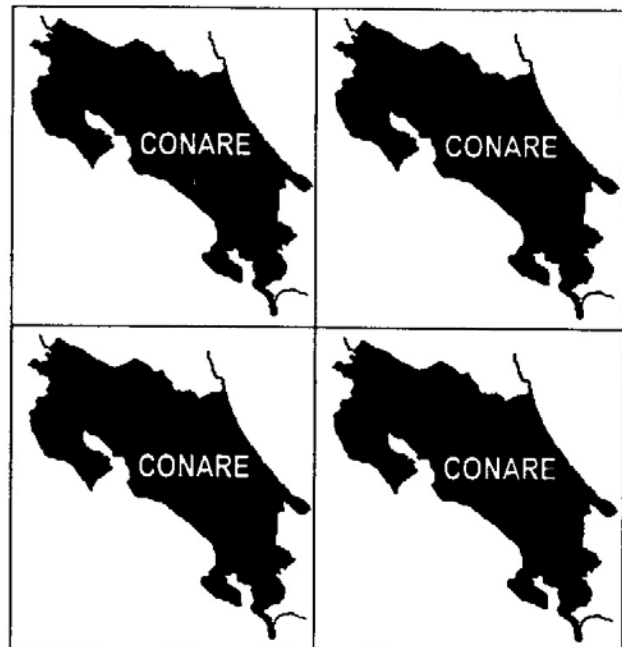


CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA
EN GESTIÓN DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA
UNIVERSIDAD NACIONAL**

338.4791

C-d Consejo Nacional de Rectores, Oficina de Planificación de la
OPES 20/2003 Educación Superior

Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en
Gestión de Turismo de Naturaleza en la Universidad Nacional /
Consejo Nacional de Rectores, Oficina de Planificación de la
Educación Superior. – San José Costa Rica : CONARE OPES,
publicaciones, 2003.

37 p. ; 28 cm.

1. MAESTRIA GESTION TURISMO NATURALEZA. 2.
UNIVERSIDAD NACIONAL. 3. ACREDITACION ESCUELA
CIENCIAS GEOGRAFICAS. 4. PERFIL PROFESIONAL. I.
TITULO.

Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-20/2003) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación de la *Maestría en Gestión de Turismo de Naturaleza* en la Universidad Nacional.

El dictamen fue realizado por el M. Sc. Alexander Cox Alvarado, Investigador III de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión estuvo a cargo de la M. Ed. Jeannette Fallas Monge, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 30-03-2003, artículo 3, celebrada el 9 de setiembre, 2003.

José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TURISMO DE NATURALEZA
EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ÍNDICE DE TEXTO

	<u>PÁGINA</u>
1. Introducción	1
2. Aspectos académicos	1
2.1 Justificación del programa	1
2.2 Objetivos del plan de estudios	5
2.3 Perfil profesional	5
2.4 Requisitos de ingreso	7
Plan de estudios, programas, requisitos de graduación y diploma a otorgar	8
3. Acreditación de la Escuela de Ciencias Geográficas	8
3.1 Acreditación del personal docente	9
3.2 Experiencia de la unidad académica	9
3.3 Asistencia Técnica	11
3.4 Facilidades de estudio y de investigación	11
4. Características del personal docente del programa propuesto	11
5. Financiamiento para el programa propuesto	12
6. Conclusiones	12
7. Recomendaciones	13

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N°1	Acreditación del personal docente de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional	10
------------	--	----

ÍNDICE DE ANEXOS

<u>ANEXO A:</u>	Plan de estudios de la Maestría en Gestión de Turismo de Naturaleza	14
<u>ANEXO B:</u>	Programas de los cursos de la Maestría en Gestión de Turismo de Naturaleza	17
<u>ANEXO C:</u>	Profesores de los cursos de la Maestría en Gestión de Turismo de Naturaleza	33
<u>ANEXO D:</u>	Profesores de los cursos de la Maestría en Gestión de Turismo de Naturaleza y sus grados académicos.	35

1. Introducción

La Rectora de la Universidad Nacional envió al Consejo Nacional de Rectores (CONARE), la solicitud de apertura de la *Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza*, en oficio R-1408-2003 con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras*¹. El CONARE en la sesión 22-03 del 15 de julio de 2003, artículo 2, inciso m), acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente. La unidad base será la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional, adscrita a la Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar.

2. Aspectos académicos

2.1 Justificación del programa

La Universidad Nacional justifica de esta manera la apertura de la *Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza*:

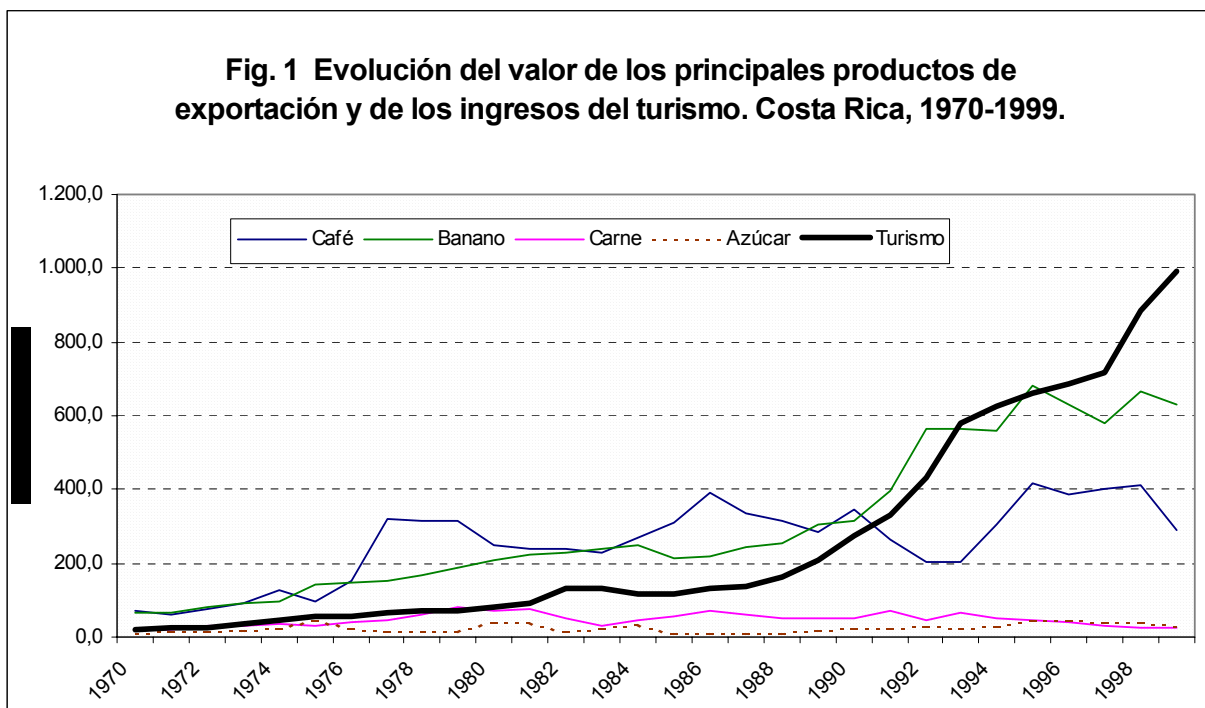
“ La dinámica del turismo a nivel mundial

El flujo turístico internacional a nivel mundial creció en un 2,6 veces entre 1970 y 1990, el crecimiento previsto de los viajes y el turismo se situará en las próximas décadas, probablemente, entre el 2 y el 4.5 % anual según la (OMT) Organización Mundial de Turismo. El desarrollo de la actividad turística ha ganado espacio dentro de la dinámica económica mundial convirtiéndose en el sector industrial más fuerte junto al automovilístico y la mayor fuente laboral del mundo. En 1998, la actividad turística generó ganancias por 439 billones de dólares (USA) y en el caso de los países en vías de desarrollo, el 90 % de estos beneficios económicos fueron transferidos hacia los centros generadores de la actividad. Este hecho demuestra el gran desequilibrio que se presenta entre los flujos turísticos y de capital a nivel mundial, con el dominio de este sector por el capital monopólico y oligopólico. Razón por la cual se hace necesario formular alternativas prácticas y viables que permitan potenciar el desarrollo de proyectos y empresas de gestión tipo local y comunal.

El proceso de globalización que experimenta la economía mundial, el avance de los medios de comunicación masivos y transporte internacional, la mayor disponibilidad de tiempo de ocio, el crecimiento de los ingresos reales y el aumento en la preocupación por los problemas ambientales, han generado un crecimiento acelerado de la actividad turística, especialmente en los países en vías de desarrollo.

La dinámica del turismo en Costa Rica 1980-2000

En Costa Rica, el turismo constituye la actividad económica que ocupa el primer lugar en la generación de divisas desde el año 1993 (figura 1), en la contribución al producto interno bruto, en las inversiones de capital, en la generación de empleo y en la organización y configuración del territorio. El establecimiento de un nuevo modelo de desarrollo nacional fundamentado en la diversificación productiva y la apertura externa, en contraposición con el modelo monocultivista dominado por los sectores tradicionales del café y del banano, cambia por un modelo que impulsa el desarrollo industrial, la diversificación agrícola y el desarrollo del turismo como actividad motora de la actividad económica, capaz de generar divisas y empleo, que requiere la economía nacional, en el período 1980-2000.



Fuente: Banco Central de Costa Rica, Departamento Monetario. 2001.

Este modelo identificó al sector turístico como uno de los ejes estratégicos del desarrollo, para ello el Estado impulsó un conjunto de políticas y estrategias, entre las más relevantes tenemos; primero, la aprobación y ejecución de un conjunto de incentivos económicos como la exención de impuestos al sector turístico, el crédito y financiamiento de proyectos turísticos, la atracción de capitales externos. Segundo, la modernización y creación de un conjunto de leyes como la ley 6043, sobre la zona marítimo terrestre y su reglamento, la ley sobre marinas, el desarrollo y ejecución de los planes reguladores costeros. Tercero, la creación y consolidación del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) como el principal ente rector en materia del desarrollo del turismo y la creación de las distintas áreas de protección y parques nacionales.

Como parte de este modelo se desarrolló una estrategia que privilegia la valoración, la protección de los recursos naturales, la biodiversidad y el medio ambiente. Lo anterior, mediante políticas, programas, proyectos y acciones dirigidas a recuperar, conservar y proteger los recursos y la diversidad de los ecosistemas, estrategia que domina el período de 1970-2000. Primero, en este período, el Estado de Costa Rica logra desarrollar una estrategia y políticas de conservación y de protección, transformando más del 20 por ciento del territorio nacional a distintos regímenes de protección y conservación. Segundo, el surgimiento de una conciencia ambiental y de protección de los recursos que privilegia la revaloración de los espacios naturales y los productos turísticos ligados a la naturaleza. Tercero, el avance tecnológico y de los medios de comunicación, como la telefonía, el internet, la televisión, los medios escritos y el desarrollo de infraestructura y vías de transporte.

Por otra parte, el desarrollo del turismo en Costa Rica se debió entre otras razones según Morera y Budowski (1999), al desarrollo de centros de investigación, a la publicación de artículos, revistas y libros sobre las condiciones ecológicas, los recursos y biodiversidad de los ecosistemas, que fueron elementos fundamentales para que Costa Rica fuera conocida internacionalmente por sus condiciones biogeográficas y constituyó un antecedente importante para el desarrollo del turismo.

La política turística centrada en la promoción internacional y el incentivo a la inversión de capital multinacional, asumida por el Estado Costarricense ha creado unas condiciones favorables para la atracción y consolidación de empresas turísticas internacionales, entre las que destacan las grandes cadenas hoteleras tales como: Sol Meliá, Best Western, Barceló y Occidental. Para 1999 Costa Rica contaba con 28.084 habitaciones, de las cuales el 47% (13.413 habitaciones) corresponden a 350 empresas catalogadas de interés turístico por el ICT, de las cuales 4.156 se localizan en San José, 2.859 en Guanacaste y 3.351 en la provincia de Puntarenas.

De acuerdo a los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Costa Rica fue el principal destino turístico de Centroamérica en 1997, 1998 y 1999. De esta forma, en 1998 de los 2,135 millones de viajeros que recibió la región, Costa Rica hospedó 1.002.000 personas durante este año, equivalente al 47,4% del total (OMT, 2000). En tanto, de acuerdo con el ICT, durante 1998 el país registró un aumento del 16% en el número de turistas con respecto al año anterior, llegando a los 942.778 visitantes, que aportaron un total de \$ 829 millones, un 12% más que en 1997.

La cantidad de turistas que visitan la región crece aceleradamente y Costa Rica presenta una tasa de crecimiento menor en este sector comparado con otros países, por ejemplo en 1995-1998 Costa Rica presentó un porcentaje de crecimiento anual de 10,2% mientras que Guatemala mostró un 12,5%, El Salvador un 45%, Honduras un 12,5%, Nicaragua un 45%. Durante este mismo período, solo

Panamá con un 6,9% y Belice con 8,7% presentaron porcentaje de crecimiento anual menor que el calculado para Costa Rica (OMT, 2000).

El número de visitantes que arriban a Costa Rica ha aumentando en el periodo 1985-1999, aunque durante los últimos años presenta una reducción en los ritmos de crecimiento (Figura 2). En 1990 cada turista gastaba, en promedio, 613 \$ mientras que en 1999, cada turista invertía 947\$ en su estancia en Costa Rica. Basado en lo anterior, los gastos promedio de cada visitante tienden a aumentar, lo que se puede relacionar con la mejora de los servicios turísticos y de los programas de promoción internacional. Además, la consolidación del proceso de apropiación de los servicios de alojamiento por parte de cadenas hoteleras tales como Marriot, Barceló, Sol Meliá, Occidental, Best Western, Holiday Inn, Caribbean Village y Quality.

Condiciones de infraestructura y apoyo académico y administrativo al programa

Como apoyo a los programas de investigación y docencia la unidad académica cuenta con una Mapoteca y un centro de documentación con información, revistas, libros y publicaciones acerca del tema. La escuela cuenta con laboratorios de docencia, laboratorios de sistemas de información geográficas y de fotointerpretación. Por su labor realizada dentro del área del turismo y el desarrollo sostenible, la Escuela de Ciencias Geográficas ha sido distinguida para formar parte de la Red de Turismo y Desarrollo Sostenible, la cual está integrada por la Universidad de Tarragona, la Universidad de Barcelona y la Universidad de Cantabria (España), así como la Universidad de León (Nicaragua) y la Universidad de Chiriquí (Panamá), y cuentan con el apoyo económico de la Agencia de Cooperación Española.

La función principal de la labor de esta red se concentra en el intercambio de profesores, para lo cual durante el segundo semestre del año 2003, seis profesores de las universidades españolas visitarán la Escuela de Geografía con el objeto cooperar, compartir la experiencia desarrollada en España en el campo del turismo e impartir parte de los cursos del programa de maestría. Considerando la red de intercambio académico que funciona desde enero del 2002 y la posibilidad de aprovechar estos recursos profesionales y su amplia experiencia en la organización del territorio y la gestión del turismo, existe la posibilidad que el programa cuente con el apoyo académico.

A lo anterior se agrega la capacidad profesional y académica con que cuenta la Escuela de Ciencias Geográficas, con especialistas en varios campos interdisciplinarios con formación en las ciencias del territorio y con especialidades a nivel de posgrado en turismo, sociología, economía, recursos naturales y desarrollo rural. Por estas razones y por contar con la capacidad logística y de infraestructura es que la Escuela de Ciencias Geográficas está proponiendo la ejecución de este programa de maestría en gestión del turismo de naturaleza.”²

2.2. Objetivos del plan de estudios

Objetivos Generales

- Formar profesionales de alto nivel académico, con capacidad para analizar científica e integralmente los problemas económicos, sociales y territoriales de la gestión del turismo de naturaleza.
- Formar profesionales capaces de contribuir en la gestión y promoción de proyectos y alternativas de desarrollo del sector de turismo de naturaleza.
- Contribuir a la profesionalización de recursos humanos en el área de turismo de naturaleza.

Objetivos específicos:

- Formar a profesionales que conozcan y apliquen teorías y métodos en el campo del turismo con el propósito de proponer nuevas interpretaciones y alternativas de desarrollo de la actividad.
- Formar un profesional capaz de aportar a elevar la competitividad del sector turístico y potenciar la participación comunal.
- Formar profesionales que valoren la importancia de la gestión turística de los recursos naturales desde una perspectiva sustentable.

2.3. Perfil profesional

Conocimientos:

- Conoce las teorías, conceptos y categorías acerca del desarrollo sostenible y su aplicación a la actividad turística.
- Domina las teorías y conceptos acerca de las relaciones sociales, económicas y territoriales del sistema turístico.

- Domina los métodos, las técnicas y estrategias para el diseño de los planes de ordenamiento de los espacios protegidos y de las áreas turísticas.
- Conoce técnicas de diseño, mercadeo y promoción de productos turístico de naturaleza
- Tiene conocimientos de economía, administración y gestión aplicados al desarrollo de empresas de turismo.
- Tiene conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos para la evaluación del riesgo y amenazas naturales que afectan los espacios turísticos.
- Domina teorías, categorías, conceptos, sistemas de clasificación, técnicas e instrumentos de ordenamiento del espacio turístico.

Habilidades:

- Aplica métodos, técnicas e instrumentos para la planificación estratégica al desarrollo de los espacios turísticos.
- Desarrolla estrategias de gestión y de cohesión de los agentes en el desarrollo del turismo de naturaleza.
- Aplica métodos, técnicas e instrumentos de diagnóstico y pronóstico en la investigación y gestión del turismo de naturaleza.
- Utiliza métodos de análisis estructural y morfológico a la zonificación y organización del territorio en los espacios turísticos
- Aplica criterios para valorar y estudiar la oferta y demanda de los espacios como producto turístico.
- Define criterios y metodologías de clasificación del patrimonio natural y cultural en función del uso turístico.
- Utiliza métodos de recolección, sistematización e interpretación de información relacionada con su campo profesional de la gestión del turismo de naturaleza
- Aplica modelos e instrumentos microeconómicos al estudio de la oferta, demanda y competitividad del sector turístico.

- Prepara informes, documentos y artículos de carácter científico relativos a su campo profesional
- Diseña, desarrolla, ejecuta y evalúa planes, programas y proyectos de desarrollo del turismo
- Aplica las políticas públicas, las regulaciones, las formas de financiamiento, asistencia técnica, mercadeo de micro empresas turísticas.
- Domina y aplica métodos de impacto ambiental, de capacidad de carga y de localización de infraestructura turística.

Actitudes y valores

- Valora los recursos naturales y culturales en función de la gestión del turismo de naturaleza
- Tiene una actitud crítica y constructiva frente al desarrollo del turismo de naturaleza.
- Es capaz de coordinar y gestionar proyectos de turismo de naturaleza
- Posee capacidad para trabajar en equipo y ejercer liderazgo en la gestión turística.
- Valora e incorpora el conocimiento local y comunal como parte de la gestión de proyectos de turismo de naturaleza.
- Posee una actitud crítica, analítica y científica en función de la promoción y gestión de diversas alternativas de desarrollo de los recursos turísticos.
- Presenta formación para coordinar, gestionar y concertar con los distintos agentes involucrados en la formulación de alternativas de desarrollo de productos turísticos.

2.4 Requisitos de ingreso

Los requisitos para ingresar a la *Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza* son los siguientes:

- Contar con un Bachillerato universitario en alguna de las siguientes disciplinas: Turismo, Administración Hotelera, Geografía, Administración, Econo-

mía, Agronomía, Sociología, Antropología, Ingeniería Forestal, Gestión Ambiental, o Biología.

- Manejo de alguno de los siguientes programas de computación: Word, Excel, Power Point, Arc View.
- Dominio instrumental del idioma inglés
- Realizar una entrevista de vocación e interés.
- Cumplir con los requisitos administrativos que señala el SEPUNA.

2.5. Plan de estudios, programas, requisitos de graduación y diploma a otorgar

La modalidad de maestría es en la disciplina. El plan de estudio tiene una duración de seis trimestres (Anexo A) consta de las siguientes actividades:

- Once cursos obligatorios de tres créditos cada uno.
- Tres cursos optativos de tres créditos cada uno.
- Un seminario de cuatro créditos.
- Tres prácticas de cinco créditos cada una.

El número de créditos de la Maestría es de 61, el cual se encuentra dentro de lo establecido por el *Convenio para unificar la definición de grados y títulos en la Educación Superior*. Como requisito de graduación se establece la aprobación de todas las actividades del plan de estudios. Se otorgará el diploma de *Maestría en Gestión de Turismo de Naturaleza*.

3. Acreditación de la Escuela de Ciencias Geográficas.

Cuando se establecen posgrados nuevos en una unidad académica se utiliza lo establecido en el documento *Metodología a emplear en el estudio de carreras de posgrado* (OPES-22/78). Esta metodología toma en cuenta el personal docente de la unidad académica, la experiencia de dicha unidad en programas de grado y posgrado, la asistencia técnica y las facilidades de investigación y de estudio.

3.1 Acreditación del personal docente

Para acreditar el personal docente de una unidad que propone la creación de una maestría, se utiliza el grado académico, la dedicación laboral, la experiencia docente en años y el número de idiomas diferentes al castellano de los profesores en propiedad de la unidad académica base, según lo establecido en el documento *Metodología a emplear en el estudio de carreras de Posgrado*³. La acreditación total del personal docente, presentada en el Cuadro N°1, es de 94,1, lo cual se considera adecuado para ofrecer un programa de maestría.

3.2 Experiencia de la unidad académica

La Escuela de Ciencias Geográficas fue creada en 1973 y ha impartido las carreras de Bachillerato y Licenciatura en Geografía y el Diplomado en Cartografía Digital. La Escuela de Ciencias Geográficas, ha incorporado cursos relacionados directamente con la temática del turismo y naturaleza como parte del plan de estudios del programa de *Bachillerato y Licenciatura en Geografía*, entre los que se encuentran *Geografía turística de Costa Rica*, *Ordenamiento de áreas protegidas*, *Ordenamiento territorial y planificación local*. La Escuela desde finales de los setenta ha desarrollado distintos proyectos de investigación en el campo del turismo, entre los que se pueden mencionar: el proyecto de manejo de conservación y ecoturismo en el Parque Nacional Piedras Blancas y el Refugio de Vida Silvestre Golfito, el proyecto de plan regulador del cantón de Esparza, el programa de ordenamiento territorial y planes reguladores.

Esta unidad académica ha realizado diversas publicaciones en el campo del turismo y naturaleza, entre estas se citan las siguientes: la *Revista Geográfica* N° 35, dedicada exclusivamente al tema del turismo y el libro *Turismo Sustentable en Costa Rica*.

Cuadro N°1

Acreditación del personal docente de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional. 2003

Nombre	<u>Formación</u>		<u>Dedicación</u>		<u>Experiencia</u>		<u>Idiomas</u>	
	grado	puntaje	tiempos	puntaje	años	puntaje	número	puntaje
Dionisio Alfaro Rodríguez	M.	90	TC	100	26	100		
Luis Carlos Alfaro Rodríguez	M.	90	TC	100	30	100		
Omar Arrieta Chavarría	M.	90	TC	100	27	100	1	2
Luis Nelson Arroyo González	M.	90	TC	100	30	100		
Nury Cartín Herrera	Lic.	80	TC	100	30	100		
Gonzalo Hernández Ramírez	Lic.	80	TC	100	22	100		
Ligia Hernando Echeverría	Lic.	80	TC	100	10	85		
Carlos Morera Beita	Dr.	100	½ TC	80	12	100	1	2
Ana Cecilia Obando Valverde	Lic.	80	TC	100	30	100		
Xenia Pacheco Soto	M.	90	¼ TC	70	30	100	1	2
Ora Patterson Casanova	Lic.	80	TC	100	30	100	1	2
Manuel Antonio Solano Mayorga	Lic.	80	TC	100	15	100		
Leonel Somarribas Chavarría	Lic.	80	TC	100	28	100		
Promedios		85,4		96,2		98,8		0,6
Promedio general		94,1						

3.3 Asistencia técnica

La Escuela de Ciencias Geográficas forma parte de la Red de Turismo y Desarrollo Sostenible, la cual está integrada por la Universidad de Tarragona, la Universidad de Barcelona y la Universidad de Cantabria (España), así como la Universidad de León (Nicaragua) y la Universidad de Chiriquí (Panamá). La Red cuenta con el apoyo económico de la Agencia de Cooperación Española. La función principal de la labor de esta red se concentra en el intercambio de profesores, para lo cual durante el segundo semestre del año 2003, seis profesores de las universidades españolas visitarán la Escuela de Geografía con el objeto cooperar, compartir la experiencia desarrollada en España en el campo del turismo e impartir parte de los cursos del programa de maestría.

3.4 Facilidades de estudio y de investigación

De acuerdo con la Universidad Nacional, los estudiantes del Programa propuesto contarían con el apoyo de las bibliotecas de la Universidad Nacional y de los laboratorios de cómputo de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional. Como apoyo a los programas de investigación y docencia la unidad académica cuenta con una mapoteca y un centro de documentación con información, revistas, libros y publicaciones acerca del Turismo. La escuela cuenta con laboratorios de docencia, laboratorios de sistemas de información geográfica y de fotointerpretación.

4. Características del personal docente del programa propuesto

Los requerimientos mínimos para el personal docente en posgrado, definidos por la Comisión de Posgrado de las universidades estatales, son los siguientes:

- Cada curso o actividad académica de un posgrado debe tener asignado, al menos, un profesor responsable de su desarrollo. Para ser profesor en un determinado nivel académico de posgrado, se debe tener, al menos, dicho nivel académico.

- Los profesores del programa deben tener su diploma de posgrado emitido por una universidad autorizada del país, o que esté debidamente reconocido y equiparado, si es del exterior. En el caso de profesores visitantes extranjeros, que laborarán menos de un año en el programa, no se exigirá el proceso formal de reconocimiento y equiparación.
- Los profesores del posgrado deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo completo.
- Para desarrollar el programa propuesto, las instituciones universitarias deberán establecer un mínimo, como base, de cinco profesores a medio tiempo completo.

Los profesores de cada uno de los cursos de la *Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza* son los que se indican en el Anexo C. En el Anexo D se indica el título y grado del diploma respectivo de posgrado de cada uno de los profesores. Todas las normativas vigentes se cumplen.

5. Financiamiento para el programa propuesto

La Universidad Nacional aportará la infraestructura de aulas, laboratorios y bibliotecas. La Maestría será autofinanciada.

6. Conclusiones

Del estudio de los documentos enviados por la Universidad Nacional se concluye lo siguiente:

- El total de créditos del plan de estudios así como el número de ciclos lectivos de la *Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza* cumplen con las normas establecidas en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior*, en la Modificación de éste, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*.

- La solicitud de apertura cumple con los demás requisitos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras*, aprobado por el Consejo Nacional de Rectores.

7. Recomendaciones:

Con base en los resultados del dictamen presente, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad Nacional para que ofrezca la *Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza*.
- Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación del programa, después de cinco años de iniciado. Se sugiere que la Universidad Nacional efectúe evaluaciones internas durante el desarrollo del programa.

-
- 1) Aprobado por CONARE en la sesión N°38 del 5 de febrero de 1976, posteriormente modificado en la sesión N°97, artículo 4 del 21 de diciembre de 1977.
 - 2) Universidad Nacional, Sistema de Estudios de Posgrado, *Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza*, 2002.
 - 3) Consejo Nacional de Rectores. Oficina de Planificación de la Educación Superior. Metodología a emplear en el estudio de carreras de posgrado. San José, Costa Rica, OPES-22/78, febrero 1978

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN
DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA
UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer trimestre</u>	<u>9</u>
Recursos y desarrollo sostenible	3
Gestión y planificación turística	3
Ordenamiento del espacio turístico	3
<u>Segundo trimestre</u>	<u>9</u>
Uso turístico del patrimonio cultural	3
Gestión turística del patrimonio natural	3
Manejo de productos turísticos	3
<u>Tercer trimestre</u>	<u>9</u>
Economía del turismo	3
Gestión de microempresas turísticas	3
Políticas y legislación turísticas	3
<u>Cuarto trimestre</u>	<u>11</u>
Mercadeo de productos turísticos	3
Gestión de proyectos turísticos	3
Práctica I: diagnóstico	5
<u>Quinto trimestre</u>	<u>11</u>
Práctica II: pronóstico	5
Curso optativo I	3
Curso optativo II	3

<u>Sexto trimestre</u>	<u>12</u>
Seminario de turismo en Centroamérica	4
Práctica III: formulación de propuestas	5
Curso optativo III	3
<i>Total de créditos de la Maestría</i>	<i>61</i>

Lista de cursos optativos

Paisaje y conversación
 Impacto por amenazas y turismo
 Turismo rural
 Género y desarrollo rural

Se puede llevar como curso optativo cualquier otro curso de posgrado de la Universidad Nacional, previa autorización de la Comisión de Maestría.

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN
GESTIÓN DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA
UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL

Nombre del curso: RECURSOS Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Número de créditos: 3

Descripción:

Este es un curso teórico práctico que ofrece los lineamientos teóricos e instrumentales para la aplicabilidad del desarrollo sostenible a la gestión de la actividad turística enfatizando en el enfoque integral del desarrollo (económico, social y ecológico) y las variables e indicadores que permiten evaluar y explicar este proceso.

En la parte práctica se aplicarán instrumentos para la planificación estratégica que permitan determinar la sostenibilidad del sistema turístico así como sus indicadores. La sostenibilidad es visualizada como fundamento para que el desarrollo turístico esté integrado a la comunidad, respetuoso de los recursos naturales, humanos y cultura, siendo el vínculo de articulación entre los diferentes agentes que actúan en la gestión turística.

Contenido:

Definición, conceptos y análisis de “ desarrollo sostenible” a la luz de los acuerdos nacional, internacionales y regionales sobre esta temática. Análisis de la agenda 21 mundial del turismo y su integración a la práctica local, la planificación de la sostenibilidad integrada incluyendo los mecanismos de amplia participación multisectorial y la carta de la tierra aplicada al desarrollo turístico. Elaboración de una agenda 21 local de turismo en un cantón de Costa Rica, como instrumento de desarrollo local turístico. Indicadores de sostenibilidad aplicados al turismo.

Bibliografía:

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) Leef Enrique (Coordinador) 2002 Ética, vida, sostenibilidad. Tipos Futura S.A. México 331 pp.
Organización Mundial del Turismo y Consejo de la Tierra. 2001 Agenda 21 para el Viaje y la Industria Turística: Hacia un desarrollo sostenible. Madrid, España.
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) 2002. Perspectivas del medio ambiente mundial 2002-GEO-3 A.G. Cuesta S.A. Seseña. España. 446.pp.
Sepúlveda, Sergio. 2002. Desarrollo sostenible microregional: métodos para la planificación local. Imprenta IICA, Costa Rica. 321 pp.

Nombre del curso: GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURISTICA

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso aborda las diversas dimensiones de la gestión y planificación del desarrollo turístico desde la perspectiva espacial y como un proceso dinámico. Enfatiza en aspectos que permiten considerar la actividad turística desde un enfoque multidimensional, priorizando en el funcionamiento y gestión de los agentes (Estado, empresa, turistas y comunidad) ligados al turismo y el desarrollo de los espacios a nivel local, regional y nacional.

En la parte práctica se realizarán experiencias de aplicación al diseño y análisis de las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo estratégico del turismo a nivel local, regional y nacional. Para ello se realizaran talleres de manejo de sistemas de información geográfico aplicados al análisis espacial de la actividad turística.

Contenido:

El curso abordará los siguientes temas: turismo, territorio y desarrollo, la dimensión territorial, económica y del desarrollo del turismo. La gestión pública, institucional y administrativa, el diseño de las políticas y planes de desarrollo del turismo, los métodos y técnicas para la gestión turística del territorio, la planificación económica y estratégica del turismo, el rol de los agentes en la gestión del turismo, las propuestas metodológicas para la planificación territorial y urbana del turismo. Sistemas de información geográficos: Aplicaciones de analisis turístico.

Bibliografía:

BOSCH, R. (1998): *Turismo y Medio Ambiente*, Madrid, Centro de Estudios Ramón CALS, J.; CAPELLA, X. y VAQUÉ, E. (1998): *Gestió pública del turisme. Manual per a les administracions locals de les zones d'interior*. Barcelona. Fundació Carles Pi i Sunyer.
FRAGUELL, R.M^a. (coord.)(1998): *Turisme sostenible a la Mediterrània*, Girona, Braudicions.
GUNN, C. (1994): *Tourism planning*. London: Taylor and Francis.
INSKEEP, E. (1999): *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*, Madrid, Organización Mundial del Turismo (OMT).
LÓPEZ PALOMEQUE, F (2001): " El turismo en el desarrollo local y regional: aportaciones conceptuales", en J.L. Luzón y N. Dantaslé, *Desarrollo regional*, Barcelona, Xarxa Medamérica; pp. 109-140.
OLIVERAS, J. y ANTON, S. (Eds)(1998): *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*, Tarragona, Unitat de GEOGRAFÍA. Universitat Rovira I Virgili.
OMT (2000): *Desarrollo sostenible del turismo. Una compilación de Buena Prácticas*, Madrid, OMT.

Nombre del curso: ORDENAMIENTO DEL ESPACIO TURISTICO

Número de creditos: 3

Descripción:

Las áreas turísticas requieren de un ordenamiento territorial, el cual debe considerar los componentes físico geográfico naturales y los componentes de la estructura orgánica y funcional del territorio, por lo cual este curso ofrece los conceptos e instrumentos del ordenamiento territorial aplicados a los espacios turísticos. Además, ofrece instrumentos para analizar e identificar potencialidades turísticas en los diferentes espacios geográficos así como la formulación y evaluación de planes y programas del sector turismo ejemplificando con estudios de casos.

En la parte práctica se realizarán experiencias de análisis y evaluación de planes, y proyectos de ordenamiento de espacios turísticos en algunas áreas específicas, en las que se aplicarán los conceptos teóricos, las metodologías y las técnicas e instrumentos de ordenamiento territorial.

Contenido:

Marco conceptual del ordenamiento territorial, criterios, principios y objetivos. Las potencialidades y localización de los espacios turísticos, la zonificación y regionalización del turismo, Planes nacionales de desarrollo turístico, las políticas y proyectos de desarrollo del turismo, las normas y regulaciones que afectan al sector turístico, la diversidad y protección de los recursos y la naturaleza como oferta turística, el estudio de áreas específicas de potencial y de desarrollo turístico.

Bibliografía:

JICA (Japan International Cooperation Agency) 2000. The study for the land use plan in the coastal of the tourist planning units in the republic of Costa Rica. Instituto Costarricense de turismo, San José, Costa Rica.

Oliveras J. y Antón S. (Editores) 1998. Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo. Actas de las V Jornadas de la Geografía del Turismo. Universidad Rovira i Virgili, Tarragona. España.

Vargas G. 2000 Geografía turística de Costa Rica. Editorial UNED. San José, Costa Rica
Vera F y Otros. 1997. Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel. S.A. Barcelona, España.

Nombre del curso: USO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL

Número de créditos: 3

Descripción:

La consideración del turismo como factor de desarrollo a escala local y regional conlleva la puesta en valor del patrimonio de los destinos turísticos, cuyo uso y gestión deben adecuarse a los principios del desarrollo sostenible, siendo cuidadosos con el medio ambiente, factibles desde el punto de vista económico y socialmente justos. Se aborda el conocimiento de patrimonio cultural, desde la perspectiva del uso turístico, enfatizando en las distintas vertientes de las relaciones entre turismo y patrimonio: territoriales, económicas, sociales, culturales y medioambientales. Además, este curso ofrece la teoría de tipos de patrimonio cultural y el manejo turístico del mismo, refiriéndose al uso turístico del patrimonio cultural urbano y las conexiones entre turismo y patrimonio rural.

En la parte práctica, los estudiantes realizarán prácticas para la identificación, valoración, clasificación, levantamiento cartográfico y priorización de actuaciones en relación con el patrimonio.

Contenido:

Marco conceptual y patrimonio cultural en los espacios urbanos y rurales, los componentes del patrimonio, la valorización del patrimonio, la protección y gestión del patrimonio, la oferta y demanda de valores culturales, las estrategias y políticas y actuaciones del patrimonio, protección y gestión del patrimonio cultural, estrategias y políticas de conservación y restauración del patrimonio cultural. Impacto del turismo en el patrimonio cultural

Bibliografía:

Annals of Tourism Research. "Special issue: Heritage and Tourism", vol. 23, N.2; 1996

BAYON VERA, S. (1997): "Características específicas de los productos del turismo del interior y situación actual del turismo de interior en España", *Los turismos de interior: el retorno a la tradición viajera*. Ediciones de la UAM, pp. 81-92.

CALLE VAQUERO, M. de la (2002): *La ciudad histórica como destino turístico*, Barcelona, Editorial Ariel.

CARAVACA BARROSO, I. *Et al.* (1997): "Patrimonio cultural, territorio y políticas públicas. El caso de Andalucía", *Revista de Estudios Regionales*, nº 47, pp. 143-160

Nombre del curso: GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL

Número de créditos: 3

Descripción:

Este es un curso teórico-práctico que presenta el marco conceptual de la gestión del turismo en los espacios protegidos, especialmente fundamentado en modelos de manejo de visitantes que permitan minimizar o eliminar los impactos negativos de los visitantes sobre los recursos conservados. La teoría comprende los conceptos de espacios protegidos y su categorización, así como modelos de manejo de visitantes. Las diferentes teorías e instrumentos prácticos permitirán a los estudiantes valorar y gestionar la visitación en espacios protegidos desde la perspectiva de sostenibilidad.

Durante este curso se llevarán a cabo diferentes prácticas centradas en la recolección de información de campo que permitan implementar modelos de manejo de turistas dentro de espacios protegidos, así como calcular el impacto de visitantes en espacios protegidos y la elaboración de planes de manejo y de ordenamiento de los espacios protegidos y de interés turístico.

Contenido:

Categorías de espacios protegidos y uso turístico, modelos de gestión del patrimonio natural, según su naturaleza, organismos gestores y las orientaciones estratégicas, usos recreativos del medio natural, instrumentos de gestión del turismo en espacios protegidos, evaluación del impacto de la visitación, modelos de manejo turístico de espacios protegidos: la

capacidad de carga, los planes de manejo, la localización de infraestructuras y equipamientos en espacios protegidos, el análisis de casos específicos.

Bibliografía:

LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*, Castelló, Universitat Jaume I.
LÓPEZ PALOMEQUE, F. (coord)(2002): *Recursos territoriales turísticos*, Barcelona, Editorial Ariel (en prensa).
MORERA C. 2002. Ecoturismo, desarrollo local y conservación: El caso de la Península de Osa, Costa Rica. Tesis doctoral. Universidad de Barcelona
OMT (1997): *Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales*, Madrid, Organización Mundial del Turismo.
VERA REBOLLO, J.F. (coord)(1997): *Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*, Barcelona, Editorial Ariel.

Nombre del curso: MANEJO DE PRODUCTOS TURISTICOS

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso teórico-práctico presenta las nociones del producto turístico y su evaluación , especialmente relacionado con el diseño y el manejo de productos turísticos a nivel local y regional. Lo anterior enfocado a los servicios del turismo de naturaleza, especialmente relacionado con la pequeña y mediana empresa y con el desarrollo comunitario, que le dará los estudiantes los instrumentos para diseñar y evaluar productos turísticos a nivel espacial o destino turístico. La práctica consiste realizar diseños, manejo y evaluación de productos concretos a nivel local.

Contenido:

La noción de producto turístico, Tipos y características del producto, Necesidades que debe satisfacer un producto, Componentes del producto, Elementos que configuran el producto El diseño de un producto turístico, Análisis de un caso real a nivel local, La utilidad de los recursos, La disponibilidad de equipamientos y servicios, Los intereses de los agentes públicos y privados, La financiación como condicionante. El manejo y la evaluación de un producto turístico, Formación y coordinación de los agentes implicados.

Bibliografía:

BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (eds.)(2001): *Geografía mundial del turismo*, Madrid, Editorial Síntesis.
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1994): *Manual del planificador de turismo rural*, Madrid, Secretaría General de Turismo.
LENO CERRO, F. (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*, Madrid, Secretaría General de Turismo.
LÓPEZ PALOMEQUE, F. (coord)(2002): *Recursos territoriales turísticos*, Barcelona, Editorial Ariel (en prensa).

OMT (1997): *Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales*, Madrid, Organización Mundial del Turismo.
VERA REBOLLO, J.F. (coord)(1997): *Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*, Barcelona, Editorial Ariel.

Nombre del curso: ECONOMIA DEL TURISMO

Número de créditos: 3

Descripción:

Este es un curso teórico-práctico acerca del funcionamiento del sistema turístico desde la perspectiva de la economía, enfatizando en los análisis coyunturales y estructurales de esta actividad económica. El curso aborda el marco teórico desde la experiencia de los países latinoamericanos y la práctica se centra en los análisis microeconómicos del funcionamiento de la actividad turística a nivel local, regional y nacional utilizando diferentes estudios de caso.

Contenido:

Elementos económicos del sistema turístico. Factores de microeconomía del turismo. Factores de macroeconomía del turismo. El comportamiento nacional e internacional del turismo: estudio de casos. El comportamiento local y regional del turismo: estudio de casos

Bibliografía:

Cárdenas T. F. 1996. *Mercadotecnia y productividad turística*. Editorial Trillas. Serie Trillas Turismo. México D.F., México.
Blanquer, David. 2002. *IV Congreso de Turismo Universidad y Empresa. La diversificación y la desestacionalización del sector turístico*. Generalitat Valenciana, Fundació Universitat Empresa Valencia, España.
Bicne Alcaniz Enrique, Xavier Font Aucet y Andreu Simo Luisa. 2000. *Marketing de destinos*.
Polése M. 1998. *Economía urbana y regional Introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. Libro universitario Regional. Cartago, Costa Rica.
Vera F. y otros. 1997 *Análisis Territorial del Turismo*. Editorial Ariel. Barcelona, España.

Nombre del curso: GESTIÓN DE MICRO EMPRESAS TURISTICAS

Número de créditos: 3

Descripción:

El curso busca proporcionar a los y las estudiantes las herramientas teóricas y metodológicas que les permitan conocer los factores endógenos y de contexto que determinan el desarrollo de la microempresa turística, con un enfoque de desarrollo sostenible. Al final del curso los y las estudiantes contarán con información y conocimientos para abordar el trabajo de gestión de la microempresa turística, desde los servicios de promoción, asesoría y consultoría con un enfoque que considera al propietario o propietaria del establecimiento como actor clave de su propio desarrollo y sujeto de acceso al conjunto de servicios de desarrollo empresarial y financieros existentes en su propio entorno.

El curso estimula la concepción del crecimiento de las empresas como parte integral del desarrollo de las comunidades de las que son parte, con políticas de equidad de género y respeto del medio ambiente natural y sociocultural por medio de prácticas de gestión sostenible de microempresas turísticas.

Contenido:

El contexto de la globalización. Introducción a la microempresa y a la microempresa turística. Contexto y caracterización de la Microempresa Turística (METs) en Centroamérica y Costa Rica. La Microempresa Turística (METs) como sujeto de servicios.

Bibliografía:

Arroyo, Jorge y Nebelung, Michael. La micro y pequeña empresa en América Central: realidad, mitos y retos. GTZ - PROMOCAP, PROMICRO - OIT, Costa Rica y Guatemala. 2002.

Beluche V., Giovanni. "Diagnóstico de necesidades de pequeños hoteles en Centroamérica y líneas de acción." Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles, Organización de Estados Americanos (OEA). Costa Rica. 2003

Beluche V., Giovanni; Aguirre, Gonzalo; Conte, Jorge. "Contexto y diagnóstico del sector de microempresas turísticas para la incorporación de prácticas de turismo sostenible". PRODESARROLLO – FUNDECOOPERACION, Costa Rica. 2002.

PROMICRO. La microempresa de los noventa en Costa Rica. PROMICRO – OIT, Cuadernos de Trabajo No. 2. Costa Rica. 1999.

Nombre del curso: POLITICAS Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso tiene como objetivo ofrecer conocimiento en los siguientes temas: primero; análisis, aplicación y diseño de las políticas, normas e instrumentos que regulan el desarrollo del turismo de naturaleza. Segundo; analizar los lineamientos, directrices y políticas oficiales de diferentes países aplicados a este sector con algunos estudios de casos, así mismo se pretende conocer y analizar los planes, programas y proyectos. Tercero, estudiar en detalle la normativa acerca del turismo, protección de los recursos naturales y ordenamiento territorial de los espacios protegidos y turísticos.

La práctica que se realizará serán actividades de campo, que tienen como propósito aplicar los instrumentos jurídico técnicos a la ordenación y gestión de los espacios turísticos y su evaluación.

Contenido:

Marco conceptual para el diseño y evaluación de políticas de turismo, las políticas del sector: estudio de casos de planes de desarrollo del turismo, los planes y proyectos específicos del turismo a nivel local, regional, nacional y mundial, los incentivos, el crédito e infraestructura turística. Legislación y normativa del turismo y de medio ambiente.

Bibliografía:

Barrado D y otros 2002. Geografía turística mundial: Políticas. Editorial Síntesis. Barcelona, España
MIDEPLAN. Plan Nacional de desarrollo. Peíodos 1998-2002 2002-2006. MIDEPLAN CASA PRESIDENCIAL, 1998 y 2002, 700 p.
ICT Plan Nacional de desarrollo Turístico 2002-2006. Instituto Costarricense de Turismo, 2002, 350 p
INGUAT (Instituto Guatemateco de Turismo) 2001. Plan Nacional de Turismo. Guatemala, Guatemala.

Nombre del curso: MERCADEO DE PRODUCTOS TURISTICOS

Número de créditos: 3

Descripción:

El curso analizará y aplicará a casos específicos del segmento de turismo de naturaleza, herramientas de mercadeo, publicidad y relaciones públicas. Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de manejar la promoción de un producto turístico hacia los diversos públicos de interés, sabrá cómo determinar el valor mercadológico de un producto turístico para su promoción, cómo agregar valor mercadológico al producto y conocerá cómo aprovechar las ventajas comparativas de productos turísticos con el fin de hacerlos competitivos y diferenciarlos de otros productos y servicios similares.

La parte práctica del curso consistirá aplicar los instrumentos de mercadeo, publicidad y relaciones públicas de un producto turístico, con el propósito de aprovechar las ventajas comparativas y hacerlo más competitivo.

Contenido:

El enfoque de marketing en la comercialización del turismo: particularidades y potencial del producto turístico, diagnóstico del potencial turístico de un producto como base de partida para su mercadeo: tipo de infraestructura y servicios (propios y a nivel regional), atractivos turísticos propios y aledaños y características de la demanda turística actual. Análisis de su situación actual (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y visión a futuro: de punto real a punto ideal). Elementos de mercadeo de un producto (4 p's: producto, precio, plaza y promoción y estrategia de mercadeo). Estrategia publicitaria: estrategia creativa y estrategia de medios, plan de relaciones públicas y prensa.

Bibliografía:

Acerenza, Miguel Ángel. Promoción Turística: un enfoque metodológico. México: Trillas, 6ta edición, 2002.
Armstrong, Gary y Kotler Philip. Marketing (Edición adaptada a América Latina). México: Pearson Educación de México S.A, 8ava edición, 2001.
Cárdenas, Fabio. Comercialización del Turismo. México: Trillas, 3ra edición, 2001.
Cárdenas, Fabio. Mercadotecnia y Productividad Turística. México: Trillas, 1991, 2da edición, 2001.

Nombre del curso: GESTIÓN DE PROYECTOS TURISTICOS

Número de créditos: 3

Descripción:

El curso está diseñado para que los estudiantes conozcan e incursionen en la formulación, evaluación y gestión de los proyectos turísticos, de manera que le permitan tomar decisiones sobre la viabilidad del desarrollo de un proyecto turístico determinado. Se enfatiza en proyectos de tipo local, que contemplen la utilización de recursos endógenos del área así como la promoción de la conservación ecológica y cultural. La orientación del curso permite que el estudiante incurra en los diferentes aspectos que debe contener un proyecto turístico de preinversión de manera que pueda presentar de forma breve las principales conclusiones, así como analizar con base en estudios de caso los resultados relevantes.

La parte práctica del curso consistirá en el diseño y formulación de un proyecto de desarrollo turístico de interés local, en un área de estudio determinada. Esta práctica le permitirá aplicar los conocimientos teóricos y las herramientas desarrolladas en el curso.

Contenido:

Identificación y definición de un proyecto turístico, el diseño de un proyecto turístico, identificación de etapas en la gestión de un proyecto turístico, el diagnóstico en la gestión de proyectos turísticos, el estudio de mercado orientado a proyectos turísticos. el estudio técnico en un proyecto turístico., el estudio financiero para proyectos turísticos, evaluación jurídico – social en la gestión de proyectos turísticos, estructura organizativa y funcional, evaluación de impacto ambiental.

Bibliografía:

BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (eds.)(2001): *Geografía mundial del turismo*, Madrid, Editorial Síntesis.
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1994): *Manual del planificador de turismo rural*, Madrid, Secretaría General de Turismo.
LENO CERRO, F. (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*, Madrid, Secretaría General de Turismo.
LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*, Castelló, Universitat Jaume I.
LÓPEZ PALOMEQUE, F. (coord)(2002): *Recursos territoriales turísticos*, Barcelona, Editorial Ariel (en prensa).
OMT (1997): *Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales*, Madrid, Organización Mundial del Turismo.
VERA REBOLLO, J.F. (coord)(1997): *Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*, Barcelona, Editorial Ariel.

Nombre del curso: PRÁCTICA I DIAGNÓSTICO

Número de créditos 5

Descripción:

Este curso tiene como propósito ofrecer a los estudiantes los instrumentos teóricos, metodológicos, técnicos e instrumentales para la realización de un diagnóstico socioeconómico, de organización social y territorial centrado en la actividad turística. El objetivo del diagnóstico es determinar los problemas, potencialidades y restricciones del desarrollo de los proyectos turísticos en función de la gestión sostenible del turismo de naturaleza.

El curso consta de sesiones teóricas y prácticas; en éstas últimas los estudiantes se darán a la tarea de diseñar y desarrollar la estructura de las bases de datos, la cartografía básica, la cartografía analítica del diagnóstico y a elaborar el informe de investigación.

Contenido:

Conceptos teóricos y metodológicos para la formulación de un diagnóstico, los componentes estructurales, los componentes socio-económicos y de organización social, metodología para desagregar los distintos componentes seleccionados, la construcción de los instrumentos, la estructura de las bases de datos, la construcción y diseño de la cartografía base y analítica, la recolección, sistematización y análisis de la información.

Bibliografía:

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Guía Metodológica Para La Formulación de un Plan De Ordenamiento Territorial urbano. IGAC, 278 p, B. Bogota, 1996.
Roberto, Fernández, Adriana Allen et al. Territorio, Sociedad y Desarrollo Sustentable. Espacio. Editorial Buenos Aires, 1999, 374 p.
Luis Carlos Alfaro Rodríguez y Dionisio Alfaro Rodríguez, Diagnóstico socio-económico y territorial. Plan Regulador del Cantón de Esparza, Heredia, 2001

Nombre del curso: PRÁCTICA II PRONOSTICO

Número de créditos: 5

Descripción:

Este curso tiene como objetivo ofrecer a los estudiantes los conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos e instrumentales para la elaboración de pronósticos socio-económicos y de organización social, que le permitan pronosticar el comportamiento del sistema turístico basado en el diagnóstico (Práctica I).

El curso consta de sesiones prácticas en las que los estudiantes aplicarán procedimientos, metodologías y prácticas como: visitas de campo, construir y desarrollar las bases de datos, aplicar métodos y técnicas de proyección, de análisis de tendencias, construcción de distintas hipótesis, el diseño de la cartografía analítica, el análisis e interpretación de la información, la preparación del informe de investigación.

Contenido:

Conceptos teóricos y metodológicos, las técnicas e instrumentos de proyección, los modelos de proyección, los modelos de oferta y demanda, los modelos poblacionales, la estructura de la base de datos, la recolección de la información, la formulación de hipótesis, los modelos de superficie de tendencias, las formas de análisis, la interpretación y presentación de la información.

Bibliografía:

Sapag J. 2000 Evaluación de Proyectos: Guía de ejercicios. McGraw Hill Editorial, Santiago, Chile.

Pérez L y Campillo F. 2000 Factibilidad de la Empresa. Consultorias para el desarrollo alternativo. San José, Costa Rica.

Pérez L y Campillo F. 2000 La empresaria, el empresario y su relación con el sistema familiar. Consultorias para el desarrollo alternativo. San José, Costa Rica.

Nombre del curso: SEMINARIO DE TURISMO EN CENTROAMÉRICA

Número de créditos: 4

Descripción:

Este curso tiene como propósito ofrecer los instrumentos prácticos que permitan valorar las lecciones aprendidas dentro de la región centroamericana en relación con la actividad turística y su conformación, especialmente centrado en proyectos de tipo comunitarios y de conservación. Además, se consideran otras variables analizadas en diferentes cursos y sus proyecciones reales como son políticas turísticas, género, entre otros. La práctica de este curso consiste en visitas o acceder por medio de internet a diferentes proyectos turísticos en América Central (Nicaragua, Guatemala, Belice, Panamá, Honduras y Salvador) que permita valorar las experiencias. Se planeará visitar por lo menos un país de la región para completar los objetivos propuestos. Este curso ofrece la perspectiva real de funcionamiento de la actividad turística en la región.

Contenido:

Centroamérica: Diversidad socio- cultural y natural, el producto turístico de los países centroamericanos, experiencias en políticas turísticas regionales., marginalidad y turismo, género y turismo, sostenibilidad y turismo, opciones de conservación ligadas al turismo, estudios de casos.

Bibliografía:

Atkinson C. Barrow G. 1994. Participación de la comunidad local en la planificación interpretativa. CEFAT Madrid, España.

Contreras H. 1994 Ambiente, desarrollo sustentable y calidad de vida. Caracas, Venezuela.

Morera C. 1999 Turismo sustentable en Costa Rica. Editorial Abya Ayala. Quito, Ecuador

Nombre del curso: PRÁCTICA III FORMULACION DE PROPUESTAS

Número de créditos: 5

Descripción:

Este curso complementa el trabajo realizado en los cursos anteriores de práctica para que los estudiantes formulen distintas alternativas de desarrollo y de proyectos de gestión del turismo de naturaleza.

El curso consta de sesiones teóricas y prácticas. En la parte práctica se realizarán actividades tendientes a identificar, desarrollar e instrumentalizar e implementar las estrategias adecuadas para la formulación de las diversas alternativas de gestión del turismo de naturaleza.

Contenido:

Los modelos de organización social y de gestión, métodos de formulación de propuestas de desarrollo y de gestión del turismo, metodologías y estrategias de gestión, las formas de organización social e institucional, métodos de planificación y programación, métodos para evaluar la viabilidad técnica, económica, social y de los recursos naturales, la ejecución y evaluación de los proyectos de gestión del turismo, los instrumentos técnicos, normativos y de recursos para la ejecución de propuestas de desarrollo.

Bibliografía:

Rosales R. 1999 Formulación y Evaluación de Proyectos. Instituto Centroamericano de Administración Pública- ICAP. San José, Costa Rica
SolerM. 1997 Manual de Gestión del Medio Ambiente Editorial Ariel, S.A. Barcelona.
Sapag N 2000 Preparación y Evaluación de Proyectos. Mcgraw Hill. Santiago, Chile.

Cursos optativos

Nombre del curso: PAISAJE Y CONSERVACION

Número de créditos: 3

Descripción:

Este curso permite evaluar los cambios en la estructura del paisaje rural y forestal desde la perspectiva ecológica y sus implicaciones medioambientales y sociales en relación con la dinámica de la actividad turística. Se plantean los conceptos y principios fundamentales desarrollados por la ecología del paisaje (landscape ecology) así como herramientas técnicas empleadas en el análisis y evaluación de la estructura paisajística, principalmente el análisis espacial, enfatizando en la importancia de la calidad del espacio como recurso turístico. La práctica de este curso se centra en trabajo de campo y de laboratorio (Sistemas de información geográficos) que permiten evaluar los cambios espaciales en el paisaje así como inventarios de atractivos ecológicos.

Contenido:

Principios y conceptos básicos de la ecología del paisaje. Estructura del paisaje. Análisis de los cambios en la estructura del paisaje. Identificación de atractivos turísticos ecológicos y calidad del espacio natural.

Bibliografía:

Almo Farina. 1998. Principles of Landscape Ecology. Smith Editorial. New York.
Flores V. E. (Traductora) 1994. Conocimiento ecológico y soluciones ambientales. Editorial Tecnológica de Costa Rica. Cartago, Costa Rica
Panareda J.M. y Pinto J. 2002. Temas de Biogeografía. Aster Editorial. Barcelona, España.
Spellerberg I. 1996. Conservation biology. Longman Group Limited. England.

Nombre del curso: IMPACTOS POR AMENAZAS Y TURISMO

Número de créditos: 3

Descripción:

En este curso se promueve una visión objetiva acerca de los procesos naturales que originan desastres. Cada uno de estos eventos se trata desde una perspectiva ambiental, estableciendo relaciones de causalidad entre los impactos por amenazas naturales y las formas de ocupación que realizan los seres humanos del territorio. Se aclaran conceptos errados acerca de este tema y se analizan ángulos de vulnerabilidad por lo general, poco tratados, sobre todo en lo relativo a las relaciones que los grupos humanos establecen con el medio ambiente.

En la parte práctica del curso se realiza una zonificación de riesgo para el territorio, destacando las relaciones entre la distribución de las actividades turísticas más representativas y la presencia de procesos naturales originadores de calamidades.

Contenido:

Cómo entender el riesgo ?, nomenclatura: Amenaza, desastre, fenómenos naturales, vulnerabilidad, riesgo. Evaluación de riesgo y vulnerabilidad, concepciones erradas acerca de los desastres, Enfoques para su abordaje, conocimiento de las amenazas y sus efectos, amenazas naturales en Costa Rica, Historia geológica reciente, características físico geográficas de Costa Rica, zonificación territorial por impactos de amenazas diversas. Fenómenos causales, características generales y efectos, posibilidades de pronóstico, factores que contribuyen a la vulnerabilidad, efectos típicos, medidas posibles de reducción de riesgo, medidas específicas para los preparativos, herramientas para evaluar el impacto.

Bibliografía:

Arroyo, Nelson. Tipos y distribución de algunos peligros naturales en Costa Rica. (Sismicidad, Vulcanismo, Deslizamientos, Sequías e Inundaciones). Universidad Nacional, Escuela de Geografía, 1988. 144p.
BAKER, G.W. y CHAPMAN, D. (1962) Man and Society in Disaster, New York, Basic Books.
BALL, N. (1979) "Some notes on defining disasters: suGESTIÓNs for a Disaster continuum", Disasters, Vol.3, No.1, pp.3-7, Pergamon Press.

Departamento de Desarrollo Regional y Medio Ambiente Secretaría para Asuntos Económicos y Sociales. "Desastres, planificación y desarrollo: manejo de amenazas naturales para reducir los daños. Organización de los Estados Americanos. Estados Unidos, 1991

Madrigal P. 1991. "Desastres Naturales y Zonas de Riesgo en Centro América Condiciones y Opciones de Prevención y Mitigación ". "Volumen III: Costa Rica: Marco Institucional, Legislación, Estrategias, Políticas e Instrumentos para la Prevención, Mitigación y Atención de Desastres".

Nombre del curso: GÉNERO Y DESARROLLO RURAL

Número de créditos: 3

Descripción:

Tiene como principal objetivo analizar el desarrollo rural desde una perspectiva de género Las y los estudiantes tendrán a su disposición todos los materiales del curso vía internet. Cada capítulo contiene una serie de preguntas clave y de trabajo que les permitirá asimilar el contenido previsto para cada tema. Se podrán utilizar otras lecturas complementarias sugeridas tanto por la profesora como por los estudiantes. Se brindará una atención personalizada entre profesora-estudiante. Además se promoverá el debate entre los y las estudiantes

Contenido:

Género y agricultura en América Latina y el Caribe, género y desarrollo forestal, género y desarrollo, género y desarrollo rural, políticas macroeconómicas y género, género y pobreza rural, el trabajo domestico no remunerado en la economía, programa análisis socioeconómico y de genero (aseg), pequeño glosario para comprender el enfoque de género 100 términos.

Bibliografía:

Adams, Carol J. (comp.). Ecofeminism and the Sacred. New York: Continuum Publishing Company; 1994.

Agarwal, Bina. Engendering the Environmental Debate: Lessons Learn from the Indian Subcontinent. East Lansing: Michigan State University. CASID Distinguished Speakers Series Monograph No. 8.

Kleysen, Brenda, Fabiola Campillo. 1996. IICA. Costa Rica

Nombre del curso: TURISMO RURAL

Número de créditos: 3

Descripción:

Se analizan las potencialidades del turismo como factor de desarrollo en los espacios rurales, poniendo énfasis en el manejo y uso de herramientas y técnicas que permitan ofrecer servicios de calidad, considerando diversos aspectos necesarios para su implantación

Contenido:

Importancia del asociaciones. relación turismo. y medio rural, conceptualización del turismo. Se trata de una reflexión sobre las lecturas, pero enriquecida con los aportes de estudiantes y el profesor a través de acción investigación” (Visita y análisis de un caso de turismo rural). Se selecciona un caso de turismo rural en el país del o la estudiante. Si no existiera esta denominación, se escoge un caso de turismo de naturaleza, ecoturismo u otro de turismo en espacios rurales. Se estudia el caso y se elabora un informe con las características más relevantes de la experiencia. Posteriormente se enviará una guía con los aspectos a considerar, Enviar por semana una síntesis crítica de las lecturas asignadas para cada semana. Formulación de un proyecto de turismo rural. Con los conocimientos adquiridos durante el curso, la experiencia del estudio de casos y las reflexiones de los foros, los y las estudiantes,

Bibliografía:

COOPRENA 2001 Guía de Turismo Rural. PNUD. San José, Costa Rica
Martínez, F., Solsona Monzonís, Javier. 2000. Alojamiento Rural, Editorial Síntesis
Morera B. , C. 2002 Ecoturismo, Desarrollo Local y conservación. El caso de la península de Osa, Costa Rica.. , Barcelona, Junio del 2002.
Tourism Geographies an international journal of tourism space, place and environmental. Volumen 2, 1999.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN
GESTIÓN DE TURISMO DE NATURALEZA
EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL

CURSO

PROFESOR

Recursos y desarrollo sostenible

Lorena San Román
Johanning

Gestión y planificación turística

Omar Arrieta Chavarría

Ordenamiento del espacio turístico

Omar Arrieta Chavarría
Lorena San Román
Johanning

Uso turístico del patrimonio cultural

Gestión turística del patrimonio natural

Carlos Morera Beita

Manejo de productos turísticos

Carlos Morera Beita

Economía del turismo

Dionisio Alfaro Rodríguez

Gestión de microempresas turísticas

Giovanni Beluche Velásquez

Políticas y legislación turísticas

Dionisio Alfaro Rodríguez

Mercadeo de productos turísticos

Katiana Murillo Aguilar

Gestión de proyectos turísticos

Lilliam Quirós Arias

Práctica I: diagnóstico

Luis Carlos Alfaro Rodríguez

Práctica II: pronóstico

Luis Carlos Alfaro Rodríguez

Seminario de turismo en Centroamérica

Lilliam Quirós Arias

Práctica III: formulación de propuestas

Giovanni Beluche Velásquez

Paisaje y conversación

Xenia Pacheco Soto

Impacto por amenazas y turismo

Xenia Pacheco Soto

Turismo rural

Francisco Miranda Ramírez

Género y desarrollo rural

Laura Pérez Echeverría

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA
EN GESTIÓN DE TURISMO DE NATURALEZA
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TURISMO DE NATURALEZA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

DIONISIO ALFARO RODRÍGUEZ

Maestría en Política Económica, Universidad Nacional. Licenciado en Geografía, Universidad Nacional.

LUIS CARLOS ALFARO RODRÍGUEZ

Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica. Licenciado en Geografía, Universidad Nacional.

OMAR ARRIETA CHAVARRÍA

Maestría en Desarrollo Internacional y Cambio Social, Universidad Clark, Massachusetts, Estados Unidos de América.

GIOVANNI BERLUSHI

Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica.

FRANCISCO MIRANDA RAMÍREZ

Maestría en Desarrollo Rural, Universidad Nacional.

CARLOS MORERA BEITA

Maestría en Manejo de Recursos Naturales, Universidad de Arizona, Estados Unidos de América.

KATIANA MURILLO AGUILAR

Maestría en Turismo Ecológico, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

LAURA PÉREZ

Maestría en Administración de Empresas, National University, San Diego, California, Estados Unidos de América.

LILLIAM QUIRÓS ARIAS

Maestría en Desarrollo Rural, Universidad Nacional.

LORENA SAN ROMÁN JOHANNING

Maestría en Recursos Naturales, Universidad de Costa Rica.