



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA
BIBLIOTECA DEL
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
ACTIVO NUMERO: 20779



**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA EN
GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOTURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

574.526

C-d Consejo Nacional de Rectores. Oficina de Planificación
OPES 7/2003 de la Educación Superior

Dictamen sobre la propuesta de creación de la
Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo de la
Universidad de Costa Rica / Consejo Nacional de
Rectores, Oficina de Planificación de la Educación
Superior. - San José Costa Rica : CONARE OPES,
publicaciones 2003.

65 p. ; 28 cm.

1. GESTION AMBIENTAL. 2. ECOTURISMO. 3.
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA. I. TITULO.

Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-07/2003) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo de la Universidad de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por el M. Sc. Alexander Cox Alvarado, Investigador III de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión estuvo a cargo de la M. Ed. Jeannette Fallas Monge, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 09-2003, artículo 4, inciso d), celebrada el 25 de marzo, 2003.



Gastón Baudrit Ruiz
Director a.i. de OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA
MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOTURISMO
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
MARZO, 2003**

ÍNDICE DE TEXTO

	<u>PÁGINA</u>
1. Introducción	1
2. Aspectos académicos	1
2.1 Justificación del Programa	1
2.2 Objetivos del Programa	2
2.3 Perfil académico-profesional	3
2.4 Requisitos de ingreso	5
2.5 Plan de estudios, programas, duración y requisitos de graduación	6
3. Acreditación de la unidad base	7
3.1 Experiencia de la unidad académica	7
3.2 Facilidades de investigación y estudio	8
4. Características del personal docente del Programa propuesto	8
5. Financiamiento para el Programa propuesto	9
6. Conclusiones	10
7. Recomendaciones	11

ÍNDICE DE ANEXOS

<u>ANEXO A:</u>	Planes de estudios de la maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo en la Universidad de Costa Rica	11
<u>ANEXO B:</u>	Programas de los cursos de la maestría en Gestión Ambiental	18
<u>ANEXO C:</u>	Profesores de los cursos de la maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo	60
<u>ANEXO D:</u>	Profesores de los cursos de la maestría propuesta y sus grados académicos	63

1. Introducción

La solicitud para impartir la *Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo* en la Universidad de Costa Rica (UCR) fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores por el Rector de la UCR en nota R-111-2003, del 10 de enero del año indicado, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Flujograma para la creación de nuevas carreras*¹.

El CONARE en la sesión 2-03 del 28 de enero de 2003, artículo 2, inciso e, acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente.

La *Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo* tendrá las dos modalidades, la académica y la profesional. Las unidades académicas base del Programa serán la Escuela de Ingeniería Civil y la Escuela de Administración de Negocios.

2. Aspectos académicos

2.1 Justificación del Programa

La Universidad de Costa Rica justifica la creación de la *Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo* de la siguiente manera:

“La apertura de la maestría interdisciplinaria en *Gestión Ambiental y Ecoturismo* se origina en la necesidad de contar con profesionales preparados en la gestión ambiental y el ecoturismo, que sean capaces de enfrentar los nuevos desafíos del desarrollo que se presentan a las sociedades del continente.

La *Maestría* pretende dar respuesta a las características del contexto social de la región, en donde los temas ambientales ligados al desarrollo turístico demandan la preparación de un profesional capaz de proponer alternativas de acción acordes con el uso inteligente de los recursos disponibles.

Se trata de una *maestría* que cuenta con un innovador programa de carácter interamericano cuya característica básica es su *flexibilidad*. Con ello se busca construir un perfil que permita ajustarse a las demandas del mundo real y a las dinámicas de cambio que caracterizan a los seres humanos, sus organizaciones e

instituciones. Asimismo se espera mejorar a noción de *interamericanidad* mediante la integración de metas tales como: la colaboración e intercambio de estudiantes y profesores, el uso de desarrollos tecnológicos y avance en la construcción de nuevos conocimientos en los tópicos, mediante diferentes actividades de investigación.

Atendiendo a las diversas posibilidades y alternativas de acción que tendrán los graduados de este posgrado y a las necesidades que en este campo presentan las sociedades del continente, la maestría le ofrece al estudiante varias alternativas para profundizar sus conocimientos al poner a su disposición cuatro diferentes énfasis.

Habrà un conjunto común de materias para todos los énfasis cuyo objetivo es ofrecerle a los estudiantes los elementos conceptuales y metodológicos comunes, tanto en la modalidad académica como en todos los énfasis que ofrece la modalidad profesional.

Los cursos comunes serán matriculados por todos los estudiantes, quienes desde un inicio deben escoger el énfasis de su interés y adecuar su plan de estudios a la especialización seleccionada” .²

2.2 Objetivos del Programa

De acuerdo con la Universidad de Costa Rica, los objetivos generales de la Maestría son los siguientes:

Objetivo general

La Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo tiene como objetivo general formar profesionales especializados en la protección de los recursos naturales y el turismo ecológico, con capacidad para asumir posiciones de liderazgo en diversos sectores de la sociedad. Los graduados de esta Maestría contarán con el conocimiento y la ética necesarios para apoyar los nuevos desafíos del desarrollo, proponer alternativas, contribuir en la construcción de soluciones y manejar una visión integral de la interrelación entre economía, cultura, ambiente y turismo.

Objetivos específicos

El programa responde a los siguientes objetivos específicos:

- Generar nuevos conocimientos sobre las relaciones y dinámicas entre el ambiente y la actividad turística.
- Generar, por medio de actividades turísticas, un modelo de desarrollo que contribuya a reservar y planificar el uso de los recursos naturales con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades.
- Convertir el turismo en una herramienta para valorizar y preservar las riquezas culturales y generar por medio de los mismos recursos económicos permanentes.
- Desarrollar al turismo como una herramienta económica, institucional y social que apoye el desarrollo de las ciudades del continente.
- Implementar el turismo en zonas rurales como una solución potencial e importante para mantener su vida social, económica y cultural.
- Desarrollar recurso humano, a nivel del continente, con capacidad para asumir la dirección intelectual de un proceso de cambio y de conducir la puesta en práctica de un nuevo paradigma y una nueva ética del desarrollo del turismo y el ambiente.

2.3 Perfil académico-profesional

El Programa de Maestría en *Gestión Ambiental y Ecoturismo* propone el siguiente perfil del graduado del Programa:

- Poseerá los conocimientos necesarios que le permitan tener una visión sistémica de las necesidades ambientales y de los factores humanos, físicos, tecnológicos y metodológicos que desempeñan un papel importante en la planificación y desarrollo del ecoturismo en una región o país.
- Adquirirá las habilidades y destrezas necesarias para desarrollar una sólida capacidad para la gestión ambiental y ecoturística, y poseerá una visión holística

de la interacción entre la actividad turística y los sistemas ambientales.

- Poseerá las actitudes y los valores necesarios que lo conviertan en un profesional comprometido y en un protector del medio ambiente y de la cultura local, por medio del desarrollo y gestión de una actividad comercial como el turismo.

Asimismo, la formación adquirida en el Programa les permitirá realizar las siguientes funciones:

- Asesorar a quienes toman las decisiones de los sectores ambiental y de turismo.
- Diseñar sistemas recreativos
- Desempeñar funciones administrativas y gerenciales de los sistemas recreativos
- Analizar el impacto social y ambiental provocado por el desarrollo de la actividad turística
- Realizar labores de investigación y docencia

Debido a que se cuenta con cuatro diferentes énfasis, específicamente se espera que los graduados cumplan con el siguiente perfil profesional según la especialización de su elección:

Diseño de políticas

El graduado de este énfasis habrá profundizado sus conocimientos y poseerá una visión holística de la dinámica del turismo en la sociedad, de manera tal que estará en capacidad de asesorar a quienes toman las decisiones del sector, en lo referente al diseño de políticas integrales que potencien al turismo como una actividad económica, respetando el ambiente y las culturas locales.

Diseño de sistemas recreativos

El graduado de este énfasis habrá profundizado sus conocimientos en ingeniería civil, arquitectura, planificación urbana, ecología y sistemas naturales, de manera tal que estará facultado para diseñar sistemas recreativos adecuados a las particularidades ambientales, sociales, culturales y económicas del continente.

Administración y gerencia de sistemas recreativos

El graduado de este énfasis habrá profundizado sus conocimientos teóricos y prácticos en administración de empresas turísticas, mercadeo, finanzas y evaluación de proyectos de manera tal que le será posible asumir exitosamente la función administrativa y gerencial de los sistemas recreativos respetuosos del medio natural, social y cultural en que se desenvuelven.

Impacto ambiental y social del turismo

El graduado de este énfasis habrá profundizado sus conocimientos en tópicos referidos al impacto del turismo en la sociedad y poseerá un amplio conocimiento sobre la ecología y los sistemas naturales, de forma que estará en capacidad de analizar y prever, detalladamente, el impacto social y ambiental provocado por el desarrollo de la actividad turística.

2.4 Requisitos de ingreso

Para ingresar a la Maestría en *Gestión Ambiental y Ecoturismo* es cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con un grado académico de al menos Bachillerato Universitario en alguna de las siguientes disciplinas: Biología, Arquitectura, Ciencias Políticas, Administración de Empresas, Derecho, Turismo Ecológico, Trabajo Social, Sociología, Antropología, Ingeniería o Economía.
- Demostrar que posee conocimientos avanzados de lectura en inglés.
- Tener conocimientos básicos en procesamiento electrónico de datos y manejo de internet.

- Conocimientos básicos de procesamiento electrónico de datos y manejo de internet.
- De acuerdo con el énfasis al que se desea ingresar, conocimiento en administración, temáticas ambientales, aspectos sociales y culturales, o métodos cualitativos y cuantitativos
- Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos que señale el Sistema de Estudios de Posgrado.

La admisión la realizará la Comisión de Admisión y para ello tomará en cuenta los atestados y la experiencia laboral, y el énfasis al cual se desea ingresar. La Comisión del Programa determinará si el candidato requiere alguna nivelación y señalará el o los cursos existentes en otros programas de posgrado, que deberá llevar. De contar con todos los requisitos mencionados el candidato será entrevistado por la Comisión de Admisión, quien presentará las recomendaciones correspondientes a la Comisión del Programa.

2.5 Plan de estudios, programas, duración y requisitos de graduación

Los planes de estudios son cinco, los cuales corresponden a cuatro énfasis de la modalidad profesional y a la modalidad académica. Todos ellos se presentan en el Anexo A. Los énfasis de la modalidad profesional de la Maestría son los siguientes:

- Diseño de Políticas
- Diseño de Sistemas Recreativos
- Administración y Gerencia de Sistemas Recreativos
- Impacto Ambiental y Social del Turismo

Los cursos optativos que se indican en los planes de estudios respectivos se incluyen en una lista en el Anexo A.6. Los planes de estudio de la modalidad profesional incluyen, aparte de los cursos, dos talleres y una práctica aplicada. La

modalidad académica incluye un taller y la elaboración de una tesis con un valor de treinta créditos. Los requisitos de graduación son la aprobación de todas las actividades señaladas en los respectivos planes de estudios. En todos los casos, el número total de créditos es de 66 y se distribuyen a lo largo de cinco cuatrimestres. El número de créditos y los requisitos de graduación se ajustan a lo establecido en el *Convenio para crear una nomenclatura de Grados y Títulos de la Educación Superior*, en la *Modificación de éste* y al *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior de Costa Rica*.

3. Acreditación de la unidad base

Cuando se establecen posgrados nuevos en una unidad académica se utiliza lo establecido en el documento *Metodología a emplear en el estudio de carreras de posgrado* (OPES-22/78). Esta metodología toma en cuenta el personal docente de la unidad académica, la experiencia de dicha unidad en programas de grado y posgrado, la asistencia técnica y las facilidades de investigación y de estudio. La Escuela de Ingeniería Civil y la Escuela de Administración de Negocios serán la unidades académicas base del Programa propuesto. Las unidades base ya imparten programas de maestría, por lo que no se llevará a cabo la acreditación de éstas, pero se expondrán la experiencia de dichas unidades académicas y las facilidades de investigación y estudio con que contaría el Programa propuesto.

3.1 Experiencia de la unidad académica

Las unidades académicas base, las Escuelas de Administración de Negocios y de Ingeniería Civil, tienen una larga trayectoria en la Universidad de Costa Rica. La Escuela de Ingeniería Civil se origina en la Facultad de Ingeniería, creada en 1940. La Escuela de Administración de Negocios tiene sus orígenes en la Escuela (luego Facultad) de Ciencias Económicas, fundada en 1943. Las Escuelas de Ingeniería Civil y Administración de Negocios ofrecen posgrados desde 1989 y 1993, respectivamente.

3.2 Facilidades de investigación y estudio

La Escuela de Ingeniería Civil cuenta con una serie de facilidades en lo que se refiere a equipo e infraestructura que estarán a disposición de los estudiantes de la maestría. Se contará con facilidades en cuanto al uso de equipo de cómputo, multimedia, bibliotecas y salas de estudio de las siguientes unidades:

- El Programa de Desarrollo Urbano Sostenible (*PRODUS*), el cual proveerá apoyo para el desarrollo de este programa con sus equipos, bases de datos, biblioteca e instalaciones físicas.
- El Centro de Investigaciones en Desarrollo Sostenible (*CIEDES*)
- El Observatorio del Desarrollo (*OdD*).
- La Escuela de Administración de Negocios con su Centro de Documentación que cuenta con bases de datos, acceso a Internet y laboratorio de cómputo, así como equipo audiovisual y equipos de multimedia.

Además, los estudiantes del programa contarán con el apoyo de la Escuela de Arquitectura de la UCR, del Programa de Turismo de la Sede de Guanacaste y del *Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información* de la Universidad de Costa Rica.

4. Características del personal docente del Programa propuesto

Los requerimientos mínimos para el personal docente que participa en programas de Maestría son los siguientes:

- El personal académico debe poseer al menos el nivel académico de maestría debidamente reconocido y equiparado, si fuese del caso.
- El proceso de reconocimiento y equiparación no se exigirá a los profesores visitantes, mientras permanezcan en esa condición, nombrados según la reglamentación establecida para este tipo de profesores.
- Los profesores del posgrado deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo.

- Para desarrollar un programa de posgrado, la institución universitaria deberá establecer un mínimo, como base, de cinco profesores a medio tiempo.

Como se indicó anteriormente, la Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo surge dentro del contexto de la Red Interamericana de Formación-Gestión Ambiental y Ecoturismo, promovida por el Colegio de las Américas (COLAM). La RIF-GAE cuenta con profesores de las universidades miembros que eventualmente estarían colaborando, en calidad de profesores invitados, en las labores docentes y de investigación de la Maestría. Se espera contar con profesores invitados de la Universidad de Talca (Chile), la Universidad de Sherbrooke (Canadá), la Universidad de Oriente (Venezuela), la Universidad de Colorado (Estados Unidos) y de la Universidad de Quisqueya (Haití). No obstante y de acuerdo con la normativa vigente, los profesores responsables para uno de los cursos de la *Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo* se presentan en el Anexo C. El título y grado del cada uno de los profesores se muestra en el Anexo D. Todos los profesores responsables propuestos cuentan con al menos el grado académico de Maestría. Todas las normativas vigentes se cumplen.

5. Financiamiento para el Programa propuesto

El Programa será de financiamiento complementario. La Universidad de Costa Rica aportará la infraestructura de aulas para impartir lecciones y pondrá a disposición de los estudiantes las bibliotecas y los laboratorios con los que cuenta. La apertura del programa no implica erogaciones presupuestarias adicionales. Los tiempos docentes, incluyendo la fracción correspondiente de tiempo del Coordinador del Programa y un eventual tiempo o medio tiempo administrativo será cubiertos por medio de los ingresos por matrícula de los estudiantes.

6. Conclusiones

- El total de créditos del plan de estudios, así como el número de ciclos lectivos de la *Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo* cumplen con las normas establecidas en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior*, a la *Modificación de éste*, y al *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*.
- La solicitud de apertura cumple con los demás requisitos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras*, aprobado por el Consejo Nacional de Rectores.

7. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad de Costa Rica para que imparta la *Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo*, modalidad profesional, con los énfasis en *Diseño de Políticas, Diseño de Sistemas Recreativos, Administración y Gerencia de Sistemas Recreativos, Impacto Ambiental y Social del Turismo*, y la *Maestría en Gestión Ambiental*, modalidad académica, sin énfasis.
- Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación del posgrado que se recomienda autorizar después de cinco años de iniciado. Se recomienda que la Universidad de Costa Rica efectúe evaluaciones internas durante el desarrollo de la carrera.

-
- 1) Aprobado por CONARE en la sesión N°38 del 5 de febrero de 1976, posteriormente modificado en la sesión N°97, artículo 4 del 21 de diciembre de 1977.
 - 2) Universidad de Costa Rica, Sistema de Estudios de Posgrado, *Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo*, 2001.
 - 3) Universidad de Costa Rica, Sistema de Estudios de Posgrado, *Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo*, 2001.

ANEXO A

**PLANES DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN
GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOTURISMO
EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

ANEXO A.1

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOTURISMO EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA (énfasis en Diseño de Políticas)

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer semestre</u>	<u>13</u>
Sistemas naturales	3
Gestión de proyectos ecoturísticos	3
Coloquio integrador	1
Métodos cuantitativos y cualitativos y metodologías del manejo de la información	4
Economía ambiental y de la recreación	2
<u>Segundo semestre</u>	<u>14</u>
Estudio de casos	3
Análisis de decisiones y evaluación en desarrollo turístico e impacto ambiental	3
<i>Derecho ambiental y comercial</i>	2
<i>Ingeniería ambiental y de transporte I</i>	2
<i>Planificación territorial I</i>	2
<i>Planificación territorial II</i>	2
<u>Tercer semestre</u>	<u>13</u>
Taller I	5
Cursos optativos	8
<u>Cuarto semestre</u>	<u>13</u>
Práctica aplicada	6
Cursos optativos	7
<u>Quinto semestre</u>	<u>13</u>
Taller II	5
Práctica aplicada	6
Curso optativo	2
Total de créditos de la Maestría	66

ANEXO A.2

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOTURISMO EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA (énfasis en Diseño de Sistemas Recreativos)

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer semestre</u>	<u>13</u>
Sistemas naturales	3
Gestión de proyectos ecoturísticos	3
Coloquio integrador	1
Métodos cuantitativos y cualitativos y metodologías del manejo de la información	4
Economía ambiental y de la recreación	2
<u>Segundo semestre</u>	<u>14</u>
Estudio de casos	3
Análisis de decisiones y evaluación en desarrollo turístico e impacto ambiental	3
<i>Ingeniería ambiental y de transporte I</i>	2
<i>Ingeniería ambiental y de transporte II</i>	2
<i>Planificación territorial I</i>	2
<i>Planificación territorial II</i>	2
<u>Tercer semestre</u>	<u>13</u>
Taller I	5
<i>Cursos optativos en Sistemas Recreativos</i>	6
<i>Impacto del Turismo en las comunidades receptoras o Patrimonio histórico y cultural</i>	2
<u>Cuarto semestre</u>	<u>13</u>
Práctica aplicada	6
Curso optativo	3
<i>Cursos optativos en Sistemas Recreativos</i>	4
<u>Quinto semestre</u>	<u>13</u>
Práctica aplicada	6
Taller II	5
Curso optativo	2
Total de créditos de la Maestría	66

ANEXO A.3

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOTURISMO EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

(énfasis en Administración y Gerencia de Sistemas Recreativos)

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer semestre</u>	<u>13</u>
Sistemas naturales	3
Gestión de proyectos ecoturísticos	3
Coloquio integrador	1
Métodos cuantitativos y cualitativos y metodologías del manejo de la información	4
Economía ambiental y de la recreación	2
<u>Segundo semestre</u>	<u>13</u>
Estudio de casos	3
Análisis de decisiones y evaluación en desarrollo turístico e impacto ambiental	3
<i>Derecho ambiental y comercial</i>	2
<i>Ingeniería ambiental y de transporte I</i>	2
<i>Dinámica organizacional y de liderazgo</i>	3
<u>Tercer semestre</u>	<u>13</u>
Taller I	5
Cursos optativos	5
<i>Mercadeo de servicios</i>	3
<u>Cuarto semestre</u>	<u>13</u>
Práctica aplicada	6
<i>Gerencia financiera</i>	3
Cursos optativos	4
<u>Quinto semestre</u>	<u>14</u>
Taller II	5
Práctica aplicada	6
<i>Curso integrado de alta gerencia</i>	3
Total de créditos de la Maestría	66

ANEXO A.4

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOTURISMO EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA (énfasis en Impactos Ambientales y Sociales)

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer semestre</u>	<u>13</u>
Sistemas naturales	3
Gestión de proyectos ecoturísticos	3
Coloquio integrador	1
Métodos cuantitativos y cualitativos y metodologías del manejo de la información	4
Economía ambiental y de la recreación	2
<u>Segundo semestre</u>	<u>14</u>
Estudio de casos	3
Análisis de decisiones y evaluación en desarrollo turístico e impacto ambiental	3
<i>Derecho ambiental y comercial</i>	2
<i>Ecología</i>	2
<i>Planificación territorial I</i>	2
<i>Planificación territorial II</i>	2
<u>Tercer semestre</u>	<u>14</u>
Taller I	5
<i>Impacto del turismo en las comunidades receptoras</i>	2
<i>Patrimonio histórico y cultural</i>	2
<i>Sociología y antropología de la recreación</i>	2
Curso optativo	3
<u>Cuarto semestre</u>	<u>14</u>
Práctica aplicada	6
Cursos optativos	8
<u>Quinto semestre</u>	<u>11</u>
Taller II	5
Práctica aplicada	6
<i>Total de créditos de la Maestría</i>	66

ANEXO A.5

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOTURISMO EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA (modalidad académica)

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer semestre</u>	<u>13</u>
Sistemas naturales	3
Gestión de proyectos ecoturísticos	3
Coloquio integrador	1
Métodos cuantitativos y cualitativos y metodologías del manejo de la información	4
Curso optativo	2
<u>Segundo semestre</u>	<u>13</u>
Estudios de casos	3
Cursos optativos	10
<u>Tercer semestre</u>	<u>13</u>
Taller I	5
Curso optativo	2
Metodologías de investigación de tesis	6
<u>Cuarto semestre</u>	<u>14</u>
Guía de tesis	11
Curso optativo	3
<u>Quinto semestre</u>	<u>13</u>
Guía de tesis	7
Defensa de tesis	6
Total de créditos de la Maestría	66



ANEXO A.6

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS

Nombre del curso	Número de créditos
Arquitectura de paisajes	2
Sociología y antropología de la recreación	2
Impacto el turismo en las comunidades receptoras	2
Patrimonio histórico y cultural	2
Turismo rural	2
Planificación del uso y protección de sistemas naturales	2
Planificación e infraestructura	2
Planificación territorial de recursos turísticos	3
Servicios de transporte, logística y su relación con el turismo	3
Abastecimiento de agua y eficiencia en el uso de agua y energía	3
Manejo de desechos líquidos y sólidos	2
Regeneración Urbana	2
Gerencia financiera	3
Dinámica organizacional y liderazgo	3
Curso integrado de alta gerencia	3
Mercadeo de servicios	3

Los estudiantes podrán llevar también cursos optativos del **CIMAR** (Centro de Investigación en Ciencias del Mar y Limnología) y del Programa de Posgrado en Biología, Química, Geología e Ingeniería Química de común acuerdo con los profesores.

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA
EN GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOTURISMO**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOTURISMO

Nombre del curso: ABASTECIMIENTO DE AGUA Y EFICIENCIA EN EL USO DE AGUA Y ENERGÍA

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso está centrado en buscar oportunidades de minimizar los impactos de la actividad turística sobre los sistemas naturales mediante soluciones que ahorren esos recursos de agua, electricidad y combustibles.

Objetivos:

- Analizar los problemas de destrucción de fuentes de agua potable por contaminación y sobreexplotación
- Evaluar sistemas para reducir el consumo de agua en instalaciones turísticas y actividades recreativas
- Aprender los principios básicos de climatización pasiva
- Aprender metodologías para evaluar las condiciones climáticas de diferentes sitios y recomendar estrategias generales para utilizar los principios de climatización pasiva.
- Diseño de soluciones de ahorro energético en las diferentes actividades de una instalación hotelera.
- Análisis económico de alternativas

Contenido:

- Los sistemas naturales como fuente de agua y la importancia de su protección para un uso sostenible del recurso
- Formas de proteger los recursos hídricos usables, escasos en la mayor parte de las Américas
- La importancia de las condiciones del clima en las demandas de energía en instalaciones turísticas
- Buenas y malas prácticas de climatización
- Los principios de la climatización pasiva
- Diversas condiciones climáticas requieren diferentes soluciones
- Diseño de soluciones para nuevas construcciones
- Diseño de soluciones par mejorar instalaciones existentes.

- Análisis financiero y económico de soluciones

Bibliografía:

- Arboleda Valencia Jorge. *Teoría y Práctica de la Purificación del Agua*. Tercera Edición, volumen 1 y 2. Mac Gras Hill, 2000.
- Cabeza (1997) *Arquitectura y Clima: Manual de Diseño*, Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes.
- Chapman Deborah. *Water Quality Assessments. A guide to use of biota, sediments and water in environmental monitoring*. Chapman y Hall, 1992.
- Fair-Geyer. *Purificación de Aguas y Tratamiento y Remoción de Aguas Residuales*. Volumen II. Editorial Limusa 1997.
- Germer, Jerry (1986) *Estrategias Pasivas para Costa Rica, Una aplicación regional del diseño bioclimático*
- Henry J. Glynn, Heinke Gary W. *Ingeniería Ambiental*. Editorial Prentice Hall, México 1999.
- Odum Eugene P. Ecology. *Un Puente entre Ciencia y Sociedad*. Sinauer Associates Inc. Publishers. 1997.
- ProDUS-UCR (2002) *Documentos de Climatización Pasiva y Eficiencia Energética*
- Romero Rojas Jairo Alberto. *Calidad del Agua*. Alfaomega. 2° Edición. 1999.
- Venegas, Ronald (2001) *Diagnóstico Crítico de la Eficiencia Energética en Hoteles, Estrategias de Climatización Pasiva*, Proyecto Final de Graduación de Licenciatura en Ingeniería Civil, Universidad de Costa Rica

Nombre del curso: ANÁLISIS DE DECISIONES Y EVALUACIÓN EN DESARROLLO TURÍSTICO E IMPACTO AMBIENTAL

Número de créditos: 3

Descripción:

La toma de decisiones sobre problemas complejos y muchas veces "embrujados", esto es que existen en un contexto caracterizado por cambio, multiplicidad de actores involucrados, conflicto. Además estos problemas caracterizan realidades con objetivos y criterios de evaluación múltiples. Estos problemas son importantes para el ejercicio de las actividades profesionales que el graduado tendrá que enfrentar en el futuro. En estos casos los problemas no se resuelven, se manejan para mantener equilibrios usualmente inestables.

Objetivos:

- Reflexionar sobre las complejidades de los problemas que van a enfrentar en su carrera profesional.
- Aprender a tomar en cuenta sistemas más amplios, visiones integradas y de largo plazo del contexto en el que se toma la decisión
- Avanzar en la metodología y práctica de toma de decisiones con información incompleta y con grados de confiabilidad diferentes
- Aprender a utilizar los procesos de toma de decisiones como algo continuo que mejora las decisiones anteriores y da respuesta a las condiciones continuamente cambiantes del contexto

- Aprender a balancear objetivos de rentabilidad y protección, de corto y largo plazo, de flexibilidad y dureza con eficacia e imaginación
- Mostrarles las limitaciones de las herramientas cuantitativas y mecánicas como instrumento para tomar decisiones eficaces.
- Resaltar la importancia del momento y el lugar, y de decisiones prontas cuando la presión de las circunstancias lo demanden.
- Hacerlos comprender que las decisiones nunca son completamente individuales y muy pocas veces de la gerencia o la empresa solamente.
- Lo simple y lo expedito casi nunca es lo mejor.

Contenido:

- Entender el contexto y la naturaleza de las decisiones
- Búsqueda de equilibrios que generen decisiones efectivas en el corto plazo que sean sostenibles en el largo plazo
- Plantear la importancia de la incertidumbre en la toma de decisiones moderna.
- Métodos cuantitativos para ayudar a la toma de decisiones
- Análisis cualitativo de sistemas
- Técnicas de optimización
- La importancia de la suboptimización
- La importancia de la Participación en la resolución de conflictos.

Bibliografía:

Arias, Ernesto y Kurt Schnider (1998) *Planning and Environment B* "Decision Support for Wicked Planning Problems"
 Arias, Ernesto, Kurt Schnider y Sthefanie Thies *Simulation and Gaming Journal*,
 Owen, E. (1978) Editor JJ Moder *Handbook of Operations Research*, "Game Theory and Gaming"
 Simon, Herbert *Las Ciencias de lo Artificial*

Nombre del curso: ARQUITECTURA DEL PAISAJE

Número de créditos: 2

Descripción:

El curso desarrollará en forma simultánea aspectos teóricos, metodológicos y empíricos involucrando desde el inicio a los estudiantes en la realidad de la gestión y operación turística vinculada con la arquitectura de paisaje. Esto último mediante giras a los sitios de estudio, clases de análisis y apoyo y seminarios de intercambio y propuestas. Este es un curso optativo.

Objetivos:

- Sensibilizar al estudiante respecto de la Arquitectura de Paisaje y su relación con el medio ambiente la identidad y la cultura.

- Dotar a los estudiantes de una base conceptual, teórica y metodológica, que les permita describir, analizar e interpretar los temas paisajísticos centrales en la actividad turística de los países del área.
- Crear las condiciones para formular y resolver problemas vinculados al turismo y la Arquitectura de Paisaje como parte de una experiencia de trabajo asociado a sitios y casos concretos.
- Crear conciencia de las posibilidades y alternativas de las intervenciones recíprocas entre Arquitectura de Paisaje y Turismo.

Contenido:

- Se brindará información histórica y de la disciplina : la arquitectura del Paisaje o paisajismo y su papel contributivo a la creación del entorno construido y a la preservación del medio natural desde la antigüedad hasta nuestros días.
- Se brindará información actualizada sobre el estado actual de la reciprocidad entre la Arquitectura de Paisaje y el Turismo, a nivel privado, institucional, comunal, en las regiones Centro América y el Caribe.
- Se estudiará la obra de destacados representantes académicos y de gestión tanto a nivel de Centroamérica y el Caribe como a nivel internacional en general.

Bibliografía:

- Conrad T. Parson D. *El jardín, Paisaje y Diseño*, Blume, Barcelona, 1998.
- Enge O. Schoer C. *Arquitectura de jardines en Europa*. Benedikt Taschen, Colonia, 1992.
- International Council of Monuments & Sites. *Jardines de Sitios Históricos*, ICOMOS, Madrid, 1993.
- Pizzoni Filippo. *El Jardín, Arte e Historia*, Leonardo Arte, Milano, 1997.
- Thacker Christopher. *La Historia de los Jardines*, University of California Press, Berkeley, 1979.

Nombre del curso: COLOQUIO INTEGRADOR

Número de créditos: 1

Descripción:

El coloquio servirá para permitir que oradores importantes expliquen a los estudiantes sus actividades profesionales u académicas relacionadas con el Medio Ambiente y el Ecoturismo o cualquier otra temática que sea relevante en el esfuerzo de integrar los conocimientos que se imparten en los diferentes cursos del Primer Cuatrimestre y como base para las actividades siguientes. Entre los invitados estarán empresarios, académicos, ambientalistas, grupos de consumidores y de las comunidades donde el turismo se desarrolla. Los profesores nacionales y extranjeros también darán conferencias. Los estudiantes discutirán las presentaciones y harán informes previos o posteriores sobre las temáticas para mejorar la utilidad. El coloquio abrirá la posibilidad de integrar el conocimiento de profesores de las universidades participantes en la Rif-GAE por medio de videoconferencias.

Objetivos:

Unificar el grupo de estudiantes y a los profesores en un grupo social y académico que empiece su consolidación para lograr buenos resultados académicos. Es el primero de una serie de cursos que buscan integrar los conocimientos sobre estas temáticas. En la misma secuencia están el curso de Casos y los Talleres.

Contenido:

Las sesiones del Coloquio servirán para presentar teorías, prácticas, casos, métodos y experiencias de la gestión ambiental y del turismo.

Temáticas importantes:

- La actividad económica del turismo
- Operadores turísticos de diversos tipos
- Representantes de las líneas aéreas comerciales y de charter
- Representantes de organizaciones internacionales
- Representantes de grupos ambientales
- Representantes de gobiernos municipales
- Representantes de autoridades gubernamentales del sector turismo

Bibliografía:

Variada de acuerdo a las particularidades de los oradores. Esta bibliografía incluirá documentos recientes que se encuentren en INTERNET y revistas especializadas. Se intenta complementar los oradores con visiones integradoras al principio y final del período de sesiones.

Nombre del curso: CURSO INTEGRADO DE ALTA GERENCIA

Número de créditos: 3

Descripción:

Desarrollar en el estudiante habilidades y destrezas para analizar situaciones internas y externas de alto nivel, esto mediante la metodología de casos y el trabajo en equipo.

Objetivo:

Fortalecer la integración de técnicas, conocimientos y capacidades de los profesionales participantes de frente a la necesidad de analizar estrategias de cambio más competitivas en la alta dirección, mediante un adecuado análisis de la gestión de su habilidad directiva así como la dinámica de la toma de decisiones en un ambiente de incertidumbre.

Contenido:

Sección -1. AREA DE MARKETING

- Conferencia: *Marketing in the Future*. (Prof. Marco Ant. Morales Z., MBA ESADE – Barcelona, España).
 - Conferencia de especialista invitado. *The Future of Marketing*. PhD. Carlos Michelsen. Michelsen Consulting. Prof. Escuela Superior de Administración de Negocios (ESAN) Perú.
- Desarrollo de un caso práctico.
- Visita a Empresa. Grupo Café Britt.

Sección -2. ÁREA FINANZAS

- Aspectos generales de finanzas bancarias. Prof. MSc. Juan Ricardo Jiménez. North Carolina University.
- Conferencia: Tema actual de Finanzas Bancarias. Prof. Juan Muñoz Giró. PhD. Ohio State University.
- Desarrollo de un caso práctico.
- Visita a un Banco.

Sección -3. ÁREA DE GERENCIA

- Conferencia: Ejecutivos de Alto Rendimiento. Prof. MSc. José Martí Solórzano. Oxford University.
- Conferencia invitado especial.
- Visita a Empresa.

Sección 4: TALLER DE CUERDAS.

- Sesión teórica, en la mañana. Dirección de Equipos de Alto Rendimiento. Sesión práctica en la tarde. Jornada de 8 horas. Prof. Abel Salas. INCAE.
- Sesión teórica, en la mañana. Estilos de Negociación. Sesión práctica en la tarde. Jornada de 8 horas. Prof. Abel Salas. INCAE.

Bibliografía:

- Bono. Seis Sombreros para Pensar.
- Covey, Sthephen R. Los 7 Hábitos de la Gente Eficaz. Paidós.
- Fresco, L.M., Gilli y Gómez Fulao, J.C. Cambio en los Paradigmas. Innovación y Creatividad hacia el Mejoramiento Continuo.
- Hax y Majluf. Estrategias para el Liderazgo Competitivo.
- Hickman y Silva. Cómo Organizar Empresas con Futuro Hoy.
- Hill, Linda A. El Nuevo Gerente. Harvard Business School.
- Kao, John. El Arte y la Disciplina de la Creatividad en los Negocios. Editorial Norma.
- Kouzes y Posner. El Desafío del Liderazgo.
- Lechuga Santillán, Efraín. Perfil del Directivo de Alto Rendimiento. Calidad ISEF.
- Sallenave, Jean Paul. La Gerencia Integral. Editorial Norma.
- Valdes, Luigi. Conocimiento es Futuro. C.C.I.C.

Nombre del curso: DERECHO AMBIENTAL Y COMERCIAL

Número de créditos: 2

Descripción:

El Curso es una introducción a los conocimientos jurídicos e institucionales más relevantes para la Maestría, incluyendo elementos del derecho internacional, regional y nacional que permitan generar análisis comparativos entre distintos países. Este curso es el módulo obligatorio para todas las cuatro menciones de la Maestría. El Modulo 2 profundiza los conocimientos adquiridos en el Módulo 1 con énfasis en las relaciones jurídicas entre la administración pública, la sociedad civil y los operadores turísticos en relación con la política ambiental y turística, y los impactos ambientales y sociales del turismo.

Objetivos:

- Obtener conocimientos básicos del ordenamiento jurídico-institucional ambiental, turístico, empresarial
- Obtener conocimientos jurídicos para entender resolución alternativa de conflictos, en relación con la empresa turística y el ecoturismo.
- Entender los roles y comportamiento institucional en la relación turismo-medio ambiente
- Que los estudiantes obtengan un conocimiento básico del ordenamiento jurídico – institucional ambiental del ecoturismo en relación con el diseño de políticas y los impactos ambientales y sociales del turismo.

Contenido:

Modulo 1

- El ambiente y el ecoturismo como objetos del derecho
- Cumplimiento y Aplicación del Derecho Ambiental en relación con el turismo
- Derecho Ambiental Internacional, Regional y Nacional en relación con el turismo
- La Administración Pública Ambiental y Ecoturística
- La estructura jurídica de la Empresa Ecoturística
- Ambiente y Empresa Turística (permisos e incentivos). La sostenibilidad turística
- El Ordenamiento territorial
- La Evaluación de Impacto Ambiental
- Áreas y Bienes Protegidos, y Ecoturismo
- Resolución Alternativa de Conflictos en Gestión Ambiental y Ecoturismo

Modulo 2

- La Política Ambiental como objeto del derecho. Los Instrumentos legales de la política ambiental.-
- La Política Ambiental y la Administración Pública
- La Participación de la Sociedad Civil y de sus organizaciones en la formulación y el cumplimiento de la política ambiental
- Aspectos jurídicos de la gestión ambiental y ecoturística
- Los impactos Ambientales y Sociales del Turismo. Su prevención y control mediante el Derecho

Bibliografía:

Managing Tourism Growth-Issues and Applications, Bosselman, Fred, Craig Peterson y Clarie McCarthy (1999), Island Press
Tratado de Derecho Ambiental, Ramón Martín Mateo, (1992) Madrid Editorial Trivium

Tratados Internacionales, Regionales, y Legislación nacional ambiental, turística y de resolución alternativa de conflictos.

Nombre del curso: DINÁMICA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO

Número de créditos: 3

Descripción:

Tomando como base los conceptos y principios básicos de la administración, profundizar en técnicas y procesos administrativos, tomando en cuenta los subprocesos de planeación, organización e integración de recursos humanos, con miras a fortalecer habilidades directivas y de liderazgo.

Objetivos:

Facilitar el desarrollo de los conocimientos y capacidades de los profesionales participantes, de frente a la necesidad de analizar estrategias de cambio de rol del liderazgo en el proceso de desarrollo organizacional, para un adecuado fortalecimiento tanto de su habilidad directiva como de la dinámica de los componentes de la organización.

Contenido:

- Conceptos de administración, organización, dirección, control, evaluación, cambio e innovación.
- Los directivos y problemas organizacionales
- Liderazgo Gerencial
- Cambio organizacional
- Comportamiento Humano en la Organización
- Dirección de Equipos Gerenciales exitosos

Bibliografía:

Hersey, Paul y otros. Administración del comportamiento organizacional –Liderazgo situacional-. Editorial Prentice Hall.
Guízar, Rafael. Desarrollo Organizacional –principios y aplicaciones-. Editorial Mc. Graw Hill.
Bell, Cecil H. Jr. Desarrollo Organizacional. Editorial Prentice Hall.
Covey, Stephen R. Los 7 hábitos de la gente eficaz. Editorial Paidós
Dessier, Gary. Organización y Administración: Enfoque Situacional. Editorial Prentice Hall
Fresco, L.M., Gómez Fulao, J.C. y Gilli, J.J. Cambio en los Paradigmas, Innovación y Creatividad hacia el Mejoramiento Continuo.
Hax-Majluf. Estrategias para el Liderazgo Competitivo
Hickman y Silva. Cómo organizar empresas con futuro, Hoy.
Hill, Linda A. El nuevo gerente. Harvard Bussines School
Kao, John. Jamming. El Arte y la Disciplina de la Creatividad en los Negocios. Editorial Norma.
Kouzes-Posner. El Desafío del Liderazgo
Lechuga Santillán, Efraín. Perfil del Directivo de Alto Rendimiento. Calidad ISEF
Nanus. Liderazgo Visionario

Rubin, Irwin M, Kolb, David. Psicología de las Organizaciones: experiencias. Editorial Prentice Hall
Sallenave, Jean Paul. La Gerencia Integral, Editorial Norma
Schein, Edgar H. Psicología de las Organización. Editorial Prentice Hall, Tercera Edición
Senge, La Quinta Disciplina en la Práctica
Valdés, Luigi. Conocimiento es futuro. C.C.I.C.

Nombre del curso: ECOLOGÍA

Número de créditos: 2

Descripción:

Se discutirán a profundidad las características de diferentes sistemas naturales y su vulnerabilidad a las actividades humanas. Enfatiza en las variabilidades temporales y territoriales de los diferentes sistemas ecológicos. Explica las enormes diferencias esperables en esos sistemas con altura, precipitación, temperatura y sus variaciones estacionales. Se discutirán las posibilidades y limitaciones de las restauraciones de sistemas naturales.

Objetivos:

- Plantear los problemas más importantes de la ecología
- Discutir diferentes metodologías para la evaluación de sistemas vivos a diferentes escalas y horizontes temporales
- Entender los diferentes ciclos temporales de los sistemas ecológicos
- Definir formas de medir y evaluar la fragilidad, unicidad, irreversibilidad de posibles daños consecuencia de intervenciones externas
- Discutir el impacto de las actividades humanas sobre los sistemas naturales

Contenido:

- La tierra como un gran sistema
- Teoría de Sistemas Ambientales
- Las escalas ecológicas, elemento esencial en su comprensión
- Variabilidades territoriales en la ecología
- Dinámicas de la transformación de los sistemas naturales
- Vulnerabilidades de los sistemas naturales
- Sistemas naturales y atractivos turísticos
- Formas y necesidades de interpretar la realidad ecológica para transformarlas en atractivo para los visitantes
- Recuperación de sistemas naturales con diferentes propósitos

Bibliografía:

Colgan, Charles S, Editor (1995) Sustaining Coastal Resources Economics and the Natural Sciences, University of Southern Maine

Clayton, Anthony M.H. con Nicholas J. Radcliffe (1996) *Sustainability a Systems Approach*, Earthscan Publications Ltd, London
Forsyth, Adrian, Ken Miyata y otros (1987) *Naturaleza Tropical*, Simon and Shuster, Nueva York
Putman R.J. con S.D. Wratten (1984) *Principios de Ecología*, University of California Press
Peterson, Davis L. con V. Thomas Parker (1998) *Escala Ecológica: Teoría y Aplicaciones*, Columbia University Press
Houghton, John (1997) *Global Warming*, Cambridge University Press

Nombre del curso: ECONOMÍA AMBIENTAL Y DE LA RECREACIÓN

Número de créditos: 2

Descripción:

Este curso brinda los elementos de microeconomía y una definición de externalidades necesarios para el programa en que se ubica

Objetivo:

Definir y proponer soluciones al problema de gestión de recursos recreacionales en una economía moderna orientada, cada vez más, a la información y al servicio. Se introduce las bases para la toma de decisiones recreacionales con un énfasis en la comparación de costos y beneficios.

Contenido

- El proceso de producción de recreación en el hogar
- Precio de la recreación
- Determinación de la demanda por recreación
- Medidas de beneficios recreacionales
 - Método de valoración contingente
 - Método de Costo de Viaje
 - Estimaciones de beneficios empíricas
- Externalidades y Economía de la Regulación
- Riesgo, incertidumbre e información
- Prácticas de precio y estructura de mercado
- Comparando costos y beneficios: decisiones públicas y privadas
- Modelos aplicados a la economía de los recursos naturales.

Bibliografía:

- Field, Barry (1995) *Economía Ambiental*, McGrawHill
- Cerda, A et al. (1999) "Instrumentos Tributarios para la Política Ambiental" *Panorama Socioeconómico*, A;o 17, No. 19, Octubre, pp. 37-52
- Pearce D. Y Turner (1990) *Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente*, Colegio de Economistas de Madrid. Celeste Ediciones

- Walsh, Richard (1986) Recreation Economic Decisión: Comparing Benefit and Costs, Venture Publishing, Inc. State Callege, Pennsylvania.

Nombre del curso: ESTUDIO DE CASOS

Número de créditos: 3

Descripción:

El curso utilizará la metodología de casos para discutir problemas de la vida real en una forma integrada en la que los estudiantes representan a actores sociales con diferentes intereses. La utilización de los recursos naturales para actividades productivas en el sector turismo genera importantes conflictos que este curso busca esclarecer con casos reales de diferentes partes de las Américas. Algunos de los casos serán visitados otros se trabajarán en base a bibliografía preparada por profesores del programa o de las universidades asociadas a la Rif-Gae.

Objetivos

- Integrar por medio del Estudio de Casos los cursos de Gestión Ambiental y Ecoturismo enfatizando en los procesos físicos y sociales y los objetivos muchas veces contrapuestos de los actores involucrados.
- Desarrollar conceptos sobre desarrollo sostenible que ayuden a imaginar, estructurar y diseñar escenarios alternativos a los tradicionales en varias dimensiones:
 1. la ambiental y ecológica
 2. un contexto regional
 3. un contexto nacional e institucional
 4. un medio ambiente público
 5. un desarrollo arquitectónico complejo
 6. alternativas de ingeniería más amigables con el ambiente.
 7. gestión turística
 - Clarificar los componentes esenciales de la gestión ambiental y el ecoturismo:
 1. sistemas no-físicos: demográficos, socioeconómicos, de negocios, administrativos, políticos y legales.
 2. sistemas físicos: naturales o artificiales infraestructura de desarrollo.
 3. las integraciones entre sistemas físicos y no-físicos
- Ayudar a desarrollar habilidades en la gestión de proyectos turísticos que dependen de recursos ambientales

Bibliografía:

La bibliografía dependerá de los casos, por ser un curso integrador se utilizará muchos libros pero se incluyen estos como referencias metodológicas para los profesores.

Christensen, Roland, David A. Garvin, Ann Sweet(1991), Education for judgment : the artistry of discusión leadership, Harvard Busines Press.

Ronstadt Robert (1993), The art of case analysis: how to improve your college performance by developing better classroom discussion skills, better numbers skills, and better presentation skills. Wayland, Mass. Lord Publishing.

Barnes, Louis B. Roland Christensen, Abby j. Hansen,(1994), Teaching and the case method: text, cases and readings, Harvard Business Press.

Lynn Jr. Laurence E.(1999), Teaching and learning with cases: a guidebook, Chatham House Publishers.

Nombre del curso: GERENCIA FINANCIERA

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso pone al estudiante en contacto con los principales conceptos de las finanzas de largo plazo, así como con situaciones donde se requiera la toma de decisiones financieras, de cara a los procesos de alta competitividad, donde las empresas han buscado mejorar la eficiencia financiera y su estructura de capital..

Objetivos:

Proporcionar al estudiante los conocimientos y la capacidad analítica que le permita tomar mejores decisiones financieras de largo plazo.

Contenido:

El valor de la compañía.

1. El Concepto de Valor en la empresa
2. 1.2 Las variables de valor
3. El flujo de efectivo y las utilidades de la empresa
4. trabajo financiero
5. El estado patrimonial de la empresa

El flujo de efectivo en la empresa

- 1 Concepto Flujo de Efectivo Vrs. Estados Contables
- 2 Proyección del flujo de efectivo
- 3 Variables que afectan el flujo de efectivo
- 4 Manejo del capital de trabajo financiero
 - Definición de Capital de Trabajo Financiero vrs. Contable
 - Crecimiento del Capital de Trabajo
 - Capital de trabajo Optimo
5. Análisis y Control del Flujo de Efectivo

El costo de capital

1. Concepto de Costo de Capital
2. Costo de Capital Promedio
3. Costo Marginal de Capital y Decisiones de Inversión
4. Estructura de Capital

5. Puntos de Ruptura del costo de capital
6. Variables que afectan el costo de capital
 - 1- Inflación
 - 2- Variación en tipo de Cambio
 - 3- Impuestos
7. Efecto de Apalancamiento Financiero y riesgo
8. Control y eficientización del costo de capital en la empresa

Valuación de acciones y bonos.

1. El flujo de caja libre
2. Valor de continuación del negocio
3. El costo de capital de la empresa
4. Varias de metodología de valuación de acciones
5. Valuación de deuda
6. La decisión de inversión en la empresa

Inversiones a corto y largo plazo.

1. Concepto de Rendimiento y Medición
2. Concepto de Riesgo y su Medición
3. Concepto de Duración e inmunización
4. Inversiones a través de Internet
5. Fondos de Inversión y de Capitalización
6. Inversiones Internacionales

Financiamiento corporativo a largo plazo.

1. Financiamiento Patrimonial
 - Las Acciones Comunes
 - Las Acciones Preferentes
 - Títulos Convertibles
 - Capital de Riesgo
2. Financiamiento por Deuda
 - Los certificados de Inversión
 - Los Bonos Corporativos
 - La titularización
 - Deuda convertible
3. Otras alternativas
4. Leverage Buyouts , LBO
5. Management Buyouts , MBO
6. Fusiones y Adquisiciones

Bibliografía:

- Ballarín, Eduardo. *Elementos de valoración de empresas*, Instituto de Altos Estudios Empresariales, Buenos Aires, 1982.
- Brealey, Richards y Myers, Stewart. *Principios de Finanzas Corporativas*. Mc Graw Hill, cuarta edición, 1991.
- Fruhan, William E. *Case Problems in Finance*. Richard Irwin, Inc., décima edición, Boston, USA, 1992
- Myers, Stewart. *Teoría de finanzas y estrategia financiera*. 1984.
- Van Home, James C. *Fundamentos de Administración Financiera*, Prentice-Hall, New Jersey, tercera edición, 1981.

Funciona el modelo de precios de activos de capital?. Harvard Business Review, Enero-Febrero 1982, Vol. 6, N° 1, pp. 105-114.

Finanzas Corporativas. Ross, Weaterfield y Jaffe, MC Graw Hill Tercera Edicion 1997

Finanzas en Administracion. F. Weston y T. Copeland, Mc Graw Hill 1997, Vol. 1 y 2,

Nombre del curso: **GESTIÓN DE PROYECTOS ECOTURÍSTICOS**

Número de créditos: **3**

Descripción:

Introducción a las realidades económicas y financieras del desarrollo del Ecoturismo y sus empresas de diversos tipos.

Objetivos:

- Desarrollar la capacidad de entender la importancia de la sostenibilidad del recurso natural en la sostenibilidad de las empresas y actividades del turismo.
- Entender las oportunidades del concepto de Ecoturismo y la necesidad de desarrollar estrategias de mercadeo específicas.
- Entender que la sostenibilidad financiera de una empresa es requisito indispensable aunque no suficiente para su sobrevivencia.
- Educar a los estudiantes en la importancia del control de calidad en las sobrevivencia de las actividades turísticas.
- Crear una base de conocimiento compartido sobre administración y gestión de proyectos para el resto de la maestría.

Contenido:

- Características económicas de los servicios
- La empresa dentro de los mercados de insumos y de producto
- Particularidades importantes de la administración de servicios hoteleros
- Mercados para los productos turísticos costarricenses y latinoamericanos y su evolución en el tiempo
- Creación de paquetes de servicios turísticos
- Formas de mercadear productos turísticos
- Análisis de la competencia y posicionamiento estratégico
- Manejo de la demanda a través de una política de descuentos
- Evaluación económica de proyectos
- Manejo de personal
- Control de calidad en la prestación de servicios
- Control de costos de personal, insumos, propaganda
- Indicadores de efectividad – costo de diferentes alternativas
- Actividades turísticas y su relación con la economía local y regional
- Actividades turísticas y su relación con las estructuras institucionales

Bibliografía:

- Bosselman, Fred con Craig A. Peterson y Claire McCarthy (1999) *Managing Tourism Growth*, Island Press.
- Figuerola, Manuel. *Introducción al Estudio Económico del Turismo*. Ediciones Civitas, España. 2000
- Figuerola, Manuel. *Teoría Económica del Turismo*. Editorial Alianza Universidad Textos, 1990
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT), *Normas que regulan las empresas y actividades turísticas*, ICT
- Journal of Travel Research*, Busines Research Division, University of Colorado, Boulder, Colorado
- Jurdao, Francisco, Editor. *Los Mitos del Turismo*, Ediciones Rndymion, Madrid, España.

Nombre del curso: IMPACTO DEL TURISMO EN LAS COMUNIDADES RECEPTORAS

Número de créditos: 2

Descripción:

El curso busca clarificar las características de las interacciones entre el turista y las comunidades que lo reciben. Explica porque este es un problema central en la sostenibilidad del turismo y busca desarrollar soluciones para minimizar los impactos negativos y aumentar los positivos.

Objetivos:

- Explicar las características inevitables del impacto
- Discutir las particularidades de comunidades "administradoras o guardianes" de recursos ambientales o culturales y la visión que los turistas pueden tener de las mismas.
- Explicar la importancia de las características de la comunidad y los visitantes, en términos absolutos y relativos en el tipo de interacción a esperar
- Explicar la importancia del proceso como la comunidad o zona empieza a recibir turistas y a fortalecer su infraestructura.
- Clarificar las posibilidades de que una sociedad se transforme sin destruirse y sin perder algunos atractivos turísticos
- Evaluar y diseñar soluciones que aumenten los impactos positivos y minimicen los negativos

Contenido:

- El turismo implica impactos culturales al poner a una cultura expuesta a los visitantes que aunque respeten no conocen con la precisión adecuada el significado cultural de diferentes realidades
- El turismo es atraído por las especificidades culturales de las comunidades receptoras
- La enorme diversidad de los turistas y sus búsquedas. La importancia de la globalización de la información y los costos reales cada vez más bajos del transporte.

- El significado concreto de la globalización relativa de los atractivos y la potencial masificación temporal de los atractivos
- La importancia de los grandes operadores turísticos
 - Cadenas hoteleras
 - Tours de los países emisores
 - Operadores de los países emisores
- El viajero joven, sus particularidades, necesidades y potencialidades futuras
- Curiosidad, admiración, recreación como motivaciones para el turista tienen impactos diferentes sobre las comunidades receptoras
- El significado de las diferencias entre la sociedad emisora y la receptora en términos culturales, económicos, religiosos y sociales
- La importancia de los números relativos, la cantidad de visitantes respecto al tamaño de la comunidad receptora
- Los impactos del turismo en la prostitución y el tráfico de sustancias ilícitas
- La importancia del ritmo con que se producen los cambios

Bibliografía:

Journal of Travel Research, de la Travel and Tourism Research Association
 Jurdao, Francisco, Editor. Los Mitos del Turismo, Ediciones Rndymion, Madrid, España
 McIntyre, George (1993) Desarrollo del Turismo Sostenible, Guía para Planificadores Locales, OMT Smith, Valene.
 Anfitriones e Invitados, Antropología del Turismo. Ediciones Endymion, Madarid España, 1989
 Turner, Louis y John Ash. La Horda Dorada: El Turismo Internacional y la Periferia del Placer. Ediciones Endymion, Madarid España, 1991
 San Martín, Jesús Emilio. Psico-sociología del Ocio y el Turismo. Ediciones Aljibe, España, 1997
 Haulot, Arthur (1997) Turismo Social, Trillas, México 1997

Nombre del curso: INGENIERÍA AMBIENTAL Y DE TRANSPORTES I

Número de créditos: 2

Descripción:

Este curso prepara al estudiante para usar los conocimientos de la Ingeniería Civil para entender los recursos naturales requeridos y/o amenazados por los desarrollos turísticos y buscar soluciones para disminuir los conflictos de la actividad turística con los sistemas naturales soportantes.

Objetivos

- Entrenar a los estudiantes en las metodologías de análisis de problemas ambientales y de búsqueda de soluciones tecnológicas a los mismos
- Hacer comprender a los estudiantes la importancia de una recopilación y procesamiento de la información para la toma de decisiones tecnológicas y ambientales

- Entender la importancia del contexto social e institucional en los proyectos turísticos y en las propuestas de soluciones tecnológicas
- Análisis económico de los proyectos de ingeniería

Contenido:

- Suministro y Consumo de recursos naturales (agua, electricidad, suelo)
- Generación y Manejo de aguas servidas
- Elementos del Manejo de Desechos sólidos
- Generalidades sobre los Estudios de Impacto Ambiental
- Particularidades territoriales de los desarrollos turísticos
- Accesibilidad física, elemento central del turismo
- Análisis del impacto ambiental de los desarrollos y actividad turística
- Formas de mejorar para reducir los impactos y aumentar la competitividad de sitios y empresas.

Bibliografía:

- Arboleda Valencia Jorge. Teoría y Práctica de la Purificación del Agua. Tercera Edición, volumen 1 y 2. Mac Gras Hill, 2000.
- Dunne, Thomas and Luna Leopold (1978), Water in Environmental Planning, Freeman.
- Fair-Geyer. Purificación de Aguas y Tratamiento y Remoción de Aguas Residuales. Volumen II. Editorial Limusa 1997.
- Henry J. Glynn, Heinke Gary W. Ingeniería Ambiental. Editorial Prentice Hall, México 1999.
- Institute of Transportation Engineers (1999) Manual de planeamiento del Transporte, ITE
- Jenks, Mike, Elizabeth Burton and Katie Williams, Editores de La Ciudad Compacta (1996) E&FN Spon
- Metcalf & Eddy. Ingeniería de Aguas Residuales, Tomos I y II. McGraw Hill. 1996
- Morlock, Edward (1978) Introduction to transportation Engineering and Planning, McGraw-Hill.
- Nebel Bernard J. Y Wright Richard T. Ciencias Ambientales. Ecología y Desarrollo Sostenible. Editorial. Prentice Hall. Sexta edición, México 1999.
- Newman, Peter and Jeffrey Kenworthy (1999) Ciudades y Sostenibilidad, Superando la Dependencia en el Automóvil.
- Odum Eugene P. Ecology. El Puente entre Ciencia y Sociedad. Sinauer Associates Inc. Publishers. 1997.
- Romero Rojas Jairo Alberto. Calidad del Agua. Alfaomega. 2° Edición. 1999.
- Zeledón Ricardo. Código Ambiental. Editorial Porvenir. 1998.

Nombre del curso: INGENIERÍA AMBIENTAL Y DE TRANSPORTES II

Número de créditos: 2

Descripción

Este curso prepara al estudiante para usar los conocimientos de la Ingeniería Civil para diseñar soluciones que disminuyan los impactos ambientales de las actividades turísticas.

Objetivos:

- Introducir prácticas operativas fundamentales en el buen manejo de desechos líquidos y sólidos
- Enseñar al estudiante los principios de operación de sistemas de transporte ligados al turismo

Contenido:

- Diseño de sistemas de manejo de aguas servidas
- Diseño de sistemas de manejo de desechos sólidos
- Sistemas de transporte especializados en turismo
- Evaluación económica, diseño y Gestión de Sistemas de Transporte relacionados con el turismo

Bibliografía:

- Arboleda Valencia Jorge. Teoría y Práctica de la Purificación del Agua. Tercera Edición, volumen 1 y 2. Mac Gras Hill, 2000.
- Chapman Deborah. Water Quality Assessments. A guide to use of biota, sediments and water in environmental monitoring. Chapman y Hall, 1992.
- Childs, Mark (1999) Parking Spaces, McGraw-Hill
- Dunne, Thomas and Luna Leopold (1978), Water in Environmental Planning, Freeman.
- Fair-Geyer. Purificación de Aguas y Tratamiento y Remoción de Aguas Residuales. Volumen II. Editorial Limusa 1997.
- Henry J. Glynn, Heinke Gary W. Ingeniería Ambiental. Editorial Prentice Hall, México 1999.
- Institute of Transportation Engineers (1999) Transportation Planning Handbook, ITE
- LaGrega Michael, Buckingham Phillip, Evans Jeffrey. Gestión de Residuos Tóxicos. Volumen I y II. Mac Graw Hill, 1996.
- Kiely Gerald. Ingeniería Ambiental. Fundamentos, entornos, tecnologías, y sistemas de gestión. Editorial McGrawHill. 1999.
- Lamm, Ruediger; Basil Psarianos y Theodor Mailaender (1999) Highway Design and Traffic Safety Engineering Handbook, McGrawHill
- McBeam Edward, Rovers Frank, Farquhar Grahame. Solid Waste Landfill Engineering and Design. Prentice Hall. 1995.
- Metcalf & Eddy. Ingeniería de Aguas Residuales, Tomos I y II. McGraw Hill. 1996
- Morlock, Edward (1978) Introduction to Transportation Engineering and Planning, McGraw-Hill.
- Romero Rojas Jairo Alberto. Calidad del Agua. Alfaomega. 2° Edición. 1999.
- Tchobanoglous George, Thiesen Hilary, Vigil Samuel. Gestión Integral de Residuos Sólidos. Volumen I y II. Mac Graw Hill, 1994.
- Transportation Research Board, (1994) Highway Capacity Manual, TRB Special Report 209.

Nombre del curso: MANEJO DE DESECHOS LIQUIDOS Y SÓLIDOS

Número de créditos: 2

Descripción

Este curso es una continuación de los dos cursos obligatorios de Ingeniería Ambiental y de Transporte 1 y 2 para la Mención de Diseño de Sistemas Recreativos. Complementa los otros cursos optativos del Área de Ingeniería Civil.

Objetivos:

Introducir al estudiante a los conceptos de Producción más Limpia, ahorro de recursos en instalaciones turísticas y reducción de la cantidad y peligrosidad de los desechos
Introducir al estudiante a las consideraciones de la fragilidad del medio ambiente como un elemento central en la escogencia de tecnologías de tratamiento y manejo
Darle al estudiante herramientas para diseñar sistemas de tratamiento de desechos líquidos y sólidos

Contenido:

Tratamiento de Aguas Residuales

- Caudales y características de las aguas residuales
- Procesos de tratamiento de aguas residuales
- Pretratamiento de aguas residuales
- Tratamiento primario
- Tratamiento secundario
- Tratamiento terciario
- Tratamiento de lodos

Tratamiento de Residuos Sólidos Municipales

- Origen, clasificación y composición de los residuos sólidos
- Gestión integral
- Separación
- Almacenamiento y Transporte
- Tratamiento y disposición final
- Minimización de los residuos sólidos
- Reutilización y reciclaje

Tratamiento de Residuos Peligrosos

- Definición de los residuos peligrosos
- Generación de residuos peligrosos
- Transporte de residuos peligrosos
- Instalaciones de tratamiento de residuos peligrosos

Bibliografía:

Arboleda Valencia Jorge. Teoría y Práctica de la Purificación del Agua. Tercera Edición, volumen 1 y 2. Mac'Gras Hill, 2000.
Chapman Deborah. Water Quality Assessments. A guide to use of biota, sediments and water in environmental monitoring. Chapman y Hall, 1992.

Fair-Geyer. Purificación de Aguas y Tratamiento y Remoción de Aguas Residuales. Volumen II. Editorial Limusa 1997.

Henry J. Glynn, Heinke Gary W. Ingeniería Ambiental. Editorial Prentice Hall, México 1999.

LaGrega Michael, Buckingham Phillip, Evans Jeffrey. Gestión de Residuos Tóxicos. Volumen I y II. Mac Graw Hill, 1996.

Kiely Gerald. Ingeniería Ambiental. Fundamentos, entornos, tecnologías, y sistemas de gestión. Editorial McGrawHill. 1999.

McBeam Edward, Rovers Frank, Farquhar Grahame. Solid Waste Landfill Engineering and Design. Prentice Hall. 1995.

Metcalf & Eddy. Ingeniería de Aguas Residuales, Tomos I y II. McGraw Hill. 1996

Nebel Bernard J. Y Wright Richard T. Ciencias Ambientales. Ecología y Desarrollo Sostenible. Editorial. Prentice Hall. Sexta edición, México 1999.

Odum Eugene P. Ecology. Un Puente entre Ciencia y Sociedad. Sinauer Associates Inc. Publishers. 1997.

Romero Rojas Jairo Alberto. Calidad del Agua. Alfaomega. 2° Edición. 1999.

Tchobanoglous George, Thiesen Hilary, Vigil Samuel. Gestión Integral de Residuos Sólidos. Volumen I y II. Mac Graw Hill, 1994.

Zeledón Ricardo. Código Ambiental. Editorial Porvenir. 1998.

Nombre del curso: MERCADEO DE SERVICIOS

Número de créditos: 3

Objetivos:

Los objetivos básicos del curso pueden resumirse de la siguiente manera:

- a) Desarrollar en forma amplia los conceptos del mercadeo de servicios, a través de una activa participación de los estudiantes.
- b) Mostrar su importancia para el profesional en Contaduría Pública, así como la interrelación con las otras áreas del Mercadeo.
- c) Poner en práctica técnicas y herramientas importantes del Mercadeo de Servicios.

Descripción:

En un ambiente dinámico e intensivo, se brinda al estudiante una visión global sobre el Mercadeo de Servicios, procurando ajustar los temas y ejercicios a la realidad nacional. Se utiliza una amplia gama de ayudas didácticas, que van desde la exposición de lecturas y la solución de casos hasta dinámicas de grupo, análisis de experiencias nacionales y otras. También se desarrolla un proyecto de investigación en forma grupal, en el cual se aplicarán los conceptos y experiencias aprendidos en cada una de las sesiones, en una forma totalmente práctica. Este se entrega y expone en la última sesión. El alumno debe estudiar la materia asignada para cada sesión en forma previa.

Bibliografía:

- Lovelok, Christopher H: "Mercadotecnia de Servicios", 3a. edición, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México, 1997 (Libro de texto).
- Hawkins, Best & Coney. Comportamiento del Consumidor. Editorial Mc Graw Hill – Irving, 1997
- Johnson, Eugene M.; Kurtz, David L.; Scheuing, Eberhard L. Administración de ventas. Conceptos, prácticas y casos. Editorial Mc Graw Hill, Segunda Edición. 1996.
- Joseph P. Guiltinan, Gordon W Paul. Administración de Marketing, estrategias y programas. Quinta Edición. Santa Fe de Bogotá, Editorial Mc Graw Hill Interamericana S.A. 1994
- Lambin, Jean - Jacques. Marketing Estratégico. México, Tercera Edición. Editorial. Mc Graw Hill, 1996.
- Loudon David L. Della Bitta Albert. Comportamiento del Consumidor, conceptos y aplicaciones. Editorial Mc Graw Hill , Cuarta Edición, 1996.
- Manning, Gerard L. Et Reece, Barry L.. Las ventas en el mundo actual. Editorial Prentice Hall, Sexta Edición. 1997 Editorial Prentice Hall, Sexta Edición. 1997
- Pride William M., Ferrel O. C. Marketing, conceptos y estrategias. Mc Graw Hill, Novena Edición, 1996.
- Stanton, William J.; Buskirk Richard H.; Spiro Rosann L. Ventas. Conceptos, planificación y estrategias. Editorial Mc Graw Hill, Novena Edición. 1997.

Nombre del curso: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DE TESIS

Número de créditos: 6

Descripción:

El curso tendrá la modalidad de tutorías. Los estudiantes prepararán, discutirán y elaborarán las propuestas iniciales de investigación bajo la dirección del profesor tutor.

Objetivo:

Proporcionar los elementos teóricos y prácticos requeridos para la investigación de tesis.

Contenido:

Los estudiantes identificarán las áreas problemáticas de su interés y las herramientas metodológicas para enfrentar el problema de investigación. Se discutirán las diferentes técnicas de investigación útiles y usables. Se ayudará al estudiante a plantear el problema a investigar y las estrategias para resolverlo.

Bibliografía:

La bibliografía que se recomendará depende de la temática de cada proyecto de investigación de tesis.

Nombre del curso: MÉTODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS Y
METODOLOGÍAS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN

Número de créditos: 4

Descripción:

El curso busca homogeneizar el conocimiento de los estudiantes. Se integrarán sus conocimientos mediante el aprendizaje mutuo. Los proyectos y tareas metodológicas aplicadas a las temáticas de la maestría permitirán ampliar capacidades a los que tienen mayores conocimientos previos. El módulo de nuevas tecnologías servirá para plantear las posibilidades y restricciones de INTERNET, nuevos métodos de captura de información y la telemática para realizar actividades de Ecoturismo.

Objetivos de los módulos cualitativo y cuantitativo:

Aumentar la capacidad analítica de los estudiantes para que mediante herramientas cuantitativas (estadística) como herramientas cualitativas como la observación, la entrevista a profundidad, y en análisis integrado de la información puedan fundamentar decisiones en este campo.

Objetivos del módulo de Manejo de la información:

- Identificar la importancia de la información y el conocimiento para un desarrollo ecoturístico sostenible
- Explicar la importancia y dificultades de la integración de datos, información y conocimiento de diferentes fuentes, horizontes temporales y resoluciones espaciales.
- Clarificar diferencias y similitudes entre los viejos y los nuevos medios de transmisión de información
- Identificar y entender que las percepciones turísticas se construyen a lo largo del tiempo, son de carácter colectivo y no son controlables por ningún actor dominante.
- Reconocer y aprovechar el hecho que los interesados en Ecoturismo son usualmente personas con un grado de educación y conocimiento muy superior al del turista promedio.
- Identificar las graves consecuencias de la falsificación de las realidades ecoturísticas para la sostenibilidad de actividades productivas orientadas al ecoturismo.
- Capacitar para un diseño eficaz de instrumentos de creación y difusión de información

Contenido:

Métodos Cuantitativos

- Estadística descriptiva básica
- Pruebas de Hipótesis
- Regresiones, Análisis Multivariado
- Teoría de Muestreo
- Elaboración y puesta en práctica de encuestas
- Técnicas de Control de Calidad para el sector servicios

Temas Cualitativos

- Métodos de Observación cualitativa
 - Trazas físicas, observación no intrusiva,

- Estudios etnográficos
- Métodos para desarrollar procesos participativos
- Grupos focales y equivalentes
- Elaboración y puesta en práctica de encuestas
- Observación de juegos en situaciones controladas

Contenido del Módulo de Manejo de información

(este componente se detalla un poco más como ejemplo de lo que se prepara para los otros cursos)

- Expansión de los métodos para obtener información de campo: imágenes de satélite, Sistemas de posicionamiento global, teléfonos y otros sistemas de comunicación
- Oportunidades de procesamiento rápido y eficaz de la información mediante computadoras y programas estadísticos, de procesamiento de imágenes y sistemas de información geográfica
- Significado de INTERNET
 - Potencialidades para el Turismo en países de ingresos medios o bajos
 - Su significado en la divulgación y el mercadeo
 - Posibilidades y restricciones para la creación de redes
- El Ecoturismo motiva vivencias indescriptibles basadas en emociones y percepciones. Sin embargo, las percepciones hay que basarlas en conocimiento, aunque algunos tratan de usar mitos (sobre el pasado, presente o futuro) para vender sus servicios.
- Los Datos sobre los sistemas naturales pueden convertirse en información y cuando esta estructurada en relaciones causa efecto es posible hablar de conocimiento
- Parte importante de las actividades del Ecoturismo son de informar, educar y transmitir información y a veces conocimiento a los visitantes
- Las formas y la calidad de la información deben ser muy buenas si se quiere satisfacer a clientes muy exigentes, por supuesto en muchos casos los visitantes ignoran a guías y empleados de las empresas turísticas puesto que ellos traen su propio conocimiento. El peligro muy grave es que guías e información poco confiable se verán expuestos con facilidad si llegan con frecuencia expertos. La tolerancia y simpatía por los errores disminuirá si las tarifas y las pretensiones de conocimiento están muy por encima de lo que es posible darle al visitante.
- Internet tiene potenciales importantes: facilita el acceso a la información, abre nuevos canales de distribución de información. Baja los costos y facilita el acceso a la información por parte de los potenciales visitantes.
- El significado de la difusión dramática de las tecnologías de SIG, GPS e Imágenes de satélite permite por otro lado construir información y conocimiento y facilitarle a los visitantes su trabajo que puede ser científico (serio o aficionado)
- Definir el cliente potencial
 - Clarificar el grado de conocimiento
- La comercialización por Internet es importante porque los clientes extranjeros están familiarizados con la tecnología y están en muchas ocasiones dispuestos a pagar por ella. Sin embargo requiere obligatoriamente la creación de sistemas de seguridad.
- La difusión de la información y el conocimiento en torno a los atractivos ecoturistas y su significado debe ser eficaz y eficiente

- Diferentes técnicas y medios pueden servir para diferentes objetivos
- Diferentes medios requieren formas diferentes de presentar la información
- No todos los objetivos pueden ser alcanzados de manera similar utilizando los diferentes medios.
- No es posible divulgar recursos culturales y ecoturísticos sin la cooperación activa de las comunidades involucradas
- No es posible capturar o siquiera intentarlo capturar todos los beneficios de un recurso, un recurso compartido florece y permite ampliar sus impactos y valor.

Bibliografía:

Componente cuantativo:

- Montgomery, *Introducción a la Estadística*,
- Hillier y Hildebrand *Introducción a la Investigación de Operaciones*
- Paquetes de cómputo SAS y SPSS
- Eatwell, John, Milgate y Newman Editores (1990). *Time series and Statistics*. The New Palgrave, Norton.
- Hillier y Liberman (1997). *Introducción a la investigación de Operaciones*. McGraw- Hill
- Mandel, John (1964). *The statistical analysis of experimental data*. Dover.
- Montgomery and Runger. (1994). *Probabilidad y estadística aplicadas a la ingeniería*. McGraw- Hill.

Componente cualitativo

- Creswell, John *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among five Traditions*, Sage Publications
- Paquete de libros de SAGE sobre grupos focales

Componente de Información

Varian sobre la Nueva Economía basada en Internet

- Caincross, Frances (1997). *The Death distance*. Cómo la revolución en las comunicaciones cambiará nuestras vidas
- Strassman, Paul (1985). *Information payoff*. La Transformación del Trabajo en la Era de la Electrónica. Free Press.
- Shapiro Carl y Hal Varian (1999). *Information rules*. A strategic guide to the network economy. Harvard Business School Press.

Nombre del curso: PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

Número de créditos: 3

Descripción:

El curso estará dirigido a comprender el significado y el concepto del patrimonio cultural y a facilitar herramientas para su visualización y diagnóstico. Se discutirán casos reales que hayan explotado el patrimonio cultural como recurso turístico. Se analizarán las consecuencias negativas o positivas de ese uso: ¿Cuál fue su incidencia en el medio ambiente natural y cultural, en la idiosincrasia del lugar?, ¿cómo se distribuyeron los

beneficios?. Se discutirán alternativas de explotación sustentable, considerando la oferta, la demanda, la calidad del recurso, las posibilidades de participación de todos los actores, los deberes y derechos de estos y los tipos de beneficios que se pueden obtener (económicos, educativos, culturales, otros). También se estudiarán posibles estrategias de promoción e interpretación del patrimonio cultural y se realizarán giras y un ejercicio práctico.

Objetivos:

- Estudiar el significado y las diferentes concepciones de patrimonio cultural con el fin de que el estudiante se sensibilice y comprenda que este es representativo de los procesos de desarrollo histórico y de las identidades locales, regionales y nacionales.
- Dotar al estudiante de herramientas y una base teórica metodológica que le permita identificar, interpretar y valorar el patrimonio cultural de un lugar o una región.
- Sensibilizar y desarrollar la capacidad de visualizar y diagnosticar el potencial de los recursos de patrimonio cultural en la actividad turística.
- Realizar un ejercicio práctico conducido a diseñar estrategias, políticas y proyectos turísticos con diferentes puntos de vista.

Contenido:

Análisis histórico del concepto de patrimonio cultural, su diversidad y valor representativo para las identidades locales, regionales y nacionales. Discutir su valor esencial como parte integral de la vida moderna, como instrumento positivo para el crecimiento y el cambio y como posible recurso para ser transformado en un producto turístico.

Análisis crítico y reflexivo de casos de explotación del patrimonio cultural en regiones de diversas condición geográfica y económica social. Los estudiantes podrán exponer casos de su lugar de origen o en su lugar casos vivenciados.

Estudio y discusión de los principios fundamentales, normas y recomendaciones de las cartas internacionales y locales entre ellas: "Carta Internacional del Patrimonio Cultural", "Carta Internacional de Turismo Cultural", "Carta del Patrimonio Vernáculo", "Carta de Burra (ICOMOS Australia)", "Ley del Patrimonio Histórico Arquitectónico de Costa Rica (Ley 7555)".

Gira turística para realizar un ejercicio práctico.

Bibliografía:

En general : las *Cartas Internacionales* y documentos publicados por el ICOMOS, Consejo Internacional para la Conservación de Monumentos y Sitios Históricos, UNESCO.
Lozanno Bartolozzi, María del Mar y otros. *Vivir las ciudades históricas. Seminario Turismo, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico y artístico.* Universidad de Extremadura y Fundación La Caixa, 1998.
Waissman Marina, elt. alt. *El Patrimonio Modesto.* CUADERNO ESCALA No 20.
Successful Tourism at Heritage Places: a guide for tourism operators heritage managers and communities. Australian Heritage Comisión. 1998.
ICOMOS Canadá Bulletin Vol. 3, NO. 3, 1994.
ICOMOS INFORMATION . No.2, 1998.

Turismo Cultural. Congreso Mundial de Conservación del Patrimonio Monumental, México 1999.

Revista COPA. Coordinación para el patrimonio arquitectónico de las Américas. Nov. Año 1, No. 1, 1991.

Trails to Tropical Treasures: a tour of Asean s Cultural Heritage. US ICOMS, 1992.

Ser un peregrino: Conociendo las Necesidades de los Visitantes a Catedrales e Iglesias en el Reino Unido.. ICOMOS UK, 2000.

Nombre del curso: PLANIFICACIÓN DEL USO Y PROTECCIÓN DE SISTEMAS NATURALES

Número de créditos: 2

Descripción:

Este curso es un complemento al curso de Planificación Territorial de Recursos Turísticos y forma parte del conjunto de tres cursos de Planificación Territorial orientados al Diseño de Sistemas Recreativos. En este curso se enfatiza las características y vulnerabilidades de los sistemas naturales.

Objetivos:

- Capacitar en la identificación de estrategias, técnicas y prácticas efectivas en el uso y protección de los sistemas naturales y su preservación para el desarrollo de sistemas recreativos sostenibles.
- Enseñar a los estudiantes metodologías de identificación de sitios donde se puedan localizar actividades humanas, en particular recreativas.
- Aprender a identificar intensidades de compatibilidad o incompatibilidad entre diferentes usos del territorio y los potenciales y vulnerabilidades de los sistemas naturales.

Contenido:

- Características fundamentales de los sistemas naturales y su variabilidad espacial y temporal.
- Reglas generales que explican el comportamiento y respuesta de los sistemas naturales ante intervenciones externas.
- La naturaleza como fuente de disfrute y de recursos
- La naturaleza como fuente de recursos y como amenaza potencial. El rol de las actividades humanas en el uso de los recursos naturales y la amplificación de la amenaza.
- Metodologías de análisis y evaluación para resolver problemas de incompatibilidades en los usos del suelo
- Diseño de intervenciones que minimicen el impacto ambiental en el corto, mediano y largo plazo.

Bibliografía:

- Bosselman, Fred con Craig A. Peterson y Claire McCarthy (1999) *Managing Tourism Growth*, Island Press.
- Buen Día, José y José Colino, Editores. (2001) *Turismo y Medio Ambiente*. Ediciones Civitas.
- Clayton, Anthony y Nicholas J. Radcliffe (1996) *Sustainability: A Systems Approach*, Earthscan Publications
- Hatfield, J.L. y D.L Karlen *Sistemas de Agricultura Sostenible*
Houghton John *Global Warming*, Cambridge University Press, 1994
- Leopold, Aldo
- Meadows, Meadows, Randers y Behrens (1972), *The Limits of Growth*
- Meadows, Meadows, Randers (1992) *Beyond the limits*
- McHarg, Ian *Diseño con la Naturaleza*
- Simons John *Earthscape: a manual of environmental planning McGraw Hill*,
Scientific American Reader, (1993) *Managing Planet Earth*, World Watch Institute

Nombre del curso: PLANIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Número de créditos: 2

Descripción:

Este curso busca desarrollar la capacidad del estudiante para evaluar y crear soluciones de construcción y operación de infraestructura que den respuesta a las demandas del ecoturismo y sus impactos potenciales en los sistemas naturales. Este curso complementa el dedicado a Planificación Territorial de los Recursos Ecoturísticos

Objetivos:

- Introducir al estudiante a la evaluación de necesidades de infraestructura.
- Evaluar la infraestructura necesaria para evitar impactos negativos y promover los positivos sobre diferentes sistemas naturales (ríos, lagos, acuíferos, atmósfera, suelos)
- Desarrollar conocimiento para describir y evaluar Impactos de la actividad turística sobre los sistemas naturales. Estos pueden ser temporales o permanentes y tener horizontes de corto, mediano o largo plazo

Contenido:

- Explicación de las características de diferentes tipos de infraestructura (agua potable, aguas servidas, carreteras, electricidad).
- Evaluación de costos e impactos de infraestructura y comparaciones entre sistemas de Infraestructura concentrada (rellenos sanitarios, plantas de tratamiento de agua) y distribuida (redes viales y de aguas)
 - Métodos para identificar la importancia de la localización (aislamiento relativo) en la escogencia de infraestructura que evite daños ambientales.

- Interacciones entre infraestructura y el uso del suelo. La infraestructura de conectividad es esencial para el desarrollo de los recursos turísticos y la secuencia en su construcción afecta de manera diferente el recurso
- El turismo requiere de muchos tipos de infraestructura y requiere minimizar el impacto negativo de su construcción y operación.
- Las características apropiadas de la infraestructura dependen del contexto territorial y ambiental. Se analizarán casos urbanos, en zonas costeras, en humedales, en zonas áridas, y zonas montañosas.
- Impactos sobre la infraestructura de las políticas sectoriales para la vivienda, las zonas rurales, la agricultura.

Bibliografía:

Arias, Ernesto (1993) Editor de *The Meaning and Use of Housing*, Avery Press, Londres
 Appleyard, Donald (1981) *Livable Streets*, University of California Press
 Beatley Timothy (2000), *Urbanismo Verde, Entendiendo la forma de las Ciudades Europeas*
 Calthorpe, Peter (1993) *La Próxima Metrópolis Americana: Ecología, Comunidad y el Sueño Americano*, Princeton Agricultural Press
 Cerasi, Maurice (1990) *El Espacio Colectivo de la Ciudad*, Colección de Urbanismo OIKOS-TAU
 Dunne, Thomas and Luna Leopold (1978), *Water in Environmental Planning*, Freeman.
 Newman, Peter and Jeffrey Kenworthy (1999) *Ciudades y Sostenibilidad, Superando la Dependencia en el Automóvil*
 Kreith, Frank (1994) *Handbook of Solid Waste Management, McGraw-Hill, Inc.*
 Lund, Helbert F. (1996) Manual Mc. Graw Hill de Reciclaje. Volumen I y II/ 1996, McGraw-Hill

Nombre del curso: PLANIFICACIÓN TERRITORIAL I

Número de créditos: 2

Descripción:

El curso relaciona las herramientas del Ordenamiento Territorial tales como: teoría de la localización, Sistemas de Información Geográfica, diseño de reglamentos con las necesidades del Ecoturismo.

Objetivos:

- Mostrar que el Ordenamiento Territorial y las herramientas de planificación son indispensables para lograr el beneficio de la preservación de los recursos naturales para un uso turístico sostenible.
- Integrar conocimientos con otros cursos de la maestría sobre negocios, ambiente, ingeniería, arquitectura y leyes
- Plantear los desafíos del análisis, diseño e implementación de regulaciones territoriales
- Evaluación de políticas regionales y sectoriales para las zonas rurales
- Comprender la importancia de la participación en los procesos de ordenamiento territorial y la necesidad de que sea informada y responsable

Contenido:

- a) ¿Qué es ordenamiento territorial?
- b) Introducción de conceptos básicos como: susceptibilidad al cambio, grado de coincidencia entre potencial y usos, y coaliciones críticas
- c) Ordenamiento del uso del territorio y el transporte (accesibilidad física y telemática)
- d) Diferencias y similitudes entre el ordenamiento territorial urbano y rural
- e) Los recursos y sistemas naturales del territorio como recurso turístico
- f) Políticas complementarias para un efectivo uso del territorio: ambientales, de salud, de impuestos y subsidios a diversos insumos

Modulo de Introducción a la Planificación Territorial

Sesión 1

- Las particularidades del Ordenamiento territorial en diferentes zonas: las ciudades, las zonas rurales, las zonas costeras, las zonas de montaña, las selvas tropicales
- La funcionalidad de las ciudades y pueblos
- Economías de escala y de aglomeración

Sesión 2

- Elementos de planificación regional y de zonas no urbanas
- Elementos esenciales de planificación urbana
- La relación de los asentamientos humanos con los sistemas naturales

Sesión 3

- Metodologías de Análisis territorial

Sesión 4

- Análisis de amenazas naturales y su amplificación por actividades humanas
- El uso del ordenamiento territorial para mejorar la relación entre actividades humanas y los sistemas naturales soportantes

Sesión 5

- Relación entre actividades turísticas y el tejido urbano existente
- Relación entre ordenamiento territorial y el sistema de transportes y su operación

Sesión 6

- Discusión y Reflexión sobre las temáticas del curso

Sesión 7

- Aspectos legales e institucionales

Sesión 8

- Participación: importancia y mecanismos efectivos

Sesión 9

- Elementos de diseño territorial para desarrollos turísticos

Sesión 10

- Particularidades y precauciones especiales en desarrollos turísticos grandes

Sesión 11

- Planes Reguladores, Regionales y Planes Costeros

Sesión 12

- Reflexiones y discusiones sobre el Curso
- Síntesis y Evaluación

Bibliografía:

Alexander, Christopher. *Un Lenguaje de Patrones*

Bosselman, Fred con Craig A. Peterson y Claire McCarthy (1999) *Managing Tourism Growth*, Island Press.

Clayton, Anthony y Nicholas J. Radcliffe (1996) *Sustainability: A Systems Approach*, Earthscan Publications

JICA (2000) *Estudio Para El Plan De Uso del suelo En Las Zonas Costeras De las Unidades De Planeamiento Turístico En La República De Costa Rica*

Mcharg, Ian L. (1971) *Diseño con la Naturaleza*,

McIntyre, George (1993) *Desarrollo del turismo sostenible, guía para planificadores locales, OMT*

Quesada, Carlos (1990) Estrategia de Conservación para el Desarrollo Sostenible de Costa Rica, ECODES, Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas, Costa Rica, Abril.

Nombre del curso: PLANIFICACIÓN TERRITORIAL II

Número de créditos: 2

Descripción:

Este curso tiene como requisito el curso Planificación Territorial I. En este curso se presenta una introducción a los problemas de políticas y diseños territoriales en su relación con actividades ecoturísticas. Por ejemplo discutir los dilemas y oportunidades del uso de los parques nacionales y reservas biológicas.

Objetivos:

- Enseñar las metodologías, técnicas y tecnologías del Ordenamiento Territorial.
- Introducir conceptos fundamentales del diseño y aplicación de la planificación territorial
- Enseñar a evaluar y diseñar políticas de ordenamiento territorial para lograr la compatibilidad y sostenibilidad de la actividad turística y su relación con los recursos territoriales (ambientales y culturales).

Contenidos:

I. Módulo de Sistemas de información Geográfica

- La importancia de un uso eficiente y efectivo de la información, de tener información reciente fidedigna y de analizar cambios a lo largo del tiempo



- Las oportunidades de la integración de tecnologías: SIG, SPG e imágenes de satélite
 - Aprendizaje de programas de SIG tales como ArcGis e IDRISI
 - Otras tecnologías fotografía aérea, radar,
 - Calibración de la información con mediciones de campo
- II. Módulo de diseño territorial y de políticas para el Ecoturismo
- Características del sistema natural en el territorio a analizar
 - Distribución espacial del recurso
 - Vulnerabilidades y potenciales turísticos del recurso
 - Relación espacial con los asentamientos humanos existentes dentro o cerca de la zona del recurso (compatibilidad / incompatibilidad)
 - Disponibilidad de infraestructura (conceptos como capacidad de carga)
 - Restricciones territoriales a tomar en cuenta en el diseño
 - Restricciones sociales, políticas y económicas importantes en el diseño
 - Conflictos inherentes en la transformación del uso del territorio
 - Procesos de toma de decisiones y políticas en temáticas territoriales
 - Identificación y caracterización de los principales actores en el diseño territorial y de políticas.

Bibliografía:

Kevin Lynch *Planeamiento de Sitio*
 McHarg Ian *Diseño con la Naturaleza*
 Meadows, Meadows, Randers y Behrens *Los Límites de Crecer (1972)*
 Meadows, Meadows, Randers *Más allá de los Límites (1992)*
 Hatfield, J.L. y D.L Karlen *Sustainable Agriculture Systems*
 ESRI *Manuales del uso de ArcGis*
 ProDUS – UCR *Curso Práctico de aprendizaje de Arc-SIG* •
 Panayotou, T. (1993) *Mercados verdes: La Economía del Desarrollo Sostenible*
 Simons John *Earthscape: a manual of environmental planning McGraw Hill,*
 Kates, y Burton *Geografía y, Recursos y Medioambiente.(1999)*

Nombre de la actividad: PRACTICA APLICADA

Número de créditos: 12

Descripción:

Esta actividad es de orientación a la investigación aplicada de los estudiantes y trata de fomentar las capacidades de trabajo independiente.

Objetivos:

- Desarrollar la capacidad de trabajo independiente
- Fortalecer las capacidades de síntesis por parte del estudiante.
- Desarrollar las capacidades de diseñar soluciones de diversos tipos para resolver problemas y aprovechar oportunidades.

Contenido:

- El contenido dependerá del tema escogido por el estudiante.
- Cada estudiante tendrá un profesor responsable y en algunos casos especialmente interdisciplinarios profesores adicionales.
- Se enfatizará en los componentes metodológicos fuertes para cada una de las temáticas sustantivas apropiadas a cada caso

Bibliografía:

No existe una bibliografía específica para el curso pero el estudiante recibirá guía de su profesor sobre materiales sobre metodología y conocimientos sustantivos aplicables a cada caso.

Nombre del curso: SERVICIOS DE TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso busca educar al estudiante sobre la importancia y limitaciones de los sistemas de transporte y su enorme impacto sobre su sostenibilidad. El curso dotará a los estudiantes de herramientas para analizar y diseñar diferentes situaciones que surgen de la interacción de los sistemas naturales con los patrones de asentamientos humanos y en particular con las actividades turísticas

Objetivos:

- Analizar la importancia de la accesibilidad física en los desarrollos turísticos
- Evaluar diferentes formas de aumentar eficiente y eficazmente esa accesibilidad
- Análisis de alternativas para diferentes empresarios turísticos
- La importancia de la política pública a nivel nacional y local en los sistemas de transporte y en generar accesibilidad a los productos turísticos
- Analizar rendimientos decrecientes de la inversión en transporte
- Diseñar soluciones que mejoren la accesibilidad para una empresa turística
- Diseñar soluciones para que gobiernos locales y nacionales ayuden a un desarrollo verdaderamente sostenibles del turismo

Contenido:

Accesibilidad física

- Discusión de indicadores de accesibilidad física: disponibilidad, frecuencia, costos, seguridad de los servicios, contabilidad de los servicios, variedad de servicios disponibles, redundancia de los servicios.
- Evaluación de la disponibilidad y calidad del servicio de transporte internacional y local mediante empresas de servicios comerciales
- Diseño de soluciones para el aumento de la accesibilidad física

Elementos de logística y sistemas de transporte orientados al turismo

- Transporte de clientes
- Transporte de insumos
- Transporte de insumos para el funcionamiento de la instalación y los servicios
- Tours y otros servicios especializados
- La importancia y significado de los sistemas de cruceros

Elementos de estacionamientos

- El estacionamiento: espacio necesario pero caro e impactante
- La relación entre estacionamientos necesarios, tipo de clientes, tipo de funcionamiento, duración de las estadías y localización de la instalación turística.
- Regulaciones y recomendaciones de diseños

Análisis económico de sistemas de transporte

- Costos privados y públicos
- La importancia de la continuidad de la infraestructura y la partición extrema de las inversiones
- Los costos de operación

Impactos ambientales de los sistemas de transporte

- Movimientos de tierra y erosión
- Contaminación del aire
- Congestión y consumo de combustibles
- Promoción de la dispersión territorial
- La importancia del transporte público en cualquier estrategia

Accesibilidad telemática

- Mitos y realidades
- Oportunidades y restricciones
- Las particularidades de países en desarrollo de América Latina y el Caribe

Bibliografía:

- Button, Keneth (1993) *Transport Economics*, Segunda Edición, Cambridge University Press, Edward Elgar
- Childs, Mark (1999) *Parking Spaces*, McGraw-Hill
- Institute of Transportation Engineers (1999) *Manual de Planeamiento del Transporte*, ITE
- Jenks, Mike, Elizabeth Burton and Katie Williams, Editores de *La Ciudad Compacta* (1996) E&FN Spon
- Lamm, Ruediger; Basil Psarianos y Theodor Mailaender (1999) *Highway Design and Traffic Safety Engineering Handbook*, McGrawHill
- Morlock, Edward (1978) *Introduction to Transportation Engineering and Planning*, McGraw-Hill.
- Newman, Peter and Jeffrey Kenworthy (1999) *Ciudades y Sostenibilidad, Superando la Dependencia en el Automóvil*
- Salter R. Y N Hounsell (1996) *Highway Traffic Analysis and Design*, Tercera Edición, MacMillan.
- Ortúzar, Juan de Dios (2000) *Modelos de Demanda de Transporte*, Segunda Edición, Ediciones Alfa omega, Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Porter, Richard (1999) *The Costs of Cars and Drivers*, Academic Press

The Royal Commission on Environmental Pollution's Report (1995) *Transporte y Medioambiente*, presentado al Parlamento Británico en Octubre del 1994. Oxford University Press.

Transportation Research Board, (1994) *Highway Capacity Manual*, TRB Special Report 209.

Newman, Peter y Jeffrey Kenworthy (1989) *Cities and Automobile Dependence*, Gower Technical.

Nombre del curso: SISTEMAS NATURALES

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso presenta a los estudiantes las particularidades de los sistemas naturales (unicidad, fragilidad, variabilidad, integración, irreversibilidad de algunos daños). Se discutirá el posible uso de los sistemas naturales como recurso fundamental del turismo. Estos recursos pueden ser de observación, de uso, y en algunas ocasiones de destrucción. Se enfatizará la necesidad de crear actividades ecoturísticas que respeten esos recursos, los manejen de forma sostenible para su disfrute posterior por las generaciones futuras. El énfasis es en los requerimientos esenciales para lograr que estos recursos puedan ser utilizados de manera sostenible.

Objetivos:

- Desarrollar la capacidad de ver los recursos naturales como recurso frágil, utilizable en el ecoturismo y desarrollable de manera sostenible
- Aprender a crear recursos ecoturísticos basados en el conocimiento de las características de los recursos naturales.
- Crear una base de conocimiento compartido sobre sistemas naturales para ser utilizado en el resto de la maestría.

Contenido:

- Visión sistémica de la naturaleza y las actividades de las sociedades humanas
 - Base conceptual por ejemplo los conceptos de duración, intensidad, frecuencia, regeneración y capacidad de carga
 - La teoría de sistemas como marco de referencia
 - Los significados de desarrollo sostenible
- Disponibilidad de recursos ambientales
 - Diversidad biológica y climática como recurso
 - Unicidad del recurso
 - Vulnerabilidad de los recursos ambientales
 - Grado de intervención de los humanos
 - Estado de los recursos disponibles
 - Posibilidades de revertir degradaciones ocurridas o potenciales
- Definición de los sistemas artificiales
 - Sistemas físicos
 - Sistemas de uso de los recursos físicos y naturales
 - Interacciones individuales y de grupo

- Capacidad de carga de los sistemas naturales
 - Componentes esenciales del sistema natural que es fundamenta la actividad ecoturística.
 - Determinación de las diferentes vulnerabilidades (aguas, suelos y aire)
- Tipos de interacción no destructivos con la naturaleza
 - Observación a distancia (aves, animales grandes)
 - Observación a corta distancia (plantas, hormigas)
 - Interacción física (peces, hojas)
- Interacciones entre los sistemas naturales y los sistemas humanos
 - Actividades humanas no turísticas que impactan al sistema
 - Diferenciación entre turismo tradicional y ecoturismo
- Formas en que el ecoturismo utiliza los recursos disponibles.
- Definición del atractivo ecoturístico
 - La importancia del conocimiento
 - La importancia de la interacción
 - La importancia del recurso mismo
 - La importancia del contexto
 - Las posibilidades de actividades lúdicas
 - La importancia de un diseño del uso del recurso de manera que implique satisfacciones especiales, auténticas y variadas de los visitantes.
 - El atractivo generado por la interacción social en el sitio
 - Con personas interesantes por su conocimiento o sus atractivos físicos
 - El ejercicio físico y deportivo
- Metodologías para evaluar estas realidades
 - Recopilación y procesamiento de información
 - Toma de decisiones con información limitada
- Elementos de ética
 - Relación con los sistemas naturales
 - Organización social en torno al ecoturismo
 - Respeto por las comunidades receptores
 - Respeto por los recursos culturales

Bibliografía:

Buen Día, José y José Colino, Editores. *Turismo y Medio Ambiente*. Ediciones Civitas, 2001

Clayton, Anthony y Nicholas J. Radcliffe (1996) *Sustainability: A Systems Approach*, Earthscan Publications

McHarg, Ian (1971) *Diseño con la naturaleza*

Leopold, Aldo (1999) *For the health of the Land*

Leopold, Aldo (1956) *Sand County Almanac*

Olgay, R. (1984) *Diseño Climático*

Quesada, Carlos (1990) Estrategia de Conservación para el Desarrollo Sostenible de Costa Rica, ECODES, Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas, Costa Rica, Abril.

Nombre del curso: SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA DE LA RECREACIÓN

Número de créditos: 2

Descripción:

El curso busca explicar el turismo como fenómeno cultural en los países de donde vienen y llegan los visitantes. Plantea la importancia de la caracterización de los visitantes como elemento esencial en la creación de atractivos turísticos en base a recursos naturales y ambientales existentes.

Objetivos:

- Clarificar la importancia de los elementos culturales en los procesos recreativos y en la actividad turística
- Mostrar las múltiples y cambiantes motivaciones para la actividad turística

Contenido:

- La importancia del ocio en la sociedad moderna
- La recreación como actividad diaria: como observación u participación individual y colectiva
- La recreación como parte de la estacionalidad de la vida
 - Diferentes etapas de los seres humanos y sus familias
 - Los ciclos diarios, semanales y anuales
- El turista como explorador cultural y ambiental
- El turismo como escapismo a la realidad cotidiana
- Las actividades recreativas en un destino turístico como un complemento a las frustraciones diarias personales y sociales
- Las peregrinaciones, una vieja forma de turismo y su significado moderno
- Los distintos mercados turísticos como reflejo de la diversidad individual y colectiva de los individuos
- La calidad de vida de una sociedad, parte esencial del atractivo turístico
- Caracterizaciones sociales y antropológicas y su impacto en la demanda por diferentes tipos de servicios recreativos y paquetes turísticos.

Bibliografía:

- Journal of Travel Research, de la Travel and Tourism Research Association
- Jurdao, Francisco, Editor. Los Mitos del Turismo, Ediciones Rndymion, Madrid, España
- Smith, Valene. Anfitriones e Invitados, Antropología del Turismo. Ediciones Endymion, Madarid España, 1989
- Turner, Louis y John Ash. La Horda Dorada: El Turismo Internacional y la Periferia del Placer. Ediciones Endymion, Madarid España, 1991
- San Martín, Jesús Emilio. Psico-sociología del Ocio y el Turismo. Ediciones Aljibe, España, 1997

Nombre de la actividad: TALLER I

Número de créditos: 5

Descripción:

Los talleres están dirigidos a facilitar la resolución de problemas reales con la participación integral de diferentes disciplinas y con la aplicación útil (transferencia de conocimiento) de conceptos, herramientas y métodos adquiridos en los cursos de la maestría y en la formación académica anterior. Se define una situación o necesidad para que el estudiante defina el problema y lo resuelva en grupo. La situación es real e incluye información específica relevante de planificación (en el sentido práctico y profesional) y en un área de estudio (distrito, pueblo, ciudad o región). Los profesores aportarán guías de Planificación y Diseño, materiales para aprendizaje y entrenamiento, entre otros para facilitar el planteamiento de soluciones por parte de los estudiantes. Cada equipo tendrá estudiantes con entrenamiento en diferentes disciplinas. En el Taller I se introduce a los estudiantes en la metodología del taller y se tiene mantiene una relación directa, de retroalimentación, con los cursos paralelos.

Objetivos:

- Aprender a trabajar en equipo con la implementación de nociones tales como la simetría de la ignorancia y la asimetría del conocimiento.
- Promover la participación informada, que busca la colaboración y la negociación para resolver los conflictos.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes cursos de la maestría y en su base académica anterior con el fin de logra el traspaso del conocimiento del experto hacia el conocimiento útil y práctico.
- Desarrollar la capacidad de hacer análisis integrado y contextualizado y aprender a definir problemas relevantes en una situación determinada.
- Ayudar a desarrollar la capacidad de síntesis, de toma de decisiones, de obtener conclusiones y de diseñar soluciones.

Contenido:

El taller discutirá problemas del mundo real y de las interacciones del ecoturismo y de los sistemas naturales que motivan su existencia en lugares específicos. Se analizarán aspectos tales como :

- La forma del crecimiento urbano, su cambio y evolución y los procesos económicos, demográficos y sociales que están detrás de esas dinámicas.
- Los modelos de la localización
- Las coaliciones críticas y la selección y resolución de problemas débiles, en los cuales no existen soluciones claras y estables debido a la multiplicidad de perspectivas y agendas y a la naturaleza dinámica del contexto.
- La susceptibilidad hacia el cambio, análisis (STC)

Se considerarán tópicos tales como:

- El manejo del crecimiento en las escalas urbano, rural y regional
- El desarrollo de la comunidad / vecindario
- El manejo de cuencas

- Los procesos participativos
- El desarrollo sostenible

Se realizarán actividades de extensión y de aplicación tales como:

- Fortalecimiento de la capacidad de las comunidades a enfrentarse al peligro (vulnerabilidad y riesgo ante fenómenos naturales: inundaciones, quemas no controladas, otros)
- Revitalización de comunidades rurales en una región turística
- Interacción de la cuenca de un río con el turismo
- Preservación histórico-cultural contemplando la conservación ecológica

Bibliografía:

La bibliografía dependerá de los casos de taller, por ser un curso integrador se utilizará muchos libros.

- Alexander, Chistopher, elt. alt. *Un lenguaje de patrones*. Colección Arquitectural/ Perspectivas. Gustavo Gili S.A.
- Mcharg, Ian L. *Diseño con la Naturaleza*. American Museum of Natural History. New York. Paper back edition, 1971
- Lynch, Kevin. *La imagen de la Ciudad*. MIT Press, 1960.
- Lynch , Kevin. *Planificación de sitio*. Colección Arquitectural/ Perspectivas. Gustavo Gili S.A., 1980.
- Lynch , Kevin. *Good City Form*. MIT. Press, 1981.
- Simon Herbet. *Las Ciencias de lo Artificial*.

Nombre de la actividad: TALLER II

Número de créditos: 5

Descripción:

El Taller II es la continuación del Taller I. No obstante, este taller aprovecha la experiencia adquirida en el primero e integra de manera indirecta los conocimientos adquiridos en los cursos obligatorios y optativos de la Maestría. Este taller apoya y conduce los esfuerzos del trabajo individual de salida de los estudiantes y que, los estudiantes se tramitan mutuamente sus experiencias a lo largo del proceso educativo y realicen síntesis a nivel superior de conocimiento.

Objetivos:

- Apoyar y conducir los esfuerzos del trabajo individual de salida de los estudiantes
- Lograr que los estudiantes se transmitan mutuamente sus experiencias a lo largo del proceso educativo y realicen síntesis a nivel superior de conocimiento.

Además se repiten los objetivos del Taller 1 (que se listan continuación) aplicados a problemas más avanzados.

- Aprender a trabajar en equipo con la implementación de nociones tales como la simetría de la ignorancia y la asimetría del conocimiento.

- Promover la participación informada, que busca la colaboración y la negociación para resolver los conflictos.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes cursos de la maestría y en su base académica anterior con el fin de lograr el traspaso del conocimiento del experto hacia el conocimiento útil y práctico.
- Desarrollar la capacidad de hacer análisis integrado y contextualizado y aprender a definir problemas relevantes en una situación determinada.
- Ayudar a desarrollar la capacidad de síntesis, de toma de decisiones, de obtener conclusiones y de diseñar soluciones.

Contenido:

El taller discutirá problemas del mundo real y de las interacciones del ecoturismo y de los sistemas naturales que motivan su existencia en lugares específicos. Usando el contenido del primer taller, se analizarán aspectos tales como :

- La creación de conocimiento, su integración y uso; traspaso de conocimiento del experto hacia un conocimiento útil y usable.
- Participación informada, colaboración y resolución de conflictos, negociación y otros conceptos como "trade-offs" y "trade-backs."
- Construcción de entendimiento compartido, compromisos informados, y consenso.
- Herramientas y nuevas tecnologías de información para el apoyo en la toma de decisión, incluyendo tecnologías de planificación.
- Guías de Planificación y Diseño, materiales para aprendizaje y entrenamiento

Se considerarán tópicos tales como:

- El manejo de recursos en regiones costeras
- El manejo del crecimiento en las escalas urbano, rural y regional
- El desarrollo de un plan regulador a nivel municipal y su relación con los recursos (naturales y culturales) potencialmente turísticos de la región

Se realizarán actividades de extensión y de aplicación tales como:

- de la capacidad de las comunidades a enfrentarse al peligro (vulnerabilidad y riesgo ante fenómenos naturales: inundaciones, quemas no controladas Fortalecimiento, otros)
- Revitalización de comunidades rurales en una región turística
- Interacción de la cuenca de un río con el turismo
- Preservación histórico-cultural contemplando la conservación ecológica

Bibliografía:

La bibliografía dependerá de los casos de taller, por ser un curso integrador se utilizará muchos libros. Otras fuentes relacionadas con el problema del Taller

- Arias, Ernesto (1996) *Urban Studies Journal*, Vol 33, # 10, "Bottom-up Neighborhood Revitalization: Participatory Decision-Support Approaches and Tools"
- Alexander, Christopher, et. al. *Un lenguaje de patrones*. Colección Arquitectura/ Perspectivas. Gustavo Gili S.A.
- Mcharg, Ian L. *Diseño con la Naturaleza*. American Museum of Natural History. New York. Paper back edition, 1971
- Lynch, Kevin. *La imagen de la Ciudad*. MIT Press, 1960.

- Lynch , Kevin. *Planificación de sitio*. Colección Arquitectura/ Perspectivas. Gustavo Gili S.A., 1980.
- Lynch , Kevin. *Good City Form*. MIT. Press, 1981.
- Simon, Herbert (1997). *Las Ciencias de lo Artificial*. Second Edition, MIT Press

Nombre del curso: TURISMO RURAL

Número de créditos: 2

Descripción:

Este curso es recomendado para las menciones Diseño de Sistemas Recreativos, e Impactos Ambientales y Sociales para ampliar el conocimiento de los estudiantes en áreas del turismo afines al turismo ecológico. Hacia este fin, el curso analiza temas relativos al turismo rural como parte del desarrollo del turismo agroecológico, visto como una opción clara de beneficio para las comunidades rurales, y como alternativa para ampliar el conocimiento de acción económica en estas comunidades. También se presentara el estudio del desarrollo del turismo comunitario y sus relaciones con los distintos perfiles ecológicos y agrícolas regionales; así como los relacionados con el patrimonio cultural (costumbres, tradiciones e historia); y se integraran aquellos elementos relevantes de planificación y organización comunales para lograr la inserción de estos sectores sociales en la actividad del turismo.

Objetivos:

- Brindar una visión amplia de los elementos del turismo rural dentro del desarrollo del turismo ecológico.
- Integrar, de manera global, el concepto de turismo rural en el desarrollo de las comunidades rurales en armonía con la conservación de la naturaleza y el bienestar de las personas.
- Analizar métodos de planificación y organización comunales de inserción de la actividad turística.
- Estudiar la importancia del papel de la educación, formal y no formal, dentro del desarrollo del turismo rural.

Contenido:

- El desarrollo del turismo rural en Europa, Estados Unidos de Norte América y Latinoamérica.
- Relación del turismo rural con los costos de los "tours" y las oportunidades que representan par aumentar el turismo.
- Las interacciones del turismo rural con el turismo ecológico en el contexto de:
 - El papel de las comunidades con la actividad turística
 - Las actividades involucradas; Agricultura, agroindustria, tradiciones
- Métodos de planificación y organización dentro de las comunidades en relación con:
 - Inserción de la actividad del turismo comunitario
 - Niveles educativos de la comunidad

Bibliografía:

Especialmente estudios prácticos para los estudios de casos, por ejemplo, el realizado en el 2001 por el PNDU, la Sede de Guanacaste y APREFLOFAS en la comunidad de Playa Hermosa de Osa, y otros.

- Bote Gómez, Venancio. *Turismo en espacio rural: rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*. Editorial popular. Madrid, España, 2001.
- Cebrian Abellan, Aurelio. *Turismo cultural y desarrollo sostenible*. Universidad de Murcia. Primera edición, 2002.
- Crosby, Arturo / Morera Adela. *Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales-naturales*. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística. Madrid, España, 1996.
- García Marchante, Joaquín Saul. *El turismo cultural*. Universidad de Castilla-La Mancha, primera edición, 2002.
- Reguero Oxinalde, M. Del. *Ecoturismo, nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Casa Bosch, primera edición, 1994.
- Varios autores. *Interpretación ambiental y turismo rural*. C.E.F Amb. Y Tur. 1994.
- V.V.A.A. *Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales naturales*. Centro Europeo de Formación Ambiental, primera edición, 1998.
- V.V.A.A. Ecoturismo. *Criterios de desarrollo y casos manejo*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (España), primera edición, 1992.
- V.V.A.A. *Manual del planificador de turismo rural*. Ministerio Economía Comercio. (España), primera edición, 1996.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA
EN GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOTURISMO**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOTURISMO

CURSO	PROFESOR
Abastecimiento de agua y eficiencia en el uso de agua y energía	Irene Campos Gómez
Análisis de decisiones y evaluación en desarrollo turístico e impacto ambiental	Rosendo Pujol Mesalles
Arquitectura de paisajes	Ofelia Sanou Vargas
Coloquio integrador	Ofelia Sanou Vargas
Curso integrado de alta gerencia	Marco Morales Zamora
Derecho ambiental y comercial	Rodrigo Barahona Israel
Dinámica organizacional y de liderazgo	Marco Morales Zamora
Ecología	Gerardo Umaña Villalobos
Economía ambiental y de la recreación	Juan Rafael Vargas
Estudios de casos	Ofelia Sanou Vargas
Gerencia financiera	Marco Morales Zamora
Gestión de proyectos ecoturísticos	Zaida Araya Vargas
Impacto del turismo en las comunidades receptoras	Margarita Bolaños Arquín
Ingeniería ambiental y de transporte I	Rosendo Pujol Mesalles Irene Campos Gómez
Ingeniería ambiental y de transporte II	Rosendo Pujol Mesalles Irene Campos Gómez

CURSO**PROFESOR**

Manejo de desechos líquidos y sólidos	Irene Campos Gómez
Mercadeo de servicios	Marco Morales Zamora
Metodologías de investigación de tesis	Rosendo Pujol Mesalles
Métodos cuantitativos y cualitativos y metodologías del manejo de la información	Rosendo Pujol Mesalles
Patrimonio histórico y cultural	Ofelia Sanou Vargas
Planificación del uso y protección de sistemas naturales	Rosendo Pujol Mesalles
Planificación e infraestructura	Rosendo Pujol Mesalles
Planificación territorial de recursos turísticos	Rosendo Pujol Mesalles
Planificación territorial I	Rosendo Pujol Mesalles
Planificación territorial II	Rosendo Pujol Mesalles
Práctica aplicada	Zaida Araya Vargas
Servicios de transporte, logísticas y su relación con el turismo	Rosendo Pujol Mesalles
Sistemas naturales	Rosendo Pujol Mesalles
Sociología y antropología de la recreación	Margarita Bolaños Arquín
Taller I	Ofelia Sanou Vargas
Taller II	Ofelia Sanou Vargas
Turismo rural	Margarita Bolaños Arquín

NOTA: El profesor Rosendo Pujol aparece en varios cursos debido a que él es el profesor responsable del curso, pero que se espera que sea impartido por profesores extranjeros como parte de la Red Interamericana de Formación-Gestión Ambiental y Ecoturismo, promovida por el Colegio de las Américas.

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA
PROPUESTA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA PROPUESTA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

ZAIDA ARAYA VARGAS

Maestría en Administración de Negocios, Universidad de Costa Rica.

RODRIGO BARAHONA ISRAEL

Doctorado en Derecho, Instituto de Derecho Agrario, Florencia, Italia.

MARGARITA BOLAÑOS ARQUÍN

Doctorado en Antropología, Universidad de Kansas, Estados Unidos de América.

IRENE CAMPOS GÓMEZ

Maestría en Sanidad Ambiental, Universidad de Gante, Bélgica.

MARCO MORALES ZAMORA

Maestría en Dirección y Administración de Empresas, Escuela Superior de Administración y Dirección, España.

ROSENDO PUJOL MESALLES

Doctorado en Planificación Urbana y Regional, Universidad de California, Estados Unidos de América.

OFELIA SANOU VARGAS

Maestría en Historia, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Arquitectura,
Universidad de Costa Rica.

GERARDO UMAÑA VILLALOBOS

Maestría en Biología, Universidad Brock, Ontario, Canadá.

JUAN RAFAEL VARGAS BRENES

Doctorado en Economía, Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos de América.

