

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

División Académica

DICTAMEN SOBRE CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN
GESTIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS SOTENIBLES DE LA
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
RECINTO GRECIA

UCR TEC

UNA

M.Sc. Ana Elissa Monge Figueroa



UNED

UTN
Universidad
Técnica Nacional

OPES; no. 16-2022

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

División Académica

DICTAMEN SOBRE CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS SOTENIBLES DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA RECINTO GRECIA

M.Sc. Ana Elissa Monge Figueroa



OPES ; no 16-2022

378.728.6
AL385d

Monge Figueroa, Ana Elissa.

Dictamen sobre la solicitud de creación de la licenciatura en gestión de empresas turísticas sostenibles de la Universidad de Costa Rica / Ana Elissa Monge Figueroa. – Datos electrónicos (1 archivo : 450 kb). -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2022. (OPES ; no. 16-2022).

ISBN 978-9977-77-453-4
Formato pdf (42 páginas)

1. GESTIÓN DE EMPRESAS. 2. EMPRESAS TURÍSTICAS. 3. DESARROLLO SOSTENIBLE. 4. LICENCIATURA UNIVERSITARIA. 5. OFERTA ACADÉMICA. 6. PLAN DE ESTUDIOS. 7. PERFIL PROFESIONAL. 8. PERSONAL DOCENTE. 9. UNIVERSIDAD NACIONAL 10. COSTA RICA. I. Título. II. Serie.



PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento (OPES; no 16-2022) se refiere al dictamen sobre la solicitud de creación de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles de la Universidad de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por la señora Ana Elissa Monge Figueroa, Investigador II de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) con base en el documento plan de estudios de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles, elaborado por el Recinto de Grecia de la Universidad de Costa Rica.

La revisión del documento estuvo a cargo de la Dra. Katalina Perera Hernández, Jefa de la División Académica.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión No. 17-2022, artículo 8, inciso b), celebrada el 24 de mayo de 2022.



Eduardo Sibaja Arias
Director de OPES

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
2. Datos generales.....	2
3. Justificación.....	2
4. Propósitos de la carrera	7
5. Perfil académico-profesional	8
6. Campo de inserción profesional del graduado	9
7. Requisitos de ingreso	10
8. Requisitos de graduación	10
9. Listado de los cursos de la carrera	10
10. Descripción de los cursos de la carrera.....	11
11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.	11
12. Conclusiones.....	11
13. Recomendaciones	11
ANEXO A.....	13
ANEXO B.....	14
ANEXO C.....	37

1. Introducción

La solicitud de creación de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles fue enviada al Consejo Nacional de Rectores (CONARE) por el señor Rector de la Universidad de Costa Rica (UCR), Dr. Gustavo Gutiérrez Espeleta, en nota UCR-R-OFFIC-6233-2021. Mediante el oficio CEA-932-2021 se inician los procedimientos establecidos en el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes* ¹.

Cuando se crea un plan de estudios de una carrera de grado, como es este caso, se utiliza lo establecido en los Lineamientos mencionados, los cuales señalan los siguientes temas, que serán la base del estudio realizado por la OPES para crear los programas de grado propuestos:

- Datos generales.
- Justificación.
- Propósitos del posgrado.
- Perfil académico-profesional.
- Campo de Inserción Profesional
- Requisitos de ingreso.
- Requisitos de graduación.
- Listado de los cursos de la carrera.
- Descripción de los cursos de la carrera.
- Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.

A continuación, se analizará cada uno de estos aspectos.

2. Datos generales

La carrera será administrada mediante la modalidad de Consejo de Carrera, es decir, por el grupo de docentes activos/as que ofrezcan cursos propios, quienes serán representados por un (a) Coordinador(a) de Carrera; no obstante, el presupuesto es administrado por el Departamento de Ciencias Naturales, dependencia directa de la Coordinación de Docencia de la Sede Universitaria de Occidente de la UCR. Fue aprobada por la Asamblea de Sede N°550 en abril del 2017. La licenciatura se impartirá en cuatro ciclos lectivos de 15 semanas cada uno, es decir, dos ciclos por año. La matrícula se abrirá anualmente.

La Universidad indica que la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles tiene sus orígenes en el Bachillerato en Turismo Ecológico. Esta carrera estará asociada al Departamento de Ciencias Naturales, con la incursión y apoyo del Departamento de Ciencias Sociales, específicamente, la Sección de Dirección de Empresas.

En esta licenciatura se promueve el uso del entorno virtual con el fin de garantizar el acceso y uso democrático de las tecnologías de información y comunicación (TICS). Con el propósito de disponer de manera oficial de la carta al estudiante, lecturas, presentaciones de los temas desarrollados en clase, entrega de asignaciones y actividades de evaluación en línea, se establece que la modalidad de la carrera será “bajo virtual” (75% en un lugar físico y un 25% en un entorno virtual. VD-R-8458-2009).

Se otorgará el diploma en:

Licenciatura en Gestión de empresas Turísticas Sostenibles.

3. Justificación

La Universidad de Costa Rica plantea lo siguiente²:

Se justifica la creación de esta opción académica debido al bajo número de profesionales en turismo con grado de licenciatura o maestría y por ende a la fuerte competencia laboral entre profesionales con el mismo bachillerato, esto se evidencia en los estudios consultados que se referencian en el Marco Sociohistórico. Si bien es cierto, la zona de influencia de la Gran Área Metropolitana (GAM) demanda de profesionales en la especialidad, existen pocas

posibilidades de ir más allá del grado de bachillerato, por la ausencia de oferta académica en la institución.

Esta licenciatura representa la segunda opción académica a nivel de grado de licenciatura en el área de turismo en la Universidad de Costa Rica, adicional a la Licenciatura en Gestión Ecoturística de la Sede Universitaria de Guanacaste. Además, constituye una innovación con la incorporación del francés como tercer idioma.

Esta opción académica es planteada por el cuerpo docente de la carrera de Turismo Ecológico del Recinto de Grecia. En enero del 2017 la dirección de la Sede solicitó al Centro de Evaluación Académica (CEA) su asesoría. Esto fue avalado por la Asamblea de Sede de Occidente en abril del 2017 y se conformó una comisión coordinada por la docente Anyerline Marín Alfaro y el docente Marco Soto Calderón (SO-D-726-2017). Posteriormente, se integraron al equipo de trabajo tres docentes más de la carrera -dos biólogas, dos estudiantes: uno de nivel avanzado y otro intermedio. Además, se integró a la misma comisión el Coordinador de la Carrera Dirección de Empresas de la Sede de Occidente, por la importancia de ese campo del conocimiento en el nuevo perfil profesional que se planteó.

En enero del 2017, la dirección de la Sede de Occidente solicitó al Centro de Evaluación Académica (CEA) su asesoría y acompañamiento respectivo, proceso que comenzó en el mes de febrero 2017 y finalizó en abril 2019.

La metodología que llevó a la construcción de la nueva propuesta curricular se basó preliminarmente en un diagnóstico y en una revisión bibliográfica y de datos estadísticos. Asimismo, se realizaron reuniones periódicas de la comisión para trabajar grupalmente en la validación y en la integración del trabajo individual. Por otra parte, se desarrollaron talleres de trabajo con la asesoría del CEA (presenciales, virtuales y telefónicos), se hicieron consultas a docentes, estudiantes de la carrera de Turismo y el sector.

Como respuesta a la política de internacionalización de la UCR, se estableció un convenio con la Universidad de Versailles St-Quentin-En-Yvelines (UVSQ), el cual hace posible el intercambio de docentes, investigadores, docentes-investigadores, estadias de enseñanza y/o de investigación e intercambios de estudiantes de bachillerato, licenciatura y maestría para periodos de estudios y/o investigación. (Universidad de Costa Rica, Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles, 2021)

Esta oferta académica se justifica desde una serie de procesos académicos, participativos y consensuados de los diversos actores de la carrera; su autoevaluación y el respectivo compromiso de mejoramiento, resultados de un proyecto de investigación sobre su población graduada y el sector empleador, así como a partir de referentes globales y nacionales de la actividad turística. El proceso de autoevaluación del Bachillerato en Turismo Ecológico y Licenciatura en Gestión Ecoturística inició en conjunto con todas las sedes y recintos que impartían el bachillerato, en el año 2011, se extendió por un plazo de tres años y concluyó en el 2013 con el informe de autoevaluación. A continuación, se presentan algunos de los resultados de este proceso:

El trabajo estuvo a cargo de la Comisión de Autoevaluación de Turismo Ecológico (CATE), conformada por las personas coordinadoras de carrera, docentes y estudiantes (CATE, 2013). Producto del análisis del informe de autoevaluación, el Centro de Evaluación Académica (CEA) emite un documento con 17 recomendaciones de las personas lectoras (Calvo-Solís y Aguilar-Arce, 2013), que se convirtieron con la asesoría del mismo CEA, en un compromiso de mejoramiento de 11 proyectos, ordenados en términos de prioridad para el mejoramiento sostenido y sostenible de la carrera; en procura de agilizar la gestión correspondiente (Comisión de Autoevaluación de Turismo Ecológico [CATE], 2014). Los ejes que articulan las acciones de mejora están incluidos en los proyectos a saber:

1. Gestión de la carrera
2. Reforma curricular
3. Mejoramiento del desempeño docente
4. Estrategia de comunicación
5. Inserción laboral
6. Acción social e investigación
7. Centro de documentación e información turística de Costa Rica
8. Plan de desarrollo del personal administrativo
9. Protocolo de higiene, seguridad y salud
10. Plan estratégico
11. Infraestructura y equipamiento

Varios son los avances a la fecha; en cuanto a la Gestión de la Carrera, por ejemplo, el bachillerato en Turismo Ecológico tal como se planteó, ya se encuentra descentralizado mediante resolución VD-R-9386-2016 en la Sede de Occidente, Sede del Atlántico, Sede del Caribe y Recinto de Golfito. Esto ha permitido una gestión administrativa más diligente en las diferentes unidades académicas. Actualmente, se trabaja en determinar vía resolución una estructura de índole técnico –académica (VD-650-2017), que permita la actualización integral del bachillerato, dando pie al segundo proyecto de Reforma Curricular.

El mismo proyecto de gestión de la carrera integra como uno de sus objetivos, Diseñar Licenciaturas con énfasis propios según las necesidades de cada sede o recinto (CATE, 2014), y es principalmente a esta necesidad a la que responde la presente propuesta de creación de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles, en la Sede de Occidente, Recinto de Grecia. Se debe resaltar que los avances en el tercer proyecto de mejoramiento, sobre la estabilidad y la mejora del desempeño docente, ya están materializados con dos docentes en propiedad para la carrera y esto favorece la posibilidad del desarrollo de una nueva licenciatura. (Universidad de Costa Rica, Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles, 2021)

En esta propuesta se presentan algunos de los datos más relevantes del proyecto de investigación: *Análisis de la condición laboral de las personas graduadas de la carrera de Turismo Ecológico de la UCR*

Para el proyecto se construyó una base de datos con la totalidad de la población graduada en Turismo Ecológico entre 1995 (primera generación) y el año 2014 (Inicio del proyecto), una población total de 728 personas de las sedes de Guanacaste, Limón, Puntarenas, Turrialba y los recintos de Paraíso, Golfito y Grecia, de los cuales 251 fueron consultados de manera digital, alcanzando la meta total establecida de analizar, reflejada en un 34,5% del total de la población graduada. Asimismo, con la información obtenida se elaboró una base de datos de empresas, instituciones y organizaciones empleadoras de los profesionales de la carrera de

Turismo Ecológico, 105 en su totalidad, y de estas, se encuestaron 30 (Marín Alfaro, y Núñez Masís. 2017).

La población de graduados y graduadas del Bachillerato en Turismo Ecológico en su mayoría (95,62%), se quedan solo con esta titulación y esta es la población más susceptible al desempleo (Marín Alfaro, y Núñez Masís. 2017). Se hace necesario entonces crear alternativas que les permita a las personas graduadas acceder de manera directa y rápida a un grado de licenciatura, sin la necesidad de interrumpir sus estudios, sin tener que trasladarse de región, sede o recinto y en muchos casos, mantener la misma beca, de la que han gozado durante su bachillerato.

Lo anterior tiene relación con el hecho de que la licenciatura en la Sede Universitaria de Guanacaste tan solo gradúa el 4,38%, de la población que se egresa del bachillerato y se infiere que el tener que trasladarse desde recintos como Golfito, Paraíso y Grecia, así como desde la Sede de Limón hacia la Sede de Guanacaste para realizar el tramo de licenciatura, representa un alto grado de dificultad para el estudiantado, que en muchas ocasiones no es posible de subsidiar y esto hace que inicien su vida laboral sin acceder a un grado superior de estudio.

La población graduada de la carrera de Turismo Ecológico es mayoritariamente del grado de bachillerato, con un 78,09%, mientras que un 23, 11% se gradúan de Licenciatura y solo, un 12,35% se gradúa de maestría, titulaciones que son cursadas en universidades tanto públicas como privadas (Marín Alfaro, y Núñez Masís. 2017).

Las personas graduadas de Turismo Ecológico que optaron por continuar estudiando, eligen mayoritariamente la especialización en ecoturismo y, como segunda opción, administración de empresas, lo cual denota como estas personas profesionales han encontrado que la articulación entre el turismo y la administración son complementos necesarios para un buen desempeño en el campo laboral, lo cual se convierte también en una importante evidencia a considerar para justificar la necesidad de crear una Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles (Marín Alfaro, y Núñez Masís. 2017).

Al analizar la experiencia del grupo de profesionales en Turismo Ecológico, quienes están en contacto directo con el contexto social que engloba a esta profesión, se logran identificar diversas áreas o ejes o prioritarios donde la UCR debe incidir. Las personas graduadas manifiestan una amplia gama de ideas y temas de trabajo, sin embargo, se presentan las de mayor coincidencia: apoyar a las personas microempresarias y comunidades vulnerables del turismo, comprender a las comunidades vulnerables como aquellas en las cuales se evidencian consecuencias negativas del modelo de desarrollo turístico o aquellas que pretenden incursionar en turismo como fuente de desarrollo responsable, este sector presenta diversas necesidades de capacitación y asesoría, en temas como la planificación y el manejo del turismo, el diseño de proyectos de inversión turística, mercadeo y relaciones públicas (Marín Alfaro, y Núñez Masís. 2017).

En el proyecto de investigación citado, tanto el sector empleador como la población graduada coinciden en que el apoyo a las personas microempresarias es necesario y es que al analizar el modelo de desarrollo turístico sostenible, las pequeñas y medianas empresas son las llamadas a sobresalir para la dinamización de la actividad (Arce y Chaverri, 2015), no así las grandes empresas y transnacionales del turismo, que desde la concepción de su tamaño así como sus políticas de gestión ya salen de los principios de sostenibilidad.

Sobre los conocimientos académicos que se requieren para un mejor desempeño laboral de las personas graduadas de Turismo Ecológico, prevalecen en primera instancia las características académicas en cuanto a conocimiento de idiomas como el inglés u otros como

el francés o el alemán, con un 56,97%, seguidamente, mejorar los conocimientos en gestión de empresas representa un 31,87%. Hay una fuerte coincidencia en el hecho de que se requiere adquirir mejores conocimientos sobre la dirección de empresas turísticas, condición que les permitiría afrontar con mayor experticia puestos administrativos de más responsabilidad dentro de la estructura organizacional de las empresas del sector turismo, así como, facilitar la toma de decisiones en temas como finanzas, contabilidad y proyectos de inversión, mercadeo y el manejo de recursos humanos (Marín Alfaro, y Núñez Masís. 2017). Esta necesidad representa una prioridad para lograr la incidencia de la carrera sobre las empresas del sector turismo y así contribuir en el desarrollo de una actividad turística más responsable. (Universidad de Costa Rica, Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles, 2021)

Sobre la situación actual respecto a la empleabilidad en el sector turístico en Costa Rica, la universidad indica lo siguiente:

Según el Consejo Nacional de Rectores (CONARE), desde el Observatorio Laboral de Profesionales, una de las formas de obtener información sobre el mercado laboral, es preguntándole sobre su situación laboral a las personas que se han graduado de las diferentes carreras. Se presentan entonces los resultados de empleabilidad producto de la entrevista realizada a las personas graduadas de las universidades públicas y privadas, en la especialidad de Turismo (Consejo Nacional de Rectores, 2015).

Así el estudio "Seguimiento de la condición laboral de las personas graduadas 2008 -2010 de las universidades costarricenses", realizado en el año 2013, evidencia que el porcentaje de desempleo general para turismo es de 8,03%, inferior al porcentaje de desempleo nacional que es de 9,17%. Las personas graduadas con empleo al momento de la entrevista fueron el 91,97% y los que trabajan la jornada laboral que desean representan el 97,87%. El mismo estudio evidencia que los grandes empleadores para las y los graduados del turismo son el sector privado, los emprendimientos propios o familiares y el gobierno central. Sobre el grado de satisfacción con el empleo actual, en donde 1 es el valor más bajo y 5 el valor más alto, las personas graduadas se muestran satisfechas con una opinión de 4,23 (Consejo Nacional de Rectores, 2015).

En segunda instancia al analizar la situación actual respecto a la empleabilidad en el sector turismo en CR, se presentan los datos del proyecto de Marín Alfaro y Núñez Masís (2017), los resultados más sobresalientes indican que la tasa neta de participación laboral de este grupo de profesionales es del 82,87%, y que el mercado laboral del turismo absorbe a tres cuartas partes de este conjunto de trabajadores y trabajadoras, además, se determinó que el 76,03% de la fuerza laboral tiene el Bachillerato como grado académico superior, el 13,36% una Licenciatura y el 10,36% una Maestría.

Según Marín Alfaro y Núñez Masís (2017) la tasa de desempleo para las personas graduadas de Turismo Ecológico de la UCR es del 4,15%, mientras tanto la tasa de desempleo es del 0% para quienes tienen una Licenciatura o una Maestría.

En ese mismo estudio de Marín Alfaro y Núñez Masís (2017) se determinaron las principales unidades de planeamiento turístico en las cuales se encuentran localizadas las empresas, instituciones y organizaciones para las que laboran la mayor cantidad de personas, específicamente en el área de turismo; al respecto, destacan Guanacaste con un 32,45%, el Valle Central con un 31,13%, así mismo, al analizar la distribución de personas graduadas que se encuentran trabajando según unidad de planeamiento, se determinó que el Valle Central

es el mayor empleador con un 40,35%, lo que refuerza la necesidad de profesionales más preparados en el gran área metropolitana. (Universidad de Costa Rica, Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles, 2021)

La universidad señala que la nueva propuesta académica, brinda la oportunidad de aprovechar los conocimientos adquiridos en los diversos campos del turismo ecológico, ciencias económicas y otras áreas de conocimiento afines, con la intención de que las personas graduadas de Bachillerato en Turismo Ecológico tengan la opción de desarrollarse profesionalmente en la actividad de la gestión de empresas turísticas sostenibles, donde desarrollarán conocimientos en áreas de la gestión de PYMES turísticas, evaluación de proyectos turísticos, emprendimiento, planificación territorial y métodos de investigación para el turismo sostenible.

Con la propuesta de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles, la universidad indica que no se aspira a competir de manera directa con el campo de profesionales en la Licenciatura en Gestión Ecoturística que imparte la Sede de Guanacaste, ya que:

... la pertinencia de la licenciatura para la región de Occidente radica en la diversidad de productos turísticos que sus diferentes cantones ofrecen, un ejemplo de ello es el cantón de Valverde Vega, Sarchí, cuna de la artesanía nacional, y Naranjo con productos muy consolidados como el Coffe Tourdel Espíritu Santo, entre otros. La región recientemente consolidó su propuesta turística en el Plan de Turismo de la Región Occidental Valle Central, que incluye los cantones de Alajuela, Atenas, Palmares, Grecia, Naranjo, San Ramón, Valverde Vega, Zarcero, San Mateo y Orotina (ICT y FEDOMA, 2017). El mismo documento indica que el Occidente del Valle Central es una porción representativa de la gran área metropolitana en donde se halla concentrada la mayor parte de la población nacional. Adicionalmente, representa un eje estratégico de la dinámica turística debido al Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, principal puerto de ingreso aéreo al país, ubicado en la provincia de Alajuela y se constituye en el eje operacional crítico de inicio y fin de la estadía internacional (ICT y FEDOMA, 2017). (Universidad de Costa Rica, Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles, 2021)

4. Propósitos de la carrera

Los propósitos de la licenciatura son los siguientes:

1. Formar profesionales integrales y humanistas con capacidad crítica, innovadora y de planificación, para la creación de nuevos productos y servicios turísticos, generación de emprendimientos y gestión de empresas turísticas en el marco de la sostenibilidad.
2. Fomentar el conocimiento y la utilización de las TIC, para la gestión de las empresas turísticas sostenibles.
3. Formar profesionales que contribuyan al desarrollo local para una derrama económica inclusiva a través de acciones estratégicas como el fomento de Mipymes, promoción de la acción social, desarrollo de municipios turísticos, todo ello con apego a los objetivos del desarrollo sostenible.
4. Desarrollar habilidades de investigación aplicada para la pertinente gestión de proyectos turísticos sostenibles que permitan el crecimiento económico en el marco de la conservación de los recursos naturales y culturales.
5. Impulsar la internacionalización académica y pedagógica a través de diversas acciones que permitan una mayor apertura de los campos de acción de los y las profesionales.
6. Fomentar habilidades para la utilización del francés como tercer idioma que permita una mayor inserción a los campos de acción de la profesión.

5. Perfil académico-profesional

La persona graduada de la licenciatura deberá poseer conocimientos, habilidades y destrezas, valores y actitudes en las tres áreas curriculares que plantea el plan de estudios, este se detalla de la siguiente manera:

Conocimientos

- Teorías y conceptos del desarrollo sostenible.
- Teorías y conceptos de administración de empresas.
- Características y propiedades de nuevas tecnologías, los software, plataformas digitales y redes sociales.
- Marco normativo vinculante con el turismo y la sostenibilidad, y aspectos relacionados con la institucionalidad nacional.
- Elementos básicos para el manejo de sistemas de información geográfica.
- Fundamentos de gramática y fonética del idioma francés.
- Fundamentos de ecología.
- Elementos teóricos del mercado turístico y elaboración de estudios de mercado.
- Manejo y gestión de los conceptos sobre Mipymes.
- Elementos teóricos de certificaciones turísticas sostenibles.

Valores y actitudes

- Comunicación
- Habilidades de liderazgo.
- Actitud positiva, versatilidad y empatía.
- Ética en su ejercicio profesional, entendida como: respeto, responsabilidad, compromiso, puntualidad y tolerancia.
- Curiosidad, creatividad e inventiva.
- Proactividad e iniciativa.
- Planificación y autogestión.
- Habilidades interpretativas.

Habilidades

- Realizar Investigación y análisis documental.
- Utilizar TICs y plataformas digitales.
- Realizar trabajos de campo.
- Gestionar el manejo de grupos y transmisión de conocimientos.
- Establecer alianzas estratégicas.
- Escribir informes, proyectos y gestionar fondos económicos.
- Crear productos turísticos.
- Crear y gestionar Mipymes turísticas. (Universidad de Costa Rica, Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles, 2021)

De acuerdo con lo descrito, la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior considera que el perfil profesional se adecúa a los resultados de aprendizaje esperados establecidos en el Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana para el grado de Licenciatura.³

6. Campo de inserción profesional del graduado

Las personas graduadas de esta licenciatura se desempeñarán en:

- Emprendimientos propios
- Oficinas Turísticas de Gobiernos Locales.
- Cámaras de Turismo
- Organismos no Gubernamentales Nacionales e Internacionales vinculados a la actividad turística
- Empresas de hospedaje
- Agencias de viajes y Tour Operadoras
- Parques Temáticos
- Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas
- Instituciones Estales: Sistema Nacional de Áreas de Conservación, Instituto Costarricense de Turismo, Instituto de Desarrollo Rural, Ministerio de Cultura, entre otros afines
- Congresos y convenciones
- Colegios Técnicos Profesionales y Académicos
- Consultorías
- Áreas protegidas privadas

7. Requisitos de ingreso

Los requisitos de ingreso a esta carrera son los siguientes:

- Poseer el título (original y copia) del Bachillerato en Turismo Ecológico o Bachillerato en Turismo emitido por alguna universidad estatal o algún equivalente previo estudio de reconocimiento y equiparación.
- Cumplimiento de los requisitos generales de ingreso establecidos en el reglamento general de la UCR.
- Matrícula de bloques completos. En caso de excepción previa autorización del Comité Asesor de la Licenciatura (Coordinación), se permitirá para casos especiales la dedicación mínima de 1/2 tiempo (2 cursos matriculados), para poder llevar a cabo y culminar con éxitos los estudios de esta Licenciatura.

8. Requisitos de graduación

Los requisitos para graduarse de esta licenciatura son los siguientes:

- Presentación y defensa pública del documento escrito del trabajo final de graduación, o de la ejecución, dirección o exposición de la obra artística, de conformidad con el Reglamento de Trabajos Finales de Graduación y con las disposiciones reglamentarias pertinentes a la Unidad Académica respectiva.
- Conclusión de sus trabajos académicos de conformidad con el Plan de Estudios correspondiente, según comprobación realizada por la propia Unidad Académica del graduando.
- Cumplir con los requisitos administrativos y de otra índole que señale la Universidad.

9. Listado de los cursos de la carrera

El listado de las actividades académicas que desarrollará este programa, se presenta en forma detallada en el Anexo A.

El programa comprende un total de 36 créditos y cumple con lo establecido en la normativa vigente.

10. Descripción de los cursos de la carrera

Los programas de los cursos y demás actividades académicas se muestran en el Anexo B.

11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.

En la normativa universitaria establecida en los *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes* se establece que para ser docente en un determinado nivel académico (pregrado, grado) se deberá poseer por lo menos el nivel académico de Licenciatura.

Los nombres del personal docente de cada uno de los cursos del programa propuesto aparecen en el Anexo C. Las personas propuestas cuentan al menos con el grado académico de Licenciatura en áreas afines a las asignaturas que impartirán.

En el Anexo D, se presentan los nombres y los grados académicos de las personas docentes de la licenciatura propuesta.

Esta Oficina considera que las normativas vigentes sobre el personal docente se cumplen.

12. Conclusiones

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*⁴, en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*⁵ y con los procedimientos establecidos por el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*.

13. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad Costa Rica la creación de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles.

- Que la Universidad Costa Rica realice evaluaciones internas durante el desarrollo de la carrera.

¹ Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°27-2013, artículo 3, inciso g) y h), celebrada el 22 de octubre de 2013

² Universidad de Costa Rica, Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles, 2021.

³ CSUCA, Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana, 2018.

⁴ Aprobado por el CONARE el 4 de mayo de 2004 y ratificado por los Consejos Universitarios e Institucional.

⁵ Aprobado por el CONARE el 10 de noviembre de 1976.

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES DE LA UNIVERSIDAD COSTA RICA

CICLO LECTIVO Y CURSO	CRÉDITOS
I CICLO	<u>12</u>
Desarrollo sostenible	3
Contabilidad básica	3
Estrategias de mercadeo turístico	3
Emprendimiento para Mipymes turísticas	3
II CICLO	<u>12</u>
Sostenibilidad en la gestión de empresas turísticas	2
Introducción a las finanzas para la industria turística	3
Investigación en el ámbito del turismo I	2
Conferencias	2
Francés I	3
III CICLO	<u>12</u>
Operaciones turísticas	2
Políticas y planificación territorial para el turismo sostenible	2
Investigación en el ámbito del turismo II	2
Formulación de proyectos turísticos sostenible	3
Francés II	3
IV CICLO (según la escogencia de TFG)	<u>0</u>
*Investigación dirigida I, II y III	0
*Seminario de graduación I, II y III	0
*Práctica dirigida I, II y III	0
*Proyecto de graduación I, II y III	0
Total de créditos de la Licenciatura	36

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES DE LA UNIVERSIDAD COSTA RICA

Nombre del curso: Desarrollo Sostenible

Créditos: 3

Descripción del curso:

El curso de Desarrollo Sostenible se enfoca en los principales conceptos, principios y procesos del desarrollo sostenible, así mismo examina los problemas, las políticas y los foros internacionales que impulsan la agenda en esta materia.

En este curso se analizan las condiciones actuales y los desafíos de la industria turística en el campo del desarrollo sostenible. Se presta especial atención a los impactos ambientales, sociales y económicos de la actividad turística, con el fin de formular nuevas estrategias y analizar las ya existentes en un esfuerzo por minimizar los efectos negativos del turismo, para garantizar la conservación de los ecosistemas, la sostenibilidad a largo plazo del desarrollo turístico y el crecimiento económico.

Objetivo general:

Comprender las dimensiones del desarrollo sostenible como forma de generar progreso social, utilizando herramientas que promuevan la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes, para gestionar empresas turísticas responsables.

Objetivos específicos:

1. Comprender los conceptos, principios, políticas y procesos básicos del desarrollo sostenible.

2. Analizar las alternativas y perspectivas para responder a problemas de sostenibilidad.
3. Desarrollar soluciones ecológicas, socialmente responsables y económicas.
4. Desarrollar programas viables para proyectos de empresas turísticas sostenibles.
5. Evaluar críticamente las estrategias contemporáneas de gestión y liderazgo en las prácticas comerciales sostenibles.

Contenidos:

Conceptos generales de turismo sostenible, condiciones, desarrollo y tendencias. Indicadores del Turismo sostenible: Huella ecológica, Energías limpias, Emisiones de carbono y descarbonización de la economía. El futuro del desarrollo sostenible, objetivos de desarrollo sostenible, gestión del turismo sostenible en el nuevo milenio, turismo rural y sostenibilidad, planificación estratégica para el turismo sostenible, cuestiones mundiales futuras que tendrán un impacto en la gestión del turismo sostenible.

Nombre del curso: Contabilidad básica
Créditos: 3

Descripción del curso:

El curso se enfoca en proporcionar al estudiante de la licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles, un nivel oportuno de conocimiento en los conceptos contables básicos, así como en el desarrollo de técnicas de registro, valuación y presentación de la información financiera contable, aplicando la normativa vigente, en una empresa de servicios y en una empresa comercial, además de las técnicas para el análisis, registro, valuación y presentación de las cuentas de efectivo, instrumentos financieros de corto plazo, cuentas y documentos por cobrar.

Objetivo general:

Aplicar las bases teóricas y técnicas del ciclo contable a una empresa turística, con el fin de realizar una adecuada gestión como ejercicio ético profesional.

Objetivos específicos:

1. Analizar transacciones relacionadas con el efectivo, instrumentos financieros de corto plazo, cuentas y documentos por cobrar, según la normativa contable vigente.
2. Registrar correctamente transacciones comerciales, según las Normas Internacionales de Información Financiera para una empresa turística.
3. Elaborar correctamente los estados financieros básicos para una empresa turística.
4. Comprender el contexto de los negocios y la importancia de la contabilidad, como sistema de información, para la toma de decisiones.

Contenidos:

Durante el desarrollo del curso se estudiarán los diferentes tipos de empresas, los documentos comerciales, los propósitos de la contabilidad, los diferentes tipos de contabilidad, la ecuación contable, y los principales conceptos asociados a esta disciplina, así como el marco conceptual de la contabilidad y la normativa que la regula. Se desarrollaran además contenidos relacionados con las cuentas contables y su clasificación en activos, pasivos, patrimonio, gasto, etc, el ciclo contable en una empresa de servicios, los asientos y sus tipos, los libros contables, catálogo de cuentas, ciclo contable, la preparación de los estados financieros básicos y su debida presentación, los asientos de cierre, registro de ingresos, descuentos, impuesto de ventas y renta, uso de los sistemas de inventario periódico y permanente, uso de los mayores auxiliares. Finalmente se desarrollará el análisis del concepto de efectivo, asientos de caja chica, conciliaciones bancarias, transferencias electrónicas de fondos, concepto, clasificación y registro de las inversiones, concepto y registro de las cuentas y documentos por cobrar, cálculo de incobrables, presentación en los estados financieros del gasto por incobrables y la

estimación por incobrables, pignoración y cesión de cuentas por cobrar y ventas con tarjeta de crédito y débito.

Nombre del curso: Estrategias de mercadeo turístico

Créditos: 3

Descripción del curso:

Este curso va a desarrollar en las y los estudiantes habilidades en la comprensión de los conceptos de la mezcla mercadotécnica, y mercadeo turístico, lo cual permitirá analizar el entorno del sector turístico para la toma de decisiones orientado al desarrollo de una oportuna lo de una oportuna y adecuada gestión de la mezcla promocional y venta de los servicios y productos turísticos. Se hace énfasis como el sector turístico no está ajeno a los cambios tecnológicos y digitales que han modificado el comportamiento de los consumidores, empresas, proveedores y competidores, de ahí la importancia de conocer el mercadeo digital, comunicar y establecer relaciones con los canales alternativos, por ejemplo, las redes sociales, la televisión interactiva en 3D, pantallas táctiles, los dispositivos móviles y nuevas tecnologías que surjan en el mercado.

Es así como, el sector turístico aumenta de forma exponencial cada año, tanto en número de turistas como empresas, este crecimiento obedece entre otros factores al mercadeo, la promoción, la publicidad, segmentación de mercados y las ventas, entre otros. Por eso, es evidente para el nuevo profesional de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas la necesidad de contar con los conocimientos y metodologías que lo hagan conocedor del mercadeo turístico.

Objetivo general:

Analizar la importancia de la promoción, la publicidad, la segmentación y las ventas de los productos y servicios turísticos en las empresas, a través del uso de herramientas básicas, para el mercadeo de Mipymes.

Objetivos específicos:

1. Conocer las singularidades y especificidades del mercadeo turístico, y los procesos de segmentación.
2. Comprender las distintas etapas de estudio de mercado desde el análisis del consumidor, mercado meta, toma de decisiones de compra y consumo, hasta la implementación y desarrollo de un plan de mercadeo.
3. Analizar el concepto de satisfacción del cliente en el ámbito del negocio turístico.
4. Conocer las herramientas electrónicas de mercadeo, para establecer políticas competitivas.

Contenidos:

Introducción al mercado turístico, conceptos de mercadeo en el sector turístico, el mercadeo en la industria turística, comprensión del mercado y de las necesidades del cliente, conceptos de gestión de servicios en la industria turística, importancia de captar el valor del cliente (turista) a través del mercadeo. identificación y diseño de una estrategia de mercadeo, el microentorno y macroentorno de la empresa turística, desarrollo del marketing mix para la industria turística. ventas, promoción, relaciones públicas en los productos y servicios turísticos, mercadeo directo y online. plan de marketing.

Nombre del curso:

Emprendimiento para Mipymes turísticas

Créditos:

3

Descripción del curso:

El curso Emprendimiento para Mipymes turísticas, aborda los principales conocimientos que van desde los conceptos, los fundamentos y procesos de la gestión integral para el emprendimiento de las Micro Pequeñas y Medianas empresas del sector turístico, así como la competitividad de estas empresas, tomando como referencia el análisis del entorno del turismo en el país, así como

también las necesidades, los requerimientos y las expectativas tanto de los nuevos inversionistas, como de los clientes, incluye además la importancia de la mejora continua como elemento que marca la diferenciación y el desarrollo de las Mipymes.

Objetivo general:

Comprender el proceso de emprendimiento de las Mipymes turísticas, a fin de que cuente con criterios de análisis, selección de mejores alternativas y propuestas, a través de procesos de enseñanza-aprendizaje, bajo un modelo de estudio teórico –práctico.

Objetivos específicos:

1. Analizar los conceptos e importancia del emprendimiento y competitividad.
2. Analizar las características de la persona emprendedora y los modelos de Mipymes para el Sector turístico.
3. Establecer el entorno de las Mipymes turísticas y los principios de calidad para el proceso del desarrollo y mejora continua.
4. Analizar los procesos de apoyo institucional y organizacional para el financiamiento a las Mipymes turísticas. Temáticas:

Contenidos:

Dentro del desarrollo del curso, se abordarán los conceptos, principios, definiciones y orígenes del emprendimiento, aunado a lo que comprende tener una Mipyme turística que sea competitiva, a su vez los estudiantes investigarán las estadísticas e indicadores económicos de participación y generación de las Mipymes turísticas en la economía de nuestro país. Seguidamente, se analiza lo respectivo a los criterios legales-normativos a los cuales están sujetas estas empresas. Finalmente, se contienen aspectos de oportunidades de mercado para el financiamiento de los emprendimientos turísticos, conforme al modelo de inversión.

Nombre del curso: Sostenibilidad en la administración de empresas turísticas

Créditos: 2

Descripción del curso:

El curso de Sostenibilidad en la Administración de Empresas Turísticas brinda los conocimientos de las buenas prácticas sostenibles para las distintas empresas turísticas que conforman el tejido industrial de la actividad desde: la gestión empresarial, responsabilidad social, conservación ambiental, vinculación entre empresas privadas, públicas y organizaciones no gubernamentales (ONGs). Se integran los contenidos de; sostenibilidad turística, el turismo y su relación con la economía, impacto del turismo en sus distintas modalidades y encadenamientos turísticos-empresariales en comunidades rurales; asimismo, la responsabilidad y la ética en las empresas turísticas sostenibles, y las distintas certificaciones para esta actividad económica.

Por ende, la eficiencia, el uso óptimo de los recursos existentes, costos de producción menores y mayores y las ganancias hacen que las empresas turísticas busquen la gestión eficiente con un claro objetivo como es la responsabilidad ambiental y social para procurar la sostenibilidad a través de las buenas prácticas. Este concepto responde entre otros, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) una iniciativa internacional sobre los criterios de sostenibilidad que se aplican globalmente a los distintos programas de certificación turística.

Objetivo general:

Reconocer los elementos esenciales de la sostenibilidad en todas sus dimensiones, para aplicarlo a la gestión y administración de las distintas empresas turísticas, a través de las diferentes certificaciones.

Objetivos específicos:

1. Conocer la estructura de las empresas turísticas sostenibles.

2. Comprender la importancia de la sostenibilidad turística para las distintas empresas que conforman la actividad.
3. Reconocer las distintas características de las empresas turísticas sostenibles desde la gestión empresarial, responsabilidad social y sus dimensiones ambientales, sociales y económicas.
4. Analizar las empresas turísticas como creadoras de los encadenamientos turísticos para la generación de empleo y el emprendimiento.
5. Conocer las distintas certificaciones en las empresas turísticas sostenibles.

Contenidos:

Gestión sostenible en las empresas turísticas y sus elementos, funciones y objetivos, áreas funcionales en la empresa turística sostenible, gestión sostenible, la sostenibilidad como estrategia en la empresa turística, sistemas de evaluación del desempeño, certificaciones de sostenibilidad, auditoría medioambiental, integración de los sistemas de gestión ambiental y de calidad.

Nombre del curso: Introducción a las Finanzas para la Industria Turística

Créditos: 3

Descripción del curso:

El curso de Introducción a las Finanzas para la Industria Turística está orientado a impartir los conocimientos esenciales de la gestión financiera, enfocado en la importancia creciente que tiene el sector turístico como motor del crecimiento económico, se analiza el contexto de las finanzas y su determinante influencia en la inversión y financiación empresarial, además de los criterios clásicos de evaluación económica que definen el equilibrio estratégico en toda empresa funcional, como son la liquidez, riesgo y rentabilidad, además de permitir el reconocimiento de las claves financieras de forma tal que se puedan analizar e interpretar por sí mismo,

los resultados económicos que regularmente dan a conocer este tipo de empresas, proporcionando así la formación, teórica y práctica necesaria, para la toma de decisiones financieras acertadas en este mercado.

Objetivo general:

Aplicar los conceptos que conforman las finanzas para la administración y organización en el sector turístico, que permitan diagnosticar cual es la posición financiera de una empresa y la toma de decisiones oportunas.

Objetivos específicos:

1. Analizar el campo de acción de la administración financiera, así como en el desarrollo de los conceptos, elementos e instrumentos fundamentales.
2. Comprender la importancia de la oportuna gestión y administración del activo circulante, con el propósito de maximizar la ganancia neta que proviene de estos activos.
3. Desarrollar la interpretación y control del presupuesto maestro, con el objetivo de lograr el control financiero de la empresa y el cumplimiento de los objetivos planteados. Comprender los diferentes mecanismos y opciones para el financiamiento de las empresas, promoviendo el desarrollo de las habilidades técnicas y periciales y discernir las mejores opciones de financiamiento en la industria turística.

Contenidos:

Durante el curso se ahondará en el concepto de las finanzas y su importancia para la administración de las empresas turísticas, además se identificarán los principales participantes en las transacciones financieras, la relación entre las instituciones financieras y los mercados. También se realizará un repaso general de los elementos fundamentales de la contabilidad financiera y de la importancia del Estado del Resultado Integral y el Estado de Situación Financiera, además de los propósitos y formato del Estado de Flujos de Efectivo. Se estudiará la determinación y análisis de Estados Financieros Porcentuales, las tendencias, las

principales razones financieras, el uso del sistema Dupont para realizar análisis completos de la situación financiera de las empresas, así como los problemas que se presentan en el análisis de los Estados Financieros. Finalmente se analizarán los temas de administración del activo circulante, los presupuestos y el financiamiento de corto y mediano plazo.

Nombre del curso: Investigación en el Ámbito del Turismo I

Créditos: 2

Descripción del curso:

El curso Investigación en el Ámbito del Turismo I, pretende familiarizar a los estudiantes con los procesos de investigación en el ámbito del turismo, tomando en cuenta todas las etapas de la formulación y desarrollo de un proyecto de investigación, además de examinar los métodos de investigación cuantitativa, cualitativa y mixta, para que el estudiante sea capaz de plantear su anteproyecto de trabajo final de, y así afianzar sus capacidades como investigadores, para responder a la realidad local, regional, nacional e internacional; a la luz de las necesidades la sociedad en esta área del conocimiento turístico.

Objetivo general:

Comprender, desde la óptica del método científico, la importancia de investigar en el campo del turismo, mediante la elaboración de propuestas integrales, para el desarrollo de investigaciones que fortalezcan la profesión y dirigidas a la resolución de problemas relevantes de la actividad.

Objetivos específicos:

1. Analizar la investigación como un proceso complejo y pertinente para el campo del turismo.
2. Generar ideas potenciales para investigar desde una perspectiva científica en el campo del turismo.

3. Elaborar las distintas etapas que contiene un proyecto de investigación turística.
4. Aplicar los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto como herramientas esenciales en la investigación turística.

Contenidos:

Conceptos básicos, introducción a los métodos y técnicas en la investigación científica, tendencias de investigación en el ámbito del turismo, metodologías de investigación cuantitativa, cualitativa y mixta aplicables en el ámbito turístico, elaboración de anteproyecto, definición del alcance de la investigación, principales etapas de un cronograma de trabajo, procesos cognitivos en la redacción de objetivos, análisis pertinente de literatura.

Nombre del curso: Investigación en el Ámbito del Turismo II
Créditos: 2

Descripción del curso:

El curso Investigación en el Ámbito del Turismo II pretende desarrollar el conocimiento de los estudiantes sobre el papel de la investigación en el ámbito turístico, los paradigmas y métodos de investigación en general. En el curso se enfatizará el desarrollo de habilidades para la planificación y diseño de investigaciones, incluyendo métodos de selección de muestras, recopilación y análisis de datos. Adicionalmente, se examinará la importancia de divulgar las investigaciones realizadas mediante la publicación de artículos en revistas científicas y aplicar los hallazgos de estas en el ámbito turístico.

Objetivo general:

Aplicar el método científico, para el diseño de su propuesta de trabajo final de graduación, a través de la puesta en práctica del conocimiento y experiencia

finalizar el curso el estudiante pueda plantear un proyecto innovador, que responda a una necesidad local, o que atienda una oportunidad de negocio.

Objetivo general:

Aplicar los métodos y técnicas para la formulación de proyectos por medio del estudio de las áreas del conocimiento, para el planteamiento de estrategias que atiendan aspectos contemporáneos del sector turístico.

Objetivos específicos:

1. Dominar el lenguaje de la formulación de proyectos como recurso a ser utilizado en el ejercicio profesional.
2. Aplicar las técnicas actuales para la formulación de proyectos.
3. Diseñar un proyecto innovador, que responda a una necesidad local, o que atienda una oportunidad de negocio.

Contenidos:

Durante el curso se estudiarán los conceptos, grupos de procesos de la dirección de proyectos, áreas de conocimiento de la administración de proyectos, y diferentes metodologías usadas en la formulación y gestión, como: marco lógico de proyectos, estándar internacional del PMI –PMBOK, Bases de la metodología PRISM de Green Project Management, para la sostenibilidad en la gestión de proyectos u otra emergente. Etapas de un proyecto. Administración de proyectos utilizando las tecnologías de comunicación e información como el MS Project. Responsabilidad Social corporativa y liderazgo.

Nombre del curso: Operaciones Turísticas
Créditos: 2

Descripción del curso:

En el curso se estudian los conceptos y la terminología específica de las operaciones turísticas, identificando los objetivos y decisiones de su quehacer. Se introduce al alumno en el mundo de las agencias de viajes, las empresas de hospedaje, alimentos y bebidas, transportes turísticos como líneas aéreas y cruceros, y demás empresas del sector, mediante la definición y descripción de sus funciones, así como su clasificación. Se analiza de manera detallada cuáles los desafíos que enfrentan las Mipymes en materia de operaciones y se plantean soluciones.

Objetivo general:

Analizar los contenidos teóricos y prácticos de las operaciones turísticas, para una gestión de calidad e innovación, por medio de las herramientas básicas de la administración.

Objetivos específicos:

1. Aplicar los conceptos y términos de las operaciones turísticas.
2. Examinar la clasificación de las empresas turísticas y su diversidad de operaciones, así como la forma de dirigir y gestionar las distintas áreas funcionales.
3. Comparar los roles de los empresarios y directivos en las organizaciones turísticas para el desarrollo de las habilidades básicas en el ejercicio ético de estas funciones.
4. Analizar las operaciones turísticas de las diferentes empresas con el fin de formular estrategias que contribuyan a gestionar operaciones más eficientes y eficaces.
5. Implementar herramientas para la resolución de problemas empresariales relacionados con la dirección de operaciones.

Contenidos:

Los contenidos se desglosan en las diferentes unidades, deben analizarse como ejes transversales para cada tipo de operación turística estudiada: ética, estrategias para una gestión eficiente y eficaz, gestión de la innovación, la tecnología y la calidad en establecimientos turísticos, resolución de conflictos, diferencia entre la estrategia de la empresa y estrategia de las operaciones, gestión de recursos humanos en las empresas de servicios, tecnologías de la información y comunicación (TICs) utilizadas en el turismo por tipos de operación, igualdad de género en las operaciones turísticas, enfoque de negocios inclusivo y la gestión sostenible.

Nombre del curso: Conferencias

Créditos: 2

Descripción del curso:

El curso Conferencias busca el trasladar la realidad de la gestión de empresas turístico-sostenibles al aula, por medio de la participación de invitados especiales, convocados por parte del docente y los estudiantes, personas que gestionen el turismo desde su realidad cotidiana y que desean compartir la experiencia con los nuevos profesionales del área.

Objetivo general:

Analizar los contenidos teóricos y prácticos de las operaciones turísticas, para una gestión de calidad e innovación, por medio de las herramientas básicas de la administración.

Objetivos específicos:

1. Aplicar los conceptos y términos de las operaciones turísticas.

2. Examinar la clasificación de las empresas turísticas y su diversidad de operaciones, así como la forma de dirigir y gestionar las distintas áreas funcionales.
3. Comparar los roles de los empresarios y directivos en las organizaciones turísticas para el desarrollo de las habilidades básicas en el ejercicio ético de estas funciones.
4. Analizar las operaciones turísticas de las diferentes empresas con el fin de formular estrategias que contribuyan a gestionar operaciones más eficientes y eficaces.
5. Implementar herramientas para la resolución de problemas empresariales relacionados con la dirección de operaciones.

Contenidos:

Los contenidos de las conferencias estarán enfocados a la gestión de empresas turísticas sostenibles y todas las áreas del conocimiento que intervienen en la actividad. Serán casos reales para el análisis conjunto de expositores nacionales e internacionales (académicos visitantes, empresarios) docente y la población estudiantil. Entre los contenidos a cubrir están: Índice de Progreso Social, Certificado de Sostenibilidad Turística, Destinos turísticos Sostenibles, Emprendimiento para Mipymes, Municipios Turísticos, Innovación Turismo, Inclusión en el turismo, Género y turismo, Derechos humanos en turismo, Software para turismo, Política pública del sector turismo, Legislación turística, Sostenibilidad aplicada al turismo, Red de alianzas para el emprendimiento turístico, Tendencias en investigación turística.

Nombre del curso: Política y Planificación Territorial para el Turismo Sostenible

Créditos: 2

Descripción del curso:

La asignatura de política y planificación territorial para el turismo sostenible plantea un conjunto de conocimientos, modelos, instrumentos y técnicas asociados a la planificación y gestión de los destinos con un claro conocimiento en la intervención desde la planificación territorial y la política turística que se desarrolla en los distintos tipos de espacios del país: sitios turísticos, áreas silvestres protegidas, entre otras. El curso se enfoca a escala local, situando esta escala de intervención en el marco de la política turística regional y nacional.

Se conocerá la importancia y la funcionalidad de la planificación turística enfocada como instrumento de ordenamiento de los espacios de interés, con un análisis exhaustivo de los distintos planes y modelos a nivel nacional e internacional, las distintas metodologías necesarias para definir los inventarios turísticos presentes en el destino, identificar problemas de ordenamiento, construir diagnósticos y definir estrategias para el desarrollo espacios turísticos.

Es, por tanto, que la ordenación, planificación, la gestión de áreas y destinos turísticos tiene un carácter instrumental y aplicado, que busca para los sitios con vocación turística-sostenible no sean sometidos al desgaste de sus recursos y la insatisfacción del turista.

Objetivo general:

Analizar la importancia de la planificación turística y del territorio para el adecuado ordenamiento y gestión de los sitios a través de distintas metodologías, instrumentos y herramientas.

Objetivos específicos:

1. Clasificarlos distintos espacios y actividades turísticas desde el enfoque de la planificación.
2. Analizar los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de la planificación turística.
3. los diferentes instrumentos, metodologías y herramientas necesarias para la redacción de los planes turísticos y de ordenación territorial.

Contenidos:

Contexto de la planificación del turismo, aspectos teóricos, niveles y ámbitos de la planificación turística, elementos de la planificación turística, articulación territorial del sistema turístico, tipologías y modelos de espacios de destino turístico, modelo funcional de Miossec, modelo historicista de Chadeffaud y modelo del ciclo de vida de Butler, técnicas e instrumentos para la planificación de destinos y áreas turísticas, territorios municipales, comunitarios y rurales.

Nombre del curso: Francés I
Créditos: 3

Descripción del curso:

El curso francés I, es el primero de una serie de seis que conforman el bloque de cursos opcionales de francés, dirigido a los estudiantes del Plan de Bachillerato en inglés. Este curso se propone suministrar las herramientas básicas a nivel gramatical, lexical y fonético, de la lengua francesa para comunicarse de manera escrita y oral en esa lengua a un nivel básico.

Objetivo general:

Iniciar la adquisición de las nociones gramaticales, lexicales y fonéticas básicas de la lengua francesa.

Objetivos específicos:

1. Crear situaciones de aprendizaje del francés oral y escrito.
2. Establecer un bagaje léxico y morfosintáctico que sirva como base para poder comunicarse en francés.
3. Lograr un equilibrio armonioso entre la comunicación natural y la estructuración básica de la lengua.
4. Proporcionar un buen nivel de pronunciación
5. Realizar un acercamiento con la civilización francesa y francófona

Contenidos:

Unité 1: Rencontres

- Etre et s'appeler au singulier du Present
- Verbes réguliers au présent
- Masculin et féminin
- L'interrogation avec qui
- Les articles définis au singulier
- Le genre des noms et des Adjectifs
- Prépositions + noms de pays/ville
- Aller et avoir
- L'adjectif possessif au singulier
- L'adjectif interrogatif quel (le)

Unité 2: Portraits

- Le pluriel des articles et des noms
- Il y a
- Être au pluriel du présent
- Les prépositions de lieu
- L'interrogation avec « qu'est-ce que ? »

- Les pronoms toniques
- Avoir au pluriel du présent
- La négation ne...pas
- L'accord des adjectifs avec le nom
- Les adjectifs possessifs au pluriel
- L'adjectif interrogatif quel (Ile)
- L'interrogation avec comment,
- combien
- Les adjectifs démonstratifs (ce,
- cet, cette, ces)

Unité 3 Ça se trouve où ?

- Les pronoms toniques au pluriel
- Les prépositions + nom
- L'interrogation avec où
- L'impératif
- Verbe « prendre » au présent
- (verbes de ce groupe)
- -Les prépositions et articles
- contractés
- L'adverbe « y »
- C'est + lieu/+article+ nom +
- adjectif
- Les prépositions de lieu
- On

Unité 4: Au rythme du temps

- L'interrogation avec quand,
- quelle ?
- Verbe partir au présent
- L'interrogation avec est-ce que,
- qu'es-ce que, quand est-ce que,

- où est-ce que
- Le genre des noms
- Lire et écrire au présent
- Les verbes pronominaux
- Faire (de) jouer (à) + sport

Unité 5: La vie de tous les jours

- L'article partitif du, de la, de l',
- Des
- Boire, acheter et manger au
- présent
- Le passé composé avec avoir
- La formation du part. passé
- L'accord de l'adjectif beau
- Le passé composé avec être
- Pour et dans + durée future

Nombre del curso: Francés II

Créditos: 3

Descripción del curso:

El curso Francés II, es el segundo de una serie de seis que conforman el bloque de cursos opcionales de francés, dirigido a los estudiantes del Plan de Bachillerato en Inglés. Este curso se propone suministrar las herramientas básicas a nivel gramatical, lexical y fonético, de la lengua francesa para comunicarse de manera escrita y oral en esa lengua a un nivel básico.

Objetivo general:

Continuar con la adquisición de las nociones gramaticales, lexicales y fonéticas básicas de la lengua francesa.

Objetivos específicos:

1. Crear situaciones de aprendizaje del francés oral y escrito.
2. Establecer un bagaje léxico y morfosintáctico que sirva como base para poder comunicarse en francés.
3. Lograr un equilibrio armonioso entre la comunicación natural y la estructuración básica de la lengua.
4. Proporcionar un buen nivel de pronunciación.
5. Realizar un acercamiento con la civilización francesa y francófona.

Contenidos:

Unité 1: Vivre avec les autres

- Pouvoir au présent
- La négation de l'impératif
- Les pronoms COI après l'impératif
- affirmatif
- Vouloir et savoir au présent
- Il faut+ infinitif
- Le futur proche
- Connaître au présent
- Les pronoms COD le, la, l', les

Les pronoms COI lui, leur

Unité 2: un peu, beaucoup,

passionnément...

- La fréquence et l'intensité avec
- beaucoup (de), peu (de)
- Les pronoms en et ça
- La négation ne...pas
- La cause avec pourquoi, parce que
- Trop/Assez + adjectif, trop de/
- assez de + nom

- Tout(e), tous/toutes
- Les verbes pronominaux au présent et au passé composé
- Laplace du pronom a l'impératif
- avec un verbe pronominal

Unité 3 Tout le monde en parle

- La formation de l'imparfait
- Le passé récent : venir de + infinitif
- Les emplois du passé composé et de l'imparfait
- Le moment
- Le but : pour + infinitif
- Les participes passés

Unité 4: On verra bien !

- Le futur simple
- L'expression du futur : présent, futur proche, futur simple
- La condition et l'hypothèse : si + présent, futur
- Le moment : quand + futur
- Autres verbes irréguliers au futur

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES DE LA UNIVERSIDAD COSTA RICA

CURSO	DOCENTE RESPONSABLE
Desarrollo sostenible	Viviana Arguedas Porras
Contabilidad básica	Mainor Molina
Estrategia de mercadeo turístico	Marcos Soto Calderón
Emprendimiento para Mipymes turísticas	Harold Sánchez Chig
Sostenibilidad en la gestión de empresas turísticas	Marcos Soto Calderón Ana Mercedes Suárez Alfaro
Introducción a las finanzas para la industria turística	Mainor Molina
Investigación en el ámbito del turismo I	Yurlandy Gutiérrez Jara
Conferencias	Anyerline Marín Alfaro
Operaciones turísticas	Ana Mercedes Suárez Alfaro
Política y planificación territorial para el turismo sostenible	Marcos Soto Calderón
Investigación en el ámbito del turismo II	Viviana Arguedas Porras
Formulación de proyectos turísticos sostenibles	Anyerline Marín Alfaro Ángela Zamora
Francés I	Pilar Cambronero
Francés II	Pilar Cambronero
Investigación dirigida I, II y III Seminario de graduación I, II y III Práctica dirigida I, II y III Proyecto de graduación I, II y III	Yurlandy Gutiérrez Jara



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES

UCR

TEC

UNA

UNED

UTN
Universidad
Técnica Nacional