

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL *BACHILLERATO EN COMERCIO EXTERIOR* DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

OPES-15/2011



Licda. Ana Elissa Monge Figueroa

División Académica

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL BACHILLERATO EN *COMERCIO EXTERIOR* DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

OPES-15/2011

Licda. Ana Elissa Monge Figueroa
División Académica



Consejo Nacional de Rectores, Oficina de Planificación de la Educación Superior
OPES 15/2011 Dictamen sobre la propuesta de creación del Bachillerato en Comercio
Exterior de la Universidad Técnica Nacional / CONARE. -- San José C.R. : Oficina.-
Académica, 2011.
29 p. ; 28 cm.

1. COMERCIO EXTERIOR. 2. PLAN DE ESTUDIOS. 3. PROGRAMA
DE LOS CURSOS. 4. PERFIL ACADEMICO PROFESIONAL. 5. MERCADO
LABORAL. I. TITULO.



Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-15/2011) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación del *Bachillerato Comercio Exterior* de la Universidad Técnica Nacional.

El dictamen fue realizado por la Licda. Ana Elissa Monge Figueroa, Investigadora de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.

José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN
DEL BACHILLERATO EN COMERCIO EXTERIOR
EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	2
3. Justificación	2
4. Objetivos del Bachillerato	4
5. Perfil académico-profesional	4
6. Campo de inserción profesional	6
7. Requisitos de ingreso y permanencia	6
8. Requisitos de graduación	6
9. Listado de las actividades académicas del Bachillerato	6
10. Descripción de las actividades académicas de la carrera	7
11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas	7
12. Recursos físicos, administrativos, financieros y bibliográficos, e infraestructura que se usará para el desarrollo de la carrera	7
13. Conclusiones	8
Anexo A: Plan de estudios	9
Anexo B: Programas de los cursos	13
Anexo C: Profesores de los cursos del tramo de Bachillerato en Comercio Exterior en la Universidad Técnica Nacional	24
Anexo D: Profesores de los cursos del tramo de Bachillerato en Comercio Exterior en la Universidad Técnica Nacional y sus grados académicos	26

1. Introducción

La solicitud de apertura del *Bachillerato en Comercio Exterior* en la Universidad Técnica Nacional (UTN) fue enviada a la Oficina de Planificación de la Educación Superior por el señor Rector de la UTN, Lic. Marcelo Prieto Jiménez, en nota R-787-2010, del 4 de noviembre, con el objeto de que cumpla lo establecido en la Ley Orgánica de la Universidad Técnica Nacional, en el cual se establece lo siguiente:

Artículo 6-Títulos y grados universitarios.

[...]

Los títulos que otorgue la Universidad a sus graduados se regirán por las normas y nomenclatura establecidas por CONARE, particularmente en lo relativo a carga académica, unidades de valor académico o créditos, grados y cualquier otro aspecto, con el objeto de garantizar la unidad del Sistema Nacional de Educación Superior Universitario Estatal en la materia.

Dichas normas y nomenclatura se contemplan en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹, en el *Convenio para crear una Nomenclatura de Grados y Títulos de la Educación Superior Universitaria Estatal Costarricense*² y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*³.

En el Fluxograma mencionado se establecen doce grandes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar los programas de pregrado y grado que se propongan. Éstos son los siguientes:

- Datos generales
- Justificación
- Propósitos de la carrera
- Perfil académico-profesional.
- Campo de inserción profesional.
- Requisitos de ingreso y de permanencia
- Requisitos de graduación
- Listado de los cursos

- Descripción de los cursos
- Tabla de correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.
- Recursos
- Otros aspectos según criterios de la universidad o de la OPES

A continuación se analizarán cada uno de estos aspectos.

2. Datos generales

La carrera de *Diplomado en Comercio Exterior* se ofrece en la Sede Central Alajuela de la Universidad Técnica Nacional.

Se abrirá la matrícula anualmente y se ofrecerán tres cuatrimestres por año.

La unidad académica base de la carrera es la Sede Central Alajuela de la Universidad Técnica Nacional. Se otorgará el diploma de *Bachillerato en Comercio Exterior*.

3. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad Técnica Nacional envió lo siguiente:

“Nuestro país ha venido impulsando al sector productivo hasta posicionarlo en el mercado internacional, y para ello ha implementado herramientas como los Tratados de Libre Comercio, las Zonas Francas, Atracción de Inversión Extranjera, entre otras. Prueba de ello es que la Coalición de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) está llevando a cabo múltiples esfuerzos para atraer inversión extranjera directa.

Para el segundo semestre del 2010, se ha anunciado que seis empresas multinacionales más abrirán operaciones en Costa Rica. Se dedicarán al campo de dispositivos médicos, manufactura de alta tecnología y servicios, además se proyecta que dichas empresas formen parte de las 25 que se instalarán en el país durante este año, éstas se unirán a 200 empresas que en los últimos 27 años han llegado al país.

Por otra parte, el Banco Central proyectó a inicios del año que el país recibiría no menos de mil trescientos cincuenta millones de dólares en flujos de inversión extranjera directa (IED), desde el punto de vista laboral los tres sectores mencionados anteriormente, generarían 51.200 empleos (13.300 el de manufactura, 28.500 el de servicios, y 9.400 el de dispositivos médicos). Estos esfuerzos de organismos no estatales y gubernamentales promueven al país como sitio para fabricar componentes de alta tecnología para la industria limpia.

Aunado a lo anterior, debe recalcar la nueva legislación sobre Zonas Francas que permite la instalación de empresas fuera de la Gran Área Metropolitana, las cuales contarán con una serie de requisitos y beneficios para poder operar en forma satisfactoria, se tiene como finalidad de esta legislación no sólo la atracción de empresas extranjeras (inversión extranjera) sino que contribuyan al desarrollo social y económico del país aumentando sus niveles de exportaciones y como consecuencia la generación de empleos de calidad y bien remunerados.

Siendo así las perspectivas, es clara la necesidad de contar con personal profesional, que no sólo pueda incursionar en el intercambio de mercancías de forma efectiva; que cuente con una visión técnica y operativa de los principales procesos relacionados con la exportación e importación de bienes y servicios, sino que además sea un recurso humano con una visión crítica competente para analizar su entorno nacional e internacional, desde un punto de vista técnico, operativo y gerencial, en áreas como importaciones, exportaciones, compras, mercadeo, logística, negociación, ventas, entre otras.

Los nuevos tratados y acuerdos comerciales que ha firmado Costa Rica con Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana, la Unión Europea, Singapur, China, México y Chile requieren ser analizados también conforme a la política de comercio internacional vigente, siendo un requerimiento la existencia de personal adecuado y eficiente para su interpretación y puesta en marcha.

Para el Ministerio de Comercio Exterior es importante administrar bien los tratados vigentes o en proceso, pues no sólo se necesita negociar sino asegurarse de los beneficios para el país en el marco de la apertura comercial y para tal fin será necesario generar empleos para profesionales con competencias y habilidades en este campo de acción.

La carrera de Comercio Exterior de la Universidad Técnica Nacional enfoca esfuerzos también en esta dirección, al preparar profesionales dentro del contexto señalado que conozca de los tratados y pueda interpretar aspectos como: medidas sanitarias y fitosanitarias, barreras no arancelarias del comercio exterior, claridad de aquellas distorsiones que se presentan en el comercio y que nacen a partir de la compleja red de tratados internacionales y que pueden perjudicar las exportaciones e importaciones.

A su vez los graduados en Comercio Exterior deben llevar a cabo procesos de tramitología y de control que se instauren para consolidar el comercio y el crecimiento económico del país, a raíz de la recuperación que muestra nuestras exportaciones a pesar de la crisis económica mundial.

Por lo tanto, es necesario que el graduado de esta carrera cuente con el grado académico que le proporcione las herramientas técnicas, tecnológicas y además gerenciales para cubrir las necesidades de su campo laboral y que le permitan optar por puestos gerenciales que mejorarán su calidad de vida.

Así podrán desempeñarse en puestos de mandos medios o altos donde coordinen aspectos de la logística comercial, transporte, tarifas, bancos, aerolíneas, modalidades temporales de exportación e importación, interpretación de cláusulas comerciales, presentación de estudios de mercado desde el punto de vista estadístico, comercio de mercancías, comercio de servicios, manejo legal del comercio, coordinación con otros auxiliares de la función pública.¹⁴

4. Objetivos generales del Bachillerato

- Formar profesionales competitivos que cuenten con los conocimientos necesarios para administrar y ejecutar con éxito transacciones de comercio exterior tanto en el sector público, en el sector privado o en su propia empresa.
- Favorecer la formación integral de los estudiantes como personas y profesionales, que promuevan el desarrollo de sus competencias en el campo del comercio exterior.
- Ofrecer a los estudiantes una formación que les permita comprender las relaciones comerciales internacionales desde una perspectiva integral para la consecución de soluciones y propuestas eficaces.
- Desarrollar en los estudiantes el espíritu crítico y de interpretación de las normas jurídicas nacionales e internacionales, referidas al campo del comercio exterior.

5. Perfil académico-profesional

El graduado de Bachillerato en Comercio Exterior poseerá los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes:

Conocimientos

- Formas de desarrollo de la logística Internacional.
- Mercancías objeto de comercio en Costa Rica.
- Niveles y formas de negociación en comercio internacional.
- Estrategias de benchmarking y de mercado.
- La realidad nacional en materia de comercio.
- Distintos elementos de control administrativo y contable.
- Estrategias de distribución y manejo de cargas para centros de distribución comercial.
- Diseño de planes de mercadeo, posicionamiento de productos, adquisición de bienes y servicios desde otros países.
- Modelos de gestión logística y manejo de inventarios.

- Modelos de negociación comercial del país.

Habilidades

- Tomar decisiones acertadas con respecto a las diferentes situaciones que se presentan en su trabajo.
- Desempeñar funciones de coordinación y dirección a niveles de mayor exigencia, en virtud de los nuevos conocimientos funcionales, administrativos y técnicos de que dispondrá el profesional en Comercio Exterior.
- Diseñar planes de mercadeo para posicionar productos o la adquisición de bienes y servicios desde otros países.
- Interpretar y desarrollar instrumentos de comercio regional y global.
- Gestionar eficientemente el manejo de técnicas de administración de redes logísticas, capaz de generar los cambios con suma solvencia.
- Instrumentar estrategias de benchmarking y de mercado para lograr identificar las mejores alternativas de comercio en el mercado internacional.
- Generar modelos de gestión logística y de manejo de inventarios acordes a las necesidades reales del comercio internacional.
- Organizar y gestionar planes de desarrollo comercial.

Actitudes

- Manifiesta anuencia al cambio y facilita soluciones prontas y precisas debido al dinamismo de su área de trabajo.
- Se compromete con el logro de las políticas gubernamentales y empresariales que faciliten los procedimientos comerciales a nivel internacional.
- Respeta y cumple las normas legales tanto en la gestión público como en la gestión privada.
- Actúa de manera ética en el desempeño de sus funciones.
- Se involucra de forma pro-activa, en los procesos modernos de gestión de calidad y de mejora continua.
- Colabora con el desarrollo de políticas adecuadas para el sector comercial tanto importador como exportador nacional.

- Contribuye a los esfuerzos del equipo aportando ideas, sugiriendo opciones y realizando tareas.

6. Campo de inserción profesional

Según la UTN, el profesional formado en esta carrera trabajará en organizaciones del sector Público y Privado como el Ministerio de Comercio Exterior, Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), Bancos estatales, Ministerio de Economía, Cámara de Comercio, Empresas exportadoras, Agencias Aduaneras, Bancos privados, bufetes de abogados, transportistas internacionales: Freight Forwards, agentes de carga, navieras y líneas aéreas.

7. Requisitos de ingreso y permanencia

Los requisitos de ingreso establecidos son los siguientes:

- Contar con el Diplomado en Comercio Exterior.
- En casos específicos, la Universidad podrá autorizar a estudiantes a matricular cursos del Bachillerato sin contar el Diplomado, siempre que tengan aprobados los requisitos correspondientes a cada curso. Los cursos del Bachillerato que se hayan aprobado se acreditarán únicamente después de la obtención del Diplomado.
- Se deberá cumplir con los otros requisitos administrativos y otra índole que solicite la Universidad Técnica Nacional.

8. Requisitos de graduación

Se establece como requisito de graduación la aprobación de todos los cursos y las actividades del plan de estudios.

9. Listado de las actividades académicas del Bachillerato

El plan de estudios completo del Bachillerato, incluyendo el Diplomado, se presenta en el Anexo A. la duración total del tramo del Bachillerato será de cuatro cuatrimestres, con un subtotal de 49 créditos. Dado que el Diplomado cuenta con 81

créditos, distribuidos en seis cuatrimestres, el total de créditos será de 130 y su duración diez cuatrimestres. Todas las normativas vigentes se cumplen.

10. Descripción de las actividades académicas de la carrera

Los programas de los cursos del tramo de Bachillerato se muestran en el Anexo B.

11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas

Los nombres de los encargados de cada uno de los cursos de la carrera propuesta aparecen en el Anexo C. Los profesores tienen al menos el grado académico de Bachillerato. La disciplina de sus diplomas está relacionada con los contenidos de los cursos en los que están propuestos.

En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los profesores de la carrera propuesta. Las normativas vigentes sobre los profesores se cumplen.

12. Recursos físicos, administrativos, financieros y bibliográficos, e infraestructura que se usará para el desarrollo de la carrera

Sobre los recursos necesarios para desarrollar la carrera propuesta, la institución proponente envió la siguiente información:

“La Universidad Técnica Nacional en su Sede Central Alajuela, cuenta aulas, laboratorios con instalación de software y programas atinentes a la carrera, equipo audiovisual, biblioteca y demás recursos didácticos.”⁵

13. Conclusiones

La propuesta cumple con las normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* y con los requisitos establecidos por el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*.

-
- 1) Aprobado por CONARE en la sesión N°02-04 del 27 de enero de 2004 y modificado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesiones N°16-2005, artículo 3, celebrada el 7 de junio de 2005, N°27-05, artículo 3, celebrada el 6 de setiembre de 2005 y N°33-2009, artículo 5, celebrada el 3 de noviembre de 2009.
 - 2) Aprobado por el CONARE el 4 de mayo de 2004 y ratificado por el consejo universitario e institucional.
 - 3) Aprobado por el CONARE el 10 de noviembre de 1976.
 - 4 y 5) Bachillerato en Comercio Exterior, Universidad Técnica Nacional, 2010.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN COMERCIO EXTERIOR
EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

<u>CICLO Y CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
<u>Primer ciclo</u>	<u>14</u>
Comercio Internacional I	4
Matemática para Administración	4
Principios de Administración	3
Métodos de Investigación	3
<u>Segundo ciclo</u>	<u>13</u>
Comercio Internacional II	4
Aspectos generales del derecho comercial	4
Microeconomía	3
Recursos Informáticos	2
<u>Tercer ciclo</u>	<u>14</u>
Medios de pago Internacional	4
Medio de transporte Internacional	4
Inglés Técnico I	3
Estadística Descriptiva	3
<u>Cuarto ciclo</u>	<u>14</u>
Logística Internacional	4
Contabilidad Básica	3
Técnicas de Importación I	4
Inglés Técnico II	3
<u>Quinto ciclo</u>	<u>16</u>
Acuerdos Comerciales	4
Técnicas de Importación II	4
Técnicas de Exportación I	4
Mercadeo I	4

Ciclo y curso	Créditos
<u>Sexto ciclo</u>	<u>10</u>
Técnicas de Exportación II	4
Mercadeo II	4
Laboratorio Tecnológico	2
<i>Subtotal de créditos del Diplomado</i>	<i>81</i>
<u>Séptimo ciclo</u>	<u>10</u>
Formación humanística	3
Organismos de Cooperación Internacional	3
Estadística Inferencial	3
Área Cultural	1
<u>Octavo ciclo</u>	<u>12</u>
Formación humanística	3
Macroeconomía	3
Comercio y Servicios	3
Técnicas de Negociación	3
Área Deportiva	0
<u>Noveno ciclo</u>	<u>11</u>
Formación humanística	3
Legislación Comercial Internacional	3
Taller de Desarrollo Humano	2
Marketing y Transferencias Electrónicas	3
<u>Décimo ciclo</u>	<u>16</u>
Formación humanística	3
Comercio y Ambiente	3
Propiedad Intelectual	3
Práctica Profesional	7
<i>Subtotal de créditos del tramo de Bachillerato</i>	<i>49</i>
<i>Total de créditos del Bachillerato</i>	<i>130</i>

- 1) Los estudiantes deberán llevar, en el orden que lo deseen, los siguientes cursos de Formación Humanística:

Filosofía

Literatura latinoamericana y costarricense

Historia de la cultura costarricense

Gestión ambiental y desarrollo sostenible

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL TRAMO DE BACHILLERATO EN
COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL TRAMO DE BACHILLERATO EN COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

Curso: Organismos de cooperación internacional

Créditos: 3

Propósitos del curso

Se estudiará el origen de la Cooperación Internacional, sus diferentes modalidades, los distintos organismos cooperantes internacionales en el ámbito público o privado y la importancia económica que ha tenido para Costa Rica; aún en la época contemporánea.

Contenido temáticas:

- Origen de la cooperación internacional
- Formas de cooperación internacional
- Organismos de cooperación internacional
- Costa Rica y la cooperación internacional
- Cooperación internacional en el marco de la globalización

Curso: Estadística inferencial

Créditos: 3

Propósitos del curso

Se desarrollarán tópicos que ampliarán el manejo de la Estadística como herramienta científica, con el fin de involucrar al estudiante en la conceptualización de relaciones entre dos o más características de las unidades estadísticas en estudio; de manera que le sea posible cuantificar la relación o formular modelos simples que la describan.

Contenidos temáticos:

- Las probabilidades
- Distribuciones de probabilidad
- Distribuciones muestrales
- Estimación estadística
- Prueba de hipótesis
- Análisis de varianza
- Regresión y correlación

Curso: Macroeconomía

Créditos: 3

Propósitos del curso

Se pretende que los estudiantes conozcan los principales elementos que forman parte del entorno macroeconómico que rodea a las organizaciones productivas del país y puedan determinar la forma en que dichos aspectos influyen de forma positiva o negativa en los negocios. Además que logren utilizar la información de dicho entorno para definir oportunidades o amenazas y de esta manera puedan llegar a tomar decisiones estratégicas con un criterio más amplio.

Contenidos temáticos:

- Macroeconomía y empresa
- Cuentas nacionales y el modelo macroeconómico en una economía cerrada
- El sector público
- El dinero y la política monetaria
- La inflación y el desempleo
- El modelo macroeconómico en una economía abierta
- Problemas económicos actuales

Curso: Comercio y servicios

Créditos: 3

Propósitos del curso

Se pretende analizar la dinámica moderna de estas formas de comercio, en cuanto a responsabilidades de los sujetos que intervienen, los objetivos, las regulaciones en el ámbito interno o externo de los países, además de la satisfacción de necesidades, también muy novedosas y cambiantes del cliente final.

Contenidos temáticos:

- Definiciones conceptuales
- Impacto económico
- Comercialización internacional
- Regulación de comercio y servicios

Curso: Técnicas de negociación

Créditos: 3

Propósitos del curso

Se pretende ampliar la percepción del estudiante con respecto a los diferentes aspectos, elementos y técnicas que participan en los procesos de negociación, así como la relevancia de las habilidades, posiciones y modelos concretos necesarios para el desarrollo de una actitud pro activa, crítica, versátil para la toma de decisiones, durante la interacción de las partes implicadas en los procesos de esta naturaleza, cuyo fin óptimo es lograr mejores acuerdos. Esta temática se analizará para cualquier negociación comercial nacional o internacional.

Contenidos temáticos:

- Conflicto y negociación
- Tácticas, estrategias y errores
- Contenido de una negociación
- Límites de una negociación
- Negociaciones internacionales
- Intermediación: derecho, conflicto y mediación

Curso: Legislación comercial internacional

Créditos: 3

Propósitos del curso

Se orienta al conocimiento de una visión global de la legislación internacional en el comercio, donde el estudiante se apropia conocimientos y analiza sus conceptos fundamentales, así como la correcta interpretación de leyes de comercio en el ámbito internacional tanto multilateralmente como regionalmente.

Los contenidos del curso buscan brindarle al estudiante las bases para enfocar los desafíos que afronta Costa Rica en su participación en la economía mundial y la globalización, al amparo de las múltiples relaciones comerciales en boga, sea mediante instrumentos de negociación y al amparo de organismos internacionales en esta materia.

Contenidos temáticos:

- El desarrollo del comercio internacional
- Organismos internacionales y sus estatutos
- Acuerdos multilaterales
- Solución de controversias en el marco multilateral
- Esquemas de integración económica entre estados
- Zonas de libre comercio y acuerdos de asociación
- Convenios internacionales

Curso: Taller de desarrollo humano

Créditos: 2

Propósitos del curso

Este taller tiene el objetivo de reafirmar el potencial que tiene toda persona en su interior, así como de proporcionarle al estudiante las habilidades para que se convierta en un futuro profesional dinamizador de los procesos de cambio en las organizaciones, ya que al finalizar el curso contará con competencias de comunicación asertiva, liderazgo, trabajo en equipo, negociación y toma de decisiones que le permitirán conjugar las políticas de sus colaboradores con la estrategia de la organización.

Contenidos temáticos:

- Potencial humano
- La comunicación humana
- Las interacciones humanas y la organización
- La motivación y el liderazgo

Curso: Marketing y transferencias electrónicas

Créditos: 3

Propósitos del curso

Se desarrollará el interés en el estudiante en la búsqueda de nuevos mercados para los productos de su empresa, mediante la utilización de técnicas de mercadeo internacional y nuevas herramientas tecnológicas que faciliten la internalización de las empresas en un mundo globalizado.

Contenidos temáticos:

- Marketing presente y futuro
- Marketing estratégico
- Marketing en internet y las nuevas tecnologías
- Marketing internacional
- Objetivos básicos de un plan marketing

Curso: Comercio y ambiente

Créditos: 3

Propósitos del curso

Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de valorar la importancia que tiene para un país el relacionar el tema ambiental con el desarrollo económico, político, social y cultural; con la finalidad de mantener la participación del Estado en el mercado mundial sin poner en peligro el ambiente para las presentes y futuras generaciones.

Contenidos temáticos:

- Vinculación entre ambiente y desarrollo
- Situación mundial del medio ambiente
- Agenda ambiental como política internacional para el desarrollo
- Organismos internacionales
- Legislación ambiental costarricense
- Costa Rica en la agenda internacional ambiental

Curso: Propiedad intelectual

Créditos: 3

Propósitos del curso

El curso pretende que el estudiante conozca las categorías en que se divide la propiedad intelectual, los derechos relacionados a ellos, la evolución histórica-normativa en el contexto de la información y comunicación moderna, así como la forma de dirimir los conflictos o controversias que se suscitan a nivel internacional.

Contenidos temáticos:

- Propiedad intelectual
- Derechos morales y patrimoniales derivados de la propiedad intelectual
- Derechos de autor en la sociedad de la información y la comunicación
- Solución a controversias en materia de propiedad intelectual
- Propiedad intelectual y ética

Curso: Práctica profesional

Créditos: 7

Propósitos del curso

Este curso ofrece al estudiante la oportunidad de iniciarse en su ámbito profesional, mediante la integración de la teoría y la práctica, como de interactuar con la realidad social.

La Práctica Profesional presenta dos modalidades:

- **Práctica Profesional Supervisada (P.P.S):** Es una práctica realizada por el estudiante en instituciones del sector público o empresas del sector privado, en el ámbito específico de su especialidad disciplinaria o profesional, que le permite la aplicación integral de los conocimientos adquiridos y favorecen la formación integral del alumno. Asimismo ofrece al estudiante el primer acercamiento formal a la realidad profesional del mercado laboral dentro de una empresa, organismo o institución, dándole la posibilidad de formar parte del entorno laboral y llegar a comprender el rol que cumple en el desarrollo de una empresa o institución. Además, permite al estudiante experimentar con los requerimientos de rendimiento exigidos en el mundo profesional. Esta experiencia es supervisada y evaluada por el docente a cargo del curso y por el jefe inmediato del estudiante en la empresa, organismo o institución.
- **Proyecto Programado (P.P):**
Es una experiencia donde el estudiante propone y desarrolla un proyecto en una empresa, organismo o institución en el ámbito específico de su especialidad disciplinaria o profesional, que le permite la aplicación integral de los conocimientos adquiridos. El proyecto programado es asesorado, supervisado y evaluado por el docente a cargo del curso.

Contenidos temáticos:

Los contenidos específicos a desarrollar, correspondientes a las dos modalidades de Práctica Profesional, se regirán por lo normado en el Reglamento General de Práctica Profesional de la Universidad Técnica Nacional.

Cursos de Formación humanística y actividades cultural y deportiva

Curso: Filosofía

Créditos: 3

Propósitos del curso

El curso impulsa el desarrollo integral del estudiante en su dimensión mental, biológica y social a través del reflexionar filosófico. Así como entender que los desafíos de la realidad actual exigen una posición pensante para desempeñar el papel que nos corresponde dentro de la sociedad.

Unidades temáticas:

- El hombre
- Filosofía
- El filosofar
- Hombre – filosofía – ética.

Curso: Literatura latinoamericana y costarricense

Créditos: 3

Propósitos del curso

La literatura recrea la experiencia humana, reconstruye la vida en sociedad y dibuja el perfil cultural de una época. A partir del estudio de determinados textos podemos recuperar el pasado en un diálogo abierto con el presente para imaginar el futuro. Este curso pretende aproximar al estudiante al estudio de la literatura latinoamericana, y dentro de ella la costarricense, de los siglos XX y XXI, adentrándose en el conocimiento de los movimientos literarios que surgen del siglo XIX y que prevalecen en la literatura, así como autores y obras significativas.

Unidades temáticas:

- Literatura e historia
- Géneros literarios
- Movimientos literarios
- El boom de la literatura latinoamericana
- Literatura costarricense.

Curso: Historia de la cultura costarricense

Créditos: 3

Propósitos del curso

El curso abordará diferentes etapas de la historia de la sociedad costarricense. Asimismo analizará temas centrales, cubriendo problemas que abarcan desde la Costa Rica precolombina hasta los hechos más relevantes en la actualidad.

Se dará atención especial al análisis de la cultura autóctona de Costa Rica, el período de conquista y contacto con el europeo, la sociedad colonial y el proceso de mestizaje; el proceso de independencia centroamericana y nacional, la campaña nacional y la formación del estado-nación, el concepto de ciudadanía; los efectos de las crisis económicas post guerras mundiales en el país durante el siglo XX, la revolución de 1948 y sus consecuencias económicas y sociales, así como la Costa Rica actual y sus retos más importantes en el nuevo milenio.

Unidades temáticas:

- La Costa Rica precolombina
- Período de contacto entre cultura europea y autóctona: mestizaje (1502-1575)
- El período colonial (1575-1821)
- El período liberal (1840-1914)
- Crisis del modelo liberal, periodo entre guerras, reformismo y revolución de 1948 (1914-1950)
- Modelo neoliberal, ajuste estructural, tratados de libre comercio, contrarreforma social y cambios en la economía y la sociedad costarricense (1982-2010)
- Instituciones costarricenses.

Curso: Gestión ambiental y desarrollo sostenible

Créditos: 3

Propósitos del curso

El curso pretende que los estudiantes adquieran conocimientos referidos a la gestión del ambiente pero desde la perspectiva del desarrollo sostenible, para que adquieran conciencia social y se responsabilicen en el uso de los recursos y su preservación para las futuras generaciones.

Se analizarán temas básicos referidos al ambiente y al desarrollo sostenible, a los problemas urbanos como rurales, al papel de la empresa con relación al medio ambiente y a la responsabilidad social.

Unidades temáticas:

- Gestión ambiental y desarrollo sostenible

- Lo urbano y lo rural
- Empresa y medio ambiente
- Relación empresa y medio ambiente
- Competitividad y medio ambiente
- Instituciones estatales y ambiente
- Responsabilidad social empresarial

Curso: Área cultural

Créditos: 1

Propósitos del curso

La cultura incluye todas las manifestaciones, creaciones y representaciones producto de la actividad humana en sociedad. Le permite al ser humano reflexionar sobre sí mismo y el medio que le rodea, conduciéndolo a crear, expresarse y desarrollarse en diversos ámbitos.

Desde esta óptica, el curso contribuye a potenciar un acercamiento a diversas manifestaciones de la cultura, fortaleciendo la capacidad creativa e innovadora de los y las estudiantes, estimulando así el conocimiento, las habilidades, actitudes y expresiones de cultura que favorezcan su formación integral.

Contenido:

- Artes corporales
- Artes auditivas y visuales
- Artes plásticas
- Comprensión y apreciación de la cultura

Curso: Área deportiva

Créditos: 0

Propósitos del curso

El curso contribuye al conocimiento del deporte, la actividad física y la recreación como formas de potenciar estilos de vida saludables y mejorar la calidad de vida. Brinda a los y las estudiantes la posibilidad de conocer y practicar diversas disciplinas deportivas favoreciendo su desarrollo integral.

Contenido:

- Práctica deportiva

- Actividad física
- Recreación
- Estilos de vida saludables y calidad de vida.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DEL TRAMO DE BACHILLERATO EN
COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL TRAMO DE BACHILLERATO EN COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

ACTIVIDAD

Organismos de cooperación internacional

Estadística inferencial

Macroeconomía

Comercio y servicio

Técnicas de negociación

Legislación comercial internacional

Taller de desarrollo humano

Marketing y transferencias electrónicas

Comercio y ambiente

Propiedad intelectual

Práctica Profesional

PROFESOR

Joyce Andrea Vega Sánchez

Eric Alvarado Barrantes

Ana Isabel Rodríguez Smith

William Rojas Meléndez

Yesenia González González

Steven Herrera Oviedo

Ethel López Hernández

Giovanni González Valverde

Eyrrol Mora Mejía

Patricia Ugalde Rojas

Yesenia González González

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DEL TRAMO DE BACHILLERATO EN
COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL TRAMO DE BACHILLERATO EN COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

ERIC ALVARADO BARRANTES

Licenciado en Ingeniería Agronómica con énfasis en Economía Agrícola, Universidad de Costa Rica. Máster en Administración de Empresas con mención en Alta Gerencia. Universidad de San José.

YESENIA GONZÁLEZ GONZÁLEZ

Bachillerato en Administración de Negocios con énfasis en Negocios Internacionales, Universidad Metropolitana Castro Carazo. Licenciada en Administración y Gerencia de Empresas, Universidad Metropolitana Castro Carazo.

GIOVANNI GONZÁLEZ VALVERDE

Bachillerato en Ciencias de la Educación con concentración en Didáctica de Estudios Sociales, Universidad Nacional. Máster en Gerencia del Comercio Internacional, Universidad Nacional.

STEVEN HERRERA OVIEDO

Licenciado en Administración Aduanera y Comercio Exterior, Universidad de Costa Rica.

ETHEL LÓPEZ HERNÁNDEZ

Licenciada en Administración con énfasis en Gestión de Recursos Humanos, Universidad Nacional.

EYRROL MORA MEJÍA

Bachillerato en Administración de Aduanas, Universidad Metropolitana Castro Carazo. Licenciado en Administración y Gerencia de Empresas, Universidad Metropolitana Castro Carazo.

ANA ISABEL RODRÍGUEZ SMITH

Licenciada en Economía, Universidad Nacional. Máster en Administración de Recursos Humanos, Universidad Nacional.

WILLIAM ROJAS MELÉNDEZ

Máster en Administración de Negocios con énfasis en Negocios Internacionales, Universidad de Costa Rica.

PATRICIA UGALDE ROJAS

Licenciada en Derecho, Universidad de Costa Rica. Especialista en Derecho Internacional, Universidad de Costa Rica.

JOYCE ANDREA VEGA SÁNCHEZ

Bachillerato en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional.