

# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación para la Educación Superior

## DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE APERTURA DE LA LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



MSc. Ana Elissa Monge Figueroa  
División Académica



*OPES ; no.25-2012*

# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)

## DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE APERTURA DE LA LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



MSc. Ana Elissa Monge Figueroa  
División Académica

*OPES ; no.25-2012*

378.728.6  
M743d

Monge Figueroa, Ana Elissa

Dictamen sobre la propuesta de apertura de la licenciatura en promoción de la salud de la Universidad de Costa Rica / Ana Elissa Monge Figueroa. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2012.  
22 p. ; 28 cm. -- (OPES ; no. 25-2012).

ISBN 978-9977-77-060-4

1. PROMOCIÓN DE LA SALUD. 2. SALUD PÚBLICA 3. OFERTA DE ACADÉMICA. 4. EDUCACIÓN SUPERIOR. 5. MAESTRIA UNIVERSITARIA. 6. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA. I. Título. II. Serie.

EBV



# Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES ; no. 25-2012) se refiere Dictamen sobre la propuesta de apertura de la Licenciatura en Promoción de la Salud de la Universidad de Costa Rica

El dictamen fue realizado por la MSc. Ana Elissa Monge Figueroa, Investigadora de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 30-2012, artículo 6, celebrada el 20 de noviembre de 2012.



José Andrés Masís Bermúdez  
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE APERTURA  
DE LA LICENCIATURA PROMOCIÓN DE LA SALUD  
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

*Índice*

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	2
3. Justificación	2
4. Objetivo general del tramo de la Licenciatura	3
5. Perfil académico-profesional	3
6. Campo de inserción profesional	4
7. Requisitos de ingreso	4
8. Requisitos de graduación	4
9. Listado de las actividades académicas	4
10. Descripción de las actividades académicas	5
11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas	5
12. Recursos físicos, administrativos, financieros y bibliográficos, e infraestructura que se usará para el desarrollo de la carrera	5
13. Conclusiones	7
14. Recomendaciones	7
Anexo A: Plan de estudios	8
Anexo B: Programas de los cursos	10
Anexo C: Profesores de la Licenciatura en Gestión en Promoción de la Salud de la Universidad de Costa Rica	19
Anexo D: Profesores y sus grados académicos de la Licenciatura en Promoción de la Salud de la Universidad de Costa Rica	21

## 1. Introducción

La solicitud de apertura del tramo de Licenciatura en Promoción de la Salud de la Universidad de Costa Rica (UCR) fue enviada al Consejo Nacional de Rectores por el señor Rector a.i. de la UCR, Dr. Carlos Villalobos Villalobos, en nota R-4359-2011, del 26 de julio, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*<sup>1</sup>. El CONARE, en la sesión 23-2011, del 23 de agosto de 2011, acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente.

En el Fluxograma mencionado se establecen doce grandes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar los programas de grado que se propongan. Éstos son los siguientes:

- Datos generales
- Justificación
- Propósitos de la carrera
- Perfil académico-profesional.
- Campo de inserción profesional.
- Requisitos de ingreso y de permanencia
- Requisitos de graduación
- Listado de los cursos
- Descripción de los cursos
- Tabla de correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.
- Recursos
- Otros aspectos según criterios de la universidad o de la OPES

A continuación se analizarán cada uno de estos aspectos.

## 2. Datos generales

La unidad académica base será la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Costa Rica. La duración total del tramo de licenciatura será de dos ciclos de quince semanas cada uno. Se otorga el grado de Licenciatura en Promoción de la Salud.

Se abrirá la matrícula cada dos años.

## 3. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad de Costa Rica indica lo siguiente:

“Desde su creación en el año 2007, la Carrera de Promoción de la Salud de la Universidad de Costa Rica ha estado en concordancia con las corrientes internacionales y nacionales en materia de Promoción de la Salud, y continúa siendo el único proyecto académico en este ámbito de la Salud Pública, ya que ninguna otra institución de educación superior en el país cuenta con dicha oferta.

La Escuela de Salud Pública, en el año 2010 se propuso la reestructuración del currículum del programa de Bachillerato y se plantea la necesidad de creación de la Licenciatura en Promoción de la Salud, atendiendo la demanda de contar con un profesional que desde las ciencias de la salud, gestionara y gerenciara los espacios laborales en la Promoción de la Salud, correspondiendo de esta forma a los lineamientos institucionales sobre calidad y excelencia académica, que demandan una revisión permanente del quehacer de las Unidades Académicas.

La propuesta de creación de la Licenciatura en Promoción de la Salud es el producto de un proceso reflexivo, el cual se origina a través de la implementación del bachillerato que ha venido promoviendo una serie de iniciativas de trabajo con diversos actores, entre ellos el Ministerio de Salud (MS), la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), el Servicio Civil, el Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública (CICAP) y el equipo docente y estudiantil de la Carrera.

Dicha propuesta se caracteriza por ser innovadora a partir de la articulación del trabajo desde el enfoque de Pensamiento Complejo, donde se propone un currículum pertinente, integral y flexible que establece elementos que permiten ajustarse y responder a las condiciones sociales, sanitarias, políticas y culturales desde el trabajo en Promoción de la Salud.”<sup>3</sup>

#### 4. Objetivo general del tramo de Licenciatura

Formar profesionales en Promoción de la Salud que desarrollen competencias con un enfoque estratégico en gerencia de planes, programas, proyectos y unidades, orientadas a la implementación de procesos que beneficien la situación de salud de la población en diversos escenarios.

#### 5. Perfil académico-profesional

La Universidad de Costa Rica indica que la formación del profesional en Promoción de la Salud debe sustentarse en el análisis de las necesidades de la población, de tal forma que su labor en el campo profesional debe contribuir a atenderla. De tal forma, que este profesional será capaz de:

- Desarrollar habilidades y destrezas en el diseño, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos en Promoción de la Salud en instituciones vinculadas con la salud, asumiendo el enfoque de la planificación estratégica.
- Desarrollar el abordaje estratégico de la promoción de la salud para su implementación en servicios públicos.
- Aplicar procesos, procedimientos y metodologías para el diagnóstico organizacional y social del Servicio de Promoción de la Salud, tomando en cuenta el criterio de poblaciones vulnerables y el mejoramiento de sus condiciones de salud.
- Diseñar el proceso integral de gestión de la Promoción de la Salud como servicio público a partir del desarrollo de equipos de trabajo transdisciplinarios.
- Implementar un proceso integral de gestión de la Promoción de la Salud como servicio público tomando en cuenta el criterio de calidad de la atención a las personas.
- Desarrollar habilidades de evaluación en el marco de la regulación de la Promoción de la Salud como servicio público para mejorar las estrategias de atención a las personas.
- Desarrollar habilidades y destrezas para formular y desarrollar el Trabajo Final de Graduación a partir de su objeto de estudio o de intervención, que permita

una labor investigativa en comunidades e instituciones que desarrollan la Promoción de la Salud.

6. Campo de inserción profesional

El estudiante graduado de esta licenciatura estará en capacidad de laborar como asesor en materia de promoción de la salud en los equipos de trabajo en el Ministerio de Salud Pública, como promotor y asesor en los temas de promoción de la salud; en la atención de la salud integral de las personas en la Caja Costarricense del Seguro Social y en organizaciones e instituciones que requieran trabajos independientes como promotor y asesor.

7. Requisitos de ingreso

Los requisitos de ingreso establecidos son los siguientes:

- Poseer el bachillerato en Promoción de la Salud de la Universidad de Costa Rica.
- Cumplir con los demás requisitos administrativos y de otra índole que señale la UCR.

8. Requisitos de graduación

Se establece como requisito de graduación la aprobación de todos los cursos y las actividades del plan de estudios, del grado respectivo. Para la licenciatura, adicionalmente se deberá elaborar un Trabajo Final de Graduación de acuerdo con las normativas de la Universidad de Costa Rica.

9. Listado de las actividades académicas

El plan de estudios de la Licenciatura en Promoción de la Salud, se presenta el Anexo A. Cuenta con 35 créditos distribuidos en dos ciclos lectivos.

10. Descripción de las actividades académicas

Los programas de los cursos se muestran en el Anexo B.

11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas

Los nombres de los encargados de cada uno de los cursos del tramo de la licenciatura propuesta aparecen en el Anexo C. Los profesores tienen al menos el grado académico de Licenciatura. La disciplina de sus diplomas está relacionada con los contenidos de los cursos en los que están propuestos.

En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los profesores asignados a esta licenciatura. Las normativas vigentes sobre los profesores se cumplen.

12. Recursos físicos, administrativos, financieros y bibliográficos, e infraestructura que se usará para el desarrollo del posgrado

La Universidad de Costa Rica en cuanto a los recursos físicos, financieros y tiempos docentes establece lo siguiente:

“En cuanto al *espacio físico* para la atención de estos estudiantes, la unidad académica cuenta con:

- El aula 202 con capacidad para 22 estudiantes
- El aula 115 con capacidad para 30 estudiantes
- Las aulas 0040 y 0041 en el edificio de Ciencias Económicas

Además, según oficio OEPI-0935-2009 se remitieron los planos para la construcción del edificio de la Escuela de Salud Pública programado para el año 2012-2013.

Respecto a las fuentes de consulta en el ámbito de Salud Pública y de Promoción de la Salud, la UCR cuenta con el Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información SIBDI esta cuenta con bases de datos que permiten acceder información en diversos campos del saber, entre los cuales se encuentra el tema de la salud, de tal forma que los estudiantes pueden obtener información en revistas científicas y libros especializados en el campo de la Promoción de la Salud y de la Salud Pública (por ejemplo las bases de EBSCO y la OPAC). Para el estudiante de

primer ingreso a la UCR es política de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil poner a disposición de los mismos información sobre los servicios y bases de datos con que cuenta el Sistema de Bibliotecas de la UCR (SIBDI), pero también existe la posibilidad de que el profesor responsable de un curso pueda solicitar a esta instancia, la información necesaria para que los estudiantes puedan desarrollar sus trabajos en un área o tema determinado, que en nuestro caso es la Promoción de la Salud. Al respecto vale la pena rescatar que una de las principales fuentes de información en este tema es la documentación que publica la Organización Panamericana de la Salud, que cuenta con informes técnicos y valiosos libros.

#### *Recursos financieros*

Mediante el presupuesto de la unidad académica se solventarán los gastos de la Licenciatura.

#### *Tiempos docentes*

Las siguientes tablas sistematizan la distribución de los tiempos docentes de acuerdo con las necesidades de cada Proyecto Formativo a desarrollar en el plan de estudios.”<sup>4</sup>

#### **Tiempos docentes para el I Ciclo de la Licenciatura en Promoción de la Salud**

<b>Tiempos docentes</b>	<b>Cursos I ciclo</b>
3/4	Planificación y evaluación de planes programas y proyectos en promoción de la salud I
1/2	Destrezas gerenciales en promoción de la Salud
1/4	Organización y desarrollo de la promoción de la salud como servicio público I
3/8	Taller de investigación I
3/4 TC	Comisión Trabajos Finales de Graduación
2 TC 5/8	<b>TOTAL</b>

#### **Tiempos docentes para el II Ciclo de la Licenciatura en Promoción de la Salud**

<b>Tiempos docentes</b>	<b>Cursos II ciclo</b>
3/4	Planificación y evaluación de planes programas y proyectos en promoción de la salud II
1/2	Destrezas gerenciales en promoción de la Salud II
1/4	Organización y desarrollo de la promoción de la salud como servicio público II
3/8	Taller de investigación II
3/4 TC	Comisión trabajos finales de graduación
2 TC y 5/8	<b>TOTAL</b>

### 13. Conclusiones

La propuesta cumple con las normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* y con los requisitos establecidos por el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*.<sup>1</sup>

### 14. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad de Costa Rica para que imparta la *Licenciatura en Promoción de la Salud*.
- Que la Universidad de Costa Rica realice evaluaciones internas durante el desarrollo de la carrera.
- Que la OPES considere la evaluación de esta carrera después de cinco años de iniciado el nuevo plan de estudios.

---

1) Aprobado por CONARE en la sesión N°02-04 del 27 de enero de 2004 y modificado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesiones N°16-2005, artículo 3, celebrada el 7 de junio de 2005, N°27-05, artículo 3, celebrada el 6 de setiembre de 2005 y N°33-2009, artículo 5, celebrada el 3 de noviembre de 2009.

2) Aprobada por el CONARE en la sesión 19-03, artículo 2, inciso c), del 17 de junio de 2003.

3 y 4) *Licenciatura en Promoción de la Salud*, 2011.

**ANEXO A**

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA  
SALUD DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

## ANEXO A

### PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

<u>CICLO Y CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
<u>Primer semestre</u>	<u>17</u>
<b>Proyecto Formativo:</b> Planificación y evaluación de planes, programas y proyectos en Promoción de la Salud I	8
<b>Proyecto Formativo:</b> Destrezas gerenciales en Promoción de la Salud I	4
<b>Proyecto Formativo:</b> Organización y desarrollo de la Promoción de la Salud como servicio público I	2
Taller de Investigación I	3
<u>Segundo semestre</u>	<u>18</u>
<b>Proyecto Formativo:</b> Planificación y evaluación de planes, programas y proyectos en Promoción de la Salud II	9
<b>Proyecto Formativo:</b> Destrezas gerenciales en Promoción de la Salud II	4
<b>Proyecto Formativo:</b> Organización y desarrollo de la Promoción de la Salud como servicio público II	2
Taller de investigación II	3
<b>Total de créditos</b>	<b>35</b>

**ANEXO B**

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE  
LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

## ANEXO B

### **PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

**Proyecto formativo:** Planificación y evaluación de planes, programas y proyectos en Promoción de la Salud I

Créditos: 8

Competencias por desarrollar:

- Identifica las etapas del ciclo de un proyecto para gerenciar procesos en promoción de la salud a nivel institucional considerando el enfoque estratégico de la planificación.
- Desarrolla las técnicas de formulación, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos en Promoción de la Salud considerando las condiciones específicas de los problemas diversos de salud.
- Toma decisiones sobre la asignación y consecución de recursos entre alternativas de inversión considerando las necesidades de los proyectos específicos.
- Articula las diversas iniciativas y los recursos para la consecución de un proyecto considerando el enfoque estratégico de la planificación.

Saberes esenciales:

#### *Saber Conocer*

- Proyectos: Conceptos Básicos
  - ¿Qué es un programa de intervención? Componentes básicos.
  - El proyecto como instrumento de política
  - El proyecto como instrumento de asignación eficiente de recursos de un país.
  - El proyecto en el contexto macroeconómico del país
  - Tipología de proyecto
- Identificación de Proyectos
  - Conceptualización
  - La etapa del diagnóstico
  - La identificación y priorización de necesidades.
  - Identificación de los principales actores sociales (stakeholders)
  - El proceso de identificar ideas de intervención. Identificación de ideas de proyectos.

- Conceptos básicos sobre marco lógico para la formulación de proyectos

#### *Saber Hacer*

- Planificación y gestión de programas y proyectos en Promoción de la Salud.
- La metodología de la planificación de programas en Promoción de la Salud.
- Los momentos metodológicos de la planificación de programas en Promoción de la Salud:
  - Descripción del problema social.
  - La explicación del problema.
  - Construcción de la visión del programa en Promoción de la Salud.
  - Identificación de los componentes del programa en Promoción de la Salud.
  - Diseño de actividades del programa en Promoción de la Salud e identificación de las instancias responsables de su ejecución.
  - Formulación del programa en Promoción de la salud.

#### *Saber Ser*

- Liderazgo en situación de trabajo interdisciplinario.
- Negociación con actores sociales en situaciones de priorización de problemas en Promoción de la Salud
- Estudiantes respetuosos de las posiciones diferentes a las propias para una mejor elección de ideas de proyectos en Promoción de la Salud

### **Proyecto formativo:** Destrezas Gerenciales en Promoción de la Salud I

Créditos: 4

Competencias por desarrollar:

- Desarrolla el abordaje estratégico de la Promoción de la Salud basado en competencias gerenciales.
- Utiliza herramientas del proceso administrativo para organizar, coordinar y controlar los diferentes recursos orientados a la promoción de la salud, de una forma efectiva, eficiente, sostenible y eficaz.

Saberes esenciales:

#### *Saber Conocer*

- La aplicación de los principios de la teoría administrativa, planificación, organización, dirección, coordinación y control, en organizaciones con esfuerzos dirigidos a la promoción de la salud.
- El proceso de planificación estratégica, etapa filosófica, etapa analítica y etapa operativa, y su aplicación en organizaciones con esfuerzos dirigidos a la promoción de la salud.

- Fundamentos de calidad, administración por calidad total, conceptos de calidad en servicios de salud y en organizaciones orientadas a la promoción de la salud.

#### *Saber Hacer*

- Etapa filosófica: objetivos de la organización, valores, misión, visión, políticas.
- Etapa analítica: fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, limitaciones.
- Etapa operativa: objetivos operativos, estrategias, planes de acción, organización de recursos, generación de indicadores, monitoreo, control y evaluación.

#### *Saber Ser*

- Proactivo para anticipar oportunidades y amenazas en organizaciones dirigidas a la promoción de la salud.
- Innovador en el abordaje de los retos que pueden enfrentar las organizaciones de salud con esfuerzos dirigidos a la promoción de la salud.
- Analítico de los diferentes desafíos que presentan organizaciones dirigidas a la promoción de la salud.
- Crítico del desempeño gerencial en organizaciones relacionadas con la promoción de la salud.
- Comunicador para lograr transmitir de forma óptima los diferentes mensajes relacionados con la gerencia de organizaciones de salud.
- Eficiente en el uso de los diferentes recursos con que se puede contar para realizar esfuerzos en promoción de la salud.
- Líder con el fin de poder dirigir de forma efectiva a los diferentes colaboradores relacionados con esfuerzos en promoción de la salud.

**Proyecto formativo:** Organización y desarrollo de la promoción de la salud como servicio público I

Créditos: 2

Competencias por desarrollar:

- Aplica procesos, procedimientos y metodologías para el diagnóstico organizacional y social del Servicio de Promoción de la salud tomando en cuenta el criterio de poblaciones vulnerables y el mejoramiento de sus condiciones de salud.
- Diseña el proceso integral de gestión del Servicio de Promoción de la Salud a partir del desarrollo de equipos de trabajo en salud transdisciplinares.

Saberes esenciales:

*Saber Conocer*

- Capacidades organizacionales
- Organización y funcionamiento de servicios en Promoción de la Salud
- Control, evaluación y regulación del servicio

*Saber hacer:*

- Diagnóstico y análisis de capacidades organizacionales y de los usuarios (comunidad y sociedad)
- Diseño del servicio en Promoción de la Salud
- Estrategias de acción para la implementación del servicio de Promoción de la Salud
- Diseño del marco de regulación del servicio (niveles y parámetros de control, evaluación y regulación del servicio)

*Saber ser:*

- Respeto por las opiniones y posiciones de las demás personas participantes en el proceso.
- Asumir una posición de liderazgo en los equipos de trabajo.

Nombre del curso: Taller de investigación I

Créditos: 3

Objetivo general:

Formular un avance sustancial de su objeto de estudio o de intervención, en el marco de la modalidad de trabajo final de graduación seleccionada; esto mediante una discusión crítica, constructiva y ética acerca de las formas de aproximación metodológica en el ámbito de la Promoción de la Salud.

Contenidos temáticos:

- Opciones de trabajos finales de graduación
  - Tesis de Graduación
  - Seminario de Graduación.
  - Práctica de Graduación.
  - Proyecto de Graduación.
- Aspectos administrativos y logísticos de la defensa del trabajo final
  - Responsabilidades de un Comité Asesor.

- Gestiones Administrativas para la Defensa: Unidad Académica, Decanato, Oficina de Registro.
- Elementos metodológicos centrales
  - Selección de Tema/modalidad de graduación.
  - Elaboración de una Justificación de un trabajo final de graduación.
  - Diseño de Objetivos (según modalidad de graduación).
  - Estado del Arte.
  - Construcción de las Preguntas de investigación o intervención.
  - Teoría y Conceptos.
  - Planteamiento del Problema.
- Elementos para la presentación de un documento académico
  - Elementos constitutivos.
  - Paginación y ordenamiento.
  - Tabla de Contenido e Índice.
  - Formato APA, ISBD, Vancouver, ISO-690, y otros formatos.

**Proyecto formativo:** Planificación y evaluación de planes, programas y proyectos en Promoción de la Salud II

Créditos: 9

Competencias por desarrollar:

- Desarrolla las técnicas de formulación, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos en Promoción de la Salud considerando las condiciones específicas de los problemas diversos de salud.
- Toma decisiones sobre la asignación y consecución de recursos entre alternativas de inversión considerando las necesidades de los proyectos específicos.
- Articula las diversas iniciativas y los recursos para la consecución de un proyecto considerando el enfoque estratégico de la planificación.

Saberes esenciales:

*Saber Conocer*

- Evaluación Financiera en los Proyectos
- Evaluación Económica y Social en los Proyectos
- Evaluación de impacto de programas y proyectos

*Saber Hacer*

- Evaluación Financiera en los Proyectos
  - Tasa de Rentabilidad

- Período de recuperación de la inversión
- Razón de endeudamiento
- Indicadores financieros
- Análisis de sensibilidad
- Evaluación Económica y Social en los Proyectos
  - Valor Actual Neto (VANE)
  - Tasa Interna de Retorno (TIRE)
  - Índices sociales

#### Saber Ser

- Liderazgo en situación de trabajo interdisciplinario.
- Negociación con actores sociales en situaciones de priorización de problemas en Promoción de la Salud
- Estudiantes respetuosos de las posiciones diferentes a las propias para una mejor elección de ideas de proyectos en Promoción de la Salud

### **Proyecto formativo:** Destrezas Gerenciales en Promoción de la Salud II

Créditos: 4

#### Competencias por desarrollar:

- Utilizar y desarrollar herramientas de mercadotecnia y comunicación efectiva.
- Desarrollar destrezas gerenciales para conducir y motivar a sus colaboradores en los diferentes esfuerzos y escenarios relacionados con la promoción de la salud.

#### Saberes esenciales:

##### *Saber Conocer*

- Fundamentos de cultura organizacional que les permitan a los estudiantes comprender el espíritu de equipo de las organizaciones en que se encuentren.
- Fundamentos de motivación con el fin de brindar al estudiante herramientas que le permitan comprender las razones para el cambio o no en prácticas relacionadas con la salud por parte de los destinatarios de esfuerzos en promoción de la salud.
- Fundamentos de comunicación para mejorar los procesos relacionados con esta competencia
- Fundamentos de mercadotecnia social para llevar a cabo esfuerzos coherentes dirigidos a la promoción de la salud.

*Saber hacer:*

- Plan de mercadotecnia con la finalidad de dar coherencia a los diferentes esfuerzos de la organización relacionados con la promoción de la salud dirigida a su público destinatario.
- Plan de comunicación efectiva que aporte al proceso de comunicación con los diferentes destinatarios de esfuerzos en promoción de la salud.

*Saber ser:*

- Proactivo para anticipar desafíos en el ámbito de la comunicación.
- Innovador en el abordaje de los diferentes retos organizacionales con respecto a la comunicación.
- Analítico de la situación organizacional con respecto a los diferentes procesos de comunicación.
- Crítico del desempeño gerencial en organizaciones de salud con respecto a los procesos de comunicación.
- Comunicador para poder transmitir de forma efectiva los diferentes mensajes tanto a lo interno de la organización como aquellos dirigidos a los destinatarios de los esfuerzos en promoción de la salud.
- Eficiente en el uso de los recursos con que se cuenta.
- Líder para lograr dirigir equipos de trabajo con el fin de lograr las metas organizacionales.

**Proyecto formativo:** Organización y desarrollo de la promoción de la salud como servicio público II

Créditos: 2

Competencias por desarrollar:

- Implementa un proceso integral de gestión del Servicio de Promoción de la Salud tomando en cuenta el criterio de calidad de la atención a las personas.
- Desarrolla habilidades de evaluación y marco de regulación del Servicio de Promoción de la Salud para mejorar las estrategias de atención a las personas.

Saberes esenciales:

*Saber Conocer*

- Control, evaluación y regulación del servicio

*Saber hacer:*

- Diseño del marco de regulación del servicio (niveles y parámetros de control, evaluación y regulación del servicio)
- Comunica en forma clara y precisa en qué consiste el servicio

- Defiende un mensaje claro sobre la pertinencia social del servicio

*Saber ser:*

- Respeto por las opiniones y posiciones de las demás personas participantes en el proceso.
- Asumir una posición de liderazgo en los equipos de trabajo.
- Analiza y caracteriza el rol de los actores internos y externos (instituciones y actores sociales) del servicio de Promoción de la salud
- Identifica posibilidades de mejora
- Analiza a nivel preliminar la sostenibilidad y viabilidad del servicio

Nombre del curso: Taller de investigación II

Créditos: 3

Objetivos generales:

Finalizar la formulación de su objeto de estudio o de intervención, de acuerdo con la modalidad de trabajo final de graduación seleccionada; esto mediante una discusión crítica, constructiva y ética acerca de las formas de aproximación metodológica en el ámbito de la Promoción de la Salud.

Contenidos temáticos:

- Métodos, técnicas e instrumentos de investigación
  - Grupo Focal
  - Entrevistas.
  - Análisis de Contenido.
  - Análisis de Coyuntura.
  - Análisis bivariado y multivariado.
  - Otras técnicas.
- Elementos metodológicos centrales
  - Finiquito Planteamiento de un Problema de investigación o de intervención.
  - Variables/categorías y operacionalización.

**ANEXO C**

**PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD  
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

## **ANEXO C**

### **PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

<b><u>ACTIVIDAD</u></b>	<b><u>PROFESOR</u></b>
Destrezas gerenciales en Promoción de la Salud I	Ileana Vargas Umaña
Destrezas gerenciales en Promoción de la Salud II	Ileana Vargas Umaña
Planificación y Evaluación de planes, programas y proyectos en Promoción de la Salud I	Álvaro Navarro Vargas
Planificación y Evaluación de planes, programas y proyectos en Promoción de la Salud II	Álvaro Navarro Vargas
Organización y desarrollo de la Promoción de la Salud como servicio Público I	Fernando Herrera Canales
Organización y desarrollo de la Promoción de la Salud como servicio Público II	Fernando Herrera Canales
Taller de investigación I	Benicio Gutiérrez Doña
Taller de investigación II	Benicio Gutiérrez Doña

**ANEXO D**

**PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD  
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS  
GRADOS ACADÉMICOS**

## **ANEXO D**

### **PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

#### **GUTIÉRREZ DOÑA BENICIO**

Licenciado en Psicología General, Universidad de Costa Rica. Maestría en Investigación Psicológica, Universidad de Costa Rica. Doctorado en Filosofía, Freie Universitaet Berlin, Alemania.

#### **FERNANDO HERRERA CANALES**

Licenciado en Ciencias de la Educación con énfasis en Administración Educativa, Universidad de Costa Rica. Máster en Administración de Servicios de la Salud, Universidad Santa Lucía.

#### **ÁLVARO NAVARRO VARGAS**

Máster en Administración Pública con énfasis en Gestión Pública, Instituto Centroamericano de Administración Pública.

#### **ILEANA VARGAS UMAÑA**

Licenciada en Medicina y Cirugía, Universidad de Costa Rica. Máster en Ciencias en Servicios de la Salud, Universidad de California, Estados Unidos.



CONSEJO NACIONAL  
DE RECTORES



UNED  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA