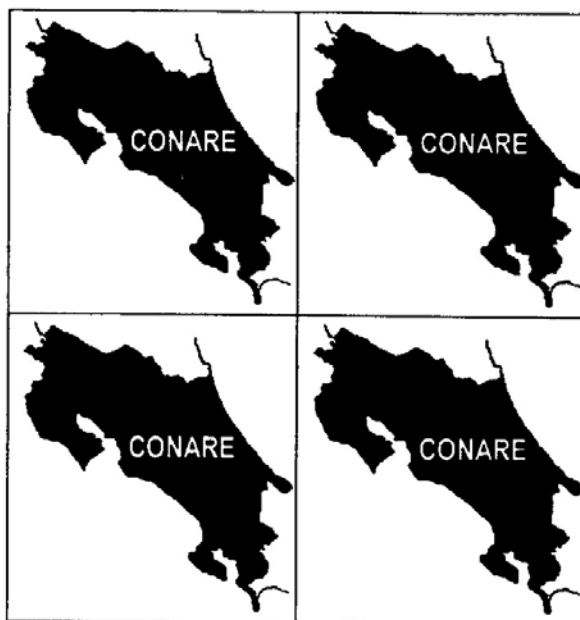


**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
OFICINA DE PLANIFICACION
DE LA EDUCACION SUPERIOR**



*Dictamen sobre la propuesta de creación de la
Maestría en Desarrollo Económico Local en
el Instituto Tecnológico de Costa Rica*

338.9

C775 m Consejo Nacional de Rectores. Oficina de planificación de la Educación

Opes 03/2006 Superior

Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Desarrollo Económico Local en el Instituto Tecnológico de Costa Rica / CONARE-OPES. – San José C.R. : CONARE-OPES, Publicaciones. 2006. 63 h. ;, 28 cm.

1. DESARROLLO ECONOMICO. 2. PERFIL DE LA MAESTRIA. 3. PLAN DE ESTUDIOS. 4. INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA. I. TITULO.



PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-3/2006) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación de la *Maestría en Desarrollo Económico Local* en el Instituto Tecnológico de Costa Rica. El dictamen fue realizado por el M. Sc. Alexander Cox Alvarado, Investigador IV de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión del documento estuvo a cargo del M. Ed. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 07-06, artículo 3, celebrada el 7 de marzo, 2006.

José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Desarrollo Económico Local en el Instituto Tecnológico de Costa Rica

Tabla de texto

	<i>Página</i>
1. Introducción	1
2. Demanda social	2
3. Desarrollo académico en el campo de estudio	4
4. Desarrollo de la investigación en el campo del Desarrollo Económico Local	9
5. Las características académicas del futuro posgrado	11
5.1. Objetivos de la Maestría	11
5.2. Perfil de la Maestría	12
5.3. Requisitos de ingreso y permanencia	15
5.4. Plan de estudios, programas, duración, requisitos de graduación y diploma a otorgar	15
5.5. Vinculación de las actividades de docencia, investigación y extensión o acción social	16
6. Académicos que laborarán en el posgrado	17
7. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados	18
8. Los recursos personales, físicos y administrativos con que contará el posgrado para su financiamiento	20
9. El financiamiento del posgrado	20
10. Conclusiones	21
11. Recomendaciones	21

Índice de anexos

<i>Anexo A:</i>	Planes de estudios de la Maestría en Desarrollo Económico Local	22
<i>Anexo B:</i>	Programas de los cursos de la Maestría Maestría en Desarrollo Económico Local	25
<i>Anexo C:</i>	Profesores de los cursos de la Maestría en Desarrollo Económico Local	52
<i>Anexo D:</i>	Profesores de Maestría Maestría en Desarrollo Económico Local y sus grados académicos	54
<i>Anexo E:</i>	Carta de intenciones específicas entre el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	57

1. Introducción

La solicitud para impartir la *Maestría en Desarrollo Económico Local* en el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores por el Rector del ITCR, M. Sc. Eugenio Trejos Benavides, en nota SCI-819-2004 del 25 de noviembre de 2004, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Flujograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹. El CONARE, en la sesión 38-2004 del 13 de diciembre, artículo 5), inciso c), acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente. En el momento de revisar la información, se determinó que ésta estaba incompleta lo que se informó a la Escuela de Ciencias Sociales. La información faltante se recibió en esta Oficina el 28 de noviembre de 2005.

La unidad académica base de la Maestría será la Escuela de Ciencias Sociales. La maestría se ofrecerá en forma conjunta con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. La *Maestría en Desarrollo Económico Local* será de modalidad académica. Se impartirán los énfasis de *Turismo Comunitario* y *Desarrollo de la Empresa Pequeña*.

Cuando se proponen posgrados nuevos se utiliza lo establecido en el documento *Metodología de acreditación de programas de posgrado: Especialidad Profesional, Maestría y Doctorado*, aprobado por el CONARE en la sesión 19-03, artículo 2, inciso c), del 17 de junio de 2003. En esta metodología se toman en cuenta siete grandes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar los programas de posgrado que se propongan. Estos son los siguientes:

- La demanda social para el posgrado que se propone.
- El desarrollo académico del área de estudios en que se enmarca el posgrado.

- El desarrollo de la investigación en el campo de estudios del posgrado.
- Las características académicas del futuro posgrado.
- Los académicos que laborarán en el posgrado.
- Los recursos personales, físicos y administrativos con que contará el posgrado para su funcionamiento.
- El financiamiento del posgrado.

A continuación se analizarán cada uno de estos aspectos.

2. Demanda social

Sobre la demanda social, el Instituto Tecnológico de Costa Rica envió el siguiente resumen:

“Los Estudios del Desarrollo, en los que inserta esta Maestría, proponen una visión interdisciplinaria orientada al análisis de los desafíos y problemas que imponen tanto la globalización como la transformación del Estado a los países en vías de desarrollo. Implica por lo tanto una posición pro-activa encaminada a buscar vías de superación de los problemas del subdesarrollo, especialmente orientados al alivio de sus consecuencias sobre los grupos más débiles de la sociedad.”

En la medida que las políticas tradicionales de promoción basadas en la focalización del gasto público no logran promover procesos de integración social, es de esperar que se hagan más esfuerzos por desarrollar políticas basadas en la movilización de recursos locales, la generación y utilización de capital social comunitario y la construcción de consensos entre gobiernos locales, el empresariado local y la sociedad civil, que puedan tener éxito en la generación local de empleos e ingresos, bajo principios de equidad y de competitividad.”

La Maestría en Desarrollo Económico Local se sustenta en la revitalización de lo local que se observa en la globalización, constituyéndose en un ámbito viable de procesos de integración social, en cuanto promueve la movilización de recursos endógenos de las localidades en un esfuerzo de acción colectiva entre gobiernos locales, sector privado y comunidad local. El desarrollo económico local es una estrategia que hoy está en la práctica de muchos países de la región. Aumentando la competitividad local, tal que se aprovechen las ventajas de la inserción comercial en el mercado global, se espera poder crear empleos de calidad.”

La relevancia de lo local tiene dos vertientes:

La primera tiene que ver con la transformación del Estado a raíz de la crisis de los ochenta, y las políticas de ajuste estructural que implicaron una transformación importante del rol de Estado, el que perdió centralidad como motor del desarrollo. La manifestación más clara de la transformación del rol del Estado es la descentralización, que se pone en ejecución en casi todos los países de la región, con mayor o menor fuerza. La descentralización tiene muchas y distintas justificaciones, pero en general, intenta mejorar la eficiencia del Estado, reforzando los gobiernos locales, los que son llamados a desarrollar nuevas funciones y tareas que no son las tradicionales en un Estado centralizado. En esta visión, lo económico, en especial la creación de actividad económica y empleo para mejorar las condiciones de vida de los habitantes locales, ha estado ausente.

La segunda vertiente tiene que ver con la forma como se insertan las economías locales en el mercado global. Como se dijo más arriba, la pérdida de centralidad del Estado central ha significado que, en una economía global, las relaciones comerciales ya no son entre Estados, sino entre las localidades en que la empresa globalizada se expresa. La capacidad de un mercado para atraer o desarrollar en forma endógena actividades localizadas no depende ya de las ventajas comparativas (existencia de materias primas, mano de obra barata, accesibilidad, subsidios) sino de sus ventajas competitivas que dependen de una configuración compleja de factores que tienen que ver con la existencia de externalidades, de cohesión entre las actividades locales y densidad institucional para producir acuerdos concertados.

Las políticas de desarrollo de Costa Rica han señalado *inter alia* que el turismo es un sector de actividad preponderante y prioritario para generar crecimiento y empleo. De hecho, la venta de servicios turísticos en el país ha aumentado sistemáticamente desde que Costa Rica se constituyó en un destino conocido internacionalmente. El sector turismo está fuertemente vinculado a condiciones locales. Son características locales las que definen si hay un potencial turístico o no lo hay.

Por otra parte, es bien sabido que el sector de la empresa pequeña¹ es indispensable no sólo como el principal generador de empleo y mecanismo de democratización de la propiedad, sino como factor primordial para hacer la economía nacional más competitiva en el ámbito internacional. El Estado costarricense ha hecho esfuerzos desde hace ya varios años por estimular una modernización de la empresa pequeña para que se produzcan los encadenamientos productivos entre empresas de distinto tamaño para que los efectos locales de las empresas orientadas a la exportación se enraícen en la economía local y se rompa la característica de enclave que hoy tiene, especialmente en la empresa de alta tecnología. Los clusters o complejos interindustriales tienen efectos locales y extra locales, pero dependen de condiciones locales de competitividad para ser exitosos.”

¹ Se usa el término “empresa pequeña” para referirse a la micro, pequeña y mediana empresa, como término genérico.

Ambos sectores de interés, y sus interrelaciones, son elementos claves para la formulación de estrategias y políticas de desarrollo económico local. Por ello, la Maestría ofrece énfasis en ambos campos. Para iniciar una promoción de la Maestría se requerirá contar con un mínimo de quince estudiantes. El máximo de estudiantes por promoción no podrá ser mayor que veinte”²

3. Desarrollo académico en el campo de estudio

Sobre el desarrollo académico en el campo de estudio, la Escuela de Ciencias Sociales envió la siguiente información:

“a. *Grado de desarrollo del área de estudios en que se enmarca el programa de postgrado que se a ofrecer*

La experiencia relevante de FLACSO comienza con la línea de investigación regional que comienza en 1988, en la que es posible reconocer dos etapas. La primera contiene las investigaciones regionales sobre la informalidad, que se realizan entre 1988 y 1993, en varios países de la región, la que dio origen a una serie de publicaciones. La segunda etapa contiene unos 15 estudios que se han realizado desde 1994 hasta el 2000, sobre la empresa pequeña y su base territorial. Los estudios sobre aglomeraciones en distintas localidades de Centroamérica permitieron reflexionar sobre el desarrollo económico local.

Con base en esta experiencia, FLACSO y el *Institute of Social Studies* de los Países Bajos (Holanda), que a su vez tiene programas de docencia e investigación en este campo desde comienzos de los noventa, decidieron poner en ejecución un programa de formación en investigación y gestión del desarrollo económico local, llamado EGAL. Este programa consistió en la puesta en marcha de dos Diplomados Superiores de 8 meses de duración cada uno. En los tres años en que se ejecutó el programa se formaron unos 78 estudiantes provenientes de los cinco países de la región. En el año 2002, con base en estos dos Diplomados Superiores, se puso en operación una Maestría en Desarrollo Económico Local, cuya primera promoción está aún en marcha. Este programa fue financiado con un aporte de la Fundación SAIL, la que forma parte de la cooperación al desarrollo del Reino de los Países Bajos.

Por su parte, el ITCR ha logrado acumular a lo largo de su trayectoria institucional una vasta y sólida experiencia no sólo en el terreno de la docencia y la investigación, sino también en materia de extensión social en tres ámbitos directamente relacionados con el fomento de las capacidades empresariales de la empresa pequeña y el turismo: el emprendedurismo; la gestación de empresas de base tecnológica y los vínculos entre el sector productivo y el quehacer académico universitario.

Así, el ITCR se ha posicionado como líder a nivel nacional en la temática de emprendedores. El fomento del espíritu emprendedor es un elemento de suma importancia en la formación profesional, según lo estableció el III Congreso Institucional, celebrado en 2003. Varias escuelas, han desarrollado una labor de gran alcance a nivel nacional en materia del fomento de la cultura del emprendedurismo, y han generado experiencias innovadoras en materia del desarrollo de nuevos emprendimientos empresariales, particularmente por parte de pequeñas y medianas empresas.

b. Definición de la relevancia del área de estudios del programa que se solicita, de acuerdo con su desarrollo académico y las prioridades de la institución involucradas

La experiencia apunta también a la necesidad concreta de formación de profesionales con una capacidad de reflexión crítica y propositiva sobre las dinámicas que siguen los procesos de desarrollo. El objetivo que se quiere alcanzar con esta propuesta, por consiguiente, es intentar cubrir esta brecha académica incluyendo los temas que han sido identificados como los más relevantes y urgentes, por medio de una estructura flexible, con distintas opciones curriculares ofreciendo diferentes énfasis tal que facilite a los participantes encontrar la formación que mejor se ajuste a sus intereses y necesidades.

Esta experiencia señala, por una parte, que a nivel centroamericano existe un vacío importante en la oferta de formación de postgrado, puesto que la que existe se refiere o a perspectivas fundamentalmente disciplinarias o a opciones definidas por las demandas del mercado, con visiones de muy corto plazo. Los temas de desarrollo en general y de desarrollo económico local en particular no caben en ninguno de estos tipos de oferta.

Con la excepción de la Maestría que FLACSO está implementando y que forma la base de esta propuesta, no existen en el país programas que tengan este contenido curricular y por ello, llena un vacío de formación. Téngase en cuenta que en Costa Rica únicamente la UNED tiene un Programa de Técnico en Gestión Local referido a la participación ciudadana a nivel municipal. Este vacío también se observa en el resto de la región, donde existe sólo un programa activo en la UCA de El Salvador, que comenzó a funcionar en el 2002, con una duración de 12 meses. La UCA de Nicaragua tiene planes para comenzar una Maestría en este campo con énfasis en descentralización y gestión municipal. Por ello, y por el posicionamiento de FLACSO en la región como un centro de excelencia en el campo, se estima que la demanda por la Maestría superará el ámbito nacional y que puede llegar a constituir una oferta regional.

Además de lo señalado anteriormente, se incorporan los considerandos generales y curriculares que se emitieron en el dictamen técnico (memorando CEDA-280-

2004) de esta maestría a solicitud de la OPES en la reunión del jueves 28 de abril 2004, los cuales se detallan seguidamente:

Considerando 2: El Instituto Tecnológico de Costa Rica, conforme a sus políticas y objetivos, tiene en su agenda, las prioridades de PYMES y Turismo.

Considerando 3: La Escuela de Ciencias Sociales del ITCR tiene, dentro de sus ejes de trabajo el tema del Desarrollo Humano.

Considerando 14: En respuesta al III Congreso Institucional, (primera fase) el ITCR ha adoptado un conjunto de políticas internas para favorecer el desarrollo de pequeña empresa. Este Congreso inicialmente las identificó como un sector preferencial en materia de desarrollo nacional e interés institucional.

Considerando 15: El ITCR suscribió en el 2004, un convenio de cooperación con el Ministerio de Economía Industria y Comercio, para cooperar con las políticas nacionales de promoción de la micro, pequeña y mediana empresa. Previamente había suscrito convenios con INFOCOOP y el Banco Popular orientados por el propósito de fortalecer el sector de economía social en el país. Con la firma de estos convenios, el ITCR se compromete, entre otras cosas, a desarrollar acciones de asistencia técnica para la promoción de las micro, mediana y pequeñas empresas en los campos de diseño, innovación, incubación, información, difusión y capacitación, participación en la red interinstitucional de servicios a pequeñas y medianas empresas, a facilitar recursos humanos e infraestructura para el desarrollo de las acciones y programas promovidos por la red interinstitucional de servicios a pequeñas y medianas empresas, y brindar apoyo técnico par el fortalecimiento de las instituciones y organizaciones vinculadas con la PYMES (Ley 8262)

Considerando 16: En materia de desarrollo turístico, el Consejo Institucional integró en 1998 una Comisión para orientar la acción institucional en esta materia. En este marco, la Escuela de Ciencias Sociales definió en su Plan Estratégico de Desarrollo, al sector turismo como un área prioritaria en la formación de recursos humanos a nivel de grado. Adicionalmente, la Sede Regional San Carlos ha diseñado y está próxima a impartir un programa de formación académica a nivel de grado de bachillerato, para la formación de recursos humanos que vengan a suplir los requerimientos del país en materia de promoción del turismo rural.

Considerando 17: La apertura de la Maestría en Desarrollo Económico Local con énfasis en turismo comunitario y desarrollo de la empresa pequeña, formaría parte del programa de desarrollo institucional en este campo y coadyuvaría con los requerimientos del gobierno de la República en relación a la promoción del desarrollo nacional y estaría acorde con los lineamientos que se han perfilado en la primera fase del III Congreso Institucional.

Considerandos Curriculares:

Considerando 19: La Propuesta de Maestría presenta antecedentes completos sobre lo que ha sido el desarrollo de la experiencia temática de FLACSO desde 1988, en materia de Investigación Regional en el ámbito del Desarrollo Económico y Local en Costa Rica y en Centro América. Durante 1994-2000, FLACSO realizó 15 estudios investigativos, sobre temas afines a la empresa pequeña y su base territorial lo cual ha permitido a los expertos de FLACSO reflexionar y mencionar con propiedad el estado del arte en materia de Desarrollo Económico y Local.

Considerando 20: La Justificación de esta Maestría es clara, concisa y ubicadora de la necesidad y pertinencia del estudio. Indica claramente el Qué y el Para Qué de la propuesta según lo indican los lineamientos del CEDA.

Considerando 21: La Propuesta integra muy bien el contexto de la experiencia de FLACSO con las iniciativas que la Escuela de Ciencias Sociales ha venido señalando en la Comunidad académica del ITCR en materia de Turismo y Desarrollo Humano.

Considerando 23: La Propuesta hace mención al vacío que actualmente existe en relación con la particularidad de la temática y de los énfasis que se están ofertando. El vacío es notorio no solo a nivel nacional sino también en el área centroamericana. Esta oferta llenará este espacio evidenciado.

Considerando 24: El énfasis en Turismo Comunitario queda fundamentado en el documento de la siguiente forma: este énfasis tiene por objeto el desarrollar capacidades de gestión en este sector de actividad económica, que en muchas localidades de Costa Rica y Centroamérica se ha transformado en alternativas viables de superación de situaciones de pobreza, de generación de empleo y de inserción positiva en la globalización. A diferencia del turismo de gran escala, de enclave todo incluido, esta forma de turismo de pequeña escala genera efectos multiplicadores locales importantes. Para el ITCR, el turismo comunitario es una prioridad dentro de las acciones de formación que ha venido desarrollando en la región norte, en la Sede San Carlos. La Maestría en Desarrollo Económico Local será la continuación lógica de formación para los graduados de nivel de bachillerato que se están formando en esa sede.

Considerando 25: El énfasis en Desarrollo de la Empresa Pequeña se fundamenta en la propuesta de la siguiente manera: Ante los efectos de los procesos de apertura producto de la liberalización del comercio y la eliminación de las barreras de protección que en el pasado generó el Estado, las empresas pequeñas se ven abocadas a competir en mercados a los cuales nunca antes tuvieron acceso. Por ello, una visión territorializada de las exigencias de competitividad a las que están siendo sometidas y de las alternativas de upgrading que tienen que alcanzar, permitirá que se protejan de las amenazas de la globalización y que aprovechen las

ventajas y oportunidades que esta ofrece. Para el ITCR el soporte a la pequeña y mediana empresa es una prioridad que le ha sido encomendada por la política nacional de desarrollo, por ello, el ofrecer esta oportunidad de formación es parte de su política de formación de profesionales.

Considerando 26: El objeto de Estudio de la Maestría se sustenta en los lineamientos que se derivan de entender el Desarrollo Económico Local como una estrategia para promover la equidad. Esto se traduce en contenidos que deben incluir maneras y medios para mejorar la capacidad local para la creación sostenible de empleo, con base a una movilización de recursos locales sean éstos naturales, económicos, financieros o humanos y para la acumulación de capital local, dentro de los desafíos planteados por la globalización. La meta última de una estrategia de Desarrollo Económico Local es el empoderamiento de la comunidad local, en su definición más amplia, para ejercer un control más efectivo en los mecanismos económicos e institucionales que definen sus sustentos.

c. En el caso de los doctorados y las maestrías académicas se deberá promover la interdisciplinariedad y la interinstitucionalidad

Se debe recalcar que la Maestría en Desarrollo Económico Local es una propuesta INTERINSTITUCIONAL. La interdisciplinariedad queda demostrada no solo con la participación del Instituto Tecnológico de Costa Rica, a través de la Escuela de Ciencias Sociales y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Costa Rica; sino también por el ámbito de interdisciplinariedad de la misma temática que conlleva una propuesta de desarrollo económico local. Igualmente y como se ha venido reiterando en el desarrollo de esta propuesta, los Estudios del Desarrollo, en los que se inserta esta Maestría, proponen una visión interdisciplinaria orientada al análisis de los desafíos y problemas que imponen tanto la globalización como la transformación del Estado, a los países en vías de desarrollo. Implica por lo tanto una posición pro-activa encaminada a buscar vías de superación de los problemas del subdesarrollo, especialmente orientados al alivio de sus consecuencias sobre los grupos más débiles de la sociedad. Interdisciplinariamente es de esperar que académicos y políticos hagan más esfuerzos por desarrollar políticas basadas en la movilización de recursos locales, la generación y utilización de capital social comunitario y la construcción de consensos entre gobiernos locales, el empresariado local y la sociedad civil, que puedan tener éxito en la generación local de empleos e ingresos, bajo principios de equidad y de competitividad. La Maestría en Desarrollo Económico Local sustenta la interdisciplinariedad en la revitalización de lo local que se observa en la globalización, constituyéndose en un ámbito viable de procesos de integración social, en cuanto promueve la movilización de recursos endógenos de las localidades en un esfuerzo de acción colectiva entre gobiernos locales, sector privado y comunidad local. El desarrollo económico local es una estrategia que hoy está en la práctica de muchos países de la región. Aumentando la competitividad local, tal que se aprovechen las ventajas de la in-

serción comercial en el mercado global, se espera poder crear empleos de calidad.

Adicionalmente, la interdisciplinaridad del programa está definida por su naturaleza misma, que involucra el desarrollo de conocimientos, competencias analíticas y habilidades técnicas de distintas disciplinas de las ciencias sociales. Todo ello se expresa en la selección de las competencias académicas de la planta docente, la cual incluye el concurso de académicos con formación en las siguientes disciplinas: Sociología, Economía, Antropología, Evaluación Social de Proyectos; Administración de Empresas; Estudios de Desarrollo, Filosofía y Derecho.”³

4. Desarrollo de la investigación en el campo de la Desarrollo Económico Local

Sobre el desarrollo de la investigación en el campo de la Desarrollo Económico Local, la Escuela de Ciencias Sociales envió la siguiente información:

“a) Políticas y líneas estratégicas de investigación que tendrá el postgrado o las unidades de investigación ligadas al postgrado que se propone

Políticas:

- El ITCR ha adoptado un conjunto de políticas internas para favorecer el desarrollo de pequeña empresa, identificándolas como un sector preferencial en materia de desarrollo nacional e interés institucional.
- El ITCR, conforme a sus políticas y objetivos, tiene en su agenda, las prioridades de pymes y turismo. Memo ECS-117-2004 del 2 de julio del 2004.
- La Escuela de Ciencias Sociales del ITCR tiene dentro de sus ejes de trabajo, el tema de Desarrollo Humano. Memo ECS-117-2004 del 2 de julio del 2004.
- El ITCR tiene un fuerte posicionamiento a nivel nacional y un campus muy adecuado para albergar nuevos proyectos académicos. Memo ECS-117-2004 del 2 de julio del 2004.

Líneas estratégicas de investigación del posgrado:

- Desarrollo económico local.
- Género y Desarrollo Local.
- Políticas públicas para el Desarrollo Local

b) Actividades en investigación de la universidad, relacionadas con el área de estudio del posgrado en los últimos cuatro años

El ITCR cuenta con la oficina de Vinculación Empresa Universidad de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión. Según dicha oficina el ITCR ha desarrollado varios convenios, cartas de entendimiento y convenios cooperativos relacionados

con la temática en estudio. Entre los cuales se mencionan algunos y son los siguientes:

Convenio nacional cooperativo entre el ITCR e INFOCOOP.

Convenio nacional cooperativo entre el ITCR y CNFL.

Convenio nacional cooperativo entre el ITCR y el Programa de cooperativas del sector maderable para el desarrollo de micro empresas y programas de investigación.

Convenio nacional cooperativo entre el ITCR y el IDA.

Convenio nacional cooperativo entre el ITCR y el ICAFE.

Convenio nacional cooperativo entre el ITCR y MIDEPLAN

Convenio nacional cooperativo entre el ITCR, industrias Glazman y el CNP.

Convenio nacional cooperativo entre el ITCR y FUNDECO.

Carta de entendimiento entre el ITCR, la Asociación de Iniciativas Interdisciplinarias para el Cambio y el Desarrollo.

Convenio nacional cooperativo entre el ITCR y COOPEAGROPAL.

Carta de entendimiento entre el ITCR y el Programa Agro Industrial para el Desarrollo de la Zona Norte.

Convenio Nacional Cooperativo entre el ITCR y la Fundación para el Desarrollo Sostenible.

(memo VIE-091-2003)

c.) Flexibilidad curricular para llevar a cabo los trabajos de investigación

Los últimos tres ciclos se organizan en torno a la realización y defensa de la Tesis, para lo cual el estudiante no llevará cursos adicionales, es decir estará solo dedicado a la realización de su trabajo de tesis.

d) Infraestructura básica para desarrollar investigación en el posgrado, facilidades de investigación (instalaciones, biblioteca, laboratorios, fincas, estaciones, entre otros y relación del posgrado con centros o institutos de investigación)

El programa podrá contar con la asistencia del *Institute of Social Studies* de la Haya, Países Bajos, institución con la cual FLACSO-Costa Rica tiene un convenio de cooperación dentro del cual se desarrolló el Programa EGAL con participación de profesores del Programa *Local and Regional Development*. Esta cooperación abre la posibilidad de que egresados de la Maestría puedan continuar sus estudios doctorales en el mencionado *Institute of Social Studies*.

FLACSO-Costa Rica cuenta con un centro de documentación especializado en desarrollo económico local que estará a disposición de los estudiantes de la Maestría.

Como hecho adicional es importante mencionar que los estudiantes de este postgrado podrán contar con toda la información generada en la línea de investigación regional que ha desarrollado FLACSO.

e) *Mecanismos que garanticen la relación flexible de cada estudiante con un investigador activo. (básicamente para maestrías académicas y doctorados)*

El alumno será supervisado por un tutor designado para esta labor. Para realizar este trabajo el estudiante debe estar en capacidad de plasmar los conocimientos adquiridos en los cursos precedentes, en un trabajo inédito y original que debe ser sometido a una defensa pública. El estudiante no llevará cursos adicionales, es decir, estará exclusivamente dedicado a la realización de su trabajo de tesis. El tesimalario contará con los recursos bibliotecarios del ITCR y del Centro de documentación de FLACSO.”⁴

5. Las características académicas del futuro posgrado

5.1 Objetivos de la Maestría

Objetivos generales:

- Propender a la instauración de las acciones de desarrollo económico local como una estrategia coherente de promoción de equidad social.
- Aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado global.
- Fortalecer la base económica del territorio local, haciéndola más competitiva.
- Promover la movilización de actores, sean empresarios, instituciones del estado u organizaciones sociales comprometidas con el bienestar de la comunidad local, que pueden movilizar recursos políticos económicos, culturales y sociales hacia propuestas de desarrollo consensuadas.
- Formar profesionales de nivel superior para trabajar en agencias nacionales relacionadas con el desarrollo local, en municipalidades y/o agencias de desarrollo local y ONGs que trabajen esta temática.
- Promover el empoderamiento de la comunidad local (en su definición más amplia) para ejercer un control más efectivo en los mecanismos económicos e institucionales que definen su sustento.
- Generar los conocimientos analíticos sobre el desarrollo económico local, como estrategia de promoción de equidad.
- Coadyuvar con la continuación lógica de formación para los graduados de nivel de bachillerato que se están formando en la sede de San Carlos.

Objetivos específicos:

- Desarrollar en los estudiantes la capacidad de identificar las oportunidades en el mercado global y los recursos que necesitan movilizar para aprovecharlas.
- Generar en los estudiantes habilidades para convocar a los diferentes actores de la localidad que pueden movilizar los recursos para aprovechar las oportunidades en el mercado global.
- Fortalecer en los estudiantes las habilidades, los conocimientos y los valores necesarios para formular estrategias de desarrollo económico local, en el contexto de la globalización, con impactos positivos en la reducción de la pobreza.
- Elaborar diagnósticos de desarrollo económico local.
- Formular estrategias de desarrollo económico local.

Objetivos de los énfasis:

- Desarrollar capacidades de gestión en el sector turístico. (*Énfasis en Turismo Comunitario*).
- Generar capacidades de gestión del desarrollo de unidades productivas que funcionen o puedan funcionar en una base territorial definida. (*Énfasis Empresa pequeña*).

5.2 Perfil profesional

En relación con el perfil profesional, el Instituto Tecnológico de Costa Rica envió la siguiente información:

“La propuesta de esta Maestría, contiene un perfil del graduado trabajado en el documento en forma integral y basada en la adquisición de dos competencias cognitivas fundamentales, la aptitud para elaborar diagnósticos de desarrollo económico local y la de formular estrategias de desarrollo económico local a través de tres valores: equidad, consenso y competitividad. Dichas competencias junto con las habilidades y los valores serán adquiridos por el estudiante conforme avanza el desarrollo de la temática, la cobertura de los objetivos y del objeto de estudio. Se presenta seguidamente el desglose del perfil académico del graduado:

Perfil académico del graduado y su relación con los cursos a impartir.

A continuación se presenta el conjunto de conocimientos y habilidades que el educando debe adquirir durante su proceso de formación en la Maestría en Desarrollo Económico Local.

- Con capacidad para identificar las oportunidades en el mercado global
- Con capacidad para identificar los recursos que necesitan movilizar según el aprovechamiento de las oportunidades del mercado global.
- Con habilidad para convocar a los diferentes actores de la localidad.
- Con habilidad para movilizar recursos según oportunidades del mercado global.
- Con capacidad para aprovechar las oportunidades del mercado global.
- Con conocimiento para formular estrategias de desarrollo económico local en el contexto de la globalización.
- Con habilidad asertiva para transmitir y comunicar estrategias de desarrollo económico local en el contexto de la globalización.
- Posee una formación ético-social de comprensión al pluralismo y diferentes visiones de mundo que lo faculta para el análisis y formulación de estrategias de desarrollo económico local focalizadas en la reducción de la pobreza.
- Con capacidad y sensibilidad para generar oportunidades de superación en las personas.
- Con sensibilidad hacia la equidad de género, cultural, etaria y étnica.
- Con sensibilidad hacia la equidad social.
- Con disposición hacia el trabajo en equipo.
- Con disposición hacia la cooperación entre distintos actores sociales.
- Con capacidad y habilidad para generar consenso.
- Con conocimiento y capacidad para generar competitividad en el ámbito del desarrollo económico local.
- Con habilidad para promover competitividad en la economía local.
- Con capacidad para juzgar estrategias de desarrollo económico local.
- Con aptitud para elaborar diagnósticos de desarrollo económico local.
- Con conocimiento y habilidad para elaborar diagnósticos de desarrollo económico local.
- Con capacidad comunicativa asertiva para comunicar diagnósticos de desarrollo económico local.
- Con capacidad para valorar diagnósticos de desarrollo económico local
- Con capacidad para formular estrategias de desarrollo económico local.
- Con conocimiento para generar estrategias de desarrollo económico local.
- Con conocimiento y capacidad para valorar estrategias de desarrollo económico local.
- Con habilidad para la recolección de información básica
- Con habilidad para la recolección de información proveniente de fuentes secundarias.

- Con habilidad para delimitar el área de trabajo.
- Con habilidad para identificar, describir y explicar los procesos de desarrollo económico.
- Con habilidad para delimitar los recursos económicos.
- Con habilidad para identificar y describir los recursos sociales naturales e institucionales existentes.
- Con capacidad y habilidad para identificar a los agentes y actores locales, sus intereses y sus redes de relaciones.
- Con capacidad para aplicar conceptos analíticos en situaciones de desarrollo económico local.
- Aplica teorías en la construcción de explicaciones de situaciones de desarrollo económico en la localidad en donde trabaja y las proyecta a estados futuros y probables.
- Con conocimiento y capacidad para proyectar estados futuros y probables de desarrollo económico local.
- Identifica oportunidades y amenazas de desarrollo en una localidad
- Identifica fortalezas y debilidades de desarrollo en una localidad que pretende desarrollo.
- Con capacidad y disposición hacia el trabajo de equipo, e interdisciplinario durante la elaboración de diagnósticos de desarrollo económico local.
- Actúa creativamente en la búsqueda de soluciones innovadoras y factibles tomando en cuenta los intereses de los distintos actores involucrados.
- Es selectivo en la identificación de aspectos estratégicos en el ámbito del desarrollo económico local.
- Es selectivo en la definición de acciones concretas en el ámbito del desarrollo económico local.
- Con capacidad y habilidad de negociación en términos de recursos, prioridades y alcances socio-económico.
- Con capacidad y habilidad para el logro de consensos amplios

Actitudes y valores:

- Equidad: El objeto central del Desarrollo Económico Local son las personas, y para generar oportunidades de superación a las personas, se opera sobre la economía, las instituciones y los recursos. Por ello, el programa le da prioridad a la equidad social en su sentido más amplio, que incluye la equidad de género, cultural, etaria y étnica.
- Consenso: para lograr Desarrollo Económico Local es indispensable la cooperación entre distintos actores, que incluyen a las instituciones político-administrativas locales, los empresarios y sus organizaciones y a la comunidad local y sus organizaciones, las que movilizan recursos con base en la construcción de consensos.

- Competitividad: El Desarrollo Económico Local requiere que la economía local se integre con ventajas en los mercados globales. El promover competitividad de la economía local es, por lo tanto, un criterio central para juzgar el éxito de las estrategias de Desarrollo Económico Local. “⁵

5.3 Requisitos de ingreso y de permanencia

Se establece como requisito de ingreso o poseer un Bachillerato Universitario en cualquier disciplina. Se valorará positivamente la experiencia de trabajo relevante en el campo del desarrollo. Los candidatos deberán tener un grado de comprensión alto en la lectura del idioma inglés. Sobre los requisitos de permanencia, el Instituto Tecnológico de Costa Rica envió la siguiente información:

“Durante el primer año, para aprobar un cuatrimestre el estudiante deberá obtener un promedio ponderado por crédito igual o superior a 80. Cada cuatrimestre es prerrequisito del siguiente. En el primer trimestre del segundo año, el estudiante deberá aprobar la primera práctica de investigación con una nota de 80 o más, y la segunda requiere aprobar el proyecto de tesis. Los estudiantes que no cumplan con este último requisito no podrán continuar en la realización de la tesis. Además los estudiantes deberán matricular la totalidad de créditos del período correspondiente, es decir no se permitirá la matrícula parcial de créditos a lo largo del programa de estudio.”⁶

5.4 Plan de estudios, programas, duración, requisitos de graduación y diploma a otorgar

La modalidad de la maestría será académica. El plan de estudios consta de 65 créditos y se muestra en el Anexo A y consta de las siguientes actividades:

- En cuanto a cursos comunes, hay tres cursos de tres créditos y seis cursos de dos créditos. En total son 21 créditos.
- En cuanto a cursos de los énfasis, hay tres cursos de tres créditos, uno de dos créditos y uno de cinco créditos. En total son 16 créditos.
- Hay una práctica de investigación, común a los dos énfasis, de cuatro créditos, y una práctica de investigación específica para cada énfasis, de dos créditos.
- La investigación de la tesis, con 24 créditos.

El total de los créditos de los énfasis es de 16 (el 25% del total). Los programas de los cursos se muestran en el Anexo B.

Los requisitos de graduación son aprobar todos los cursos del plan de estudios y de la tesis de maestría. El estudiante deberá defender públicamente y ante un tribunal su tesis de investigación. Para realizar su tesis contará con la supervisión de un director de tesis designado por el programa. Según el ITCR, los estudiantes contarán con 24 meses para concluir la Maestría. No se otorgarán prórrogas salvo casos excepcionales y plenamente justificados. Esta potestad corresponde al Comité Asesor. El número de créditos y los requisitos de graduación se ajustan a lo establecido en la normativa vigente. Se otorgará el diploma de *Maestría en Desarrollo Económico Local* con uno de los dos siguientes énfasis:

- *Turismo Comunitario*
- *Desarrollo de la Empresa Pequeña.*

5.5 Vinculación de las actividades de docencia, investigación y extensión o acción social

Sobre la vinculación de las actividades de docencia, investigación y extensión o acción social, el Instituto Tecnológico de Costa Rica envió la siguiente información:

“La docencia estará articulada a los procesos de investigación y extensión en un doble sentido. Primero, el cuerpo docente aprovechará las capacidades institucionales del ITCR y de FLACSO para desarrollar proyectos de investigación en el campo del desarrollo económico local, específicamente a aquellos proyectos directamente relacionados con los dos espacios socio-territoriales de influencia directa del ITCR (Cartago y San Carlos). Segundo, los cursos prácticos de la carrera, independientemente de sus énfasis tendrán como objeto, el desarrollo de acciones orientadas a generar y transferir conocimientos a los estudiantes y a los actores empresariales situados en primera instancia, en estos espacios socioterritoriales. Tercero, conforme el programa de Maestría avance en su desarrollo y consolidación, desarrollará iniciativas para formalizar un programa de investigación en su área de competencia, es decir en desarrollo económico local, en las instancias formales encargadas de la promoción de las actividades de investigación y extensión en el ITCR; promoviendo, en todo momento, la realización de procesos de investigación conjunta con la plana de investigadores de FLACSO. Cuarto, se fomentarán, en el corto plazo, iniciati-

vas de investigación conjunta entre profesores de la FLACSO y del ITCR, promoviendo la participación de los y las estudiantes de la maestría, en torno a sus dos énfasis.

6. Los académicos que laborarán en el posgrado

Los requerimientos mínimos para el personal docente que participa en una maestría son los siguientes:

- El personal académico debe poseer al menos el nivel académico de Maestría debidamente reconocido y equiparado, si fuese del caso.
- El proceso de reconocimiento y equiparación no se exigirá a los profesores visitantes, mientras permanezcan en esa condición, nombrados según la reglamentación establecida para este tipo de profesores.
- Los profesores del posgrado deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo.

En la sesión No.16-05 del CONARE, celebrada el 7 de junio de 2005, se estableció como un addendum al *Flujoograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes* lo siguiente:

“En el caso de carreras impartidas conjuntamente entre una universidad estatal del país con alguna universidad o institución internacional, todos los profesores que aporta esta última institución, deberán poseer como mínimo el nivel académico del programa respectivo. Además, las universidades extranjeras o instituciones internacionales participantes, deberán certificar que sus profesores cumplen los requisitos académicos para participar en el programa a desarrollar, así como aportar copia de los atestados académicos pertinentes y cualquier otra documentación que se estime necesaria.”

Los profesores de los cursos de la *Maestría en Desarrollo Económico Local* son los que se indican en el Anexo C. En el Anexo D se indica el título y grado del diploma respectivo de posgrado de cada uno de los profesores. Los diplomas que se indican en este último anexo están debidamente reconocidos y equiparados o, en su defecto, el cumplimiento de sus requisitos académicos ha sido certificado por la FLACSO. Todas las normativas vigentes se cumplen.

7. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados

La Escuela de Ciencias Sociales será la unidad base de la *Maestría en Desarrollo Económico Local*. Para acreditar el personal docente de una unidad que propone la creación de una maestría, se utiliza el grado académico, la dedicación laboral, la experiencia docente en años y el número de idiomas diferentes al español de los profesores en propiedad de la unidad académica base. La acreditación total del personal docente, presentada en el Cuadro N°1, en la página 18, es de 89,8, lo cual se considera adecuado para ofrecer un programa de maestría.

Cuadro N°1

**Acreditación del personal docente de la Escuela de Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de Costa Rica
2005**

Nombre	Formación		Dedicación		Experiencia		Idiomas	
	grado	puntaje	tiempos	puntaje	años	puntaje	número	puntaje
Irene Aguilar Bolaños	M.	90	TC	100	22	100	1	2
Mario Alfaro Campos	Lic.	80	TC	100	27	100	3	6
Trice Altamirano Marroquín	Lic.	80	TC	100	17	100	-	-
Rafael Brenes Leiva	M.	90	½ TC	70	8	85	1	2
William Buckley Buckley	M.	90	TC	100	27	100	-	-
Martha Calderón Ferrey	M.	90	TC	100	9	85	1	2
Mairim Carmona Pineda	M.	90	½ TC	70	9	85	-	-
Luis Guillermo Coronado Céspedes	Lic.	80	½ TC	70	26	100	1	2
Zahira Coto Vaiverde	M.	90	TC	100	24	100	-	-
Roberto Fragómeno	M.	90	½ TC	70	9	85	-	-
Juan Rafael Hernández Navarro	Lic.	80	TC	100	22	100	-	-
Minor Mora Salas	M.	90	TC	100	9	85	1	2
Gretel Ortiz Álvarez	M.	90	TC	100	19	100	1	2
Jorge Isaac Ortiz Álvarez	M.	90	½ TC	70	23	100	1	2
Juan Pablo Quesada Cerdas	Lic.	80	½ TC	70	8	85	1	2
Edgar Roy Ramírez Briceño	M.	90	¼ TC	60	20	100	1	2
Roxana Reyes Rivas	M.	90	½ TC	70	16	100	1	2
William Rojas Cordero	Lic.	80	½ TC	70	5	70	-	-
Mario Sánchez Machado	M.	90	½ TC	70	13	100	1	2
Fernando Solano Martínez	Lic.	80	TC	100	29	100	-	-
Rodrigo Solano Sabatier	Lic.	80	½ TC	70	18	100	-	-
Celso Vargas Elizondo	M.	90	TC	100	21	100	1	2
Promedios		86,4		84,5		94,5		1,3
Acreditación total de la Maestría		89,8						

8. Los recursos personales, físicos y administrativos con que contará el posgrado para su funcionamiento.

En relación con los recursos personales, físicos y administrativos, el Instituto Tecnológico de Costa Rica envió la siguiente información:

“El programa se desarrollará en las instalaciones del Centro de Transferencia Tecnológica del ITCR con sede en Zapote. Se dispondrá para tales efectos de un aula especializada que cuenta con equipo de cómputo para atender los requerimientos de 20 estudiantes, proyector de transparencias, proyector de multimedia, bajo administración del Centro de Cómputo del ITCR. También se dispone del laboratorio de computadoras de FLACSO, que tiene una capacidad para atender 15 estudiantes; y un aula especializada con equipo multimedia con capacidad para 20 estudiantes. Los estudiantes tendrán acceso abierto al uso de las facilidades que ofrece el sistema de bibliotecas del ITCR y por medio de éste hacer uso del material bibliográfico disponible en las bibliotecas de las otras universidades estatales de Costa Rica. FLACSO-Costa Rica cuenta con un centro de documentación especializado en desarrollo económico local que estará a disposición de los estudiantes de la Maestría. El programa podrá contar con la asistencia técnica del *Institute of Social Studies* de la Haya, Países Bajos, institución con la cual FLACSO-Costa Rica tiene un convenio de cooperación dentro del cual se desarrolló el Programa EGAL con participación de profesores del Programa *Local and Regional Development*. Esta cooperación abre la posibilidad de que egresados de esta Maestría puedan continuar sus estudios doctorales en el *Institute of Social Studies* con sede en La Haya, Países Bajos.”⁸

En el Anexo E se presenta la carta de intenciones específica entre el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales para impartir la Maestría.

9. El financiamiento del posgrado

El Instituto Tecnológico de Costa Rica aportará su infraestructura de aulas y bibliotecas. Los demás recursos provendrán de la matrícula de los estudiantes.

10. Conclusiones

El total de créditos del plan de estudios, así como el número de ciclos lectivos cumplen con las normas establecidas en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*.

- La solicitud de apertura cumple con los requisitos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes* y en la *Metodología de acreditación de programas de posgrado: Especialidad Profesional, Maestría y Doctorado*, ambos aprobados por el Consejo Nacional de Rectores.

11. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice Instituto Tecnológico de Costa Rica para que imparta la *Maestría en Desarrollo Económico Local con los siguientes énfasis*:
 - Turismo Comunitario.
 - Desarrollo de la Empresa Pequeña.
- Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación del posgrado que se recomienda autorizar después de cinco años de iniciado. Se recomienda que el Instituto Tecnológico de Costa Rica efectúe evaluaciones internas durante el desarrollo de la carrera.

1) Aprobado por CONARE en la sesión N°02-04 del 27 de enero de 2004 y sustituye de esta manera al Fluxograma anterior, aprobado por el CONARE en 1976 y modificado en 1977.

2) Instituto Tecnológico de Costa Rica, *Maestría en Desarrollo Económico Local*, 2004.
3, 4, 5, 6, 7 y 8) ídem.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

ANEXO A.1

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA (con énfasis en Turismo Comunitario)

NOMBRE DEL CURSO Y CICLO	CRÉDITOS
<u>Primer ciclo:</u>	<u>11</u>
Globalización y desarrollo económico	3
Conocimiento y desarrollo	2
Equidad y desarrollo	2
Cultura y desarrollo	2
Territorialidad y desarrollo	2
<u>Segundo ciclo:</u>	<u>13</u>
Principios de economía espacial	2
Modelos de desarrollo económico local basados en mano de obra	3
Modelos de desarrollo económico local basados en la capacidad empresarial	3
<i>Turismo: desarrollo y políticas</i>	3
Metodología de investigación en ciencias sociales	2
<u>Tercer ciclo:</u>	<u>11</u>
<i>Localidad y turismo</i>	3
<i>Diseño de estrategias y planificación de proyectos de turismo comunitario</i>	3
<i>Práctica de especialidad en turismo comunitario</i>	5
<u>Cuarto ciclo:</u>	<u>6</u>
Práctica de investigación	4
<i>Práctica de investigación en Turismo Comunitario</i>	2
<u>Quinto, sexto y séptimo ciclos:</u>	<u>24</u>
Tesis	24
<i>Total de créditos de la Maestría</i>	65

NOTA: En *italica* se muestran las actividades del énfasis

ANEXO A.2

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA (con énfasis en Desarrollo de la Empresa Pequeña)

NOMBRE DEL CURSO Y CICLO	CRÉDITOS
<u>Primer ciclo:</u>	<u>11</u>
Globalización y desarrollo económico	3
Conocimiento y desarrollo	2
Equidad y desarrollo	2
Cultura y desarrollo	2
Territorialidad y desarrollo	2
<u>Segundo ciclo:</u>	<u>13</u>
Principios de economía espacial	2
Modelos de desarrollo económico local basados en mano de obra	3
Modelos de desarrollo económico local basados en la capacidad empresarial	3
<i>Políticas de fomento de la pequeña empresa</i>	3
Metodología de investigación en ciencias sociales	2
<u>Tercer ciclo:</u>	<u>11</u>
<i>Empresa pequeña y empleo</i>	3
<i>Diseño de estrategias y planificación de proyectos de la empresa pequeña</i>	3
<i>Práctica de especialidad en Desarrollo de la Empresa Pequeña</i>	5
<u>Cuarto ciclo:</u>	<u>6</u>
Práctica de investigación	4
<i>Práctica de investigación en Desarrollo de la Empresa Pequeña</i>	2
<u>Quinto, sexto y séptimo ciclos:</u>	<u>24</u>
Tesis	24
<i>Total de créditos de la Maestría</i>	65

Nota: En *itálica* se muestran las actividades del énfasis.

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL INSTITUTO
TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

Nombre del curso: GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

Número de créditos: 3

Objetivos:

El curso busca conocer los principales enfoques del concepto de desarrollo, históricamente contextualizados, identificando sus premisas y conceptos básicos y las implicaciones que tienen para la formulación de políticas.

Los estudiantes identificarán y analizarán las premisas de ideas que quedaron de la teoría sobre desarrollo desde una perspectiva histórica; revisarán los principales enfoques que han retomado el concepto de desarrollo desde 1950 hasta la actualidad, enfatizando las corrientes de orden económico; y analizarán las implicaciones de la teoría y modelos de desarrollo en la formulación y gestión de políticas.

Contenido:

- Los principales elementos del debate:
 - La naturaleza del proceso de industrialización y modernización
 - La controversia sobre la modernización-dependencia
 - Estado *versus* mercado

- Temas recientes en el debate:
 - Los límites del crecimiento
 - La preocupación por el medio ambiente
 - Género, capital social, y desigualdades persistentes

- Globalización y Desarrollo Económico:
 - ¿Qué se entiende, desde el punto de vista fenomenológico, por globalización?
 - Cambios en lo económico y sus efectos sociales, culturales y políticos
 - La escisión entre economía real y economía virtual en la globalización

Bibliografía:

Obligatoria

- Borja, J. y Castells, M. (1997): *Local y global, la gestión de la ciudad en la era de la información*, (Madrid, Taurus).
- Calcagno, A. (2001): Ajuste estructural, costo social y modalidades de desarrollo en América Latina, en E. Sader (comp.): *El ajuste estructural en América Latina. Costos sociales y alternativas*, (Buenos Aires, CLACSO).
- Cardoso, F. H. y Falleto, E. (1978): *Dependencia y desarrollo en América Latina*, (México, Siglo XXI).
- Deere, C. D. y León, M. (2000): *Género, propiedad y empoderamiento: Tierra, estado y mercado en América latina*, (Colombia, TM Editores / Facultad de Ciencias Humanas de la UN).
- Hirschman, A. (1981): *La estrategia del desarrollo económico*, (México, Fondo de Cultura Económica).
- Larrain, J. (1996): *Modernidad, razón e identidad en América latina*, (Chile, Editorial Andrés Bello).
- Prebisch, R. (1983): "Cinco etapas en mi pensamiento sobre el desarrollo", *El trimestre económico*, Vol. 50 (2), No. 198.
- Taibo, C. (2002): *Cien preguntas sobre el nuevo (des)orden*, (Madrid, Punto de Lectura).

Consulta

- Asley, C. y Maxwell, S. (2001): "Rethinking Rural Development". *Development Policy Review*, Vol. 19, No. 4.
- Beriain, J. (1996): *Las consecuencias perversas de la modernidad: Modernidad, contingencia y riesgo*, (Barcelona, Editorial ANTHROPOS).
- Elson, D. (1993): "Gender-aware Analysis and Development Economics", *Journal of International Development*, Vol. 5, No. 2.
- Iturralde, D. (2001): *Pueblos indígenas y cooperación internacional en América Latina*, (San José, Banco Mundial / Ruta / OIT).
- Kay, C. (1991): "Reflections on the Latin American Contribution to Development Theory", *Development and Change*, Vol. 22, No. 1.
- Sepúlveda, S. et al. (2003): *El Enfoque Territorial del Desarrollo Rural, Dirección de Desarrollo Rural Sostenible*, (San José, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura).
- Sunkel, O. (1973): *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*, (Buenos Aires, Siglo XXI Editores).
- Sunkel, O. (1995): Uneven Globalization, Economic Reform and Democracy: A view from Latin America, in Holm y Sorensen (eds.): *Whose World Order? Uneven Globalization and the End of the Cold War*, (Boulder, Westview Press).
- Teubal, M. (2001): Globalización y nueva ruralidad en América Latina, en N. Giarracca (comp.): *¿Una nueva ruralidad en América Latina?*, (Buenos Aires, CLACSO).

Nombre del curso: CONOCIMIENTO Y DESARROLLO

Número de créditos: 2

Objetivos:

El curso discute el contexto para la generación de conocimiento y su acceso como bien público, ya que en un contexto de globalización, el conocimiento se ha transformado en el recurso central para producir desarrollo y se constituye en el factor crítico para generar (in)equidad.

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán en capacidad de: definir el conocimiento como bien público; precisar el rol que ocupa el conocimiento en el modelo de desarrollo informacional (sociedad del conocimiento); establecer el vínculo entre conocimiento y revolución científico tecnológica; identificar los principales procesos institucionales de regulación del conocimiento; identificar el impacto social que acarrea el acceso diferencial al conocimiento.

Contenido:

- Tecnología y desarrollo
- La sociedad del conocimiento
- El conocimiento como bien público global
- Empleabilidad y conocimiento
- El derecho de propiedad intelectual aplicado al campo tecnológico

Bibliografía:

Obligatoria

Becker, G. (1993): *Human Capital: a Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education*, (Chicago, University of Chicago Press).

Boscherini, F. y otros, (2003): *Nuevas tecnologías de información y comunicación: los límites en la economía del conocimiento*, (Buenos Aires, Universidad Nacional de General Sarmiento).

Carrillo, J. e Iranzo, C. (2000): Calificación y competencias laborales en América Latina, en E. de la Garza (coord.): *Tratado latinoamericano de sociología del trabajo*, (México, El Colegio de México / FLACSO / UNAM / FCE).

Castells, M. (2000): *La era de la información: economía, sociedad y cultura: fin de milenio*, (México, Siglo XXI).

Davis, J., Hirschl, T. y Stack, M. (1997): *Cutting Edge: Technology, Information, Capitalism and Social Revolution*, (United Kingdom, Verso).

Fernández, J., (1989): *El sistema de patentes y los países de menor desarrollo: el caso de México*, (México, Centro de Estudios Económicos / El Colegio de México).

Glenys (1999): *En apoyo de la empleabilidad: guías de buenas prácticas en materia de orientación y asesoramiento sobre empleo*, (Dublín, Fundación Europea para las mejoras de las condiciones de vida y de trabajo).

Salazar, R y Cabrera, J. A. *Derechos de propiedad intelectual en Costa Rica a la luz del Convenio de Diversidad Bioética*, (Costa Rica, Fundación Ambio),

Stiglitz, J. (1999): Knowledge as a Global Public Good, en I. Kaul , I.Grundberg y M. A. Stein (eds.): *Global Public Goods*, (Oxford, Oxford University press).

Consulta

Castells, M. , (2000): Information Technology and Global Development, *Key Note Address to The Economic and Social Council of the United Nations*.

Castells, M. (2001): *En el límite. La vida en el capitalismo global*, (Madrid, Tusquets).

Cohen, D. (2003): *Our Modern Times : The New Nature of Capitalism in the Information Age*, translated by S. Clay and D. Cohen, (Massachusetts, MIT).

Fischer, C. (1985): Studying Technology and Social Life, in M. Castells (ed.): *High Technology, Space and Society*, (Beverly Hills, CA / Sage Publications).

Gallar, M.A. (1999): Reestructuración productiva, educación y formación profesional, en V. Tokman y G. O'Donnell (eds.): *Pobreza y desigualdad en América Latina. Temas y nuevos desafíos*, (BuenosAires, Paidós).

Gillies, B. y Wyatt, S. (1988): *Multinationals and Industrial Property The Control of The World's Technology*, (New Jersey, Humanities Press International).

Kaul, I., Grunberg, I. y Marc, S. (comps.) (1999): *Global Public Goods International Cooperation in The 21st Century*, (United Nations Development Programme / Oxford University).

Nombre del curso: EQUIDAD Y DESARROLLO

Número de créditos: 2

Objetivos:

Este es un curso de carácter teórico-analítico en el cual se analizan los vínculos existentes entre el desarrollo social y el desarrollo económico, teniendo en cuenta la relación que ambos guardan con las estrategias generales de desarrollo adoptadas por una sociedad. El curso analiza desde una perspectiva histórica la evolución de la cuestión social en el capitalismo, con énfasis en las experiencias de Latinoamérica.

Al concluir el curso el estudiante estará en capacidad de establecer las relaciones entre desarrollo social y contexto político y económico; identificar los rasgos característicos distintivos de los modelos de desarrollo social estudiados; analizar críticamente las ventajas y desventajas, así como las limitaciones que tiene cada uno de estos enfoques; discutir la vigencia de dichos enfoques en el contexto de sociedades globalizada.

Contenido:

- La cuestión social en perspectiva histórica
- La cuestión social en los modelos capitalistas anglo-sajón, europeo, asiático
- Modelo de desarrollo social en América Latina (Estado de Bienestar restringido/ populista/ corporativista)
- La cuestión social en contextos de globalización y auge neoliberal: tres casos de estudio Chile, Costa Rica y Cuba

Bibliografía:

Obligatoria

- Bustelo, E. y otros. (1994): Pobreza y modelos de desarrollo en América Latina, *Seminario Internacional, Modelos de Desarrollo y Pobreza en América Latina y el Caribe* : Washington : 1993, (Buenos Aires, World Bank).
- Castel, R. (1995): *Las metamorfosis de la cuestión social: una crónica del salariado*, (Argentina, Paidós).
- Di Tella, T. (1985): Las perspectivas a mediano plazo de evolución política y social de América Latina, *Trabajo* presentado en la: Reunión de Expertos sobre Crisis y Desarrollo de América Latina y el Caribe, Santiago de Chile 29 de abril al 3 de mayo.
- Esping Andersen, G. (1993): *Los tres mundos del estado de bienestar*, (Valencia, Editorial Alfonsos el Magrin).
- Germani, G, Di Tella, T. y Iani, O. (1969): *Populismo y contradicciones de clase en América Latina*, (Buenos Aires, Editorial Juárez).
- Mesa Lago, C. y otros. (2002): *Buscando un modelo económico en América Latina. ¿Mercado, socialista o mixto?, Chile, Cuba y Costa Rica*, (Caracas, Florida International University / Nueva Sociedad).
- Offe, C. y Keane, J. (eds.) (1991): *Contradicciones en el estado del bienestar*. (México, Alianza Editorial).
- Rosanvallon, P. (1995): *La nueva cuestión social: repensar el Estado Providencia*, (Argentina, Ediciones Manantial).
- Wallerstein, I., Habermas, J., y Offe, C. (1989): La crisis del estado de bienestar y otros ensayos, *Cuadernos de Ciencias Sociales No. 19*, (San José, FLACSO).

Consulta

- Esping Andersen, G. (2002): *Why We Need a New Welfare State*, (Oxford, Oxford University Press).
- Franco, R. y Cuentas, J.C. (eds.) (1983): *El desarrollo social en los 80*. (Santiago, CEPAL/ILPES / UNICEF).
- Gómez, L. E. (1993): *La sombra de los gozos : modernidad y crisis del estado del bienestar, Mexicali, Baja California*, (México, Universidad Autónoma de Baja California).
- Hujo, K., Mesa-Lago, C. y Nitsch, M. (eds.) (2004): *¿Públicos o privados? Los sistemas de pensiones en América Latina después de dos décadas de reformas*. (Caracas, Nueva Sociedad).
- Ianni, O. (1980): *La formación del estado populista en América Latina*, (México, Era).
- Jessop, B. y otros. (1999): *Crisis del estado de bienestar : hacia una nueva teoría del Estado y sus consecuencias sociales*. (Bogotá, Siglo del Hombre / Universidad Nacional de Colombia).
- Mesa-Lago, C. (2000): Desarrollo social, reforma del estado y de la seguridad social, al umbral del siglo XXI, *Serie Políticas Sociales No. 36*, (Santiago, CEPAL).
- Muñoz de Bustillo, R. (1989): *Crisis y futuro del estado de bienestar*. (Madrid, Alianza Editorial).
- Rama, G.W. (1984): *La evolución social en América Latina (1950-1980): transición y cambio estructural*, (Santiago, CEPAL).
- Roberts, B. (1998): *Ciudadanía y política social*, (San José, FLACSO-SSRC).
- Tavares, M. H. y otros. (1989): *¿Hacia un nuevo estado del malestar?*, *Cuadernos de Ciencias Sociales No. 27*, (San José, FLACSO).

Nombre del curso: CULTURA Y DESARROLLO

Número de créditos: 2

Objetivos:

Este curso busca profundizar en la doble relación entre cultura y desarrollo. Los estudiantes estarán en capacidad por un lado, de entender cómo diferentes recursos culturales dan lugar a diferentes modelos de desarrollo, y por otro lado, por qué la cultura debe ser considerada como un objetivo primordial del desarrollo.

Contenido:

- La cultura como mediación entre economía y sociedad:
 - Embeddedness
 - Capital social
- La cultura como objetivo del desarrollo
- Mercado y bienes culturales
- Culturas y capitalismos:
 - Capitalismo Anglosajón e individualismo oportunista
 - Capitalismo Europeo e instituciones sociopolíticas
 - Capitalismo Asiático e instituciones primarias
 - Capitalismo Latinoamericano e hibridez

Bibliografía:

Obliqatoria

Adams, D. y Goldbar, A. (2001): *Creative Community. The Art of Cultural Development*, (New York, Rockefeller Foundation).

Foster, G. (1974): *Las culturas tradicionales y los cambios técnicos*, (México, Fondo de Cultura Económica).

Fukuyama, F. (2003): Capital social y desarrollo: La agenda venidera, en R. Atria y M. Siles (comp.): *Capital social y reducción de la pobreza: En busca de un nuevo paradigma*, (Santiago, Comisión Económica para América Latina).

Garretón, M. (coord.) (2003): *El espacio cultural latinoamericano, bases para una política cultural de integración*, (Santiago, F.C.E. / Convenio Andrés Bello).

Huber, E. (ed.), (2002): *Models of Capitalism Lessons for Latin America*. (USA, Pensylvania State University).

Larrain, J. (1996): Modernidad e Ideología, en *Modernidad, razón e identidad en América latina*, (Chile, Editorial Andrés Bello).

Kliksberg, B. y Tomassini, L. (comp.) (2000) : *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*, (Santiago / F.C.E.).

Sunkel, G. (coord.), (1999): *El consumo cultural en América Latina*, (Bogotá / Convenio Andrés Bello).

UNESCO, (2001): *Informe mundial sobre la cultura. Diversidad cultural, conflicto y pluralismo*, (España, UNESCO /Mundi Prensa).

Yúdice, G. (2002): *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*, (Barcelona, Gedisa).

Consulta

Adams, D. y Goldbar, A. (coord.) (2002): *Community, Culture and Globalization*, (New York, Rockefeller Foundation).

Cuevas, R. (1995): *Traspasio florecido. Tendencias de la dinámica de la cultura en Centroamérica 1979-1990*, (Heredia, EUNA).

Cuevas, R. (1996): *El punto sobre la i. Políticas culturales en Costa Rica (1948-1990)*, (San José, Dirección de Publicaciones / MCJD).

García, N. y Moneta C. (coord.) (1999): *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, (Buenos Aires, Eudeba / SELA).

Oyamburu, J. y González, M. A. (coords.) (1997): *Cambio de época y producción cultural desde Costa Rica*, (San José / AECI)

PNUD (2002): *Desarrollo humano en Chile. Nosotros los chilenos: Un desafío Cultural*, (Santiago, PNUD).

UNESCO (1996): *Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo*, (México, UNESCO).

Nombre del curso: TERRITORIALIDAD Y DESARROLLO

Número de créditos: 2

Objetivos:

Este curso tiene como propósito problematizar la dimensión analítica de las territorialidades, ya que la nación ha perdido su centralidad.

En este curso los estudiantes aprenderán a problematizar las territorialidades a partir de la discusión sobre la escisión entre tiempo y espacio, propia de la modernidad, y su evolución con el desarrollo del capitalismo hasta el momento actual de la globalización. También desarrollarán capacidades analíticas para abordar las múltiples manifestaciones de territorialidad que se manifiestan en la globalización.

Contenido:

- La escisión del espacio-tiempo en la modernidad
- El desarrollo del capitalismo y los eventos históricos que marcan el escisión del espacio-tiempo
- La globalización y la territorialidad:
 - La pérdida de la centralidad de la territorialidad nacional
 - La creación de “no-espacios”
 - Los espacios y las comunidades virtuales
 - La nueva geografía de los encadenamientos globales
 - Las ciudades, regiones y localidades transnacionales

Bibliografía:

Obligatoria

- Anderson, B. (1993): *Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, (México, Fondo de Cultura Económica).
- Appadurai, A. (2001): *La modernidad desbordada: Dimensiones culturales de la globalización*, (Argentina, Ediciones Trilce S.A.).
- Augé, M. (1996): *Los "no lugares". Espacios del anonimato*, (Barcelona, Gedisa).
- Becattini, G. (1990): El distrito industrial marshalliano como concepto socioeconómico, en F. Pyke, G. Becattini y W. Sengenberger (comps.): *Los distritos industriales y las pequeñas empresas I*, (Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social).
- Borja, J. y Castells, M. (1997): *Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información*, (Madrid, Santillana Ediciones).
- Giddens, A. (1990): *Consecuencias de la modernidad*, (Madrid, Alianza Editorial).
- Pérez Sáinz, J. P. (2002): "Globalización y comunidad: notas para una sociología económica de lo local", *Ecuador Debate*, No.55.
- Richmond, A. H. (1994): Ethnic Nationalism and Post-Industrialism, en J. Hutchinson y A. D. Smith (eds.): *Nationalism*, (Oxford, Oxford University Press).

Consulta

- Benko, G. y Lipietz, A. (eds) (1994): *Las regiones que ganan*, (Valencia, Edicions Alfons El Magnànim).
- Harvey, D. (1989): *The Condition of Postmodernity*, (Cambridge, Blackwell Publishers).
- Pérez Sáinz, J. P. y Andrade-Eekhoff, K. E. (2003): *Communities in Globalization: The Invisible Mayan Nahual*, (Lanham, Rowman and Littlefield Publishers)
- Sassen, S. (2001): *The Global City*, (Princeton, Princeton University Press).
- Smith, A. D. (2000): *Nacionalismo y modernidad*, (Madrid, Ediciones Istmo).

Nombre del curso: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA ESPACIAL

Número de créditos: 2

Objetivos:

Este curso contiene los principios básicos de economía espacial, útiles para el análisis de la economía local, precedido por un refrescamiento de conceptos básicos de economía entendidos desde el enfoque institucionalista.

Los alumnos podrán, una vez terminado el curso, analizar la estructura económica de una localidad, identificando sus sectores dinámicos, la heterogeneidad empresarial, las externalidades que operan y la institucionalidad que la soporta.

Contenido:

- Conceptos de microeconomía
- Conceptos de macroeconomía

- Las políticas de estabilización macroeconómica y sus efectos sobre los hogares y las localidades
- La base de exportación local
- Externalidades
- Soporte institucional

Bibliografía:

Obliqatoria

Ayala, J. (1999): *Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico*, (México, Fondo de Cultura Económica).

Blair, J. P. (1995): *Local Economic Development: analysis and practice*, (London, Sage).

Carrera, C. et al. (1993): *Trabajos Prácticos de Geografía Humana*, (Madrid, Editorial Síntesis).

Coase, R. H. (1996): La naturaleza de la empresa, en O. Williamson y S. Winter (comp.): *La naturaleza de la empresa: orígenes, evolución y desarrollo*, (México, Fondo de Cultura Económica).

Dornbusch, R.; Fischer, S. y Startz R. (1998): *Macroeconomía*, Séptima Edición , (Madrid, McGraw Hill).

Ferguson, C. E. y Gould, J. P. (1989): *Teoría microeconómica*, (México, Fondo de Cultura Económica).

North, D. (1995): *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*, (México, Fondo de Cultura Económica).

Polèse, M. (1998): *Economía Urbana y Regional: introducción a la relación entre territorio y desarrollo*, (Cartago, LUR).

Williamson, O. (1989): *Las instituciones económicas del capitalismo*, (México, Fondo de Cultura Económica).

Consulta

Arrighi, G. (1996): *The long twentieth century*, (London, Verso).

Block, F. (1990): *Postindustrial Possibilities: A Critique of Economic Discourse*, (Berkley, University of California press).

Bourdieu, P. (2000): *Las estructuras sociales de la economía*, (Buenos Aires, Manantial).

Granovetter, M. (1993): The Nature of Economic Relationship, en R. Swedberg (ed.): *Explorations in Economic Sociology*, (New York, Russel Sage Foundation).

Hart, K. (1990): The Idea of Economy: Six Modern Dissenters, en R. Friedland y A. Roberston (eds.): *Beyond The Market Place*, (New York, Aldine).

Williamson, O. (1975): *Markets and Hierachies: Analysis and Antitrust Implications*, (New York, The Free Press / Macmillan Publishing).

Williamson, O. y Winter, S. (comp.) (1996): *La naturaleza de la empresa: orígenes, evolución*, (México, Fondo de Cultura Económica).

Nombre del curso: MODELOS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
BASADOS EN MANO DE OBRA

Número de créditos: 3

Objetivos:

Se analizan los dos escenarios donde las localidades se insertan en el mercado global a través de la inserción de mano de obra identificando oportunidades y amenazas.

Los estudiantes estarán en capacidad de entender los cambios que la globalización ha inducido en los mercados de trabajo que dejan de ser primordialmente nacionales para transnacionalizarse, por un lado, y localizarse, por otro. Identificarán oportunidades y amenazas cuando el desarrollo local es resultado de firmas extralocales que generan una situación de enclave donde la participación de la localidad se lleva a cabo, fundamentalmente, a través de la provisión de mano de obra. Igualmente identificarán oportunidades y amenazas cuando la localidad se globaliza a través de la migración internacional de parte de sus recursos humanos. En ambos adquirirán el instrumental conceptual para diseñar políticas para maximizar los beneficios de la globalización y minimizar sus costos.

Contenido:

- La globalización y los cambios territoriales en los mercados de trabajo:
 - La transnacionalización de la mano de obra
 - La emergencia de mercados locales de trabajo
- Enclave y localidades:
 - Las inversiones externas y su impacto local: el caso de las zonas francas
 - Relaciones de trabajo y precariedad del empleo
 - Políticas de regulación local de cara a la inversión extralocal
- Migración internacional y localidad:
 - Pobreza y migración internacional
 - Redes y circuitos migratorios
 - Remesas familiares y colectivas y sus impactos locales
 - Políticas de uso local de las remesas

Bibliografía:

Obligatoria

Anner, M. (2003): *Defending Labor Rights across Borders: Central American Export Processing Plants*, en S. Eckstein y T. Wickham-Crowley (eds.): *Struggles for Social Rights in Latin America*, (New York, Routledge).

Andrade-Eekhoff, K. y Silva Avalos, C. M. (2004): "La globalización de la periferia: flujos transnacionales migratorios y el tejido socio-productivo local en América Central", *Revista Centroamericana de Ciencias Sociales*, Vol.1, No.1.

CEPAL (2000): *Uso productivo de las remesas en Centroamérica: Estudio Regional*, (México, CEPAL - LC/MEX /L.420/E).

Guarnizo, L. y Smith, M. P. (1998): The locations of transnationalism, en M. P. Smith and L. Guarnizo (eds.): *Transnationalism from Below, Comparative Urban and Community Research*, (New Brunswick and London, Transaction Publishers).

Köpke, M. y Quinteros (comp.) (2000): *Códigos de conducta y monitoreo en la industria de la confección. Experiencias internacionales y regionales*. (San Salvador, Ediciones Heinrich Boll).

Levitt, P. (2001b): *The Transnational Villagers*, (Berkeley, University of California Press).

.Morales, A. (2000): El territorio local y la aldea global. La emigración transnacional desde El Sauce, en J. P. Pérez Sáinz, R. Rivera, A. Cordero y A. Morales: *Encuentros inciertos. Globalización y territorios locales en Centroamérica*, (San José, FLACSO)

Pérez Sáinz, J. P. (1995): *Impacto socio-laboral de las maquilas y zonas francas en Centroamérica y República Dominicana*, (San José, OIT).

Portes, A. (2001) "Introduction: The Debates and Significance of Immigrant Transnationalism", *Global Networks: A Journal of Transnational Affairs*, Vol. 1, No. 3.

Quinteros, C. (2000): (Acciones y actores sindicales, para causas sindicales. El caso del monitoreo independiente en Centroamérica), *Nueva Sociedad*, No. 169.

Smith, M. P. y Guarnizo, L. (eds.) (1998): *Transnationalism from Below*, (New Brunswick, Transaction Publishers)

Consulta

Andrade Eekhoff, K. (2003): *Mitos y Realidades: un análisis de la migración internacional de las zonas rurales de El Salvador*, (San Salvador, FLACSO /FUNDAUNGO).

Fröebel, F.; Heinrichs, J. y Kreye, O. (1980): *The New International Division of Labor*, (Cambridge, Maison des Sciences de l'homme and Cambridge University Press).

Keck, M. E. y Sikkink, K. (1998): *Activists Beyond Borders: Advocacy Networks in International Politics*. (Ithaca, Cornell University Press).

Lungo, M. y Andrade-Eekhoff, K. (1999): Migraciones y microempresas en ciudades principales de El Salvador, en Lungo y Kandel, (comps.): *Transformado El Salvador: Migración, Sociedad y Cultura*, (San Salvador, FUNDE).

OIT (1996): *La situación sociolaboral en las Zonas Francas y las empresas maquiladoras del Istmo Centroamericano y República Dominicana*, (San José, Organización Internacional del Trabajo).

Portes, A., Guarnizo, L. E. y Haller, W. (2002): "Transnational Entrepreneurs: An Alternative Form of Immigrant Economic Adaptation", *American Sociological Review*, Vol. 67.

Sandoval, C. (1996): *Sueños y sudores en la vida cotidiana. Trabajadores y trabajadoras de la maquila y la construcción en Costa Rica*. (San José, Editorial de la Universidad de Costa Rica).

Trejos, M., Trejos E. y Mora, M. (1996): "Entre el temor y la represión. Condiciones laborales y organizativas en la industria costarricense", *Foro Sindical No. 4*, (San José, Fundación Friedrich Ebert).

Nombre del curso: MODELOS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
 BASADOS EN LA CAPACIDAD EMPRESARIAL

Número de créditos: 3

Objetivos:

Se analiza los otros dos escenarios donde las localidades se insertan al mercado global a través de las capacidades empresariales, identificando oportunidades y amenazas. Se estudia cómo los cambios en la organización y dinámica de las empresas a nivel global han dado lugar al resurgimiento de las empresas pequeñas en los ámbitos locales, así como las diferentes estrategias que pueden adoptarse para promover esquemas de desarrollo económico local sustentados en la promoción de este tipo de empresas.

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de desarrollar los principales conceptos asociados con el desarrollo económico local desde una perspectiva que enfatiza el rol de las empresas pequeñas en el contexto de la globalización. También podrá reconocer los principales modelos de desarrollo empresarial vigentes hoy en día e identificar las oportunidades, retos y riesgos que cada uno de ellos conlleva, en términos de diseño de políticas para la promoción de empresas pequeñas a nivel local.

Contenido:

- El resurgimiento de la empresa pequeña en el contexto de la globalización:
 - Crisis del fordismo y modelo de especialización flexible
 - La empresa pequeña frente al desafío de las nuevas formas de competencia
- Cadenas globales de producción:
 - La presentación de valor (*upgrading*); la dispersión geográfica; las relaciones de poder y las instancias de gobernación económica
 - Tipos de cadena globales de producción
 - Políticas de promoción de esquemas de encadenamientos: lecciones aprendidas a nivel internacional
- El enfoque de *clusters*:
 - *Clusters* y sus dimensiones
 - Competitividad del *cluster*: modelos: ¿competitividad de pocos o muchos?
 - Políticas de promoción de *clusters*: lecciones aprendidas a nivel internacional

Bibliografía:

Obliqatoria

- Becattini, G. y Sengenberger, W. (eds.) (1990): *Industrial districts and inter-firm co-operation in Italy*, (Geneva, International Institute for Labour Studies).
- Best, M. (1990): *The new competition: institutions of industrial restructuring*, (UK, Polity Press / Basil Blackwell).
- Rothery, B. y Robertson, I. (1997): *Outsourcing: la subcontratación*, (México, Limusa / Noriega).
- Gereffi, G. y Korzeniewicz, M. (eds.) (1994): *Commodity Chains and Global Capitalism*, (Pragaer, West Porn).
- Nishiguchi, T. (1994): *Strategic Industrial Sourcing The Japanese Advantage*, (New York, Oxford University).
- Pérez Sáinz, J. P. (2002): *Encadenamientos globales y la empresa pequeña en Centroamérica*, (San José, FLACSO).
- Piore, M. y Sabel, C. (1990): *La segunda ruptura industrial*, (Madrid, Alianza Editorial).
- Quintar, A. y Gato, F. (eds.) (1992): *Distritos industriales italianos experiencias y aportes para el desarrollo de políticas industriales*, (Santiago, CEPAL / PRIDERE).
- Schmitz, H. y Musyck, B. (1994): "Industrial Districts in Europe: Policy Lessons for Developing Countries?", *World Development*, Vol. 22, No. 8.
- Sengenberger, W., Loveman, G. and Piore, M. J. (eds.) (1991): *The Re-Emergence of Small Enterprises Industrial Restructuring in Industrialised Countries*, (Geneva, International Institute for Labour Studies).
- Smitka, M. J., (1991): *Competitive Ties Subcontracting in The Japanese Automotive Industry*, (New York, Columbia University).

Consulta

Alba, C., Bizberg, I., Rivière d'Arc, H. (comps.) (1998): *Las regiones ante la globalización : competitividad territorial y recomposición sociopolítica*, (México, Centro de Estudios Internacionales / COLMEX).

Cossentino, F. (1996): *Local and Regional Response to Global Pressure : The Case of Italy and Its Industrial Districts*, (Geneva, International Institute for Labour Studies).

Dei Ottati, G. (1998): *La notable elasticidad de los distritos industriales de la Toscana*, (México, El Colegio de México).

Dirven, M. (comp.) (2001): *Apertura económica y (des)encadenamientos productivos*, (Santiago, CEPAL).

Esser, K. (1996): Competitividad sistémica, competitividad internacional y políticas requeridas, *Revista de la CEPAL*, No. 5.

Gereffi, G. y Wyman, D. L. (eds.) (1990): *Manufacturing Miracles : Paths of Industrialization in Latin America and East Asia*, (Princeton, Princeton University Press).

González-Aréchiga, B. (comp.) (1990): *Subcontratación y empresas transnacionales apertura y restructuración en la maquiladora*, (México, El Colegio de la Frontera Norte).

Kagami, M. (ed.) (2003): *Industrial Agglomeration Facts and Lessons for Developing Countries*, (Chiba, Japan External Trade Organization / Institute of Developing Economies).

Porter, M. (1988): *Competitive Advantage of The Nations*, (Glencoe, Free Press).

Saraví, G. (1996): *Potencialidades y obstáculos de los distritos industriales en México: análisis de la experiencia de un distrito zapatero*, (México, Fundación Friedrich Ebert Stiftung).

Sklair, L. (1989): "La subcontratación internacional análisis comparativo entre China y México", en *Comercio Exterior*, Vol. 39, No. 10.

Nombre del curso: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Número de créditos: 2

Objetivos:

Este curso tiene como propósito desarrollar una visión sistemática de la lógica de la investigación en ciencias sociales, considerando las operaciones que median entre la formulación de teorías y el análisis de la evidencia empírica.

Al finalizar el curso los estudiantes habrán estudiado la lógica que guía el diseño de investigación en ciencias sociales; las principales operaciones metodológicas que implica la investigación en ciencias sociales; criterios de validación del conocimiento; los principales problemas que conlleva la formulación de un diseño de investigación científica; los recursos teóricos y metodológicos existentes para superar la imprecisión en los diseños de investigación social; y diferentes tipos de diseño de investigación.

Contenido:

- La lógica de la investigación científica: dos enfoques una sola lógica
- La inferencia en Ciencias Sociales
- Validez interna, validez externa (confiabilidad, validez, saturación, aleatoriedad)
- Problemas agudos en el diseño de investigación

- Estrategias metodológicas para la superación de los problemas de investigación más agudos
- Diferentes tipos de diseños de investigaciones

Bibliografía:

Obligatoria

- Alayón García, A. G., (1997): *Dos modelos explicativos en la teoría social contemporánea*, (Caracas, Fondo Editorial de Humanidades, Universidad Central de Venezuela).
- Bunge, M. (1979): *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*, (México, Ariel).
- Campbell, D. y Stanley, J. (1979): *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*, (Buenos Aires, Amorrortu).
- Cortés, F., “Acerca de la generalización en la investigación cualitativa”, *mimeo*.
- Elias, N. (1993): *Compromiso y distanciamiento*, (Barcelona, Ediciones Península).
- Elster, J. (1992): *El cambio tecnológico: investigaciones sobre la racionalidad y la transformación social*, (Barcelona, Gedisa Editorial).
- King, G., Keohane, R. y Verba, S. (2000): *El diseño de la investigación social: la inferencia científica en los estudios cualitativos*, (Madrid, Alianza Editorial).
- Rodrigues, A., (1995): *La investigación experimental en ciencias sociales*, (México, Trillas).
- Ruiz Olabuénaga, J. I., (1996): *Metodología de la investigación cualitativa*, (Bilbao, Universidad de Deusto).
- Sartori, G. y Morlino, L. (comps.) (1994): *La comparación en las ciencias sociales*, (Madrid, Alianza editorial).

Consulta

- Brook, R. J. (1985): *Applied Regression Analysis and Experimental Design*, (New York, M. Dekher).
- Bunge, M. (1972): *¿Qué es un problema científico?*, (Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires).
- Bunge, M. (1975): *What is a Quality of Life Indicator?*, (New York, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization).
- Levin, I. P. (1999): *Relating Statistics and Experimental Design an Introduction*, (New York, Sage).
- Peña, D. (2002): *Regresión, diseño de experimentos*, (Barcelona, Alianza Editorial).
- Przeworski, A. y Teune, H. (1982): *The Logit of Comparative Social Inquire*, (Florida, Krieger).

Nombre del curso: PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN

Número de créditos: 4

Objetivos:

Este curso se organiza en torno a un ejercicio de aprendizaje práctico en el cual los estudiantes analizan, en equipo una localidad en Costa Rica. El curso combina talleres metodológicos con trabajo de campo en el universo de investigación seleccionado. Los datos recopilados pueden, en algunos casos, ser usados como insumos para la tesis.

Contenido:

- Aprendizaje de SPSS:
 - Introducción al programa
 - Creación, consistencia y limpieza de bases
 - Creación y recodificación de variables
 - Traslado de variables entre bases
- Estadística:
 - Tipos de variables
 - Frecuencias y medidas de concentración y dispersión
 - Pruebas de hipótesis (Chi-cuadrado, t de Student y análisis de varianza)
- Técnicas etnográficas:
 - Introducción a las técnicas etnográficas:
 - Fundamentos epistemológicos de la metodología cualitativa
 - Método cualitativo: estrategia y técnicas
 - La entrevista en profundidad (elaboración de guía, transcripción y análisis)

Bibliografía:

Geertz, C. (1994): "Historia de vida. Guía técnica y reflexiva", en *Estudio sobre las culturas contemporáneas*, Volumen VI, No. 18.

Dawson, S., Manderson, L. y Tallo, V. (s.f): *A Manual for the Use of Focus Groups*. (Boston, International Nutrition Foundation for Developing Countries).

Galindo, J. (comp.) (1991): *Metodología y cultura*. (México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes).

Geertz, C. (1987): *La interpretación de las culturas*. (México, Gedisa).

Gómez, M. (1998): *Elementos de estadística descriptiva*, (San José, EUNED).

SPSS (1992): *SPSS for Windows*, (Chicago, SPSS).

Valles, M. S. (1997): *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. (Madrid, Editorial Síntesis).

Cursos del énfasis en Turismo Comunitario

Nombre del curso: TURISMO: DESARROLLO Y POLÍTICAS

Número de créditos: 3

Objetivos:

Este curso tiene como objetivo analizar el surgimiento y desarrollo del sector turismo a nivel mundial, nacional y local, identificando los actores involucrados: empresas, gobiernos y consumidores.

A su finalización los estudiantes estarán en capacidad de poder evaluar el impacto del turismo internacional en localidades de países centroamericanos contrastando distintos tipos de modelo de desarrollo turístico. También se consideran las diferentes opciones de promoción turística correspondientes a esos modelos.

Contenido:

- El ocio y su mercantilización
- El desarrollo del turismo internacional en las últimas décadas: análisis de indicadores
- Encadenamientos globales de turismo
- Modelos de turismo:
 - Turismo de masas
 - Turismo comunitario
 - Turismo cultural
 - Ecoturismo
 - Turismo rural
- Políticas de promoción turística

Bibliografía:

Obligatoria

Carter, E. and Lowman, G. (eds) (1994): *Ecotourism: A Sustainable Option?* (Chichester, Wiley)

Clancy, M. (1998): "Commodity chains, services and development: theory and preliminary evidence from the tourism industry", *Review of International Political Economy*, Vol. 5, No. 1.

Cordero, A. (2000): Turismo y dinámicas locales: el caso de Flores, El Petén, Guatemala, en J.P. Pérez Sáinz, et al.: *Encuentros inciertos. Globalización y territorios locales en Centroamérica*, (San José., FLACSO)

Hunter, C. J. (1997): "Sustainable Tourism as an Adaptive Paradigm", *Annals of Tourism Research*, Vol. 24, No. 4.

Meethan, K. (2001): *Tourism in Global Society. Place, Culture and Consumption*, (New York, Palgrave)

Organización Mundial del Turismo (1999): *Tendencias del mercado turístico*. (Madrid, OMT)

Wood (1993): Tourism, Culture and The Sociology of Development, en M. Hitchcock, V. T. King and M. J. G. Parnwell (eds): *Tourism in South-East Asia*, (London, Routledge)

Consulta

Dahles, H. (ed.), (1997b) *Tourism, Small Entrepreneurs, and Sustainable Development. Cases from Developing Countries*, (Tilburg, Tilburg University)

Hunter, C. J. (1995): "On The Need to Re-conceptualize Sustainable Tourism Development", *Journal of Sustainable Tourism*, Vol.3, No.3.

Munt, I. (1998): *Tourism and Sustainability. New Tourism and The Third World*. (London, Routledge).

Smith, V.L. y Eadington; W.R. (eds) (1992): *Tourism Alternatives. Potentials and Problems in the Development of Tourism*, (Philadelphia, University of Pennsylvania Press).

Vander Duim, V. R. (1997): Sustainable Development of Tourism. A Framework for Discussion and Research., en H. de Haan y N. Long (eds.): *Images and Realities of Rural Life*, (Assen, Van Gorcum).

Nombre del curso: LOCALIDAD Y TURISMO

Número de créditos: 3

Objetivos:

Este curso analiza las dinámicas locales (sociales, económicas e institucionales) que tienen lugar en comunidades que se insertan en la globalización a través del turismo internacional.

Al finalizar este curso los estudiantes estarán en capacidad de entender las dinámicas sociales producto del impacto del turismo en el bienestar de los hogares. Al respecto la comprensión del funcionamiento de mercados locales de trabajo inducidos por esta actividad global, es crucial. También tendrán la habilidad de poder analizar dinámicas económicas especialmente en los casos que se logra constituir un *cluster* de empresas pequeñas locales que proveen toda una serie de servicios turísticos. Y finalmente estas capacidades incluirán la comprensión de dinámicas institucionales referidas al desarrollo de la actividad turística con atención especial al papel jugado por el municipio. A partir de la comprensión de esta multiplicidad de dinámicas, los estudiantes estarán en capacidad de formular políticas de desarrollo turístico comunitario. Este ejercicio de aprendizaje se hará a partir del estudio de experiencias concretas.

Contenido:

- El turismo como escenario de interacción entre lo global y lo local
- Turismo, mercado locales de trabajo y bienestar de los hogares
- Turismo y empresas pequeñas
- Turismo e institucionalidad: cámaras locales de turismo y municipio
- Casos de estudio:
 - Sarchí
 - La Fortuna
 - Cahuita/Puerto Viejo
 - Manuel Antonio
- Políticas para del desarrollo del turismo comunitario

Bibliografía:

Obliqatoria

Guevara Chaves, A., Monge Cordero A. y Olivares Ferreto, E. (2004): Entre lo tradicional y lo global. Artesanía y desarrollo local en Sarchí, en G. Lathrop y J. P. Pérez Sáinz (eds.): *Desarrollo Económico Local en Centroamérica. Estudios de comunidades globalizadas*, (San José, FLACSO).

Herradora M., Molina, E. y Nuñez, E. (2004): Turismo y empleo en Cahuita y Puerto Viejo. Una aproximación a formas de precarización laboral, en G. Lathrop y J. P. Pérez Sáinz (eds.) *Desarrollo Económico Local en Centroamérica. Estudios de comunidades globalizadas*, (San José, FLACSO).

Olivares Ferreto, E. (2001): Dinámicas locales, globalización y turismo en La Fortuna de San Carlos, en J. P. Pérez Sáinz et al.: *Globalización y comunidades en Centroamérica*, (San José, FLACSO)

Vander Duim, E. et al. (2002): *El desarrollo del turismo sostenible, Los casos de Manuel Antonio y Texel*, (San José, FLACSO).

Consulta

CANAMET, (1996): *La Micro y empresa pequeña turística de Costa Rica: diagnóstico de situación*, (San José, CANAMET).

Fürst, E. and Hein, W. (2002): *Turismo de Larga Distancia y Desarrollo Regional en Costa Rica. Estudios sobre la Relación entre Turismo y Desarrollo Sostenible en los Ámbitos Globales, Nacionales y Microrregionales*, (Heredia, CINPE / DEI).

Hicks, S. A. (1996): Women in Tourism: Impacts from Tourism on the Women of Quepos, Costa Rica., *Tourism and its Consequences. Case Studies from Quepos-Manuel Antonio, Costa Rica*. Volume 1, Reports from the 1996 North Carolina State University Summer Ethnographic Field School, Raleigh.

Morera, C. M. (1998): *Turismo sustentable en Costa Rica*, (Quito, Ediciones Abya-Yala).

Nombre del curso: DISEÑO DE ESTRATEGIAS Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS TURISMO COMUNITARIO

Número de créditos: 3

Objetivos:

Este curso presenta la lógica del pensamiento estratégico y de la planificación de proyectos. Al completar el curso, los estudiantes conocerán la lógica y los procedimientos para el diseño de estrategias, y los conceptos centrales y los métodos para la identificación, la formulación, la implementación y el monitoreo de proyectos de desarrollo económico local. De esta manera los estudiantes generarán las habilidades necesarias para generar estrategias viables y consensuadas de desarrollo económico local aplicadas al turismo comunitario.

Contenido:

- La lógica de la planificación estratégica
- La lógica y la práctica de la negociación
- La planificación de proyectos
- La implementación de proyectos
- La definición y selección de proyectos de turismo comunitario para el desarrollo económico local

Bibliografía:

Obligatoria

Baum, W. C. y Tolbert, S. M. (1985): *Investing in Development: Lessons of World Bank Experience*, (Oxford, Univ. Press).

Bazerman, M. H y Neale, M. A. (1997): *La negociación racional en un mundo irracional*, (Madrid, Paidós).

Borja, J. y Castells, M. (1997): *Local y global: la gestión de la ciudades en la era de la información*, (Madrid, Taurus).

Boisier, S. (1996): Modernidad y Territorio, *Cuadernos del ILPES No. 42*, Santiago de Chile.

Chambers, R. (1985): Shortcut methods in social information gathering for rural development projects, *Proceedings of the 1985 International Conference on rapid Rural Appraisal*, (Khon Kaen, Khon Kaen University).

Comisión de las Comunidades Europeas (2001): *Manual de gestión del ciclo de proyecto*, (Bruselas, Comisión de las Comunidades Europeas).

Equipo de Trabajo sobre el Enfoque Sectorial (2000): *El enfoque sectorial*, (La Haya, Ministerio de Asuntos Exteriores).

FAO (1986): Guide for training in the Formulation of Agricultural and Rural Investment Projects, *Introduction to the Guide*, (Roma, FAO).

Gittinger, J. P. (1973): *Análisis económico de proyectos agrícolas*, (Madrid, Tecnos).

IUDC (1993): *El enfoque del marco lógico*, (Madrid, IUDC / CEDEAL).

Samset. K. (1997): *Evaluación de proyectos de ayuda al desarrollo: Manual para evaluadores y gestores*, (Madrid, IUDC / CEDEAL).

Mintzberg, H. et al. (1997) *El Proceso Estratégico: conceptos, contextos y casos*, (Prentice Hall, México).

Consulta

Chambers, R. (1985): Shortcut methods in social information gathering for rural development projects, *Proceedings of the 1985 International Conference on rapid Rural Appraisal*, (Khon Kaen, Khon Kaen University).

Kuyvenhoven, A. and Mennes, L. B. M. (1985): *Economic Analysis, Guidelines for project appraisal*, (The Hague, DGIS).

Trick, M. A. (1996): The Analytical Hierarchy Process, *documento electrónico*, (<http://mat.gsia.cmu.edu/mstc/multiple/node4.html>).

Varela V, R. (1989): *Evaluación Económica de Inversiones*, (Barcelona, Norma).

Nombre del curso: PRÁCTICA DE ESPECIALIDAD EN TURISMO COMUNITARIO

Número de créditos: 5

Objetivos:

La práctica de especialidad busca una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en todos los cursos anteriores. Es una actividad que intenta acercar a los participantes a la solución de problemas de desarrollo económico local con base en el turismo comunitario, en una realidad concreta.

Una vez completada la práctica, los estudiantes estarán capacitados para formular diagnósticos y estrategias de desarrollo económico local en cualquier localidad, identificar un conjunto de proyectos estratégicos y presentar la propuesta ante los actores locales.

Contenido:

- La formulación de un diagnóstico sobre las potencialidades y restricciones que existen en la localidad para promover el turismo comunitario como base de desarrollo económico
- La formulación de la estrategia de desarrollo económico local
- Presentación de la estrategia en la comunidad local

Nombre de curso: PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN PARA TURISMO
COMUNITARIO

Número de créditos: 2

Objetivos:

Al final del curso, los estudiantes podrán especificar su diseño de tesis, incluyendo la presentación del problema de investigación, la definición del marco teórico y analítico, el establecer las hipótesis o preguntas de investigación y la metodología a seguir. Esta actividad se enfoca a los problemas de investigación para proyectos de turismo comunitario.

Contenido:

- Formulación de la problemática de la investigación:
 - Selección del problema
 - Objetivos generales y específicos
 - Formulación de hipótesis o preguntas
- Conceptualización y definición de variables:
 - Conceptos y variables
 - Niveles de medida de variables
- Elaboración y discusión del proyecto de investigación

Bibliografía:

Arcudia García, I. (2002): *Cómo elaborar proyectos de investigación una guía de trabajo*, (México, Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez).

García Avilés, A. (1996): *Introducción a la metodología de la investigación científica*, (México, Plaza y Valdés).

Rojas Soriano, R. (1992): *Guía para realizar investigaciones sociales*, (México, Plaza y Valdés).

Tashakkori, A. y Teddlie, C. (1998): *Mixed Methodology: Combining Qualitative and Quantitative Approaches*, (Londres y Nueva Delhi, Sage / Thousand Oaks).

Taylor, S. J. (1996): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación la búsqueda de significados*, (México, Paidós).

Cursos del énfasis en Desarrollo de la Empresa Pequeña

Nombre del curso: POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA EMPRESA PEQUEÑA

Número de créditos: 3

Objetivos:

El curso presenta un marco analítico sobre los principales riesgos que deben enfrentar las micro, medianas y pequeñas empresas en su fase de gestación y desarrollo. Se concentra en el estudio de programas de crédito y apoyo institucional orientados al fomento de este tipo de empresas.

Al concluir el curso el estudiante estará en capacidad de: identificar y ponderar los principales desafíos que enfrenta la promoción y desarrollo de la empresa pequeña; reconocer críticamente los alcances y limitaciones de los principales esquemas de fomento institucional de este tipo de empresa ; precisar los factores de riesgo (tanto del lado del mercado como del lado social e institucional) que deben superarse para consolidar esquemas exitosos de fomento de la empresa pequeña; valorar el conjunto de factores que deben considerarse en el diseño de programas de fomento y consolidación de este tipo de empresas.

Contenido:

- Políticas nacionales y regionales de fomento de micro, pequeñas y medianas empresas
- El entorno institucional de apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas
- Sistemas de financiamiento de la micro, pequeñas y medianas empresas: fondos de compensación social; capital semilla; fondos solidarios; fondos rotativos
- Diseño de sistemas de evaluación de modelos de financiamiento para micro, pequeñas y medianas empresas:
 - Factores de éxito y fracaso en el proceso de consolidación de micro, pequeñas y medianas empresas
 - Aplicación a casos de esquemas alternativos de fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas

Bibliografía:

Obligatoria

Ackerly, B. A. (1995): Credit Programs, Loan Involvement and Women's Empowerment, *IDS Bulletin*.

Boomgard, J.; Davies, S.; Haggblade, S. y Mead, D. (1992): "A subsector approach to small enterprise promotion and research", *World Development*, Vol. 20, No. 2.

Bornemisza, J. (1995): Desarrollo de un modelo de crecimiento para una empresa de base tecnológica, *Trabajo de Graduación*, (San José, UCR).

Botton, W. y otros, (1996): *Políticas de innovación: la gestión de incubadoras de empresas en las universidades*, (Paris, Columbus).

Domenech, C., Machacuay y Menjivar, R. (coords.) (1998): *Microempresa, servicios financieros y equidad*, (San José, FLACSO).

Fernández, M. (2001): Evaluación del impacto socioeconómico del PRONAMYPE, Tesis de Maestría en Administración Pública, (San José, UCR).

Karremasn, J. y Petra, P. (2003): *Mujeres rurales y la brecha entre oferta y demanda de microcréditos: los casos de Costa Rica y Nicaragua*, (San José, IICA).

Louwes, H. (1995): *El capital rotatorio en las sociedades cooperativas*, (Roma, FAO).

Mead, D. y Liedholm, C. (1998) "The dynamics of micro and small enterprises in developing countries", *World Development*, Vol. 26, No. 1.

Monds, F., Stringer, J. y Total, B. (1996): *Gestión de la innovación: compendio para gerentes de incubadoras de empresas*, (Paris, Columbus).

Mora Salas, M. y Trejos, E. (1999): *Programa de Generación de empleo y mejoramiento de ingresos (PREMI): situación actual y perspectivas*, (San José, PROFAC).

Padilla, M. M., (1995): El microempresario, la organización y los fondos rotativos de crédito apoyados por la Fundación Interamericana (FIA) en Costa Rica, *Tesis de Licenciatura en Economía Agrícola*, (San José, UCR).

Schmitz, H. (1982): "Growth constraints on Small-scale manufacturing in developing countries: A critical review", *World Development*, Vol. 10, No. 6.
Shehabuddin, R. (1991): *The Impact Of Grameen Bank In Bangladesh*, (Dhaka, Grameen Bank).
Watanabe, T. (1993): *The Ponds and The Poor: The Story of Grameen Bank's Initiative*, (Dhaka, Grameen Bank).

Consulta

Hashemi, S. M; Schuler, S. y Riley, A. (1996): "Rural Credit Programs and Women's Empowerment in Bangladesh", *World Development*, Vol. 24, No. 4.
Pierre-André, J. (1996): "Globalization: different types of small business behaviour", *Entrepreneurship and Regional Development*, Vol. 8, No. 1.
Mead, D. (1994): "The contribution of small enterprises to employment growth in Southern and Eastern Africa", *World Development*, Vol. 22, No. 12.
Reid, G., (1993): *Small Business Enterprise: An Economic Analysis*, (London, Routledge).
Uribe-Echeverría, F. (1992): Small-scale Industrial Development: A Policy Statement, en H. Thomas, F. Uribe-Echeverría, y H. Romijn (eds.) *Small-Scale Production. Strategies for Industrial Restructuring*, (London, IT Publications).
Vásquez, F. (1986): Evaluación del Fondo Rotatorio de Desarrollo Social, DESAF-BPDC-INFOCOOP, *Proyecto de Graduación en Licenciatura en administración pública*, (San José, UCR).
Wad, A. (1993): *El logro de ventajas competitivas mediante el desarrollo de empresas de base tecnológica*, (México, Academia Mexicana de Ingeniería).

Nombre del curso: EMPRESA PEQUEÑA Y EMPLEO

Número de créditos: 3

Objetivos:

Este curso tiene como objetivo analizar las dimensiones sociales de la empresa pequeña que es la principal generadora de empleo en sociedades como las centroamericanas. Con este curso los estudiantes revisarán el debate sobre informalidad que ha posicionado el tema de la empresa pequeña en la región enfatizando la dimensión del empleo. Posteriormente abordarán las transformaciones que están afectando a la empresa pequeña en la globalización con lo que serán capaces de determinar cuáles son sus consecuencias sobre el empleo que genera. Al respecto se dará atención especial, por su estrecha relación con el tema del desarrollo económico local, a las aglomeraciones territoriales de empresas pequeñas y a la configuración de mercados locales de trabajo. Con todos estos elementos los estudiantes serán capaces de diseñar estrategias de empleo basadas en la empresa pequeña.

Contenido:

- El debate sobre informalidad: enfoque estructuralista y enfoque regulacionista
- El papel del empleo informal en el ajuste de los mercados de trabajo durante la crisis de los 80
- Las vías de inserción de la empresa pequeña en la globalización y su impacto sobre el empleo

- La vía cooperativa y las aglomeraciones territoriales de empresas pequeñas: economía externa de trabajo
- Políticas para la generación de empleo en empresas pequeñas

Bibliografía:

Obligatoria

- Pérez Sáinz, J. P. (1998): "¿Es necesario aún el concepto de informalidad?", *Perfiles Latinoamericanos*, No. 13.
- Pérez Sáinz, J. P. (2004): "Globalization, *Upgrading*, and Small Enterprises: A View from Central America", *Competition and Change*, Vol. 7, No. 4.
- Portes, A. (1995): *En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada*, (México, Porrúa).
- Pyke, F.; Becattini, G. y Sengeberger, W. (comps.) (1992): *Los distritos industriales y las pequeñas empresas. I*, (Madrid, MTSS)
- Souza, P. R. y Tokman, V. (1976): "El sector informal urbano", en P. R. Souza y V. Tokman (coords.): *El empleo en América Latina*, (México, Sig1o XXI)
- Tokman, V. (1987): "El sector informal: quince años después", *El Trimestre Económico*, No. 215.

Consulta

- Arroyo, J. y Nebelung, M. (eds.) (2002): *La micro y la empresa pequeña en América Central: realidad, mitos y retos*, (San José, PROMICRO / GTZ)
- Castillo, J. J. (1988): *Las condiciones de trabajo y las pequeñas y medianas empresas: España*, (Dublin, Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo).
- Gereffi, G. y Korzeniewicz, M. (1994): *Commodity Chains and Global Capitalism*, (Westport, Praeger)
- Hernández, R. (comp.) (2003): *Competitividad de las MIPYME en Centroamérica*, (México, CEPAL /GTZ)
- Itzigsohn, J. (2000): *Developing Poverty. The State, Labor Market Deregulation, and the Informal Sector in Costa Rica and The Dominican Republic*, (University Park, The Pennsylvania State University Press)
- Pérez Sáinz, J. P. (1991): *Informalidad urbana en América Latina. Enfoques, problemáticas e interrogantes*, (Caracas, FLACSO / Nueva Sociedad)
- Portes, M., Castells y Benton, L. (eds.) (1989): *The Informal Economy. Studies in Advance and Less Developed Countries*, (Baltimore, The Johns Hopkins University Press)
- Loveman, G. y Sengenberger, W. (1990): Introduction: Economic and social reorganization in the small and medium-sized enterprise sector, en Sengenberger, Loveman y Piore (eds.): *The Re-emergence of Small Enterprise*, (Geneva, International Institute for Labour Studies).

Nombre del curso: DISEÑO DE ESTRATEGIAS Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE PROMOCIÓN DE LA EMPRESA PEQUEÑA

Número de créditos: 3

Objetivos:

Este curso presenta la lógica del pensamiento estratégico y de la planificación de proyectos. Al completar el curso, los estudiantes conocerán la lógica y los procedimientos para el diseño de estrategias, y los conceptos centrales y los métodos para la identificación, la formulación, la implementación y el monitoreo de proyectos de desarrollo económico local. De esta manera los estudiantes generaran las habilidades necesarias para generar estrategias viables y consensuadas de promoción de la empresa pequeña en el ámbito local.

Contenido:

- La lógica de la planificación estratégica
- La lógica y la práctica de la negociación en la promoción de la empresa pequeña
- La planificación de proyectos
- La implementación de proyectos
- La definición y selección de proyectos de promoción de la empresa pequeña en el ámbito local.

Bibliografía:

Obligatoria

Baum, W. C. y Tolbert, S. M. (1985): *Investing in Development: Lessons of World Bank Experience*, (Oxford, Univ. Press).

Bazerman, M. H y Neale, M. A. (1997): *La negociación racional en un mundo irracional*, (Madrid, Paidós).

Borja, J. y Castells, M. (1997): *Local y global: la gestión de la ciudades en la era de la información*, (Madrid, Taurus).

Boisier, S. (1996): *Modernidad y Territorio, Cuadernos del ILPES No. 42*, Santiago de Chile.

Chambers, R. (1985): *Shortcut methods in social information gathering for rural development projects, Proceedings of the 1985 International Conference on rapid Rural Appraisal*, (Khon Kaen, Khon Kaen University).

Comisión de las Comunidades Europeas (2001): *Manual de gestión del ciclo de proyecto*, (Bruselas, Comisión de las Comunidades Europeas).

Equipo de Trabajo sobre el Enfoque Sectorial (2000): *El enfoque sectorial*, (La Haya, Ministerio de Asuntos Exteriores).

FAO (1986): *Guide for training in the Formulation of Agricultural and Rural Investment Projects, Introduction to the Guide*, (Roma, FAO).

Gittinger, J. P. (1973): *Análisis económico de proyectos agrícolas*, (Madrid, Tecnos).

IUDC (1993): *El enfoque del marco lógico*, (Madrid, IUDC / CEDEAL).

Samset, K. (1997): *Evaluación de proyectos de ayuda al desarrollo: Manual para evaluadores y gestores*, (Madrid, IUDC / CEDEAL).

Mintzberg, H. et al. (1997) *El Proceso Estratégico: conceptos, contextos y casos*, (Prentice Hall, México).

Consulta

Chambers, R. (1985): Shortcut methods in social information gathering for rural development projects, *Proceedings of the 1985 International Conference on rapid Rural Appraisal*, (Khon Kaen, Khon Kaen University).

Kuyvenhoven, A. and Mennes, L. B. M. (1985): *Economic Analysis, Guidelines for project appraisal*, (The Hague, DGIS).

Trick, M. A. (1996): The Analytical Hierarchy Process, *documento electrónico*, (<http://mat.gsia.cmu.edu/mstc/multiple/node4.html>).

Varela V, R. (1989): *Evaluación Económica de Inversiones*, (Barcelona, Norma).

Nombre del curso: PRÁCTICA DE ESPECIALIDAD EN PROMOCIÓN DE LA EMPRESA PEQUEÑA

Número de créditos: 5

Objetivos:

La práctica de especialidad busca una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en todos los cursos anteriores. Es una actividad que intenta acercar a los participantes a la solución de problemas de desarrollo económico local con base en la promoción de la empresa pequeña. Una vez completada la práctica, los estudiantes estarán capacitados para formular y evaluar políticas locales de promoción de la empresa pequeña, y sostener sus propuestas ante los actores.

Contenido:

- La formulación de un marco de análisis para definir políticas de desarrollo de la empresa pequeña en una localidad:
 - Heterogeneidad
 - Cohesión
 - Externalidades y encadenamientos
 - Capital comunitario
- La base institucional:
 - Formas de acción colectiva
 - Rol del gobierno local y otras instituciones de apoyo
 - Densidad institucional y elementos de consenso
- Estrategias de *upgrading*:
 - Propuesta de acciones estratégicas
 - Definición de políticas
 - Formulación de proyecto(s) “bandera”
- Presentación de la estrategia ante los actores

Nombre de curso: PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA EMPRESA

Número de créditos: 2

Objetivos:

Al final del curso, los estudiantes podrán especificar su diseño de tesis, incluyendo la presentación del problema de investigación, la definición del marco teórico y analítico, el establecer las hipótesis o preguntas de investigación y la metodología a seguir. Esta actividad se enfoca a los problemas de investigación para el desarrollo de la pequeña empresa.

Contenido:

- Formulación de la problemática de la investigación:
 - Selección del problema
 - Objetivos generales y específicos
 - Formulación de hipótesis o preguntas
- Conceptualización y definición de variables:
 - Conceptos y variables
 - Niveles de medida de variables
- Elaboración y discusión del proyecto de investigación

Bibliografía:

Arcudia García, I. (2002): *Cómo elaborar proyectos de investigación una guía de trabajo*, (México, Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez).

García Avilés, A. (1996): *Introducción a la metodología de la investigación científica*, (México, Plaza y Valdés).

Rojas Soriano, R. (1992): *Guía para realizar investigaciones sociales*, (México, Plaza y Valdés).

Tashakkori, A. y Teddlie, C. (1998): *Mixed Methodology: Combining Qualitative and Quantitative Approaches*, (Londres y Nueva Delhi, Sage / Thousand Oaks).

Taylor, S. J. (1996): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación la búsqueda de significados*, (México, Paidós).

ANEXO C

**PROFESORES DE LA MAESTRÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

ANEXO C

PROFESORES DE LA MAESTRÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

CURSO	PROFESOR
Cursos comunes	
Globalización y desarrollo económico	Melania Portilla Rodríguez
Conocimiento y desarrollo	William Buckley Buckley
Equidad y desarrollo	Irene Aguilar Bolaños
Cultura y desarrollo	Sergio Villena Fiengo
Territorialidad y desarrollo	Juan Pablo Pérez Sáinz
Principios de economía espacial	Rafael Díaz Porras
Modelos de desarrollo económico local basados en mano de obra	Mario Sánchez Machado
Modelos de desarrollo económico local basados en la capacidad empresarial	Emilio Zevallos Vallejos
Metodología de investigación en ciencias sociales	Irene Aguilar Bolaños
Práctica de investigación	Juan Pablo Pérez Sáinz
Énfasis en Turismo Comunitario	
Turismo: desarrollo y políticas	Rafael Brenes Leiva
Localidad y turismo	Mairim Carmona Pineda
Diseño de estrategias y planificación de proyectos de turismo comunitario	Rafael Brenes Leiva
Práctica de especialidad en turismo comunitario	Rafael Brenes Leiva
Práctica de investigación en Turismo Comunitario	Irene Aguilar Bolaños
Énfasis en Desarrollo de la Empresa Pequeña	
Políticas de fomento de la pequeña empresa	Emilio Zevallos Vallejos
Empresa pequeña y empleo	Juan Pablo Pérez Sáinz
Diseño de estrategias y planificación de proyectos de la empresa pequeña	Rafael Brenes Leiva
Práctica de especialidad en Desarrollo de la Empresa Pequeña	Zahira Coto Valverde
Práctica de investigación en Desarrollo de la Empresa Pequeña	Irene Aguilar Bolaños

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

IRENE AGUILAR BOLAÑOS

Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica.

RAFAEL BRENES LEIVA

Maestría en Evaluación de Programas y Proyectos de Desarrollo, Universidad de Costa Rica.

WILLIAM BUCKLEY BUCKLEY

Maestría en Administración Educativa, Universidad de La Salle. Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica.

MAIRIM CARMONA PINEDA

Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-México.

ZAHIRA COTO VALVERDE

Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

RAFAEL DÍAZ PORRAS

Doctorado en Economía, Universidad de Tilburg, Países Bajos.

JUAN PABLO PÉREZ SÁINZ

Doctorado en Ciencias Económicas, Universidad Libre de Bruselas, Bélgica. Calidades certificadas por la FLACSO.

MELANIA PORTILLA RODRÍGUEZ

Maestría en Estudios del Desarrollo, Instituto de Estudios Sociales, Países Bajos.

MARIO SÁNCHEZ MACHADO

Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica.

SERGIO VILLENA FIENGO

Doctorado en Estudios de Sociedad y Cultura, Universidad de Costa Rica.

EMILIO ZEVALLOS VALLEJOS

Maestría en Gobierno y Políticas Públicas, FLACSO-México. Calidades certificadas por la FLACSO.

ANEXO E

**CARTA DE INTENCIONES ESPECÍFICAS ENTRE EL INSTITUTO
TECNOLÓGICO DE COSTA RICA Y LA FACULTAD
LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARTA DE INTENCIONES ESPECÍFICA CELEBRADA ENTRE EL INSTITUTO
TECNOLÓGICO DE COSTA RICA Y LA FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS
SOCIALES, SEDE ACADEMICA DE COSTA RICA.**

Este acuerdo se establece entre el “Instituto Tecnológico de Costa Rica”, en adelante denominado “ITCR”, con sede en Cartago, Costa Rica, número de cédula jurídica cuatro mil- cero cuarenta y dos ciento cuarenta y cinco- cero siete, representado por Eugenio Trejos Benavides, mayor, casado, con Maestría en Administración Pública, vecino de Heredia, con cédula de identidad número 9-041-880, en su calidad de Rector, según Asamblea Plebiscitaria del día 29 de mayo del 2003; publicado en la Gaceta Número ciento veinte del mismo año y la “Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Costa Rica”, en adelante denominada como “FLACSO”, con sede en San José, número de cédula jurídica tres cero cero siete cero cinco seis tres cinco tres, representada por su Director el Dr. Carlos Sojo Obando, mayor, casado una vez, doctor en Ciencias Sociales, vecino del Cantón de Escazú, y portador de la cédula de identidad uno seiscientos quinientos treinta y nueve, elegido en la Décima Tercera Asamblea General de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, por su resolución AGO Décimo Tercero/cero nueve.

CONSIDERANDO QUE:

1. Existe un “Convenio Marco de Colaboración” para cooperación Institucional entre el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, firmado en Cartago el 23 de junio del 2004.
2. Existe un acuerdo del Consejo Institucional del ITCR, de Sesión Ordinaria Número dos mil trescientos noventa y dos, artículo doce, del once de noviembre del 2004, publicado en la Gaceta No. 172, del 19 de enero del 2005, donde textualmente se lee lo siguiente:
 - “a. Aprobar la Creación de la Maestría en Desarrollo Económico Local con dos énfasis: En Turismo Comunitario y en Desarrollo de la Empresa Pequeña, según documento adjunto.
 - b. Solicitar a la Rectoría la elaboración de un Convenio Específico en el que se detallan los aspectos descritos en la Cláusula Sexto del Convenio Marco de Colaboración entre el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO.
 - c. Remitir al Consejo Nacional de Rectores (CONARE) la documentación respectiva para el trámite correspondiente.
 - d. Comunicar. Acuerdo Firme”.
3. Para el éxito de este programa de Maestría, ambas instituciones son llamadas por su razón de experiencia, finalidades y objetivos, a establecer la vía de comunicación que permita el intercambio de conocimientos en cuanto a la maestría se refiere.

4. El ITCR y FLACSO son instituciones que cuentan con una gran trayectoria en la formación de profesionales en diversas áreas, además de que gozan de prestigio tanto en el ámbito nacional como internacional.
5. En Costa Rica y en el resto de Centroamérica existe la necesidad de sistematizar estudios el desarrollo económico local, lo que motiva a la implementación de un programa académico riguroso que forme profesionales con una perspectiva de desarrollo económico con sostenibilidad y calidad de vida
6. Existe una clara necesidad de formación teórica y metodológica en el ámbito de postgrado, que capacite a profesionales para investigar y participar en la formulación, ejecución y evaluación de políticas y programas orientados a promover el desarrollo económico local.

Por tanto las partes acuerdan celebrar la presente Carta Específica de Intenciones para el establecimiento de un programa de Maestría conjunta en Desarrollo Económico Local, la cual se registrá por las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Cooperación Conjunta

Las partes acuerdan aunar esfuerzos y recursos dentro de sus posibilidades y según establezca este convenio, para la puesta en marcha y ejecución exitosa de una Maestría en Desarrollo Económico Local, con dos especialidades: Turismo Comunitario y Desarrollo de la Pequeña Empresa.

SEGUNDA: Objetivo General del Programa de Maestría

Generar conocimientos analíticos sobre el desarrollo económico local como estrategia de promoción de equidad y preparar profesionales de alto nivel que sean capaces de dar respuesta a las demandas y necesidades que en desarrollo económico local exista en el país y en Centroamérica.

TERCERA: Plan de estudios y título

Ambas partes acuerdan que los requisitos de graduación serán:

- 1) La aprobación del plan de estudios propuestos con un promedio ponderado de 80.0 (en la escala 0-100) como mínimo
- 2) La modalidad de la maestría es académica, por tanto es requisito la presentación de una tesis original sobre un tema relevante en el campo del desarrollo económico local
- 3) El título que se otorgará será el de Magister Scientiae en Desarrollo Económico Local con énfasis en Turismo comunitario o Magister Scientiae en Desarrollo Económico Local con énfasis en Pequeña Empresa. El título será firmado, por parte del ITCR, por el Rector y el Director de la Escuela de Ciencias Sociales y por parte de FLACSO, por su Director.

- 4) El Plan de Estudios está compuesto por tres cuatrimestres durante el primer año y dos trimestres durante el segundo año de cada promoción, de acuerdo a la propuesta aprobada por el Consejo de Docencia, en Sesión N° 19-2004

CUARTA: Responsabilidades de las Partes

- 1) Ambas partes son responsables de la puesta en marcha y ejecución del programa de maestría. Las unidades académicas responsables de la ejecución son, por parte del ITCR, la Escuela de Ciencias Sociales, y por parte de FLACSO, FLACSO-CR.
- 2) Esta ejecución compartida se desarrollará a través de un Comité Asesor cuyas funciones se estipulan en la Cláusula Décima Cuarta del presente acuerdo.
- 3) Ambas partes suplirán en las medidas de sus posibilidades los recursos humanos y materiales necesarios para su funcionamiento, lo que incluye:
 - a. Aulas con capacidad para atender veinte estudiantes, equipadas con proyector de filminas, proyector de multimedia y un computador, para impartir los cursos que se abran en cada período lectivo, en cualquiera de sus sedes, de acuerdo con las necesidades del Programa y las posibilidades de las partes.
 - b. De igual forma se podrá disponer de la colaboración que cual quiera de las partes, tenga disponible a través de convenios con otras instituciones que posean experiencia en este campo.
 - c. La institución a quien corresponda la administración del programa, destinará al menos medio tiempo para la coordinación general de la maestría.
 - d. Las necesidades de contratación de académicos para el desarrollo del Plan de Estudios de la Maestría, será satisfecha proporcionalmente por ambas Instituciones, siendo responsable cada una de ellas de la selección y contratación de los profesionales que le corresponde aportar.
 - e. Las necesidades de contratación de personal de apoyo a la academia, serán satisfechas por el administrador del programa, y su financiamiento debe provenir de los ingresos por matrícula.
 - f. Ambas instituciones autorizan el uso, por parte de académicos y estudiantes de la Maestría, de los centros de documentación y bibliotecas, servicios de redes de comunicación y de divulgación con que éstas cuentan, así como el uso de laboratorios de computadores existentes, acuerdo con las regulaciones y las horas establecidos por la Institución.
 - g. El mantenimiento de equipos que se requiera para el desarrollo de la maestría será financiado con fondos operativos de la misma.
- 4) Ambas instituciones se comprometen a aunar esfuerzos en procura de fuentes de financiamiento y cooperación para el fortalecimiento y la consolidación académica del programa de maestría.

QUINTA: Evaluación

Al final de cada promoción, las unidades académicas a cargo evaluarán del programa de la maestría.

SEXTA: Matrícula y Registro

La matrícula, el registro, el control y la certificación de notas, el estudio y certificación del plan de estudios y los procedimientos propios de la graduación, corresponderá al Departamento de Admisión y Registro del ITCR.

SÉTIMA: Asuntos Presupuestarios-Financieros

El pago por matrícula u otros servicios, debe realizarse en la Institución que administre el Programa, una vez realizada la matrícula y de previo al inicio del período lectivo.

La institución a quien corresponda la administración del programa depositará a su contra parte o a quien este designe, el monto porcentual correspondiente su a aporte durante ese período lectivo y, se reservará para los gastos que el Programa le demanda, el porcentaje correspondiente a su propio aporte.

De igual forma se procederá en el caso de que el Programa genere excedentes.

Todos los bienes que se adquieran con fondos de este Programa se utilizarán prioritariamente en el desarrollo de este Programa, durante el período de vigencia de este convenio, y una vez vencido éste, dichos bienes se repartirán proporcionalmente entre ambas instituciones.

OCTAVA: Administración y control de los fondos

- 1) La maestría funcionará preferiblemente bajo la modalidad de autofinanciento, de forma tal que el cobro de matrícula de sus estudiantes cubra los costos totales del programa.
- 2) *El costo de la maestría, para la primera promoción, por concepto de matrícula y titulación será de \$ 3,900 por estudiante. Estos costos se readecuarán en cada promoción ulterior, velando por mantener finanzas sanas y sostenibles en el programa de maestría. La institución que administra el programa definirá la forma de pagos de la matrícula y cualquier otra concerniente a los pagos.*

NOVENA: De los Convenios

El programa de Maestría podrá acogerse a los convenios que la partes tengan con otras instituciones y promover nuevos convenios con otros organismos nacionales y extranjeros.

DÉCIMO: Titularidad de los derechos de producción intelectual

- 1) La titularidad de los derechos de producción intelectual que surjan al amparo del presente convenio deberá ser regulada en contratos específicos al efecto.
- 2) los trabajos de investigación y tesis de grado que realicen los/as estudiantes de la Maestría, serán de acceso público, respetando los derechos de autor que norman este tipo de productos.

DÉCIMO PRIMERA: Duración y frecuencia de cada promoción

- 1) La maestría tiene una duración de 18 meses, desde el inicio del primer ciclo lectivo, incluyendo el tiempo de realización de la tesis respectiva.
- 2) En caso de nuevas promociones estas solo podrán abrirse habiendo transcurrido al menos un año desde el inicio de la promoción anterior, sin límite de grupos por cada promoción, manteniendo como condición que en ningún caso los grupos superen un total de 20 estudiantes.

DÉCIMO SEGUNDA: Administrativos

- 1) La administración de esta Maestría estará a cargo de FLACSO-Costa Rica. En caso de que se promuevan ulteriores promociones, a partir de la Tercera de ellas, la responsabilidad por la admisión corresponderá al ITCR.
- 2) Son funciones de la administración la coordinación administrativa, el apoyo logístico, la administración de costos y cobros, y la divulgación y mercadeo del programa.

DÉCIMO TERCERA: Cuerpo Docente.

El cuerpo docente estará integrado por profesores que cumplan el requisito académico mínimo para participar en un programa de Maestría. Este cuerpo estará integrado por profesores del ITCR y de FLACSO. Los primeros deberán estar debidamente acreditados por CONARE, los segundos por la instancia de acreditación oficial de FLACSO, según acuerdo de Sesión No. 16-05 del 7 de junio del 2005, artículo 3, inciso K, de CONARE

DÉCIMO CUARTA: Organización

- 1) Los asuntos administrativos y académicos de la maestría serán responsabilidad de un Coordinador General, quien debe formar parte del cuerpo docente, realizar la gestión administrativa del programa, desarrollar las estrategias de promoción, mercadeo y desarrollo del programa, presidir el Comité Asesor, presidir los jurados de tesis; resolver las apelaciones por parte de los estudiantes, organizar la contratación y orientación de profesores y directores de tesis, con apego al procedimiento establecido al efecto por cada una de las Instituciones participantes; planear y llevar a cabo procesos de evaluación de la maestría, y otras funciones que el desarrollo del programa requiera de manera específica.

- 2) La coordinación será nombrado de entre los miembros del cuerpo docente de la Institución a quien en el momento le corresponda la administración del Programa
- 3) Para desarrollar la Maestría se conformará un Comité Asesor, integrado por cuatro académicos/as, profesores de la Maestría, de los cuales dos serán representantes de la Escuela de Ciencias Sociales del ITCR y dos representantes de FLACSO.
- 4) Serán funciones de este Comité: participar en el proceso de selección de candidatos/as de la Maestría; ofrecer recomendaciones sobre contenidos, metodología y sistemas de evaluación de los cursos; velar por la calidad del programa y su cumplimiento; resolver casos excepcionales que requieran prórrogas para la conclusión del programa; definir los costos de matrícula de cada promoción; recomendar el nombramiento de profesores y la distribución de tareas y apoyar a la Coordinación en aquellas tareas que así lo requieran.

DÉCIMO QUINTA: Sobre actividades de investigación, extensión y formación continua

Las partes se comprometen a realizar esfuerzos institucionales orientados a desarrollar de manera conjunta proyectos de investigación, extensión y formación continua en el marco de la Maestría y en beneficio de la comunidad nacional. Cuando se realicen actividades de esta naturaleza en el marco de la maestría el ITCR y FLACSO se comprometen a difundir y promocionar estos trabajos asegurándose del debido reconocimiento de los créditos institucionales de forma conjunta así como los créditos individuales correspondientes cuando esto sea pertinente.

DÉCIMO SEXTA: Cuantía

Para los efectos correspondientes, se estima este convenio en la suma de treinta y nueve millones de colones.

DECIMOSÉTIMA: Vigencia

- 1) *Este convenio tendrá una vigencia de 18 meses a partir de su firma, y se renovará sin necesidad de gestión de parte y en forma consecutiva por períodos iguales de tiempo, salvo que alguna de las partes notifique por escrito a la otra, dentro de los noventa días anteriores a la fecha de vencimiento, su decisión de darlo por terminado.*
- 2) En caso de decidirse anticipadamente la finalización del convenio, los programas, proyectos y actividades en ejecución se mantendrán vigentes hasta su normal conclusión, particularmente lo referente al desarrollo de programas académicos, salvo que las partes acordaren lo contrario, sin perjuicio de derechos de terceros.

Conforme a lo anterior y ratificado este acuerdo se firman cuatro ejemplares de un mismo tenor y efecto a los 6 días del mes de marzo de 2006.