y técnica.
- Paradigma y enfoque de investigación.
- Paradigma Positivista de investigación.
- Paradigma Naturalista de investigación.
- Diferencia y complementariedad de los paradigmas.
- Principales enfoques de investigación en cada paradigma.
- Técnicas más usadas en cada enfoque.
- Aplicación de los paradigmas y enfoque a la bibliotecología y estudios de la información

Bibliografía:

- Blanché, Robert. La epistemología. Madrid: Industrias Gráficas García, 1973.
- Barrantes, Rodrigo. Investigación: un camino al conocimiento. San José, C.R.: EUNED, 1999.
- Bunge, Mario. La Ciencia, su método y su filosofía. Buenos Aires: Ediciones Siglo XX, 1979.
- Bunge, Mario. La investigación científica. Barcelona: Ariel, 1985.
- Cook y Richardt. Métodos cuantitativos y cualitativos en investigación. Madrid: Ediciones Morta, 1989.
- Dobles, Cecilia y otros. Investigación en Educación. San José, C.R.: EUNED, 1996.
- Flores, Rafael. Hacia una pedagogía del conocimiento. Bogotá: Mc.Graw-Hill, 1994.
- Fourez, Gerard. La construcción del conocimiento científico. Madrid: Narcea, 1999.
- Gortari, Eli. El método de las ciencias. México: Grigalbo, 1979.
- Kéčov, M y Spriden, A. La Ciencia. México: Grigalbo, 1968.
- López - Barajeis, Emilio. Fundamentos de metodología científica. Madrid: UNED, 1988.
- Mardones, J. y Ursía, N. Filosofía de las Ciencias Humanas en Educación. Manual teórico- práctico. Caracas: Editorial Texto, S.R.L., 1991.
- Yurén, Adriana. Conocimiento y comunicación. México: Editorial Alhambra Mexicana, 1994.
- Delgado, N.A., Fernández, A.I. Gerencia de recursos humanos: una necesidad en el ámbito bibliotecario. Rev. Interam. de Bibliot. Medellín. Vol 19. 1. Enero - Junio 1996. p.75-88.
- Fernández - Aballi, L. La Gerencia de los Servicios Bibliotecarios y Culturales. INFOLAC v.7 n.3. Julio - Setiembre, 1994.p.3-8.

- González de Gómez, M.N. Comentarios al artículo "Hacia un nuevo paradigma en Bibliotecología". Transformacao. v.8. n.3. Setiembre - Diciembre, 1996.p.44-58.
- Goode, W. The theoretical Limits of Professinalization. Etzioni, A.,ed. The Semi-professions and Their organization. The Free Press, New York.p.266-313.
- López Yepez, J. La documentación como disciplina. Teoría e historia. España: EUNSA, 1995. 2a ed.
- Negrete, Ma. del Carmen. El mercado de trabajo del bibliotecólogo. Edición Conmemorativa del X Aniversario del CUIB comp. Estela Morales Campos, Elsa Ramírez Leiva. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Bibliotecas. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1992. p. 117-130.
- Puntel Mostafa, S. "Enfoques paradigmáticos de Bibliotecología, unidadde na diversidad au diversidad na unidad." En Investigación Bibliotecológica V. 10, N. 21, Julio - diciembre 1996. Pp. 18'21. México: UNAM, CUIB, 1996.
- Ramírez Leyva, Elsa Ma. Reunión de Investigadores y Educadores de Iberoamérica y del Caribe en el área de la Bibliotecologías y Ciencias de la Información. México, UNAM, Centro Unversitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1996.387 p.
- Rendón, M.A. Un análisis filosófico de la Bibliotecología. Investigación Bibliotecológica. v.10 n.20. Enero-Junio, 1994.p.9-15.
- Rendón, M.A. Las tareas de la fundamentación de la Bibliotecología. Investigación Bibliotecológica. v.8 n.16. Enero - Junio, 1994.p.4-9.
- Rendón, M.A. Bajo un nuevo paradigma en Bibliotecología. Transformacao. v.8 n.3. Setiembre - Diciembre, 1996.p. 44-58.
- Rendón, M.A. Base teórica y filosófica de la bibliotecología. México: UNAM CUIB,1997
- Sander, S. ¿Qué es la Biblioteca? Edición Conmemorativa del X Aniversario del CUIB comp. Estela Morales Campos, Elsa Ramírez Leiva. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Bibliotecas. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1992.
- Setién Q., Emilio, Gorbea, S. De la bibliotecología al sistema de conocimientos científicos bibliológico -informativo. Investigación Bibliotecológica. V.8. n.16. Enero - Junio, 1994 p. 21-25.
- Stewart, R. Biblioteconomía Internacional: Una agenda para la investigación. Edición conmemorativa del X aniversario del CUIB comp. Estela Morales Campos, Elsa Ramírez Leiva. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Bibliotecas. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1992 p. 112-120.
- Third World Libraries. v3 N.1. Fall 1992. Jackson W., ed. Special Issue on Latin American Librarianship. Casos Venezuela, Brasil, Argentina, Colombia, Centroamérica, República Dominicana, Nicaragua, Honduras, Costa Rica, Guatemala, Cuba, Chile, España, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay.
- Torres, A. C. Implementando servicios con Internet: destrezas y estrategias. Rev. Interam. de Bibliot. Medellín. Vol 19. 1. Enero - Junio 1996. p. 112-122.
- Vega, Rodrigo. De los principios en Bibliotecología. Rev. Interam. de Bibliot. Medellín. Vol 16. 1. Enero - Junio 1993. p. 7-13.

Nombre del curso: TECNOLOGIA PARA LA ADMINISTRACIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS BIBLIOTECAS

Número de créditos: 4

Descripción:

Crear conocimiento para explorar, adecuar y planificar la utilización de la tecnología para administrar la información y resolver necesidades que se presentan en las unidades de información (bibliotecas). Los estudiantes serán capaces de conocer redes, INTERNET, procesamiento de imágenes, sistemas full-text, multimedia y otras herramientas que coadyuvan en su labor, en este tipo de instituciones.

Contenido:

- La tecnología de información.
- Evolución de la utilización de la tecnología de información en Costa Rica.
- Impacto y utilización de la tecnología información en los ambientes bibliotecológicos.
- Aplicaciones y utilización de la tecnología informática en las bibliotecas.
- Análisis del impacto de la tecnología de información.
- Cambios en el patrón de uso de la tecnología de información.
- Efectos de los cambios en las organizaciones.
- Estructura organizativa de la función de la información.
- Análisis FODA de la función informática.
- Estimación de costos en el desarrollo de aplicaciones informáticas.

Bibliografía

- Alvarez Torres, Martín G. Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos. 2 ed. México, DF: Panorama Editorial, 1997.
- Brajnovic, Luka. Tecnología de la información. 3 ed. Pamplona:Ed. Universitaria de Navarra, 1979.
- Caldwell, Eldon. Tecnología de equipo: Errores comunes en los procesos de transferencia. En: Acta Académica-UACA (20): 52-57, Mayo 1997.
- Clayton, Marlene. Gestión de automatización de bibliotecas. Madrid: Pirámide, 1991.
- Gennaro, Richard De. Bibliotecas, la tecnología y el mercado de la información. México, DF: Grupo Editorial Iberoamericana, 1993.
- Granadillo Cruz, José, A. Internet: Una realidad al alcance del correo electrónico. Cuba: Biomundi, 1998.
- Joyanes Aguilar, Luis. Cibersociedad: Los retos sociales ante un nuevo mundo digital. Madrid: McGraw-Hill, 1997.
- Libros, bibliotecas y electrónica. México, DF: Ed. Mexicana, 1984.

Nombre del curso: GERENCIA DE LA INFORMACIÓN

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso pretende que el estudiante conozca, aplique y analice, el papel que juega la información en el desarrollo de las organizaciones. Se enfatiza en la importancia de que las unidades de información y los responsables de éstas vinculen y adhieran al trabajo

diario la experiencia en el uso y manejo de nuevos formatos y canales para la prestación y generación de nuevos servicios y productos de información de gran trascendencia para la toma de decisiones a nivel organizacional. Es claro, que la creciente producción de conocimiento obliga a las unidades de información a incorporar medios y tecnologías de comunicación más sofisticados y versátiles, cuyo objetivo es lograr un mayor acceso y, por ende, un liderazgo más visible del profesional de la bibliotecología.

Contenido:

- Teoría de las organizaciones
- Industria digital de la información
- Redes humanas para la gestión de información.
- Inteligencia emocional.
- Competitividad y productividad.
- Procesos de liderazgo.
- Procesos de comunicación.
- Mejoramiento continuo en servicios y productos de información.

Bibliografía:

- Alba, Luis. El profesional de información y los cambios globales: Temas para undebate. Encuentros Nacionales en Gestión de Información. CEPAL. Santiago/Chile, 1996.
- Borja, Jordi y Castells, Manuel. Local y global: La gestión de las ciudades en la era de la información. Madrid: TAURUS, 1997.
- Bryson, Jo. Técnicas de gestión para bibliotecas y centros de información. Madrid: Fundación Sánchez Ruipérez, 1992.
- CEPAL/CLADES. Planificación estratégica de sistemas de información documental. Naciones Unidas, 1996.
- Cornejo, Miguel Angel. Todos los secretos de la excelencia. México, D.F.: Grijalbo, 1995.
- Cusins, Peter. Consejos para ser un supervisor con éxito. México, DF: Panorama Editorial, 1997.
- Curso gestión de información. San José, CR: Consultoría Biomundi/Centro de Información Tecnológica-ITCR, 1997.
- Fresco C., Juan y Renner, Mónica. Cambio en los paradigmas: innovación y creatividad hacia el mejoramiento continuo. Córdoba: Ediciones Macchi, 1993.
- Gazirú, José M. Gestores de información y el entorno: Algunas referencias para la navegación. Serie I Información y desarrollo N° 8 (p.29-44), CEPAL, Feb. 1997.
- Ivancevich, John M y otros. Gestión: calidad y competitividad. Madrid: IRWIN, 1996.
- Reichheld, Frederick F. El efecto lealtad: crecimiento, beneficios y valor último. Barcelona: HUROPE, 1996.
- Preparando el futuro. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, S.A., 1997.

Nombre del curso: **INFORMACIÓN Y SOCIEDAD**

Número de créditos: **3**

Descripción:

En este curso se estudian distintas posibilidades de interrelación entre los "estudios de la información" y los estudios de la realidad socio-histórica centroamericana. Se analizará e interpretará estudios e informes que nos den un panorama de la realidad nacional e internacional y su relación con la información; así como de los avances que en el campo de la investigación interdisciplinaria se están logrando.

Contenido:

- El programa nacional de investigación, sus agentes, organismos y planes de desarrollo. Relación con los programas internacionales.
- Los informes de investigación de mayor impacto económico y cultural: génesis, estructura, contenido, análisis, interpretación y crítica.
- Fuentes para la investigación. Una revisión con perspectiva interdisciplinaria.
- Fundamentos de la historia costarricense y centroamericana.

Bibliografía:

- Acuña, Víctor Hugo (edit). Las Repúblicas agroexportadoras. San José: FLACSO – Programa Costa Rica, 1994.
- Alcántara Sanz, Manuel. Gobernabilidad, Crisis y Cambio. Madrid, España: Centro de Estudios Constitucionales, 1994.
- Arias Sánchez, Oscar. ¿Quién gobierna en Costa Rica? Un estudio de liderazgo formal en Costa Rica. San José, Costa Rica: EDUCA, 1984.
- Bloch, Marc. Introducción a la Historia. México: Editorial Fondo de Cultura Económica, 1952.
- Dabéne, Olivier. "En torno a la estabilidad política de Costa Rica: tres paradigmas, dos conceptos, una fórmula". Anuario de Estudios Centroamericanos, 11(1).
- Dirección General de Estadística y Censos. Atlas Estadístico de Costa Rica, (2). San José, 1981.
- Facio Brenes, Rodrigo. Estudio sobre economía costarricense. San José, Costa Rica: Editorial Costa Rica, 1990.
- Fernández, Guido. El desafío de la paz en Centroamérica. San José, Costa Rica: Editorial Costa Rica, 1989.
- Garnier, Leonardo et al. Costa Rica, entre la ilusión y la desesperanza. Una alternativa para el desarrollo. San José, Costa Rica: Ediciones Guayacán, 1991.
- Jara H., Oscar. Para sistematizar experiencias. Una propuesta teórica y práctica. San José, Costa Rica.: ALFORJA, 1994.
- Lizano, Eduardo. Desde el Banco Central. San José, Costa Rica: Academia de Centroamérica, 1987.
- Paniagua, Carlos German. *Hacia la formulación de una teoría sobre el cambio educativo*. Revista de Historia (18): 207, 1988. San José, Costa Rica.
- Pérez Brignoli, Héctor. Breve Historia de Centroamérica. México: Alianza Editorial Mexicana S.A., 1986.
- Pérez Brignoli, Héctor. Historia Contemporánea de Costa Rica. México: Editorial Fondo de Cultura Económica, 1997.

Proyecto Estado de la Nación. Estado de la Nación en desarrollo humano sostenible. San José, Costa Rica: Imprenta Lara Segura y Asociados, 1995.

Informes emitidos por organismos económicos y gubernamentales nacionales e internacionales .Revistas y periódicos de actualidad.

Nombre del curso: INVESTIGACION I

Número de créditos: 4

Descripción:

Conocimiento de las bases filosóficas y epistemológicas que sustentan la investigación cuantitativa. Crear destrezas para el manejo metodológico de este enfoque, así como de las técnicas más utilizadas en el mismo. Definir como se plantea un problema de investigación, como se definen los objetivos y las hipótesis, el marco teórico, el marco metodológico y la elaboración de las técnicas a utilizar en el proceso.

Contenido:

- Características relevantes del enfoque cuantitativo.
- El plan de trabajo en la investigación cuantitativa.
- Desarrollo de una investigación cuantitativa.
- Técnicas de investigación utilizadas en la investigación cuantitativa.
- La redacción del informe en la investigación cuantitativo.

Bibliografía:

Arnal, Justo y otros. Investigación Educativa. Fundamentos y metodología. Barcelona: Editorial Labor, 1990.

Ary, Donal, Cheser, Lucy y Asghar, Razavieh. Introducción a la investigación pedagógica. México: Mc.Graw-Hill, 1996.

Bavaresco, Aurora. Las técnicas de la investigación. México: Grupo Editorial Iberoamerica, 1986.

Hernández, Roberto, Fernández, Carlos, Baptista, Pilar. Metodología de la investigación. México: Mc.Graw-Hill, 1991.

León, Orfelio y Montero, Ignacio. Diseño de investigación. Madrid: Mc.Graw-Hill, 1993.

Zorilla, Santiago. Introducción a la metodología de la investigación. México: Guila León y Cal editores, 1989.

Nombre del curso: ESTADISTICA I

Número de créditos: 3

Descripción:

Conocimiento de los principales parámetros para determinar medidas en una población, a partir de una muestra. Se parte del estudio de probabilidades, las distribuciones

probabilísticas discretas, distribución probabilística normal, los métodos y las distribuciones de muestreo. Se analizarán las diferentes formas de calcular y presentar una muestra en diferentes poblaciones y en particular en usuarios de Centros de Información.

Contenido:

- Qué es estadística Paramétrica e Inferencial.
- Teoría de las probabilidades.
- Distribución probabilística discreta.
- Distribución probabilística normal.
- Métodos y distribución de muestreo.
- Aplicación de muestreo para investigaciones bibliotecológicas.

Bibliografía:

Barbancho, Alfonso. Estadística elemental moderna. Madrid: Editorial Ariel, 1980.
Barrientos, Jorge. Temas de estadística inferencial. San José, C.R.: ENUED, 1986.
Johnson, Robert. Estadística elemental. México: Grupo Editorial Iberoamericano, 1990.
Levin, Jack. Fundamentos de estadística en investigación social. México: Harla, 1979.
Levin, Richard y Rubin, David. Estadística para administradores. México: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996.
Masón, Robert y Lind, Douglas. Estadística para administradores y economía. México: Alfaomega, 1990.
Runyon, Richard y Harber, Audrey. Estadística para ciencias sociales. México: Addison-Wesley Iberoamericana, 1987.
Wonnacott, Thomas y Wonnacott Ronald. Fundamentos de estadística para administración y economía. México: Limusa, 1989.

Nombre del curso: INVESTIGACION II

Número de créditos: 4

Descripción:

Conocimiento de las bases filosóficas y epistemológicas que sustentan el enfoque de investigación cualitativa. Crear destrezas en el manejo metodológico de este tipo de investigación y el conocimiento de las técnicas más comunes que se utilizan. Definir como se plantea un problema de investigación, como se definen objetivos, marco conceptual, marco metodológico y algunas de las técnicas más utilizadas en este enfoque.

CONTENIDO:

- Introducción a la investigación cualitativa:
- .Reseña histórica.
- .Enfoques

- Metodología y fases de la investigación cualitativa.
- Definición de un problema y acceso al campo.
- Selección de informantes y recolección de datos.
- Técnicas más usadas en la investigación cualitativa.
- Análisis de datos.
- El informe en la investigación cualitativa.

Bibliografía:

- Bunge, Mario. La investigación científica. Barcelona: Ariel, 1985.
- Cook y Reichart. Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación. Madrid: Editorial Morata, 1989.
- González, J; Monroy, A. y Dupperman, S. Dinámica de grupos: técnicas y tácticas. México: Editorial Pax, 1994.
- Montero, Marta. Enfoque y reflexión en la investigación cualitativa. s.f.
- Pujadas, J. El método bibliográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas; 1992.
- Rodríguez, Gregorio y otros. Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: Ediciones Aljibe, 1996.
- Stromquist, Nelly. La relación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo , San José, C.R.: MEP-DECHIS, 1989.
- Taylor, S. Y Rogdan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Madrid: Paidós, 1997.
- Test, R. Quatitative Research: analysis and software tools. Bristol: The Falmer Press, 1990.
- Universidad de Costa Rica. Memoria del Seminario "La investigación cualitativa en la Educación Latinoamericana.". San José, C.R.: Oficina de Publicaciones de la Universidad de Costa Rica, 1992.

Nombre del curso: ESTADISTICA II

Número de créditos: 4

Descripción:

Conocimiento del planteamiento, cálculo e interpretación de las pruebas de hipótesis, para continuar con la t de student, el análisis de variancia, la correlación simple, el análisis de regresión y la distribución ji cuadrada.

Contenido:

- Prueba de hipótesis.
- T de student.
- Análisis de variancia.
- Correlación simple.
- Análisis de regresión.
- Ji cuadrada.

Bibliografía:

- Barbancho, Alfonso. Estadística elemental moderna. Madrid: Editorial Ariel, 1980.
- Barrientos, Jorge. Temas de estadística inferencial. San José, C.R.: ENUED, 1986.
- Johnson, Robert. Estadística elemental. México: Grupo Editorial Iberoamericano, 1990.
- Levin, Jack. Fundamentos de estadística en investigación social. México: Harla, 1979.
- Levin, Richard y Rubin, David. Estadística para administradores. México: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996.
- Masón, Robert y Lind, Douglas. Estadística para administradores y economía. México: Alfaomega, 1990.
- Runyon, Richard y Harber, Audrey. Estadística para ciencias sociales. México: Addison-Wesley Iberoamericana, 1987.
- Wonnacott, Thomas y Wonnacott Ronald. Fundamentos de estadística para administración y economía. México: Limusa, 1989.

Nombre del curso: INVESTIGACION III

Número de créditos: 4

Descripción:

Análisis del enfoque cuantitativo y cualitativo de investigación a la bibliotecología. Aplicación de estas metodologías a la resolución de un problema en el campo de la bibliotecología. Estudio de investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional, en el campo bibliotecológico y estudios de la información. Búsqueda y análisis de posibles temas de investigación en este campo.

Contenido:

- Aplicación de los enfoques cualitativo y cuantitativo a la Bibliotecología y Estudios de la Información.
- Selección y análisis de investigación desarrollados en Bibliotecología y Estudios de la Información.
- Revisión de la metodología y técnicas aplicas en estos estudios.
- La solución a problemas propios de la Bibliotecología y estudios de la información por medio de la investigación.

Bibliografía:

- Anderson, J. Durston, B y Poole, M. Redacción de tesis y trabajos escolares. México: Editorial Diana, 1974.
- Brenes, Albán. Los trabajos finales de graduación, su elaboración y su presentación en las Ciencias Sociales. San José, C.R.: EUNED, 1987.
- Carrión, Manuel. Manual de Bibliotecas. Madrid : Ediciones Pirámide, 1987.
- Eco, Humberto. Cómo se hace una tesis. Madrid: Editorial Gedisa, 1997.
- Gambara, Hilda. Diseño de investigación. Madrid: Mc.Graw-Hill, 1995.

García, Irma. Manual para la preparación de informes y tesis. Puerto Rico: Editorial universitaria, 1973.

Kemmis, S y Mc Taggart, R. Cómo planificar la investigación en acción. Barcelona: Laertes, 1988.

Mercado, Salvador. ¿Cómo hacer una tesis? México: Limusa, 1990.

Pazos, Ethel. Metodología para elaborar informes. San José, C.R.: EUNED, 1996.

Nombre del curso: ANÁLISIS DEL ENTORNO

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso pretende que el estudiante conozca y analice el entorno internacional alrededor de los componentes: tecnológico, político, económico, social y cultural, y su influencia en el desarrollo del país. Además, es imperativo que el estudiante interprete los cambios a nivel mundial, nacional y regional para el diseño e implementación de políticas que permitan el desarrollo de las unidades de información desde una perspectiva dialéctica. Asimismo, el estudiante estará en capacidad de analizar en forma crítica las repercusiones del entorno internacional en el ámbito nacional, en general y en el funcionamiento de las unidades de información, en particular.

CONTENIDO:

- El acontecer internacional desde la perspectiva de: salud, pobreza, educación, cultura, tecnología, industria y economía.
- La conformación del entorno internacional y su influencia en nuestra sociedad.
- Los acontecimientos nacional e internacional y su influencia en las unidades de información.
- Las fuentes de información y el entorno nacional e internacional.

Bibliografía:

Borja, Jordi y Castells, Manuel. Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información. Madrid: Taurus, 1997.

Craig Roberts, Paul y LaFollete Araujo, Karen. La revolución capitalista en Latinoamérica. México, D.F. : Oxford, 1999.

El desarrollo humano sostenible frente a la globalización. San José, C.R. : PNUD, 1998.

Esquivel Villegas, Francisco. El entorno económico de la empresa pequeña en Centroamérica 1991-1997. San José, C.R. : COCEMI, 1998.

Informe sobre Desarrollo Humano. San José, C.R. : PNUD, 1999.

Informe sobre el Estado de la Nación. San José, C.R.: Ministerio de Planificación, 1998.

Fernández, Sergio A. "La empresa y la importancia de su entorno". Acta Académica. (21) nov., 1997.

Marín Ximénez, José Nicolás y Ketelhöhn Escobar, Werner. Inversiones estratégicas:

un enfoque multidimensional. San José, C.R. : Asociación Libro Libre, 1990.
O’Kean, José María. Análisis del entorno económico de los negocios: una introducción a la macroeconomía. Madrid : McGraw-Hill, 1994.
Ossa Scaglia, Fernando. Economía monetaria internacional. 3ª. Ed. Chile: Alfaomega, 1998.
Preparando el futuro. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1997.

Nombre del curso: PROCESOS DE LIDERAZGO

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso pretende que el estudiante, a partir de una actitud prospectiva, logre efectuar cambios en la cultura de su organización. Se enfatiza en el desarrollo de destrezas para la resolución de problemas y en la búsqueda de soluciones con altos grados de asertividad. También se espera que el estudiante logre aplicar metodologías efectivas para explotar la inteligencia emocional de los miembros que forman parte de la organización. El estudiante estará en capacidad de aplicar técnicas de comunicación y persuasión para el trabajo con equipos multidisciplinares dentro de la organización.

Contenido:

- Fundamentos históricos, filosóficos, psicológicos y culturales del fenómeno del liderazgo.
- Liderazgo funcional y toma de decisiones.
- Asertividad y toma de decisiones.
- Habilidades innatas en un líder. Caso de las unidades de información.
- Comunicación efectiva.
- Cultura y comportamiento organizacional.
- Inteligencia emocional.

Bibliografía:

Bennis, Warren y Nanus, Burt. Líderes: las cuatro claves del liderazgo eficaz. Colombia: Editorial Norma, 1985.
Bennis, Warren. ¿Cómo llegar a ser líder?. Bogotá: Carvajal, S.A., 1990.
Cohen, Daniel. Sistemas de información para la toma de decisiones. México, D.F. : McGraw-Hill, 1994.
Fadiman, James y Frager, Robert. Teorías de la personalidad. México, D.F. : Oxford, 1999.
Fiedler, Fred E. Y Chemers, Martín M. Liderazgo y administración efectiva. México, D.F. : Trillas, 1985.
James, Jennifer. Habilidades de liderazgo. Barcelona: Paidón, 1998.
Marín Zamora, Carlos. “Toma de decisiones y liderazgo”. Acta Académica. (22) : may., 1998.

Milano, Antonio. Resolución de problemas y toma de decisiones. Buenos Aires: Macchi Grupo Editor, 1993.

Vroom, Víctor H. Y Jago, Arthur G. El nuevo liderazgo: dirección de la participación de las organizaciones. Madrid : Ediciones Díaz de Santos, S.A., 1990.

Wright, Harold L. La guía de los pequeños negocios: cómo crecer y sobrevivir tomando las decisiones acertadas. México, D.F. : McGraw-Hill, 1994.

Nombre del curso: TEORIA ORGANIZACIONAL

Número de créditos: 3

Descripción:

Conocimiento sobre el comportamiento evolutivo de las organizaciones modernas, a partir de los cambios sociales, políticos, económicos y culturales por las que atraviesan las empresas en el sector privado y estatal. En el curso los estudiantes aplicarán herramientas y técnicas de simulación para la construcción de escenarios competitivos, mediante el uso de tecnologías de la información.

Contenido:

- Teorías de las organizaciones modernas.
- Desarrollo competitivo de las organizaciones.
- Comportamiento organizacional.
- Estructura organizacional.
- Inteligencia empresarial.
- Flujos de información.

Bibliografía:

Afuah, Allan. La dinámica de la innovación organizacional. México, D.F. : Oxford, 1999.

Baumgarten, Franziska. Psicología de las relaciones humanas en la empresa. Barcelona: Editorial Labor, S.A., 1968.

Chun Wei Choo. La organización inteligente. México, D.F. : Oxford, 1999.

C.I.P. Desarrollo organizacional y gestión participativa. San José, C.R.; 1997.

Heller, Frank y otros. Organizational participation. Inglaterra : Oxford, 1999.

Herra, Sergio A. y Rodríguez, Nuria. "La función de los recursos humanos en los procesos de reorganización y reconversión". Acta Académica. (22) : may., 1998.

Huezzjaski, Andrej. Como influir en la empresa y triunfar. México: Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.

Kolb, David A. y otros. Psicología de las organizaciones: experiencias. México, D.F.: Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A., 1980.

Krigel, Robert y Brcendt, David. De las vacas sagradas se hacen las mejores hamburguesas. Colombia: Norma, 1997.

Nonaka Ikujiro y Takeuchi, Hirotaka. La organización creadora de conocimiento. México, D.F. : Oxford, 1999.

Pérez, Cristobal. Análisis del entorno empresarial. San José, C.R: Imprenta Nacional, 1997.

Pojuán, Gloria. Gestión de información en las organizaciones. Chile: Universidad de Chile, 1998.

Wren, Daniel A. y Greenwood, Ronald G. Los innovadores de las grandes organizaciones. México, D.F. : Oxford, 1999.

Nombre del curso: **MERCADEO DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS DE LAS UNIDADES DE INFORMACIÓN.**

Número de créditos: **3**

Descripción:

Se ofrece un conocimiento de una amplia gama de elementos en relación con el mercadeo, desde una perspectiva gerencial y estratégica. Se espera que el estudiante diseñe, desarrolle y aplique una estrategia de mercadeo para el lanzamiento de un nuevo producto y servicios. Asimismo, el estudiante estará en capacidad de realizar un estudio de mercado para identificar y analizar las demandas de servicios y productos de información, en un segmento de mercado determinado. Por otra parte, el curso permitirá que el estudiante pueda tener una visión global del entorno del mercadeo en toda su extensión, desde el análisis de mercados internacional y la competencia, hasta la aplicación de la mezcla del mercadeo a las unidades de información.

Contenido:

- Mercadeo y su entorno.
- Comportamiento del consumidor.
- Selección del mercado objetivo.
- Decisiones sobre producto, distribución, promoción, fijación de precios.
- Gerencia del mercadeo.
- Normas ISO (calidad)
- Ventas y servicios de información.
- Servicio al cliente.
- Investigación de mercados.

Bibliografía:

Blessington, Mark y O'Connell, Bill. Reingeniería de ventas (basada en el cliente). Bogotá: McGraw-Hill, 1996.

Boxwell, Robert J. Benchmarking para competir con ventaja. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

Czinkota, Michael R. y Ronkainen, Ilka A. Marketing internacional. 4ª. Ed. México, D.F. McGraw-Hill, 1996.

Guiltinan, Joseph y Paul, Gordon W. Administración de marketing: estrategias y programas. 5ª. Ed. Bogotá: McGraw-Hill, 1994.

Kinnear, Thomas y Taylor, James R. Investigación de mercados: un enfoque aplicado. México, D.F.: McGraw-Hill, 1993.

Kotler, Philip y Armstrong, Gary. Fundamentos de mercadotecnia. 2ª. Ed. México, D.F.: McGraw-Hill, 1991.

Lambin, Jean-Jacques. Casos prácticos de marketing. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Loudon, David L. y Della Bitta, Albert J. 4ª. Ed. México, D.F.: McGraw-Hill, 1995.

Mintzberg, Henry y Quin, James Brian. El proceso estratégico: conceptos, contextos y caos. 2ª. Ed. México, D.F.: Prentice-Hall, 1993.

Porter, Michael E. Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. México, D.F.: Compañía Editora Continental, 1994.

Porter, Michael E. Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México, D.F.: Compañía Editorial Continental, 1994.

Pride, William M. y Ferrell, O.C. Marketing: conceptos y estrategias. 9ª. Ed. México, D.F.: McGraw-Hill, 1997.

Nombre del curso: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

Número de créditos: 3

Descripción:

Conocimiento de una serie de conceptos básicos sobre técnicas que le permita al estudiante recopilar y sistematizar un conjunto de informaciones de carácter económico y financiero para valorar la rentabilidad de un determinado proyecto de inversión para las unidades de información. El estudiante conocerá los aspectos administrativos importantes, con el propósito de facilitar la comprensión de los diversos "momentos" y de familiarizarse con la terminología empleada en este proceso. Además, se darán a conocer diversos formatos de cómo presentar proyectos ante los organismos internacionales y agencias donantes. Asimismo, se estudiarán, paso a paso, las etapas y fases que conlleva la formulación de un proyecto así como la implementación de diferentes técnicas para la ejecución de éstos.

Contenido:

- Evaluación social de proyectos.
- El estudio técnico del proyecto.
- Etapa en la formulación y evaluación de proyectos.
- Análisis e investigación del mercado.
- Técnicas para el estudio del mercado.
- Estimación de costos.
- Elementos económicos para la evaluación de proyectos.
- Efectos económicos que inciden en la elaboración de proyectos.
- Las inversiones y los proyectos.
- Criterios para la evaluación de proyectos.
- Análisis de la rentabilidad del proyecto.

Bibliografía:

- Esquivel Villegas, Francisco. El entorno económico de la empresa pequeña en Centroamérica: 1991-1997. San José, C.R.: COCEMI, 1998.
- Fuentes, Fernando. Administración de proyectos financieros. San José, C.R.: EUNED, 14989.
- Kinney, Thomas C. y Taylor, James R. Investigación de mercados: un enfoque aplicado. México, D.F.: McGraw-Hill, 1993.
- Marín Jiménez, José Nicolás y Keterholn Escobar, Werner. Inversiones estratégicas: un enfoque multidimensional. San José, C.R.: Libro Libre, 1988.
- O'Kean, José María. Análisis del entorno económico de los negocios: una introducción a la macroeconomía. Madrid: McGraw-Hill, 1994.
- Sánchez Lozano, Alfonso y Cantú Delgado, Humberto. El plan de negocios del emprendedor. México, D.F.: McGraw-Hill, 1993.
- Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo. Preparación y evaluación de proyectos. 3ra. ed. México, D.F.: McGraw-Hill, 1995.

Nombre de la actividad: TALLER DE INVESTIGACIÓN PRÁCTICO - APLICADA I

Número de créditos: 5

Descripción:

El estudiante debe desarrollar una investigación aplicada, que tiene su origen en la detección del problema de índole gerencial en una unidad de información. Ese estudio lo inicia en el curso y lo completa en el segundo taller. Es esta primera parte debe determinar su problema de investigación, justificar su escogencia, definir los objetivos o hipótesis y darles un sustento teórico a la investigación. Para ello debe escoger una unidad de información, realizar un diagnóstico y definir el área o campo en que encuentre más debilidades para así dar un aporte a esa institución.

Contenido:

- Elaborar un diagnóstico en una unidad de información.
- Determinar un problema.
- Definir los objetivos o hipótesis de la investigación.
- Elaborar un marco teórico que de sustento a la investigación.

Nombre del curso: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Número de créditos: 3

Descripción:

En el curso se desarrollarán habilidades y destrezas comunicativas de índole verbal y no verbal en las organizaciones modernas, con énfasis en la comunicación formal escrita y

oral. Destaca la importancia de lograr una comunicación efectiva, para el diseño y ejecución de procesos y servicios en las unidades de información. Analiza los flujos de información, los tipos de comunicación empresarial que existen y su efectividad en el buen desempeño de la unidad de información.

Contenido:

- La comunicación humana.
- Proceso de socialización humana.
- Medios y canales de comunicación.
- Tipos de comunicación empresarial.
- Condiciones para la comunicación.
- Aspectos humanos, técnicos y espaciales de la comunicación.
- Habilidades comunicativas del gestor de información.
- Técnicas, métodos y herramientas para una comunicación eficaz.

Bibliografía:

- Angulo Marcial, Noel. Manual de tecnología y recursos de la información. México, D.F. : Instituto Politécnico Nacional, 1996.
- Cariola, Patricio. Una estrategia regional de comunicación entre investigadores, policy makers y la comunidad. Lecciones y apuestas de REDUC (Documento inédito). Santiago de Chile : CLADES, 1994.
- Joyanes Aguilar, Luis. Cibersociedad: los retos sociales ante un nuevo mundo digital. Madrid: McGraw-Hill, 1997.
- Merrill, John y otros. Medios de comunicación social : teoría y práctica en Estados Unidos y en el mundo. Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1992.
- Orna, Elizabeth. "Aprovechando los desarrollos de la industria global de información en la planificación de los servicios de información y la gestión de la información". ASLIB Proceedings. 46(2) : 57-64, feb., 1994.
- Sánchez, Hugo. Cibersociedad, capitalismo del siglo XXI. México, D.F., 1998.
- Taylor, Robert S. Formal process on the information provision. Norwood, NJ : Ablex Publishing Co., 1986.
- Ponjuás, Gloria. Gestión de información en las organizaciones. Centro Capacitación, 1998.
- Rodríguez, Jorge. La información y la comunicación al servicio del desarrollo y la participación ciudadana. Documento presentado en la Reunión Regional para la Coordinación de Bases de Datos OSC en Centroamérica. Heredia, C.R. , 22 de marzo, 1999.
- Scheirsonhn, Daniel. Comunicación estratégica. Buenos Aires; Ediciones Macchi, 1996.
- Watzlauick, Paul; Barelans Janet y Bearin, Heder. Teoría de la comunicación humana. Barcelona: 1997.

Nombre del curso: **COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS UNIDADES DE INFORMACIÓN.**

Número de créditos: **3**

Descripción:

Conocimiento sobre la importancia y la trascendencia que representan el uso, interpretación y aplicación de los indicadores de desarrollo, a nivel nacional e internacional para el progreso de los pueblos en general y, en las unidades de información, en particular. Destaca el papel del Estado como un productor, proveedor y usuario final de datos cuantitativos y cualitativos, para el diseño de políticas nacionales de información. Valora la incidencia de dichos indicadores en el desarrollo de la competitividad de las unidades de información nacionales.

Contenido:

- Indicadores de desarrollo en el plano tecnológico, desarrollo sostenible, industria, macroeconomía y su implicación en el desarrollo de la sociedad.
- Políticas de información a nivel nacional.
- El Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología.
- La Asamblea Legislativa y las leyes en esta materia.
- Los planes gubernamentales.
- Las Universidades Estatales.
- Las organizaciones internacionales y su influencia al desarrollo empresarial de las unidades de información.

Bibliografía:

- Boletín del Observatorio del Desarrollo. "Información para la Toma de Decisiones". (nos. 1, 2, 3 y 4), 1999.
- Cubillo, Julio. La inteligencia empresarial en las pequeñas y medianas empresas competitivas de América Latina: algunas reflexiones. Santiago de Chile: CLADES, 1997. Documento inédito.
- Dobles, Roberto. Desarrollo de los factores de ventajas competitiva nacional en el campo de la ciencia, la tecnología, la productividad, la calidad y la innovación. San José, C.R.: Ministerio de Ciencia y Tecnología, 1995.
- Escudero, Gerardo y García, Ezequiel. Competitividad y agroempresas en el contexto de la apertura comercial. Tesis. San José, C.R.: Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1998.
- Gerencia en el siglo XXI: especial de Rumbo. San José, C.R. : Publicaciones Los Olivos, agosto de 1999.
- INCAE. Competitividad en Centroamérica. San José, C.R.: INCAE, 1996.
- Ivancevich, John M. Y otros. Gestión, calidad y competitividad. Madrid : IRWIN, 1996.
- La inteligencia emocional y la nueva gestión en las empresas. Seminario-Taller (San José, 28-29 de octubre de 1997).
- MIDEPLAN. Principales indicadores económicos de Costa Rica. San José, C.R.: MIDEPLAN, 1996.
- Orozco Silva, Eduardo. La inteligencia corporativa fuera de la gran empresa. La Habana IDICT, 1998. Documento inédito.
- Reichheld, Frederick F. El efecto lealtad : crecimiento, beneficios y valor último. Barcelona : Ariel, 1996.
- Tell, Bjorn. Towards the intelligent library. Lund : Lund University, 1990.

Nombre del curso: LEGISLACIÓN APLICADA A LAS UNIDADES DE INFORMACIÓN

Número de créditos: 3

Descripción:

Conocimiento de las leyes, normas, políticas, decretos, decisiones y acuerdos a nivel nacional e internacional, en el campo de la bibliotecología y estudios de la información. El estudiante acumulará conocimientos en legislación que le permitan desarrollar habilidades para la interpretación y aplicación de la legislación normativa vigente.

Contenido:

- Derechos de autor.
- Ley de Administración financiera.
- Consejo de Europa.
- OMPI
- OMS
- Legislación educativa.
- Legislación en Ciencia y Tecnología.
- Decretos ejecutivos en materia de información.
- Normas internacional para la estandarización, diseño y desarrollo de servicios y productos de información.
- Normas internacionales de salud ocupacional.
- Normas internacionales laborales.

Bibliografía

Comité de Cooperación. Directorio de unidades de información. San José, C.R., 1997.
Escobar, Carlos; Valdéz, Humberto y Arriaga, José. Uso de la investigación operacional para diseñar y validar un sistema de información de salud con participación comunal. Guatemala: OPS - OMS, 1996.
International Federation of Library Association. Derechos de autor. México: IFLA, 1997.
Investigaciones jurídicas. Leyes de derechos de autor y derechos conexos. San José, C.R.: Imprenta nacional, 1996.
Montiel, Federico. Derechos de autor y derechos conexos: Tesis. San José, C.R.; 1999.
Porrás, Adriana. Protección al derecho de autor y los derechos conexos. Tesis: San José, C.R, 1997.
SIECA. Legislación Internacional en materia de derechos de autor. San José, C.R.; SIECA, 1998.

Nombre de la actividad: TALLER DE INVESTIGACIÓN PRÁCTICO - APLICADA II

Número de créditos: 5

Descripción:

En este taller el estudiante debe concluir la investigación aplicada que inició en el primer taller. En esta parte debe definir marco metodológico, las técnicas más apropiadas, realizar el trabajo de campo, obtener resultados para dar una serie de conclusiones y recomendaciones. Además debe elaborar un informe completo de la investigación que debe ser presentada ante un tribunal examinador.

Contenido:

- Definición del marco metodológico.
- Resultados de la investigación
- Conclusiones y recomendaciones.
- Redacción del informe
- Exposición del trabajo.

Nombre del curso: ANALISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Número de créditos: 3

Descripción:

Proporciona a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para determinar requerimientos de información, plantear un modelo lógico y diseñar un sistema de información aplicado a la bibliotecología; para ello se debe introducir al estudiante en la tecnología informática y los sistemas de investigación y su aplicación en las unidades de información. Se debe estudiar el ciclo de vida, el desarrollo, y el mantenimiento y operación del sistema de información bibliotecológico.

Contenido:

- La función informática en las bibliotecas modernas.
- Etapas de la evolución de la función informática.
- Organización de la actividad de sistemas de información en las organizaciones (funciones desarrolladas, esquemas organizativos, descripción de puestos, centros de información, usuarios de la tecnología y el papel de los sistemas de información).
- Los sistemas de información (componentes de un sistema, tipos de sistemas, características, el concepto de ciclo de vida).
- El desarrollo de sistemas de información (principales enfoques para el desarrollo de sistemas). Metodología para el desarrollo de sistemas. La metodología estructurada para el desarrollo de los sistemas (fases y actividades del desarrollo estructurado de sistemas, el análisis de sistemas, la determinación de requerimientos de información, la modelación de procesos, la modelación de datos, utilización del diccionario de datos, diseño del sistema, implantación del sistema).
- El sistema de información en operación (la operación de los sistemas, el mantenimiento de los sistemas).
- El futuro de los sistemas de información.

Bibliografía:

- Cawkell, A. E. *Evolution of an Information Society*. McGraw Hill. 1987
- Davis, Gordon; Olson, Malgrethe H. *Management Information Systems: conceptual foundations, structure and development*. Prentice-Hall Inc. 1985.
- Palmer, Richard P.; Harvey, Varnet. *How to manage information*. Addison Wesley. 1981.
- Pennings, Johannes. *Decision making: an organizational behavior approach*. Markus Wiener Publishing. 1986.
- Perrolle, Judith. *Computers and social change: information property and power*. Wadsworth Publishing Co. 1987.

Nombre del curso: BASES DE DATOS TEXTUALES

Número de créditos: 3

Descripción:

Se analizarán las principales herramientas y modelos de bases de datos textuales para acceder información o para formar descripciones de textuales de otros objetos. También el estudiante debe aplicar estas herramientas a algunos de los servicios que prestan las unidades de información, como lo son el almacenamiento de documentos, publicaciones periódicas, y otros y la elaboración de catálogos en lenguaje natural.

Contenido:

- Los sistemas de almacenamiento y recuperación de información textual.
- Estructuras de datos y algoritmos relacionados con el manejo de la información textual.
- Estructuras de archivos (archivos invertidos, archivos "signature", árboles y arreglos PAT).
- Preprocesamiento y consulta (análisis léxico y eliminación de palabras comunes, extracción de raíces de palabras, construcción de tesauros, búsqueda de hileras de caracteres, retroalimentación por relevancia, otras técnicas de modificación de consultas).
- Operaciones con documentos (booleanas, booleanas extendidas, hashing, ranking, clustering).
- Hardware de propósito especial para recuperación de información textual.
- Temas variados (hipertexto, SGML, almacenamiento y recuperación de imágenes, aplicaciones de inteligencia artificial).
- Estudio de caos y aplicaciones específicas (sistemas de consulta en bibliotecas, sistemas de almacenamiento de imágenes, sistemas de consulta científica, sistemas de publicación electrónica).

Bibliografía:

- Allen, James. *Natural Language Understanding*. Benjamin/Cummings. 1995

Date. An introduction to database systems. Prentice-Hall Inc. 1995.

SP: an SGML system conforming to international standard ISO 8879-Standard Generalized Markup Language. [cited 10 Aug. 1998]. Available al www: [http://www.jclark.com/sp/index.htm].

Bireme. /S/S application program interface: ISIS__DLL user's manual. Preliminary versión. Sao Paulo, 1997.

Nombre del curso: PRACTICA I

Número de créditos: 5

Descripción:

En este curso se practicarán las principales funciones gerenciales de planeamiento, organización, contratación de recurso humano, liderazgo y control que se aplican a gran parte de los ambientes de información, incluyendo aproximaciones conceptuales cuantitativas y cualitativas.

Contenido:

- Esquemas conceptuales, analíticos y operacionales de gerencia en ambientes de información (tipos de bibliotecas y sus ambientes gerenciales, esquemas analíticos para identificar el entorno de la organización, determinación dxe metas y objetivos para guiar organizaciones).
- Toma de decisiones (desarrollo de cursos de acción alternativos para alcanzar metas y objetivos, selección de un curso de acción de entre varias alternativas, determinación de las actividades específicas necesarias para cumplir con las metas y objetivos).
- Construcción y mantenimiento de recursos de infraestructura (inventario de recursos informáticos, hardware, software, sistemas de información, planta física, consideraciones precio desempeño de los equipos, políticas de adquisición de equipos, contratos de mantenimiento).
- Construcción y mantenimiento de recursos de personal (asignación de gente a jerarquías y a actividades específicas, estrategias para coordinar los esfuerzos de la organización resaltando los valores culturales, políticos y sociales, reclutamiento, selección orientaciones para el ambiente de trabajo, instrucciones para un trabajo específico, aseguramiento del desarrollo del staff, evaluación del desempeño, administración de salarios).
- Liderazgo (motivación y coordinación de funcionarios para el logro de metas y objetivos, comunicación efectiva (oral y escrita) de la misión, metas y objetivos de la organización.)
- Mecanismos para el monitoreo y determinación de efectividad (retroalimentación en el proceso de logro de metas y objetivos, reforzamiento de integridad y comportamiento ético, sistemas de control de presupuesto basados en computador).

Nombre del curso: SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO Y ACCESO A LA INFORMACIÓN POR COMPUTADORA.

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso pretende familiarizar al estudiante con los conceptos de sistemas para el almacenamiento y acceso a la información y el contexto en el cual se usan tales sistemas. Se desarrollarán tópicos involucrados en el reforzamiento y mejoramiento de estos sistemas, se identificarán modelos para acceder a la información. El estudiante debe conceptualizar el uso de herramientas para almacenar y acceder información, tanto en ambientes de material impreso como por medios mecánicos.

Contenido:

- Prospectiva histórica de los sistemas actuales de almacenamiento y acceso a la información.
- Comportamiento y utilización de la búsqueda de información.
- Utilización de las interfases humano - computador.
- Estrategias para el diseño de las interfases humano - computador.
- Modelos para el acceso a la información (El modelo del ítem conocido, el modelo precoordinado, el modelo poscoordinado, el modelo de ítem ranqueado, el modelo de citación, el modelo de retroalimentación).
- Evaluación de los sistemas de acceso a la información.
- Extensión de los sistemas de acceso a la información.
- El futuro de los sistemas de acceso a la información.

Bibliografía:

Batty, David. Knowledge and its organization. Prentice-Hall Inc. 1986.

Salton, Gerard; Michael, J. Introduction to modern information retrieval. McGraw Hill. 1983.

Schneiderman, Ben. Designing the human interface: strategies for human-computer interaction. Addison Wesley. 1992.

Walker, Geraldene; Janes, Joseph. Online Retrieval: A Dialogue of theory and practice. 1995.

Nombre del curso: DISEÑO Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE BASES DE DATOS PARA UNIDADES DE INFORMACION

Número de créditos: 3

Descripción:

Se conocerán de las principales herramientas para analizar problemas del mundo real y producir modelos de datos que se conviertan en base de datos. Se introducirá al estudiante en el mundo de la arquitectura y conceptos de los sistemas de administración

de bases de datos. Se analizarán diferentes modelos y técnicas para la descomposición de datos y su utilización en los procesos técnicos propios de una biblioteca.

Contenido:

- Justificación de las bases de datos.
- Arquitectura y conceptos de un sistema administrador para bases de datos.
- Modelo, entidad - asociación (definición formal del modelo, estructura de datos, limitaciones).
- Modelos semánticos.
- Modelo relacional (definición formal del modelo, estructura de datos relacionales, álgebra y calculo relacional, comparación con el modelo entidad - asociación).
- Elementos del manejo de datos (lenguaje para definición de datos, lenguaje para la manipulación de datos, SQL).
- Técnicas para descomposición de datos (dependencias funcionales, dependencias multivaluadas, normalización).
- Optimización de consultas.
- Catálogo, diccionario de datos.
- Transacciones, recuperación y control de concurrencia.

Bibliografía:

Date. An introduction to database systems. Prentice-Hall Inc. 1995.
Lesk, Michael. Going digital. Scientific American, v.276, n. 3, p.58-60, Mar. 1997.
Navathe, S.; Elmasri, R. Fundamentals of database systems. Benjamin/Cummings. 1994.
Navathe, S.; Elmasri, R. Principles of data base systems. McGraw Hill. 1982.
Iso. Standard Generalized Markup Language-SGML (ISO 8879). Génève, 1994.

Nombre de la actividad: PRÁCTICA II

Número de créditos: 5

Descripción:

Se profundizará en los aspectos prácticos relacionados con el diseño y la puesta en funcionamiento de bases de datos. Aplicación a lo que se trata en la teoría en el curso de Diseño y Desarrollo de Bases de datos para Bibliotecas.

Contenido:

- Metodologías y herramientas para el desarrollo de bases de datos.
- Análisis de requerimientos.
- Elaboración de modelos de datos.
- Diseño lógico y físico.
- Implementación: motores de bases de datos, lenguajes de cuarta generación.
- Análisis de rendimiento.
- Seguridad

- Transacciones
- Respaldos.

NOTA: Por la naturaleza del curso se obvia las referencias bibliográficas, ya que ésta es la reunión de todas las expuestas en los demás cursos.

Nombre del curso: **APLICACIONES TELEMÁTICAS EN LAS UNIDADES DE INFORMACIÓN.**

Número de créditos: **3**

Descripción:

Conocimiento teórico - práctico sobre la bondad de la telemática en los ambientes de trabajo, propios de las bibliotecas y centros de información. Aplicaciones de estos principios en unidades de información con características semejantes a las existentes en este país. El curso introducirá al estudiante a la telemática por medio de diferentes técnica, control de errores, deficientes topologías y redes.

Contenido:

- Conceptos y definiciones : Señales digitales y analogicas, velocidades de transmisión (bits/s, baudios/s), ancho de banda, capacidad de canal, medios físicos de transmisión, impedimentos en la transmisión, ruido y sus efectos, diagramas de constelación, técnicas de transmisión: simplex, half duplex, full duplex, modo asincrónico y sincrónico.
- Técnica de modulación .
- Técnica de compartición de líneas.
- Control de flujo de enlace de datos: Tiempo de programación y velocidad de transmisión en enlaces de datos, protocolo de ventana deslizante, análisis de rendimiento.
- Control de errores.
- Topologías, tipos de control y técnicas de conmutación (circuitos, mensajes, paquetes para redes de comunicación).
- El modelo OSI.
- Análisis de protocolos (X25, X75, X3,X28, X29, TCP/ IP, SDLC) .
- Redes de conmutación de paquetes.
- Redes de difusión.
- Redes de área local y protocolos IEEE-802 (topologías, protocolos de acceso al medio de transmisión, CSMA/CD, Token ring, DQDB).
- Redes WAN y protocolos (FDDI, RDSI, ATM, Frame - Relay).

Bibliografía:

Bertsekas, D.; Gallager, R. Data Networks. Prentice-Hall Inc. 1987.
Hebrawi. OSI Upper Layer Standards and Practices. McGraw Hill. 1992.
Keiser, G. Local Area Networks. McGraw Hill. 1996.
Schwartz, M. Telecommunication Network Protocols. Addison Wesley. 1987.
Tanenbaum, Andrew S. Computer Networks. Prentice-Hall Inc. 1995.
Walrand, Jean. Communication Networks. Richard D. Irwin Inc. 1996.

Nombre del curso: SERVICIOS DE INFORMACIÓN BASADOS EN
 APLICACIONES DE INTERNET PARA BIBLIOTECAS.

Número de créditos: 3

Descripción:

Conocimiento de las posibilidades, desde una perspectiva tanto teórica como práctica, del desarrollo de servicios de información para Bibliotecas y Centros de Información especializados utilizando básicamente WWW, FTP, correo electrónico y listas de envío. El alumno debe incursionar en los principios de la programación para así diseñar y construir algunos servicios propios de las unidades de información.

Contenido:

- Introducción y conceptos.
- Arquitectura del WWW, FTP y correo electrónico.
- HTML básico.
- Herramientas de Desarrollo comerciales (FrontPage, Hot Dog, Home Site y otras).
- Formas y su importancia para la interacción con el usuario.
- Configuración de servidores WWW, FTP y correo electrónico.
- Desarrollo de CGI's básicos con Perl.
- Interacción de páginas WWW con bases de datos.
- Elementos básicos de Programación en JavaScript, VBScript y Java.
- Integración de servicios de información en HTML con correo electrónico.
- Diseño y distribución de servicios de información por correo electrónico.
- Aspectos de seguridad en WWW, FTP y correo electrónico.
- El futuro de los servicios Internet.

Bibliografía:

Berns-Lee, Tim. WWW: past, present and future. 1996.
Chang, Dan; Harkey, Dan. Client/Server Data Access with Java and XML. Wiley Computer Publishing. 1998.
Davis, Stephen R. Learn Java Now. Microsoft Press. 1996.
Kennedy, Paul. Preparing for the Twenty-first century. Random House. 1994.
Rice, Jeffrey C.; Salisbury, Irving. Advanced Java Programming. McGraw Hill. 1997.

Nombre de la actividad: TALLER DE INVESTIGACIÓN PRÁCTICO - APLICADA

Número de créditos: 6

Descripción:

El estudiante debe desarrollar una investigación aplicada, que puede tener su origen en las prácticas I y II. Debe detectar un problema en el campo de la Tecnología y computación en una unidad de información, conceptualizarlo, realizar un diagnóstico, definir sus objetivos o hipótesis de trabajo, definir el marco metodológico, el trabajo de campo, extraer conclusiones y recomendaciones y elaborar un informe escrito de este, para luego exponerlo ante un tribunal.

Contenido:

- Definición del problema.
- Justificación del problema.
- Marco teórico.
- Marco metodológico.
- Resultados.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Redacción del informe.
- Exposición del trabajo.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN
BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE
LA INFORMACIÓN**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN

CURSO

Pensamiento bibliotecológico
Paradigmas y enfoques de información
Tecnología para la administración de la información en bibliotecas
Gerencia de la información
Información y sociedad
Investigación I
Estadística I
Investigación II
Estadística II
Investigación III
Análisis del entorno
Procesos de liderazgo
Teoría organizacional
Mercadeo de información
Formulación y evaluación de proyectos
Taller de investigación práctico- aplicado I
Comunicación y desarrollo empresarial
Competitividad y desarrollo empresarial de las unidades de información
Legislación aplicada a unidades de información
Taller de investigación práctico- aplicado II
Análisis y diseño de sistemas de información
Bases de datos textuales
Práctica I
Sistemas de almacenamiento y acceso a información por computadora
Diseño y desarrollo de bases de datos para unidades de información
Práctica II
Aplicaciones telemáticas en unidades de información
Servicios de información basados en aplicación de internet para bibliotecas
Taller de investigación práctica- aplicada

PROFESOR

Ana Cecilia Torres Muñoz
Rodrigo Barrantes Echavarría

Sonia Castillo Salas
Magda Sandí Sandí
Rita Porras León
Rodrigo Barrantes Echavarría
Andrea Vindas Lara
Rodrigo Barrantes Echavarría
Andrea Vindas Lara
Benilda Salas Sánchez
Rita Porras León
Ana Cecilia Torres Muñoz
Sonia Castillo Salas
Ana Cecilia Chaves Segura
Magda Sandí Sandí
Rodrigo Barrantes Echavarría
Ana Cecilia Torres Muñoz

Jorge González Fernández
Julieta Soto Rojas
Rodrigo Barrantes Echavarría
Jorge González Fernández
José Enrique Araya Monge
Rodrigo Barrantes Echavarría

Rónald Argüello Venegas

José Enrique Araya Monge
Rodrigo Barrantes Echavarría
Rónald Argüello Venegas

Magda Sandí Sandí
Rodrigo Barrantes Echavarría

ANEXO D

**PROFESORES DE LA MAESTRÍA EN BIBLIOTECOLOGÍA
Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN Y
SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LA MAESTRÍA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

JOSÉ ENRIQUE ARAYA MONGE

Maestría en Ciencias de la Computación, Universidad de Cornell, Nueva York, Estados Unidos de América.

RÓNALD ARGÜELLO VENEGAS

Maestría en Ciencias de la Computación, Universidad de Denver, Colorado, Estados Unidos de América.

RODRIGO BARRANTES ECHAVARRÍA

Maestría en Educación, Universidad de Costa Rica.

SONIA CASTILLO SALAS

Licenciatura en Bibliotecología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Administración Pública, Universidad de Costa Rica.

ANA CECILIA CHAVES SEGURA

Licenciatura en Bibliotecología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

JORGE GONZÁLEZ FERNÁNDEZ

Doctorado en Educación, Universidad Vanderbilt, Tennessee, Estados Unidos de América.

RITA PORRAS LEÓN

Maestría en Literatura Hispanoamericana, Universidad de Costa Rica.

BENILDA SALAS SÁNCHEZ

Maestría en Ciencias Bibliotecarias, Universidad de Puerto Rico.

MAGDA SANDÍ SANDÍ

Maestría en Administración de Empresas, Universidad Interamericana de Costa Rica. Licenciatura en Bibliotecología, Universidad de Costa Rica.

JULIETA SOTO ROJAS

Maestría en Administración Universitaria, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Bibliotecología, Universidad de Costa Rica.

ANDREA VINDAS LARA

Maestría en Evaluación Educativa, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Estadística, Universidad de Costa Rica.