

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación para la Educación Superior

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA



MSc. Alexander Cox Alvarado
División Académica



OPES ; no.14 -2014

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA



MSc. Alexander Cox Alvarado
División Académica

OPES ; no. 14-2014

378.728.6
C877d

Cox Alvarado, Alexander

Dictamen sobre la propuesta de creación de la maestría en dirección de empresas en el Instituto Tecnológico de Costa Rica / Alexander Cox Alvarado. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2014.

31 p. ; 28 cm. -- (OPES ; no. 14-2014).

ISBN 978-9977-77-102-1

1. DIRECCIÓN DE EMPRESAS. 2. MAESTRÍA UNIVERSITARIA. 3. OFERTA ACADÉMICA. 4. EDUCACIÓN SUPERIOR. 5. INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA. I. Título. II. Serie.

EBV



Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES ; no.14-2014) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Dirección de Empresas en el Instituto Tecnológico de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por el MSc. Alexander Cox Alvarado, Investigador de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 14-2014, artículo 6, inciso c, celebrada el 8 de julio de 2014.



José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN
DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	2
3. Justificación	2
4. Desarrollo académico del campo de la Maestría propuesta	4
5. Propósitos del Posgrado	7
6. Perfil académico-profesional	8
7. Requisitos de ingreso	10
8. Requisitos de graduación	10
9. Listado de las actividades académicas del posgrado	10
10. Descripción de las actividades académicas del posgrado	11
11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas	11
12. Actualización de la unidad académica para impartir posgrados	11
13. Conclusiones	11
14. Recomendaciones	12
Anexo A: Plan de estudios	13
Anexo B: Programas de los cursos	15
Anexo C: Profesores de los cursos de la Maestría en Dirección de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica.	25
Anexo D: Profesores de los cursos Maestría en Dirección de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica y sus grados académicos	28

1. Introducción

La solicitud para impartir la *Maestría en Dirección de Empresas* en el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores por el señor Rector del ITCR, Dr. Julio César Calvo Alvarado, en nota SCI-279-2014, del 5 de mayo, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹.

El CONARE, en la sesión 11-2014, del 27 de mayo, acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente. Cuando se proponen posgrados nuevos se utiliza lo establecido en el documento *Metodología de acreditación de programas de posgrado: Especialidad Profesional, Maestría y Doctorado*² y en los Lineamientos mencionados, los cuales establecen los siguientes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar los programas de posgrado que se propongan:

- Datos generales
- Justificación del posgrado.
- El desarrollo académico del campo de estudios en que se enmarca el posgrado.
- Propósitos del posgrado
- Perfil académico-profesional
- Requisitos de ingreso y de permanencia
- Requisitos de graduación
- Listado de las actividades académicas del posgrado
- Descripción de las actividades académicas del posgrado
- Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas.
- Autorización para impartir posgrados

A continuación se analizarán cada uno de estos aspectos.

2. Datos generales

La unidad académica base de la Maestría en Dirección de Empresas será la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica. La maestría será de la modalidad profesional. Tendrá una duración de dos años y dos meses, y se impartirán mediante de quince ciclos de seis semanas cada uno, los cuales se ofrecerán siete al año. Cada ciclo lectivo constará de una sola asignatura. Se abrirá la matrícula cada dos años.

Se otorgará el diploma de *Maestría en Dirección de Empresas*.

3. Justificación

Sobre la justificación, el Instituto Tecnológico de Costa Rica envió el siguiente resumen:

“Este documento tiene como objetivo proponer la creación de un nuevo programa de Maestría en Dirección de Empresas (MDE) dirigido específicamente a graduados de administración de empresas. Este nuevo programa se enmarcaría dentro de la Escuela de Administración de Empresas (EAE) del ITCR. En este punto es importante consignar que la EAE tiene vigente un programa de Maestría en Administración de Empresas (MAE), pero cuyo enfoque es prioritariamente hacia profesionales de diversas áreas diferentes a la administración, específicamente ingenierías y afines.

[...]

La demanda social para un posgrado como el propuesto se sustenta desde diversas perspectivas o actores: hacedores de política pública, empresas y organizaciones empleadoras de recurso humano, así como los propios graduados y graduadas de ciencias económicas a los cuales se dirigiría el postgrado.

Desde la primera perspectiva, la MDE propuesta es pertinente a las necesidades expresadas por dicho sector, el hacedor de política pública. Muestra de ello es por ejemplo una reciente disertación del señor Ministro de Ciencia y Tecnología de Costa Rica donde señala a la administración y la contabilidad como unas de las áreas donde hay necesidad de que las universidades amplíen su oferta académica. Aunado a lo anterior el plan de gobierno de la administración Chinchilla Miranda (2010), señala la importancia de incrementar el aporte de las universidades en áreas de desarrollo estratégico para el país, lo cual también se manifiesta en el Plan Estrategia Siglo XXI (2006).

En cuanto al sector empresas y organizacional, empleador de recursos humanos, la pertinencia igualmente es clara. Son múltiples las ocasiones en las cuales los medios de comunicación social catalogan a la administración como uno de los campos de mayor demanda laboral en nuestro país. [...] Asimismo en diversos foros, constantemente los representantes del sector empresarial, cámaras y gremios abogan por incrementar la formación de calidad en área como la administración y las ingenierías.

En este punto es relevante señalar que cifras del Observatorio Costarricense de las Mipymes (Omipymes) señalan que el 98% de las empresas formales privadas costarricenses son micro, pequeñas o medianas y dentro de ellas el 52% se dedican a brindar servicios mientras que el 25% al comercio. El restante son agricultura (13%) e industria (8%). En cuanto a las empresas grandes, restante 2% del conglomerado empresarial, buena parte de ella se ubica en Costa Rica al amparo de los incentivos a la atracción de inversión extranjera que ha establecido la nación. Aunado a ello hay otro conglomerado de empresas grandes, de capital local, que unido a las internacionales conforman dicho 2%. A esto debe sumarse el estado y sus instituciones como empleadoras del recurso humano costarricense.

Esa nueva conformación empresarial demanda una formación profesional que las universidades costarricenses han intentado acometer. En dicha línea, las especialidades en administración de empresas y áreas conexas ocupan los primeros lugares en cuanto a demanda por parte de las empresas y organizaciones según fue señalado previamente.

Por otro lado, desde la perspectiva de los graduados en administración de empresas, una opción como la propuesta sería de mucho interés. Como se mencionó, un insumo muy valioso para esta propuesta fue la realización de un estudio de mercado *ad hoc*.

En dicho estudio se abarcó graduados de la carrera de administración de empresas del ITCR quienes en un 83% de los casos se mostraron anuentes a cursar un programa de posgrado como el propuesto. El estudio en cuestión fue realizado vía Internet, a una población de 957 personas de las cuales respondieron 345 (36.5%).

[...]

Para efectos de esta sección del trabajo, basta concluir la alta tasa de aceptación que tendría la propuesta y señalar que se trabajó solamente con graduados de la carrera de administración de empresas del mismo ITCR, lo cual es una cifra conservadora pues no se incluyeron otros posibles candidatos como son graduados de las restantes universidades públicas o privadas del país que imparten esta carrera.

Considerando lo anterior, se estima poder atender una demanda de al menos un grupo conformado por 25 personas cada año bajo una modalidad bimestral (seis semanas efectivas) que en total implicaría una duración de dos años y dos meses para obtener el título de Máster en Dirección de Empresas. Esta modalidad se selecciona en función de los resultados de la investigación de mercados efectuada como sustento para esta propuesta. En ella los encuestados, como se verá en otro apartado, manifestaron su preferencia en varios tópicos, siendo la modalidad bimestral una de ellas.”³

4. Desarrollo académico en el campo de la Maestría propuesta

El Instituto Tecnológico de Costa Rica envió el siguiente resumen sobre el desarrollo académico de la unidad base en el campo de la Maestría propuesta:

“La dirección o administración como labor humana existe desde tiempos remotos, pero como disciplina científica es relativamente joven. Es el siglo XIX, a la luz de la revolución industrial, cuando la mayoría de autores coinciden en señalar la fecha de nacimiento de la administración de empresas como ciencia. Es en esa época cuando circulan las primeras publicaciones abordando la administración como una ciencia y cuando se imparte el primer curso de administración en una universidad, a cargo de Joseph Wharton en los Estados Unidos.

A partir de aquel momento, la administración ha ido desarrollándose mediante el aporte de una serie de académicos y practicantes que se agrupan, conceptualmente hablando, en diversas escuelas de pensamiento. Cada una de ellas aportando desde su perspectiva elementos que conforman lo que hoy en día conocemos como administración.

Muestra de lo anterior son los esfuerzos por dotar de una visión científica a la administración hechos por la escuela del pensamiento científico (representado por Frederick Winslow Taylor y su publicación de 1911 titulada *La Administración científica*); los esfuerzos también por sistematizar el comportamiento gerencial de la escuela clásica (el autor por excelencia acá es Henry Fayol con su libro de 1916 *Administración Industrial y General*); la incorporación del enfoque humanista de la escuela de relaciones humanas (fundamentada en Elton Mayo y sus colaboradores) o el aporte de la visión estructuralista y su noción de administración como sistema social inserto e influido por un contexto interno y externo (por ejemplo Max Weber y su propuesta de burocracia organizacional).

En la actualidad, la literatura en administración de empresas coincide en señalar que un administrador de empresas requiere una serie de habilidades o competencias para ser efectivo en sus labores. Por ejemplo Griffin y Ebert hablan de habilidades técnicas (destrezas para realizar tareas especializadas), habilidades humanas (comprender y relacionarse con otras personas), habilidades conceptuales (pensar en abstracto, diagnosticar y analizar viendo más allá del presente), habilidades de toma de decisiones (definir problemas y seleccionar cursos de acción) así como habilidades de administración del tiempo (uso productivo del tiempo).

El ITCR desde su momento fundacional se ha caracterizado por ser una universidad pública ligada al sector empresarial y organizacional del país. Ya en el momento de su creación, junio de 1971, los legisladores le encomendaron la enseñanza de la tecnología y las ciencias conexas, y explícitamente marcaron un derrotero de orientación hacia “la industria, la minería, la agricultura y las que se requirieran”, para lograr el incremento de la producción y el desarrollo socio-económico del país.

Siempre con una perspectiva de conexión con las necesidades de los sectores productivos nacionales, en 1976 nace también la EAE. Al analizar el desarrollo histórico de esta escuela puede observarse cómo la presente propuesta de creación de una MDE es un paso más en

un proceso continuo de mejoramiento y evolución. Con el fin de apreciar lo señalado se dedica el siguiente párrafo a los antecedentes de la EAE.

En enero de 1976 arranca con dos grupos en la sede central de Cartago. Dichos grupos eran para alcanzar el bachillerato con énfasis en Administración Financiera, y Mercadeo. En 1978 inicia la carrera en modalidad nocturna en Cartago y un nuevo énfasis en Recursos Humanos pero impartido en el Centro Académico de Barrio Amón. En 1986 inicia la licenciatura. En 1989 se hace una modificación con la cual el bachillerato se deja como generalista y los énfasis se trasladan a la licenciatura. En 1990 arranca la maestría en administración de empresas. En 1992 se inician los cursos de maestría en la sede regional de San Carlos y otras regiones del país como Liberia, Guápiles, Limón, San Isidro de El General. Asimismo ese año de 1992 la EAE crea dos programas de extensión: Centro de Incubación de Empresas y Programa de Actualización Empresarial. En 1997 se crea la Feria de Ideas de Negocios como actividad de fomento al espíritu emprendedor. En 1998 se implementa un tercer cambio curricular para bachillerato, en el que los estudiantes deben llevar siete cursos de inglés en la carrera diurna y dos en la nocturna. En el año 2006 la EAE obtiene la acreditación de su carrera diurna bachillerato y en 2011 la reacreditación, en ambos casos por el Sistema Nacional Acreditación de la Educación Superior (SINAES). Además ese mismo año se aprueba la creación de un centro de investigación para la EAE. Aunado a lo anterior es digno de destacar que recientemente la EAE ha participado junto con otras escuelas del ITCR en la creación de una licenciatura y maestrías compartidas e interdisciplinarias, Licenciatura en Administración de Tecnologías de Información así como Maestría en Gerencia de Proyectos.

El postgrado propuesto de MDE será de carácter profesional como se mencionó anteriormente, esto equivale a decir que su enfoque será hacia “profundizar y actualizar conocimiento con el objeto primordial de analizarlo, sintetizarlo, transmitirlo y solucionar problemas”. No obstante, se espera que esta MDE mantenga una vinculación intensa con las labores de investigación que efectúa la EAE.

Se mencionaba previamente con respecto a la investigación, que ésta ha venido tomando fuerza en la EAE pasando en los últimos años ha convertirse en un rol fundamental del quehacer académico de esta escuela. Dos indicadores pueden dar evidencia de esto: previo al año 2006 (es decir con 30 años de vida en ese momento) la EAE tuvo en total cinco propuestas de investigación mientras que entre 2006 y el presente la EAE acumula ya más de veinte proyectos de investigación. Con la publicación de artículos sucede un comportamiento similar, en sus primeros 30 años de vida la EAE no publicó más de cinco artículos mientras que en los últimos cinco años ha publicado más de 60.

Este esfuerzo investigador se ha organizado en líneas de investigación temáticas. Por ejemplo existe una que se dirige hacia el emprendimiento y las pequeñas y medianas empresas (pymes). Una segunda línea es la innovación. En tercer lugar se tiene las tecnologías de información y comunicación aplicadas a la gestión empresarial y la economía experimental. Esta forma de trabajo se ha materializado, organizacionalmente hablando, en un centro de investigación denominado Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión

Tecnológica (CIAGEG-TEC). Para tal efecto existe un coordinador general del CIAGEG-TEC así como coordinadores por línea temática con equipos de investigadores asociados.

Estas áreas de investigación no son exhaustivas ni excluyentes. La EAE tiene una dinámica que incluye investigación en muchas otras áreas que se pueden vincular con las líneas de investigación definidas y es donde se generará la conexión con la nueva MDE. Por ejemplo, muchas de las personas que asisten a la MAE actual provienen de pymes y se espera que suceda lo mismo con la MDE. En la MDE se generará mucha investigación aplicada así como profundización en conocimientos que serán aplicados a las empresas de donde provienen los estudiantes, es decir pymes. Igual sucede con la innovación y los restantes temas, que se espera sean conectados con la realidad de las empresas y organizaciones de donde provienen los alumnos mediante investigación aplicada así como la profundización y actualización del conocimiento dirigido a solucionar problemas, tal y como se espera de una maestría profesional en términos de CONARE.

De hecho la MDE mantendrá los mecanismos que posee la MAE para compartir ese conocimiento generado con los diversos actores de interés (stakeholders). Como muestra puede mencionarse el uso de la modalidad de seminarios de graduación como requisito final de graduación, en donde se espera que el estudiante proporcione soluciones a problemas concretos que experimentan las empresas y organizaciones. A la par de esto, los seminarios de graduación reciben personas externas que cumplen un rol de oyente en las exposiciones finales. Además se organizan eventos ad hoc para difundir los resultados entre otros públicos (i.e. graduados, alumnos activos, profesores interesados) y se publican en un folletín semestral los títulos de los trabajos, sus proponentes y profesores tutores. Finalmente los mejores trabajos son motivados a publicar sus trabajos en la revista Tec Empresarial que la EAE posee como otro medio de compartir el conocimiento.

Los párrafos anteriores muestran, conceptualmente hablando, cómo se esperaría integrar la MDE con la investigación en la EAE, sin dejar de lado que una maestría profesional como la propuesta enfatiza no tanto en la creación de conocimiento como en su aplicación en la solución de problemas.

La EAE y la MAE tienen toda una corriente docente, investigativa y de extensión de las cuales se vería beneficiada la MDE propuesta.

En la perspectiva docente, el cuerpo docente de la MAE, que en buena medida soportaría la MDE está conformado por más de treinta profesionales que poseen un perfil integrado que se caracteriza por tener más de veinte años de experiencia profesional gerencial o empresarial, grado mínimo de maestría, y experiencia docente en posgrados superior a quince años. Este cuerpo docente se enmarca a su vez dentro del general de la EAE, en donde se procura brindar capacitación constante con programas y convenios nacionales e internacionales. Esto permite mantener un recurso humano especializado, capacitado y actualizado en las áreas afines.

En cuanto a la investigación, la EAE ha venido asignando cada vez más importancia al proceso de investigación. Prueba de ello es que actualmente posee un centro de Investigacio-

nes en Administración, Economía y Gestión Tecnológica, enfocado a la innovación, el emprendedurismo, la economía experimental y las pymes, entre otros temas. Además ha desarrollado en los últimos tiempos más de 20 investigaciones de importancia, con 18 ponencias internacionales y más de 60 artículos publicados en diversos medios de divulgación científica.

Por el lado de la extensión, la EAE se ha comprometido con el desarrollo de los proyectos de regionalización así como iniciativas particulares en capacitación y asesoría a grupos de empresarios, fuerzas vivas y gobiernos locales. Como muestra, puede citarse tres iniciativas en el campo educativo y socio cultural: la de identidad cultural en los territorios indígenas del Pacífico Sur, fortalecimiento de la educación para niños y niñas adolescentes en los cantones de la región sur y el mejoramiento cualitativo de procesos educativos en los colegios rurales. De igual manera en el campo productivo hay proyectos de fomento a la empresarialidad, desarrollo sostenible, turismo comunitario, entre otros.”⁴

5. Propósitos del posgrado

El objetivo general de la Maestría en Dirección de Empresas es el siguiente:

Formar un profesional en administración capaz de dirigir cualquier tipo de empresa u organización, mediante la fijación de objetivos, gestión del talento humano, toma de decisiones, de forma ética, emprendedora y con responsabilidad social

Los objetivos generales de la Maestría en Dirección de Empresas son los siguientes:

- Formar profesionales que están en condiciones de administrar unidades productivas o llevar a la práctica ideas de negocios, en forma eficaz y eficiente, coadyuvando así al desarrollo integral del país.
- Formar profesionales calificados sobre la base del conocimiento interdisciplinario, en relación con las exigencias de las empresas, sean éstas de carácter público o privado.
- Formar profesionales en el campo de la administración que aúnen al dominio de su disciplina una clara conciencia del contexto socioeconómico, cultural y ambiental, lo cual les permita participar en forma crítica y creativa en las actividades productivas nacionales.

6. Perfil académico-profesional

En relación con el perfil profesional, el ITCR envió la siguiente información:

“El perfil profesional del graduado de la Maestría en Dirección de Empresas se nutre de varias perspectivas. En primer lugar hay un componente técnico de competencias profesionales emanadas de lo que podemos denominar las “áreas funcionales tradicionales de la administración” (finanzas, mercadeo y recursos humanos) y de áreas emergentes como la internacionalización, gestión del conocimiento y la innovación. En segundo término de una perspectiva estratégica de la administración, haciendo énfasis en las competencias personales y gerenciales efectivas. De tercer podemos mencionar que el perfil se ve alimentado por los ejes transversales que ha definido la EAE, dentro del marco de los ejes establecidos en el modelo académico institucional del ITCR, como son el emprendedurismo, la investigación, la equiparación de oportunidades, la ética y el humanismo. En cuarto, el perfil se nutre de los ejes institucionales del ITCR, a saber la vinculación entre universidad–empresa, la creatividad e innovación, la tecnología y la responsabilidad social y ambiental. Finalmente en quinto término el perfil profesional se orienta hacia los sectores empresariales y organizacionales que han venido tomando relevancia en el contexto costarricense e internacional, como son las empresas familiares, las pequeñas y medianas empresas y el espíritu emprendedor.

En resumen, el perfil profesional del futuro graduado de la MDE será: una persona profesional, con sólido conocimiento de las áreas funcionales y emergentes de la administración, capaz de fijar objetivos, gestionar el talento humano propio de su entorno, con capacidad de toma de decisiones eficaces y eficientes que permitan el desarrollo empresarial u organizacional desde una perspectiva estratégica, investigativa, emprendedora, ética y socialmente responsable.”⁵

El graduado de esta maestría estará en capacidad de realizar lo siguiente:

- Desarrollar estrategias de gestión del conocimiento y la innovación en una organización.
- Evaluar el funcionamiento de la empresa multinacional en sus aspectos operativos estratégicos.
- Reconocer y tomar decisiones frente a las actuaciones llevadas a cabo por la administración tributaria en la determinación de los tributos, así como asesorar a los contribuyentes en los diferentes procesos que ejecuta la administración tributaria.
- Analizar desde una perspectiva global los principales elementos que intervienen en el proceso logístico y administración de la cadena de suministros imperante en las organizaciones modernas.
- Organizar la administración de la empresa familiar y la familia empresaria como base de su profesionalización para la longevidad.

- Analizar el entorno organizacional, desde la perspectiva de la gestión del talento humano, formular soluciones viables y alineadas con la estratégica organizacional.
- Elegir productos financieros derivados, en mercados caracterizados por un entorno que cambia rápidamente.
- Tomar decisiones de inversión estratégicas que favorezcan la adaptación y el aprendizaje de las organizaciones frente a la toma de riesgos y la innovación.
- Diseñar y dirigir una estrategia de servicio, basado en uso de herramientas modernas, que lleve a sus empresas a lograr ventajas competitivas en su entorno competitivo, dentro de un marco de responsabilidad.
- Reconocer las motivaciones, procesos y entorno para la creación y administración de nuevas empresas.
- Aplicar los conceptos básicos acerca de la dirección de proyectos, con un enfoque de grupos de procesos y áreas de conocimiento en sus empresas u organizaciones.
- Dirigir el proceso de incorporación estratégica de la responsabilidad social en la organización.
- Aplicar las adecuadas habilidades y destrezas para liderar exitosamente las empresas y organizaciones en su visión estratégica, las áreas funcionales, la cultura organizacional y equipos de trabajo empoderados y fortalecidos.
- Valorar temas organizacionales o contextuales de actualidad y su impacto en el desempeño de las empresas.
- Elaborar y exponer una propuesta de investigación en un área de la administración.
- Proponer soluciones a problemas o situaciones reales que experimente una empresa u organización, mediante la aplicación e integración de los conocimientos adquiridos en la Maestría.

7. Requisitos de ingreso

Según el Instituto Tecnológico de Costa Rica, los requisitos de ingreso son los siguientes:

- Poseer un diploma de grado en Administración.
- Cumplir con lo estipulado con el Reglamento de ingreso para la maestría en Administración de Empresas.

La permanencia en la Maestría está determinada por lo que establece al respecto los reglamentos del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

8. Requisitos de graduación

Se establece como requisito de graduación la aprobación de todos los cursos y las actividades del plan de estudios, incluyendo la presentación del informe del trabajo final de graduación. Además, los estudiantes deberán cumplir con los requisitos de índole administrativa que indique el ITCR.

9. Listado de las actividades académicas del posgrado

El listado de actividades académicas de la Maestría se presenta en el Anexo A. La Maestría consta de 68 créditos. Las actividades del plan de estudios de esta modalidad se pueden categorizar de la siguiente manera:

- Trece cursos de cuatro créditos cada uno.
- Dos seminarios de actualidad de dos créditos cada uno.
- Un seminario de investigación de cuatro créditos.
- Un trabajo final de graduación de ocho créditos, el cual puede ser un proyecto de graduación o un seminario de graduación.

Los cursos se impartirán bimestralmente y se dará solo uno a la vez.

Todas las normativas vigentes para los cursos y para el grado académico de Maestría se cumplen.

10. Descripción de las actividades académicas del posgrado

Los programas de los cursos y las actividades de investigación se muestran en el Anexo B.

11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas.

Los requerimientos mínimos para el personal docente que participa en una maestría profesional son los siguientes:

- El personal académico debe poseer al menos el nivel académico de Maestría debidamente reconocido y equiparado.
- Los profesores deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo al posgrado.

Los profesores de los cursos de la Maestría en Dirección de Empresas son los que se indican en el Anexo C. En el Anexo D se indica el título y grado del diploma respectivo de posgrado de cada uno de los docentes. Todas las normativas vigentes se cumplen.

12. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados

La Escuela de Administración fue autorizada a impartir posgrados por el CONARE en 1990, cuando se autorizó la apertura de la Maestría en Administración de Empresas.

13. Conclusiones

- La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* y con los procedimientos establecidos por el *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹ y en la *Metodología de acreditación de programas de posgrado: Especialidad Profesional, Maestría y Doctorado*².

14. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice al Instituto Tecnológico de Costa Rica para que imparta la *Maestría en Dirección de Empresas*.
- Que el Instituto Tecnológico de Costa Rica realice evaluaciones internas durante el desarrollo del posgrado.

1) Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°27-2013, artículo 3, inciso g) y h), celebrada el 22 de octubre de 2013.

2) Aprobada por el CONARE en la sesión 19-03, artículo 2, inciso c), del 17 de junio de 2003.

3, 4 y 5) Propuesta de apertura de la Maestría en Dirección de Empresas, Universidad Nacional, 2013.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

ANEXO A

LISTADO DE CURSOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

<u>CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
Gerencia del conocimiento y la innovación	4
Gerencia de empresas internacionales	4
Gerencia tributaria	4
Gerencia logística y cadena de suministros	4
Gerencia de empresas familiares	4
Gerencia estratégica del talento humano	4
Productos financieros derivados	4
Opciones reales financieras	4
Mercadeo de servicios	4
Emprendimiento y pymes	4
Dirección de proyectos	4
Responsabilidad social y ética	4
Habilidades gerenciales	4
Seminario de actualidad I	2
Seminario de actualidad II	2
Seminario de investigación	4
Trabajo final de graduación	8
<i>Total de créditos de la Maestría</i>	68

Nota: Todos los cursos son bimestrales y se impartirá solo un curso por bimestre.

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

Nombre del Curso: Gerencia del conocimiento y la innovación

Créditos: 4

Descripción:

La gestión del conocimiento y la innovación en las organizaciones se han convertido en un tema de vital importancia para la administración. Cada vez más las empresas se distinguen y compiten con fundamento en estos elementos. Este curso abarca dichos temas desde una perspectiva estratégica. Se pretende conocer el estado del arte en la materia pero además las mejores prácticas gerenciales asociadas, todo unido a un amplio conocimiento del entorno nacional e internacional.

Objetivo General:

Desarrollar estrategias de gestión del conocimiento y la innovación en una organización.

Temática:

- Antecedentes y conceptos básicos
- El trabajador del conocimiento y la organización que aprende
- Gerencia del conocimiento
- Gerencia de la innovación
- El entorno de apoyo a la innovación en Costa Rica
- Innovación en la administración

Nombre del Curso: Gerencia de empresas internacionales

Créditos: 4

Descripción:

En este curso se estudian la importancia de la globalización empresarial y cómo las empresas toman las decisiones de ingreso a los mercados mundiales. Permite esta materia que los participantes conozcan cómo se organiza una empresa internacional y cómo afecta los factores culturales el éxito mundial de la empresa. Se trata el fenómeno del recurso humano en las organizaciones internacionales y estudia en particular las empresas multinacionales costarricenses.

Objetivo General:

Evaluar el funcionamiento de la empresa multinacional en sus aspectos operativos y estratégicos.

Temática:

- La globalización de la economía
- Las empresas en la economía global
- La decisión de entrada en los mercados internacionales
- La organización de la empresa internacional
- Las filiales exteriores
- El ámbito cultural en la dirección de empresas internacionales
- Los recursos humanos en la empresa multinacional
- Empresas multinacionales costarricenses

Nombre del Curso: Gerencia tributaria

Créditos: 4

Descripción:

El curso de Gerencia Tributaria se orienta hacia la obtención de los conceptos teóricos y prácticos relacionados con el quehacer tributario costarricense: conceptos generales del Derecho Tributario, principales procedimientos tributarios, tales como los procesos determinativo y sancionador, impuesto sobre la renta, impuestos a la propiedad, impuestos al consumo, así como los procesos internos ejecutados por la Administración Tributaria, su organización interna y el análisis de los pronunciamientos emanados por la Dirección General de Tributación, el Tribunal Fiscal Administrativo y los Tribunales Judiciales pertenecientes a la Corte Suprema de Justicia.

Objetivo General:

Reconocer y tomar decisiones frente a las actuaciones llevadas a cabo por la Administración Tributaria en la determinación de los tributos, así como asesorar a los contribuyentes en los diferentes procesos que ejecuta la administración tributaria.

Temática:

- Aspectos generales del derecho tributario.
- Impuesto sobre la renta: aspectos teórico-prácticos
- Impuestos al consumo: aspectos teórico-prácticos
- Impuestos a la propiedad: aspectos teórico-prácticos

Nombre del Curso: Gerencia logística y cadena de suministros

Créditos: 4

Descripción:

El curso de Gerencia logística y Cadena de Suministros se orienta hacia los principales ejes temáticos relacionados con los siguientes aspectos: logística, cadena de suministros, atención al cliente, adquisición y fabricación, control de inventarios, transporte, almacenamiento, empaquetado y manejo de materiales. Además, se da a conocer y se detalla la relación entre la logística y el comercio internacional.

Objetivo General:

Analizar desde una perspectiva global los principales elementos que intervienen en el proceso logístico y administración de la cadena de suministros imperante en las organizaciones modernas.

Temática:

- Administración y logística en la cadena de suministro
- Logística y comercio internacional
- Operaciones de la logística de la cadena de suministros
- Diseño de la logística de la cadena de suministros
- Logística y administración

Nombre del Curso: Gerencia de empresas familiares

Créditos: 4

Descripción:

Este curso expone el funcionamiento de la empresa familiar y de la familia empresaria, ambas como un fenómeno asociado al emprendedurismo. Se plantea una técnica de administración de estas empresas que permita prepararlas para que sean entregadas exitosamente a la generación siguiente. Desmitificarlas, reconocer su impacto mundial, así como los asuntos de gobierno corporativo, sucesión, profesionalización de la empresa y la familia, además el manejo de conflictos, son temas que se abarcan en este curso.

Objetivo General:

Organizar la administración de la empresa familiar y la familia empresaria como base de su profesionalización para la longevidad.

Temática:

- La empresa familiar y la familia empresarial
- La profesionalización de la empresa familiar
- El gobierno corporativo en la empresa familiar
- La sucesión en la empresa familiar
- Manejo de conflictos en la empresa familiar

Nombre del Curso: Gerencia estratégica del talento humano

Créditos: 4

Descripción:

La evolución en los negocios como reflejo de los cambios en la historia humana, no deja exento a la gestión del talento humano. Quienes han enfrentado los retos de la administración en este campo profesional, sin duda han tenido de desarrollar nuevas competencias y una visión global de su trabajo. Este curso se inscribe en esa necesidad de cambio y busca visualizar la gestión del talento humano o administración del recurso humano, como un socio estratégico de la organización en la que participa.

Resulta importante el concepto de pensamiento estratégico, administración basada en competencias, desarrollo de habilidades y la administración de la conducta productiva.

Objetivo General:

Analizar el entorno organizacional y, desde la perspectiva de la gestión del talento humano, formular soluciones viables y alineadas con la estratégica organizacional.

Temática:

- La administración estratégica del recurso humano, ser socios del negocio
- Las competencias, requisito actual para el desarrollo del socio estratégico
- Desarrollo de procesos integrados basados en competencias
- El impacto del ambiente laboral, la calidad de vida laboral y conducta productiva, su predicción y herramientas para administrarla

Nombre del Curso: Productos financieros derivados

Créditos: 4

Descripción:

El curso Productos financieros derivados está diseñado para introducir a los estudiantes en los usos y aplicaciones de instrumentos financieros derivados, como los son los forwards, swaps, futuros y opciones. Esos instrumentos son fundamentales en la economía actual y constituyen una de las herramientas más importantes y de más rápido crecimiento de las finanzas modernas, pues individuos e instituciones de todo tipo los utilizan para alcanzar una gran variedad de objetivos. Puesto que todas las empresas están expuestas a algún riesgo, no hay prácticamente ninguna firma que no se logre beneficiar con algún tipo de derivado financiero.

Objetivo General:

Elegir productos financieros derivados, en mercados caracterizados por un entorno que cambia rápidamente.

Temática:

- Productos derivados, elementos introductorios.
- Mercados de Forwards y Mercados de Swaps
- Mercados de Futuros y Mercados de Opciones
- Estrategias con el uso de productos derivados

Nombre del Curso: Opciones reales financieras

Créditos: 4

Descripción:

El curso Opciones reales financieras busca ampliar, reforzar y complementar los conocimientos financieros de los estudiantes al dotarlos de nuevas herramientas financieras de avanzada para la

valoración de activos riesgosos, en particular aquellos donde está presente la flexibilidad operativa por parte de la dirección y de las interacciones estratégicas.

Objetivo General:

Tomar decisiones de inversión estratégicas que favorezcan la adaptación y el aprendizaje de las organizaciones frente a la toma de riesgos y la innovación.

Temática:

- Opciones financieras
- Valoración de opciones financieras
- Valoración de opciones reales
- Aplicaciones genéricas de la valoración por opciones reales

Nombre del Curso: Mercadeo de servicios

Créditos: 4

Descripción:

Este curso busca establecer claramente las diferencias significativas que existen entre el mercadeo de bienes y el de servicios, así como desarrollar estrategias y tácticas específicamente para ese proceso mercadológico, brindando al estudiante un mayor conocimiento de las herramientas que le permitirán enfrentar el desafío que implica la comercialización de servicios.

Objetivo General:

Diseñar y dirigir una estrategia de servicio, basada en el uso de herramientas modernas, que lleve a sus empresas a lograr ventajas competitivas en su entorno competitivo, dentro de un marco de responsabilidad.

Temática:

- Fundamentos para mercadeo de servicios
- Servicios y el enfoque en los clientes
- Entendimiento de los requerimientos de los clientes de servicios
- Diseño de servicios
- Distribución del servicio
- Administración de las promesas a los clientes
- Evaluación de los servicios

Nombre del Curso: Emprendimiento y pymes

Créditos: 4

Descripción:

Este curso busca fomentar la creación de empresas a partir de la inspiración en emprendedores reales, así como el conocimiento de las características personales, procesos, mecanismos de apoyo

y el entorno general que rodea tanto a la persona creadora de empresas, el proceso creador como tal así como el desarrollo inicial de la empresa. El curso combina los aportes teóricos más relevantes y actuales en la materia con una exploración profunda del entorno nacional en la materia de creación de empresas y su desarrollo inicial. Además se parte del conocimiento previo en la materia que poseen los alumnos por su formación en el área de ciencias administrativas.

Objetivo General:

Reconocer las motivaciones, procesos y entorno para la creación y administración de nuevas empresas.

Temática:

- La persona emprendedora y el proceso de creación de nuevas empresas
- Generación y evaluación de oportunidades de negocios
- Planeación de una nueva empresa
- El entorno para la creación de empresas
- Las micros, pequeñas y medianas empresas

Nombre del Curso: Dirección de proyectos

Créditos: 4

Descripción:

El curso de Dirección de Proyectos abarca los principales conceptos de esta disciplina bajo el enfoque promovido por el Project Management Institute (PMI®) en su mundialmente reconocido estándar, la Guía del PMBoK®.

Objetivo General:

Aplicar los conceptos básicos acerca de la Dirección de Proyectos, con un enfoque de grupos de procesos y áreas de conocimiento en sus empresas u organizaciones.

Temática:

- Marco conceptual de la Dirección de Proyectos.
- Ciclo de vida del proyecto y la organización.
- Grupos de procesos de la Dirección de Proyectos.
- Áreas de conocimiento de la Dirección de Proyectos.

Nombre del Curso: Responsabilidad social y ética

Créditos: 4

Descripción:

El presente curso enfatiza en el nuevo rol de las empresas en la sociedad y cómo asumirlo estratégicamente en el marco del desarrollo sostenible. Es por ello que se analizan las principales tendencias

de la responsabilidad social, las presiones nacionales e internacionales, los ámbitos de actuación obligatorio y voluntario. Asimismo, aborda la integración estratégica de la Responsabilidad Social en la organización y su implementación operativa.

Objetivo General:

Dirigir el proceso de incorporación estratégica de la responsabilidad social en la organización.

Temática:

- Rol de la empresa en la sociedad
- Antecedentes de la responsabilidad social: origen, fundamentos éticos, finalidad y evolución
- Las materias fundamentales que integran el concepto de responsabilidad social
- Normas internacionales, política pública y la actuación voluntaria en responsabilidad social
- La responsabilidad social en la estrategia de la empresa
- Herramientas para el desarrollo de gestión responsable

Nombre del Curso: Habilidades gerenciales

Créditos: 4

Descripción:

El curso se orienta a facilitar una reflexión profunda de los principales ejes temáticos relacionados con el mejoramiento constante del perfil del líder organizacional moderno. Hoy en día el profesional que lidera a las organizaciones, las empresas y los negocios, requiere de habilidades y destrezas muy competitivas, de una forma de administración muy efectiva, de proponer iniciativas emprendedoras que sean sostenidamente exitosas en los mercados, de actividades estratégicas y de gran impacto en la gestión y toma de decisiones claras y oportunas en un mercado cada vez más exigente y más cambiante.

Objetivo General:

Aplicar las adecuadas habilidades y destrezas para liderar exitosamente las empresas y organizaciones en su visión estratégica, las áreas funcionales, la cultura organizacional y equipos de trabajo empoderados y fortalecidos.

Temática:

- Las habilidades estratégicas del líder.
- Las habilidades técnicas del líder.
- Las habilidades humanas del líder.

Nombre del Curso: Seminario de actualidad I y II

Créditos: 2 cada uno

Descripción:

En estos seminarios de actualidad se analizan temas vigentes de la realidad organizacional y contextual de las empresas que impacten sobre el desempeño de la misma. Por su propia naturaleza no tienen un contenido temático definido, sino que se define por medio de un monitoreo constante de la realidad organizacional y contextual en las cuales se circunscribe el accionar de las empresas en Costa Rica y el mundo.

Objetivo General:

Valorar un tema organizacional o contextual de actualidad y su impacto en el desempeño de las empresas.

Temática:

Se definen según el tema seleccionado.

Nombre del Curso: Seminario de investigación

Créditos: 4

Descripción:

En este seminario de investigación se analizan los elementos necesarios para llevar a cabo una investigación en el área de las ciencias administrativas. Se busca que el estudiante esté en capacidad de plantear una propuesta investigativa acorde a los parámetros académicos de pertinencia y rigurosidad, combinando un sólido enfoque teórico con la realidad de la praxis organizacional y bajo principios metodológicos generalmente aceptados.

Objetivo General:

Elaborar y exponer una propuesta de investigación en un área de la administración.

Temática:

- El proceso y los componentes de una investigación en administración
- Los enfoques y metodologías de la investigación en administración
- Normas para la redacción y presentación de propuestas e informes finales de una investigación
- Normas para la presentación oral de propuestas e informes finales de una investigación

Nombre del Curso: Trabajo final de graduación

Créditos: 8

Descripción:

El Trabajo final de graduación persigue que el alumno que está terminando la Maestría en Dirección de Empresas integre todos los conocimientos adquiridos en las ciencias económicas en una solución a un problema o situación organizacional.

Puede tomar dos opciones, el Proyecto de graduación u el Seminario de graduación. En ambos casos, es una experiencia de trabajo integradora, mediante la cual el estudiante completa y orienta su formación teórica con una metodología de aprender haciendo o aprender en el trabajo, como la mejor forma de desarrollar destrezas y habilidades de alumnos que ya tienen un marco teórico importante.

Objetivo General:

Proponer una o varias soluciones a un problema o situación real que experimente una empresa u organización, mediante la aplicación e integración de los conocimientos adquiridos en la Maestría.

Temática:

En cuanto a contenido, el informe final debe guiarse por el documento *Guía para contenido de trabajos finales de graduación de la biblioteca José Figueres Ferrer del ITCR*.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
DE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

CURSO

PROFESOR

Gerencia del conocimiento y la innovación	Ronald Mora Esquivel Juan Carlos Leiva Bonilla Olga Marta Flores Cubero
Gerencia de empresas internacionales	José Martínez Villavicencio Julio César Cortés Mixter Grettel Brenes Leiva
Gerencia tributaria	Arnoldo Araya Leandro Gerardo Alberto Ramos Vargas Alfredo José Puerta Rodríguez
Gerencia de logística y cadena de suministro	Julio César Cortés Mixter Manuel Antonio Allán Zúñiga Ronald Leandro Elizondo
Gerencia de empresas familiares	Erick Guillén Miranda Ronald Brenes Sánchez Arnoldo Araya Leandro
Gerencia estratégica del talento humano	Juan Gonzalo Delgado Leandro Bernald Martínez Gutiérrez Grettel Brenes Leiva
Productos financieros derivados	Manrique Hernández Ramírez Alfredo José Puerta Rodríguez Ernesto Hip Ureña
Opciones reales financieras	Ernesto Hip Ureña Manrique Hernández Ramírez Alfredo José Puerta Rodríguez
Mercadeo de servicios	William Jaubert Solano Gustavo Cubillo Salas Rytha Picado Arroyo
Emprendimiento y pymes	Juan Carlos Leiva Bonilla Gustavo Cubillo Salas Rytha Picado Arroyo
Dirección de proyectos	Manuel Antonio Allán Zúñiga Bernald Martínez Gutiérrez Ronald Leandro Elizondo
Responsabilidad social y ética	Ronald Brenes Sánchez William Jaubert Solano Gerardo Lee Rojas

CURSO

Habilidades gerenciales

Seminario de actualidad I

Seminario de actualidad II

Seminario de investigación

Trabajo Final de Graduación

PROFESOR

Gerardo Lee Rojas

Erick Guillén Miranda

Olga Marta Flores Cubero

Variable según temática

Variable según temática

Ronald Mora Esquivel

Arnoldo Araya Leandro

José Martínez Villavicencio

Gustavo Cubillo Salas

Juan Carlos Leiva Bonilla

Manrique Hernández Ramírez

Gerardo Lee Rojas

Ronald Mora Esquivel

Arnoldo Araya Leandro

José Martínez Villavicencio

Gustavo Cubillo Salas

Juan Carlos Leiva Bonilla

Manrique Hernández Ramírez

Gerardo Lee Rojas

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

MANUEL ALLÁN ZÚÑIGA

Licenciatura en Ingeniería en Construcción, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Maestría en Gerencia de Proyectos, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

ARNOLDO ARAYA LEANDRO

Licenciatura en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Maestría en Administración de Negocios, Universidad Metropolitana Castro Carazo.

GRETTEL BRENES LEIVA

Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

RONALD BRENES SÁNCHEZ

Licenciatura en Administración, Universidad Panamericana. Maestría en Educación Técnica, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

JULIO CÉSAR CORTÉS MIXTER

Bachillerato en Ingeniería en Producción Industrial, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

GUSTAVO CUBILLO SALAS

Bachillerato en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

JUAN GONZALO DELGADO LEANDRO

Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Bachillerato en Psicología, Universidad de Costa Rica.

OLGA MARTA FLORES CUBERO

Bachillerato en Estadística, Universidad de Costa Rica. Maestría en Administración de Empresas, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

ERICK GUILLÉN MIRANDA

Bachillerato en Psicología, Universidad Latina de Costa Rica. Bachillerato en Administración de Empresas, Universidad Internacional de las Américas. Maestría en Administración de Empresas, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

MANRIQUE HERNÁNDEZ RAMÍREZ

Licenciatura en Administración de Negocios, Universidad Fidélitas. Maestría en Economía, Universidad de Costa Rica. Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

ERNESTO HIP UREÑA

Licenciatura en Administración de Negocios, Universidad Autónoma de Centro América. Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

WILLIAM JAUBERT SOLANO

Licenciatura en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Maestría en Administración de Empresas, Universidad Latina de Costa Rica.

RONALD LEANDRO ELIZONDO

Bachillerato en Ingeniería en Producción Industrial, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Licenciatura en Ingeniería Industrial, Universidad Fidélitas. Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

GERARDO LEE ROJAS

Bachillerato en Ciencias de la Administración y Gerencia, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Maestría en Administración de Negocios, Universidad Interamericana de Costa Rica.

JUAN CARLOS LEIVA BONILLA

Licenciatura en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Maestría en Economía y Desarrollo Industrial, Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina.

JOSÉ MARTÍNEZ VILLAVICENCIO

Licenciatura en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

BERNALD MARTÍNEZ GUTIÉRREZ

Maestría en Administración de Negocios, Universidad Latina de Costa Rica. Bachillerato en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica

RONALD MORA ESQUIVEL

Licenciatura en Economía, Universidad de Costa Rica. Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

RITA PICADO ARROYO

Bachillerato en Publicidad, Universidad Latina de Costa Rica. Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

ALFREDO PUERTA RODRÍGUEZ

Maestría en Administración, Instituto de Estudios Superiores de Administración, Venezuela.

GERARDO RAMOS VARGAS

Licenciatura en Administración de Negocios, Universidad Latina de Costa Rica. Licenciatura en Derecho, Universidad Metropolitana Castro Carazo. Maestría en Administración, Universidad de las Ciencias y el Arte de Costa Rica.



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES

