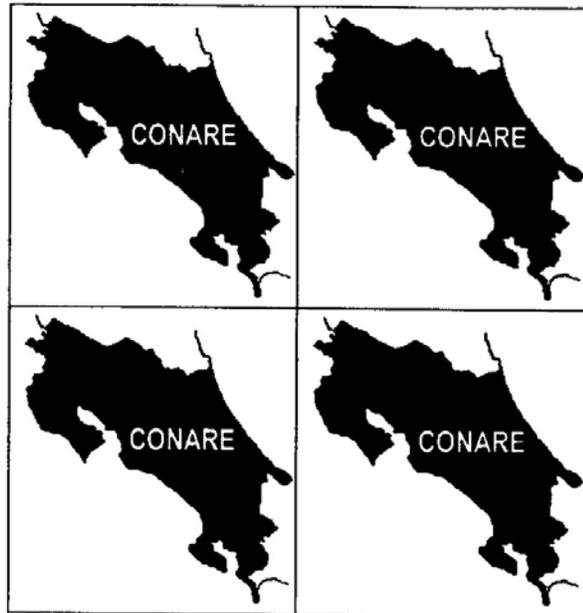


CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en
Administración Pública con énfasis en Administración
Aduanera y Comercio Internacional en la
Universidad de Costa Rica

350

C-d Consejo Nacional de Rectores, Oficina de Planificación de la
Opes 21-2004 Educación Superior

Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en
Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y
Comercio Internacional en la Universidad de Costa Rica / Consejo
Nacional de Rectores, Oficina de Planificación de la Educación
Superior. -- San José CR : CONARE-OPES, publicaciones 2004.
44 h : 28 cm.

1. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. 2. ADMINISTRACIÓN
ADUANERA. 3. COMERCIO INTERNACIONAL. 4. COSTA RICA.
5. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA. 6. GRADO ACADEMICO

Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-21/2004) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación de la *Maestría en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional* en la Universidad de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por el M. Sc. Alexander Cox Alvarado, Investigador IV de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión del documento estuvo a cargo del M. Ed. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 32-2004, artículo 4, inciso c, celebrada el 28 de setiembre, 2004.

José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN
ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL EN LA
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

Índice de texto

1.	Introducción	1
2.	Demanda social	2
3.	Desarrollo académico en la Administración Pública y la Administración Aduanera y Comercio Internacional	3
4.	Desarrollo de la investigación en el campo de la Admi- nistración Aduanera y Comercio Internacional	3
5.	Características académicas del futuro posgrado	4
	<i>5.1 Objetivos de la Maestría</i>	<i>4</i>
	<i>5.2 Perfil profesional</i>	<i>5</i>
	<i>5.3 Requisitos de ingreso</i>	<i>7</i>
	<i>5.4 Plan de estudios, programas, duración, requisitos de permanencia, graduación y diploma a otorgar</i>	<i>7</i>
	<i>5.5 Vinculación de las actividades de docencia, investigación y extensión o acción social</i>	<i>7</i>
6.	Los académicos que laborarán en el posgrado	8
7.	Autorización de la unidad académica para impartir posgrados	9
8.	Los recursos personales, físicos y administrativos con que con- tará el posgrado para su funcionamiento	9
9.	El financiamiento del posgrado	10
10.	Conclusiones	10
11.	Recomendaciones	11

Índice de anexos

ANEXO A: Plan de estudios de la Maestría en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional en la Universidad de Costa Rica

12

ANEXO B: Programas de los cursos de la *Maestría en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional* en la Universidad de Costa Rica

14

ANEXO C: Profesores de los cursos de la *Maestría en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional* en la Universidad de Costa Rica

40

ANEXO D: Profesores de la *Maestría en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional* en la Universidad de Costa Rica y sus grados académicos

42

1. Introducción

La solicitud para impartir la *Maestría en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional* en la Universidad de Costa Rica (UCR) fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores por la Rectora de la UCR, Dra. Yamileth González García en nota R-3585-2004 del 5 de julio de 2004, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹. El CONARE, en la sesión 24-2004 del 20 de julio, artículo 1, acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente.

La unidad académica base de la Maestría será la Escuela de Administración Pública, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas. La *Maestría en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional* será de la modalidad profesional.

Cuando se proponen posgrados nuevos se utiliza lo establecido en el documento *Metodología de acreditación de programas de posgrado: Especialidad Profesional, Maestría y Doctorado*, aprobado por el CONARE en la sesión 19-03, artículo 2, inciso c), del 17 de junio de 2003. En esta metodología se toman en cuenta siete grandes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar los programas de posgrado que se propongan. Estos son los siguientes:

- La demanda social para el posgrado que se propone.
- El desarrollo académico del área de estudios en que se enmarca el posgrado.
- El desarrollo de la investigación en el campo de estudios en que se enmarca el posgrado.
- Las características académicas del futuro posgrado.

- Los académicos que laborarán en el posgrado.
- Los recursos personales, físicos y administrativos con que contará el posgrado para su funcionamiento.
- El financiamiento del posgrado.

A continuación se analizarán cada uno de estos aspectos.

2. Demanda social

Sobre la demanda social, la Universidad de Costa Rica envió el siguiente resumen:

“La estimación justificada de la demanda que tendrá el posgrado en el área de administración aduanera y comercio internacional, se basa en una demanda de mercado que cada vez tiende a extenderse más. Lo anterior se justifica en los procesos de apertura comercial que vive Costa Rica. Como se mencionara en el documento de propuesta de apertura del énfasis que nos ocupa. Actualmente Costa Rica firmó el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de América. En el marco de ese tratado las aduanas tendrán que reformular su actuación. Lo anterior quiere decir que se requerirá de más profesionales que contribuyan a facilitar las tareas que le corresponderán asumir dentro de los tratados comerciales internacionales. Como se menciona en el citado documento en el año 2001 el intercambio comercial del país alcanzó el monto de 11.073 millones de dólares entre exportaciones e importaciones. De acuerdo con Nowalski, (2002: 61), entre 1990 y 1998 las exportaciones costarricenses pasaron de 1.361.371 millones de dólares a 5.515.880 millones de dólares. Este es un dato muy significativo y que nos indica la creciente necesidad de atender el comercio internacional desde las aduanas con el propósito de facilitar los tratados que hasta hoy están firmados y puestos en marcha. Este es además un dato que refleja que es necesario generar especialistas en materia de aduanas y comercio internacional. Los cambios en la normativa nacional, el tratamiento que ha de darse a las exportaciones y las importaciones, la normativa internacional en materia comercial, etc., son campos que cada vez tienen mayor demanda en el ámbito nacional. Por otra parte, una vez que se ponga en marcha el TLC con Estados Unidos, el intercambio comercial tenderá a crecer, y es obligación de la Universidad de Costa Rica ofrecer alternativas de especializaciones que estén acordes a las nuevas necesidades de la sociedad en la que se encuentra inserta.

Por lo anterior la propuesta de la Escuela de Administración Pública por medio de su Maestría en Administración Pública, es ofrecer un énfasis que se dirija a estudiantes que tengan como requisitos el bachiller o licenciatura en carreras de las ciencias sociales o

afines¹⁶, de universidades debidamente reconocidas tanto a nivel nacional como internacional. Se trata de estudiantes que ya sea porque trabajan en organizaciones relacionadas con el comercio internacional o porque hayan detectado un mercado laboral importante, quieran especializarse en la administración aduanera y el comercio internacional desde la modalidad profesional.

Se pretende cubrir la anterior necesidad ofreciendo una especialidad con modalidad profesional. El programa durará 22 meses con un horario de 5 de la tarde a 8 de la noche. Los cursos serán semestrales y se ofrecerán cada ciclo lectivo universitario.”²

3. Desarrollo académico en la Administración Pública y la Administración Aduanera y Comercio Internacional

El Departamento de Administración Pública se creó en 1956 adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y en 1974 fue convertido en escuela de dicha facultad. Desde su inicio ha ofrecido la carrera de Administración Pública, con grados de Bachillerato y Licenciatura. También la Escuela ha ofrecido la carrera de Administración Aduanera desde 1978, (autorizada por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 93-1978 del 16 de noviembre de 1977), con el grado de Diplomado. Posteriormente en 1993, el CONARE autorizó la creación del Bachillerato en Administración Aduanera.

4. Desarrollo de la investigación en el campo de la Administración Aduanera y Comercio Internacional

La Escuela de Administración Pública ha tenido desde 1980, la *Maestría en Administración Pública* con la modalidad académica y desde 1998 el *Doctorado en Gobierno y Políticas Públicas*. Lo anterior sumado a la presencia de la investigación en los programas de grado (especialmente, la realización de tesis de grado) denota una larga trayectoria de investigación en la Escuela de Administración Pública. Sobre la investigación en el campo propiamente de la Administración Aduanera, la Universidad de Costa Rica envió el siguiente resumen:

“La carrera de administración aduanera a nivel de grado ha realizado investigaciones en relación con el comercio internacional, los tratados de libre comercio, las adua-

nas en Costa Rica y en la región centroamericana, las normas internacionales de comercio, y otras temáticas que han explorado la dinámica comercial y aduanera.

Entre las políticas que tendrá el posgrado estarán la de estimular la promoción de investigaciones tendientes a dar explicación a la dinámica del comercio internacional, que contemple las características específicas de los países con los que se hacen los tratados con el fin de promover la adecuación de los mismos a la cultura y la sociedad costarricense. Entre las líneas estratégicas de investigación se encuentran las siguientes:

- La integración Centroamericana
- Libre circulación de personas en el área Centroamericana (migraciones y tratados comerciales)
- Competencia desleal
- Trabajo infantil y comercio internacional
- Medio ambiente y comercio internacional
- Trabajo ilegal y comercio internacional
- Modelos aduaneros centroamericanos
- Comercio electrónico

El currículo del énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional ofrece una amplitud adecuada a los temas que propone las líneas estratégicas de investigación del mismo, debido a la interdisciplinariedad que se ofrece. “³

5. Las características académicas del futuro posgrado

5.1 Objetivos de la Maestría

Objetivo general:

- Fortalecer las capacidades técnicas de los profesionales en las áreas de la administración aduanera y el comercio internacional, por medio de una formación multidisciplinaria que les permita contribuir con el mejoramiento técnico y administrativo de los procesos que facilitan el comercio, la administración de zonas de libre comercio, las uniones aduaneras, y las normativas específicas relativas a las mercancías y a los servicios.

Objetivos específicos:

- Ofrecer al estudiante formación en gerencia estratégica, gerencia de recursos humanos, mercadeo, comercio electrónico, transportación para el comercio internacional, y negociación comercial.
- Contribuir a desarrollar en el estudiante la capacidad de insertarse en el mercado laboral relacionado con la administración aduanera y el comercio internacional, en las áreas de gestión, asesoría y consultoría del sector público y privado.
- Mejorar las técnicas para el desarrollo del sistema aduanero y de comercio internacional con el fin de satisfacer los requerimientos estatales, del sector privado y de las entidades nacionales y regionales.

5.2 Perfil profesional

La Universidad de Costa Rica propone el siguiente perfil del graduado del Programa:

Conocimientos:

- Adquirir conocimientos teórico-prácticos de mayor profundidad sobre el sistema aduanero y el de comercio internacional y su incidencia en la definición de una estrategia de desarrollo.
- Aprender las técnicas y procedimientos para la facilitación de comercio.
- Aprender los procedimientos para la administración de los procesos de integración regional y subregionales.
- Profundizar el conocimiento y aplicación de los criterios de la normativa técnica y específica para las mercancías y servicios que se emplean en el comercio exterior.
- Conocer los criterios que inciden en el comercio con la aplicación de las medidas que regulan la propiedad intelectual.
- Adquirir conocimientos técnicos para la gestión de recursos humanos y la gerencia estratégica.

- Adquirir conocimientos técnicos sobre el mercadeo, transportación internacional y comercio electrónico, que facilitan el desarrollo del intercambio comercial a nivel internacional.
- Conocer a través del análisis de casos los mecanismos de solución de controversias comerciales.
- Adquirir técnicas de negociación comercial internacional.

Habilidades y destrezas:

- Efectuar una correcta aplicación de los procedimientos técnicos y métodos involucrados en el proceso de comercio exterior.
- Realizar investigación aplicada sobre temas específicos de comercio exterior.
- Comprender y dirigir las actividades propias del comercio exterior, así como de la actividad aduanera.
- Utilizar los diferentes tratados, convenios y acuerdos que suscriba el país en relación con el comercio internacional.
- Procesar información concerniente a su actividad profesional.
- Manejar personal y relacionarse adecuadamente con otros funcionarios o público.
- Expresarse adecuadamente, tanto oral como por escrito.
- Negociar tratados comerciales internacionales

Actitudes y valores:

- Estricto sentido de la responsabilidad y del ejercicio de la honestidad.
- Trato amable.
- Trabajo en equipo
- Demostrar ética profesional.
- Demostrar iniciativa y deseos de superación.
- Demostrar seriedad y objetividad en el desempeño de sus funciones.

- Tener interés en aplicar los conocimientos que adquiriera en la administración pública o en la empresa privada.
- Desarrollar una actitud propositiva ante los problemas a que se enfrente en la gestión de la administración aduanera o del comercio internacional.
- Tener una actitud positiva hacia la aplicación de los instrumentos de comercio exterior en el desarrollo económico y social del país.

5.3 Requisitos de ingreso

Para ingresar a la *Maestría en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional* se requiere poseer grado académico universitario de bachillerato o licenciatura en Ciencias Sociales, Economía, Administración de Negocios o Empresas, Ingeniería Industrial o Agronomía, tener una formación básica en inglés y cumplir con los requisitos que señale el Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de Costa Rica.

5.4 Plan de estudios, programas, duración, requisitos de permanencia y graduación y diploma a otorgar

La modalidad de la maestría será profesional. El plan de estudios se muestra en el Anexo A y consta de 18 cursos de tres créditos cada uno y de dos talleres de investigación, también con tres créditos cada uno. El total de créditos es de 60. Los programas de los cursos y de los talleres se muestran en el Anexo B. Los requisitos de permanencia son los que señala el SEP sobre el particular. Los requisitos de graduación son aprobar todos los módulos del plan de estudios. El número de créditos y los requisitos de graduación se ajustan a lo establecido en la normativa vigente. Se otorgará el diploma de *Maestría en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional*.

5.5 Vinculación de las actividades de docencia, investigación y extensión o acción social

Sobre la vinculación de las actividades de docencia, investigación y extensión o acción social, la Universidad de Costa Rica envió el siguiente resumen:

“El posgrado pretende establecer una relación dinámica entre las necesidades de la sociedad costarricense, la educación y la investigación. Lo anterior, está relacionado con el estudio de la demanda social que se realice con respecto a este posgrado. Por medio de los diferentes convenios que la carrera ha llevado a cabo con las organizaciones implicadas en el comercio internacional, se identifican los temas de investigación que se necesitan para clarificar las diferentes dimensiones del comercio internacional desde la sociedad costarricense. De la misma manera estas organizaciones proponen las temáticas que se deben analizar con mayor profundidad desde la docencia, de acuerdo con el quehacer económico comercial. La acción social es puesta en marcha por medio de pasantías en las organizaciones relacionadas con el comercio internacional y por medio de programas específicos que las instituciones que demandan profesionales en comercio internacional consideren necesarias de llevar a cabo.”⁴

6. Los académicos que laborarán en el posgrado

Los requerimientos mínimos para el personal docente que participa en una maestría son los siguientes:

- El personal académico debe poseer al menos el nivel académico de Maestría debidamente reconocido y equiparado, si fuese del caso.
- El proceso de reconocimiento y equiparación no se exigirá a los profesores visitantes, mientras permanezcan en esa condición, nombrados según la reglamentación establecida para este tipo de profesores.
- Los profesores del posgrado deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo.
- Para desarrollar un programa de posgrado, la institución universitaria deberá establecer un mínimo, como base, de cinco profesores a medio tiempo.

Los profesores de los cursos de la *Maestría en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional* son los que se indican en el Anexo C. En el Anexo D se indica el título y grado del diploma respectivo de posgrado de cada uno de los profesores. Todas las normativas vigentes se cumplen.

7. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados.

La Escuela de Administración Pública será la unidad base de la *Maestría en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional*. La Escuela fue autorizada para impartir posgrados cuando el Consejo Nacional autorizó la apertura de la *Maestría en Administración Pública* en 1980 por medio del documento **OPES-CONARE 9/1980 Dictamen sobre la solicitud de apertura de la Maestría en Administración Pública en la Universidad de Costa Rica**. La Escuela ofrece también el *Doctorado en Gobierno y Políticas Públicas* desde 1998.

8. Los recursos personales, físicos y administrativos con que contará el posgrado para su funcionamiento.

Sobre el particular, la Universidad de Costa Rica envió la siguiente información:

“La Universidad de Costa Rica ofrece el servicio de bibliotecas desde las cuales se puede ingresar a diferentes bases de datos nacionales e internacionales para el desarrollo de las investigaciones que requieran los alumnos del posgrado. De la misma manera, las instalaciones de la Escuela de Administración Pública cuentan con laboratorios de cómputo para el desarrollo de trabajos de investigación, así como acceso a Internet. Desde la Escuela se puede contar con el apoyo de los diferentes profesores que imparten lecciones en el posgrado.

El posgrado está vinculado con otras instituciones como la Escuela Nacional de Administración Pública (ENAP) de Québec, en Canadá, la cual cuenta con un observatorio internacional para la administración pública, desde el cual se puede obtener información actual en relación con las líneas de investigación arriba citadas, así como de diversos temas relacionados con la administración aduanera y el comercio internacional. Por otra parte, se vincula a otras organizaciones a nivel nacional como el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Cámara de Industrias, el Ministerio de relaciones Exteriores, diferentes embajadas, etc. En ese sentido la escuela ha llevado a cabo los siguientes convenios:

- Convenio UCR-COMEX. Este convenio pretende dar acceso a los estudiantes de la Carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, al Centro de Documentación de COMEX, entregar de forma gratuita ejemplares de las publicaciones que realice COMEX; recomendar a empresas de similares intereses que les brinden apoyo a los estudiantes para la realización de trabajos de campo, investigaciones, tesis y trabajos finales de graduación; ofrecer a los estudiantes pasantías, ofrecer a los estudiantes colaborar en áreas de trabajo, participar en los diferentes seminarios que ofrece COMEX; colaborar en la realización de seminarios.
- Convenio UCR-PROCOMER. El estudiante se favorece de este convenio a través de la facilitación de un proceso de inducción previo al inicio del programa, que le permita identificar los sectores de su interés; as herramientas para ejecutar el Plan de Mercado para la Exportación; los mecanismos de evaluación y seguimiento de la labor de los estudiantes durante su participación en el programa *Creando Exportadores*; acceso al centro de información de PROCOMER; y apoyo económico para quienes participen como pasantes.
- Convenio UCR-Servicio Civil. El Servicio Civil beneficiará a los estudiantes brindándoles información relativa a diferentes investigaciones desde el Centro de Documentación, asesoría por medio de sus especialistas, reconociendo a los estudiantes los cursos que se lleven a cabo dentro del marco de este convenio, salas de capacitación, promoción de conferencias, simposios, investigaciones y otras actividades conjuntas.
- Convenio UCR-CADEXCO. Los beneficios que se derivan de este convenio para los estudiantes de la carrera de aduanas consisten en dar acceso al Centro de Documentación, ejemplares de publicaciones en forma gratuita; publicar algunos trabajo de los estudiantes en sus revistas, recomendar a las empresas afiliadas a CADEXCO que brinden apoyo a los estudiantes para la realización de trabajos de campo; recomendar y sugerir temas de investigación a los estudiantes para el sector exportador; pasantías; participación en diferentes seminarios.

Como un mecanismo que permite garantizar la relación con los estudiantes, los profesores tendrán a disposición un correo electrónico desde el campus bimodal que ofrece la Universidad de Costa Rica. Desde este instrumento se garantiza la participación activa del estudiante en relación con la materia, otros estudiantes y los profesores. Por otra parte, los docentes están en la obligación de establecer horarios para atender las diferentes dudas que puedan surgir de los estudiantes. La maestría cuenta con investigadores activos que estarán en la mayor disposición de guiar los procesos de investigación de sus estudiantes.”

5

9. El financiamiento del posgrado

La Universidad de Costa Rica aportará su infraestructura de aulas y bibliotecas. Los demás costos serán financiados por la matrícula de los estudiantes.

10. Conclusiones

- El total de créditos del plan de estudios, así como el número de ciclos lectivos cumplen con las normas establecidas en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*.
- La solicitud de apertura cumple con los requisitos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes* y en la *Metodología de acreditación de programas de posgrado: Especialidad Profesional, Maestría y Doctorado*, ambos aprobados por el Consejo Nacional de Rectores.

11. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad de Costa Rica para que imparta la *Maestría en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional*.
- Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación del posgrado que se recomienda autorizar después de cinco años de iniciado. Se recomienda que la Universidad de Costa Rica efectúe evaluaciones internas durante el desarrollo de la carrera.

-
- 1) Aprobado por CONARE en la sesión N°02-04 del 27 de enero de 2004 y sustituye de esta manera al Fluxograma anterior, aprobado por el CONARE en 1976 y modificado en 1977.
 - 2) Universidad de Costa Rica, Sistema de Estudios de Posgrado, *Propuesta de Maestría en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional*, 2004.
 - 3, 4 y 5) ídem.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON
ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL
EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer ciclo</u>	<u>15</u>
Estrategias de desarrollo	3
Elementos de economía	3
Gestión de recursos humanos	3
Facilitación de comercio I	3
Normas técnicas internacionales	3
<u>Segundo ciclo</u>	<u>15</u>
Gerencia estratégica	3
Metodología de la investigación	3
Facilitación de comercio II	3
Propiedad intelectual y su incidencia en el comercio	3
Comercio electrónico	3
<u>Tercer ciclo</u>	<u>15</u>
Administración de zonas de libre comercio y uniones aduaneras	3
Aplicación de la normativa agrícola internacional y de las medidas sanitarias y fitosanitarias	3
Mercadeo internacional	3
Transporte internacional	3
Taller de investigación I	3
<u>Cuarto ciclo</u>	<u>15</u>
Mecanismos de pago internacional y contratación de compra y venta internacional	3
Medio ambiente y comercio	3
Medidas internacionales para el control del fraude comercial	3
Análisis de casos en resolución de conflictos y solución de controversias	3
Taller de investigación II	3
<u>Total de créditos de la Maestría</u>	<u>60</u>

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL
EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Nombre del curso: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

Número de créditos: 3

Descripción:

El estudiante conocerá a mayor profundidad el Estado, la administración pública y los procesos del desarrollo económico social. Se estudiarán las principales teorías y marcos interpretativos acerca del desarrollo en relación con las sociedades capitalistas periféricas, la evolución de las estrategias de desarrollo en los diferentes sectores económicos y en su dimensión humana, y los posibles escenarios futuros para las estrategias de desarrollo.

Objetivo:

Conocer a mayor profundidad el Estado, la administración pública y los procesos del desarrollo económico social.

Contenido:

- El concepto de Estado,
- ¿Qué es la administración pública?
- Los procesos del desarrollo económico social.
- Principales teorías y marcos interpretativos acerca del desarrollo en relación con las sociedades capitalistas periféricas.
- La evolución de las estrategias de desarrollo en los diferentes sectores económicos y en su dimensión humana, y los posibles escenarios futuros para las estrategias de desarrollo.

Bibliografía:

The Economist. "¿Gobernantes o mercaderes?" Informe especial. Revista SUMMA. Mayo 1997. Edición 36. Págs. 43-51.

Crozier, Michel. "El Estado y las regulaciones de la economía" y "El Estado y las regulaciones de lo social". Estado modesto, Estado moderno. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1989. pp.107-149.

Touraine, Alain. "El retorno del capitalismo". ¿Cómo salir del liberalismo?. Editorial Piados. Barcelona, 1999. Pp. 17-31.

Ha-Joon Chang y Bob Rowthorn. "El papel del Estado en el cambio económico". El papel del Estado en la economía. Editorial Ariel. México, 1996. Pp.17-53.

Hinkelammert, Franz. "El huracán de la globalización: la exclusión y la destrucción del medio ambiente vistos desde la teoría de la dependencia". En: Economía informa. Número 255. Facultad de Economía. Universidad Nacional Autónoma de México. Marzo, 1997. Págs. 11-19.

Kliksberg, Bernardo. "Capital social y cultura claves olvidadas del desarrollo". Coordinador del Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES). Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, 2000.

Kliksberg, Bernardo. "América Latina: una región en riesgo pobreza, inequidad e institucionalidad social." Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES). Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, 2000.

Huaylupo, Juan. "Las políticas públicas en un contexto de privatización de la práctica social del Estado". Revista Mexicana de Sociología. Instituto de Investigaciones Sociales. Universidad Autónoma de México. México, 2000. Págs. 55-72.

Noriega Ureña, Fernando. "Libre mercado: la deuda de los economistas en el poder frente a la sociedad". En: Economía informa. Número 263. Facultad de Economía. Universidad Nacional Autónoma de México. Enero, 1998. Págs. 82-86.

Nombre del curso: ELEMENTOS DE ECONOMÍA

Número de créditos: 3

Descripción:

La economía en el contexto de la sociedad contemporánea, tiene una valoración privilegiada en relación con la explicación de los fenómenos sociales, sean estos locales, nacionales o mundiales. Esta consideración no es extraña en una sociedad en donde las relaciones mercantiles y productivas se encuentran arraigadas por relaciones que promueven el intercambio y la generación social de mayores riquezas.

Objetivo:

Al finalizar este curso el estudiante conocerá el objeto de estudio de la economía, así como los aspectos fundamentales del ciclo productivo y de las relaciones económicas a nivel nacional y empresarial. Asimismo, el estudiante estará en condiciones de comprender las relaciones económicas internacionales y el proceso de la integración mundial contemporánea.

Contenido:

- La ciencia en la historia
- La economía como ciencia.
- La economía y las relaciones sociales.
- El ciclo productivo.
- Los mercados y la expansión económica.
- La remuneración del trabajo y sus determinaciones.
- Las relaciones económicas internacionales.
- El intercambio desigual.
- La competitividad nacional y mundial.
- Los organismos internacionales.
- La economía, la sociedad y el Estado.
- El Estado y las relaciones económicas.

- La política económica: pasado y presente.
- Los procesos de privatización.
- La deuda interna y externa.

Bibliografía:

- Cerroni, Umberto. "Ciencia económica e ideología". Introducción a la ciencia de la sociedad. Grupo Editorial Grijalbo. Barcelona, 1978. Págs. 234-295.
- Thurow, Lester. Corrientes peligrosas: el estado de la ciencia económica. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1983. Págs. 11-64.
- Amín, Samir. "De la seudomatemática el cibernismo." Pensamiento crítico vs. Pensamiento único. Le Monde Diplomatique. Edición Española. Temas de Debate. Madrid, 1998. Págs. 55-58.
- Cassidy, John. "La decadencia de la economía". En: Economía informa. Número 263. Facultad de Economía. Universidad Nacional Autónoma de México. Enero, 1998. Págs. 5-13.
- Galbraith, James K. "¿Qué debe hacerse (con la economía)? En: Economía informa. Número 263. Facultad de Economía. Universidad Nacional Autónoma de México. Enero, 1998. Págs. 29-32.
- Huaylupo, Juan. "La función social del trabajo humano". Contrapunto. Revista de Pensamiento y Cultura. SINART. N° 9. San José, 2001. Págs. 15-22
- The Economist. "¿Gobernantes o mercaderes?" Informe especial. Revista SUMMA. Mayo 1997. Edición 36. Págs. 43-51.
- Crozier, Michel. "El Estado y las regulaciones de la economía" y "El Estado y las regulaciones de lo social". Estado modesto, Estado moderno. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1989. pp.107-149.
- Touraine, Alain. "El retorno del capitalismo". ¿Cómo salir del liberalismo?. Editorial Piados. Barcelona, 1999. Pp. 17-31.
- Ha-Joon Chang y Bob Rowthorn. "El papel del Estado en el cambio económico". El papel del Estado en la economía. Editorial Ariel. México, 1996. Pp.17-53.
- Hinkelammert, Franz. "El huracán de la globalización: la exclusión y la destrucción del medio ambiente vistos desde la teoría de la dependencia". En: Economía informa. Número 255. Facultad de Economía. Universidad Nacional Autónoma de México. Marzo, 1997. Págs. 11-19.
- Kliksberg, Bernardo. "Capital social y cultura claves olvidadas del desarrollo". Coordinador del Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES). Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, 2000.
- Kliksberg, Bernardo. "América Latina: una región en riesgo pobreza, inequidad e institucionalidad social." Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES). Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, 2000.
- Huaylupo, Juan. "Las políticas públicas en un contexto de privatización de la práctica social del Estado". Revista Mexicana de Sociología. Instituto de Investigaciones Sociales. Universidad Autónoma de México. México, 2000. Págs. 55-72.
- Noriega Ureña, Fernando. "Libre mercado: la deuda de los economistas en el poder frente a la sociedad". En: Economía informa. Número 263. Facultad de Economía. Universidad Nacional Autónoma de México. Enero, 1998. Págs. 82-86.
- Clairmont, Frederic; Naredo, Manuel; Golub, Philip; Wallach, Lori, et. al. Pensamiento Crítico vs. Pensamiento Unico. Le Monde Diplomatique. Temas de Debate. Madrid, 1998. Pags. 40-47; 48-54; 65-71 y 72-79.
- Thurow. Lester. El futuro del capitalismo. Editorial Ariel. Barcelona. 1996. Págs. 9-49.

Nombre del curso: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Número de créditos: 3

Descripción:

El estudiante aprenderá conceptos, experiencias e instrumentos acerca de la gestión de los recursos humanos. Se identificarán y analizarán diferentes enfoques conceptuales de la gestión de recursos humanos, se reflexionará sobre la concepción de la persona y los determinantes del comportamiento humano en el trabajo, definirán conceptos de la percepción, los valores y las actitudes que determinan el comportamiento humano, se destacará la importancia de la motivación como elemento esencial para el logro de los objetivos organizacionales, se reflexionará sobre el proceso de negociación y solución de conflictos en el ámbito laboral, y analizarán los beneficios que reciben los trabajadores mediante el proceso de facultar a las personas.

Objetivo:

Analizar y diferenciar los conceptos más relevantes en torno a la gestión de recursos humanos.

Contenido:

- Conceptos, experiencias e instrumentos acerca de la gestión de los recursos humanos.
- Diferentes enfoques conceptuales de la gestión de recursos humanos
- Concepción de la persona y los determinantes del comportamiento humano en el trabajo
- Conceptos de la percepción
- Los valores y las actitudes que determinan el comportamiento humano
- Importancia de la motivación como elemento esencial para el logro de los objetivos organizacionales.
- El proceso de negociación y solución de conflictos en el ámbito laboral
- Los beneficios que reciben los trabajadores mediante el proceso de facultar a las personas.

Bibliografía:

Borker Joel A. Los paradigmas. Chart Hawse Learning Corporation.
Covey R. Stephen. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. (1997). Piados. Buenos Aires
Costa, Ramón. La empresa hacia el año 2000. Alfa Omega. Macombo
Chowd hurt, Subir. Management, Siglo XXI. (2000) Prientice Hall. Ed. España
Drucher, Fundación. Líder del Futuro, DEUSTO, Colombia, 1997
La Organización del futuro. DEUSTO. España, 1997
Fred, R. David. Conceptos de Administración estratégica. Ed. Prentice Hall, México 1997.
George S. Yip. Globalización. Estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional. (1996) Editorial Norma.
Green, Robert. Las 48 leyes del poder. (1999). Ed. ESPASA. Madrid.
Harvad Bussines Reviwew. Gestión del conocimiento. Ed.Deusto, España. 2000
Hammer, Michael y Champy James, Reingeniería. (1994) Editorial Norma S.A., Tercera Reimpresión, Colombia.
Fisher y Sharp. El liderazgo lateral. (1999) Ed. Norma. Bogota.
Hill, Linda A. El nuevo gerente. Harvard Business School. Editorial McGraw Hill.
Jofré V. Arturo. Enfoques gerenciales modernos, (1999) Ediciones Delphi. San José.

Losada I. M. De burócratas a gerentes. (2001). B.I.D. Washington DC.
Lechuga Santillán, Efraín. Directivos de Alto Rendimiento DAR. Editorial Calidad.
Madrigal T. Berta. Habilidades Directivas. (2002) Mc. Graw Hill. Ed. México.
Mintzberg. Henry. La naturaleza del trabajo directivo. (1973) Ed. Ariel. Barcelona.
Mintzberg. Henry. La estructuración de las organizaciones. (1979) Ariel. Barcelona.
Sallenave Jean-Paul. La Gerencia Integral. (1996) Tercera reimpresión, Ed. Norma.
Steiner, A. George. Planeación Estratégica. (1985) Cía Editorial continental. México.
Tapscott, Don y Caston, Art. Cambio de Paradigmas empresariales. (1993) Editorial Mc GrawHill. Santa Fé de Bogotá.
Tapscott Don, Art Castop Cambios de Paradigmas empresariales. Reingeniería y tecnología de información, los equipos de negocios. (1993) Editorial Mc GrawHill. Santa Fé de Bogotá.
Toffer, Alvin. El Cambio de Poder. (2000) Ed. Plaza y Janes, Barcelona.

Nombre del curso: FACILITACIÓN DE COMERCIO I Y II

Número de créditos: 3

Descripción:

Se busca que el estudiante pueda conocer a profundidad las medidas que facilitan los procedimientos comerciales internacionales promovidas por los organismos internacionales responsables de su negociación y administración de la regulación internacional de comercio a nivel mundial: organizaciones internacionales intergubernamentales y las organizaciones internacionales no-gubernamentales. Se hará énfasis en el Convenio de Kyoto modificado, relativo a procedimientos de aduanas, en el Convenio de Estambul sobre la admisión temporal, en el Convenio Internacional sobre el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, y el Convenio Internacional sobre asistencia mutua administrativa para la prevención, investigación y represión de las infracciones de aduanas (Convenio de Nairobi).

Objetivo:

Conocer a profundidad las medidas que facilitan los procedimientos comerciales internacionales promovidas por los organismos internacionales responsables de su negociación y administración de la regulación internacional de comercio a nivel mundial.

Contenido:

- Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y República Dominicana
- Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y los Estados Mexicanos
- Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Chile
- Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Canadá
- Tratado de Libre Comercio entre Centro América y República Dominicana
- Los obstáculos técnicos en el comercio internacional
- Reglamento Centroamericano de medidas y procedimientos sanitarios y fitosanitarios

Bibliografía:

Aprobación del acta final en que se incorporan los resultados de la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales y multilaterales, Ley 7475 de 1994.
Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y República Dominicana

Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y los Estados Mexicanos
Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Chile
Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Canadá
Tratado de Libre Comercio entre Centro América y República Dominicana
Los obstáculos técnicos en el comercio internacional (Vinocour Sergio)
Reglamento Centroamericano de medidas y procedimientos sanitarios y fitosanitarios (Bolaños Erick).

Nombre del curso: NORMAS TÉCNICAS INTERNACIONALES

Número de créditos: 3

Descripción:

Se busca que el estudiante profundice sus conocimientos sobre las normas que establecen prescripciones físicas para los productos, por ejemplo, su tamaño, forma, diseño, longitud y funciones, y su etiquetado, embalaje y marcado, así como los procesos y métodos de producción relacionados con los productos. Se profundizará en el estudio del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos, de la Organización Internacional de Normalización (ISO), en particular de las normas ISO 9000 para calidad, en el CODEX Alimentario de las Naciones Unidas, el Comité Panamericano de Normas Técnicas, lo estipulado en los Tratados de Libre Comercio suscritos por Costa Rica, y la normativa vigente en el país.

Objetivo:

El curso tiene por objeto iniciar a los estudiantes en el estudio de la Normas Técnicas a nivel internacional.

Contenido:

- Normas técnicas (aspectos generales).
- Acuerdo sobre Normas de Técnicas del GATT.
- Definición y empleo del concepto de normas técnicas.
- Estudio de los tratados comerciales en que se involucra Costa Rica.

Bibliografía:

Sistema Arancelario Centroamericano (S.A.C.). Documento de consulta.
Acuerdo sobre las Normas Técnicas del GATT.
Granados, Jaime. "T.L.C. Costa Rica - México. Aplicación de normas de origen de mercancías" 4 páginas.
Monge Valverde, Reynaldo. "Reglas de origen en el Comercio Internacional", En: Ciclo de conferencias, COMEX, Parte I, 1995, pags. 109-140).
Reglas de Origen en el Comercio Internacional, Enfoque General, Juan Luis Zúñiga.
Metodología para el análisis de regímenes de origen, Rafael Cornejo.
Pellechá, Francisco. "La trascendencia jurídica de determinar el origen de los productos en el Tratado de Libre Comercio Costa Rica-México" En: Ciclo de conferencias, COMEX, Parte II, 1995, pags 7-19.
Acuerdo de Intercambio Preferencial entre Costa Rica y Panamá (1973).
Tratado.
Reglamento al Tratado.

Decreto Ejecutivo # 26833-MEIC del 22/04/98: Reglamento Centroamericano Sobre el Origen de las Mercancías y el Anexo # 1 del Decreto Ejecutivo No. # 24712-MEIC del 09/10/95.
Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Costa Rica, Ley No.7474, Alcance No.39 a la Gaceta del 23 de Diciembre de 1994 (capítulos V y VI completos).
Reglamento para la aplicación de los procedimientos de verificación del origen del Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y México, Alcance No.1 a la Gaceta No.5 del 06/01/95.
Circular de la Dirección General de Aduanas No. DNP-013-95 del 06/02/95.
Directrices para la aplicación del trato arancelario preferencial a mercancías amparadas al Tratado de Libre Comercio Costa Rica - México (Circular No.RES-DGA-158-95 del 16/11/95).
Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y la República Dominicana. (Ley No.7882 publicada en la Gaceta No. 132 del 8 de julio de 1999).
Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y la República de Chile. (Ley No.8055 del 4 de enero del 2001 publicada en La Gaceta No.42 del 28 de febrero del 2001).
Reglamentaciones Uniformes para la interpretación, aplicación y administración de los Capítulos 3,4 y 5 del Tratado de Libre Comercio celebrado entre los Gobiernos de Chile, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua (Decreto Ejecutivo No.29804-COMEX-H publicado en La Gaceta No.185 del 26 de setiembre del 2001).
Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica - Canadá (Ley No.8300 del 26 de agosto del 2002 publicada mediante Alcance No.73 a La Gaceta No.198 del 15/10/02).
Reglamentaciones Uniformes para la interpretación, aplicación y administración del Capítulo V del Tratado de Libre Comercio celebrado entre el Gobierno de Canadá y el Gobierno de la República de Costa Rica (Decreto Ejecutivo No. 30797-COMEX-H publicada mediante Alcance No.80 a La Gaceta No.209 del 30 de Octubre del 2002).
Otras lecturas asignadas por los profesores (mínimo con una semana de anticipación a la lección en la cual será abordado el tema).

Nombre del curso: GERENCIA ESTRATÉGICA

Nombre de créditos: 3

Descripción:

Este curso prepara al estudiante para que aplique en las empresas, organizaciones o instituciones donde labora o sea dueño, las ventajas de una gerencia moderna enfocada a temas de actualidad como son: globalización, calidad total, planeación estratégica, entre otros. Por otra parte, El estudiante aprenderá a desarrollar conocimientos y habilidades administrativas y a utilizar instrumentos y técnicas de gestión gerencial modernas.

Objetivos:

- Desarrollar una visión estratégica del manejo de las empresas y fomentar habilidades en cuanto a la aplicación de las últimas técnicas de administración general a nivel gerencial.
- Desarrollar conocimientos y habilidades administrativas y utilizar instrumentos y técnicas de gestión modernas adoptándolas a la gestión de las instituciones públicas.

Contenido:

- La estructura de las organizaciones
- Configuraciones estructurales
- Concepto de gerencia
- Características, funciones y objetivos de la gerencia.
- Planificación y Dirección Estratégica
- Empowerment
- Organizaciones Inteligentes
- Downsizing – Rightsizing
- Calidad Total – Sistemas ISO
- Benchmarking
- Reingeniería
- Características generales del gerente
- Liderazgo, Poder y Autoridad
- Inteligencia Emocional
- Administración del tiempo
- La Organización del Futuro
- Líder del Futuro
- Gestión del conocimiento
- Management Siglo XXI

Bibliografía:

- Borker Joel A. Los paradigmas. Chart Hawse Learning Corporation.
- Covey R. Stephen. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. (1997). Piados. Buenos Aires
- Costa, Ramón. La empresa hacia el año 2000. Alfa Omega. Macombo
- Chowd hurt, Subir. Management, Siglo XXI. (2000) Prientice Hall. Ed. España
- Drucher, Fundación. Líder del Futuro, DEUSTO, Colombia, 1997
- La Organización del futuro. DEUSTO. España, 1997
- Fred, R. David. Conceptos de Administración estratégica. Ed. Prentice Hall, México 1997.
- George S. Yip. Globalización. Estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional. (1996) Editorial Norma.
- Green, Robert. Las 48 leyes del poder. (1999). Ed. ESPASA. Madrid.
- Harvad Bussines Reviwew. Gestión del conocimiento. Ed.Deusto, España. 2000
- Hammer, Michael y Champy James, Reingeniería. (1994) Editorial Norma S.A., Tercera Reimpresión, Colombia.
- Fisher y Sharp. El liderazgo lateral. (1999) Ed. Norma. Bogota.
- Hill, Linda A. El nuevo gerente. Harvard Business School. Editorial McGraw Hill.
- Jofré V. Arturo. Enfoques gerenciales modernos, (1999) Ediciones Delphi. San José.
- Losada I. M. De burócratas a gerentes. (2001). B.I.D. Washington DC.
- Lechuga Santillán, Efraín. Directivos de Alto Rendimiento DAR. Editorial Calidad.
- Madriral T. Berta. Habilidades Directivas. (2002) Mc. Graw Hill. Ed. México.
- Mintzberg. Henry. La naturaleza del trabajo directivo. (1973) Ed. Ariel. Barcelona.
- Mintzberg. Henry. La estructuración de las organizaciones. (1979) Ariel. Barcelona.
- Sallenave Jean-Paul. La Gerencia Integral. (1996) Tercera reimpresión, Ed. Norma.
- Steiner, A. George. Planeación Estratégica. (1985) Cía Editorial continental. México.
- Tapscott, Don y Caston, Art. Cambio de Paradigmas empresariales. (1993) Editorial Mc GrawHill. Santa Fé de Bogotá.
- Tapscott Don, Art Castop Cambios de Paradigmas empresariales. Reingeniería y tecnología de información, los equipos de negocios. (1993) Editorial Mc GrawHill. Santa Fé de Bogotá.
- Toffer, Alvin. El Cambio de Poder. (2000) Ed. Plaza y Janes, Barcelona.

Nombre del curso: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Número de créditos: 3

Descripción:

El curso de Metodología de la Investigación actualiza las discusiones en torno de las teorías del conocimiento científico. La renovación del conocimiento del presente requiere efectuar un análisis crítico de las características asignadas a la ciencia, de revisar el papel del método en la generación de nuevo conocimiento, así como discutir sobre la función de la teoría en la investigación. Estos aspectos serán estudiados en la formación académica sobre el quehacer investigativo, lo cual permitirá valorar, desde una perspectiva distinta, el objeto de estudio y su contexto social, como elementos sustantivos para la explicación y comprensión de la realidad. Asimismo, se caracterizarán las más importantes formas explicativas que prevalecen en las ciencias sociales, para identificar sus principales contribuciones y limitaciones para la comprensión de los procesos sociales.

El curso de Metodología de la Investigación en la formación de los estudiantes de la Maestría en Administración Pública proporciona las bases epistemológicas en las labores de la actividad académica y profesional cotidiana, así como para diseñar y efectuar una investigación para optar el grado de Maestría.

Objetivos:

- Analizar los contenidos epistemológicos que subyacen en la concepción y práctica científica contemporánea.
- Brindar las bases analíticas para la interpretación inédita del objeto de estudio en la investigación.
- Identificar las frecuentes prácticas erróneas en la explicación de los fenómenos empresariales, económicos y sociales.
- Contribuir a la delimitación preliminar del objeto de estudio en las posibles investigaciones de tesis de los estudiantes.

Contenido:

- La historia social de la ciencia
La historicidad de la ciencia. Características de la ciencia.
Concepción de ciencia e investigación.
- La ciencia y la técnica
Relación entre ciencia y técnica.
La tecnología: economía, ideología y poder.
La técnica en la investigación y la administración.
- La teoría, métodos y datos en la investigación
La función de la teoría.
La explicación ¿una cuestión de método? La observación y experimentación
La significación y función de los datos en la investigación.
- Algunas formas explicativas en la investigación
El empirismo y el formalismo. El individualismo metodológico.
La relación sujeto-objeto-teoría-método

Bibliografía:

- Capra, Fritjof. El punto crucial. Editorial Estaciones. Argentina, 1992. Págs. 21-79.
- Carr, Edward Hallett. "El historiador y los hechos" y "La sociedad y el individuo" En: Carr, E. ¿Qué es la historia?. Ed. Península. Barcelona, 1978. Págs. 9-73.
- Feyerabend, Paul. La ciencia en una sociedad libre. Ed. Siglo XXI. Madrid, 1982. Págs. 83-142.
- Sagan, Carl. "Elogio de la ciencia y la tecnología." El cerebro de Broca. Reflexiones sobre apasionante mundo de la ciencia. Editorial Grijalbo. México, 1984. Págs. 55-65.
- Huaylupo, Juan. "La técnica en la economía y la investigación" En: Revista Economía y Sociedad. V. 1, N° 6. Escuela de Economía. Universidad Nacional. Heredia, 1998. Págs.67-73.
- Schoijet, Mauricio. "Ideología y tecnología". Revista Ensayos economía política e historia. Vol. III. N° 9. División de Estudios de Posgrado. Universidad Nacional Autónoma de México. 34-51.
- Huaylupo, Juan. "La administración ¿ciencia o técnica?. La formación en administración, una expresión de la crisis universitaria". ABRA. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales N° 2-28. Universidad Nacional. Heredia, 1999. Págs. 65-80.
- Chalmers, Alan F. "La observación depende de la teoría" En: ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Una valoración de la naturaleza y el estatuto de la ciencia y sus métodos. Ed. Siglo XXI. Madrid, 1982. Págs. 39-58.
- Pereyra, Carlos. "La unidad sujeto/objeto". En: Cuadernos de Marcha N° 12. México, 1981. Págs. 15-21.
- Feyerabend, Paul. Contra el método. Editorial Ariel. Barcelona, 1974. Págs. 7-25.
- Zemelman, Hugo. "La relación de conocimiento y el problema de la objetividad de los datos". En: Revista Estudios Sociológicos. V. XI. N° 33. Colegio de México, 1993. Pág. 641-659.
- Leszek Kolakowski. "Características generales del positivismo". En: La filosofía positivista. Ed. Cátedra. Madrid, 1981. Págs. 13-23.
- Carlos Pereyra. "El individualismo metodológico: un caso de contrarrevolución teórica". En: Configuraciones: Teoría e historia. EDICOL. México, 1979. Págs. 119-136.
- Huaylupo Alcázar, Juan. "La evaluación del desempeño ¿un enfoque individual del trabajo colectivo o una visión individualista del trabajo social?. Revista Fiscalización y Gestión Pública. N° 2. Volumen 2. Universidad de Costa Rica y Contraloría General de la República. San José, 1995 Pág. 73-84.

Nombre del curso: PROPIEDAD INTELECTUAL Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO

Número de créditos: 3

Descripción:

Se busca que el estudiante adquiera conocimientos sobre el conjunto de doctrinas y normas que regulan la apropiación e interrelación de los bienes jurídicos inmateriales derivados del intelecto. Lo que se refiere a patentes, derechos de autor, marcas, secretos industriales y la represión de la competencia desleal. Sobre las dos grandes ramas de la propiedad intelectual: propiedad industrial y derechos de autor. En particular, se busca que el estudiante comprenda la incidencia de los derechos de propiedad intelectual en el comercio. Se analizarán las regulaciones amparada al Acuerdo sobre los derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC), de la Organización Mundial de Comercio (OMC), las regulaciones de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), el Convenio de Berna relativo a los derechos de autor, el Convenio de Paris sobre los derechos de propiedad industrial, marcas y patentes, y la legislación costarricense relativa a propiedad intelectual que incide en la producción y en el comercio de mercancías y servicios.

Objetivo:

Ofrecer a los estudiantes los conocimientos básicos para analizar la normativa referente a la propiedad intelectual desde los lineamientos que ofrece la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Contenido:

- Medidas antidumping, procedimientos y disciplinas
- Limitaciones a las subvenciones, medidas compensatorias
- Protección frente a las importaciones
- Reglamentos técnicos y normas
- Licencias de importación, mantenimiento de procedimientos claros
- Normas para la valoración en aduanas de las mercancías
- Normas de origen
- Medidas en materia de inversiones . (reducción de las distorsiones del comercio.
- La normativa de la OMC en materia de propiedad intelectual, el análisis y las condiciones

Bibliografía:

Learreaga, Marcelo; Rocha, Ricardo: compiladores. "La nueva agenda del comercio en la OMC". Centro Editorial Universidad del Rosario, Colombia. 2000.

Robles, Edgar/ Ulate Anabelle: Editores. "Centroamérica y los acuerdos comerciales internacionales". Uruk Editores S.A. San José, Costa Rica. ". IICE-1998.

Robles, Edgar: Editor. "Centroamérica y la Integración Económica hacia el Siglo XXI". Uruk Editores S.A. San José, Costa Rica. IICE-2000.

Stiglitz, Joseph E. "El malestar en la globalización". Taurus. Madrid, España. 2002.

Guía para la Comunidad Empresarial. "El Sistema Mundial de Comercio". Centro de Comercio Internacional. Ginebra, Suiza. 1999.

Tratado de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y los Estados Unidos Mexicanos (La Gaceta No. 244- viernes 23 diciembre de 1994)

Tratado de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y la República Dominicana. Documento explicativo. Ministerio de Comercio Exterior. San José, Costa Rica. 1998.

Tratado de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y la República de Chile. (Página WEB de COMEX).

Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Canadá. (Página WEB de COMEX).

Tratado de integración Centroamericana. (Conseguir en Biblioteca de PROCOMER)

Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (Centro Documentación del Instituto de investigaciones en Ciencias Económicas IICE, Material de la Carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, Facultad de Ciencias Económicas, UCR.)

Acta Final de la Ronda de Uruguay (Centro Documentación del Instituto de investigaciones en Ciencias Económicas IICE, Material de la Carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, Facultad de Ciencias Económicas, UCR.)

Páginas WEB:

Ministerio de Comercio Exterior: comex.go.cr

PROCOMER: procomer.com

Secretaria General de la Integración Económica Centroamérica- SICA: sicanet.org.sv

Secretaria de Integración Económica Centroamérica- SIECA- sieca.org.gt

Area de Libre Comercio de las Américas- ALCA: ftaa-alca.org

Organización Mundial de Comercio (OMC): wto.org

Unión Europea: europea.eu.int.

Nombre del curso: COMERCIO ELECTRÓNICO

Número de créditos: 3

Descripción:

El estudiante aprenderá a utilizar la tecnología para la compraventa entre personas, personas y compañías, entre compañías y otras, como forma de hacer negocios en el comercio internacional. Se estudiará el comercio electrónico como una herramienta de gestión empresarial, la producción, distribución, comercialización, venta y suministro de mercancías o servicios por medios electrónicos.

Objetivo:

Desarrollar habilidades para utilizar las herramientas necesarias para hacer el del comercio electrónico un éxito dentro de las relaciones comerciales internacionales.

Contenido:

- La normativa internacional que rige el comercio electrónico
- Tratados de Libre Comercio que tiene Costa Rica en vigencia y en el Mercado Común Centroamericano.
- Compraventa entre personas a nivel electrónico
- Compraventa entre personas y compañías
- Forma de hacer negocios en el comercio internacional.
- El comercio electrónico como una herramienta de gestión empresarial,
- La producción, distribución, comercialización, venta y suministro de mercancías o servicios por medios electrónicos.

Bibliografía:

El comercio electrónico en la era de la globalización, en [www. Electronicomer.html](http://www.Electronicomer.html)
GACE (Renaud), Técnicas de Control y Facilitación. Administrador Civil; Jefe de la Oficina responsable de la Política General de Recursos Humanos; Dirección General de Aduanas. París, Francia. CEFIR, (cefir@cefir.org.uy).
PRADO CASAS (Benjamín), Metodologías de Trabajo Técnicas de Control y Facilitación Aduanera, Director Nacional de Aduanas de Chile. Valparaíso, Chile. CEFIR, (cefir@cefir.org.uy).
Como hacer negocios electrónicamente. Gari, Samul (2003).

NOMBRE DEL CURSO: ADMINISTRACIÓN DE ZONAS DE LIBRE COMERCIO Y UNIONES ADUANERAS

Número de créditos: 3

Descripción:

Se busca que el estudiante adquiera conocimientos a profundidad en la facilitación del comercio en relación con la labor de las organizaciones regionales, las zonas de libre comercio y las uniones aduaneras. Se profundizará en el estudio de la Unión Europea, del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), del Mercado Común Centroamericano y las Zonas de Libre Comercio

establecidas y en proceso por Costa Rica a través de Tratados de Libre Comercio, con énfasis en la de Centroamérica-Estados Unidos.

Objetivo:

Adquirir conocimientos sobre la administración de las zonas de libre comercio y de las uniones aduaneras.

Contenido:

- Introducción al tema
- La estructura operativa actual de la administración de los tratados internacionales de Comercio Exterior en Costa Rica
- Evaluación de los esquemas de administración de comercio en otros países con mayor trayectoria en materia de comercio internacional, el caso de Estados Unidos de Norteamérica y el de México. Análisis del rol de otros entes relacionados con el comercio internacional pertenecientes a la cooperación internacional y al sector privado.
- El Sistema de Solución de Diferencias de la OMC
- La estructura y las principales características de los mecanismos de solución de diferencias de los Tratados de Libre Comercio: Costa Rica-México, Costa Rica-República Dominicana, Costa Rica-Chile, Costa Rica-Canadá y de la iniciativa de integración económica regional del Mercado Común Centroamericano

Bibliografía:

Tratado General de Integración Económica Centroamericana.
Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y los Estados Unidos Mexicanos.
Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y República Dominicana.
Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Chile.
Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Canadá.
Acta Final de la Ronda Uruguay de la OMC.
Ley para las Negociaciones Comerciales y la Administración de los Tratados de Libre Comercio, Acuerdos e Instrumentos del Comercio Exterior de Costa Rica.
Artículos y libros especializados sobre el tema que se asignarán de lectura obligatoria.

Nombre del curso: APLICACIÓN DE LA NORMATIVA AGRÍCOLA INTERNACIONAL Y DE LAS MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS

Número de créditos: 3

Descripción:

Se busca que el estudiante conozca la normativa internacional que rige el comercio agrícola y las medidas que los países aplican a dicho comercio, tales como conversión arancelaria, reducciones arancelarias, contingentes arancelarios, salvaguardias especiales, subvenciones y medidas de ayuda interna, las normas relativas a la protección de la salud (normativa sanitaria) y de la fauna y flora (normativa fitosanitaria). Se analizará el Acuerdo sobre Agricultura, de la Organización Mundial de Comercio, que incluirá la participación de Costa Rica en el Grupo CAIRNS, el Acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (AMSF), la normativa emitida por la Oficina Internacional de Epizootias (OIE) y la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria. Se analizará además

lo establecido en los Tratados de Libre Comercio que tiene Costa Rica en vigencia y en el Mercado Común Centroamericano. Se analizarán los casos en proceso de ALCA, Tratado de Libre Comercio Centroamérica y Estados Unidos y la Unión Aduanera Centroamericana.

Objetivo:

Conocer la normativa internacional que rige el comercio agrícola y las medidas que los países aplican a nivel internacional.

Contenido:

- La normativa internacional que rige el comercio agrícola y las medidas que los países aplican a dicho comercio.
- Conversión arancelaria.
- Reducciones arancelarias.
- Contingentes arancelarios.
- Salvaguardias especiales.
- Subvenciones y medidas de ayuda interna.
- Las normas relativas a la protección de la salud (normativa sanitaria) y de la fauna y flora (normativa fitosanitaria).
- El Acuerdo sobre Agricultura, de la Organización Mundial de Comercio.
- La participación de Costa Rica en el Grupo CAIRNS.
- El Acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (AMSF).
- La normativa emitida por la Oficina Internacional de Epizootias (OIE)
- Convención Internacional de Protección Fitosanitaria.
- Tratados de Libre Comercio que tiene Costa Rica en vigencia y en el Mercado Común Centroamericano.
- Análisis de casos en proceso de ALCA, Tratado de Libre Comercio Centroamérica y Estados Unidos y la Unión Aduanera Centroamericana.

Bibliografía:

Tugores Ques (Juan). Economía Internacional e Integración Económica. España. Mc Graw - Hill 1994 Cap. 6 y 9. Pág. 123 a 151 y 183 a 193.

Borchardt Dieter (Klaus). El ABC del Derecho Comunitario. Luxemburgo. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. 1994. Pág. 5 a 63.

Comisión Europea. Preguntas y Respuestas sobre la Unión Europea. Luxemburgo. Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas. 1994. Pág. 1 a 16.

Tratado de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y los Estados Unidos Mexicanos. Documento Explicativo. Costa Rica. Ministerio de Comercio Exterior. Pág.13 a 33.

Reglamento para la aplicación de los procedimientos de verificación del origen del TLC. Decreto #23931-H del 23 de diciembre de 1994, publicado en el Alcance #1 a La Gaceta #5 del viernes 6 de enero de 1995.

Tratado General de Integración Económica Centroamericana. Ley #3150. 1963.

Convenio sobre el Regimen Aduanero Arancelario y Aduanero Centroamericano. Ley #6986 de 3 de mayo de 1985, publicada en La Gaceta #92 del 16 de mayo de 1985.

Código Uniforme Centroamericano III (CAUCA III). Ley #,8360 de 24 de junio de 2003, publicado en La Gaceta #130 del 8 de julio de 2003. En adelante CAUCA III. Arts 2, 4, 5, 6, 11, 68, 69, 77.

Rodríguez Muñoz Loretta. Marco Legal de uan Aduana del Siglo XXI. La Experiencia costarricense. Junio 1998. Ponencia en el Seminario Internacional "La Aduana frente al Siglo XXI". Lima Perú.

Basaldua (Ricardo Xavier). Presupuestos básicos del derecho aduanero. Derecho Aduanero Argentina. Abeledo - Perrot. 1992 Pág. 47 a 56.

Garita López (Ronald) Concepto de Derecho Aduanero Agosto de 2000
Código Uniforme Centroamericano III (CAUCA III). Ley #,8360 de 24 de junio de 2003, publicado en La Gaceta #130 del 8 de julio de 2003. En adelante CAUCA III. Arts 2, 4, 5, 6, 11, 68, 69, 77.
Ley General de Aduanas, Ley 7557 de 8 de noviembre de 1995, publicada en La Gaceta N° 212, del 8 de noviembre de 1995. En adelante LGA Arts 1-6,109, 192, 266, 272, 273
Decreto No. 25270 H de 14 de junio de 1996. Reglamento a la Ley de Aduanas. Publicado en el Alcance No.37 a La Gaceta No.123 de 28 de junio de 1996. En adelante RLGA
Basaldua (Ricardo Xavier) Autonomía del derecho aduanero Relación del derecho aduanero con otras ramas del derecho. Derecho Aduanero. Argentina. Abeledo - Perrot 1992 Pág. 177 a 318.
Basaldúa (Ricardo Javier), Autonomía del Derecho Aduanero. Memoria I Congreso Latinoamericano de Derecho Aduanero, 1992, Págs 83 a 89.
Garita López (Ronald) Fundamento y Ejercicio de la Potestad Aduanera Agosto de 2000
Procuraduría General de la República, dictamen número C-229-2001 de 23 de agosto del 2001.
Decreto Ejecutivo 29663-H, Reglamento de la Policía de Control Fiscal.
CAUCA III, arts. 5-10, 22-25
L.G.A., arts. 7-27
R.L.G.A., arts. 3-9, 15, 19, 20, 29-32, 35-37, 43-76.

Nombre del curso: MERCADERO INTERNACIONAL

Número de créditos: 3

Descripción:

Se trata de un curso que pretende darle al estudiante destrezas para mercadear productos en los mercados internacionales. Se dará énfasis al estudio de planes de mercadeo, investigación de mercados, factores relativos al mercado (gustos de los consumidores, demandas globales, canales de distribución), factores relativos a la competencia, publicidad, diseño para la participación y seguimiento de resultados de misiones comerciales directas, misiones comerciales inversas, viajes de prospección, ferias, exposiciones, comercio directo, servicios postventa. Se analizarán, por otra parte casos prácticos que le ayuden al estudiante a comprender la dinámica del mercadeo internacional.

Objetivo:

Ofrecer al estudiante un curso mediante el cual pueda aprender destrezas para mercadear a nivel internacional diferentes productos.

Contenido:

- ¿Qué es el mercadeo internacional? (Se repasan las diferentes orientaciones de las empresas desde la Segunda Guerra Mundial orientación a la producción, al producto, a las ventas, y al mercado).
- El concepto de mercadeo
- El concepto de producto
- La segmentación del mercado (la oferta y la demanda)
- Las motivaciones del consumidor
- Los estudios de mercado
- El precio.(El margen, Mark-up, el costo fijo y el costo variable, el punto de equilibrio, elasticidad de la demanda, la optimización de utilidades)

- Promoción y publicidad (diferentes sistemas para promocionar, el presupuesto de la publicidad, estrategias de medios para cada segmento-meta).
- El plan de mercadeo.
- La organización de la fuerza de ventas (por territorios geográficos, por clientes, por productos. Sus ventajas y desventajas, los incentivos, el tamaño de la fuerza de ventas).

Bibliografía:

Arese, Héctor Felix. "Comercio y marketing internacional". Grupo Editorial Norma, Buenos Aires. 1999.

Cable, Vincent. "productos tropicales". En: Finger, JM y Olechowski, A. (Compiladores). Manual para las negociaciones comerciales multilaterales. Banco Mundial. 1989.

Bhagwati, J. "Estrategias de comercio exterior: susutitución de importaciones vs. Promoción de exportaciones". En: EFrench Davis, Editor. Intercambio y Desarrollo. Vol. I, 1981.

Porte, Michael. "La ventaja competitiva de las naciones". En revista INCAE, vol. IV, N.2, 1990.

Wells, Ious T y wint, Alwyn G. "¿Cómo mercadear un país?" En revista INCAE, vol. III, N2, 1989.

Estudios de caso: la mejor ratonera, la cama de agua, tenis bajo techo, la mantilla de polifibrónel caso OLAN and SON, el caso de Menino y Cascante, el caso de la distribución de Coca Cola y filtros JSM. Por otra parte, los estudiantes tendrán que presentar un trabajo final como propuesta de mercadeo internacional.

Nombre del curso: TRANSPORTE INTERNACIONAL

Número de créditos: 3

Descripción:

El estudiante conocerá los aspectos relativos al transporte de productos en el mercado internacional. Las áreas a estudiar son: el transporte marítimo, aéreo, terrestre y multimodal (la utilización de diversos medios de transporte-cadena integrada de transportación). Se profundizará en el conocimiento de los INCOTERMS, que regulan las operaciones de carga, descarga y transporte. En el área de transportación marítima se analizarán los convenios de las conferencias marítimas, para el tráfico marítimo internacional, la administración y el derecho marítimos, la operación de la Organización Marítima Internacional (OMI) y de la Cámara Naviera Internacional. En el transporte aéreo, se analizará la Organización Internacional de Aviación Civil (OACI), en lo relativo a la circulación de carga, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), en lo relativo a las cuestiones aduaneras cuyo objetivo es reducir obstáculos mediante la mejora de las prácticas existentes. En el transporte terrestre se dará énfasis al tratamiento explicitado en los Tratados de Libre Comercio y en la operación a lo interno del Mercado Común Centroamérica y la Unión Aduanera. Además se analizarán las propuestas de la Unión Internacional de Transportes por Carretera (garante del Convenio Aduanero relativo al transporte internacional de mercancías).

Objetivo:

Distinguir las diferentes clases de transporte internacional en la dinámica del comercio internacional así como la normativa que lo rige.

Contenido:

- Transporte de productos en el mercado internacional.
- El transporte marítimo.
- El transporte aéreo

- El transporte terrestre
- El transporte multimodal (la utilización de diversos medios de transporte-cadena integrada de transportación).
- Los INCOTERMS
- Transportación marítima (los convenios de las conferencias marítimas, para el tráfico marítimo internacional, la administración y el derecho marítimos, la operación de la Organización Marítima Internacional (OMI) y de la Cámara Naviera Internacional. Transporte aéreo (se analizará la Organización Internacional de Aviación Civil (OACI), en lo relativo a la circulación de carga, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA))
- Transporte terrestre (Tratados de Libre Comercio y en la operación a lo interno del Mercado Común Centroamérica y la Unión Aduanera.
- Las propuestas de la Unión Internacional de Transportes por Carretera (garante del Convenio Aduanero relativo al transporte internacional de mercancías).

Bibliografía:

- Moreno, José María . "Manual del Exportador". Editorial Macchi, tercera edición 1992.
- Forrest D. Colburn, Sánchez, Fernando F. "Empresarios Centroamericanos y Apertura Económica". Editorial , EDUCA, Primera Edición,2000.
- Fairbanks, Michael, Lidsay, Stace. "Arando en el Mar". Editorial McGraw-Hill, Primera Edición, 2000.
- Robles, Edgar/ Ulate Anabelle. "Centroamérica y los acuerdos comerciales internacionales" . IICE-1998. Uruk Editores S.A.
- Ley de creación del Ministerio de Comercio Exterior y la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (Conseguir en la Biblioteca de PROCOMER)
- Tratados de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y los Estados Unidos Mexicanos (La Gaceta No. 244-viernes 23 diciembre de 1994).
- Tratado de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y la República Dominicana. Documento explicativo. Ministerio de Comercio Exterior. San José, Costa Rica. 1998.
- Tratado de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y la República de Chile. (Página WEB de COMEX).
- Tratado de integración Centroamericana : (Conseguir en Biblioteca de PROCOMER)
- Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (Centro Documentación del Instituto de investigaciones en Ciencias Económicas IICE, Material de la Carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, Facultad de Ciencias Económicas, UCR.)
- Acta Final de la Ronda de Uruguay (Centro Documentación del Instituto de investigaciones en Ciencias Económicas IICE, Material de la Carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, Facultad de Ciencias Económicas, UCR.)
- Learreaga, Marcelo; Rocha, Ricardo: compiladores. "La nueva agenda del comercio en la OMC". Centro Editorial Universidad del Rosario, Colombia. 2000.
- Robles, Edgar/ Ulate Anabelle: Editores. "Centroamérica y los acuerdos comerciales internacionales" . Uruk Editores S.A. San José, Costa Rica. ". IICE-1998.
- Robles, Edgar: Editor. "Centroamérica y la Integración Económica hacia el Siglo XXI". Uruk Editores S.A. San José, Costa Rica. IICE-2000.
- Stiglitz, Joseph E. "El malestar en la globalización". Taurus. Madrid, España. 2002.
- Guía para la Comunidad Empresarial. "El Sistema Mundial de Comercio". Centro de Comercio Internacional. Ginebra, Suiza. 1999.
- Tratado de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y los Estados Unidos Mexicanos (La Gaceta No. 244- viernes 23 diciembre de 1994)
- Tratado de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y la República Dominicana. Documento explicativo. Ministerio de Comercio Exterior. San José, Costa Rica. 1998.

Tratado de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y la República de Chile. (Página WEB de COMEX).

Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Canadá. (Página WEB de COMEX).

Tratado de integración Centroamericana. (Conseguir en Biblioteca de PROCOMER)

Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (Centro Documentación del Instituto de investigaciones en Ciencias Económicas IICE, Material de la Carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, Facultad de Ciencias Económicas, UCR.)

Acta Final de la Ronda de Uruguay (Centro Documentación del Instituto de investigaciones en Ciencias Económicas IICE, Material de la Carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, Facultad de Ciencias Económicas, UCR.)

Páginas WEB:

Ministerio de Comercio Exterior: comex.go.cr

PROCOMER: procomer.com

Secretaria General de la Integración Económica Centroamérica- SICA: sicanet.org.sv

Secretaria de Integración Económica Centroamérica- SIECA- sieca.org.gt

Area de Libre Comercio de las Américas- ALCA: ftaa-alca.org

Organización Mundial de Comercio (OMC): wto.org

Unión Europea: europea.eu.int.

Nombre del curso: TALLER DE INVESTIGACIÓN I

Número de créditos: 3

Descripción:

Se pretende que el estudiante pueda asimilar conocimientos epistemológicos del proceso de investigación, familiarizándose con los distintos métodos de investigación científica. Por medio del curso el estudiante revisará los principales enfoques y técnicas de investigación, así como los instrumentos de recolección y registro de información.

Durante el desarrollo del Taller de Metodología de la Investigación se hará el análisis y discusión, teórica, empírica, metodológica e instrumental, de los diversos objetos de estudio en las investigaciones propuestas.

Objetivos:

- Construir un problema investigativo u objeto de estudio.
- Construir la totalidad analítica o ámbito de la explicación del objeto de estudio.
- Elaborar el informe de investigación.

Contenido:

- La forma investigativa y la expositiva
- El proyecto de investigación
- El problema investigativo
- Los temas de investigación y los implícitos teóricos y empíricos
- Las hipótesis y su significación en el proyecto de investigación
- Consistencia teórica, histórica y lógica de la explicación
- La construcción de la totalidad analítica o delimitación explicativa del problema investigativo
- La metodología
- Las dimensiones analíticas, variables y los indicadores
- La recopilación y el procesamiento de la información

Bibliografía:

La bibliografía que será usada se circunscribirá básicamente a la existente en razón directa con los objetos de estudio de cada estudiante. El libro de consulta común en esta fase previa a la labor investigativa, común para todos los estudiantes, es el de Umberto Eco Como hacer una tesis (Editorial Gedisa. Buenos Aires. Varias ediciones).

Nombre del curso: MECANISMOS DE PAGO INTERNACIONAL Y CONTRATACIÓN DE COMPRA Y VENTA INTERNACIONAL

Número de créditos 3

Descripción:

La finalidad de este curso es que los estudiantes disminuyan el riesgo implícito en el manejo de la instrumentación propia de las operaciones internacionales. En este se analizarán las distintas modalidades de pagos y cobros internacionales, (directos e indirectos), específicamente los pagos en efectivo, los cheques internacionales, los giros bancarios, las órdenes de pago, las transferencias, las cobranzas internacionales y los créditos documentarios, la forma de cada una, sus variantes, los sujetos y el objeto. En cada caso se conocerán las responsabilidades de cada una de las partes que intervienen, la operatividad de cada instrumento, la oportunidad de su uso y las recomendaciones sobre su manejo. Se aportarán formularios para instrumentalizar las operaciones bancarias según las últimas especificaciones internacionales. Asimismo, se abordarán el arbitraje y los aspectos básicos de la contratación en la compraventa internacional, para que los operadores bancarios conozcan a fondo cuál es el origen y la finalidad de la mayoría de esos instrumentos. Se analizan también los aspectos jurídicos, la doctrina, los usos, las costumbres y la operación práctica de los instrumentos de cobro y pago más utilizados hoy día en el mercado internacional. Todo este análisis se realiza dentro del marco histórico del comercio internacional. La finalidad última es que los estudiantes manejen en forma eficiente y segura los instrumentos de cada operación y que con los conocimientos obtenidos puedan utilizar la modalidad que más se ajuste a sus necesidades. Los participantes conocerán las normativas más recientes para regular las distintas modalidades de pago, así como las técnicas más modernas para controlar las operaciones del comercio internacional. Específicamente, se revisarán las recientes reformas a las Reglas Uniformes para las Cobranzas, paso de la publicación 322 a la 522 y de las Reglas y Usos Uniformes para los Créditos Documentarios publicación 500, ambas de la Cámara Internacional de Comercio, las cuales entraron en vigencia hace unos años.

Objetivo:

Al finalizar este programa el estudiante de la Maestría en Administración Pública con Énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional estará en capacidad de realizar la investigación y análisis de las posibilidades de exportación, estudio y determinación del mercado externo, las consejerías económicas y oficinas comerciales; asociaciones empresariales y cámaras de comercio. Desarrollar la gestión sobre comercialización y logística de las mercancías, determinar opciones de consorcios de exportación, ferias y exposiciones comerciales internacionales. Documentación y regímenes normativos de exportación.

Contenido:

- Modalidades de pagos y cobros internacionales, (directos e indirectos)

- Los pagos en efectivo, los cheques internacionales
- Los giros bancarios
- Las órdenes de pago
- Las transferencias
- Las cobranzas internacionales
- Los créditos documentarios
- Formas de pago de cada una, sus variantes, los sujetos y el objeto.
- Responsabilidades de cada una de las partes que intervienen
- La operatividad de cada instrumento
- La oportunidad de su uso y las recomendaciones sobre su manejo
- El arbitraje y los aspectos básicos de la contratación en la compraventa internacional (finalidad de la mayoría de esos instrumentos.
- Los aspectos jurídicos
- La doctrina
- Los usos
- Las costumbres
- La operación práctica de los instrumentos de cobro y pago más utilizados hoy día en el mercado internacional.
- Marco histórico del comercio internacional.
- Reformas a las Reglas Uniformes para las Cobranzas, paso de la publicación 322 a la 522 y de las Reglas y Usos Uniformes para los Créditos Documentarios publicación 500.

Bibliografía:

Moreno, José María . "Manual del Exportador". Editorial Macchi, tercera edición 1992.

Forrest D. Colburn, Sánchez, Fernando F. "Empresarios Centroamericanos y Apertura Económica". Editorial , EDUCA, Primera Edición,2000.

Fairbanks, Michael, Lidsay, Stace. "Arando en el Mar". Editorial McGraw-Hill, Primera Edición, 2000.

Robles, Edgar/ Ulate Anabelle. "Centroamérica y los acuerdos comerciales internacionales" . IICE-1998. Uruk Editores S.A.

Ley de creación del Ministerio de Comercio Exterior y la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (Conseguir en la Biblioteca de PROCOMER)

Tratados de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y los Estados Unidos Mexicanos (La Gaceta No. 244-viernes 23 diciembre de 1994).

Tratado de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y la República Dominicana. Documento explicativo. Ministerio de Comercio Exterior. San José, Costa Rica. 1998.

Tratado de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y la República de Chile. (Página WEB de COMEX).

Tratado de integración Centroamericana : (Conseguir en Biblioteca de PROCOMER)

Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (Centro Documentación del Instituto de investigaciones en Ciencias Económicas IICE, Material de la Carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, Facultad de Ciencias Económicas, UCR.)

Acta Final de la Ronda de Uruguay (Centro Documentación del Instituto de investigaciones en Ciencias Económicas IICE, Material de la Carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, Facultad de Ciencias Económicas, UCR.)

Páginas WEB:

Ministerio de Comercio Exterior: comex.go.cr

PROCOMER: procomer.com

Secretaria General de la Integración Económica Centroamérica- SICA: sicanet.org.sv

Secretaria de Integración Económica Centroamérica- SIECA- sieca.org.gt

Area de Libre Comercio de las Américas- ALCA: alca.co.cr

Organización Mundial de Comercio (OMC): wto.org
Unión Europea: europea.eu.int.

Nombre del curso: MEDIO AMBIENTE Y COMERCIO

Número de créditos: 3

Descripción:

Se busca que el estudiante conozca los instrumentos que se pueden utilizar en la gestión ambiental y su relación con el desarrollo productivo, el comercio internacional, la protección del medio ambiente, y la explotación sostenible de los recursos naturales. Se profundizará en el estudio de los temas abordados por el Comité de Comercio y Medio Ambiente de la Organización Mundial de Comercio (OMC), las normas ambientales para los procesos y métodos de producción, las prescripciones en materia de embalaje y etiquetado (eco etiquetado), las disposiciones comerciales de los acuerdos multilaterales sobre medio ambiente, entre ellos el Convenio de Basilea, CITIES, los Acuerdos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Objetivo:

Utilizar en la gestión ambiental y su relación con el desarrollo productivo, el comercio internacional, la protección del medio ambiente, y la explotación sostenible de los recursos naturales.

Contenido:

- Instrumentos que se pueden utilizar en la gestión ambiental y su relación con el desarrollo productivo. El comercio internacional
- La protección del medio ambiente
- La explotación sostenible de los recursos naturales.
- El Comité de Comercio y Medio Ambiente de la Organización Mundial de Comercio (OMC)
- Las normas ambientales para los procesos y métodos de producción
- Las prescripciones en materia de embalaje y etiquetado (eco etiquetado)
- Las disposiciones comerciales de los acuerdos multilaterales sobre medio ambiente, (Convenio de Basilea, CITIES, los Acuerdos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte).

Bibliografía:

Borker Joel A. Los paradigmas. Chart Hawse Learning Corporation.
Covey R. Stephen. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. (1997). Piados. Buenos Aires
Costa, Ramón. La empresa hacia el año 2000. Alfa Omega. Macombo
Chowd hurt, Subir. Management, Siglo XXI. (2000) Prientice Hall. Ed. España
Drucher, Fundación. Líder del Futuro, DEUSTO, Colombia, 1997
La Organización del futuro. DEUSTO. España, 1997
Fred, R. David. Conceptos de Administración estratégica. Ed. Prentice Hall, México 1997.
George S. Yip. Globalización. Estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional. (1996) Editorial Norma.
Green, Robert. Las 48 leyes del poder. (1999). Ed. ESPASA. Madrid.
Harvad Bussines Reviwew. Gestión del conocimiento. Ed.Deusto, España. 2000
Hammer, Michael y Champy James, Reingeniería. (1994) Editorial Norma S.A., Tercera Reimpresión, Colombia.
Fisher y Sharp. El liderazgo lateral. (1999) Ed. Norma. Bogota.

Hill, Linda A. El nuevo gerente. Harvard Business School. Editorial McGraw Hill.
 Jofré V. Arturo. Enfoques gerenciales modernos, (1999) Ediciones Delphi. San José.
 Losada I. M. De burócratas a gerentes. (2001). B.I.D. Washington DC.
 Lechuga Santillán, Efraín. Directivos de Alto Rendimiento DAR. Editorial Calidad.
 Madrigal T. Berta. Habilidades Directivas. (2002) Mc. Graw Hill. Ed. México.
 Mintzberg. Henry. La naturaleza del trabajo directivo. (1973) Ed. Ariel. Barcelona.
 Mintzberg. Henry. La estructuración de las organizaciones. (1979) Ariel. Barcelona.
 Sallenave Jean-Paul. La Gerencia Integral. (1996) Tercera reimpresión, Ed. Norma.
 Steiner, A. George. Planeación Estratégica. (1985) Cía Editorial continental. México.
 Tapscott, Don y Caston, Art. Cambio de Paradigmas empresariales. (1993) Editorial Mc GrawHill. Santa Fé de Bogotá.
 Tapscott Don, Art Castop Cambios de Paradigmas empresariales. Reingeniería y tecnología de información, los equipos de negocios. (1993) Editorial Mc GrawHill. Santa Fé de Bogotá.
 Toffer, Alvin. El Cambio de Poder. (2000) Ed. Plaza y Janes, Barcelona.

Nombre del curso: MEDIDAS INTERNACIONALES PARA EL CONTROL DEL FRAUDE COMERCIAL

Número de créditos 3

Descripción:

El estudiante profundizará en el estudio del Manual de la Organización Mundial de Aduanas sobre medidas para combatir el fraude comercial. Estas medidas son las guías para que los servicios aduaneros puedan asegurar que su legislación, organización y procedimientos son los adecuados, evitando así las pérdidas para el fisco y una mejor opción para las empresas al facilitar el comercio leal.

Objetivo:

- Analizar los contenidos del Manual de la Organización Mundial de Aduanas, sobre las medidas que existen para combatir el fraude comercial
- Analizar la legislación de acuerdo con la realidad nacional e internacional que impera en relación con el fraude internacional.
- Realizar estudios de caso en relación con el fraude internacional

Contenido:

- Contenido del manual
- Prevención del tráfico ilícito de bienes culturales (el patrimonio cultural, en qué consiste el tráfico de patrimonio cultural, el mercado internacional y el patrimonio cultural, la Convención de la Unesco de 1970, inventario de bienes culturales, control y regulación del comercio y la exportación, sanciones y castigos, publicidad sobre adquisiciones y objetos robados, regulaciones de importación
- Prevención del fraude comercial internacional (medidas antidumping, fitosanitarias, zoonosanitarias, el trabajo como competencia desleal (el trabajo infantil, el trabajo de prisioneros no remunerado) el uso de pesticidas, la destrucción del ambiente como factor de fraude comercial.

Bibliografía:

Convención Centroamericana –restitución de bienes culturales
Declaración de Cuenca – Ecuador, 1996
Manual del ICOM. Normas para documentar colecciones Africanas
Manual de la Organización Mundial de Aduanas
Unesco. La prevención del tráfico ilícito de bienes culturales. Un manual de la Unesco para la implementación de la Convención de 1970. Unesco 1999
Moreno, José María . "Manual del Exportador". Editorial Macchi, tercera edición 1992.
Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (Centro Documentación del Instituto de investigaciones en Ciencias Económicas IICE, Material de la Carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, Facultad de Ciencias Económicas, UCR.)
Acta Final de la Ronda de Uruguay (Centro Documentación del Instituto de investigaciones en Ciencias Económicas IICE, Material de la Carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, Facultad de Ciencias Económicas, UCR.).

Nombre del curso: ANÁLISIS DE CASOS EN RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Número de créditos: 3

Descripción:

A través del análisis de casos se buscará que el estudiante conozca la aplicación práctica de los mecanismos de resolución de controversias. Se analizarán casos desarrollados bajo el mecanismo establecido en el Entendimiento relativo a las normas y procedimientos por los que se rige la solución de diferencias (ESD) de la Organización Mundial de Comercio, los mecanismos establecidos en los Tratados de Libre Comercio que Costa Rica tiene en vigencia, y el mecanismo del Mercado Común Centroamericano. También se profundizará en el estudio de la aplicación del mecanismo de solución alterna de conflictos privados amparado en la Convención de New York, en la Convención de Panamá, y en la Ley de Resolución Alterna de Conflictos (No. 7727) de Costa Rica. Se profundizará en el conocimiento de los mecanismos de conciliación, mediación y arbitraje.

Objetivo:

Desarrollar en los alumnos capacidades y habilidades para la resolución de conflictos y solución de controversias

Contenido:

- Resolución de conflictos comerciales, su conceptualización y apoyo teórico
- Los componentes del conflicto
- Estructura de los conflictos y las controversias
- Reglas
- Estrategias y Tácticas de negociación
- El negociador
- Negociación Individual y en equipo
- Los métodos de negociación:
- Negociación por regateo

- Negociación por principios
- Negociación internacional
- Como hacer negociaciones en la comercialización de productos a nivel a internacional
- Mediación y Solución de conflictos
- Mediación como alternativa
- Solución de conflictos privada
- Las negociaciones bilaterales y multilaterales entre Estados:
- La negociación a lo interno del país
- La negociación multilateral – OMC
- La negociación bilateral – Tratados, acuerdos y convenios

Bibliografía:

Beltri, Francesc. “Aprender a negociar”. Ediciones Paidós Ibérica S.A. 2000.

Vinyamata Camp, Eduard. “Manuel de prevención y resolución de conflictos”. Editorial Ariel S.A. 1999.

Fisher, Roger; Ury, William; Patton, Bruce “Obtenga el sí. El arte de negociar sin ceder”. Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona. Cuarta Edición, 1998.

Ury, William. “Supere el NO!”. Grupo Editorial Norma. 1993.

González Hernández, Adalberto. “Elementos Claves de la Negociación”. Artículo publicado en el Libro “Centroamérica y los acuerdos comerciales internacionales”. San José, Costa Rica. Urek Editores. 1998. 443-454

Ramos, Alfredo. “Estilos, técnicas y fases típicas de una negociación”. Artículo publicado en el Libro “Centroamérica y los acuerdos comerciales internacionales”. San José, Costa Rica. Urek Editores. 1998. 455-476.

Roebuck, Chris. “Liderazgo eficaz”. Editado por Blume. 2000.

Hunter, James C. “La paradoja: relato sobre la verdadera esencia del liderazgo”. Ediciones Urano S.A. 1999.

Lundin, Stephen C.; Paul, Harry; Christensen, John. “Fish: la eficacia de un equipo radica en su capacidad de motivación”. Ediciones Urano S.A. 2001

Johnson, Spencer. “Quién se ha llevado mi queso? Como adaptarnos a un mundo en constante cambio”. Ediciones Urano S.A. 2000.

Hendon D.; Hendon R. “Como negociar en cualquier parte del mundo”. Editorial Limusa S.A., de C.V. 2001.

Nombre del curso: TALLER DE INVESTIGACIÓN II

Número de créditos 3

Descripción:

Se pretende que el estudiante pueda asimilar conocimientos epistemológicos del proceso de investigación, familiarizándose con los distintos métodos de investigación científica. Por medio del curso el estudiante revisará los principales enfoques y técnicas de investigación, así como los instrumentos de recolección y registro de información. Este curso pretende reforzar además los conocimientos adquiridos en el taller de investigación I.

Objetivos:

- Analizar los diferentes abordajes teóricos en relación con la investigación.
- Examinar los fenómenos en relación con la metodología que se requiere utilizar para cada uno, de acuerdo con su especificidad.
- Apoyar la realización de trabajos teórico-prácticos, así como informes de investigación.

Contenido:

- La metodología cuantitativa
- La metodología cualitativa
- La visión naturalista
- La visión positivista
- Diferentes fenómenos, diferentes metodologías

Bibliografía:

Alfaro, Gilberto y Araya, Eduardo. "Manual de métodos de investigación", Costa Rica: CIPET.

Arellano, Jaime. Elementos de investigación: la investigación a través de su informe. Octava Edición. Costa Rica: EUNED.

Barrantes Rodrigo. Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo. Costa Rica: EUNED.

Chalmers, Alan F. "La observación depende de la teoría" En: ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Una valoración de la naturaleza y el estatuto de la ciencia y sus métodos. Ed. Siglo XXI. Madrid, 1982. Págs. 39-58.

Pereyra, Carlos. "La unidad sujeto/objeto". En: Cuadernos de Marcha N° 12. México, 1981. Págs. 15-21.

Feyerabend, Paul. Contra el método. Editorial Ariel. Barcelona, 1974. Págs. 7-25.

Zemelman, Hugo. "La relación de conocimiento y el problema de la objetividad de los datos". En: Revista Estudios Sociológicos. V. XI. N° 33. Colegio de México, 1993. Pág. 641-659.

Leszek Kolakowski. "Características generales del positivismo". En: La filosofía positivista. Ed. Cátedra. Madrid, 1981. Págs. 13-23.

Carlos Pereyra. "El individualismo metodológico: un caso de contrarrevolución teórica". En: Configuraciones: Teoría e historia. EDICOL. México, 1979. Págs. 119-136.

Huaylupo Alcázar, Juan. "La evaluación del desempeño ¿un enfoque individual del trabajo colectivo o una visión individualista del trabajo social?. Revista Fiscalización y Gestión Pública. N° 2. Volumen 2. Universidad de Costa Rica y Contraloría General de la República. San José, 1995 Pág. 73-84.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO
INTERNACIONAL EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

CURSO

PROFESOR

Estrategias de desarrollo	Carlos Serrano Rodríguez
Elementos de economía	Róger Churnside Harrison
Gestión de recursos humanos	Víctor Hernández Cerdas
Facilitación de comercio I	Dalia Borge Marín
Normas técnicas internacionales	Rafael Bonilla Vindas
Gerencia estratégica	Víctor Vásquez Vargas
Metodología de la investigación	Juan Huaylupo Alcázar
Facilitación de comercio II	Héctor González Morera
Propiedad intelectual y su incidencia en el comercio	Luis Garita Bonilla
Comercio electrónico	René Pierre Bondu
Administración de zonas de libre comercio y uniones aduaneras	Saskia Rodríguez Steichen
Aplicación de la normativa agrícola internacional y de las medidas sanitarias y fitosanitarias	Saskia Rodríguez Steichen
Mercadeo internacional	Carlos Murillo Zamora
Transporte internacional	Benito Goghi Morales
Taller de investigación I	Juan Huaylupo Alcázar
Mecanismos de pago internacional y contratación de compra y venta internacional	Dalia Borge Marín
Medio ambiente y comercio	Benito Goghi Morales
Medidas internacionales para el control del fraude comercial	Rafael Bonilla Vindas
Análisis de casos en resolución de conflictos y solución de controversias	Mayela Cubillo Mora
Taller de investigación II	Héctor González Morera

ANEXO D

**PROFESORES DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON
ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO
INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

DALIA BORGE MARÍN

Maestría en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional.

RAFAEL BONILLA VINDAS

Maestría en Administración de Negocios, National University, San Diego, California, Estados Unidos de América.

MAYELA CUBILLO MORA

Maestría en Administración Pública, Universidad de Costa Rica.

RÓGER CHURNSIDE HARRISON

Doctorado en Economía, Universidad de Sussex, Inglaterra.

LUIS GARITA BONILLA

Doctorado en Economía, Universidad de París, Francia.

BENITO GOGHI MORALES

Maestría en Administración de Negocios con mención en Comercialización Internacional, Universidad Estatal a Distancia.

HÉCTOR GONZÁLEZ MORERA

Maestría en Administración de Negocios, Universidad Católica de Lovaina, Flandes, Bélgica.

VÍCTOR HERNÁNDEZ CERDAS

Maestría en Administración Pública, Universidad de Costa Rica.

JUAN HUAYLUPO ALCÁZAR

Maestría en Ciencias Sociales con mención en Sociología, FLACSO, México.

CARLOS MURILLO ZAMORA

Maestría en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional.

RENÉ PIERRE BONDU

Doctorado en Administración, Universidad de Aix-Marsella, Francia.

SASKIA RODRÍGUEZ STEICHEN

Maestría en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional.

CARLOS SERRANO RODRÍGUEZ

Maestría en Administración Pública, Universidad de Costa Rica.

VÍCTOR VÁSQUEZ VARGAS

Maestría en Administración Pública, Universidad de Costa Rica.