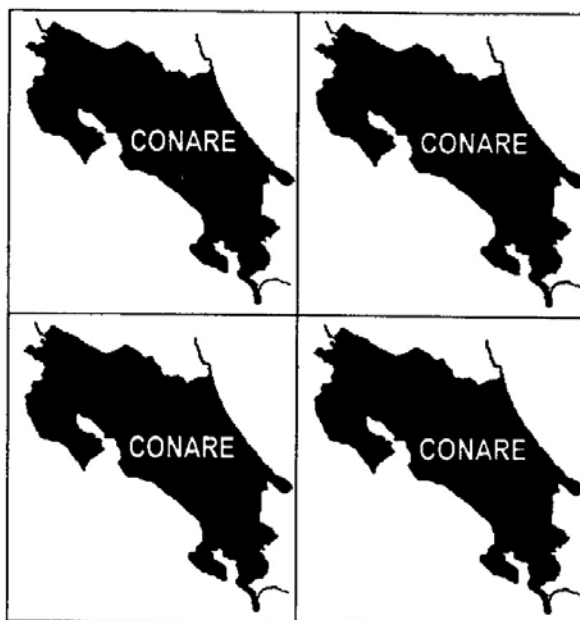


CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



**Dictamen sobre la propuesta de creación del
Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible
del Instituto Tecnológico de Costa Rica**

338.479.1

C755d Consejo Nacional de Rectores. (Costa Rica). Oficina de Planificación de la Educación Superior

Dictamen sobre la propuesta de creación del Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica. / CONARE-OPES. – San José C.R. : CONARE-OPES. 2006.
54 h. ;, 28 cm.

1. TURISMO. 2. ECOLOGIA. 3. DESARROLLO SOSTENIBLE. 4.
PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS. 5. PERFIL PROFESIONAL.
I. TITULO.

Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-5/2006) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación del Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible.

El dictamen fue realizado por el M. Sc. Alexander Cox Alvarado, Investigador IV de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión estuvo a cargo del M. Ed. José Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N° 13-06, artículo 3, inciso k, celebrada el 25 de abril, 2006.

José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

Dictamen sobre la propuesta de creación del Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica

Tabla de texto

	<i>Página</i>
1. Introducción	1
2. Justificación de la carrera	1
3. Objetivos del plan de estudios	4
4. Perfil profesional	5
5. Requisitos de ingreso	7
6. Plan de estudios, programas, duración y requisitos de graduación	7
7. Diploma a otorgar	7
8. Trabajos que desempeñaría el graduado en Gestión del Turismo Sostenible	8
9. Personal docente	9
10. Recursos necesarios para establecer la carrera propuesta	9
11. Conclusiones	9
12. Recomendaciones	10

Índice de anexos

<i>Anexo A:</i> Planes de estudios del Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible	11
<i>Anexo B:</i> Programas de los cursos del Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible	14
<i>Anexo C:</i> Profesores de los cursos del Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible	48
<i>Anexo D:</i> Profesores del Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible y sus grados académicos	51

1. Introducción

El Rector del Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), M.Sc. Eugenio Trejos Benavides envió al Consejo Nacional de Rectores (CONARE), en nota SCI-081-2006, del 16 de febrero de 2006, la solicitud de apertura del *Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible*, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹. El CONARE, en la sesión 06-2006, artículo 4, inciso a) del 28 de febrero, acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente.

La unidad académica base de la carrera de *Gestión del Turismo Sostenible* será la Escuela de Ciencias Sociales de la ITCR.

2. Justificación de la carrera

El Instituto Tecnológico de Costa Rica justifica de esta manera la apertura del Bachillerato en *Gestión del Turismo Sostenible*:

“El turismo internacional se ha convertido en una de las actividades económicas de mayor importancia mundial. Así lo confirman las cifras de la actividad turística internacional, de la Organización Mundial del Turismo contrastadas contra las exportaciones totales del mundo reportadas por la Organización de Comercio Mundial para el año 2003.

Para ese año se verificaron 691 millones de llegadas de turistas, lo que representa poco más 523 mil millones de US dólares de gastos turísticos internacionales, mientras que las exportaciones mundiales de alimentos llegaron a 543 mil millones de US dólares, las de combustibles a 754 mil millones de dólares, 794 mil millones de dólares en productos químicos, o a 724 mil millones de dólares en automóviles. Las series de cifras y las tendencias de las llegadas de turistas internacionales muestran la innegable importancia sostenida del turismo internacional.

Además, no parece existir un solo indicador relativo al turismo cuya tendencia no sea positiva, por lo menos para la próxima década. Así la demanda en servicios, la contribución al producto interno bruto, el empleo, las exportaciones y las inversiones de capital, o se mantienen o se superarán para el año 2011 en relación al 2001.

Por otra parte, se verifica que cada vez más se están produciendo cambios de estos flujos turísticos internacionales hacia los países subdesarrollados, llegando a hablarse inclusive de nuevos destinos emergentes, gracias a procesos de pacificación en amplias áreas del planeta, el desarrollo de los medios de comunicación y a un incremento en la competitividad de estas nuevas regiones.

La OMT advierte que aunque en el año 2003 la tendencia se ha invertido, en circunstancias normales, los viajes entre regiones tienden a crecer a un ritmo más rápido que los viajes intrarregionales, y que espera que para el año 2020 el desglose de llegadas turísticas por regiones indicará que las tres regiones receptoras más importantes serán Europa (717 millones); Asia Oriental y el Pacífico (397 millones) y; las Américas (282 millones); incrementándose con mayor velocidad los viajes de larga distancia (5,4% anual) que los viajes intrarregionales (3,8% anual).

En el continente americano, Estados Unidos, Canadá y México son los destinos más importantes, aunque muestran tasas de decrecimiento en sus llegadas de turistas internacionales; así EEUU decreció un 5,3%, Canadá un 12,6% y México un 5,1%. Por el contrario, otros destinos de relativa importancia son Brasil, Puerto Rico, y República Dominicana, que junto con los países de América Central y del Sur, están creciendo muy rápidamente, a tasas que van de entre un 5% a un 16,8%, como es el caso de Costa Rica, donde las llegadas de turistas internacionales crecieron más del 11% en el 2003.

Esta tendencia global es producto de que prácticamente en todos los países del mundo, que no son objeto de situaciones excepcionales por problemas naturales o provocados por la especie humana, las tasas nacionales de indicadores, como el crecimiento de la planta de servicios, la generación de empleo, la inversión, el ingreso bruto, y otros, se comportan del mismo modo, es decir hacia el crecimiento.

Desde 1985, cuando se promulgó Ley No. 6990 de Incentivos Turísticos, Costa Rica tiene una mayor claridad con respecto a la importancia del apoyo estatal a la inversión privada en turismo. Bajo esta promoción y protección de la actividad por parte del Estado costarricense, seguramente por el reconocimiento de la posición estratégica de la actividad, el turismo pronto se convirtió en la principal fuente generadora de divisas, se impulsaron no solamente la inversión en nuevos proyectos y la ampliación y mejoramiento de la estructura turística existente, sino que también la organización empresarial turística se abocó a la identificación de estrategias para la promoción y comercialización del producto turístico costarricense.

En el período 1998-2002 Costa Rica tuvo ingresos cercanos a los 1100 millones de dólares anuales por concepto de turismo, lo que comparado con los aproximadamente 5000 millones de dólares que representan sus exportaciones totales anuales, esta actividad ha aportado cerca un 20% del total de las exportaciones en los últimos 5 años (ICT, 2003). Esto da una idea global de la

importancia de la actividad turística para el país, principalmente en su aporte a la estabilidad de la balanza de pagos.

Comparado con otras actividades económicas importantes para el país, como el café, que en el año 2002 aportó 165, 1 millones de dólares; o el banano, que para ese año obtuvo 478,4 millones de dólares; o inclusive, con microestructuras electrónicas, que se han convertido en una actividad muy importante a partir de la llegada de la empresa Intel al país, que contribuyó aproximadamente con 898,7 millones de dólares al PIB; y se comparan con los casi 1078 millones que produjo el turismo ese año, la actividad turística resulta ser la más importante actividad económica de Costa Rica. Esta tendencia viene desde 1993, pero se acentúa desde el 2001, a pesar de la caída del crecimiento que tuvo el turismo en Costa Rica en ese año.

Si observamos las tendencias de las llegadas de turistas internacionales a Costa Rica y el aporte de divisas que han hecho al país, nos podremos percatar de su importancia sostenida y creciente en el tiempo. La llegada de turistas a Costa Rica experimentó una importante aceleración en el período 1988 a 1994, en el que creció a una tasa promedio de 15.5% anual y en la cual el ingreso de divisas experimentó un incremento promedio del 24,6% anual. Ese *boom* del turismo costarricense se debió, en primer lugar, al desarrollo de un significativo aumento en la oferta turística del país, que fue posible gracias a la estrategia gubernamental adoptada en la segunda mitad de la década de los ochenta para incrementar la participación económica de los productos no tradicionales de exportación y dentro de la cual se promulgó la Ley de Incentivos Turísticos (1985), que implicó importantes beneficios fiscales para la inversión en esta actividad; y por otra parte, la labor de entidades tales como la Organización para Estudios Tropicales, que reúne a 55 universidades de fama internacional, el Centro Agronómico Tropical para la Investigación y la Educación (CATIE) y el Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA), que junto a una tendencia mundial hacia la conservación ambiental, lograron posicionar al país como el destino ecoturístico que hoy representa a nivel internacional.

Estos elementos, aunados a la estabilidad política y social que presentó Costa Rica para esos años, en medio de una Centroamérica convulsionada por los movimientos revolucionarios y la crisis económica, permitieron que el país se convirtiera en el primer destino turístico de Centroamérica.

Las estimaciones de la World Travel and Tourism Commission (WTTC) y de la World Tourism Organization (WTO) hechas en el 2001 indican que las perspectivas para Costa Rica en la próxima década son positivas desde cualquier perspectiva de análisis, y definitivamente las mejores para la región de Centro América, Belice y Panamá en ese mismo período. Incluso al comparar las cifras para Costa Rica con las del resto de la América Latina y el mundo en variables como el aporte al PIB total, al PIB industrial, al PIB económico, al empleo económico, el empleo industrial, las exportaciones y las inversiones de capital, la posición de Costa Rica siempre resulta por encima de los indicadores globales.

Los competidores de Costa Rica como destino turístico son muchos y muy variados. Incluye a varios países de la Cuenca del Caribe, algunos destinos en América del Sur (Galápagos, Brasil y Perú), África y los Estados Unidos. Los elementos de la competitividad nacional han sido bien caracterizados. El país enfrenta entonces no solo el reto de satisfacer esa demanda potencial de productos y servicios turísticos, sino el de mantener una posición de relativo liderazgo que ha propuesto el desarrollo del sector turismo, pero en armonía con el ambiente y con los mayores beneficios posibles para los habitantes locales.

La apuesta que el país hace por el Turismo Sostenible no deja dudas, como lo muestra la premisa sobre la que se elaboran todos los planes nacionales de desarrollo turístico para este milenio. Expresa el ICT en su Plan de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012 (ICT, 2002) que el desarrollo turístico sostenible es el medio por excelencia que el país tiene para utilizar eficientemente su acervo natural y cultural con el objetivo de generar riqueza que se traduzca en beneficios reales para toda la sociedad costarricense.

La estrategia para el desarrollo del sector descansa en cuatro dimensiones muy inclusivas y generalizadoras suficientes como para sostener una visión amplia, pero a la vez coherente del panorama en Costa Rica: el ordenamiento del espacio turístico, la consolidación de los productos actuales, la aparición de nuevas opciones y la comercialización de todos estos son las grandes áreas de interés. Los elementos de las áreas estratégicas para el desarrollo turístico sostenible son diversos y complejos, de forma tal que la planificación, la promoción de las comunidades, el impulso de la calidad, los servicios de información, la certificación de la sostenibilidad, la diversión y el entretenimiento, el desarrollo de nuevos productos, la legislación de incentivos, la investigación de mercados, la promoción y, por supuesto, la educación y formación de recursos humanos calificados, forman una estructura de necesidades que deben desarrollarse bajo criterios de complementación e integración. Todas ellas son áreas de trabajo que se convierten en oportunidades para la acción de las instituciones educativas que, por afinidad o interés estratégico, se hallan en la posición de formar recursos humanos para el turismo sostenible.”²

3. Objetivos del plan de estudios

Los objetivos del plan de estudios que propone el Instituto Tecnológico de Costa Rica son los siguientes:

Objetivo general:

- Formar, mediante la acción integrada de la docencia, la investigación y la extensión, profesionales capaces de planificar los espacios y proyectos turísticos, con una visión clara e integral de desarrollo sostenible.

Objetivos específicos

- Contribuir a la promoción y desarrollo del Turismo Humano Sostenible en Costa Rica.
- Gestionar un modelo de excelencia académica, que complemente los niveles académicos ofrecidos por los colegios universitarios, en un marco de pertinencia social e igualdad de oportunidades.
- Formar profesionales capaces de planificar desarrollos turísticos sostenibles, de gestionar y evaluar proyectos de turismo bajo la noción del desarrollo turístico sostenible, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Promover espacios académicos para la investigación en desarrollo turístico sostenible, de forma que haya un mejoramiento constante de la comprensión del turismo en Costa Rica y sus impactos en las comunidades locales y la economía nacional.
- Promover espacios académicos para la extensión universitaria, que contribuyan a la planificación de destinos, de recursos y actividades turísticas, en un marco de desarrollo del emprendedurismo y equidad social.

4. Perfil profesional

En relación con el perfil profesional, el Instituto Tecnológico de Costa Rica envió el siguiente resumen:

Conocimientos:

- Conoce la formulación, ejecución y evaluación de políticas y planes nacionales de desarrollo turístico.
- Conoce e identifica el patrimonio turístico, cultural y ambiental de Costa Rica.
- Conoce el funcionamiento e interacción entre los sistemas económicos, sociales, culturales, políticos y naturales en que se desarrolla la actividad turística.
- Posee una visión de conjunto del turismo en Costa Rica, de su evolución y de su desarrollo.

Habilidades:

- Promueve la formulación, ejecución y evaluación de políticas y planes nacionales de desarrollo turístico.
- Es capaz de planificar, gestionar y evaluar las actividades y productos turísticos.
- Está preparado para desarrollar productos turísticos innovadores y congruentes con el desarrollo humano sostenible.
- Emplea las teorías y técnicas de la gestión moderna de las empresas en iniciativas relacionadas con el turismo.
- Promueve y ejecuta la formulación, administración y evaluación de planes, programas y proyectos turísticos.
- Promueve actividades turísticas bajo el enfoque del desarrollo humano sostenible, fomentando el concepto de equidad social.
- Promueve la participación comunitaria en las actividades del turismo a través de la información, la capacitación y la asesoría, considerando las condiciones y espacios necesarios para los diferentes niveles de participación social en la toma de decisiones.
- Identifica problemas de falta de oportunidad y accesibilidad a la infraestructura y servicios turísticos, por parte de personas con discapacidad y condiciones sociales de desventaja y promueve soluciones.
- Planifica, gerencia y evalúa actividades relacionadas con el turismo en el sector público y privado.
- Es capaz de gestar y evaluar políticas, programas y proyectos turísticos.
- Desarrolla actividades relacionadas con la consultoría y asesoramiento de actividades turísticas.
- Es capaz de planificar estratégica y tácticamente los destinos, recursos y actividades turísticas.
- Es un gestor del desarrollo local para la planificación, gestión y seguimiento de actividades turísticas de impacto social y ambiental.

Actitudes y valores:

- Es sensible a la necesidad de promover un desarrollo humano y ambiental sostenible.
- Promueve políticas de desarrollo empresarial con compromiso social y ambiental
- Promueve el conocimiento del patrimonio cultural de Costa Rica
- Participa del desarrollo comunitario a través de la gestión del turismo

5. Requisitos de ingreso

Se requiere poseer un Diplomado en alguna carrera de Turismo otorgado por un colegio universitario que sea partícipe del *Convenio de Articulación y Cooperación de la Educación Superior Estatal*. Los estudiantes deben cumplir con los requisitos administrativos que señale el ITCR. El ingreso a la carrera no tiene como requisito el examen de admisión y su población meta son únicamente los graduados de los colegios universitarios.

6. Plan de estudios, programas, duración y requisitos de graduación

El plan de estudios de la carrera propuesta se muestra en el Anexo A. Consta de 54 créditos distribuidos en 4 ciclos lectivos. Si a estos créditos se les suma los 90 créditos de los planes de estudio del Diplomado respectivo, el total de créditos es de 144. Los requisitos de graduación son aprobar todos los cursos del plan de estudios. En caso de alguna variación en el número de créditos del Diplomado emitido por los colegios universitarios, ningún estudiante podrá graduarse sin haber aprobado al menos 120 créditos en Educación Superior.

Los programas de los cursos se presentan en el Anexo B.

7. Diploma a otorgar

Se otorgará el diploma de *Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible*.

8. Trabajo que desempeñaría el graduado en Gestión del Turismo Sostenible

El Instituto Tecnológico de Costa Rica envió la siguiente información sobre el trabajo que desempeñaría el graduado en Gestión del Turismo Sostenible:

“El turismo puede ser abordado desde muchas disciplinas y enfoques y, es el caso más notorio de una actividad humana que no acepta una sola manera de ser analizada. De esta forma, puede ser entendida desde la teoría económica, la administración, la psicología, la sociología, la historia, la geografía, la demografía, la ecología, entre otras. Esta acotación es importante porque ayuda a explicar la ambigüedad que el término llegó a alcanzar en el país y la complejidad de su dinámica.

El espectro ocupacional es muy amplio cuando se trata de enfrentar las necesidades profesionales en turismo. Algunas de las áreas que reclaman la atención de estos profesionales están relacionadas con la prestación de servicios no tradicionales (salud, cultura, gastronomía), el desarrollo de productos turísticos innovadores, la participación de las comunidades organizadas y la ampliación de los horizontes de mercado, solo por mencionar algunos.

Los espacios ocupacionales operantes mantienen su vigencia pero en permanente compromiso con la mejora continua que garantiza la calidad en la prestación de los servicios tradicionales como hospedaje, seguridad, transporte, alimentación, animación, comunicación y otros.

Los graduados del programa de Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible, serán capaces de desarrollarse, en el ámbito privado, en el ámbito público y en ámbito comunal, como se detalla a continuación:

El ámbito privado

El profesional de la carrera de gestión del Turismo Sostenible tiene capacidades para planificar, gerenciar y evaluar actividades relacionadas con el turismo, con lo cual puede desempeñarse como consultor en el campo además de desarrollar nuevos proyectos y fortalecer los existentes.

El ámbito público

Las habilidades adquiridas le permiten gestar y evaluar políticas, programas y proyectos turísticos, siendo en consecuencia capaz de desarrollar actividades relacionadas con la consultoría y asesoramiento de estas actividades. Las instituciones turísticas –propriadamente dichas-, los organismos de planificación nacional y los centros de investigación y educación encuentran en estos profesionales, personal con las herramientas necesarias para la planificación estratégica y táctica de los destinos, recursos y actividades turísticas.

El ámbito comunal

En el ámbito comunal es ante todo un gestor de desarrollo local, en el que las organizaciones de base comunal, sean los gobiernos locales, las

organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones de la sociedad civil, pueden contratar a este profesional para la planificación, gestión, evaluación y seguimiento de actividades turísticas de impacto social y ambiental.”³

9. Personal docente

Los nombres de los encargados de cada uno de los cursos de la carrera propuesta aparecen en el Anexo C. Los profesores tienen al menos el grado académico de Licenciatura. La disciplina de sus diplomas está relacionada con los contenidos de los cursos en los que están propuestos. En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los profesores de la carrera propuesta.

10. Recursos necesarios para establecer la carrera propuesta

Se requiere de tres y medio tiempos completos docentes para desarrollar la carrera, los cuales serán aportados por la Escuela de Ciencias Sociales. No se requiere de inversión adicional en infraestructura. Según el ITCR se considera adecuada la capacidad existente de aulas, laboratorios, biblioteca, soda-comedor equipo computacional y multimedia.

11. Conclusiones

La propuesta cumple con las normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* y con los requisitos establecidos por el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*.¹

12. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice al Instituto Tecnológico de Costa Rica para que imparta el *Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible*.
- Que la Escuela de Ciencias Sociales realice una autoevaluación de la carrera propuesta cuatro años después de iniciada.
- Que dentro de cinco años la OPES dictamine si es necesario realizar una evaluación directa de la carrera de acuerdo con lo establecido en el *Modelo de Evaluación Mixto para las carreras autorizadas por el CONARE*⁴.

-
- 1) Aprobado por el CONARE el 27 de enero de 2004 en la sesión N°02-2004.
 - 2) Instituto Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Salud Pública, *Carrera en Gestión del Turismo Sostenible- Propuesta de creación, 2005*
 - 3) Instituto Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Salud Pública, *Carrera en Gestión del Turismo Sostenible- Propuesta de creación, 2005*
 - 4) Aprobado por el CONARE en la sesión 04-2006, artículo 3, inciso e), del 8 de febrero de 2006.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN DEL TURISMO
SOSTENIBLE EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

CICLO Y CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer semestre</u>	<u>16</u>
Ecología y Problemática Ambiental	3
Desarrollo Humano Sostenible	2
Comunicación Escrita	2
Relaciones Laborales	2
Desarrollo de Emprendedores	4
Gestión de la Calidad	3
<u>Segundo Semestre</u>	<u>13</u>
Comunicación Oral	1
Gestión Ambiental	3
Equidad y Participación Social	2
Planificación del Turismo	2
Turismo y Sociedad	2
Contabilidad y Finanzas	3
<u>Tercer Semestre</u>	<u>16</u>
Salud Ocupacional y Ambiental	3
Identidad y Patrimonio Cultural en Costa Rica	2
Formulación y Evaluación de proyectos turísticos	4
Seminario de Estudios Filosóficos e Históricos	2
Mercadotecnia I	3
Inglés para Turismo Sostenible	2
<u>Cuarto semestre</u>	<u>9</u>
Práctica de Especialidad	5
Sociología del Turismo	2
Seminario de Estudios Costarricenses	2
Total del créditos del Bachillerato	54

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO
EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE DEL
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

NOMBRE DEL CURSO: ECOLOGÍA Y PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

CRÉDITOS: 3

DESCRIPCIÓN:

El curso consta de tres unidades: La primera unidad se iniciará con algunos principios básicos de biología, dando énfasis en el modo científico y las características generales de los seres vivos. El siguiente tema se refiere a aspectos ecológicos básicos, entre ellos: balances energéticos, productividad, relaciones entre organismos, ciclos biogeoquímicos y biodiversidad entre otros. En las últimas lecciones se trata sobre la problemática ambiental en Costa Rica y se enfatizan algunos aspectos a nivel mundial, haciendo énfasis en los contaminantes principales y sus efectos. Además se ofrecen alternativas que permitan enfrentar diferentes problemas ambientales.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar los conocimientos básicos de las ciencias biológicas que faciliten la comprensión del impacto ambiental y de allí analizar y explicar la responsabilidad que tiene el hombre en la protección de los recursos naturales y determinar alteraciones en el ambiente y aportar posibles soluciones.

CONTENIDOS

Unidad 1: Biodiversidad.

Definición y características de los seres vivos

Unidad básica de los seres vivos y su actividad.

Características principales de los reinos y sus relaciones en el ecosistema: Protista, Monera, Fungi, Plantae, Animalia.

Conocimientos básicos sobre clasificación de plantas y animales y algunas de sus adaptaciones.

Unidad 2: Problemas ecológicos de la biosfera.

Conceptos generales: Definición de: Ecología, poblaciones, comunidades, ecosistemas, biomasa, flujo de energía y productividad, cadenas alimenticias, balance de energía, nicho, hábitat, interacciones entre organismos.

Ciclos biogeoquímicos: Carbono, Nitrógeno, Oxígeno, Agua, Fósforo, Azufre

Análisis de diversos ecosistemas: Ciudad, Bosque, Sabana, Alternancia de cultivos, Efecto de los procesos ambientales en esos ecosistemas.

Investigaciones ecológicas: Avances y dificultades, Método científico.

Unidad 3: Panorama ambiental en Costa Rica.

Contaminación del aire: fuentes, efectos, casos particulares.

Contaminación del suelo: fuentes, efectos, casos particulares.

Contaminación del agua: fuentes, efectos, casos particulares.

Sectores afectados: Agrícola y Pecuario, Forestal, Industrial, Áreas Silvestres, Humano.

Métodos alternativos para cuantificar los diferentes problemas ambientales. Opciones para enfrentar los problemas ambientales. Especie humana y su futuro.

Legislación ambiental en Costa Rica.

BIBLIOGRAFÍA:

Audersik, T & Audersik, G. 1997. Biología. LA VIDA EN LA TIERRA. Cuarta edición.

Prentice Hall & Pearson Educación, L. A. 947 p.

Campbell, N. A; Mitchell, L. G. y Reece, J. B. 2001 BIOLOGÍA. Conceptos y relaciones

Tercera edición. Pearson Educación, México 896.

Dehaan, R. 1990. EL MUNDO BIOLÓGICO. IV reimpresión. México. Ed. Limusa.

Starr, C.; Taggart, R. 2004. BIOLOGÍA. La unidad y diversidad de la vida. Int. Thomson Eds. México. 934 p.

Sutter, C. & Fisher, S. 1995. EL MUNDO VIVIENTE. Costa Rica. Editorial Tecnológica de Costa Rica. 272 pp. 3era Ed.

Vilsee, C.A; Solomon, E.P.; Martin, C.E.; Martin, D.W.; Berg, L.R. y Davis, P.W. 1992.

NOMBRE DEL CURSO: DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

CRÉDITOS: 2

DESCRIPCIÓN:

Las primeras teorías del desarrollo se han planteado desde el punto de vista del crecimiento económico. Aún así, cabe reconocer que los planteamientos conceptuales sobre el desarrollo reúnen los aportes de varias disciplinas, haciendo de este un campo de estudio interdisciplinario.

Asimismo, son las condiciones históricas que han permitido generar conocimiento sobre el desarrollo, las que delimitaron en sus inicios, tanto el objeto- las condiciones para la acumulación- como el sujeto de estudio -el Estado-Nación sobre el desarrollo.

A finales de los ochenta del siglo veinte, surgen los planteamientos del desarrollo humano sostenible. Estos aportes asumen el desarrollo como los procesos de ampliación de las capacidades y libertades de las personas y no simplemente como un aumento de la utilidad y del bienestar económico, tal y como se había planteado hasta la fecha. La contribución de los estudios y conocimiento del desarrollo humano sostenible durante los noventa cambian radicalmente el objetivo y posibilitan un viraje en la estrategia global de desarrollo. Desde entonces se hacen ingentes esfuerzos por colocar en el centro al ser humano con el interés de sustituir la visión de un desarrollo centrado en el bienestar generado por la producción de bienes de consumo.

OBJETIVO GENERAL:

Reconocer los aportes y limitaciones de las propuestas teóricas sobre el desarrollo en el siglo veinte, para comprender los enfoques del desarrollo humano sostenible y su propuesta metodológica.

CONTENIDOS:

Unidad I

- Las teorías del Desarrollo: contexto histórico-conceptual
- Las teorías del crecimiento económico
- Las teorías del desarrollo económico y social

Unidad II

- El estudio sobre los límites del crecimiento:
- ¿cómo, quiénes y por qué?
- El Club de Roma y los límites al crecimiento.
- Más allá de los límites al crecimiento

Unidad III

- El Desarrollo Humano Sostenible (DHS):
- La propuesta teórica de Naciones Unidas sobre el DHS.
- Instrumentos de medición: los indicadores del Desarrollo Humano Sostenible y los informes de DHS
- Otros planteamientos: el DHS como despliegue de potencialidades

BIBLIOGRAFÍA

Elguera, Javier (1989). Las teorías del desarrollo social en América Latina: una reconstrucción racional. México OF., Ed. El Colegio de México.

Ibarra, Pedro y Koldo, Unceta (comp.) (2001) Ensayos sobre el desarrollo humano. Barcelona, España: Icaria editorial s.a.

Iglesias, Enrique. (1993) "El papel de los organismos multilaterales de cooperación en el desarrollo sostenible: El caso del BID". En: Síntesis. España: EOISA, NO.20

PNUD. Informe sobre desarrollo humano 1999. Madrid, España: Mundi-Prensa Libros, sa.

Portes, Alejandro y K., Douglas (comp.) (1991) Teorías del desarrollo nacional. San José Costa Rica: EDUCA

Serrano, Augusto (2001) "Enfoques sobre desarrollo humane sostenible" En: Paraninfo: año 10, no. 19. Tegucigalpa, Honduras: Revista del Instituto de Ciencias del Hombre, Rafael Heliodoro Valle.

Serrano, Augusto (1999). Desarrollo Humano: fronteras y alternativas. Tegucigalpa, Honduras. Ediciones Subirana.

Serrano, Augusto y Trputec, Zoran. (1997) "Hacia un concepto de desarrollo humane sostenible". En: Paraninfo: año 6, no. 12. Tegucigalpa, Honduras: Revista del Instituto de Ciencias del Hombre, Rafael Heliodoro Valle.

UICN y otros (1991) Cuidar la Tierra: estrategia para el futuro de la vida. Gland, Suiza: UICN.

Schuldt, Jorgen y otros (1992) América Latina: opciones estratégicas de desarrollo. Caracas, Venezuela: Editorial Nueva Sociedad.

Trputec, Zoran. "Problemas epistemológicos en la gestión del desarrollo" En: Paraninfo: año 6, no. 11. Tegucigalpa, Honduras: Revista del Instituto de Ciencias del Hombre, Rafael Heliodoro Valle.

NOMBRE DEL CURSO: COMUNICACIÓN ESCRITA

CRÉDITOS: 2

DESCRIPCIÓN:

Se trata de un curso dirigido a estudiantes de las carreras de ingeniería, administración y turismo con el fin de contribuir al desarrollo habilidades de expresión escrita y lectura. Asimismo se estudian las características de la producción literaria de carácter artístico o ensayístico, con el fin de propiciar una formación integral y poseer criterios para comprender el fenómeno general de la comunicación escrita.

El curso está planteado con base en una problematización de los requerimientos que al respecto puedan tener los participantes durante el desarrollo de su carrera y en su desempeño futuro como profesionales.

Para efectos de un mejor y más oportuno aprovisionamiento de los materiales, el curso se apoyará en el TEC Virtual de manera que las notas técnicas, ejercicios, presentaciones y noticias, pueden ser utilizados electrónicamente, en la medida de lo posible, con anterioridad a la lección en que se tratarán.

OBJETIVOS GENERALES:

Al finalizar este curso, los estudiantes lograrán los siguientes objetivos:

- Obtener una formación en la que se equilibren y complementen las habilidades técnicas de la comunicación escrita, y la conciencia de la problemática de equidad, equilibrio ambiental y sostenibilidad del desarrollo, discapacidad y emprendedurismo.
- Prepararse para la lectura recreativa y formativa
- Desarrollar habilidades para leer documentos sobre ciencia, tecnología y aspectos de trabajo.
- Desarrollar estrategias para obtener documentos y materiales necesarios para efectos de trabajo.
- Desarrollar estrategias para obtener documentos y materiales para efectos académicos o profesionales.
- Familiarizarse con las herramientas computacionales aplicables a la producción, ilustración y edición de textos.
- Manejar recursos para generar y validar contenidos que se incluyen en documentos.

EJES TEMÁTICOS

I. PAPEL DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y EN EL EJERCICIO DE UNA PROFESIÓN

Lectura y escritura en el campo académico

Lectura y escritura en el ejercicio de las profesiones
Lectura y escritura literaria

II. FUENTES DE INFORMACIÓN ESCRITA

Estructura y condiciones formales de los siguientes tipos de escritos: artículos científicos, manuales de usuario, informes, propuestas.

Estructura y condiciones formales de documentos digitales: páginas, hipertextos, correo electrónico, foros.

Estrategias de lectura: prelectura, lectura extensiva, lectura intensiva

Investigación bibliográfica en fuentes impresas y digitales

III PRODUCCIÓN ESCRITA PARA LA FORMACIÓN Y EL EJERCICIO PROFESIONAL

Proceso de la producción escrita: planteamiento, órdenes de la información, puntuación, control de inconsistencias.

Potencialidades del computador en la producción de textos: corrección ortográfica y gramatical, diccionarios, formatos, graficadores y hojas de cálculo.

IV. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y ESTRATEGIAS PARA VALIDAR CONOCIMIENTO

Reglas del método de investigación científica

Proceso de diseño de ingeniería

Técnicas de investigación bibliográfica

Elementos de estadística descriptiva

Teoría de la creatividad

BIBLIOGRAFÍA:

Babie, Earl. 2000. Fundamentos de la investigación social. México: International Thomson Editores.

Fernández-Sampieri, Roberto y otros. 1991. Metodología de la investigación. 2 ed. México: McGraw-Hill.

González Picado, Jézer. Curso Fundamental de Gramática Castellana. Editorial de la Universidad de Costa Ricas, 1999.

Lannon, John. M. 1990. Technical Writing. USA: Harper Collins Publisher.

Martín Vivadi, Gonzalo. Curso de redacción. 19 ed. México: Ediciones Prisma, sf.

Niles, Olives S. et al. 1984. Skills for Readin USA: Scout, Foresman and Company.

Sánchez Pérez, Arseno. 2000. Redacción avanzada. México: Interantional Thomsosn Editores.

Vargas Acuña, Gabriel. 1996. Ocho lecciones de ortografía. 2 ed. ITCR, Cartago.

Vargas Acuña, Gabriel. 2002. Habilidades básicas de redacción. Ed. Digital. ITCR, Cartago.

<http://www.itcr.ac.cr/profesores/gabrielvargasacuña>

NOMBRE DEL CURSO: DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

CRÉDITOS: 4

DESCRIPCIÓN:

En este curso se suministrará a los estudiantes las herramientas necesarias para promover en ellos el espíritu de emprendedurismo como una competencia deseable. Así mismo, el conocimiento sobre la estructura organizativa de la empresa, el proceso administrativo y las tecnologías administrativas más recientes.

OBJETIVOS GENERALES

1. El estudiante desarrollará las habilidades, actitudes, destrezas y talentos acorde con el perfil del emprendedor.
2. El estudiante empleará una serie de herramientas del campo de la administración de empresas para diseñar un proyecto productivo innovador.

CONTENIDOS

Unidad 1. Elementos prácticos para el emprendedor.

- a) Contenidos temáticos
- b) Introducción al concepto de emprendedores
- c) Características personales de un emprendedor
- d) Creatividad e iniciativa
- e) Innovación tecnológica
- f) Diferencia entre un emprendedor, un empresario y un administrador. Generación y selección de ideas.

Unidad 2. Áreas básicas de una empresa.

- a) Mercadotecnia
- b) Finanzas
- c) Recursos Humanos
- d) Producción.

Unidad 3. Proceso administrativo.

- a) Planeamiento
- b) Organización
- c) Dirección
- d) Control.

Unidad 4. El plan de negocios.

- a) Selección de las ideas de negocios
- b) La naturaleza de la empresa
- c) La planificación estratégica
- d) El plan del mercadeo
- e) El plan de producción
- f) El plan organizacional
- g) El plan financiero
- h) El resumen ejecutivo

BIBLIOGRAFIA

Anzola Rojas S. 1995. La Actitud emprendedora. De Mc Graw Hill. México. '
Demac, S.A. 1994. Desarrollo de Emprendedores, De. Me Graw Hill, México,

Sanchez A. y Conti H. 1995. El plan de Negocios del Innovador. De. Mc Graw Hill, México
Anzola Rojas S. 1993. Administración de Pequeñas Empresas. De. Mc. Graw Hill, México
Alcaraz, Rafael, 1995. El emprendedor de éxito. Mc. Graw Hill, México.
Varela V. Rodrigo. 1996. Innovación Empresarial. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Textos ICES!. Cali, Colombia.
Varela, V. Rodrigo et al. 1996. Tu Futuro. ¡Ser Empresario! Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Textos ICES!. Cali, Colombia.

NOMBRE DEL CURSO: GESTIÓN DE LA CALIDAD

CRÉDITOS: 3

DESCRIPCIÓN:

El curso consiste en conceptos y modelos de administración de la calidad que capacitan para estructurar y administrar esfuerzos integrados de mejoramiento de la calidad en la empresa. Se estudian filosofías de la calidad, conceptos de calidad, modelos de calidad y temas de gestión de la calidad, enfoque en los clientes, normalización, mejora continua, evaluación del desempeño y otros conceptos.

OBJETIVO GENERAL:

El estudiante conocerá los conceptos del proceso de gestión de la calidad, acorde con versión actualizada de las normas ISO y las tendencias actuales de la calidad. Así aplicarán estos conceptos a la solución de casos en los procesos de gestión de la calidad.

El curso está estructurado en tres módulos:

CONTENIDOS:

Módulo I:

Conceptos de gestión de calidad
Concepto y proceso de administración
Perfiles de Calidad
El sistema de calidad en servicios
El sistema de calidad y el entorno
Proceso de planeación estratégica de la calidad
Indicadores de calidad en servicios

Módulo II

Administración de la calidad
Proceso de Normalización
Normas ISO 9000/2000

Módulo III

Administración de la calidad en servicios
Control de procesos y procedimientos
El recurso humano en la calidad
Perspectivas de la calidad: Deming, Juran, Crosby
Herramientas de mejora continua: Histograma, Pareto, Lluvia de ideas, Ishikawa, Gráficos de series de tiempo, Gráficos de control por atributos, Hojas de chequeo.

BIBLIOGRAFÍA:

LIBRO DE TEXTO:

Evans, J. Lindsay, W. Administración y Control de la Calidad. Internacional Thomson Editores. 2005

LIBROS DE CONSULTA:

Day, Ronald. 2005. Quality Function Deployment. ASQC Press. Milwaukee.

Stephen George, Arnold Weimerskirch; Total Quality Management: Strategies and Techniques Proven at Today's Most Successful Companies, 2005

David L. Goetsch, Stanley B. Davis; Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services, 4th edition, 2005.

NOMBRE DEL CURSO: COMUNICACIÓN ORAL

CRÉDITOS: 1

DESCRIPCIÓN:

Es un curso-taller de oratoria moderna y escucha crítica en el que se tratan las técnicas de comunicación oral aplicables a las actividades académicas, la labor en la empresa y en la industria, y la investigación y extensión en el campo tecnológico. Se aplica una metodología de laboratorio en la que se analizan exposiciones orales, se realizan prácticas específicas y actividades remediales planeadas. Son criterios de evaluación tanto la calidad de las exposiciones orales como la activa recepción de los contenidos expuestos. El curso está planteado con base en una problematización de los requerimientos que al respecto puedan tener los participantes durante el desarrollo de su carrera y en su desempeño futuro como profesionales.

OBJETIVOS GENERALES:

- Obtener una formación en la que se equilibren y complementen las habilidades técnicas de la comunicación oral, y la conciencia de la problemática de equidad, equilibrio ambiental y sostenibilidad del desarrollo, discapacidad y emprededurismo.
- Ilustrar y motivar con respecto a la potencialidad de las técnicas de comunicación oral en el proceso de formación y en el ejercicio profesional.
- Entrenar en la habilidades de comunicación oral requeridas en el campo académico y en el ejercicio de la administración y la ingeniería.
- Perfeccionar la expresión oral con respecto a las recomendaciones técnicas de comunicación y el modelo del español estándar.
- Experimentar sobre el aporte de las modernas tecnologías de la información en la preparación y aprovechamiento de presentaciones orales.
- Incentivar el juicio crítico y la aplicación de estrategia de escucha para el aprovechamiento y valoración de los contenidos de exposiciones sobre temas profesionales o de interés ciudadano.
- Practicar distintas técnicas de comunicación oral aplicables en el campo académico y profesional.

- Manejar procedimientos para la debida fundamentación teórica e informativa de las exposiciones orales que se planeen.

CONTENIDOS:

I. PAPEL DE LA COMUNICACIÓN ORAL EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y EN EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN

- Proceso de la comunicación oral: orador, mensaje, público
- Formas de la comunicación oral comunes en el ámbito académico, laboral y comunal
- Funciones de la comunicación oral en el ámbito académico, laboral y comunal
- Uso del lenguaje oral según la situación comunicativa
- Tipos de escucha:
 - Escucha apreciativa: valores estéticos del mensaje
 - Discriminativa: tesis, jerarquía de ideas, datos relevantes
 - Racional: falacias, estereotipos y eufemismos

II PREPARACIÓN DE EXPOSICIONES ORALES

- Órdenes de la información: causa efecto, comparativo, cronológico, problema-solución, espacial y del tema. Términos de enlace según los órdenes de la información.
- Estructura de la exposición: tesis, conclusión, desarrollo, conclusión
- Esquema lineal de ideas: partes, construcción nominal, sistema alfa-numérico
- Estilo de exposiciones: improvisada, leída y extemporánea.
- Técnicas de participación individual: charla, conferencia, discurso, presentación oral de informes, presentación oral de propuestas.
- Técnicas de participación colectiva: mesa redonda, simposio, entrevista, diálogo, panel, debate, reunión de trabajo, discusión y foro.

III PERFECCIONAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ORAL

- Elementos de fonética: aparato fonador, punto de articulación, modo de articulación
- Estilística oral: proyección de la voz, velocidad, entonación, ritmo, timbre, pausas
- Expresión corporal: mirada, posición, gesticulación, desplazamiento
- Expresiones recurrentes: frases de contacto, de referencia, de conclusión y muletillas
- Dicción: algunas variantes comunes de la dicción

IV. ELEMENTOS DE APOYO AUDIOVISUAL DE LA EXPOSICIÓN ORAL

- Elementos generales para la elaboración de las ayudas audiovisuales
- Diseño: idea, texto, imagen, composición
- Características: acercamiento, horizontalidad, interlocutor
- Proceso de elaboración: objetivo, destinatario, contenidos, boceto, medio, evaluación.
- Tipos de ayudas: rotafolio, juego de transparencias, presentaciones por computadora
- Uso adecuado de la ayuda visual durante la exposición: posición, mirada, puntero.

BIBLIOGRAFÍA:

Bradley, Bert. 1984. Fundamentals of Speech Communication. 4 ed. USA: Brown Publisher.

Brehler, Reiner. 2000. Prácticas de oratoria moderna. 2 ed. Madrid: Editorial El Drac.

Carnegie, Dale. 1990. El camino fácil y rápido para hablar eficazmente. Argentina: Editorial Sudamericana.

Catta, René Salvador. 1982. Cómo hablar en público. 2 ed. Bilbao: Colección Mensajero.

Cuervo, Marina y Jesús Diéguez. 1998. Mejorar la expresión oral. Madrid: Nancea de ediciones.

Grzybowski, Georges. 1978. Saber improvisar. Unas palabras, un escritorio, una acción. Bilbao: Mensajero.

Martínez Selva, José Ma. 2001. Aprender en público. Barcelona: Editorial Pidós.

NOMBRE DEL CURSO: RELACIONES LABORALES

CRÉDITOS: 2

DESCRIPCIÓN:

El curso de Relaciones Laborales pretende brindar a las y los estudiantes conocimiento del medio cultural en que se desarrolla, enfrentándolo con situaciones reales, brindándole información universal, humanística y conocimiento de las corrientes del pensamiento. Asimismo, inculcarle los diversos principios éticos y cívicos generados por el grupo social en que se desenvuelve, para lograr una actitud, permanente de crítica y reflexión, convirtiéndolo en un agente de cambio, creativo, con espíritu de servicio de investigación concientizándole en su papel como universitario, procurando que su quehacer personal y profesional sea en beneficio del bien común.

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar al estudiante el conocimiento de los antecedentes, principios generales y normas positivas institucionales a fin de capacitar al estudiante para utilizar los medios jurídicos que le permitan desarrollar armónicamente las relaciones obrero-patronales.

CONTENIDOS:

I. UNIDAD: DERECHO INDIVIDUAL

- Aspectos fundamentales. Concepto de Derecho, Norma jurídica, Jerarquía de normas, Orden jurídico, Fuentes del Derecho, Concepto de Estado. Sus elementos: Costa Rica, Estado de Derecho, Ramas de Derecho, Relación del Derecho de Trabajo, con otras normas del Derecho.
- Reseña de la formación histórico-jurídica del Derecho Laboral: diversas denominaciones.
- Objetivos y fines del Derecho del Trabajo: fin protector, liberador y previsor.
- Características generales del Derecho del Trabajo: nuevo, imperativo, dinámico, un derecho en expansión, en vías de constante diferenciación, contradicciones internas de Derecho del Trabajo, universalismo.
- Fuentes del Derecho de Trabajo: concepto, clasificación: fuentes sustanciales, fuentes formales y reglamentos de trabajo.

- Las relaciones laborales en la empresa pública y privada: diferencias fundamentales, estatus legales y reglamentarios por aplicar según sea la naturaleza de la relación jurídica laboral.
- Base constitucional de nuestra legislación de trabajo: análisis de los artículos constitucionales correspondientes.
- El hecho social trabajo y su configuración jurídica: criterios delimitadores.
- El contrato o relación de trabajo. (concepto): Elementos esenciales. Presupuestos de validez: capacidad, idoneidad y legitimación. Elementos de la relación de trabajo. Las personas del Derecho del Trabajo: conceptos de trabajador, de trabajador de confianza, de patrono y representación del patrono. Deberes del trabajador: diligencia, de obediencia, rendimiento, fidelidad, secreto profesional, colaboración, prohibiciones, deberes y prohibiciones al patrono. Aspectos varios de las normas laborales. Interpretación de la Ley. Preaviso, Auxilio de cesantía, Salarios, Vacaciones, Aguinaldo, Jornadas de trabajo, Suspensión de los contratos de trabajo, Feriados, Extinción del Contrato de Trabajo. Del juicio laboral: Demanda, contestación, conciliación, carga de la prueba, sentencia, recursos. Prescripción: Concepto prescripción negativa, interrupción y suspensión, concepto y efectos jurídicos, prescripción derechos laborales. Ley de Protección al trabajador y las normas especiales que protegen a la mujer embarazada.

II. UNIDAD: DERECHO COLECTIVO.

- Definición de conflicto.
- Clasificación: individuales, colectivos, de carácter jurídico, de carácter económico-social.
- Formas de solución de los conflictos económico-sociales: arreglo directo, conciliación, arbitraje.
- Convención colectiva: definición, objetivo, naturaleza, cláusula.
- Huelga y paro.
- Sindicatos.

III UNIDAD: NORMAS PROTECTORAS DEL TRABAJADOR.

CONTENIDOS:

- Concepto de riesgos del trabajo: Accidentes de trabajo y enfermedades, accidente en itinerario, exclusiones de riesgo del trabajo. Diversos tipos de incapacidad o indemnizaciones.
- Características

BIBLIOGRAFÍA:

MATERIAL EDITADO EN EL ITCR QUE PUEDE SER ADQUIRIDO EN LA LIBRERÍA

- El trabajo y su configuración jurídica.
- El contrato de trabajo
- Los conflictos de trabajo
- Reglamento de Trabajo
- Aspectos varios sobre los riesgos profesionales en nuestra legislación.
- Algunos aspectos sobre la Convención Colectiva.
- Caracteres del Derecho del Trabajo.
- Código de Trabajo.
- Ley de Riesgos del Trabajo.
- Código Civil

- Constitución Política.
- Ley de Protección al Trabajador
- Jurisprudencia laboral.
- Papel de la OIT y los acuerdos ratificados por Costa Rica.

NOMBRE DEL CURSO: GESTIÓN AMBIENTAL

CRÉDITOS: 3

DESCRIPCIÓN:

Por Gestión Ambiental se entiende al conjunto de actividades encaminadas al desarrollo humano en armonía con la naturaleza a partir de la valoración que se establece para desarrollar una relación coherente entre las acciones humanas para la satisfacción de sus requerimientos y la necesidad de mantener la integridad de los ecosistemas naturales en el largo plazo. Entre tales actividades se destacan la identificación de la base natural de la producción, el análisis de su valor y los costos de su pérdida, las decisiones para su operación y los elementos para su administración. Estos conceptos trasladados al sector del turismo se convierten en un poderoso instrumento de estudio y aplicación, que lo acerca como un todo a convertirse en un elemento clave para el desarrollo sostenible de un país o región. En efecto, el turismo sostenible sin la perspectiva de la gestión ambiental es una propuesta incompleta y de utilidad muy restringida.

OBJETIVO GENERAL:

Brindar al estudiante una visión de las alternativas conceptuales e instrumentales relativas al manejo del ambiente vigentes en Costa Rica y el mundo.

CONTENIDOS:

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN

- Sinopsis histórica del ambientalismo mundial.
- Definiciones modernas de la Gestión Ambiental.
- Gestión del patrimonio, gestión del cambio y gestión del riesgo.

UNIDAD 2: GESTIÓN DEL PATRIMONIO

- Concepto.
- El Sistema Nacional de Áreas de Conservación en Costa Rica.
- Conservación como actividad privada en Costa Rica.
- La estrategia nacional de uso de la biodiversidad.

UNIDAD 3: GESTIÓN DEL CAMBIO

- Concepto.
- La valoración de activos ambientales. El caso de Costa Rica.
- La estrategia del pago de servicios ambientales. Ejemplos.
- El mercado de las “tecnologías limpias”. El caso de Costa Rica.
- Los sistemas de gestión ambiental (SGA). Diseño e Implementación.
- Principios de los estudios de impacto ambiental (EIA).
- La certificación del desempeño ambiental.
- Sistemas internacionales de gestión ambiental.

- Sistemas nacionales de gestión ambiental.

UNIDAD 4: GESTIÓN DEL RIESGO

- Los planes de “monitoreo”.
- Los planes de mitigación. Debilidades y fortalezas.
- Los planes de recuperación. Debilidades y fortalezas.

BIBLIOGRAFÍA:

- BAUTISTA, C. y MECATI, L. 1999. Guía práctica de la gestión ambiental. Madrid. Ediciones Mundi-Prensa. 318 p.
- CONESA, V. 2000. Guía Metodológica para la evaluación del impacto ambiental. Madrid. Mundi-Prensa. 412 p.
- CONESA, V. 1997. Auditorias medioambientales. Madrid. Mundi-Prensa. 552 p.
- COSTA RICA. ACADEMIA NACIONAL DE CIENCIAS. 1997. Desarrollo Sostenible: Opción para Costa Rica. San José, C.R. 272 p.
- COSTA RICA. MINISTERIO DE AMBIENTE Y ENERGIA. 2003. Informe nacional de áreas protegidas. San José. C.R. Sistema Nacional de Áreas de Conservación. sp.
- KOHLMAN, B.; WILKINSON, J. y LULLA, K. 2002. Costa Rica desde el espacio. San José, Costa Rica. Editorial Heliconia. Fundación Neotrópica. 227 p.
- NEBEL, B. y WRIGHT, R. 1999. Ecología y Desarrollo Sostenible. México, D.F. Prentice Hall. 698 p.
- PROYECTO ESTADO DE LA NACION. 2004. Estado de la nación en desarrollo humano sostenible. XI Informe. San José, C.R.
- QUESADA, J. 1997. Costa Rica contemporánea: raíces del estado de la nación. San José, C.R. Proyecto Estado de la Nación. 323 p.

NOMBRE DEL CURSO: EQUIDAD Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

CRÉDITOS: 2

DESCRIPCIÓN:

El planteamiento de equidad tiene como antecedente inmediato la crisis del Estado de Bienestar, así como la discusión en torno al papel que deben desempeñar las instituciones públicas y privadas en la orientación y gestión la política social de un país. Asimismo, el enfoque de equidad social en nuestros tiempos, se fundamenta en el planteamiento del desarrollo humano sostenible, en el cual se entiende la equidad como “...la igualdad de capacidades de las personas para funcionar, a su vez se refiere a la libertad de las personas para ser y hacer, para escoger el estilo de vida que más valoran. La equidad social como igualdad de capacidades es un paso adelante en la polémica entre aquellos que sostienen que la equidad es sinónimo de igualdad de oportunidades y los que afirman que la equidad es una igualdad en los resultados sociales (o distribución social)”. (PNUD: 1999)

En este sentido, interesa dimensionar y aprender de aquellas iniciativas que se ubican en un marco de una nueva institucionalización social, en la cual interesa destacar la generación de oportunidades y condiciones de equidad, en oposición a las desigualdades sociales, económicas, étnicas y de género, que limitan el libre ejercicio de la ciudadana.

OBJETIVO GENERAL:

Ofrecer al estudiante elementos de análisis y valoración social en torno a las dimensiones de la equidad social a considerar en los procesos de gestión y desarrollo.

CONTENIDOS:

UNIDADES TEMÁTICAS:

Unidad I:

El Estado de Bienestar: aspectos teóricos

- Contexto socio-histórico: crisis del Estado de Bienestar
- Redefinición de las funciones de las Instituciones del Estado
- Evolución y concepto de equidad y participación social
- Instituciones de gestión de la política social: ¿públicas o privadas?
- Modelos mixtos de bienestar y participación social

Unidad II:

Costa Rica: Política y Participación Social

- Los antecedentes: El Estado de Bienestar: la política social costarricense en el modelo hacia adentro.
- La política social bajo los Programas de Ajuste y el nuevo modelo hacia fuera.
- Participación Ciudadana e instituciones públicas y privadas

Unidad III:

Equidad y participación social: aspectos metodológicos

- Propuesta teórico-metodológica
- Indicadores de equidad y participación social
- Diagnóstico, planificación y medición de impacto desde la perspectiva de la equidad y la participación social
- Dimensiones deseables para la generación de condiciones de equidad y participación social.

BIBLIOGRAFÍA:

Bardach, Eugene. (1999) Los ocho pasos para desarrollar políticas públicas. México: CIDE-Porrúa editores.

FLACSO. (2002). Centroamérica en Cifras: 1900-2000. San José, Costa Rica: FLACSO-UCR.

Nowalski, Jorge. (2002) Asimetrías económicas, laborales y sociales en Centroamérica: desafíos y oportunidades. San José, Costa Rica: FLACSO.

PNUD. Proyecto Estado de la Nación. INFORMES (del Primero al Undécimo) Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José, Costa Rica. Proyecto Estado de la Nación.

PNUD. Informes sobre Desarrollo Humano. Madrid, España: Mundi-Prensa Libros, S.A.

PNUD. Proyecto Estado de la Región. (2003) Segundo Informe sobre Desarrollo Humano en Centroamérica y Panamá. San José, Costa Rica: Proyecto Estado de la Nación.

Reuben, Sergio. (2000) La política social: vínculo entre Estado-sociedad. San José, Costa Rica: Editorial UCR.

Sen, Amartya. (2001) La desigualdad económica. México: FCE.

Sen, Amartya (1999) Nuevo examen de la desigualdad. España: Alianza Editorial.

NOMBRE DEL CURSO: PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

CRÉDITOS: 3

DESCRIPCIÓN:

En las sociedades modernas, el turismo se ha transformado en una actividad socioeconómica de enorme relevancia. Aun en épocas de crisis y de recesión económica el turismo ha mantenido una notable dinámica en comparación con los otros sectores de la economía y, en él se cifran grandes expectativas en términos económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales, para promover un auténtico proceso de desarrollo sostenible.

En ese sentido la planificación del turismo se constituye en una valiosa herramienta para reconocer la enorme complejidad que encierra la industria turística, procesarla y orientarla para promover cambios que actúen como palancas del desarrollo.

El carácter singular de la industria turística exige modelos de planificación adecuados a su realidad concreta. La planificación del turismo debe diferenciarse de la planificación del agro o de la industria propiamente tal, pues si bien es cierto en todos los casos se utiliza un soporte de conocimientos básicos y válidos para todas las actividades económicas, cada una de ellas presenta peculiaridades que no pueden ni deben tratarse de manera semejante.

OBJETIVO GENERAL:

Dotar a los estudiantes de los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos fundamentales acerca de la planificación del turismo, que les permita hacer un diagnóstico de la actividad económica del turismo en Costa Rica.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN SOCIAL

1.1. Introducción general a la actividad de planificación

- La necesidad de planificar
- Surgimiento de la planificación
- Concepto de planificación
- La planificación como proceso político

1.2. Fundamentos de la planificación

- Tipos de planificación
- Fases del proceso de planificación
- Niveles de la planificación
- Naturaleza de los planes
- Condicionantes de la planificación
- Requisitos de la planificación
- Dimensiones de la planificación del turismo

UNIDAD 2: LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN COSTA RICA

2.1 La política de desarrollo

- Lo político y la política
 - El estilo de desarrollo en Costa Rica
 - El turismo en la estrategia de desarrollo nacional
- 2.2. La institucionalidad del turismo en Costa Rica
- El Instituto Costarricense de Turismo
 - Las organizaciones del turismo
 - La planificación del turismo nacional
 - Valoración de los resultados y perspectivas de la política nacional del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, Miguel Ángel. 1996. Administración del Turismo: planificación y dirección. Editorial Trillas, México.
- ACKOFF, Russell L. 1980. Planeación de empresas. Limusa, México.
- BOULLÓN, Roberto, 1983. Las actividades turísticas y recreacionales. Editorial Trillas, México.
- DAVID, Fred R., 1997. Conceptos de Administración Estratégica. Pearson Educación, México.
- ESPINOZA, Mario, 1977. Programación. TREJOS HNOS. SUCS. San José, Costa Rica.
- GÓMEZ, Guillermo, 1995. Organización y Planeación de Empresas. McGRAW-HILL/interamericana de México, México.
- HERÁNDEZ, Edgar Alfonso, 1983. Planificación turística. Editorial Trilla, México.
- MATUS, Carlos, 1978. Estrategia y Plan. Siglo XXI Editores, México.
- OMT. 1999. Guía para administraciones locales: Desarrollos turísticos sostenibles. OMT, España.

NOMBRE DEL CURSO: TURISMO Y SOCIEDAD

CRÉDITOS 2

DESCRIPCIÓN:

El turismo durante los últimos años, se ha convertido en una actividad económica con gran dinamismo. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). En el año 2000 el turismo generó, directa e indirectamente, en todo el mundo un 11,7% del PIB, 200 millones de puestos de trabajo y está creciendo a una tasa anual de 4%. Asimismo, es una actividad caracterizada por una alta diferenciación del mercado, es decir, son múltiples las posibilidades y combinaciones de vacación demandadas por los turistas. Destacan entre ellas el turismo cultural, deportivo, de aventura, rural, como algunas de las más sobresalientes. (Fürst y Hein: 2002, p. 39,40)

En Costa Rica el turismo de nivel internacional, se ha convertido en las últimas dos décadas en un motor fundamental del desarrollo nacional en el marco de lo que se ha denominado el cambio estructural en la economía, la sociedad y el ambiente.

Dichos cambios se inscriben en el contexto de la globalización posfordista. Entendida esta, como un proceso de cambio tecnológico, innovaciones y formas de organización relacionadas a nuevos patrones de producción y consumo a escala global. Patrones que dan lugar a una diferenciación de productos y actividades, pero también de procesos de desintegración de estructuras familiares, normas sociales y formas culturales gracias al impacto ambiguo de la modernización inducida por el turismo global.

OBJETIVOS GENERALES:

- Reconocer el desarrollo del turismo como gestor de cambios en la estructura social.
- Estudiar el turismo como actividad económica y social, así como sus implicaciones para el desarrollo sostenible.

CONTENIDOS:

Unidad I

- Tipos de estructuración social
- Conflicto y consenso
- Tipos de sociedades
- La Modernidad

Unidad II

- ¿Qué es el Turismo?
- Contextualización de la actividad turística a nivel internacional

Unidad III

- El sector turístico en el modelo del desarrollo costarricense
- Características y etapas de la actividad turística en el país
- Tendencias del desarrollo turístico a nivel nacional

Unidad IV

- Opciones para el desarrollo turístico en la sociedad costarricense
- Patrimonio ecológico-cultural
- Regulación ambiental versus el desarrollo turístico
- Contribuciones del desarrollo turístico a: la generación de empleo, desarrollo local e integración regional

BIBLIOGRAFÍA

- Beck, Ulrich. La sociedad del riesgo. Barcelona, España. Paidós.
- Beck, Ulrich. (2002) Un nuevo mundo feliz: la precariedad del trabajo en el área de la globalización. Barcelona, España. Paidós.
- Beck, Ulrich. (2000) Libertad y capitalismo. Barcelona, España, Paidós.
- Giddens, Anthony. (2000) Sociología. Madrid España. Alianza Editorial
- Giddens, Anthony. (2000) Modernidad e identidad del yo. Barcelona, España. Ediciones Península.
- Giddens, Anthony. (1988) Teoría Social Hoy. México. Alianza Editorial.
- Fürst, Edgar y Wolfgang, Hein. (2002) Turismo de larga distancia y desarrollo regional en Costa Rica. Costa Rica: DEI.
- Fürst, Edgar (editor) (2002). Costa Rica: cambio estructural en la economía y el ambiente, evaluación de multicriterios. Heredia Costa Rica: FEUNA
- Pérez, Juan Pablo (editor) (2002) Encadenamientos globales y pequeña empresa en Centroamérica. Costa Rica: FLACSO
- Pérez, Juan Pablo, et.al. (2000) Encuentros Inciertos. Costa Rica: FLACSO.
- Van Der Duin, René y otros. (2002) El desarrollo del turismo sostenible: los casos de Manuel Antonio y Texel, San José, Costa Rica: FLACSO.

NOMBRE DEL CURSO: CONTABILIDAD Y FINANZAS

CRÉDITOS: 3

DESCRIPCIÓN:

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de distinguir entre cuentas de resultados y las que representan la situación financiera de las empresas. También podrá aplicar los elementos básicos de análisis de interpretación de estados financieros permitiéndole tomar decisiones lógicas dentro de la empresa. Conocerá los elementos fundamentales que componen el costo de un producto. Además complementará el curso con aspectos generales sobre la transacción de valores en Costa Rica, así como los trámites necesarios en la importación de mercaderías.

OBJETIVOS:

- Conocer las ventajas y desventajas de las principales sociedades mercantiles costarricenses, así como las importantes cargas sociales y tributarias que conllevan las empresas en Costa Rica.
- Analizar las principales cuentas del balance general y de resultados con el fin de lograr una clara distinción entre las cuentas que muestran resultados y las que presentan la situación financiera de la empresa.
- Conocer los elementos fundamentales que componen el costo de un producto.
- Aplicar e interpretar los elementos básicos en la determinación de la situación financiera de la empresa.
- Conocer los principales valores negociables en Costa Rica y su transacción en la Bolsa de Valores, así como las principales políticas crediticias del Sistema Bancario Nacional.
- Estudiar los principales documentos de importancia de mercadería y su trámite, desde el período hasta el ingreso a las bodegas de la compañía.

CONTENIDOS

UNIDAD I: Elementos de legislación comercial y tributaria

- Las sociedades mercantiles
- Características de las empresas de responsabilidad limitada
- Ventajas y desventajas de las sociedades anónimas y de responsabilidad limitada
- Cargas sociales y tributarias: impuesto sobre la renta, impuesto de ventas, declaración y cargas sociales.

UNIDAD II: Elementos contables básicos

- Introducción a la contabilidad
- Ubicación del departamento financiero contable en la empresa
- Las cuentas y su tratamiento
- Concepto de la acción patrimonial
- Tratamiento de las cuentas del balance general mediante el uso de cuentas
- Balance general
- Clasificación del balance general
- Concepto de ingreso y gasto
- Tratamiento de las cuentas de ingreso y gastos mediante el uso de cuentas T

- El estado de resultados
- Significado del cierre de un periodo contable
- Importancia de los ajustes contables
- Ingresos y gastos acumulados
- Ingresos y gastos diferidos
- Concepto de depreciación

UNIDAD III: Elementos del costo

- Clasificación de los costos
- Por órdenes específicos por procesos o departamentos
- Históricos-estimados-estándares
- Costos de producción
- Costos de distribución
- Costos de administración
- Costos del material
- Importancia del control de materiales
- Ciclo funcional del control de materiales
- Organización del departamento de compras
- Procedimientos y formularios de compras
- Determinación del costo, el material
- Almacenaje y consumo de material
- Entrega de materiales y procedimientos
- Costos de la carga fabril
- Naturaleza y clasificación de los distintos costos de carga fabril
- Cargos fijos
- Cargos variables
- Determinación de una buena base en la distribución de la carga fabril
- Determinación del costo de la carga fabril

UNIDAD IV: Interpretación de los estados financieros

- Matemáticas financieras
- Cálculo de interés simple
- Cálculo de interés compuesto
- Anualidad simple ordinaria
- Tablas de amortización
- Presupuestos
- Concepto
- Elaboración de un presupuesto sencillo
- Flujo de caja
- Importancia del análisis financiero
- Razones financieras
- Razón circulante
- Razón de liquidez
- Razón de endeudamiento
- Período de cobro
- Período de pago
- Estado de origen y aplicación de fondos
- Toma de decisiones por medio de sistema de casos

UNIDAD V: Inversiones en:

- El bono
- Acciones nominativa y al portador
- La bolsa de valores
- Crédito del Sistema Banca Nacional

UNIDAD VI:

- Valores CIF, FOB
- Registro previo de importación
- Auxiliares de importación
- Impuestos de importación
- Desalmacenaje
- Documentos de importación y forma de pago

BIBLIOGRAFIA:

LIBRO DE TEXTO: Marín & Ketelbön (1995) Inversiones estratégicas: un enfoque multidimensional. Sexta ed. Asociación libro libre.

NOMBRE DEL CURSO: SALUD OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

CRÉDITOS: 3

DESCRIPCIÓN:

En este curso se estudia la relación existente entre el ambiente, la salud y el trabajo y se resalta la importancia del control de esta interacción para lograr procesos productivos más eficientes, respetando la salud y seguridad del trabajador(a) y el entorno al proceso productivo. Se estudiarán los antecedentes históricos de la seguridad laboral, salud ocupacional y otras corrientes preventivas, además de técnicas para el análisis de seguridad de los procesos, así como su impacto en el medio ambiente. Se conocen los campos de acción de las disciplinas de seguridad laboral, higiene industrial y la ergonomía, así como los principales factores de riesgo asociados al trabajo agrupados en cinco grupos o familias como lo son las condiciones de seguridad, los factores ambientales de tipo físico, químico y biológico, la carga física y mental de trabajo, y la organización del trabajo. Se concluye con el estudio de la incorporación de la salud y seguridad laboral en actividades propias del Administrador de Empresas, tales como el reclutamiento y la selección del personal, el entrenamiento y capacitación, establecimiento de jornadas de trabajo, organización de la seguridad ocupacional y protección ambiental.

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las variables que intervienen en la relación ambiente, salud, trabajo, y su efecto sobre el ambiente y la calidad de vida de los trabajadores, eficiencia y la calidad en el trabajo, así como los diferentes alternativas el control de los riesgos en el trabajo.

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

Introducción:

- Antecedentes históricos de la salud laboral
- Relación ambiente, salud y trabajo
- Relación salud y seguridad laboral con eficiencia, calidad y productividad.

Los sistemas de seguridad en los sistemas de trabajo:

- Límites de la prevención
- La identificación de los riesgos
- La evaluación de los riesgos
- Análisis de accidentes (tratamiento estadístico, etiológico y sociotécnico)
- Factores subjetivos en la determinación de las causas de accidentes

Teoría de la causalidad de los accidentes

- Método Fine para evaluación de riesgos
- Listas de chequeo
- Valoración cualitativa de las condiciones de seguridad y salud
- Árboles de fallos y errores

Estadísticas de siniestralidad en Costa Rica

- Razones de tipo legal para existencia de programas preventivos: Constitución Política, Artículos 50 y 66, Código Civil, leyes, reglamentos y normas técnicas.
- Razones de tipo económico
- Problemática social asociada a la salud laboral

Condiciones de seguridad:

- Máquinas y equipos
- Las herramientas
- Los espacios de trabajo
- La manipulación y el transporte de materiales
- La electricidad
- Prevención de incendios
- Seguridad con productos químicos

Agentes Ambientales Físicos:

- Ruido
- Las Vibraciones
- La Iluminación
- Condiciones Termohigrométricas
- Las Radiaciones

Los contaminantes ambientales químicos y biológicos:

- La acción tóxica o toxicidad
- Vías de entrada de los contaminantes químicos
- Criterios de valoración
- Efectos de los productos tóxicos sobre el organismo
- Clasificación de los contaminantes químicos
- Equipos de medición de contaminantes químicos
- Técnicas de control de agentes químicos
- Problemática asociada a los agentes biológicos en el trabajo y en el ambiente en general.

La carga física y mental del trabajo:

- La fatiga física
- La postura de trabajo
- Movimiento y transporte de cargas
- La carga mental
- La ergonomía del puesto de trabajo
- Colores de contraste
- Señales de Seguridad
- Avisos de Seguridad

- Alumbrado de señalización
 - Señalización de recipientes para gases
- Sistemas de gestión de seguridad y salud laboral
- La organización de la prevención en salud laboral
 - Legislación de prevención de la salud laboral
 - Normas de sistemas de gestión de la salud y seguridad laboral (ISO 18000, INTE 18000, OSAS 18000)
 - Gestión ambiental

BIBLIOGRAFÍA:

Asfahl, R. Seguridad Industrial y Salud. Pearson Educación. Cuarta Edición, México, 1999.

Fundación MAPFRE. Manual de Seguridad en el trabajo. Editorial MAPFRE. Madrid, 1992.

Konz, S. Diseño de Sistemas de Trabajo. Noriega Editores. México. 1992

www.osha.gov
www.cdc.niosh
www.mtas.es/ins

NOMBRE DEL CURSO: IDENTIDAD Y PATRIMONIO CULTURAL EN COSTA RICA

CRÉDITOS: 2

DESCRIPCIÓN:

Los actuales procesos de globalización encierran profundas contradicciones. Al tiempo de que se enfatiza en la obviedad de la diversidad cultural en las poblaciones, se gesta paralelamente la manifestación de nuevos actores en los espacios sociales que postulan la reivindicación de su identidad y patrimonio cultural como parte fundamental de sus demandas.

Históricamente, el Estado-Nación costarricense, como parte de su proceso constitutivo y su desarrollo posterior, han construido un discurso y una práctica institucional alrededor del tema de la identidad nacional en la que son presentadas como una identidad basado en la “blanquitud” y homogeneidad. Ello ha generado prácticas y discursos excluyentes de las manifestaciones culturales y grupos considerados “minoritarios”, a pesar de sus luchas por el conocimiento y reconocimiento de su identidad y cultura particular.

Hasta hace pocos años la formulación de políticas de lo que se consideraba patrimonio cultural eran fijadas exclusivamente por las instituciones estatales. La búsqueda de nuevos espacios de participación democrática, tanto a nivel nacional como internacional, han llevado a desarrollar procesos de mayor participación de las/los ciudadanos en la definición de políticas culturales y patrimoniales, así como su acceso, manejo y sus usos simbólicos y económicos.

La relevancia actual de los derechos humanos, la diversidad cultural, el turismo, las migraciones, la cultura ambiental, el desarrollo humano sostenible, hacen imprescindible su abordaje desde enfoques críticos y creativos que abarquen la importancia de la identidad y del patrimonio cultural en los actores sociales ante aquellos derroteros. La trascendencia histórica y la toma de posición dado su impacto político, sociocultural, económico y ambiental obligan a destacar a la identidad y el patrimonio cultural como ejes

de discusión y de acción en los que se articule el espacio local con nacionales e internacionales.

OBJETIVO GENERAL:

Contrastar críticamente distintos conceptos y estudios relacionados con las temáticas de la identidad y el patrimonio cultural; con miras a visualizar distintas perspectivas analíticas que puedan enriquecer la formación de las/os estudiantes del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

CONTENIDO:

- La etnicidad como ejes de la investigación sobre identidad y patrimonio cultural
- Migración y la formación de identidades nacionales en Costa Rica
- Identidades de género, derechos humanos y ejercicio de la ciudadanía
- La identidad de grupos laborales
- La globalización frente a las identidades locales y el patrimonio cultural
- La construcción de las identidades comunales en el marco del desarrollo humano sostenible
- Capital humano y política social como ejes de investigación de la identidad y del patrimonio cultural

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Chacón, Neritza (2002) "Pobreza y política social: la perspectiva de los beneficiarios" En: Revista Fermentum. Año 12, no. 33. Enero-Abril. Venezuela
- Artavia Madrigal, German et al (1999) Construcción de procesos organizativos para una estrategia de desarrollo humano sostenible en el ámbito local. Seminario de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en Sociología. Universidad Nacional, Heredia.
- Barth, Fredrik (1976) Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferentes culturas. Fondo de Cultura Económica. México. P. 9-49.
- Bartra, Roger (1987) La jaula de la melancolía. Identidad y metamorfosis del mexicano. México, D. F. Editorial Grijalbo.
- Bayardo, Rubens y Lacarrieu, Mónica (2000) Globalización e identidad cultural. Argentina. Ediciones Ciccus.
- Bonfil Batalla, Guillermo (1990) México Profundo. Una civilización negada. México, D. F. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. Editorial Grijalbo.
- Bourgois, Philippe (1994) Banano, etnia y lucha social en Centro América. 1 edic. DEI. San José, Costa Rica.
- Calderón, Lucía et al (1994) De cazadoras y finitivas del mundo: La reconstrucción de la identidad cultural local en el proceso de modernización. UCR. Memoria de Seminario de Graduación para optar al título de licenciados en Antropología.
- Ceballos, Rita (1989) Antropología y políticas culturales: patrimonio e identidad. Taller Gráfico de la Dirección Nacional del Registro Oficial, Buenos Aires.
- Cuevas Molina, Rafael (1996) El punto sobre la y: políticas culturales en Costa Rica, 1948-1990. Ed. conmemorativa XXV aniversario de la creación del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes (1971-1996), MCJD, Dirección de Publicaciones, San José.

- Cuevas Molina, Rafael (1993) *Traspatio florecido: tendencias de la dinámica de la cultura en Centroamérica (1979-1990)*. EUNA, Heredia.
- Duclos, Jean-Claude (1997) *Antropología y Patrimonio*. Editorial Ariel. Barcelona.
- Fortne-Betancourt, Raúl (1994) *Hacia una filosofía intercultural latinoamericana*. 1a. De. San José, Costa Rica. DEI.
- García Canclini, Néstor (2002) *Latinoamericanos buscando lugar en este siglo*. Buenos Aires. Editorial Paidós.
- García Canclini, Néstor (1995) *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México, D. F. Editorial Grijalbo.
- Klisberg, Bernardo y Luciano Tomassini (2000) *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.
- Lagarde, Marcela (1999) *Una mirada feminista en el umbral del milenio*. Instituto de Estudios de la Mujer. Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.
- Lagarde, Marcela (1992) *Identidad y subjetividad femenina*. Managua, Puntos de Encuentro.
- Melgar Bao, Ricardo (2002) *Globalización y cultura en América Latina. Crisis de la razón y de la axiología patrimonial*. En *Antropología y Complejidad*. Editado por Rafael Pérez-Taylor, Gedisa Editorial, Barcelona.
- Murillo Chaverri, Carmen (1995) *Identidades de hierro y humo: la construcción del ferrocarril al Atlántico 1870-1890*. 1. de. San José. Editorial Porvenir.
- Murillo Chaverri, Carmen (1996) *Antropología e identidades en Centroamérica*. Carmen Murillo Chaverri (edit.). Laboratorio de Etnología, Universidad de Costa Rica.
- Sandoval García, Carlos. (2002) *Otros amenazantes. Los nicaragüenses y la formación de identidades nacionales en Costa Rica*. 1 edic. Editorial de la Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
- Vidargas, Francisco (1997) *La sociedad civil frente al patrimonio cultural*. Instituto de Investigaciones Estéticas. Universidad Nacional Autónoma de México. México. D. F.

NOMBRE DEL CURSO: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

CRÉDITOS: 4

DESCRIPCIÓN:

Este curso ofrece al estudiante nociones generales y herramientas específicas para la adecuada formulación y evaluación de proyectos turísticos. Su importancia radica en las siguientes razones: 1º El turismo es la actividad económica más importante de Costa Rica y se ha convertido en la principal fuente de empleo en el país. 2º El turismo ha transformado el paisaje rural costarricense, haciendo cambios profundos en comunidades enteras, tanto de índole económicas, culturales, políticas, idiomáticas, etc. en los últimos 25 años. 3º Por último, la mala formulación y la ausencia de evaluación de proyectos es la principal fuente de impactos potencialmente negativos de la actividad turística en el país. Por estas razones se considera pertinente un curso de esta naturaleza, tanto para impregnar la actividad turística nacional de una mayor racionalidad y uso de los recursos, como para asegurar el mayor impacto positivo de la actividad sobre nuestro contexto ambiental, social, cultural, económico, político, etc.

Por lo anterior, el curso provee un conjunto de nociones y herramientas de planificación para atender la preocupación sobre los resultados e impactos de la actividad turística en

Costa Rica, con lo cual se estará aportando significativamente al progreso de la actividad y a nuestro país.

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de entender y discutir los resultados e impactos que genera la actividad turística y manejar las nociones generales y las herramientas específicas necesarias para la formulación y evaluación de proyectos de proyectos turísticos.

CONTENIDOS:

UNIDAD I: Introducción general a la teoría de proyectos

- Conceptos sobre: políticas, plan, programas y proyectos
- Los componentes de un proyecto: Contexto, necesidad, objetivos, metas, insumos, procesos, productos, efectos e impactos
- El ciclo de vida del proyecto: Identificación, estudio de viabilidad, estudio de factibilidad, diseño final, ajustes de organización, ejecución y evaluación

UNIDAD II: La formulación de proyectos turísticos

- Las fuentes para la formulación de proyectos: La política, el programa y el diagnóstico, el entorno institucional del proyecto, El presupuesto del proyecto, Los factores “externos” al proyecto
- El ámbito de los proyectos: El proyecto en la lógica de la planificación, población objetivo y otros beneficiarios, la cobertura, la efectividad, eficacia y eficiencia
- Instrumentos para la formulación de proyectos: Marco lógico y Microsoft Project

UNIDAD III: La evaluación de proyectos

- La naturaleza de la evaluación: diferencia entre investigar y evaluar
- Distinción entre evaluación, monitoreo y seguimiento
- Tipos de evaluación
- Finalidad de la evaluación

BIBLIOGRAFÍA:

BEAUDOX, Etienne, Francis Douxchamps, Geneviève de Crombrughe, Marie-Christine Gueneau y Mark Nieuwkerk. GUÍA METODOLÓGICA DE APOYO A PROYECTOS Y ACCIONES PARA EL DESARROLLO: DE LA IDENTIFICACIÓN A LA EVALUACIÓN. IEPALA

BRENES, Rafael. LA EVALUACIÓN SOCIETARIA. EN TURISMO (mimeografiado)

COHEN, Ernesto y Rolando Franco. EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. ILPES/ONU - CIDES/OEA; Grupo Editorial Latinoamericano; Buenos Aires; 1988.

DELP, Pete y otros. ANÁLISIS DE PROYECTOS. ICAP. San José; 1992.

CROWTHER, Warren. MANUAL DE INVESTIGACIÓN ACCIÓN CIENTÍFICA EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO. EUNED; San José; 1993.

FÜRST, Edgar y Wolfgang Hein. 2000. TURISMO DE LARGA DISTANCIA Y DESARROLLO REGIONAL EN COSTA RICA: ESTUDIOS SOBRE LAS RELACIONES ECONÓMICAS-ECOLÓGICAS ENTRE EL TURISMO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS ÁMBITOS GLOBALES, NACIONALES Y MICRO-REGIONALES. Edgar Fürst y Wolfgang Hein, editores. San José; DEI.

INOSTROSA, Julio Cesar. "Tipos de Evaluación de Programas: Su contribución a la evaluación de Formaciones". PAIDEIA # 18; Universidad de Concepción; Chile; 1993.

NOMBRE DEL CURSO: SEMINARIO DE ESTUDIOS FILOSÓFICOS E HISTÓRICOS

CRÉDITOS: 2

DESCRIPCIÓN:

En este seminario se considera el medio ambiente desde una perspectiva filosófica e histórica. Se insiste en el valor del conocimiento, su desarrollo y prácticas, sus implicaciones sociales. Asimismo, se considera al ser humano como productor de su historia.

OBJETIVO GENERAL:

Dotar a los estudiantes de elementos teóricos para analizar y comprender la ecología contemporánea y sus consecuencias.

CONTENIDOS

Primera unidad: ÉTICA Y TECNOLOGÍA

- Nociones generales de ética.
- Ética y tecnologías

Segunda unidad: MEDIO AMBIENTE, ECOLOGÍA, ENTORNO NATURAL

- Ecología o naturaleza: fundamentos e historia
- Las grandes metáforas: el planeta como casa, el planeta como nave espacial, el planeta como finca y jardín, el planeta como Gaia.
- Antropocentrismo, biocentrismo, ecocentrismo.
- Ecología-ecofilia-ecocidio
- Responsabilidad por el planeta
- Desarrollo sostenible y la propuesta de Río: la agenda 21.

BIBLIOGRAFÍA:

El Otro laberinto, (A. Zamora y otros/ Ed. Tecnológica de CR),

Ética, ciencia y tecnología (Ramírez y Alfaro –comp-/Ed.Tecnológica de CR).

Agenda 21 en el mercosur ¿una opción para el medio ambiente? Compilación y prefacio Alberto Morán (Buenos Aires, Konrad – Adenauer – Stiftung e. V. 1997)

Ricardo Amils: "Impacto de la biotecnología en el medio ambiente", en Bioética 2000 (Gijón-Oviedo, Nobel. 2000) p. 387-403.

Salvador Darío Bergel: "Bioética, medio ambiente y derechos de las generaciones futuras", en Bioética 2000 (Gijón-Oviedo, Nobel. 2000) p. 405-419.

Robert Elliot: "La ética ambiental", en Compendio de ética Edición Peter Singer (Madrid, Alianza. 1995).

Ecología por Peter Farb y los redactores de Time Ilustrado Introducción Bernhard No indica traductor (México, Offset Multicolor. 1974)

Javier Gafo: "Ecología", en 10 palabras clave en bioética 5ª ed. (Navarra, Verbo Divino. 1997) 347-381

10 palabras clave en ecología Director Javier Gafo (Navarra, Verbo Divino. 1998) 381 páginas.

Gilbert Hottois: El paradigma bioético Traducción (Barcelona, Anthropos. 1991) páginas/, Bryan Norton: Why Preserve Natural Variety (New Jersey, Princeton University Press. 1987)

Alexander Skutch: El ascenso de la vida (San José, ECR. 1991)

Vlavianos Arvanitis, Agni: "El medio ambiente: una prioridad bioética", en Bioética 2000 (Gijón-Oviedo, Nobel. 2000) p. 353-371.

NOMBRE DEL CURSO: INGLÉS PARA TURISMO SOSTENIBLE

CRÉDITOS: 2

DESCRIPCIÓN:

El propósito de este curso es mejorar las habilidades lingüísticas, específicamente las receptivas y productivas del idioma, así como las estrategias comunicativas de las distintas destrezas, mediante la enseñanza de las estructuras gramaticales con cierto grado de complejidad y vocabulario, con el objetivo de orientar al estudiantado en el uso eficiente del idioma.

El estudiantado narra y describe en los principales marcos temporales. Asimismo, recurre a una serie de estrategias comunicativas con el fin de ser comprendido por su interlocutor o interlocutora.

La producción escrita se limita a contextos personales y al manejo del párrafo, carta, resumen y paráfrasis. En relación con la lectura, el estudiantado comprende sin problema textos simples sobre temas de su interés y conocimiento.

Se pretende que el estudiantado se identifique con la importancia de la protección ambiental.

OBJETIVOS GENERALES

- Fortalecer su capacidad de participación en conversaciones sencillas y directas.
- Aumentar sus destrezas en la producción de textos cortos sobre temas poco complejos.
- Comprender ideas generales, detalles y descripciones en textos escritos.
- Entender discursos prolongados sobre temas sociales más complejos.
- Valorar la importancia de la protección ambiental.

CONTENIDOS

Unidad I: MODA

- Discutir sobre la apariencia y estilo de vestir
- Solicitar y dar opinión
- Evaluar productos

Unidad II: PAREJAS

- Discutir sobre relaciones de pareja
- Pedir y dar razones
- Dar consejos

Unidad III: MÚSICA

- Opinar sobre distintos tipos de música
- Discutir sobre los gustos musicales de distintas culturas
- Hablar sobre los gustos musicales

Unidad IV: FÚTBOL

- Hablar sobre deportes
- Expresar acuerdos o desacuerdos
- Describir y justificar escogencias

Unidad V: VIAJES

- Informar sobre destinos de viajes
- Debatir sobre las ventajas y desventajas de la industria turismo
- Describir y discutir sus preferencias de viajes

Unidad VI: COMUNICACIÓN

- Discutir diferencias y similitudes entre los distintos medios de comunicación
- Describir el uso de gestos y las expresiones faciales
- Discutir el uso de teléfonos celulares en lugares públicos

Unidad VII: BAILES

- Expresar remordimientos
- Expresar satisfacción
- Expresar indecisión

Unidad VIII: SITIOS IMPORTANTES

- Discutir causas y soluciones
- Hacer una presentación oral
- Negociar decisiones finales

Unidad IV: PELÍCULAS

- Obtener una explicación detallada
- Discutir sobre películas
- Dar reportes sobre películas

Unidad X: RIESGO

- Dar consejos
- Discutir riesgos y justificar escogencias
- Narrar hechos acerca de conflictos y procesos de paz

Unidad XI: AMIGOS

- Discutir diferentes tipos de amistad: cara a cara e Internet
- Resolver situaciones difíciles con amigos
- Introducir un tema difícil

Unidad XII: TELEVISIÓN

- Describir un programa de televisión
- Ofrecer ejemplos específicos
- Discutir sobre la censura en televisión

BIBLIOGRAFÍA

Broukal, Milada. Idioms for everyday use. Illinois: National Textbook Company, 1994.
Casanave, Christine Pearson. Strategies for readers. Book 1. New Jersey: Prentice Hall Regents, 1986.
Dale, Paulette y Poms, Lilliam. English pronunciation for Spanish speakers: Consonants. New Jersey: Prentice Hall Regents, 1986.
Dauer, Rebecca. Accurate English. A complete course in pronunciation. New Jersey: Prentice Hall Regents, 1993.
Duffy, Patricia. Variations. New Jersey: Prentice Hall Regents, 1986.
Feare, Ronald. Everyday Idioms for reference and practice. New York: Addison- Wesley Longman, 1996.
Sweeney, Simon. Communicating in Business. Cambridge, Cambridge University Press, 2000.

NOMBRE DEL CURSO: MERCADOTECNIA I

CRÉDITOS: 3

OBJETIVO GENERAL:

Aprender aspectos básicos sobre técnicas modernas de mercadeo que permitan a las y los estudiantes formular un plan de mercadotecnia.

CONTENIDOS INSTRUCCIONALES:

UNIDAD I: Introducción a la mercadotecnia

- Naturaleza y alcance del mercadeo
- Desarrollo histórico del mercadeo
- Concepto de mercadeo
- Filosofía de la administración de mercadotecnia

UNIDAD II: Sistema de Mercadeo

- Componentes de un sistema
- Función de la dirección de mercadotecnia
- Combinación de mercadotecnia

UNIDAD III: Concepto de Mercado

- Mercado de consumo
- Análisis de aplicación de los diferentes modelos que explican la conducta del consumidor: Económicas, Psicológicas, Sociológicas.
- Análisis del proceso de decisión del consumidor aplicando los diferentes modelos.

- Procesos de decisión del comprador
- Mercado Industrial

UNIDAD IV: Segmentación de Mercado

- Análisis del mercado
- Selección del mercado meta
- Segmentación del mercado
- Técnicas para segmentar los mercados: geográficos, demográficos, psicográficos, otros

UNIDAD V: Mercadotecnia Estratégica

- Técnicas y estrategias
- Análisis de oportunidades
- Planeación
- Control

UNIDAD VI: Mezcla de mercadeo

- Producto
- Precio
- Distribución
- Promoción

UNIDAD VII: Producto

- Planeación y desarrollo del producto
- Definición y desarrollo del producto
- Clasificación de los productos
- Estrategias de desarrollo y lanzamiento de nuevos productos
- Estrategia de la mezcla de producto
- Mezcla de productos
- Aplicación de estrategias de productos
- Líneas de productos, profundidad, combinación, amplitud
- Evaluación de la estrategia de mercado relacionar con el ciclo de vida del producto: marcas, empaques, etiquetas, otras características del producto tales como: diseño, calidad, garantía, servicio.
- Teoría de posicionamiento de marca y producto

UNIDAD VIII: Precio

- Significado e importancia del precio
- Objetivos de la fijación de precio
- Teoría económica sobre la oferta y demanda: elasticidad de la demanda y fijación de la oferta.
- Métodos de fijación de precios como variable de la estrategia de mercadeo
- Estrategia y política para el establecimiento de precios

UNIDAD IX: Distribución

- Naturaleza de los canales de distribución
- Análisis y selección de los canales de distribución
- Decisiones sobre el diseño y administración de los canales de distribución
- Decisiones sobre la distribución física

- Análisis del comercio al detalle y el comercio mayorista

UNIDAD X: Promoción

- Importancia y significado de la promoción
- Etapas en el establecimiento del proceso de comunicación
- Mezcla promocional: publicidad, promoción de ventas, ventas personales, publicidad no pagada
- Determinación de la asignación de recursos para promoción
- Elaboración de campañas publicitarias
- Administración de la venta
- Aspectos jurídicos y éticos relacionados con la promoción

BIBLIOGRAFÍA:

LIBRO DE TEXTO: Kotler, Philip y Armstrong, Gary. Fundamentos de Marketing. México: Editorial Pearson, 6ta. Edición. 2003

NOMBRE DEL CURSO: SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

CRÉDITOS: 2

DESCRIPCIÓN:

El curso utiliza el instrumental teórico y metodológico de la sociología del ocio y tiempo libre para analizar los procesos sociales asociados a la actividad turística. Interesa sobre todo entender los cambios y formas del turismo a la luz de las transformaciones sociales históricas del capitalismo occidental, así como estudiar los cambios e impactos sociales del turismo en los destinos turísticos. En este sentido, la relación del turismo con la estructura social, con los valores, los procesos de cambio y las relaciones sociales son los temas de interés en el curso.

OBJETIVO GENERAL

Acercar al estudiante a la comprensión socio-histórica del turismo desde la perspectiva sociológica, a fin de que comprenda los cambios y tendencias del turismo moderno.

CONTENIDOS

La conformación de la sociedad contemporánea y el desarrollo del turismo

- La sociedad pre-precapitalista y el turismo de élites
- La sociedad industrial y el turismo de masas
- La sociedad postindustrial y el turismo de ensueño

La sociologías del ocio y el turismo como objeto de estudio

- Trabajo y tiempo libre
- Tiempo libre y ocio.
- Ocio y turismo
- Turismo y consumo
- Consumo y estilos de vida
-

El turismo como actividad socio-económica:

- internacionalización y localismo.
- La dimensión territorial del turismo.

Los impactos socioculturales del turismo.

- Turismo y políticas de desarrollo.
- Turismo y patologías sociales

Turismo, desarrollo y globalización

- El turismo de las sociales desarrolladas
- El turismo desde las sociedades subdesarrolladas

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994): El ocio turístico en las sociedades avanzadas, ed, Bosch Turismo, Barcelona.

BORDAS, Eulogio. 2003. "Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado". En: Inauguración del primer semestre del curso 2002-2003 de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC (2002: Bellaterra).

Bourdieu, P. (1994): La distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Madrid, Akal.

CÉSAR, Alfredo y Stella Arnaiz. 2002. Globalización, turismo y sustentabilidad. México: Universidad de Guadalajara; Centro Universitario de la Costa.

Fernández Fuster, L. (1991): Historia general del turismo de masas. Madrid, Alianza Universidad.

FÜRST, Edgar. 2000b. Bases conceptuales, metodológicas y empíricas para evaluar el cambio estructural en Costa Rica. En: Costa Rica: Cambio estructural en la economía y el ambiente. Evaluación de Múltiples criterios. Edgar Fürst (editor). Costa Rica; EFEUNA.

HIERNAUX-NICOLAS, Daniel. 2002. Turismo e imaginarios. En: Cuadernos de Ciencias Sociales. No 123. San José; FLACSO.

LEIRA L., José. 2002. Cultura proyectual y turismo emergente. En: Sociología del Turismo. Ángeles Rubio Gil (coordinador). España; Editorial Ariel S.A.

MAZÓN, T. (2001): Sociología del Turismo, ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

MENDEZ DE LA MUELA, Gregorio. 2002. La sociología del turismo como disciplina. En: Sociología del Turismo. Ángeles Rubio Gil (coordinador). España; Editorial Ariel S.A.

KNEBEL, HANS (1974): Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno, Editorial Hispano Europea, Barcelona.

VEBLEN, T. (1971): Teoría de la clase ociosa. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.

RUBIO GIL, A. (Coord.) (2003): Sociología del Turismo. Ed. Ariel Turismo. Barcelona.

Urry, J. (1990): The tourist gaze, Sage Publications, London.

NOMBRE DEL CURSO: PRÁCTICA DE ESPECIALIDAD

CRÉDITOS: 5

Descripción:

Es una práctica profesional que los estudiantes desarrollan de previo a su graduación, en alguna empresa o institución cuya actividad requiera de profesionales en Gestión del Turismo, en este caso. La práctica es dirigida por un profesor de la Escuela y un profesional de la empresa a cargo del estudiante y concluye con la presentación de un informe por parte del estudiante, ante un tribunal en el cual participa el profesor asesor y

el profesional a cargo del estudiante, además del coordinador de práctica de especialidad y dos profesores de la Escuela.

NOMBRE DEL CURSO: SEMINARIO DE ESTUDIOS COSTARRICENSES

CRÉDITOS: 2

DESCRIPCIÓN:

La Escuela de Ciencias Sociales ofrece a los estudiantes de último nivel de sus respectivas carreras, el Seminario de Estudios Costarricenses, en el cual se analizan las siguientes temáticas:

- Pensamiento y análisis político de Costa Rica
- Cambio estructural y precarización laboral en Costa Rica
- Los programas de ajuste estructural en Costa Rica: balance y perspectivas
- Ecología y ambiente
- Tecnología y sociedad
- La política científica y tecnológica en Costa Rica
- Violencia y televisión
- Género y tecnología

Tanto los objetivos como los contenidos y la bibliografía dependen de cada uno de los temas que se imparten.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO
EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE DEL
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

CURSO	PROFESOR
Ecología y Problemática Ambiental Desarrollo Humano Sostenible	Escuela de Biología Trilce Altamirano Rafael Brenes Zahira Coto Mairim Carmona Juan Hernández Celso Vargas
Comunicación Escrita Relaciones Laborales	Escuela de Ciencias del Lenguaje William Buckley Martha Calderón Grettel Ortiz Jorge Isaac Ortiz Fernando Solano Rodrigo Solano
Desarrollo de Emprendedores Gestión de Calidad Comunicación Oral Gestión Ambiental	Escuela de Administración de Empresas Escuela de Producción Industrial Escuela de Ciencias del Lenguaje Trilce Altamirano Rafael Brenes Zahira Coto Mairim Carmona Irene Aguilar
Equidad y Participación Social	Mairim Carmona Roxana Reyes
Planificación del Turismo	Rafael Brenes Eugenio Trejos
Turismo y Sociedad	Trilce Altamirano Rafael Brenes Zahira Coto Mairim Carmona
Contabilidad y Finanzas Salud Ocupacional y Ambiental	Escuela de Administración de Empresas Escuela de Ingeniería en Seguridad e Higiene Laboral

CURSO

PROFESOR

Identidad y Patrimonio Cultural

Trilce Altamirano

Rafael Brenes

Zahira Coto

Mairim Carmona

Juan Hernández

William Rojas

Minor Mora Salas

Formulación y Evaluación de proyectos

Rafael Brenes

Seminario de Estudios Filosóficos e Históricos

Curso existente

Mercadotecnia I

Escuela de Administración de Empresas

Inglés para Turismo Sostenible

Escuela de Ciencias del Lenguaje

Práctica de Especialidad

Irene Aguilar Mario Alfaro

Trilce Altamirano

William Buckley

Rafael Brenes

Martha Calderón

Mairim Carmona

Luis Guillermo Coronado

Zahira Coto

Roberto Fragomeno

Juan Hernández

Grettel Ortíz

Jorge Isaac Ortiz

Juan Pablo Quesada

Edgar Roy Ramírez

Roxana Reyes

William Rojas

Mario Sánchez

Fernando Solano

Rodrigo Solano

Celso Vargas

Minor Mora Salas

Sociología del Turismo

Irene Aguilar

Rafael Brenes

Mairim Carmona

Minor Mora Salas

Seminario de Estudios Costarricenses

Curso existente

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN DEL
TURISMO SOSTENIBLE DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

IRENE AGUILAR BOLAÑOS

Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica.

MARIO ALFARO CAMPOS

Licenciatura en Filosofía, Universidad de Costa Rica.

TRILCE ALTAMIRANO MARROQUÍN

Licenciatura en Trabajo Social, Universidad de Costa Rica.

RAFAEL BRENES LEIVA

Maestría en Evaluación de Programas y Proyectos de Desarrollo, Universidad de Costa Rica. Bachillerato en Sociología, Universidad de Costa Rica.

WILLIAM BUCKLEY BUCKLEY

Maestría en Administración Educativa, Universidad de La Salle. Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica.

MARTHA CALDERÓN FERREY

Maestría en Derecho del Trabajo y la Seguridad Social, Universidad Estatal a Distancia. Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica.

MAIRIM CARMONA PINEDA

Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-México.

LUIS GUILLERMO CORONADO CÉSPEDES

Licenciatura en Filosofía, Universidad de Costa Rica.

ZAHIRA COTO VALVERDE

Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

ROBERTO FRAGOMENO

Licenciatura en Filosofía, Universidad del Salvador, Buenos Aires, República Argentina.

JUAN HERNÁNDEZ NAVARRO

Licenciatura en Ciencias Políticas, Universidad de Costa Rica.

MINOR MORA SALAS

Licenciatura en Sociología, Universidad de Costa Rica.

GRETTEL ORTIZ ÁLVAREZ

Maestría en Derecho del Trabajo y la Seguridad Social, Universidad Estatal a Distancia.

JOSÉ ISAAC ORTIZ ÁLVAREZ

Maestría en Derechos Humanos, Universidad Estatal a Distancia. Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica.

JOSÉ PABLO QUESADA CERDAS

Licenciatura en Filosofía, Universidad de Costa Rica.

EDGAR ROY RAMÍREZ BRICEÑO

Maestría en Filosofía, Universidad Católica de América.

ROXANA REYES RIVAS

Maestría en Filosofía, Universidad de Indiana, Estados Unidos de América.

WILLIAM ROJAS CORDERO

Licenciatura en Ciencias Políticas, Universidad de Costa Rica.

MARIO SÁNCHEZ MACHADO

Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica.

FERNANDO SOLANO MARTÍNEZ

Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica.

RODRIGO SOLANO SABATIER

Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica.

EUGENIO TREJOS BENAVIDES

Licenciatura en Planificación, Universidad Nacional.

CELSO VARGAS ELIZONDO

Maestría en Lingüística, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Filosofía, Universidad de Costa Rica.