

# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

## DICTAMEN SOBRE LA CREACIÓN DE LA MAESTRÍA PROFESIONAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL



TEC



Licda. Ana Yanci Alfaro Ramírez  
División Académica



OPES ; no 16-2016

# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

## DICTAMEN SOBRE LA CREACIÓN DE LA MAESTRÍA PROFESIONAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL



Licda. Ana Yanci Alfaro Ramírez  
División Académica

*OPES ; no 16-2016*

378.728.6  
AL385d

Alfaro Ramírez, Ana Yanci

Dictamen sobre la propuesta de creación de la maestría profesional en responsabilidad social y sostenibilidad de la Universidad Nacional / Ana Yanci Alfaro Ramírez. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2016.  
47 p. ; 28 cm. -- (OPES ; no. 16-2016).

ISBN 978-9977-77-186-1

1. RESPONSABILIDAD SOCIAL. 2. SOSTENIBILIDAD. 3. OFERTA ACADÉMICA. 4. MAESTRÍA UNIVERSITARIA. 5. EDUCACIÓN SUPERIOR. 6. UNIVERSIDAD NACIONAL. I. Título. II. Serie.

EBV



## PRESENTACIÓN

El presente estudio (OPES-16/2016) es el dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría Profesional en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad Nacional (UNA).

El dictamen fue realizado por Ana Yanci Alfaro Ramírez Investigadora de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), con base en el documento *Maestría Profesional en Responsabilidad Social y Sostenibilidad*, elaborado por Jeannette Valverde Chaves y Juan Carlos Bermúdez Mora académicos de la Escuela de Relaciones Internacionales de la UNA, con la asesoría de María Agustina Cedeño Suárez y Éricka Anchía Angulo del Programa de Diseño y Gestión Curricular de la UNA. La revisión del documento estuvo a cargo de Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División Académica.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 20-16, artículo 5, inciso a, celebrada el 5 de julio de 2016.



Eduardo Sibaja Arias  
Director de OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA  
PROFESIONAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL**

*Índice*

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	2
3. Justificación	2
4. Desarrollo académico en el campo de la Maestría propuesta	8
5. Propósitos del posgrado	10
6. Perfil académico	11
7. Requisitos de ingreso	14
8. Requisitos de graduación	15
9. Listado de las actividades académicas del posgrado	16
10. Descripción de los cursos de las actividades académicas del posgrado	16
11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas	16
12. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados	17
13. Conclusiones	17
14. Recomendaciones	17
Anexo A: Plan de estudios de la Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad Nacional	18
Anexo B: Programas de los cursos de la Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad Nacional	21
Anexo C: Profesores de los cursos de la Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad Nacional	43
Anexo D: : Profesores de los cursos de la Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad Nacional y sus grados académicos	45

## 1. Introducción

La solicitud para impartir la *Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad* en la Universidad Nacional (UNA) fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores por el señor Rector de la UNA, Dr. Alberto Salom Echeverría, en nota UNA-R-OFIC-858-2016, del 12 de abril de 2016, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*<sup>1</sup>.

Cuando se proponen posgrados nuevos, como es este caso, se utiliza lo establecido en los Lineamientos mencionados, los cuales señalan los siguientes temas, que serán la base del estudio realizado por la OPES para autorizar los programas de posgrado propuestos:

- Datos generales.
- Justificación del posgrado.
- El desarrollo académico en el campo de estudios en que se enmarca el posgrado.
- Propósitos del posgrado.
- Perfil académico-profesional.
- Requisitos de ingreso y de permanencia.
- Requisitos de graduación.
- Listado de las actividades académicas del posgrado.
- Descripción de las actividades académicas del posgrado.
- Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas.
- Autorización para impartir posgrados.

A continuación, se analizarán cada uno de estos aspectos.

## 2. Datos generales

La unidad académica base de la *Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad*, de la Universidad Nacional, es la Escuela de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Sociales. La maestría será de la modalidad profesional. La duración total de la maestría será de cinco trimestres de doce semanas cada uno más una semana para evaluaciones finales.

Se otorgará el título en:

- Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad

## 3. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad Nacional envió la siguiente información<sup>2</sup>:

En 1970 el economista Milton Friedman planteaba que la única Responsabilidad Social (RS) de las empresas era maximizar la rentabilidad de sus accionistas (New York Times, 13/09/1970). Con el paso de los años esa visión ha cambiado significativamente y hoy en día 4 de cada 5 empresarios (as) alrededor del mundo piensan que la empresa tiene una responsabilidad social adicional a la de producir ganancias.

Producto de esa nueva visión empresarial en años recientes ha habido una tendencia hacia un mayor compromiso de las compañías en asumir la sostenibilidad, entendida como el compromiso de las empresas de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores, sus familias y la comunidad en general. Se trata, como lo señala la Asociación Empresarial para el Desarrollo, (2011) de una nueva forma de hacer negocios, donde la empresa gestiona sus operaciones en forma sostenible en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y las generaciones futuras.

A pesar de que las organizaciones están valorando cada vez más la importancia de ser socialmente responsables, los esfuerzos e iniciativas dirigidas al desarrollo, no han sido suficientes, debido a que los problemas que conlleva la pobreza y el bienestar social son numerosos y se requiere una intervención más intensa y de mayor impacto para su mitigación. De ahí que resulte imperativo que las empresas y organizaciones asuman la responsabilidad social como el medio para lograr sostenibilidad en el tiempo y sustentabilidad desde el punto de vista de los rendimientos de cara tanto al bienestar interno como también al colectivo, para que contribuyan a generar prosperidad en la comunidad en general.

Y en ese sentido, es menester que las empresas asuman claramente su responsabilidad social, no solo como simple filantropía, o como una estrategia de comunicación o de marketing empresarial, sino que asuman desde la dirección de la empresa u organización, una conciencia clara de su responsabilidad con el entorno y la sociedad y de los beneficios que pueden generarse actuando responsablemente; en sus impactos sociales, económicos y ambientales de manera que los/as tomadores de decisiones estén claros/as de que ser socialmente responsable es una decisión estratégica que genera beneficios a la sostenibilidad de las empresas u organizaciones y al entorno.

Estos beneficios para las organizaciones y empresas se evidencian en la reducción de demandas legales, la disminución de riesgos ambientales, la lealtad de los colaboradores y clientes, en las relaciones con los proveedores y accionistas, entre otros.

La responsabilidad social, en lo concerniente a protección del ambiente y calidad de vida para todos/as, deja de ser una simple vitrina de marketing para convertirse en cambios reales en la sociedad. Como ruta hacia la sostenibilidad en su triple dimensión: ambiental, social y económica, la responsabilidad social es pues una ventaja competitiva y un compromiso con el lugar, las personas y el tiempo.

En este orden de ideas, es importante mencionar que si bien es cierto, la responsabilidad social inicia con una perspectiva meramente empresarial o corporativa, hoy se plantea, en todos los ámbitos, la necesidad de trascender esa concepción para abordar la responsabilidad social en un plano mucho más amplio, no exclusivo a las empresas sino a todas las organizaciones públicas, privadas, nacionales, internacionales, a la academia y todos los sectores sociales, independientemente de su naturaleza, buscando garantizar la generación de beneficios equitativos y sustentables a todas sus partes interesadas.

Así, cada vez más se trata de una política de calidad ética del desempeño de la organización, que se ocupa de la gestión responsable de los impactos que genera hacia dentro y hacia afuera, solucionando continuamente los problemas diagnosticados en colaboración con las partes interesadas y/o afectadas. (ISO 26.000, 2010)

En consecuencia, ya no basta sólo con cumplir las leyes que regulan el impacto de las empresas u organizaciones. La sociedad espera de los empresarios, que vayan más allá de los ámbitos en los que desarrollan sus negocios y sean reales agentes de cambio en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, las familias y las comunidades en general.

Ejemplo de lo anterior en Costa Rica, son organizaciones tales como las del sector financiero entre ellas la Asociación Costarricense para Organizaciones de Desarrollo (ACORDE), el Bac Credomatic, el Banco Nacional de Costa Rica, así como las organizaciones del sector tecnológico y de comunicaciones, Hewlett Packard Costa



Rica e ITS Info Com, y las empresas del sector de industria alimentaria: Haycom y Subway. También se aprecian experiencias en el sector turístico, donde podemos citar los hoteles Papagayo y Punta Islita, entre muchas otras.

El impacto generado por estas empresas- cada una en su ámbito de acción- ha sido el mejoramiento de las condiciones de sus partes interesadas y afectadas, concretamente de su rentabilidad, el bienestar de sus colaboradores, la comunidad y el ambiente, puesto que sus buenas prácticas se han traducido en una reducción de costos, mejoras continuas en los procesos productivos, mejor interacción con la comunidad donde operan y prácticas de conservación y protección del ambiente.

Aunado a lo anterior, en el contexto de los procesos de mundialización y apertura, las presiones por una mayor eficiencia o competitividad internacional de nuestra economía tampoco tienen por qué disminuir, por ejemplo, por la presencia simultánea de formas de participación democrática de la gestión económica. Lo que debe ser cualitativamente diferente es el cómo o de qué manera debe competir una empresa privada, cuando ha incorporado en mayor grado nociones de responsabilidad social o de ética. En otras palabras: el punto clave es cómo introducir en los cálculos de rentabilidad financiera -y, por ende, en los niveles de eficiencia y competitividad- el costo social y ético de un desarrollo más equitativo y más participativo.

Dadas las condiciones del contexto de la economía mundial, del cual no podemos escapar, la conciliación de ambos criterios: competitividad y generación de riqueza, junto con solidaridad y justicia social, resulta del todo imprescindible. En otras palabras: es necesario asumir el reto de tomar las medidas necesarias para ajustar las estructuras productivas de nuestro país, pero sin renunciar a las aspiraciones de solidaridad y equidad, consustanciales al ser de la nacionalidad costarricense.

Desde la óptica internacional, para alcanzar una visión común que fuera aceptable internacionalmente, en noviembre de 2010 la International Standard Organization (ISO) lanzó la guía no certificable 26000 sobre responsabilidad social, para uso voluntario. De acuerdo con los lineamientos que propone la norma ISO 26000, la sostenibilidad es una visión que atañe a todo tipo de organizaciones y no solamente a las empresas.

Sin duda alguna la responsabilidad social para la sostenibilidad, está marcando, en el panorama nacional e internacional, un cambio paradigmático en la forma no solo de hacer negocios, sino de tomar decisiones, puesto que hoy tanto las partes afectadas como las partes interesadas en todas las organizaciones, empresas y el gobierno mismo, están asumiendo un rol más activo y reclamando la transparencia y la rendición de cuentas en el accionar de éstos y exigiendo una sociedad más responsable de sus actos.

En Costa Rica, durante los últimos 20 años el tema de la responsabilidad social ha ido cobrando fuerza en el sector empresarial e interés en la sociedad en general, por varias razones, entre las cuales destaca el cambio mundial en la forma de hacer negocios

que apuesta por la competitividad. Las empresas enfrentan una mayor demanda social que exige comportamientos transparentes y sostenibles, pero además, asumen un compromiso porque en términos de mercado, empiezan a obtener réditos significativos y sobre todo ahorro en costos mediante la responsabilidad social.

De esta manera, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha comenzado a visualizarse como un elemento clave de la gestión empresarial porque afecta directamente los resultados del negocio y, por ende, la competitividad de las empresas, sean éstas grandes, medianas o pequeñas. Asimismo, impacta en las organizaciones públicas y privadas y en la sociedad en general. Como resultado de lo anterior, en Costa Rica desde hace alrededor de cuatro años se generalizó el concepto de responsabilidad social, sin el “apellido” empresarial, porque se asume como una práctica que compete a todos/as.

Dado lo anterior, el posgrado en Responsabilidad social y sostenibilidad reviste importancia y pertinencia, puesto que, en la actualidad la economía global ha hecho que las acciones sociales se conviertan en una herramienta estratégica para la operación de las organizaciones y empresas y el programa pretende desde una óptica multidisciplinaria identificar las mejores prácticas.

Este posgrado representa una oportunidad para que la Universidad Nacional lidere en el ámbito de la oferta académica costarricense, con un tema de gran importancia y vigencia nacional e internacional, como institución de educación superior responsable de la formación de estudiantes comprometidos con procesos de gestión que vinculen las necesidades de competitividad organizacional y empresarial con las necesidades de atención a las problemáticas ambientales, socioeconómicas, educativas, entre otras, con un enfoque ético de responsabilidad social para la sostenibilidad.

En Costa Rica, actualmente muchas empresas están incorporando el enfoque de responsabilidad social en su gestión de negocios. Tanto las grandes empresas como las mipymes, están constatando los beneficios que aporta ser socialmente responsables. Entre éstos, se pueden mencionar la consolidación y/o acceso a nuevos mercados, la obtención de mayores ingresos por ventas y disminución de costos asociados al reclutamiento y retención de personal de primera categoría y la reducción de demandas judiciales, ahorro de costos por iniciativas de eficiencia energética y reciclaje, y disminución de riesgos ambientales. Todo esto incide directamente en acceso a capital y a financiamiento externo para la empresa, entre otros aspectos. Esto exige de las empresas y organizaciones, la búsqueda de profesionales que gerencien sus unidades y programas de responsabilidad social.

El país requiere que se construyan plataformas que fortalezcan la conciencia de que la ética, los valores de solidaridad, las relaciones sociales, la confianza recíproca y la cooperación, son productoras de riqueza y de beneficios sociales sostenibles y estas pueden ser una excelente oportunidad para fomentar el desarrollo.

Hoy en día, la disyuntiva no está en más Estado o más mercado, sino en la complementariedad de estos actores. Tanto el Estado como el mercado tienen virtudes y debilidades que, desde un punto de vista realista y pragmático, pueden ser aprovechadas y deben ser prevenidas, respectivamente. Esta propuesta curricular se plantea desde la visión de que la problemática social y económica no se resuelve estatizando el mercado, ni privatizando el Estado, sino creando alianzas renovadas, transparentes y dinámicas entre el Estado y el mercado (alianzas público-privadas), que conduzcan, a su vez, a una redefinición de las relaciones Sociedad-Estado-Mercado.

Las organizaciones públicas y privadas tienen una responsabilidad social compartida en la construcción de sociedades más participativas y democráticas y el punto de encuentro es una ética de principios compartidos. Esta es la condición sine qua non para la sostenibilidad de ese esfuerzo compartido.

En otras palabras, según Valverde, la participación de la empresa privada en ámbitos hasta ahora reservados al sector público, no puede reducirse al mero afán de lucro y a la acumulación de ganancias, al margen de todo sentido de responsabilidad social. Es necesario promover sinergias entre sectores públicos y privados, aprovechando el dinamismo del mercado, pero teniendo en cuenta el interés público, cuyo garante es el Estado.

Algunas de las razones por las que vale la pena que las empresas, organizaciones, e instituciones sean socialmente responsables y orientadas a la sostenibilidad con conciencia de las necesidades e intereses de sus grupos de interés, son las siguientes:

- a. Facilita la retención y atracción de clientes y consumidores. Las empresas que adoptan medidas de RS acceden más fácilmente a los clientes que evalúan y seleccionan a sus proveedores bajo criterios sociales y ambientales; y a nuevos consumidores en los mercados más maduros que demandan estas prácticas.
- b. Mejora la eficiencia operacional y la calidad del producto o servicio. Al mejorar en la gestión de sus recursos y buscar la ecoeficiencia, es posible disminuir el costo de sus insumos (materias primas, suministros, etc.) y en consecuencia mejorar el bien producido.
- c. Mejora la atracción, retención y productividad de los recursos humanos. Cuando se invierte en la mejora de la calidad de vida laboral y en la reputación, las empresas pueden retener y atraer a los mejores profesionales que valoran cada vez más estas prácticas.
- d. Mejora la gestión de riesgos. Al realizar una revisión de los impactos económicos, ambientales y sociales, se detectan los riesgos ambientales o sociales actuales o potenciales con mayor antelación, lo que facilita la toma de medidas preventivas antes de que se produzca una crisis.
- e. Facilita la identificación y aprovechamiento de oportunidades. Las empresas que realizan un análisis de su desempeño en todos sus procesos, son capaces de vincularlos de un modo más integrado y estratégico; y de identificar y aprovechar mejor las oportunidades.

- f. Incentiva la innovación. Un análisis de los impactos económicos, ambientales y sociales permite comparar dichos impactos con los de sus competidores, lo que permite captar más fácilmente oportunidades de innovación en procesos, productos y servicios que generen nuevos beneficios.
- g. Expande las posibilidades de financiación. Cuando se adoptan medidas de RS, se accede más fácilmente a índices de inversión socialmente responsables, especialmente en los países con mercados financieros desarrollados.
- h. Mejora la licencia social para operar. Las empresas que realizan inversiones sociales pueden obtener la aceptación social más fácilmente por parte de las comunidades en las que operan.
- i. Permite mayor integración de las empresas a la comunidad, mejorando la imagen y reputación. La responsabilidad social facilita la integración de las empresas al tejido comunitario y al desarrollo integral de la comunidad. La incorporación de la RS a la estrategia empresarial, ayuda a mejorar los atributos intangibles de sus productos, lo que contribuye a su diferenciación.
- j. Cambia la actitud de las personas. La responsabilidad es un estilo de vida y logra mejorar la actitud de las personas hacia su entorno, apoyando la construcción de una ciudadanía más responsable, creativa y solidaria.

En todos los casos, el resultado conduce al beneficio no solo económico sino también comunitario y social, en su conjunto.

La característica esencial de la responsabilidad social es la voluntad de una organización de aceptar responsabilidades y asumir los impactos de sus actividades y decisiones en la sociedad y el ambiente. Esto implica demostrar un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad, que tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, que cumpla con la legislación aplicable y que sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, integrado en toda la organización y llevado a la práctica en sus relaciones.

La naturaleza global de algunos temas ambientales y de salud, el reconocimiento de una responsabilidad mundial en la lucha contra la pobreza y la existencia de cadenas de valor geográficamente más dispersas, dan cuenta de que los temas pertinentes para una organización pueden ir mucho más allá del área inmediata en que la organización está ubicada. Documentos como la Declaración de Río sobre Medioambiente y Desarrollo de 1992, la Declaración de Johannesburgo sobre Desarrollo Sostenible de 2002; los Objetivos de Desarrollo del Milenio del año 2000, y los Objetivos del Desarrollo Sostenible del 2015 enfatizan esta interdependencia mundial.

#### 4. Desarrollo académico en el campo de la Maestría propuesta

La Universidad Nacional envió la siguiente información sobre el desarrollo académico de la unidad base en el campo de la Maestría propuesta:

La Escuela de Relaciones Internacionales es la unidad académica a la cual se adscribe este Programa de Posgrado. Dicha escuela se creó en 1973 y su apertura se produjo en marzo de 1974, con planes de estudio de grado (Licenciatura) y posgrado (Maestría), los cuales tenían como finalidad ofrecer a Costa Rica opciones profesionales debidamente calificadas para la investigación, análisis y la solución creativa de los asuntos de orden internacional que inciden sobre la vida del país.

Desde 1974 la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional ha venido graduando internacionalistas que se han empleado en diversas instituciones estatales y privadas. Otros han sido empleados por instituciones que, dada su naturaleza, han requerido de personal altamente calificado para atender las relaciones con misiones y organismos internacionales, fundamentalmente la cooperación técnica internacional. En este sentido, importantes instituciones nacionales y extranjeras, han reconocido los aportes, la formación y el desempeño profesional de una cantidad importante de profesionales graduados de esta escuela.

En el área específica de la responsabilidad social, la Escuela de Relaciones Internacionales ha sido pionera, al vincularse desde el año 2007 con la Agencia de Cooperación Alemana en la creación de mesas de trabajo orientadas a la elaboración de una agenda nacional de responsabilidad social, la cual da origen al Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social de Costa Rica, del cual la Escuela es fundadora y representante de la Universidad Nacional.

La Escuela de Relaciones Internacionales se ha preocupado desde sus inicios por producir una conciencia crítica y efectivamente constructiva, dedicada permanentemente a la investigación sistemática de los problemas nacionales, particularmente aquellos ligados al acontecer mundial.

En materia de investigación y extensión es importante mencionar que la Escuela de Relaciones Internacionales ha tenido a lo largo de sus cuatro décadas de existencia, una marcada vocación social manifiesta en el desarrollo de proyectos de investigación y extensión, con alcance tanto en el plano nacional, como en el ámbito internacional. Concretamente en el ámbito de la responsabilidad social, desde el año 2007, la Escuela de Relaciones Internacionales se ha vinculado de lleno con el tema.

Adicionalmente se destacan los trabajos y publicaciones que ha logrado esta escuela a lo largo de los años a través de su presencia y participación activa en los diferentes medios de divulgación y comunicación social.

Este posgrado se articula en tres ejes temáticos: Filosofía de la responsabilidad social, gestión de responsabilidad social y sostenibilidad e investigación, que abordan los

fundamentos teóricos en el área de los negocios, sostenibilidad y gestión de la responsabilidad social, abarcando ética, normas e indicadores en responsabilidad social y grupos de interés.

La Escuela de Relaciones Internacionales mantiene alianzas estratégicas internas y externas para lograr la capacitación, producción conjunta y desarrollo de actividades académicas. Ejemplo de ello es el proyecto sobre responsabilidad social que se ha formulado y ejecutado en alianza con la Asociación Empresarial para el Desarrollo, cuyos beneficios se han traducido en la capacitación de micro, pequeñas y medianas empresas en materia de responsabilidad social. Además, se ha trabajado con la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad social empresarial. También se trabaja en alianza con el Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social que funciona como foro social para generar en Costa Rica una cultura de responsabilidad social y con la Red de Voluntariado y Emprendimiento, la RIDIT entre otras.

En un esfuerzo por mejorar las relaciones de cooperación nacional e internacional y en aras de establecer y consolidar como estrategia de trabajo cooperativo las alianzas público-privadas, la Escuela de Relaciones Internacionales sostiene relaciones con diversas redes temáticas, universidades, organizaciones y empresas para el desarrollo de actividades académicas conjuntas. Algunos de esos ejemplos son los siguientes:

- a. Con la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) la Escuela de Relaciones Internacionales ha suscrito una carta de intenciones cuyo alcance ha permitido el desarrollo de investigaciones conjuntas, tales como la publicación del libro “Así se hace: Gestión de la responsabilidad social y casos de buenas prácticas”. Ha sido un espacio de trabajo donde los estudiantes de grado tanto de la carrera de Bachillerato en Relaciones Internacionales y de Comercio y Negocios Internacionales realizan sus prácticas profesionales, los estudiantes de licenciatura en Relaciones Internacionales realizan su trabajo final de graduación. Además, se han realizado conferencias y seminarios conjuntos sobre la temática de responsabilidad social.
- b. El Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social, la Escuela de Relaciones Internacionales es miembro fundador de este foro de diálogo social y desde sus inicios en el año 2007 hasta el año 2012 esta Escuela ocupó la vicepresidencia y a partir de ese año un profesor representa a la Escuela en esa importancia instancia. Asimismo, se organizan actividades conjuntas referentes al tema de la responsabilidad social.
- c. La Escuela de Relaciones Internacionales desde agosto del 2009 actúa como nodo de la UNA en la Red Iberoamericana de Universidades por la responsabilidad social empresarial que alberga a más de 600 universidades. Dicha red ha sido promovida por la OEA y el BID y tiene su sede en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires en Argentina. Cuatro de nuestros profesores se han formado con el programa que ofrece dicha red.

- d. La Escuela de Relaciones Internacionales actúa desde el año 2010 como nodo de la UNA en la Red Iberoamericana de Voluntariado Universitario por la Inclusión Social (REDIVU), la cual está orientada a institucionalizar el voluntariado universitario.
- e. Conjuntamente con la Universidad Carlos III de Madrid, en España y la Red Mundo que coordina la Escuela de Relaciones Internacionales, se han realizado tres seminarios sobre el tema de la responsabilidad social y se realizan esfuerzos constantes para realizar publicaciones conjuntas.

## 5. Propósitos del posgrado

Dadas las características de la responsabilidad social y sostenibilidad, este programa de posgrado es pertinente para profesionales sensibles de los sectores empresarial y público que deseen adquirir formación en herramientas, conceptos y mejores prácticas en el ámbito nacional e internacional de la responsabilidad social de las empresas y organizaciones.

Objetivo General:

Desarrollar un programa que responda de manera oportuna y pertinente a las necesidades de la sociedad en relación con la gestión de las organizaciones en el ámbito de la responsabilidad social y la sostenibilidad, para fortalecer acciones que promuevan el desarrollo socioeconómico y humano con sostenibilidad.

Objetivos Específicos:

- Garantizar, en el ámbito de la responsabilidad social y la sostenibilidad, la formación de talento humano capaz de desarrollar procesos de intervención, innovación e investigación en la responsabilidad social, para los ámbitos empresarial, organizacional, e institucional, tendientes a fortalecer una visión socialmente responsable.
- Promover una cultura de la responsabilidad social con sostenibilidad sustentada en la concepción de justicia, equidad social y promoción del cuidado del ambiente y del desarrollo humano.

## 6. Perfil académico-profesional

### **A. Saber conceptual**

Al concluir el plan de estudios cada estudiante:

- Dominará aspectos teóricos sobre la responsabilidad social y la sostenibilidad, que le permitirán desarrollar programas y proyectos en las empresas u organizaciones.
- Dominará los aspectos teóricos y conceptuales de los diversos actores involucrados en la responsabilidad social y la sostenibilidad para el análisis de las herramientas a poner en práctica.
- Comprenderá los fundamentos teóricos sobre las técnicas utilizadas en la responsabilidad social y la sostenibilidad para la puesta en práctica de acciones en el nivel de la empresa u organización.
- Formulará investigaciones orientadas al fortalecimiento de la responsabilidad social y la sostenibilidad en el quehacer de la organización para la cual se desempeñe.
- Conocerá las principales tendencias y evolución de la responsabilidad social y la sostenibilidad como actividad transversal dentro de la empresa u organización, para el abordaje desde una perspectiva multidisciplinaria e interdisciplinaria.
- Determinará los principales aspectos de la problemática de la interacción entre el sector público, las organizaciones locales, sociedad civil y organismos no gubernamentales en torno a experiencias de desarrollo en el área de la responsabilidad social y la sostenibilidad.
- Identificará el instrumental teórico metodológico de diferentes enfoques para la formulación y gestión participativa de proyectos que fortalezcan la estrategia de la responsabilidad social y la sostenibilidad de la empresa u organización.
- Conocerá distintas perspectivas teóricas y metodológicas para desarrollar procesos de interacción, negociación y concertación de estrategias, recursos y voluntades entre actores institucionales y locales, para la identificación, formulación y ejecución participativa de iniciativas de desarrollo de la responsabilidad social y la sostenibilidad.
- Determinará estrategias que permitan contar con las condiciones de participación local a partir de las circunstancias en que las comunidades conceptualizan, organizan y expresan su realidad, en torno al desarrollo y manejo de actividades orientadas al fortalecimiento de la estrategia de la responsabilidad social y la sostenibilidad.



## **B. Saber procedimental**

Al finalizar el plan de estudios cada estudiante:

- Aplicará el análisis instrumental de la responsabilidad social y la sostenibilidad, profundizando en técnicas de abordaje para el análisis del objeto de estudio.
- Demostrará el desarrollo de habilidades para el manejo, recuperación y análisis de datos, y evidencias que fortalezcan el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa u organización.
- Dominará el uso de herramientas estadísticas requeridas para el análisis, interpretación y presentación de datos en el ámbito de la responsabilidad social y la sostenibilidad.
- Interpretará y analizará los resultados generados a partir de los procesos de recolección de datos y evidencias para el fortalecimiento de la estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa u organización.
- Será capaz de exponer y fundamentar sus conclusiones y resultados de manera clara y coherente, ante las instancias competentes en temas relacionados con el cargo que desempeñe.
- Desarrollará trabajos de investigación en el ámbito de la responsabilidad social y la sostenibilidad, en el contexto local, regional, nacional e internacional.
- Aplicará técnicas para el diseño y desarrollo de planes estratégicos para empresas locales y nacionales en temas relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad.
- Gestionará apropiadamente los datos necesarios para realizar investigaciones de la realidad local, nacional e internacional en el ámbito de la responsabilidad social y la sostenibilidad.
- Planificará y evaluará estudios para la acreditación o certificación de diferentes normas, sellos o certificaciones que fortalezcan la estrategia de la responsabilidad social y la sostenibilidad de la empresa.
- Aplicará técnicas que le permitan acercarse a la comunidad para participar y elaborar estudios que permitan fortalecer la estrategia de responsabilidad social y la sostenibilidad de la empresa u organización.
- Identificará, relacionará e integrará conceptualizaciones y métodos de las diversas disciplinas para el desarrollo de proyectos empresariales con responsabilidad social y la sostenibilidad.

- Desarrollará procesos de capacitación y promoción referente a la gestión de acciones de desarrollo y manejo de actividades orientadas a la responsabilidad social y la sostenibilidad en el ámbito local, nacional e internacional.

### **C. Saber Actitudinal**

El presente plan de estudios promueve una actitud racional y un comportamiento proactivo en la resolución de problemas, lo que le permitirá a la persona graduada ser rigurosa, ética, objetiva, responsable y sistemática al formular análisis y propuestas sobre una determinada situación.

En el marco de lo anterior, al finalizar el plan de estudios, cada estudiante:

- Fomentará la responsabilidad social y la sostenibilidad tanto en la conducta individual como en la actividad profesional.
- Poseerá una actitud crítica y reflexiva en torno a la situación actual de las actividades sobre responsabilidad social y la sostenibilidad, tanto a nivel local como nacional e internacional.
- Desarrollará su capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios, locales, nacionales o internacionales, en aspectos relacionados con el tema de la responsabilidad social y la sostenibilidad.
- Entablará relaciones humanas basadas en el respeto y el diálogo para la búsqueda de acuerdos y la formulación de propuestas.
- Promoverá una conciencia social sostenible con su entorno y su medio laboral mediante iniciativas que fortalezcan la estrategia de responsabilidad social y la sostenibilidad de la empresa u organización.
- Desplegará una ética centrada en el desarrollo humano, laboral y de conservación de la naturaleza, que fortalezca la estrategia de responsabilidad social y la sostenibilidad de la empresa u organización.
- Será líder en su grupo de trabajo y mantendrá una actitud vigilante para que se apliquen los principios de equidad, justicia, sostenibilidad ambiental y cultural en su lugar de trabajo.
- Asumirá como parte integral de su quehacer, los aspectos éticos, tanto en el plano personal como en el profesional.
- Respetará a las personas de la comunidad, el trabajo comunitario y su promoción, mediante el fortalecimiento de la estrategia de responsabilidad social y la sostenibilidad de la empresa u organización.
- Estará orientado a la actualización permanente en el área de estudio y áreas afines.

- Tendrá disposición para resolver problemas con los recursos disponibles a su alcance.

#### **D. Aptitudes y valores**

Al finalizar el plan de estudios cada estudiante:

- Será líder de su grupo de trabajo. Entre las características de liderazgo estará su ética profesional, honestidad, responsabilidad, iniciativa, actitud proactiva y defensa del ambiente, entre otros.
- Tendrá capacidad para el trabajo en equipo, de manera que gestionará acciones para la toma de decisiones en el tema de responsabilidad social y la sostenibilidad.
- Tendrá capacidad e iniciativa para llevar a cabo investigaciones orientadas hacia la acción en responsabilidad social y la sostenibilidad.
- Será ético al aplicar con objetividad los conocimientos adquiridos, para evaluar y proponer alternativas de solución a los problemas cotidianos orientados a fortalecer la estrategia de responsabilidad social y la sostenibilidad de la empresa u organización.
- Tendrá capacidad de análisis y de síntesis para formular propuestas asertivas en temas orientados a la responsabilidad social y la sostenibilidad.
- Tendrá una actitud crítica y conciliadora que facilite el entendimiento entre los diferentes actores que participan en la estrategia de la responsabilidad social y la sostenibilidad de la empresa u organización.
- Trabajarán en equipos de trabajo inter y multidisciplinarios aplicando con objetividad las competencias adquiridas en el tema de la responsabilidad social y la sostenibilidad.
- Asumirá como parte integral de su quehacer, los aspectos éticos, tanto en el plano personal como en el profesional.
- Asumirá una actitud crítica para evaluar y proponer mejoras en los planes de intervención en la responsabilidad social de la empresa u organización.
- Fomentará el respeto a los derechos humanos, a las políticas inclusivas, a las políticas de género y de sostenibilidad ambiental.

#### **7. Requisitos de ingreso**

Según la Universidad Nacional, los interesados en ingresar a la Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad deberán contar con los siguientes requisitos:

- La admisión al programa se rige por lo que dispone el Reglamento General del SEPUNA.
- Los/as candidatos deberán cumplir con los siguientes requisitos:
  - Poseer grado académico mínimo de bachillerato o licenciatura en cualquier área de conocimiento.
  - Bachillerato universitario o su equivalente debidamente equiparado por el CONARE, si el título fue extendido por una universidad en el exterior.
  - Promedio ponderado de 8.0.
  - Experiencia laboral en instituciones, organismos o empresas.
  - Manejo instrumental de un segundo idioma (inglés).
  - Manejo de programas de computación tales como Word, Excel o Power Point.
  - Realizar una entrevista con el Comité de Gestión Académica (CGA) que será la instancia encargada de seleccionar a los estudiantes que deseen ingresar a la Maestría.
- Además, deberán aportar, los siguientes documentos:
  - Carta de solicitud de ingreso a la Maestría, explicando brevemente lo que le motiva a aplicar para este posgrado y/o tema de interés a desarrollar en su Trabajo Final de Graduación.
  - Fotocopia del título universitario debidamente autenticado para estudiantes de universidades extranjeras de acuerdo con la legislación vigente.
  - Currículum vitae actualizado.
  - Certificado académico de calificaciones.
  - Tres cartas de recomendación en el formato del Sistema de Estudios de Posgrado.
- La equiparación de cursos de posgrado aprobados por el estudiante previo a su ingreso a la maestría, no podrá ser superior al 50 por ciento de los créditos exigidos como residente del plan de estudios al que postula el estudiante. (Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional, UNA-Gaceta 17-2005).

#### 8. Requisitos de graduación

- Cada estudiante deberá haber completado la totalidad de cursos y otras actividades que demande el plan de estudios con un total de 60 créditos.
- Realizar una presentación oral y escrita de su informe de práctica aplicada.
- Los estipulados en el Reglamento de Trabajos Finales de Graduación del Reglamento Interno de la Maestría y del Reglamento del SEPUNA.

- Haber cumplido con los requisitos de permanencia en el posgrado según lo que estipula el Reglamento del SEPUNA y el Reglamento Interno de la Maestría.
- No tener pendientes financieros con ninguna instancia de la UNA.

9. Listado de las actividades académicas del posgrado

El listado de las actividades académicas que desarrollará el programa de Maestría Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la UNA, se presenta en forma detallada en el Anexo A. El total de créditos es de 60. Todas las normativas relacionadas con el número de créditos se cumplen.

10. Descripción de las actividades académicas del posgrado

Los programas de los cursos y demás actividades académicas se muestran en el Anexo B.

11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas.

En la normativa universitaria se establece que para ser docente en una maestría profesional al menos debe poseer el grado de maestría.

Los nombres de los profesores de cada uno de los cursos del programa propuesto aparecen en el Anexo C. Dichos docentes tienen al menos el grado académico de Maestría en áreas afines a las asignaturas que impartirán.

En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los profesores de la maestría propuesta. Esta Oficina considera que las normativas vigentes sobre el personal docente se cumplen.

## 12. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados

La Escuela de Relaciones Internacionales imparte el programa de Maestría de Relaciones Internacionales desde el año 1974.

## 13. Conclusiones

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*<sup>3</sup>, en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*<sup>4</sup> y con los procedimientos establecidos por el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*.

## 14. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad Nacional para que imparta la *Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad*.
- Que la Universidad Nacional realice evaluaciones internas durante el desarrollo del posgrado.

---

<sup>1</sup> Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°27-2013, artículo 3, inciso g) y h), celebrada el 22 de octubre de 2013

<sup>2</sup> Propuesta de apertura de la Maestría en Metrología y Calidad, Universidad Nacional, 2015

<sup>3</sup> Aprobado por el CONARE el 4 de mayo de 2004 y ratificado por los Consejos Universitarios e Institucional

<sup>4</sup> Aprobado por el CONARE el 10 de noviembre de 1976.

**ANEXO A**

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD  
SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

## ANEXO A

### PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

<u>CICLO LECTIVO Y CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
<u>Primer ciclo</u>	<u>12</u>
Ética y gobernanza	4
Conceptos y dimensiones de la responsabilidad social y la sostenibilidad	4
Responsabilidad social y desafíos del desarrollo	4
<u>Segundo ciclo</u>	<u>11</u>
Cadena de valor	4
Relacionamiento con los públicos de interés (Stakeholder Engagement)	4
Optativo I	3
<u>Tercer ciclo</u>	<u>12</u>
Sistemas de gestión de la responsabilidad social y sostenibilidad	4
Estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad	4
Formulación de proyectos de responsabilidad social y sostenibilidad	4
<u>Cuarto ciclo</u>	<u>13</u>
Normas e indicadores de responsabilidad social y sostenibilidad	4
Mercadeo responsable y estrategia de comunicación	4
Práctica aplicada I	5
<u>Quinto ciclo</u>	<u>12</u>
Elaboración de reportes de responsabilidad social y sostenibilidad	4
Optativo II	3
Práctica aplicada II	5
<b>Total de créditos de la maestría</b>	<b>60</b>



<b><i>Cursos optativos</i></b>	
<u>Cursos</u>	<u>Créditos</u>
Análisis e interpretación de la información para la toma de decisiones	3
Planificación estratégica	3
Gestión ambiental	3
Inversión socialmente responsable	3
Medición de impactos de responsabilidad social y sostenibilidad	3

**ANEXO B**

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD  
SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

## **ANEXO B**

### **PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

Nombre del curso:           Ética y gobernanza

Créditos:                    4

Descripción:

Ética y gobernanza es un curso que pone énfasis en el estudio e importancia de los valores de la responsabilidad social y su influencia para el buen gobierno empresarial, debido a que en una empresa moderna, productiva y competitiva el uno no puede estar disociado del otro, si se pretende una acción empresarial socialmente responsable y holística. La acción gerencial honesta y transparente (buena gobernanza) debe procurar que la empresa, como un todo, se conduzca bajo cánones socialmente éticos. Por lo tanto, en el curso se analizan los fundamentos epistemológicos de la ética, así como su evolución y articulación con el desarrollo económico sustentable y con la responsabilidad social, como bases para la construcción de la ética empresarial. El componente práctico se lleva a cabo en el análisis y resolución de estudios de caso.

Objetivo general:

Analizar los fundamentos de la ética empresarial y de la buena gobernanza, como marco fundamental para el ejercicio de la responsabilidad social.

Objetivos Específicos:

- Determinar los aspectos epistemológicos de la ética, su evolución e influencia en la ética empresarial y el desarrollo económico sustentable.
- Analizar la interacción entre los valores de responsabilidad social y el buen gobierno empresarial, mediante el estudio de casos.
- Sensibilizar sobre el valor educativo que encierra el estudio de los principios de la ética social, en el marco de una posición activa ante la vida en sociedad.

Temática:

- Fundamentos de la ética.
- Ética y moral.
- Ética pública.
- Las reglas o normas de la ética pública.

- Ética empresarial.
- Derechos humanos en la responsabilidad social.
- Derechos laborales y prácticas justas de operación.
- Asuntos de consumidores y desarrollo de la comunidad.
- Gobernanza corporativa.

Nombre del curso:                    Conceptos y dimensiones de la responsabilidad social y la sostenibilidad

Créditos:                               4

Descripción:

En este curso se profundizará en los conceptos de la responsabilidad social, así como la dimensión social, económica y ambiental inherente a la responsabilidad social y la sostenibilidad, como parte de las obligaciones que la organización o empresa tiene para con sus públicos de interés. Para ello, se requiere identificar las herramientas de gestión que resultan imprescindibles de comprender para la puesta en marcha de una estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad que aporta a la competitividad de la empresa u organización, atendiendo los criterios de la responsabilidad social y sostenibilidad.

Objetivo general:

Profundizar en el concepto y las dimensiones que poseen la responsabilidad social y la sostenibilidad como estrategia competitiva, identificando las implicaciones que ambos elementos suponen para la gestión socialmente responsable.

Objetivos específicos:

- Reconocer la historia y evolución de la responsabilidad social y la sostenibilidad los principales agentes implicados en su desarrollo.
- Analizar las dimensiones que componen responsabilidad social y sostenibilidad
- Comprender el vínculo entre responsabilidad social y competitividad.
- Fundamentar los criterios de responsabilidad social y sostenibilidad y las formas de orientar a una empresa u organización hacia tales criterios.
- Dimensionar las principales actuaciones que se pueden realizar en materia de responsabilidad social y sostenibilidad desde una perspectiva de gestión interna y externa.

Temática:

- Evolución y desarrollo del concepto de responsabilidad social y sostenibilidad
- Conceptualización y alcance de la responsabilidad social empresarial.
- Dimensiones de la responsabilidad social (social, económica y ambiental)
- Ética y filosofía de la responsabilidad social.
- Competitividad y sostenibilidad
- Grupos de interés, partes interesadas y partes afectadas en responsabilidad social.
- Principios y ejes de la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Nombre del curso: Responsabilidad social y desafíos del desarrollo

Créditos: 4

Descripción:

En el curso se analizan los cambios en las condiciones del entorno internacional que son relevantes para las aspiraciones del desarrollo sostenible y la contribución que desde la responsabilidad social pueden generar las empresas y las organizaciones a la sociedad; además, propone la reflexión en torno a los desafíos en materia de transformación productiva, crecimiento, equidad social, desarrollo político, protección ambiental, entre otros temas, así como la identificación de la incidencia de los cambios del mundo globalizado en el proceso productivo y las relaciones de competitividad en armonía con políticas ambientales y sociales. Se pretende establecer un balance crítico de la responsabilidad social desde sus diferentes perspectivas de análisis.

Objetivo general:

Reconocer el papel que desempeñan la empresa y las organizaciones, en el proceso de desarrollo de los países, y en concreto, en el desarrollo de la responsabilidad social.

Objetivos específicos:

- Discutir los conceptos de desarrollo endógeno, integrado, equitativo, “glocal” y viable ecológicamente.
- Debatir sobre las posibilidades del mercado y la tecnología para resolver la problemática del desarrollo.
- Exponer las razones que justifican la necesidad de integrar aspectos sociales, éticos y ambientales en la gestión moderna de las organizaciones.

Temática:

- Poblaciones marginales.
- Degradación ambiental.

- Estancamiento económico.
- Disparidades económicas.
- Aumento de la población.
- Limitaciones para el desarrollo humano.
- Balance del desempeño económico regional: Enfoque sobre el crecimiento económico y la situación de las finanzas públicas.
- La dinámica demográfica y el desafío que representa para gobiernos y sociedades; la relación entre población, recursos y capacidad de carga, la migración regional y la evolución de los patrones espaciales de asentamiento de la población.
- Evolución de las políticas públicas ambientales y de desarrollo sostenible, la actitud de los países de la región frente a los problemas ambientales globales y el régimen multilateral de acuerdos ambientales.

Nombre del curso: Cadena de valor

Créditos: 4

Descripción:

En el curso se analiza la cadena de valor como criterio para identificar las capacidades de una empresa u organización, a partir de la desagregación de sus actividades, mediante el modelo de cadena de valor que propone Michael Porter. Dicho modelo describe el modo en que se desarrollan las actividades de una empresa u organización, permite identificar los eslabones que intervienen en un proceso, desde que se concibe la idea hasta que el producto o servicio es entregado al cliente o usuario. En cada eslabón, se añade valor, entendido en términos competitivos como la cantidad de actores que participan en el diseño, elaboración y entrega del producto o servicio. La práctica en este curso se ejecuta mediante ejercicios de análisis de los diversos procesos que intervienen a lo largo de la cadena de valor y con la resolución de estudios de caso.

Objetivo general:

Aplicar el modelo de cadena de valor como herramienta para optimizar el proceso productivo de bienes o servicios, reducir los costos operativos y mejorar la eficiencia y aprovechamiento de los recursos financieros, humanos, de capital, entre otros.

Objetivos específicos:

- Analizar el modelo de cadena de valor desde la perspectiva de las partes interesadas.
- Identificar la cadena de valor de una empresa u organización incluyendo acciones que agregan y/o que no agregan el valor requerido para producir y ofrecer un bien o servicio.

- Promover el uso del modelo de cadena de valor como ventaja estratégica, para generar una propuesta diferenciada en el mercado.

Temática:

- Creación de valor con las partes interesadas
- Modelo de la Cadena de Valor de Michael Porter
- Aspectos claves y caracterización de la cadena de valor
- Organización y Gestión de la Cadena de valor.
- Gestión Responsable del Personal.
- Mapeo de la cadena de valor
- Cadena de valor de Lean
- Enfoque de proceso en la gestión del valor

Nombre del curso: Relacionamento con los públicos de interés (Stakeholder Engagement)

Créditos: 4

Descripción:

El curso profundiza en la definición de la esfera de influencia de una empresa u organización, así como de las expectativas y requisitos que poseen las personas o grupos que tienen o pueden tener algún interés para una determinada empresa u organización. Con ello es posible identificar los grupos de interés involucrados en la gestión de la responsabilidad social de determinada organización o empresa y construir relaciones sanas con resultados fructíferos, tanto para la organización como para sus grupos de interés. El componente práctico consiste en un mapeo de stakeholders, que contempla la identificación, clasificación, evaluación y seguimiento de estos públicos de interés para la empresa u organización.

Objetivo general:

Determinar el proceso por el cual una organización o empresa participa a las personas que puedan verse afectadas por sus acciones y su aplicación, para mejorar la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

Objetivos específicos:

- Delimitar los conceptos y determinantes en la definición de los stakeholders.
- Analizar la relevancia e influencia de los stakeholders en la responsabilidad social desde diversos modelos de gestión.
- Identificar los beneficios de buenas relaciones empresariales y su efecto sobre la competitividad de las organizaciones y empresas.

- Diseñar un plan de gestión de grupos de interés para la integración coherente de la declaración de responsabilidad social de la empresa en sus relaciones con sus grupos de interés.
- Aplicar los conceptos sobre la gestión de los grupos de interés en el marco de la responsabilidad social.

Temática:

- El mundo de las organizaciones actuales
- Externalidades positivas y negativas, quién y cómo afectamos a nuestros grupos de interés
- Definición e identificación de los stakeholders
- La RS y los grupos de interés, el reto de incorporarlos
- Modelos de gestión para la incorporación de los grupos de interés
- Los stakeholders y la cultura organizacional
- Grupos de interés y la competitividad de la empresa

Nombre del curso:                    Sistemas de gestión de la responsabilidad social y sostenibilidad

Créditos:                               4

Descripción:

Este curso permite a los/as estudiantes implementar los elementos propios del diseño y ejecución de un sistema de gestión en responsabilidad social y sostenibilidad de forma transversal, integrando la dimensión económica, social y ambiental acorde con la naturaleza de la empresa y características de la organización. El reto actual en responsabilidad social y sostenibilidad, es lograr que las prácticas responsables sean parte de la estrategia de la organización y que todas las partes interesadas vivan esa nueva cultura, de manera que todos contribuyan al éxito de la organización, convirtiéndolas en líderes y ejemplos a seguir.

El componente práctico consiste en la aplicación de los conocimientos y herramientas necesarias para diseñar, ejecutar, desarrollar, evaluar y dar seguimiento a un sistema de gestión de responsabilidad social y sostenibilidad en un escenario real.

Objetivo general:

Elaborar un sistema de gestión de responsabilidad social y sostenibilidad, integrando las dimensiones económica, social y ambiental en concordancia con las características de la organización o empresa, basado en los ejes fundamentales de liderazgo, gestión, diálogo, comunicación (transparencia) y mejora continua.



Objetivos específicos:

- Contextualizar la responsabilidad social y sostenibilidad en el marco general de la gestión de una empresa u organización y su entorno.
- Identificar los requisitos de los principales modelos de sistemas de gestión de responsabilidad social y sostenibilidad
- Identificar las condiciones mínimas necesarias en el diseño de sistemas de gestión de responsabilidad social y sostenibilidad, para su aplicación en un marco empresarial real.

Temática:

- Los sistemas de gestión de responsabilidad social y sostenibilidad como iniciativa responsable en la empresa
- Elementos de un sistema de gestión de responsabilidad social y sostenibilidad
- Estructura de un sistema de gestión de la responsabilidad social y sostenibilidad
- Contextualización de la responsabilidad social y sostenibilidad en el marco general de la gestión de una empresa y su entorno
- Requisitos de los principales modelos de sistemas de gestión de responsabilidad social y sostenibilidad
- Directrices estratégicas para la elección del modelo de sistema de gestión de responsabilidad social y sostenibilidad

Nombre del curso: Estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad

Créditos: 4

Descripción:

Comprendiendo que la responsabilidad social es un conjunto de estrategias que permiten identificar, atender, anticipar y sobrepasar las necesidades, expectativas y capacidades de los grupos de interés internos y externos, este curso aborda las estrategias o líneas de acción que aportan valor determinante respecto de la operacionalización de la responsabilidad social y sostenibilidad, es decir, las acciones que se relacionan con todo lo que hace la empresa u organización en el ámbito humano, social y ambiental para afianzar las fortalezas y compensar las debilidades internas.

El componente práctico del curso, consiste en la revisión, selección y análisis de estudios de caso, donde se evidencien las técnicas para el diseño y ejecución de las estrategias idóneas para empresas y organizaciones relacionadas con cada grupo de interés.

Objetivo general:

Proponer líneas de acción o estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad contemplando los ámbitos humano, social y ambiental, para afianzar las fortalezas y compensar las debilidades internas de la empresa u organización.

Objetivos específicos:

- Reflexionar sobre la importancia y urgencia de avanzar en la integración de la responsabilidad social y sostenibilidad en organizaciones y empresas a través de la ejecución de estrategias para la sostenibilidad.
- Analizar los criterios que permiten seleccionar las mejores estrategias para cada proyecto o programa a ejecutar según el público de interés al cual se desea atender.
- Identificar los modelos para cerrar las brechas estratégicas y mejorar la competitividad de empresa u organización.

Temática:

- Conceptos y definiciones de estrategia
- Las fuentes y exigencias inherentes a cada tipo de estrategia
- Los tipos y principios de las estrategias
- Criterios para seleccionar las estrategias
- Modelos para cerrar las brechas estratégicas
- La ética como esencia de las estrategias de responsabilidad social

Nombre del curso:                   Formulación de proyectos de responsabilidad social y sostenibilidad

Créditos:                               4

Descripción:

El curso ofrece a los/las estudiantes los fundamentos teóricos y prácticos sobre la formulación de propuestas y gestión de proyectos desde la perspectiva de la responsabilidad social y sostenibilidad. El componente práctico consiste en el diseño de una propuesta de investigación para atender aspectos clave de la responsabilidad social y sostenibilidad de una organización o empresa, elegida según interés del estudiantado. Esta propuesta se profundizará en los cursos de Práctica Aplicada I y II.

Objetivo general:

Aplicar los conceptos generales de la formulación, tipologías, fases y ciclo de vida de proyectos en el diseño de una propuesta de investigación para atender aspectos clave de la responsabilidad social y sostenibilidad de una organización o empresa.

Objetivos específicos:

- Determinar la planificación y la gestión de proyectos a partir de los conceptos de plan y desarrollo del proyecto.
- Establecer las acciones de control, definición, administración y planificación del alcance del proyecto.
- Aplicar las técnicas adecuadas en la formulación de una propuesta de investigación que contenga la formulación del problema, los objetivos generales y específicos, los alcances, resultados esperados y el marco de referencia conceptual.

Temática:

- Definiciones de la gestión de proyectos y tipologías de proyectos.
- Componentes del proyecto y marco lógico.
- Diseño de estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad.
- Estrategia, planificación y definición de objetivos.
- Fases del proyecto y ciclo de vida del proyecto
- Implementación y control del Proyecto: Lanzamiento y ejecución de actividades.
- Seguimiento y monitoreo de proyectos.
- Evaluación: Emisión de informes con resultados y recomendaciones.

Nombre del curso: Normas e indicadores de responsabilidad social y sostenibilidad

Créditos: 4

Descripción:

En la actualidad, se han aplicado una serie de normas e indicadores que permiten a las empresas, organizaciones e instituciones normar sus procesos, bajo la premisa de que esto permite evaluar y mejorar constantemente. La responsabilidad social y sostenibilidad no está exenta de estos procesos, cuya importancia estratégica ha generado una expansión de las expectativas destinadas a asegurar el monitoreo de su desenvolvimiento. Esta inquietud se vincula con la necesidad de establecer indicadores que permitan desplegar esfuerzos de medición, evaluación, mejoramiento y comunicación de los resultados e impactos. Por lo anterior, en este curso se propone brindar el marco normativo y de indicadores relacionados con la operacionalización de la responsabilidad social y sostenibilidad. El componente práctico consistirá en la

aplicación de las herramientas “Indicarse” e “Indicarse Pyme”, vigentes para la región centroamericana, para formular una guía práctica sobre los criterios validados.

Objetivo general:

Establecer el marco fundamental sobre los indicadores y normas relacionadas con la operacionalización de la responsabilidad social y sostenibilidad, que permite incrementar la credibilidad de una empresa, organización o institución socialmente responsable implementando mecanismos de evaluación, medición y mejoramiento continuo con sus stakeholders.

Objetivos específicos:

- Determinar la importancia de la normalización y los indicadores como mecanismos de evaluación y medición para la implementación de medidas orientadas a establecer la propuesta de responsabilidad social y sostenibilidad.
- Formular una guía práctica sobre los criterios validados por los diferentes organismos nacionales e internacionales en el establecimiento de normas e indicadores de evaluación de la conformidad.
- Identificar el lenguaje técnico normalizado para las actividades de evaluación de la conformidad y los requisitos asociados con el cumplimiento de éstos.

Temática:

- Principios declarativos y códigos de conducta.
- Declaración tripartida de la OIT.
- Líneas directrices de la OCDE para las empresas.
- Pacto global.
- Declaración de la Cumbre Mundial de la ONU.
- Guías de estándares de certificación social.
- SA 8000.
- ISO 14001.
- SGE 21.
- Guías de información y de balances.
- AA 1000.
- GRI.
- Objetivos del Desarrollo Sostenible
- Principios rectores de los derechos humanos en las empresas
- SGE 21.
- Indicadores Ethos.
- ISO 26000.
- Indicadores e índices para la Responsabilidad Social en Centroamérica.
- Índices de posición y clasificación para fondos de inversión.
- Dow Standard Index.
- FTSE Good.

- Indicarse.
- Indicarse Pyme.

Nombre del curso: Mercadeo responsable y estrategia de comunicación

Créditos: 4

Descripción:

En la actualidad cualquier organización que pretenda ser sostenible debe entender que no es suficiente ofrecer productos o servicios que satisfagan las necesidades de su público meta con precios bajos o accesibles. Deben también generar y ofrecer un valor agregado que además de superar las expectativas, impacte en el consumo responsable, en el ambiente y en la sociedad como un todo. Por lo anterior, este curso ofrece los fundamentos y las herramientas necesarias para la construcción de estrategias de mercadeo socialmente responsables, que permiten generar beneficios para la empresa, organización o institución.

El componente práctico consistirá en el diseño, evaluación, comunicación y monitoreo de una estrategia de mercadeo responsable, mediante una metodología concreta seleccionada por el estudiantado.

Objetivo general:

Desarrollar los fundamentos conceptuales y metodológicos para la incorporación de estrategias de responsabilidad social en la estrategia de marketing de una empresa u organización.

Objetivos específicos:

- Profundizar en la propuesta conceptual sobre mercadeo responsable.
- Reconocer estrategias de marketing responsable implementadas en empresas u organizaciones nacionales e internacionales.
- Analizar la vinculación entre las estrategias empresariales, el marketing responsable y la responsabilidad social.
- Implementar las etapas de diseño, evaluación, comunicación y monitoreo de una estrategia de mercadeo responsable.

Temática:

- Aspectos conceptuales sobre el marketing responsable y comunicación responsable
- Marketing social y marketing sustentable
- Comunicación con grupos internos y externos.

- Análisis, comparación y propuestas para el desarrollo de organizaciones con visión social.
- Vinculación entre las estrategias empresariales, el marketing responsable y la responsabilidad social
- La vinculación de la comunicación con la estrategia de responsabilidad social en la compañía u organización.
- La comunicación como activo intangible de la organización o la empresa.
- La percepción de los consumidores, sensibilización e influencia en la decisión de compra.
- Tendencias del marketing responsable: Socialwash y greenwash
- La comunicación como mecanismo primordial en la rendición de resultados

Nombre del curso: Práctica aplicada I

Créditos: 5

Descripción:

Con base en el diseño de una propuesta de investigación en el tema de responsabilidad social, elaborada en el curso Formulación de proyectos de responsabilidad social y sostenibilidad, el estudiantado desarrollará y ejecutará un plan de acción que responda al público de interés (organizaciones sociales, sector público, empresa privada).

Este plan de acción permite trazar la estrategia de responsabilidad social que dará respuesta al problema planteado en la propuesta de investigación. Además, incluye la ejecución del trabajo de campo específicamente con respecto al perfil y al diagnóstico de la empresa u organización.

Cada estudiante contará con apoyo directo y sistemático de un profesor facilitador, experto en la temática a abordar, que acompañará el proceso de trabajo final de graduación. La unidad académica facilitará un listado del profesorado experto en las temáticas afines a la responsabilidad social y sostenibilidad al cual cada estudiante podrá acudir.

Objetivo general:

Implementar un plan de responsabilidad social y sostenibilidad para la empresa u organización seleccionada, en sus componentes de perfil y diagnóstico empresarial u organizacional, integrando los conocimientos y habilidades adquiridos en el programa de maestría.

Objetivos específicos:

- Definir el perfil de la empresa u organización.
- Elaborar un diagnóstico y un mapeo de los públicos de interés de la organización o empresa.

Temática:

- Variables, indicadores y muestreos en diferentes trabajos de investigación correspondientes a prácticas profesionales.
- Planes de responsabilidad social y sostenibilidad en empresas y organizaciones.
- Perfiles y diagnósticos empresariales y organizacionales.
- Instrumentos de recolección de datos y herramientas para el análisis de los datos en ciencias sociales.
- Otros, según la temática seleccionada por cada estudiante.

Nombre del curso:                   Elaboración de reportes de responsabilidad social y sostenibilidad

Créditos:                             4

Descripción:

Este curso está diseñado para que el gestor en responsabilidad social y sostenibilidad conozca a fondo los procesos clave que se deben llevar a cabo en la elaboración de informes o memorias de sostenibilidad, como parte fundamental de la gestión de la responsabilidad social de una empresa u organización.

El curso prepara a los/as estudiantes para coordinar la elaboración del reporte de sostenibilidad, adquiriendo una visión general del proceso de reporte, desarrollando una comprensión de las acciones que se deben tomar y dimensionando los retos y ventajas que supone el reporte de sostenibilidad. Basado en la metodología de los cinco pasos para el diseño y elaboración de informes o memorias de sostenibilidad (preparar, conectar, definir, monitorear y comunicar), este curso desarrolla su componente práctico mediante el análisis del balance social de determinada empresa u organización.

Objetivo general:

Comprender la importancia que revisten los reportes de sostenibilidad basados en la metodología de cinco pasos y las directrices del Global Report Initiative como parte de la responsabilidad social y sostenibilidad organizacional o empresarial.

Objetivos específicos:

- Determinar las características del reporte de sostenibilidad como herramienta de comunicación útil en la gestión interna.
- Reconocer las condiciones de uso que poseen los Lineamientos GRI para generar comunicación efectiva de manera interna y externa.
- Identificar los métodos que aumentan la transparencia, credibilidad y cantidad de información que se transmite sobre la responsabilidad social y sostenibilidad.

Temática:

- El reporte de sostenibilidad
- Planificación para la elaboración del Informe de Sostenibilidad
- Global Report Initiative (GRI)
- Niveles de aplicación de GRI
- Componentes, estructura y aspectos claves de la memoria de sostenibilidad.
- Pilares de sostenibilidad y alineamiento a prácticas actuales de gestión responsable, generación de compromisos de sostenibilidad
- Identificación, segmentación y diálogo con los grupos de interés
- Elaboración de una memoria de sostenibilidad
- Principios y orientaciones para la elaboración de memorias.
- Contenido del Informe: públicos de interés, indicadores, cadena de valor, indicadores entre otros.
- Compilación de la Información y Seguimiento. Estructura del Reporte y Divulgación.

Nombre del curso: Práctica aplicada II

Créditos: 5

Descripción:

En este curso el estudiantado se centrará en sistematizar los resultados obtenidos en la Práctica aplicada I y en la elaboración de un Informe final; el cual deberá incluir sus recomendaciones sobre el programa o proyecto de responsabilidad social que la empresa u organización debiera ejecutar para mejorar su sostenibilidad.

En el marco del curso, dicho informe deberá estar debidamente estructurado para su presentación escrita y oral ante un comité evaluador formado por el profesor responsable del curso, el profesor facilitador que ha acompañado el proceso, el académico coordinador de la maestría o una autoridad de la Unidad Académica o su representante.



Objetivo general:

Discutir las propuestas de investigación elaboradas por el estudiantado en el tema de responsabilidad social y sostenibilidad, así como las estrategias para el diseño de los planes de acción, como respuesta a los problemas planteados.

Objetivos específicos:

- Ejercitar la capacidad de traducir el diagnóstico de un problema en una propuesta de solución.
- Consolidar el proceso de trabajo final de graduación, con la preparación del informe final de estrategia de responsabilidad social diseñada para dar solución a la problemática planteada, bajo principios éticos.

Temática:

- Normativa para la Elaboración y Presentación de Trabajos Finales de Graduación.
- Otras temáticas que estén relacionadas con los temas a abordar en cada proyecto.

### **Cursos optativos:**

Nombre del curso: Análisis e interpretación de la información para la toma de decisiones

Créditos: 3

Descripción:

El curso está diseñado para brindar un fundamento racional y, en la medida de lo posible, objetivo, para la toma de decisiones que enfrentan las personas en las organizaciones de hoy en día. Para ello, se desarrollan los conceptos esenciales a considerar en las decisiones gerenciales. El escenario de las decisiones es substancialmente incierto, complejo, y dinámico y la mayoría de las veces el decisor se encuentra con información escasa, incompleta y no siempre confiable. En el marco de este escenario, se trata entonces de desarrollar un modelo general del tratamiento de las decisiones en los diversos ambientes organizacionales y de analizar las características de las decisiones en distintas situaciones específicas.

Objetivo general:

Analizar los diferentes entornos de la toma de decisiones, identificando el conjunto de herramientas que intervienen en el proceso de elegir la mejor alternativa y el mejor curso de acción en una situación particular.

### Objetivos específicos:

- Comprender el proceso de toma de decisiones organizacionales.
- Analizar las principales decisiones que se toman en una organización, en qué ambientes y bajo qué criterios.
- Identificar situaciones específicas de resolución de problemas adquiriendo experiencia en el uso y práctica de modelos y herramientas de toma de decisiones.

### Temática:

- El decisor y la racionalidad
- Teoría de la Decisión
- Teoría Normativa y Descriptiva
- El Proceso Decisorio
- Ambientes de decisión
- Decisiones Programadas y no Programadas
- Objetivos de la toma de decisiones
- Horizonte de planeamiento
- Escenarios
- Variables controlables y no controlables
- Resultados y restricciones, función de utilidad
- Modelo General
- Decisiones Multiatributo
- Decisiones bajo certeza
- Disponibilidad de la información
- Calidad de la Información
- Análisis de la información
- Decisiones bajo riesgo.
- Decisiones bajo Incertidumbre
- Decisiones Interdependientes
- Conflicto: Cooperación y Competencia
- Teoría de los Juegos
- Clasificación de los Juegos
- Juegos de Suma Cero
- Juegos de Suma No Nula
- Negociación, Psicología de las Decisiones

Nombre del curso: Planificación estratégica

Créditos: 3

Descripción:

Es un curso que ofrece al/la estudiante la oportunidad de descubrir una explicación amplia, oportuna y precisa de la forma en que las empresas están usando el proceso de la administración estratégica para competir en el panorama dinámico y desafiante del mundo actual de los negocios. Promueve la comprensión de los procesos estratégicos, desde una aproximación a la definición más amplia de estrategia, la elaboración de las mismas y la aplicación de ellas. Además, analiza aspectos de decisiones de carácter estratégico que pueden cambiar la naturaleza de las operaciones existentes de un negocio, por ejemplo, integraciones verticales u horizontales, incrementos de capacidad, etc.

Es un curso integrador en el cual se analiza la interacción de las distintas áreas funcionales de las organizaciones empresariales, así como el desarrollo de una metodología de trabajo que permita plantear diferentes estrategias en un entorno globalizado.

Objetivo general:

Analizar los marcos conceptuales, las herramientas y los principales elementos de situaciones críticas que se presentan en la administración estratégica de las organizaciones.

Objetivos específicos:

- Comprender la necesidad de planificar negocios en escenarios globales.
- Determinar el rol de la empresa o negocio en la industria.
- Identificar las estrategias que permitan afrontar contextos inestables.
- Identificar los elementos para alinear a la organización en la visión global corporativa.

Temática:

- Estrategia, estructura y cultura.
- Cadena de valor de la industria y la empresa.
- Pensamiento estratégico.
- El enfoque Humanístico.
- Componentes del Pensamiento Estratégico.
- Configuración estructural.
- Bloques estratégicos.
- Aspectos competitivos e institucionales.
- Planteo de escenarios.

- Estrategia hacia la competitividad.
- Una estrategia para una situación específica.
- Liderazgo y organización interna.
- Cultura Corporativa y Liderazgo.

Nombre del curso: Gestión ambiental

Créditos: 3

Descripción:

El curso aborda los fundamentos y directrices considerados en los sistemas de gestión ambiental de las organizaciones y empresas, para promover que los/as estudiantes de la maestría estén en condiciones de dimensionar la necesidad de ejecutar un sistema de gestión ambiental, así como de diseñar un sistema de gestión ambiental con pertinencia social sin dejar de lado el componente legal.

El componente práctico de este curso, consiste en la resolución de estudios de caso y la elaboración de una propuesta de buenas prácticas ambientales en una comunidad.

Objetivo general:

Analizar las implicaciones económicas, sociales y ambientales del desarrollo sostenible, para la puesta en práctica de un sistema de gestión ambiental.

Objetivos específicos:

- Diseñar un sistema de gestión ambiental empleando el Modelo ISO 14001.
- Identificar la legislación ambiental vigente de aplicación para las empresas u organizaciones.
- Analizar y comprender el concepto de ambiente y su evolución.
- Aplicar los instrumentos y documentación utilizados en gestión ambiental.

Temática:

- Medidas de protección ambiental.
- Normalización.
- Fundamentos y utilidad de los sistemas de gestión ambiental
- Partes involucradas en la ejecución de un sistema de gestión ambiental
- Conceptos y definiciones básicas en la gestión ambiental.
- La gestión ambiental en la empresa.
- Diseño de un sistema de gestión ambiental
- La auditoría ambiental como instrumento de gestión ambiental en la empresa
- Tratamiento de residuos
- "Producción + Limpia".

- Índices y medición de indicadores en la gestión ambiental
- Gestión de Políticas Ambientales.
- Normativa nacional e internacional en materia de gestión ambiental
- Elaboración de reporte ambiental: Indicadores

Nombre del curso: Inversión socialmente responsable

Créditos: 3

Descripción:

Uno de los instrumentos disponibles en el mercado para promover prácticas responsables en las empresas es facilitar el acceso a recursos financieros, ya sea en forma de capital o en forma de deuda, especialmente asignados para este tipo de empresas, o bien en condiciones más favorables para las empresas que tengan esas prácticas. Este instrumento o incentivo ha adquirido mucho apogeo en las últimas décadas en los países más desarrollados, coincidiendo con el auge de la responsabilidad social en las empresas u organizaciones en países de América Latina. Por lo tanto, el curso promueve el análisis del marco teórico y práctico relacionado con la Inversión Socialmente Responsable (ISR), como resultado de la aplicación de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en las decisiones de inversión. El componente práctico corresponde al diseño de una propuesta de proyecto comunal con inversión de la empresa u organización.

Objetivo general:

Destacar el nuevo enfoque de criterios de inversión, en el que prima la sostenibilidad para la promoción de aportes en lo ambiental, social, gobernanza y transparencia.

Objetivos específicos:

- Comprender el origen de la inversión socialmente responsable para asegurar la sostenibilidad de las empresas en el tiempo.
- Identificar las herramientas utilizadas por las empresas u organizaciones en la generación de valor para éstas, sus colaboradores, la comunidad, el ambiente y la competitividad del país.
- Aplicar los aportes teórico-metodológicos del curso en el diseño de propuesta de proyecto comunal.

Temática:

- Origen de la ISR, conceptos, actores, herramientas y modelos (marco conceptual).
- La innovación social (marco conceptual desde la perspectiva de América Latina)

- La ISR desde la perspectiva de América Latina y su importancia para la financiación de proyectos de innovación social
- Introducción a las inversiones de impacto e inversiones de impacto desde la banca ética
- Experiencias de emprendimiento social e ISR.

Nombre del curso: Medición de impactos de responsabilidad social y sostenibilidad

Créditos: 3

Descripción:

El curso aborda la medición de los impactos externos, es decir, los impactos negativos y positivos de la actividad empresarial sobre la sociedad, sus grupos de interés y su entorno. Asimismo, analiza de forma específica el impacto en los colectivos más vulnerables. Además, estudia los impactos internos, es decir, aquellos que genera su acción social sobre la empresa u organización.

De manera que el curso ofrece a los/as estudiantes, herramientas para medir los impactos tanto positivos como negativos que se pudieran presentar luego de la implementación de un determinado programa o proyecto en un grupo social, una empresa, organización o una comunidad.

Este curso tiene como componente práctico el análisis, evaluación y verificación de impacto de un programa de responsabilidad social y sostenibilidad.

Objetivo general:

Desarrollar las metodologías y técnicas de evaluación de resultados, efectos e impactos en ámbitos públicos y privados en el marco de la responsabilidad social y sostenibilidad.

Objetivos específicos:

- Fundamentar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para realizar evaluación de impactos en una empresa u organización que quiera ser socialmente responsable.
- Determinar las metodologías que existen para analizar y evaluar los impactos generados en el marco de la responsabilidad social y sostenibilidad.
- Implementar el uso de herramientas que permitan el análisis, evaluación y verificación de impacto de los programas integrales de responsabilidad social y sostenibilidad.

Temática:

- Concepto e importancia de las mediciones de impacto
- Integración de la medición de impacto a un proyecto de responsabilidad social y sostenibilidad
- Proceso de integración de la medición con la estrategia y gestión de la empresa
- Participación de los grupos de interés en procesos de medición de impacto
- Colaboración con las ONG´s para procesos de medición
- Identificación del ámbito organizativo y su contexto político estratégico
- El banco de indicadores: herramienta para observar y medir lo que deben producir las instituciones y programas públicos
- Evaluación organizacional operativa: la estructura

**ANEXO C**

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD  
SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**



## ANEXO C

### **PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

#### **Curso**

Ética y gobernanza  
Conceptos y dimensiones de la responsabilidad social y la sostenibilidad  
Responsabilidad social y desafíos del desarrollo  
Cadena de valor  
Relacionamiento con los públicos de interés (Stakeholder Engagement)  
Sistemas de gestión de la responsabilidad social y sostenibilidad  
Estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad  
Formulación de proyectos de responsabilidad social y sostenibilidad  
Normas e indicadores de responsabilidad social y sostenibilidad  
Mercadeo responsable y estrategia de comunicación  
  
Práctica aplicada I  
Elaboración de reportes de responsabilidad social y sostenibilidad  
Práctica aplicada II

#### **Docente**

Carlos Cascante Segura  
Jeannette Valverde Chaves  
Vinicio Sandí Meza  
Dunnia Marín Corrales  
Rosmery Hernández Pereira  
Jeannette Valverde Chaves  
Hugo Fonseca Argüello  
Hugo Fonseca Argüello  
  
Gerald Solano Aguilar  
  
Rosmery Hernández Pereira  
Gabriela Pino Chacón  
Juan Carlos Bermúdez Mora  
Juan Carlos Bermúdez Mora

#### **Cursos Optativos**

Análisis e interpretación de la información para la toma de decisiones  
Planificación estratégica  
Gestión ambiental  
Inversión socialmente responsable  
Medición de impactos de responsabilidad social y sostenibilidad

Adrián Moya Córdoba  
  
Vinicio Sandí Meza  
Sergio Salazar Arguedas  
Sergio Salazar Arguedas  
Juan Carlos Méndez Barquero

**ANEXO D**

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD  
SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

## ANEXO D

### **PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

#### **JUAN CARLOS BERMÚDEZ MORA**

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Latina de Costa Rica.

Bachillerato en Ingeniería en Producción Industrial. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

#### **CARLOS CASCANTE SEGURA**

Maestría en Diplomacia. Universidad de Costa Rica.

Licenciatura en Derecho. Universidad de Costa Rica

#### **HUGO FONSECA ARGÜELLO**

Bachillerato en Economía, Universidad Autónoma de Centroamérica, Costa Rica.

Maestría en Administración de Negocios. Universidad de Costa Rica.

#### **ROSMERY HERNÁNDEZ PEREIRA**

Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional. Universidad Latinoamericana de la Ciencia y la Tecnología. Costa Rica

Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo. Universidad Latinoamericana de la Ciencia y la Tecnología. Costa Rica.

Bachillerato en Relaciones Internacionales. Universidad Nacional, Costa Rica.

#### **DUNNIA MARÍN CORRALES**

Maestría en Gerencia del Comercio Internacional. Universidad Nacional, Costa Rica.

Bachillerato en Relaciones Internacionales. Universidad Nacional, Costa Rica.

#### **JUAN CARLOS MÉNDEZ BARQUERO**

Maestría en Derechos humanos y Educación para la Paz. Universidad Nacional, Costa Rica.

Licenciatura en Relaciones Internacionales con énfasis en Administración y Gerencia de la Cooperación Internacional. Universidad Nacional, Costa Rica.

Bachillerato en Relaciones Internacionales. Universidad Nacional, Costa Rica.

#### **ADRIÁN MOYA CÓRDOBA**

Maestría en Relaciones Internacionales y Diplomacia con énfasis en Negocios Internacionales. Universidad Nacional, Costa Rica.

Licenciatura en Relaciones Internacionales con énfasis en Relaciones Políticas Internacionales. Universidad Nacional, Costa Rica.

Bachillerato en Relaciones Internacionales. Universidad Nacional, Costa Rica.

**GABRIELA PINO CHACÓN**

Doctorado en Educación con especialidad en Mediación Pedagógica. Universidad De La Salle. Costa Rica.

Licenciatura en Estudios Latinoamericanos. Universidad Nacional, Costa Rica.

Bachillerato en Sociología. Universidad de Costa Rica

**SERGIO SALAZAR ARGUEDAS**

Maestría en Gerencia de Proyectos de Desarrollo. Instituto Centroamericano de Administración Pública.

Bachillerato en Sociología. Universidad Nacional, Costa Rica.

**VINICIO SANDÍ MEZA**

Maestría en Política Económica con énfasis en Economía Internacional. Universidad Nacional, Costa Rica.

Bachillerato en Relaciones Internacionales. Universidad Nacional, Costa Rica.

**GERALD SOLANO AGUILAR**

Maestría en Gerencia del Comercio Internacional. Universidad Nacional, Costa Rica.

Licenciatura en Relaciones Internacionales con énfasis en Comercio Internacional. Universidad Nacional, Costa Rica.

Bachillerato en Relaciones Internacionales. Universidad Nacional, Costa Rica.

**JEANNETTE VALVERDE CHAVES**

Doctorado en Estudios Latinoamericanos con énfasis en Pensamiento Latinoamericano. Universidad Nacional, Costa Rica.

Maestría en Relaciones Internacionales y Diplomacia con mención en Negocios Internacionales. Universidad Nacional, Costa Rica

Bachillerato en Relaciones Internacionales. Universidad Nacional, Costa Rica.



TEC

UNA  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
COSTA RICA



UTN  
Universidad  
Técnica Nacional