

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

DICTAMEN SOBRE LA CREACIÓN DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



TEC



Licda. Ana Yanci Alfaro Ramírez
División Académica



OPES ; no 16-2017

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

DICTAMEN SOBRE LA CREACIÓN DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



Licda. Ana Yanci Alfaro Ramírez
División Académica

OPES ; no 16-2017

378.728.6
AL385d

Alfaro Ramírez, Ana Yanci

Dictamen sobre la creación del bachillerato en gestión cultural de la Universidad de
Costa Rica / Ana Yanci Alfaro Ramírez. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2017.
45 p. ; 28 cm. -- (OPES ; no. 16-2017).

ISBN 978-9977-77-217-2

1. GESTIÓN CULTURAL. 2. OFERTA ACADÉMICA. 3. BACHILLERATO
UNIVERSITARIO. 4. EDUCACIÓN SUPERIOR. 5. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA.
I. Título. II. Serie.

EBV



PRESENTACIÓN

El presente estudio (OPES-16/2017) es el dictamen sobre la propuesta de creación del Bachillerato en Gestión Cultural de la Universidad de Costa Rica (UCR).

El dictamen fue realizado por la Licda. Ana Yanci Alfaro Ramírez Investigadora de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), con base en el documento *Resumen Ejecutivo del Plan de Estudios del Bachillerato en Gestión Cultural*, elaborado por la Sede Regional del Pacífico de la UCR. La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División Académica.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 07-17, artículo 7, inciso a, celebrada el 4 de abril de 2017.



Eduardo Sibaja Arias
Director de OPES

DICTAMEN SOBRE LA CREACIÓN DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	2
3. Justificación	2
4. Propósitos de la carrera	5
5. Perfil académico-profesional	6
6. Campo de inserción laboral	9
7. Requisitos de ingreso	11
8. Requisitos de graduación	11
9. Listado de cursos	11
10. Descripción de los cursos de la carrera	12
11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados	12
12. Conclusiones	12
13. Recomendaciones	13
Anexo A: Plan de estudios del Bachillerato en Gestión Cultural de la Universidad de Costa Rica	14
Anexo B: Programas de los cursos del Bachillerato en Gestión Cultural de la Universidad de Costa Rica	17
Anexo C: Profesores de los cursos del Bachillerato en Gestión Cultural de la Universidad de Costa Rica	40
Anexo D: Profesores los cursos del Bachillerato en Gestión Cultural de la Universidad de Costa Rica y sus grados académicos	43

1. Introducción

La solicitud de creación del Bachillerato en Gestión Cultural de la Universidad de Costa Rica (UCR) fue enviada al Consejo Nacional de Rectores por el señor Rector de la UCR, Dr. Henning Jensen Pennington, en nota R-6499-2016, del 21 de octubre de 2016, recibido en CONARE el 24 de octubre de 2016, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹.

En el documento mencionado anteriormente se establecen los siguientes grandes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar los programas de pregrado y grado que se propongan. Estos son los siguientes:

- Datos generales
- Justificación
- Propósitos de la carrera
- Perfil académico-profesional
- Campo de inserción profesional
- Requisitos de ingreso
- Requisitos de graduación
- Listado de los cursos
- Descripción de los cursos
- Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados

A continuación, se analizarán cada uno de estos aspectos.

2. Datos generales

La solicitud consiste en la apertura del Bachillerato en Gestión Cultural cuya Unidad Base es la Sede del Pacífico de la UCR. La duración es de ocho ciclos lectivos, de dieciséis semanas cada uno, se desarrollarán dos ciclos al año.

Se otorgará el título de Bachiller en Gestión Cultural.

3. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad de Costa Rica envió la siguiente información²:

La cultura costarricense presenta varios mercados donde intervienen distintos actores. Por una parte, hay un sector de patrimonio en la forma de patrimonio natural y patrimonio simbólico. El público que utiliza este patrimonio se divide entre los nacionales y los turistas. Con el fin de que estas personas accedan estos capitales culturales, se da la mediación de grupos de gestores, administradores y promotores. Esta gestión requiere a su vez servicios que se vinculan con el patrimonio: transporte, alimentación, hospedaje, guía turística, etc. El mercado de patrimonio cultural está integrado entonces por oferentes de servicios y consumidores nacionales e internacionales, que acceden al patrimonio como capitales naturales y simbólicos, que generan a su vez otros servicios (diseño de productos turísticos, servicios financieros, diseño gráfico, etc.) y capitales simbólicos (artesanía, material publicitario, registro de experiencias, etc.).

La Encuesta sobre *Prácticas y hábitos culturales de Costa Rica* realizada por Montilla & Ávalos en el 2011 para el Ministerio de Cultura y Juventud, demostró con

números que los costarricenses tienen una valoración alta de las actividades culturales. A pesar de ello, existe una distancia entre el discurso y la práctica. En casi todos los casos, la importancia otorgada a las actividades fue mayor que la asistencia o la práctica. Este hecho puede ser interpretado desde varios ángulos. Como ya se ha mencionado, los costarricenses no se encuentran bien informados sobre las características, el acceso y los costos de las actividades culturales. No es extraño que las perciban como importantes, pero no participen a cabalidad.

Por otra parte, la Encuesta demostró que la mayoría de estas actividades se dan en el Gran Área Metropolitana, lo que deja fuera una gran parte de la población nacional. Finalmente, el consumo de material audiovisual extranjero predomina entre las y los ticos. Esta práctica es muy extendida y tiene consecuencias sobre las preferencias de uso del tiempo libre: es más “sencillo, barato y cómodo” encender la televisión, el teléfono o la computadora en casa que viajar a los cascos urbanos para disfrutar de una exposición, un concierto, una lectura o un parque nacional. Entonces los servicios culturales no están llegando con presteza y comodidad al público. Es necesario mejorar en términos cuantitativos, de eficiencia y de calidad. Profesionalizar la práctica de la Gestión Cultural puede potenciar este mercado, no sólo al proveer expertos debidamente capacitados; sino sobre la base de que dichos gestores y gestoras tienen como parte de su misión capacitar, organizar y estimular a las personas que producen bienes y servicios culturales.

Se presenta otro mercado dentro de las organizaciones públicas y privadas que utilizan las actividades culturales con fines instrumentales. Las actividades internas de recreación, deportes, sociales, festivas, motivacionales y de recompensa imponen labores de Gestión Cultural en diversos departamentos: recursos humanos, capacitación, asociaciones de trabajadores, mercadeo y ventas, etc. Hay un grupo de demandantes de servicios culturales formado por los colaboradores de dichas organizaciones, en contraparte de gestores y gestoras cuya formación no es

especializada en cultura. Se muestra de nuevo un mercado que funciona de manera bastante empírica y demanda trabajadores especializados.

El más claro de los mercados aquí detectados es el de productores de bienes y servicios culturales para el consumo del público general: artesanía, turismo rural, artes visuales, música, danza, teatro, cine, televisión, radio, software y multimedios crean un grueso rubro de productores que ofrecen su trabajo al público nacional e internacional. La gestión, la producción y la promoción de estos capitales culturales; es ejecutada por personas que en su mayoría no poseen la capacitación necesaria. El nacimiento de capacitación de formación en gestión y promoción denuncia una necesidad social y económica urgente. Dicha denuncia se ve reforzada por los estudios incipientes que demuestran que el consumo cultural es amplio y que las expectativas de los y las costarricenses rebasan el acceso que tienen.

Por su parte, la concepción de cultura pasó de ser un lujo a un derecho universal; generador de contenidos simbólicos y corazón de las identidades locales. Se enriqueció el arte con nuevas manifestaciones populares y urbanas, que universalizaron el derecho de la cultura y lo ponen como un generador del desarrollo humano integral. Organismos y convenios internacionales ahora adoptan políticas culturales que se extienden a los sistemas legislativos. Bajo este panorama, la Gestión Cultural se da en los tres sectores económicos: público, privado y mixto. A pesar de ello no existe un programa académico formal y certificado que acredite a las y los gestores culturales. Bajo estas consignas, puede decirse que esta Propuesta Curricular se justifica desde una necesidad social y una demanda del mercado laboral.

4. Propósitos de la carrera

Objetivo General:

Integrar una estructura equilibrada de conocimientos interdisciplinarios, mediante procesos de aprendizaje teórico-prácticos, que propicien una apropiada gestión de los recursos culturales, sociales y económicos.

De forma más extensa, la carrera es interdisciplinaria desde su planteamiento. Esto implica la articulación de conocimientos que vienen desde distintas fuentes disciplinarias en una sola estructura coherente; convertida en procesos de aprendizaje. Dichos procesos tienen un carácter teórico en cuanto a su fundamentación epistemológica. También son prácticos, pues son aplicados en trabajos académicos y de campo; con objetos reales tales como patrimonio cultural, comunidades, individuos, relaciones sociales y económicas. De esta forma, el profesional graduado será capaz de ejecutar una adecuada gestión de dichos recursos.

Objetivos específicos:

- Desarrollar sensibilidad ética y estética a través de la reflexión y la práctica, comprendiendo las distintas realidades de los individuos y grupos relacionados con la cultura.
- Utilizar herramientas cualitativas y cuantitativas de investigación, en función de su aplicación en la construcción de conocimientos y la práctica profesional.
- Desarrollar habilidades gerenciales en procesos de aprendizaje teórico-práctico, permitiendo una adecuada gestión de los recursos culturales.
- Generar una perspectiva histórica que permita la comprensión de las políticas culturales actuales.

- Incentivar la constante actualización de conocimientos, mediante la investigación y la autocrítica, optimizando la práctica profesional.
- Determinar los instrumentos legales y tributarios que permitan una adecuada mediación en procesos de producción, comercialización, promoción y conservación de bienes y servicios culturales.

5. Perfil académico-profesional

Específicamente, en el contexto nacional, la persona profesional en Gestión Cultural debe saber:

- Las definiciones, los pormenores y los alcances de la cultura, en el contexto latinoamericano.
- Las convenciones nacionales e internacionales sobre cultura.
- Las organizaciones e instituciones relacionadas con cultura, a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Políticas culturales, económicas y de desarrollo integral, a nivel nacional e internacional.
- Manifestaciones artísticas, tendencias estéticas, herencias patrimoniales y capitales de conocimiento.
- Principios de organización, planeamiento, dirección, evaluación y control.
- Principios de lectura en inglés que le faciliten la comunicación entre pares internacionales, así como un acceso a mayor cantidad y calidad de bibliografía.
- Argumentación oral y escrita, que faciliten su capacidad de comunicación y de negociación.
- El desarrollo histórico, económico y social de la cultura en Costa Rica y América Latina.
- Principios conceptuales, teorías, métodos e instrumentos de la antropología contemporánea.
- Métodos cuantitativos y cualitativos de investigación.

- Conceptos y teorías económicas clásicas desde varias tendencias políticas.
- La configuración de las industrias culturales nacionales y los modelos internacionales; así como su inserción en las distintas economías mundiales.
- La configuración y el comportamiento de los mercados culturales y de sus homólogos en otros sectores.
- Metodologías para el análisis económico y financiero.
- Trámites y legislación organizativa, tributaria, aduanera, financiera y de propiedad intelectual.
- Principios éticos y estéticos aplicados a la cultura.
- Teoría y gestión del conocimiento.
- Particularidades políticas, económicas y metodológicas de la gestión local.
- Conceptos, metodologías y normas para la formulación y evaluación de proyectos.
- Manejo de un idioma, además del español, que pueda ser usado nacional o internacionalmente.
- Fundamentos, legislación y métodos para la cooperación y el comercio internacional.
- Sistemas informáticos aplicados a la gestión cultural.
- Mercadeo orientado a la producción y el comercio cultural.

Competencias de un y una profesional en Gestión Cultural

Las competencias generales que se espera del profesional en Gestión Cultural son:

- **Competencia de situar su acción profesional a escala local y global:** se refiere al conjunto de saberes, prácticas y actitudes que le permiten al gestor situar su acción en un sitio o comunidad específico; dentro de un contexto general.
- **Competencia de diagnóstico y modelizado de información:** el gestor debe conocer su objeto de trabajo desde varios niveles, unos muy cercanos y específicos; al mismo tiempo que otros globales y generales. Con ello es capaz

de enfocar y adaptar sus planes de acción. Esto implica una capacidad investigativa desde fuentes primarias hasta referentes bibliográficos de los más diversos.

- **Competencia de mediación entre diferentes actores de su campo profesional:** el trabajo del gestor demanda la comunicación con una gran diversidad de personas (agentes y actores). Por ello necesita una adecuada capacidad de mediación, contacto y negociación. Ha de incluir los sistemas organizativos en red y la cooperación internacional.
- **Competencia de transferir información, conocimiento y sistemas:** con el fin de apoyar a los sectores culturales más activos y sus procesos de desarrollo, el gestor debe ejecutar procesos de tratamiento de información compartida, trabajo en grupo y promoción de eventos. Requiere para ello capacidades de transferencia, ayuda, educación, formación; entre otros.
- **Competencia de innovación en el propio sector:** si bien es cierto que el rescate y la conservación del patrimonio son un trabajo necesario del gestor, también debe ser capaz de promover la ruptura y la innovación. Es por ello que ha de disponer de capacidad para el desarrollo de nuevos proyectos y la entereza de arriesgarse a nuevas formas expresivas.

¿Cómo debe ser un y una profesional en Gestión Cultural?

Entre los valores y aspectos éticos más destacados que se espera de una persona profesional en Gestión Cultural se encuentran:

Equidad: implica una búsqueda activa de la democratización de la cultura, incluyendo y haciendo partícipes a todas las minorías, en un contexto de legalidad y respeto mutuo.

Libertad: pensar y llevar a cabo acciones del ejercicio profesional según la propia voluntad de la persona pero en sujeción a un orden o regulación más elevados, como las convenciones sociales.

Solidaridad: es el sentimiento de unidad en un colectivo social, que se basa en metas o intereses comunes. Se propicia el bien común de manera conjunta.

Respeto: en el caso de la gestión cultural se profesa un respeto por las personas y su herencia cultural, sea este patrimonio tangible o intangible; así como por sus destrezas y capacidades individuales o colectivas.

Responsabilidad: capacidad de tomar decisiones conscientes y de asumir las consecuencias de dichas decisiones. Esto incluye la responsabilidad social empresarial, la responsabilidad ambiental, la responsabilidad legal y la consecuencia ética con la conducta individual o grupal.

Perseverancia: es constancia, persistencia, firmeza, dedicación o tesón, tanto en las ideas, como en las actitudes en la ejecución de los propósitos. Un gestor cultural ha de mostrar perseverancia pues no siempre los procesos gestionados serán fluidos, inmediatos o sucintos.

Humildad: el gestor cultural debe mostrar humildad cuando se enfrenta con un nuevo reto, una nueva comunidad o un fenómeno desconocido. Solo desde una valoración respetuosa es posible conocer a cabalidad a los demás.

6. Campo de inserción laboral

Entre las actividades más regulares de los y las gestoras culturales están la negociación; la investigación; el registro; la divulgación y el rendimiento de cuentas. La producción de eventos es una de las prácticas profesionales más frecuentes. Esta incluye procesos de negociación, planificación y coordinación. Los objetos principales de las actividades mencionadas son los grupos de personas; comunidades y organizaciones sociales de todo tipo: empresas, asociaciones de desarrollo o culturales, gremios, etc.

Las y los gestores culturales pueden insertarse en departamentos de gestión del talento humano; gestión del conocimiento; investigación y desarrollo de la innovación; responsabilidad social empresarial; relaciones públicas; planeación; evaluación y control; atención al público; bienestar social; mercadeo y publicidad; entre otros. En tal carácter tienen la capacidad de insertarse en los tres sectores de la economía nacional: público, privado y mixto. A continuación, se mencionan las organizaciones, clasificadas por sector, donde han de desempeñarse:

Sector público

Gobierno central: el Ministerios de Cultura y Juventud; junto con el Ministerio de Educación serán sus principales ubicaciones. También pueden insertarse en todos los otros ministerios y poderes de la República. Pueden trabajar tanto en las dependencias de los Ministerios como en las otras instituciones gubernamentales interministeriales tales como Corporación Ganadera; Corporación Bananera, SENASA, etc.

Instituciones autónomas: En esta categoría se puede incluir al sistema financiero público (Bancos, Bolsa, SUGEF; SUGEVAL); instituciones de servicios públicos (Acueductos y Alcantarillados; Instituto Costarricense de Electricidad; Instituto Nacional de Seguros; Caja Costarricense de Seguro Social; etc.).

Gobiernos locales: Algunas tienen departamentos de Gestión Ambiental, Deportes, etc. Dentro de estos espacios se insertarán las y los gestores.

Sector privado

La Gestión de la Cultura Organizacional, la Innovación; la Gestión del Conocimiento y la Responsabilidad Social Empresarial; son especialidades que toman auge en el marco de la administración contemporánea. Bajo este contexto las y los gestores pueden acceder a los departamentos de Recursos Humanos, Finanzas, Planificación e Investigación y Desarrollo; entre otros. Esta inserción puede darse

tanto en las actividades de producción como de servicios. Además, el área de Turismo se va manifestando cada vez con mayor fuerza.

Sector mixto

La Gestión Cultural tiene una gran presencia en la forma de Asociaciones de Desarrollo; Federaciones Deportivas; Asociaciones Gremiales; Colegios Profesionales; Asociaciones de Trabajadores; Cooperativas y Organizaciones No Gubernamentales (ONG). Esta últimas incluyen Fundaciones, Agencias de Cooperación (nacional e internacional) y Promotores de todo tipo.

7. Requisitos de ingreso

Para ingresar a la carrera se deben seguir los procedimientos establecidos para la admisión a la Universidad de Costa Rica, esto es prueba de admisión, Bachillerato en Educación Secundaria, nota para ingreso a la Sede del Pacífico y concurso a carrera.

8. Requisitos de graduación

Los requisitos de graduación son:

- Aprobar todos los cursos del Plan de Estudios
- Cumplir con las 300 horas del Trabajo Comunal Universitario

9. Listado de cursos

El plan de estudios del Bachillerato en Gestión Cultural, se presenta en el Anexo A, el mismo consta de 139 créditos, con una duración de ocho semestres.

Dado lo anterior se concluye que la normativa vigente sobre cursos y número de créditos se cumple.

10. Descripción de los cursos de la carrera

Los programas de los cursos se muestran en el Anexo B.

11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados

En la normativa universitaria se establece que para ser docente en una carrera de grado se deberá poseer por lo menos el nivel académico de Licenciatura.

Los nombres de los profesores de cada uno de los cursos de la carrera propuesta aparecen en el Anexo C. Dichos docentes tienen al menos el grado académico de Licenciatura en áreas afines a las asignaturas que impartirán.

En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los profesores de la carrera propuesta. Esta Oficina considera que las normativas vigentes sobre el personal docente se cumplen.

12. Conclusiones

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*³, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*⁴ y con los requisitos establecidos por los *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*.

13. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad de Costa Rica para que imparta el Bachillerato en Gestión Cultural.
- Que la Universidad de Costa Rica realice evaluaciones internas durante el desarrollo de la carrera.

¹ Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°27-2013, artículo 3, inciso g) y h), celebrada el 22 de octubre de 2013

² Resumen Ejecutivo del plan de estudios del Bachillerato en Gestión Cultural, Universidad de Costa Rica, 2016

³ Aprobado por el CONARE el 4 de mayo de 2004 y ratificado por los Consejos Universitarios e Institucional

⁴ Aprobado por el CONARE el 10 de noviembre de 1976.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN CULTURAL
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

CICLO Y CURSOS	CRÉDITOS
I Ciclo	<u>16</u>
Curso Integrado de Humanidades I	6
Introducción a la gestión cultural	3
Curso de arte	1
Taller de lectura y redacción	3
Historia de la cultura costarricense	3
II Ciclo	<u>18</u>
Actividad deportiva	0
Curso Integrado de Humanidades II	6
Principios de gestión cultural	3
Instrumentos y métodos de administración general	3
Seminario sensibilización artística I: artes clásicas	6
III Ciclo	<u>18</u>
Antropología contemporánea	3
Economía, industria y cultura	3
Seminario de sensibilización artística II: artes escénicas	6
Estrategias de lectura en inglés I	4
Seminario de realidad nacional I	2
IV Ciclo	<u>18</u>
Historia de la cultura latinoamericana	3
Instrumentos y métodos de investigación	3
Seminario de sensibilización III: artes contemporáneas	6
Inglés intensivo I (oral)	4
Seminario de realidad nacional II	2
V Ciclo	<u>18</u>
Investigación de mercados culturales	3
Finanzas aplicadas en la gestión cultural	3
Gestión legal y tributaria de emprendimientos culturales	3
Ética y responsabilidad social	3

CICLO Y CURSOS	CRÉDITOS
Seminario de oratoria	3
Repertorio	3
VI Ciclo	<u>16</u>
Gestión del conocimiento	3
Gestión local y regional	6
Formulación y evaluación de proyectos culturales	3
Portugués intensivo I	4
VII Ciclo	<u>17</u>
Práctica profesional I	8
Relaciones públicas y cooperación organizacional	3
Mercadeo cultural	3
Optativo I	3
VIII Ciclo	<u>18</u>
Práctica profesional II	8
Sistemas multimediales para la gestión	3
Producción audiovisual	4
Optativo II	3
Total de créditos del Bachillerato	139

Cursos Optativos

Nombre del Curso	Número de créditos
Diseño visual digital	3
Comunicación gráfica para gestión cultural	3
Taller de fotografía con énfasis documental	3
Gestión de la Arqueología en el contexto costarricense	3

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN
CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Nombre del curso: Introducción a la gestión cultural

Créditos: 3

Objetivo general:

Establecer los alcances de la Gestión Cultural, mediante la argumentación teórica y la experimentación vivencial; formando criterios y posturas individuales y grupales

Temática resumida:

El presente es un curso teórico-práctico que describe y analiza la gestión cultural como práctica profesional. Repasa la discusión conceptual que se mantiene sobre cultura y gestión, para que el estudiante cree sus propios criterios y posturas al respecto. Se resalta la importancia de los tres frentes de acción de la Gestión Cultural: la estrategia, la promoción y la incidencia política; todos aplicados de manera local y regional.

Nombre del curso: Taller de lectura y redacción

Créditos: 3

Objetivo general:

Desarrollar destrezas de comunicación mediante el ejercicio de variados tipos de escrito, facilitando la comunicación y el registro de experiencias.

Temática resumida:

Es un taller con fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas que se orienta hacia la mejora de la comunicación escrita, tanto en la decodificación como en la codificación de mensajes textuales. Tanto durante la vida universitaria como en la práctica profesional, las personas requieren de fluidez y efectividad en la comprensión y la confección de textos escritos. Bajo esta premisa, es indispensable que, desde el mismo inicio, puedan manejar el lenguaje textual.

Es por ello que, durante el curso se analizan elementos semánticos en distintos tipos de género, comprendiendo su estructura; con el fin de desarrollar las destrezas requeridas para la generación propia de estos contenidos.

Una parte importante del tiempo lectivo (y del trabajo independiente) estará dedicado a la práctica de la lectura y la confección de textos diversos.

Nombre del curso: **Historia de la cultura costarricense**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Comprender la cultura como un aspecto dinámico dentro de la historia nacional, desde el período precolombino hasta hoy; en su relación con los aspectos políticos, económicos, sociales y regionales.

Temática resumida:

El propósito de este curso es brindar las herramientas necesarias que ayuden al estudiante a comprender el desarrollo de la “cultura costarricense”, sus cambios a lo largo de la historia y además se sensibilicen y entiendan las diferentes culturas y muestras de las mismas en el territorio costarricense. El curso mostrará el desarrollo de la “cultura” según periodos específicos de la historia costarricense: precolombino,

conquista-colonización, siglos XIX y XX, para entender como los elementos históricos crean, impulsan y difunden las artes plásticas y la identidad costarricense. Entendiendo su relación con las transformaciones en los diferentes aspectos macro sociales: lo económico, lo social, lo político y la regionalización.

Nombre del curso: **Principios de gestión cultural**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Establecer los fundamentos conceptuales interdisciplinarios que sustentan la Gestión Cultural en un análisis crítico, definiendo sus alcances y frentes de acción

Temática resumida:

Este es un curso teórico que estudia los fundamentos conceptuales y las influencias disciplinares que sustentan la Gestión Cultural. Se enuncian los aportes conceptuales que las distintas disciplinas hacen para formar un conjunto integrado de conocimientos; todo en un marco transversal de investigación y ética.

Nombre del curso: **Instrumentos y métodos de administración general**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Introducir instrumentos y herramientas generales de la administración enfocados hacia la Gestión Cultural.

Temática resumida:

Este curso hace una revisión crítica de los conceptos administrativos, acompañados de un contexto histórico. También analiza los instrumentos de planeación, organización, dirección y control que pueden ser aplicados en la práctica del gestor cultural. La construcción de los conocimientos se hace a partir de la revisión bibliográfica, la crítica constructiva y el análisis de casos. Estos últimos incluyen aquellos brindados desde la mediación pedagógica y la investigación de campo.

Nombre del curso: **Seminario sensibilización artística I: artes clásicas**

Créditos: **6**

Objetivo general:

Desarrollar en la y el estudiante habilidades de sensibilización y conocimientos sobre las artes clásicas, por medio de la música, literatura, plástica, arquitectura y danza, para la adquisición y apreciación del bagaje artístico.

Temática resumida:

El seminario estimula a través de procesos creativos y prácticas, la sensibilización ante las manifestaciones artísticas como fuente de intercambio de ideas y críticas sobre los principales temas y productos artísticos.

Se analizan las diferentes corrientes, estilos y técnicas que han contribuido a la historia de las artes, desde el entendimiento de las culturas y cambios sociales, económicos, políticos, que han sido parte del constructo teórico para cada área y han influido en la comprensión, interpretación y valoración de los estilos y géneros artísticos. El curso fomenta la sensibilidad y valoración de la estética, con tal de desarrollar las habilidades y destrezas de comunicación, interpretación y producción

artística, mediante el reconocimiento de las principales características y cambios que han presentado las artes clásicas a través de la historia.

Nombre del curso: **Antropología contemporánea**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Brindar herramientas conceptuales y metodológicas sobre la antropología contemporánea, con énfasis en temas de identidad cultural y teoría de la cultura.

Temática resumida:

El interés del curso es brindar herramientas para la comprensión de la diversidad cultural, así como la complejidad de la construcción de identidad y otros conceptos básicos para comprender la variabilidad cultural en que se enmarca la historia de la humanidad.

Nombre del curso: **Economía, industria y cultura**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Comparar los distintos enfoques de la economía a diversos sectores de la industria, en aras de una comprensión de sus dimensiones culturales.

Temática resumida:

Las organizaciones (entendidas como unidades económicas básicas); hoy en día trascienden fronteras políticas y culturales, gracias al desarrollo de las

comunicaciones y los tratados comerciales internacionales. Es por ello que se vuelve importante una revisión de las lecturas tradicionales sobre economía e industria. Por un lado, se tiene la concepción del capital y los conceptos neoliberales como base para la interpretación económica. Las industrias hoy son analizadas por grupos, “clusters” o segmentos. Con base en este agrupamiento, se elaboran indicadores, protocolos, marcas, estrategias y otros elementos. Los recursos culturales son protagonistas en dicha clasificación ya que diferencian las organizaciones desde su producción, sus relaciones de mercado y su misma identidad. Eminentemente cultural, la economía es un fenómeno cambiante.

Además, las industrias culturales son uno de los segmentos de interés principal para la carrera de Gestión Cultural. Es primario entonces analizar dicho segmento a la luz de los distintos enfoques teóricos, políticos, metodológicos y epistemológicos.

Nombre del curso: **Seminario de sensibilización artística II: artes escénicas**

Créditos: **6**

Objetivo general:

Comprender la complejidad en los procesos de producción de las artes escénicas mediante ejercicios exploratorios e investigaciones teóricas a fin de entender su importancia socio-cultural.

Temática resumida:

Curso teórico práctico donde el estudiante reconoce la importancia de las Artes Escénicas en los procesos de gestión de la cultura contemporánea. Además, logra comprender las relaciones entre agentes internos y externos del proceso creador de las diversas producciones de las artes del movimiento. Asimismo, podrá visualizar las diferentes manifestaciones de esta área del arte: danza popular, danza

moderna, danza folclórica nacional e internacional, teatro, happening, performance, cuenta-cuento y otras.

Nombre del curso: **Historia de la cultura Latinoamericana**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Desarrollar una sensibilidad histórica sobre América Latina en la larga duración, haciendo énfasis en la relación de la cultura con lo social, económico y político.

Temática resumida:

Es de interés, asimismo, entender como en el contexto latinoamericano las características propias de cada país y contexto en lo que respecta a la cultura tienen estrecha relación con los aspectos políticos y sociales. Se abordarán los casos específicos de Brasil, México, Argentina, Chile y Cuba en la larga duración.

Nombre del curso: **Instrumentos y métodos de investigación**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Proveer herramientas teórico-prácticas de investigación y metodologías necesarias para que las y los estudiantes tengan la capacidad de desarrollar trabajos de carácter investigativo.

Temática resumida:

El curso Métodos de Investigación tiene como objetivo general introducir a la población estudiantil en el mundo de la investigación; formarla para trabajar en equipo y capacitarla en el manejo de las técnicas de investigación, de manera que pueda elaborar y presentar correctamente una investigación.

Nombre del curso: Seminario de sensibilización III: artes contemporáneas

Créditos: 6

Objetivo general:

Desarrollar en el o la estudiante el pensamiento crítico y la sensibilización hacia distintas formas de expresión del arte contemporáneo, por medio de la observación e investigación de los lenguajes artísticos y contextos culturales que le rodean, para el reconocimiento de los diferentes estilos y manifestaciones artísticas.

Temática resumida:

El Seminario de Artes Contemporáneas permite al estudiantado conocer y analizar las propuestas teóricas y obras artísticas del siglo XX y parte de las últimas décadas, desde sus máximos exponentes, estilos y tendencias, así como la relación arte y sociedad, estudiadas desde diferentes puntos de vista y propuestas artísticas. Se analizarán conceptos que rodean al arte, con tal de sensibilizar y permitir al estudiantado un acercamiento a la estética del siglo XX, por medio del estudio de obras más sobresalientes, sean éstas, pintura, grabado, esculturas, performance, instalaciones, arte popular (comunicación masiva, medios electrónicos, radio y televisión) u otros medios. Se fomenta la crítica, apreciación por las artes y sensibilización ante los estilos artísticos.

Nombre del curso: **Investigación de mercados culturales**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Aprender los conocimientos necesarios para realizar una investigación de mercados culturales tomando en cuenta las características del posible consumidor y vendedor.

Temática resumida:

Desarrollar en el o la estudiante el pensamiento crítico y la sensibilización hacia distintas formas de expresión del arte contemporáneo, por medio de la observación e investigación de los lenguajes artísticos y contextos culturales que le rodean, para el reconocimiento de los diferentes estilos y manifestaciones artísticas.

Nombre del curso: **Finanzas aplicadas en la gestión cultural**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Aplicar los fundamentos del análisis financiero en la gestión de los recursos tangibles e intangibles de las organizaciones.

Temática resumida:

En el presente curso se adecúan los principios básicos de las finanzas a la gestión de los recursos culturales. Se incorporan elementos de evaluación costo/beneficio de las inversiones y valoración de capitales intangibles; al ser incorporados en los estados de cuenta y los flujos de efectivo. De esta forma se contemplan elementos e instrumentos tanto cuantitativos como cualitativos.

Nombre del curso: **Gestión legal y tributaria de emprendimientos culturales**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Determinar los detalles de la gestión legal y tributaria de las organizaciones en Costa Rica a través de la revisión y la investigación bibliográfica, permitiendo su aplicación en el quehacer cultural.

Temática resumida:

En este curso se consideran los fundamentos conceptuales del derecho administrativo, mercantil, tributario y de propiedad intelectual. Se da un enfoque práctico en los procedimientos, requisitos, trámites y métodos de la gestión tributaria y legal, centrado en las organizaciones culturales.

Nombre del curso: **Ética y responsabilidad social**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Fortalecer la aceptación y la adopción de los valores éticos en la vida personal y en relación con las prácticas de negocios, así como entender y valorar el rol de la responsabilidad social empresarial.

Temática resumida:

El curso busca fortalecer la aceptación y la aplicación de los valores éticos en la vida personal y en relación con las prácticas de la gestión cultural, así como entender y valorar el rol de la responsabilidad social empresarial, en particular por

el impacto positivo de sus mejores prácticas en los accionistas y en la comunidad participante, desarrollándose las perspectivas más amplias y actualizadas relativas a la responsabilidad social empresarial, lo cual incluye conocer la aplicación de reglas internacionales que tienen que ver con los registros contables, la evaluación de proyectos de inversión y el marketing social.

Nombre del curso: **Seminario de oratoria**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Desarrollar destrezas de comunicación oral mediante ejercicios dialécticos, facilitando la comunicación, la negociación y la exposición en público.

Temática resumida:

La comunicación oral es un componente fundamental en la práctica profesional de la Gestión Cultural. La claridad y objetividad en los discursos orales aportan fidelidad en los mensajes hablados. El trabajo con grupos sociales de todo tipo exige del gestor cultural un manejo asertivo los distintos canales y medios de comunicación que implica la oratoria. Es por ello que en el curso se hace una revisión de los principales conceptos de oratoria, así como las técnicas que le permitan al estudiante la suficiente elocuencia y claridad para comunicarse mediante la palabra hablada con distintos públicos y en diversas ocasiones.

Nombre del curso: **Gestión del conocimiento**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Comprender los procesos de gestión del conocimiento, a través de la investigación, el análisis y la simulación, trasladando su aplicación en diversos tipos de organizaciones.

Temática resumida:

El conocimiento en las organizaciones tiene un peso crucial si se considera que cada organización es una cultura en sí misma. De este modo, el capital intelectual es la base para del poder económico y productivo de una compañía (Drucker, 2000).

En este curso se analizan los fundamentos conceptuales de la construcción del conocimiento y su incorporación en las organizaciones. Se ofrecen distintos modelos e instrumentos para la gestión del conocimiento. Al mismo tiempo se analizan las prácticas apropiadas que implica la gestión de recursos intelectuales. Finalmente, se ejecutan actividades donde se aplican los conceptos tanto en casos como en simulaciones.

Nombre del curso: **Gestión local y regional**

Créditos: **6**

Objetivo general:

Brindar elementos teórico metodológicos para el desarrollo como gestor de proyectos culturales comunales e institucionales en ámbito local y regional.

Temática resumida:

El curso pretende abarcar de forma teórico-práctico una serie de elementos básicos de la gestión de proyectos culturales a nivel comunal e institucional. En este sentido se busca que el estudiante logre analizar los diferentes contextos culturales en que se enmarcará su futura carrera profesional, así como planificar, ejecutar y evaluar proyectos que contribuyan a las transformaciones requeridas por los distintos grupos sociales.

Nombre del curso: **Formulación y evaluación de proyectos culturales**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Brindar los conocimientos contextuales básicos de la gerencia de proyectos culturales y su utilización mediante metodologías, estándares y prácticas que permitan plantear y evaluar un proyecto.

Temática resumida:

La aplicación de conocimientos, procesos, habilidades, herramientas y técnicas adecuados puede tener un impacto considerable en el éxito de un proyecto. El curso identifica ese subconjunto de fundamentos de la dirección de proyectos generalmente reconocido como buenas prácticas.

Se consideran las principales estructuras de formulación de proyectos en organizaciones estatales nacionales e internacionales, los requisitos que las entidades financieras exigen para las propuestas culturales, los principales generadores de financiamiento para proyectos culturales y por último la evaluación financiera de proyectos con la evaluación social de proyectos así como los indicadores de costo/beneficio.

Nombre del curso: **Práctica profesional I**

Créditos: **8**

Objetivo general:

Problematizar el quehacer de la gestión cultural en el ámbito nacional a partir de una experiencia directa en el campo.

Temática resumida:

La práctica profesional I permitirá al estudiante desenvolverse en el ámbito de la gestión comunitaria, al apoyar durante el semestre una organización comunal. Mediante esta pasantía el estudiante podrá analizar críticamente el proceso de trabajo profesional de la gestión cultural y comprender de forma directa el trabajo dentro de una organización local.

La práctica contará con el apoyo de un docente quien facilitará mediante la modalidad de taller la experiencia individual de cada estudiante.

Nombre del curso: **Relaciones públicas y cooperación organizacional**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Comprender los elementos conceptuales e instrumentales de las comunicaciones entre grupos sociales optimizando sus relaciones.

Temática resumida:

El presente es un curso teórico práctico que se concentra en la comunicación como principal herramienta de relación social. Se establecen conceptos teóricos e instrumentales sobre el comportamiento de distintos grupos sociales que se

interrelacionan para articular proyectos de todo tipo. Una lectura certera y reflexiva de la identidad organizacional permitirá orientar la planificación estratégica hacia lo interno y definir los derroteros de acción en el corto y el largo plazo.

Nombre del curso: **Mercadeo cultural**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Comparar la teoría y la práctica del mercadeo estratégico, en aras de su desarrollo e implementación en el marco de la Gestión Cultural.

Temática resumida:

El marketing estratégico cumple un rol fundamental para la sostenibilidad de las organizaciones. En el contexto actual, se desarrolla en muy distintas instancias y a través de sendos canales.

Los mercados culturales tienen la particularidad de manejar simultáneamente muchos grupos de interesados: proveedores; financiadores; patrocinadores; usuarios finales o “clientes”; otras organizaciones; gobiernos; entre otros. Al mismo tiempo, las relaciones van de las individuales hasta las multinacionales. Estas condiciones hacen que la estrategia sea prioritaria para la Gestión Cultural.

Nombre del curso: **Práctica profesional II**

Créditos: **8**

Objetivo general:

Problematizar el quehacer de la gestión cultural en el ámbito nacional a partir de una experiencia directa en el campo.

Temática resumida:

La práctica profesional II permitirá al estudiante desenvolverse en el ámbito de la gestión cultural en el ámbito institucional y privado, al desarrollar 200 horas de trabajo durante el semestre. Mediante esta pasantía el estudiante podrá analizar críticamente el proceso de trabajo profesional de la gestión cultural y comprender de forma directa el trabajo dentro de un contexto laboral verdadero. La práctica contará con el apoyo de un docente quien facilitará mediante la modalidad de taller, un abordaje participativo a partir de la experiencia individual de cada estudiante, además de dar seguimiento al proceso de trabajo.

Nombre del curso: **Sistemas multimediales para la gestión**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Gestionar los procesos de la organización mediante herramientas informáticas, en aras del cumplimiento de sus metas.

Temática resumida:

El curso trata de desarrollar en el estudiante un conjunto de habilidades que permitan definir la información necesaria, obtenerla y aprovecharla; esto exige lograr un dominio de las herramientas informáticas para lograr rapidez, reducción del esfuerzo, representar y comunicar la información; y desarrollar un aprendizaje del que se logre tener control independientemente del ritmo en que las tecnologías de información evolucionan o se transforman.

Nombre del curso:

Producción audiovisual

Créditos:

4

Objetivo general:

Introducir los conceptos teóricos, técnicos y metodológicos de la producción audiovisual como medio de comunicación, mediante herramientas tecnológicas.

Temática resumida:

Como propósito fundamental de este curso es desarrollar en el estudiantado conocimientos teóricos y prácticos como es el manejo de la teoría y lenguaje de las imágenes visuales y auditivas, que permita el manejo práctico y conceptual; para el diseño y manejo de proyectos de comunicación y registro. Bajo un sentido crítico de los medios, capaz de enfrentar problemas de su entorno por medio de procesos creativos, manejo de equipos de audio, iluminación, cámaras y creación de imágenes.

Cursos de servicio

Nombre del curso: Estrategias de lectura en inglés I

Créditos: 4

Objetivo general:

Desarrollar habilidades en lectura de textos en idioma inglés con el fin de mantenerse actualizados.

Temática resumida:

El curso está diseñado dentro de un marco esquemático y transaccional, tendiente a ayudar al lector a usar una variedad de estrategias de lectura que le permitan participar en la construcción del texto de forma activa y lógica.

Nombre del curso: Inglés intensivo I (oral)

Créditos: 4

Objetivos generales:

- Comprender, a nivel de escucha e interactuar en conversaciones sencillas relacionadas con los temas estudiados.
- Escribir párrafos cortos y conversaciones cortas sobre los temas estudiados con el fin de utilizar correctamente las estructuras gramaticales analizadas en el curso.
- Comprender textos relacionados con los temas revisados en clase.
- Comprender aspectos culturales presentes en diferentes textos examinados.
- Utilizar diferentes estrategias de comunicación al interactuar con sus compañeros e instructor(a).

Temática resumida:

El curso Inglés Intensivo Oral I es un curso de servicio para estudiantes de cualquier carrera que ofrezca la Universidad. Este es un curso de comunicación oral que gira alrededor de contextos cotidianos. Aunque se integran las cuatro macro destrezas del idioma (auditiva, oral, escrita y de comprensión lectora), se le dará un mayor énfasis a los componentes oral y auditivo, así como al componente gramatical como base fundamental para poder expresarse en un segundo idioma.

Nombre del curso: **Portugués intensivo I**

Créditos: **4**

Objetivo general:

Este curso tiene por objetivo proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para que adquiera un cierto grado de comprensión del portugués tanto escrito como hablado, así como un nivel avanzado de expresión escrita y oral.

Temática resumida:

Este curso, cuyo enfoque es Comunicativo, se dirige a alumnos de otras unidades académicas en cuyos planes de estudio se contempla el aprendizaje de una lengua extranjera en un nivel avanzado. El curso también ofrece a los estudiantes la posibilidad de leer y comprender textos en portugués de diferentes áreas, así como acercarse más a la cultura e idiosincrasia brasileña.

Cursos Optativos

Nombre del curso: **Diseño visual digital**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Aplicar conceptos de composición visual con medios digitales, desarrollando destrezas de comunicación

Temática resumida:

Este es un curso teórico en la medida que explora distintos preceptos del diseño y las leyes fundamentales de la sintaxis visual. También es práctico, pues aterriza los conceptos en proyectos reales, aplicados al campo de la gestión y la divulgación de la cultura. Se estudian las bases conceptuales que permiten la generación y la manipulación de imágenes digitales, con el uso de distintos paquetes de software; de modo que el estudiante pueda hacer su propia selección.

Nombre del curso: **Comunicación gráfica para gestión cultural**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Crear sistemas gráficos integrados a partir de conceptos y teorías, orientados a fortalecer la resolución y fidelidad de los mensajes.

Temática resumida:

En el campo de la gestión cultural se encuentran frecuentemente sistemas complejos de comunicación colocados de forma simultánea en distintos medios. Este curso analiza las teorías de la comunicación y la percepción; orientándolas hacia el lenguaje visual, para que los estudiantes sean capaces de articular de forma coherente mensajes en distintas piezas gráficas. También se hace una revisión de la historia, la evolución y las especializaciones del diseño gráfico, aportando un panorama de las distintas manifestaciones que los gestores podrían abordar. Se ejecuta un análisis permanente de casos que ejemplifiquen la aplicación de los conceptos en la práctica del diseño gráfico, relacionándose con la gestión cultural.

Nombre del curso: Taller de fotografía con énfasis documental

Créditos: 3

Objetivo general:

Ejecutar proyectos fotográficos en formatos digitales orientados al registro, la expresión y la divulgación por medio de imágenes.

Temática resumida:

La fotografía como forma de registro ofrece una gran cantidad de ventajas; entre ellas la facilidad técnica, la variedad de opciones de captura, la versatilidad de su almacenaje y reproducción, entre otras. Este curso ofrece una base técnica y conceptual general de la fotografía contemporánea; para luego centrarse en esta categoría, por estar relacionada con el quehacer de la Gestión Cultural. Finalmente se hace una revisión de los medios donde es posible publicar las imágenes documentales.

Nombre del curso: **Gestión de la Arqueología en el contexto costarricense**

Créditos: **3**

Objetivo general:

Comprender mediante el conocimiento arqueológico del contexto costarricense los elementos necesarios para gestionar la puesta en práctica de propuestas y proyectos que incentiven el accionar cultural, social, educativo y turístico en la población.

Temática resumida:

Este es curso teórico-práctico en el cual los estudiantes aprenden y analizan las herramientas necesarias para la gestión cultural y la divulgación del patrimonio arqueológico de nuestro país. El uso de herramientas como la investigación-acción facilitará al estudiante el análisis de información que le permita generar proyectos y propuestas, los cuales motiven recuperar e integrar en la memoria de la población la importancia de la cultura precolombina de nuestro país. Los proyectos tendrán como incentivo y objetivo principal la generación de propuestas con valor cultural, social, educativo e inclusive turístico y económico.

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Curso	Docente/Escuela
Curso Integrado de Humanidades	Escuela de Estudios Generales
Introducción a la gestión cultural	Giancarlo Protti Ramírez
Curso de arte	Escuela de Estudios Generales
Taller de lectura y redacción	Alfredo Villalobos Jiménez
Historia de la cultura costarricense	Natalia Carballo Murillo
Actividad deportiva	Escuela de Educación Física y Deportes
Curso integrado de Humanidades II	Escuela de Estudios Generales
Principios de Gestión Cultural	Javier Madrigal Córdoba
Instrumentos y métodos de administración	Héctor Trejos Benavides
Seminario de sensibilización artística I: artes clásicas	Fáinix Mayorga Solórzano
Antropología contemporánea	Dayana Morales González
Economía, industria y cultura	Nicoli Alpízar Valverde
Seminario de sensibilización artística II: artes escénicas	Pedro García Blanco
Estrategias de lectura en inglés I	Gloriela Chacón Chavarría
Seminario de realidad nacional I	Escuela de Estudios Generales
Historia de la cultura latinoamericana	Natalia Carballo Murillo
Instrumentos y métodos de investigación	Héctor Trejos Benavides
Seminario de sensibilización artística III: artes contemporáneas	Jorge Albán Dobles
Inglés intensivo I (Oral)	María José Quesada Chávez

Seminario de realidad nacional II	Escuela de Estudios Generales
Investigación de mercados culturales	Edda Rodríguez Jiménez
Finanzas aplicadas a la gestión cultural	Juan Ariel Madrigal Porras
Gestión legal y tributaria de emprendimientos culturales	José Joaquín Vargas Vargas
Ética y responsabilidad social	José Joaquín Vargas Vargas
Seminario de oratoria	Pedro García Blanco
Repertorio	Escuela de Estudios Generales
Gestión del conocimiento	Alejandro José Unfried González
Gestión local y regional	Javier Madrigal Córdoba
Formulación y evaluación de proyectos culturales	Nicoli Alpízar Valverde
Portugués intensivo I	Bernal Guillén Contreras
Práctica profesional I	Javier Madrigal Córdoba
Relaciones públicas y cooperación organizacional	Alfredo Villalobos Jiménez
Mercadeo cultural	Héctor Trejos Benavides
Práctica profesional II	Javier Madrigal Córdoba
Sistemas multimediales para la gestión	Aarón Galagarza Carrillo
Producción audiovisual	Jorge Albán Dobles
<u>Cursos Optativos</u>	
Diseño visual digital	Nicoli Alpízar Valverde
Comunicación gráfica para gestión cultural	Fáinix Mayorga Solórzano
Taller de fotografía con énfasis documental	Jorge Albán Dobles
Gestión de la arqueología en el contexto costarricense	Dayana Morales González

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN
CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

JORGE ALBÁN DOBLES

Maestría en Comunicación, Universidad de Costa Rica.

Bachillerato en Fotografía, Universidad Veritas, Costa Rica.

NICOLI ALPÍZAR VALVERDE

Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Gerencia de Proyectos, Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.

Licenciatura en Artes Plásticas con énfasis en Escultura, Universidad de Costa Rica.

Bachillerato en Artes Plásticas con énfasis en Escultura, Universidad de Costa Rica.

NATALIA CARBALLO MURILLO

Maestría en Estudios Territoriales y de la Población, Universidad Autónoma de Barcelona, España. Equiparado al grado de Maestría por la Universidad de Costa Rica.

Bachillerato en Historia, Universidad de Costa Rica.

GLORIELA CHACÓN CHAVARRÍA

Maestría en Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera, Universidad de Costa Rica.

Bachillerato en Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica.

AARÓN GALAGARZA CARRILLO

Maestría en Administración de Proyectos, Universidad para la Cooperación Internacional (UCI), Costa Rica.

Licenciatura en Ciencias de la Computación con énfasis en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas, Universidad Castro Carazo, Costa Rica.

Bachillerato en Informática Empresarial, Universidad de Costa Rica.

PEDRO GARCÍA BLANCO

Licenciatura en Ciencias de la Educación con énfasis en Docencia de la Enseñanza en Artes Dramáticas, Universidad Metropolitana Castro Carazo, Costa Rica.

Bachillerato en Artes Dramáticas, Universidad de Costa Rica.

BERNAL GUILLÉN CONTRERAS

Maestría en Docencia Universitaria, Universidad Continental de las Ciencias y las Artes, Costa Rica.

Bachillerato en Filología, Universidad Autónoma de Centroamérica, Costa Rica.

Certificado como traductor oficial del Idioma Portugués, Centro de Estudios Brasileños, Embajada de Brasil. Reconocido por la Escuela de Lenguas Modernas de la Universidad de Costa Rica. Cuenta con amplia experiencia docente en la Lengua Portuguesa.

JAVIER MADRIGAL CÓRDOBA

Licenciatura en Antropología con énfasis en Antropología Social, Universidad de Costa Rica.

JUAN ARIEL MADRIGAL PORRAS

Maestría en Dirección y Administración de Empresas, Universidad de Costa Rica.

Licenciatura en Dirección de Empresas, Universidad de Costa Rica.

Bachillerato en Administración de Negocios, Universidad de Costa Rica.

FÁINIX MAYORGA SOLÓRZANO

Licenciatura en Enseñanza del Arte y Comunicación Visual, Universidad Nacional, Costa Rica.

DAYANA MORALES GONZÁLEZ

Licenciatura en Antropología con énfasis en Arqueología, Universidad de Costa Rica.

Bachillerato en Antropología, Universidad de Costa Rica.

GIANCARLO PROTTI RAMÍREZ

Maestría en Arte, Universidad de Costa Rica.

MARÍA JOSÉ QUESADA CHÁVEZ

Maestría en la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera, Universidad de Costa Rica.

Bachillerato en Ciencias de la Educación Primaria con concentración en inglés, Universidad de Costa Rica.

Bachillerato en Ciencias de la Educación con énfasis en Administración Educativa (Plan especial), Universidad de Costa Rica.

EDDA RODRÍGUEZ JIMÉNEZ

Licenciatura en Sociología, Universidad de Costa Rica.

HÉCTOR TREJOS BENAVIDES

Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en Contaduría Pública, Universidad de Costa Rica.

Bachillerato en Administración de Negocios, Universidad de Costa Rica.

ALEJANDRO JOSÉ UNFRIED GONZÁLEZ

Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información, Universidad de Costa Rica.

JOSÉ JOAQUÍN VARGAS VARGAS

Maestría en Ciencias Políticas, Universidad de Costa Rica.

Licenciatura en Ciencias Políticas, Universidad de Costa Rica.

Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica.

ALFREDO VILLALOBOS JIMÉNEZ

Doctorado en Aplicación de los Derechos Humanos en Material Penal y Procesal de la Universidad Salamanca, España. Equiparado al grado de Doctorado de la Universidad de Costa Rica.

Maestría en Periodismo Internacional, Universidad Estatal de Leningrado, San Petersburgo, Rusia. Equiparado al título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica.



TEC

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA



UTN
Universidad
Técnica Nacional