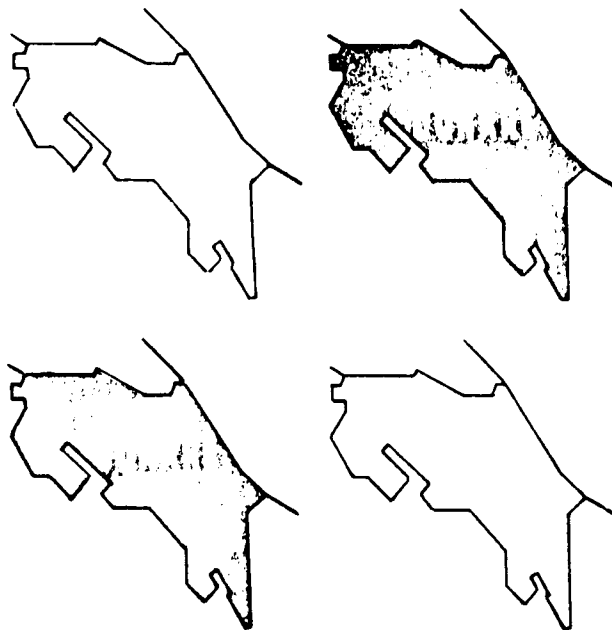


CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



ESTUDIO SOBRE EL EMPLEO DE PROFESIONALES
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA
BIBLIOTECA DEL
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

ACTIVO NUMERO: 1134

OPES-10/80

Junio, 1980

ESTUDIO SOBRE EL EMPLEO DE PROFESIONALES
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

INDICE DE TEXTO

	<u>PAGINA</u>
Antecedentes	10
1. Introducción	12
1.1. Objetivos del estudio sobre el empleo de profesionales	14
1.2. Metodología	15
1.2.1. Marco muestral	16
1.2.2. Recolección de la información	17
2. Características del mundo de trabajo de los profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva	17
2.1. Regulación legal del ejercicio de la profesión	18
2.2. Condiciones sociales y económicas	20
2.2.1. Condiciones sociales	20
2.2.2. Condiciones económicas	20
2.3. Utilización de los profesionales en Ciencias de la Comuni- cación Colectiva	27
2.3.1. Nivel académico de los profesionales	27
2.3.2. Ubicación laboral de los profesionales	28
2.3.3. Categoría de puesto del profesional	28
2.3.4. Dedicación de tiempo a la empresa	31
2.3.5. Unidad organizativa y ocupación del jefe	31
2.3.6. Ubicación de los profesionales según la actividad económica de la empresa y su tamaño	33
2.3.7. Experiencia profesional	34
2.3.8. Nomenclatura del puesto, experiencia del profesio- nal en ese cargo, y posibilidad de que éste pueda ser ejercido por otro tipo de profesional	34
2.3.9. Requisito principal de contratación	35
2.3.10. Actividades que desempeñan los profesionales	35
2.3.11. Campos de conocimiento con los cuales trabaja más frecuentemente el profesional	37
2.3.12. Actividades de investigación científica	37

	<u>PAGINA</u>
2.4. Condiciones actuales y perspectivas futuras de contratación o reducción de personal profesional	39
2.4.1. Posibilidades, actuales y futuras, que tiene la empresa de contratar personal en el mismo campo profesional	39
2.4.2. Posibilidades de reducción de personal en Ciencias de la Comunicación Colectiva	42
2.4.3. Necesidades de formación de personal adicional dentro del campo de actividades de las empresas donde laboran los entrevistados	42
2.5. Evaluación de los estudios universitarios	42
2.5.1. Utilidad de los estudios cursados en el desempeño profesional	42
2.5.2. Evaluación de los estudios universitarios cursados	44
2.5.3. Recomendaciones de los profesionales a su escuela para un mejor desempeño profesional de sus egresados	44
2.5.4. Conocimientos que los profesionales deberían poseer para desempeñarse exitosamente	45
2.5.5. Necesidad de los profesionales entrevistados de complementar su formación profesional	48
3. Oferta y demanda de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva	50
3.1. La oferta de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva	50
3.2. Demanda de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva	54
3.2.1. Demanda en el campo de las relaciones públicas	54
3.2.2. Demanda en el campo del periodismo	55
3.3. Déficit o excedente de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva	58
4. Síntesis general	58
4.1. Condiciones laborales de los profesionales	58
4.2. Oportunidades de empleo	61
4.3. Formación profesional	63
5. Recomendaciones	64
	./.

	<u>PAGINA</u>
<u>Anexo A:</u> Aspectos relevantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica	71
A.1. Objetivo de la escuela	72
A.2. Breve desarrollo histórico de la escuela	72
A.3. Organización actual de la escuela	74
A.3.1. Distribución del personal administrativo	74
A.3.2. Distribución del personal docente	76
A.4. Recursos económicos	76
A.4.1. Recursos financieros actuales	76
A.4.2. Recursos físicos actuales	77
A.5. Aspectos curriculares	77
A.5.1. Planes de estudio vigentes	77
A.5.2. Objetivo de la carrera	93
A.5.3. Objetivos en cada uno de los énfasis	93
A.6. Métodos y medios de formación	95
A.6.1. Métodos de enseñanza	95
A.6.2. Métodos de evaluación del aprendizaje	96
A.6.3. Medios de formación	96
A.6.4. Laboratorios	96
A.6.5. Centro de documentación	97
A.6.6. Programa de trabajo comunal universitario	98
A.7. Estadística universitaria	99
A.8. Problemas en el período de funcionamiento de la escuela	101
A.9. Perspectivas de la escuela en el período 1979-1983	103
A.9.1. Infraestructura física	103
A.9.2. Necesidades de personal	103
A.9.3. Creación de nuevas oportunidades educativas, énfasis u orientaciones	104
A.9.4. Cambios curriculares	105
A.9.5. Recursos financieros	105
A.9.6. Otros aspectos	105

INDICE DE GRAFICOS

	<u>PAGINA</u>
<u>Gráfico A.1:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Organiza - ción de la Escuela de Ciencias de la Comunicación - Colectiva.	75

INDICE DE CUADROS

<u>Cuadro N°1:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Distribu - ción de los periodistas por niveles académicos, se - gún medios de comunicación.	19
<u>Cuadro N°2:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Niveles de ingreso salarial según grado académico de los profe sionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva.	22
<u>Cuadro N°3:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Campos de - trabajo de los profesionales entrevistados según - grado académico.	29
<u>Cuadro N°4:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Categoría - del puesto de los profesionales entrevistados según el campo de trabajo.	30
<u>Cuadro N°5:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Horas sema nales laboradas por los profesionales entrevistados que dedican el 100% a la empresa según campos de - trabajo.	32
<u>Cuadro N°6:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Campos de - conocimiento en que se desempeñan los profesionales entrevistados.	38
<u>Cuadro N°7:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Opinión de los profesionales entrevistados sobre las posibili dades de contratación, actuales y futuras de perso nal graduado en Ciencias de la Comunicación Colec tiva en las empresas donde laboran.	40

<u>Cuadro N°8:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Opinión de los profesionales entrevistados sobre diferentes aspectos de los estudios universitarios cursados según grado de utilidad.	43
<u>Cuadro N°9:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Opinión de los profesionales entrevistados sobre aspectos académicos de la carrera cursada según su recomendación a la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva para mejorar la calidad de sus egresados	46
<u>Cuadro N°10:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Opinión de las personas entrevistadas sobre los conocimientos que los profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva deberían poseer para desempeñarse exitosamente.	47
<u>Cuadro N°11:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Opinión de los profesionales entrevistados sobre diferentes temas a dictar en la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva según la época en que deben programarse dentro del curriculum de esa carrera.	49
<u>Cuadro N°12:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Oferta de bachilleres en Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica por campo de especialidad, 1968-1982.	53
<u>Cuadro N°13:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Demanda de bachilleres en Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica por campos de especialidad, 1982.	56
<u>Cuadro N°14:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Déficit o excedente de profesionales (bachilleres) en Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, 1982.	59
<u>Cuadro A.1:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, plan terminal para alumnos ingresados antes de 1978.	78

	<u>PAGINA</u>
<u>Cuadro A.2:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Distribu - ción de las asignaturas de la carrera de Ciencias - de la Comunicación Colectiva según créditos y profe - sor que la imparte, año 1979.	91
<u>Cuadro A.3:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Matrícula y graduados de la Escuela de Ciencias de la Comunica - ción Colectiva según años, 1968-1982.	100
<u>Cuadro B.1:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Distribu - ción de los profesionales según grupos de edad.	107
<u>Cuadro B.2:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Niveles de ingreso salarial según el número de empresas donde trabajan los profesionales entrevistados.	108
<u>Cuadro B.3:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Tipo y nú - mero de empresas en que laboran los profesionales entrevistados.	109
<u>Cuadro B.4:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Grado acadé - mico de los profesionales entrevistados según la - opinión sobre su ingreso salarial actual.	110
<u>Cuadro B.5:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Nivel del - ingreso salarial de las personas entrevistadas se - gún la opinión que ese ingreso les merece.	111
<u>Cuadro B.6:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Nivel de in - greso de las personas entrevistadas según el tipo de puesto que desempeñan.	112
<u>Cuadro B.7:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Nivel de in - greso salarial según categoría del puesto que desem - peñan las personas entrevistadas.	113
<u>Cuadro B.8:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Ingreso sa - larial mensual de los profesionales entrevistados - según la dedicación de tiempo a la principal empre - sa donde laboran.	114
<u>Cuadro B.9:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Ingreso sa - larial mensual de los profesionales entrevistados - según el número de horas semanales laboradas.	115

	<u>PAGINA</u>
<u>Cuadro B.10:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Ingreso salarial mensual de los profesionales entrevistados - según el tiempo de ejercer la profesión.	116
<u>Cuadro B.11:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Ingreso salarial mensual de los profesionales entrevistados - según el campo de trabajo.	117
<u>Cuadro B.12:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Ingreso salarial mensual de los profesionales entrevistados - según campo de trabajo y la categoría del puesto.	118
<u>Cuadro B.13:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Opinión de las personas entrevistadas sobre los planes, en los próximos 6 meses, de dedicarse a actividades por cuenta propia.	119
<u>Cuadro B.14:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Año de graduación de los profesionales entrevistados según grado académico obtenido.	120
<u>Cuadro B.15:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Número de horas laboradas semanalmente por los profesionales entrevistados según la dedicación de tiempo a la empresa principal.	121
<u>Cuadro B.16:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Distribución de los profesionales entrevistados por unidad organizativa y ocupación del jefe.	122
<u>Cuadro B.7</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Actividad económica y tamaño de la empresa donde laboran los profesionales entrevistados.	123
<u>Cuadro B.18:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Distribución de los profesionales por ocupación (de acuerdo a la nomenclatura de la empresa), según experiencia profesional en años de trabajo.	124
<u>Cuadro B.19:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Tiempo de ejercer la profesión por los profesionales entrevistados, según grado académico.	125

PAGINA

<u>Cuadro B.20:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Ocupación - (de acuerdo a la nomenclatura de la empresa) de los profesionales entrevistados según el tiempo de experiencia en el puesto.	126
<u>Cuadro B.21:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Requisito - principal de contratación de los profesionales entrevistados.	127
<u>Cuadro B.22:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Opinión de los profesionales entrevistados sobre las posibilidades de hallar empleo según condiciones diferentes de contratación en relación con el empleo actual.	128
<u>Cuadro B.23:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Opinión de los jefes de información entrevistados sobre las posibilidades de contratación de personal adicional en el campo de Ciencias de la Comunicación Colectiva.	129
<u>Cuadro B.24:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Opinión de los profesionales entrevistados sobre las posibilidades de reducción de personal, en el campo de Ciencias de la Comunicación Colectiva, en las empresas donde laboran según período de referencia.	130
<u>Cuadro B.25:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Necesidades de formación de personal adicional dentro del campo de actividades de las empresas en donde trabajan los profesionales entrevistados.	131
<u>Cuadro B.26:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Opinión de los profesionales entrevistados sobre diferentes aspectos de los estudios universitarios cursados según la calificación que les merecen.	133
<u>Cuadro B.27:</u>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Opinión de los directores o jefes de información sobre campos débiles de la formación profesional de los graduados en Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica.	134

./.

	<u>PAGINA</u>
<u>Cuadro B.28:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Campos en - que debiera mejorarse la formación profesional de la escuela según opinión de los jefes de informa- ción.	135
<u>Cuadro B.29:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Campos de especialización en que estarían interesados los pro- fesionales entrevistados.	136
<u>Cuadro B.30:</u> CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: Opinión de los profesionales entrevistados sobre el sistema de enseñanza más conveniente para complementar su for- mación profesional, según el orden de importancia - citado.	137

INDICE DE ANEXOS

<u>Anexo A:</u> Aspectos relevantes de la Escuela de Ciencias de la Co- municación Colectiva de la Universidad de Costa Rica	71
<u>Anexo B:</u> Cuadros estadísticos	106

Antecedentes

El Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica, en la sesión - Nº2472 del 17 de abril de 1978, conoció una publicación hecha por el Diario La Nación, de fecha 8 de abril de 1978, en la que se formulaba una crítica sobre la falta de planificación en la Escuela de Periodismo.

Después de una larga discusión, en esa misma sesión, se acordó solicitar a la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) un estudio sobre las posibilidades de empleo de los graduados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.

La solicitud fue transmitida al Consejo Nacional de Rectores (CONARE) - por el Rector de la Universidad de Costa Rica, mediante la carta DOC-276-78 del día 25 de abril de 1978.

El Consejo Nacional de Rectores en la sesión Nº119 del 20 de setiembre - de 1978, acordó que la OPES realizara un estudio sobre empleo de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva.


La OPES, entonces, reunió las solicitudes para emprender estudios similares y decidió programar una investigación sobre el empleo de profesionales simultáneamente en varias carreras. El diseño y ejecución del estudio lo - realizó la División Académica de la OPES.

La etapa de recolección de la información fue ejecutada por la Sra. Marie Jeanne Oliger durante el mes de octubre de 1979. La redacción del presente - documento fue realizada por la Sra. Oliger y por el Dr. Oscar Torres Padilla.

El diseño y supervisión del desarrollo de la investigación estuvieron bajo la responsabilidad de los señores Dr. Oscar Torres Padilla y Lic. Esteban González.

Colaboraron como asistentes los señores Humberto Montero Muñoz y Jorge Vargas Carranza. En la programación de las entrevistas colaboró la Srta. Xinia Barrantes Rojas.

La edición del documento estuvo a cargo de la Sra. Patricia Chacón Solano, Sra. María del Rosario Pérez Brenes, Sra. Vilma Guzmán Masís, Sra. Grettel Arroyo Vargas, Srta. Isabel Brenes Varela, Sr. Leonel Jiménez García y Sr. Jorge Coto Fernández.


Ing. Clara Zomer
Directora
OPES

1. Introducción

Tradicionalmente, la labor profesional del periodista no ha gozado de mucho prestigio. Se le ha visto como un "cazador" de noticias o hechos sensacionalistas que tergiversan la verdad con un fin comercial.

En los últimos años, con el desarrollo vertiginoso de la comunicación de masas y su influencia en el medio social y político de los países y el mundo, el fin comercial de la comunicación ha dejado de ser uno de sus aspectos más importantes, considerándose más bien como un "factor de poder". De este cambio es que ha nacido una gran preocupación por parte de los gobiernos y de las entidades internacionales, de regular las políticas nacionales e internacionales de comunicación.

Con la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y del Colegio de Periodistas de Costa Rica, se enfatizó, por primera vez en nuestro país, la importancia de la labor informativa del periodista dada su incidencia en el medio social donde se desenvuelve.

Respecto a la creación de la escuela, el exrector de la Universidad de Costa Rica, Prof. Carlos Monge Alfaro, señaló:

"Las informaciones dadas por los periódicos, las radioemisoras y las estaciones de televisión, abarcan casi las 24 horas del día, por lo tanto constituyen una fuente de conocimientos que urge pulir, enriquecer y fundamentar en valores éticos" 1/.

./.

1/ Informe del Rector, 1967-1968, pág. 167.

La Asociación de Periodistas de Costa Rica (agrupación de periodistas empíricos) fue una de las principales propulsoras de la profesionalización del periodista.

Sin embargo, el deseo de profesionalización y de crear una carrera plantea una situación difícil, principalmente cuando se trata de un tema tan nuevo como el de la comunicación, cuyo desarrollo va tan vinculado al avance tecnológico. Esta situación ha sido demostrada en los diez años de funcionamiento de la escuela, que no ha logrado una orientación definida ni concretar cierta estabilidad.

El país ha experimentado un fuerte desarrollo que ha repercutido en los medios de comunicación colectiva, los cuales han tenido que adecuarse a nuevas exigencias y a una mayor diversificación de los mismos. Esto se ve principalmente en lo que respecta a la televisión y a las agencias de noticias. Igualmente, las instituciones públicas y organismos del estado se han visto en la necesidad de contratar periodistas en los cargos de relaciones públicas.

Es también evidente que la profesionalización del periodista ha ido cambiando su imagen y ha influido en sus condiciones laborales. El periodista empírico tuvo mayores dificultades en abrirse camino, pero contaba con un factor, que no deja de ser importante, que era la vocación.

Dentro de esa perspectiva, la formación profesional en el campo de la comunicación sufre un inmenso atraso. No se puede hablar solamente de la formación del periodista, el cual no es más que una parte del complejo sistema

de un proceso de comunicación. Hay sectores, dentro de ese sistema, que todavía, ni siquiera han sido tomados en cuenta. Evidentemente, el periodismo es el más conocido por su imagen pública.

La investigación realizada constituye un esfuerzo por analizar cuál es la situación de los profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva en Costa Rica, en lo que respecta a su condición laboral, las posibilidades que existen en el mercado laboral y su formación profesional.

Con el propósito de tener una visión global, se investigaron algunos aspectos relevantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica. Esos antecedentes, sobre la escuela, se han incluido en el Anexo A de este documento.

1.1. Objetivos del estudio sobre empleo de profesionales

El análisis sobre la utilización del profesional y sobre la capacidad de absorción de profesionales por parte de la actividad económica, constituyeron los objetivos generales del estudio sobre el empleo de profesionales.

El análisis de la utilización de los profesionales supone consideraciones muy específicas sobre las condiciones de empleo en que realizan sus actividades dentro del mundo del trabajo.

El estudio de esta relación "profesional-trabajo", requirió de una información considerable sobre variables determinadas como claves en la caracterización de esa relación.

Esa información permitió fijar los límites a la medida a emplear para de terminar niveles de utilización de los profesionales. La complejidad de la actividad profesional no permite concluir en términos absolutos sobre la - utilización, en el mundo del trabajo, del profesional.

Es decir, la investigación arrojará información para determinar niveles de subutilización o sobreutilización de profesionales. Ese flujo de infor- mación, a su vez, permitió llegar a conclusiones sobre las oportunidades - reales que en el mundo del trabajo existen para los profesionales investiga dos.

Por otra parte, el análisis sobre la capacidad de absorción de profesio- nales por parte de la actividad económica implicó determinar la posición - del profesional en la estructura ocupacional y la relación de esa estructu- ra con el tamaño económico de la empresa.

Esa relación, junto con la información del empresario sobre las oportuni- dades de empleo de profesionales, en función de sus planes actuales y futu- ros, cubren una perspectiva amplia de la relación profesionales-mundo de - trabajo.

1.2. Metodología

La relación "profesionales-mundo de trabajo" debe ser enfocada tan- to desde la perspectiva del profesional, como desde el ángulo de la unidad económica donde el profesional realiza sus actividades.

Las dos perspectivas suministran información diferente para enfocar la - relación "profesionales-mundo de trabajo".

Tanto para el análisis del punto de vista del profesional como el correspondiente a la perspectiva del empresario, por el tamaño del universo, fue recomendable utilizar el método de muestreo estadístico. En el primer análisis mencionado, tanto la unidad de muestreo como la unidad de investigación estuvo constituida por el mismo profesional. En la investigación a los empresarios, se ensayó de cubrir los principales órganos de comunicación de la prensa y televisión. La escogencia se realizó siguiendo el criterio del investigador, sobre importancia de los medios de comunicación.

En lo que respecta al procedimiento a seguir, para obtener información sobre la perspectiva tanto de empresarios como de profesionales, se prepararon sendos cuestionarios que permitieron recoger la información de esas dos fuentes.

1.2.1. Marco muestral

Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva

El marco muestral, para los profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva, se construyó con base en los listados de profesionales suministrados por el Colegio de Periodistas de Costa Rica incorporados hasta 1978. - Esas listas contenían información sobre el nombre y dirección del profesional y año de incorporación al colegio profesional.

La muestra se obtuvo al azar y representó el 50% del total de incorporados, hasta 1978, al Colegio de Periodistas.

Empresas

No todos los profesionales, tal vez por su condición de asalariados tie-

nen una idea clara respecto a las posibilidades de empleo que existen en sus respectivas empresas. Ello se debe a que es necesario considerar las posibilidades económicas de la empresa, planes de ampliación, etc., que solamente pueden ser calificados a nivel de puestos ejecutivos (directores, subdirectores, jefes de información). Con ese fin, se elaboró una encuesta dirigida a los directores, subdirectores o jefes de información. La consulta comprendió a los medios de comunicación más importantes del país.

1.2.2. Recolección de la información

La técnica para obtener la información, fue la entrevista directa, realizada por un profesional en Ciencias de la Comunicación Colectiva. Se utilizaron dos cuestionarios dirigidos, uno a los profesionales, y el otro, a ejecutivos de los medios de comunicación.

2. Características del mundo de trabajo de los profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva

En este aparte se pretende analizar la situación actual, en el mercado de trabajo, de los profesionales que, hasta 1978, se graduaron en Ciencias de la Comunicación Colectiva en la Universidad de Costa Rica.

Los datos fueron obtenidos a través de la aplicación de un cuestionario al 50% de los periodistas graduados y colegiados. Dichos datos se reforzaron con la realización de una entrevista a los jefes de información o directores de prensa de los medios de comunicación más importantes del país.

2.1. Regulación legal del ejercicio de la profesión

El ejercicio de la profesión está regulado legalmente por el Colegio de Periodistas de Costa Rica, creado en 1969. Dicha organización está integrada por los profesionales autorizados para ejercer el periodismo en el país.

Al momento de su fundación, el colegio incorporó a los periodistas que ejercían su profesión durante los cinco años previos a la promulgación de la ley. A partir de entonces, pueden ingresar al colegio solamente los graduados en Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica o aquellos que tengan títulos extranjeros reconocidos o revalidados por esa universidad.

La ley exige, además, que los puestos directivos de los medios de comunicación sean ejercidos por colegiados, lo mismo que los jefes de oficinas de relaciones públicas de entidades oficiales.

El total de colegiados, al año 1978, llegaba aproximadamente a 260 personas. De ellos 74 eran graduados universitarios, es decir, el 28,5% del total de colegiados.

De las entrevistas a los jefes de información o directores de prensa se desprende que hay actualmente trabajando en medios de comunicación un total de 146 periodistas (Ver Cuadro N°1) entre ellos 15 estudiantes, 71 graduados, 60 colegiados no graduados universitarios en periodismo, lo que representa, en términos porcentuales, el 10,3%, el 48,6% y el 41,1%, respectivamente.

CUADRO N°1

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: DISTRIBUCION DE LOS PERIODISTAS POR NIVELES ACADEMICOS, SEGUN MEDIOS DE COMUNICACION
(Absoluto y relativo)

MEDIOS DE COMUNICACION	TOTAL		RADIO Y TELEVISION		PRENSA ESCRITA		AGENCIAS DE NOTICIAS	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
NIVEL DE ESTUDIO PERSONAL PERIODISTA								
TOTAL	146	100	63	43,2	75	51,4	8	5,4
Estudiantes de Periodismo	15	100	12	80,0	3	20,0	-	-
Graduados en Periodismo e incorporados al colegio	71	100	29	40,9	36	53,5	4	5,6
Colegiados no graduados en Periodismo	60	100	22	36,7	34	56,7	4	6,6

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales. Datos obtenidos de las entrevistas a los jefes de información y directores de prensa, realizada en el mes de octubre de 1979.

Puede verse, también, en ese cuadro, que la mayor concentración de estudiantes está en radio y televisión con el 80% contra un 20% en prensa escrita. En cambio, los periodistas (graduados y los colegiados no graduados) - se concentran más en prensa escrita con el 53,5% y el 56,7%, respectivamente.

2.2. Condiciones sociales y económicas

2.2.1. Condiciones sociales

La investigación cubrió un total de 37 profesionales graduados en Ciencias de la Comunicación Colectiva. De ese total, un 62,2% correspondió al sexo femenino y un 37,8% al masculino, lo que demuestra clara mayoría de mujeres. Respecto a la distribución de los profesionales por edad, la mayoría de ellos (78,4%) se concentra entre los 22 y los 29 años. Luego, un 10,8% se ubica entre los 30 y 39 años, un 8,1% está entre los 40 y 49 años, y solamente, un 2,7% supera los 50 años ^{2/}.

2.2.2. Condiciones económicas

De las 37 personas entrevistadas, 5 no se encontraban ejerciendo la profesión al momento de la encuesta.

Ingreso salarial

El 87,5% de los profesionales tiene salarios superiores a los cuatro mil

./.

^{2/} Ver Cuadro B.1, Anexo B.

colones, concentrándose la mayoría entre los cuatro mil y seis mil colones - (alrededor de un 50%). A nivel de bachillerato el 46.8% del total de entrevistados percibe entre ₡4.001 a ₡6.000 y en el nivel de licenciatura el 9,4% del total de entrevistados perciben entre ₡6.001 y ₡8.000.

Ingreso salarial, tipo y número de empresas en las cuales trabajan

Solamente el 12,5% de los profesionales en ejercicio trabajan en dos empresas y el 3,1% en tres empresas. De ese 12,5% el ingreso salarial acumulado por cada uno de los profesionales es superior a los seis mil colones, pero no supera los diez mil ^{3/}.

Respecto al tipo de empresa, el 43,8% de los profesionales labora en la empresa privada, el 37,5% lo hace en el gobierno central o en las instituciones autónomas, el 9,4% trabaja en la Universidad de Costa Rica, pero sólo una persona está como docente ^{4/}.

Sin embargo, los profesionales que trabajan en dos empresas aumentan el número que labora en la Universidad de Costa Rica a cinco personas, de las cuales tres ejercen la docencia.

./.

3/ Ver Cuadro B.2, Anexo B.

4/ Ver Cuadro B.3, Anexo B.

CUADRO N° 2

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: NIVELES DE INGRESO SALARIAL SEGUN
GRADO ACADEMICO DE LOS PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

(Absoluto y relativo)

GRADO ACADEMICO INTERVALO SALARIAL	TOTAL		BACHILLER		LICENCIADO		POSGRADO	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	32	100,0	25	78,1	6	18,8	1	3,1
De Q2.001 a Q4.000	4	12,5	3	9,4	1	3,1	-	-
De Q4.001 a Q6.000	16	50,0	15	46,8	1	3,2	-	-
De Q6.001 a Q8.000	7	21,9	3	9,4	3	9,4	1	3,1
De Q8.001 a Q10.000	5	15,6	4	12,5	1	3,1	-	-

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

Opinión de los profesionales sobre el ingreso salarial

El 46,9% de los profesionales considera su ingreso salarial por debajo o o muy por debajo de lo normal, un 31,2% lo encuentran normal y solamente el 21,9% estima que es alto o muy alto 5/. A nivel de bachiller, el 52,0% muestra disconformidad con su salario, 32% de los encuestados lo considera normal y solamente el 16% alto o muy alto. A nivel de licenciado, el 50% de los entrevistados lo estiman alto, 16,7% normal y 33,3% por debajo. Los que muestran mayor grado de insatisfacción, por su ingreso salarial, son los que se incluyen en la categoría de Q2.001 a Q4.000 6/. Del total de profesionales que ganan entre cuatro y seis mil colones, el 18,8% lo considera alto y el 81,2% se subdivide entre normal y bajo con 31,2% y 50%, respectivamente. De los profesionales que perciben entre seis y ocho mil colones el 28,7% lo estima alto y el 42,5% y 28,8% normal y bajo, respectivamente.

Por último, de los que recibe entre ocho y diez mil colones, 39,8% lo juzga alto, 40,3% normal y solamente el 19,9% está descontento 6/.

En el Cuadro B.5 del Anexo B se observa claramente la relación inversa entre el descontento por el ingreso salarial y el correspondiente nivel de salarios.

./.

5/ Ver Cuadro B.4, Anexo B.

6/ Ver Cuadro B.5, Anexo B.

Ingreso salarial y categoría de puesto

Respecto a las categorías de puesto que desempeña el profesional, aquellos que ganan hasta cuatro mil colones no desempeñan ningún puesto de jefatura.

Entre los profesionales que perciben salarios de cuatro mil a seis mil colones, el 61,3% no ejerce puestos de jefatura.

En el intervalo de seis mil a ocho mil colones, aumenta el porcentaje de personas con nivel de mando al 57,1%.

Por otro lado, todas las personas entrevistadas que reciben un salario entre ocho mil y diez mil colones son jefes 7/. La mayoría de los profesionales no ejercen jefatura (59,4%) y su máximo ingreso salarial es de 8.000 8/.

Ingreso salarial, dedicación de tiempo a la empresa y horas semanales laboradas

De los 32 profesionales en ejercicio, la mayoría trabaja en una sola empresa. Cinco de ellos lo hacen en dos o más empresas 9/. Para efectos del análisis siguiente se ha considerado la empresa principal.

7/ Ver Cuadro B.6, Anexo B.

8/ Ver nivel jerárquico de los entrevistados en el Cuadro B.7.

9/ Ver de nuevo el Cuadro B.2, Anexo B.

De los profesionales que trabajan, 27 tienen una dedicación del 100% a la empresa, representando el 84,3% del total. El resto se divide en 1 con 75% de dedicación, 3 con 50% y 1 con 25%.

De las personas que ganan entre Q2.001 a Q4.000, el 75% está tiempo completo en la empresa y el 25% tiene un cuarto de jornada. De los que ganan entre Q4.001 a Q6.000, el 87,5% trabaja tiempo completo y el 12,5% está media jornada. De los que devengan entre Q6.001 a Q8.000, el 71,4% labora tiempo completo, el 14,3% lo hace tres cuartos de jornada y el 14,3% está medio tiempo. Aquellos que están entre los Q8.001 a Q10.000, el 100% trabaja tiempo completo 10/.

El 56,3% de los profesionales en ejercicio tienen jornadas superiores a las 40 horas semanales, concentrándose la mayoría entre las 51 y 60 horas de labor. Sin embargo, la cantidad de horas semanales laboradas no incide en forma determinante en el ingreso salarial 11/.

Ingreso salarial y tiempo de ejercer la profesión

El porcentaje más alto (43,8%) de los profesionales se ubica entre dos a menos de cinco años de ejercicio profesional. Un 40,6% tiene más de cinco años de experiencia profesional y sólo el 15,6% tiene menos de dos años 12/.

./.

10/ Ver Cuadro B.8, Anexo B.

11/ Ver Cuadro B.9, Anexo B.

12/ Ver Cuadro B.10, Anexo B.

El ingreso salarial más bajo afecta, principalmente, a aquellas personas cuya experiencia profesional es menor, salvo una excepción que alcanza el máximo salarial. Los que ganan entre ¢6.001 a ¢8.000, tienen en su mayoría (57,2%) más años de experiencia que aquellos que perciben entre ¢8.001 a ¢10.000.

Ingreso salarial, campo de trabajo, categoría del puesto y horas semanales laboradas

Del total de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva en ejercicio, 13 personas ocupan puestos en relaciones públicas con ingresos que superan los cuatro mil colones. El 69,2% de las personas que trabajan en el campo de las relaciones públicas ganan entre ¢4.001 a ¢6.000 ^{13/}. De ellos solamente el 38,5% ejerce jefaturas y el 63,6% trabaja entre 31 y 40 horas semanales ^{14/}. En prensa escrita hay 9 personas con ingresos superiores a los cuatro mil colones. El 50% gana entre ¢4.001 y ¢6.000. El 50% ejerce jefaturas y recibe salarios mayores al otro 50% que no la ejerce ^{15/}. La jornada laboral, para los que trabajan en prensa escrita es más larga, superando con el 77,8% las 41 horas semanales.

En radio hay 4 personas cuyos ingresos salariales se ubican, en un 50% -

./.

^{13/} Ver Cuadros B.11 y B.12, del Anexo B.

^{14/} Para información detallada sobre horas semanales laboradas, consultar páginas adelante del Cuadro N°5.

^{15/} Ver Cuadro N°2 y Cuadros B.11 y B.12 del Anexo B.

(50%), por debajo de los cuatro mil colones. Solamente el 25% ejerce jefatura. Respecto a la jornada laboral, la mayoría de estos profesionales (75%) trabajan entre 51 a 60 horas semanales. Tres entrevistados laboran en televisión, cuyos salarios están repartidos equitativamente entre los tres niveles que van de cuatro mil a diez mil colones mensuales. El 33,3% ejerce jefatura y para un 66,7% de las personas que trabajan en televisión, la jornada sobrepasa las 41 horas semanales. Docencia y agencias informativas tienen el menor número de profesionales entrevistados.

Profesionales asalariados que en un futuro próximo (6 meses) piensan dedicarse a actividades por cuenta propia

El 70,3% de los profesionales asalariados no piensan dedicarse a actividades por cuenta propia. Un porcentaje muy bajo, que no alcanza al 20% piensa en la posibilidad de dedicar una parte de la jornada a esa actividad. Además, el 100% de los profesionales en ejercicio son asalariados. Solamente hay uno que tiene actividad mixta de asalariado y trabajo por cuenta propia ^{16/}.

2.3. Utilización de los profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva

2.3.1. Nivel académico de los profesionales

El 100% de los profesionales entrevistados se graduaron en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica.

./.

^{16/} Ver Cuadro B.13, Anexo B.

El 81,1% de los graduados tienen el título de Bachiller en Ciencias de la Comunicación Colectiva y el 18,9% obtuvo la licenciatura. Solamente una persona tiene estudios de posgrado, con el título de "Master of Arts in journalism" en Estados Unidos ^{17/}. Los porcentajes más altos de graduación, corresponden a los años 1976 y 1977 (27% del total de graduados en cada uno de esos años). Del total de bachilleres, el 33,4% se graduó en 1976 y del total de licenciados el 42,7% se graduó en 1979.

2.3.2. Ubicación laboral de los profesionales

En el Cuadro N°3, se observa que el campo de las relaciones públicas absorbe el mayor porcentaje de profesionales con el 40,7%. Sin embargo, si se considera el conjunto de medios de comunicación colectiva (prensa escrita, radio, televisión y agencias de noticias), éstos emplean al 56,2% de los periodistas encuestados. Igualmente, se observa que entre los medios de comunicación colectiva, prensa escrita ocupa al 31,3% de los profesionales entrevistados.

2.3.3. Categoría de puesto del profesional

En el Cuadro N°4 se muestra que solamente el 37,5% de los encuestados ejerce puestos directivos o de mando. En la categoría de mando medio está el porcentaje mayor con 18,8%. Luego sigue mando superior con el 15,6% y solamente una persona ocupa el cargo de director.

./.

17/ Véase Cuadro B.14, Anexo B.

CUADRO N°3

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: CAMPOS DE TRABAJO
DE LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS SEGUN GRADO ACADEMICO

(Absoluto y relativo)

CAMPO DE TRABAJO	GRADO ACADEMICO		BACHILLER		LICENCIADO		POSGRADO	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	32	100,0	25	100,0	6	100,0	1	100,0
Relaciones Públicas	13	40,7	11	44,0	2	33,0	-	-
Prensa escrita	10	31,3	7	28,0	2	33,0	1	100,0
Radio	4	12,5	4	16,0	-	-	-	-
Televisión	3	9,3	2	8,0	1	16,7	-	-
Docencia	1	3,1	-	-	1	16,7	-	-
Agencias de noticias	1	3,1	1	4,0	-	-	-	-

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO Nº4

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: CATEGORIA DEL PUESTO
DE LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS SEGUN EL CAMPO DE TRABAJO

(Absoluto y relativo)

CATEGORIA DEL PUESTO	CAMPO DE TRABAJO	TOTAL		RELACIONES PUBLICAS				PRENSA ESCRITA				RADIO				TELEVISION				DOCENCIA				AGENCIAS DE NOTICIAS			
		ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO		
TOTAL		32	100,0	13	100,0	10	100,0	4	100,0	3	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0		
Director o presidente		1	3,1	-	-	1	10,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Mando superior		5	15,6	3	23,0	1	10,0	-	-	1	33,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Mando medio		6	18,8	2	15,4	3	30,0	1	25,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Personal profesional (que no ejerce jefatura)		19	59,4	8	61,6	5	50,0	3	75,0	2	66,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Personal docente		1	3,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

Los puestos de jefatura se concentran principalmente en relaciones públicas y prensa escrita.

2.3.4. Dedicación de tiempo a la empresa

El 84,3% de las personas entrevistadas activas dedican el 100% de su tiempo a la empresa 18/. El resto trabaja tiempo parcial. El 56,3% trabaja más de 41 horas semanales. El desglose de los que tienen jornada completa (dedicación 100%) contenido en el Cuadro N°5, muestra que el 63,6% de los profesionales que trabajan en relaciones públicas se sitúan en el intervalo de 31 a 40 horas semanales de labor. Por el contrario, en los medios de comunicación colectiva, la jornada de trabajo es más larga y supera las 41 horas semanales. Incluso, en prensa escrita, hay un 44,5% que tiene una jornada de 51 a 60 horas semanales de trabajo y un 11,1% que supera las 60 horas semanales. Igualmente, en radio, se observa que el 75% de los profesionales labora entre 51 y 60 horas semanales. Esta situación se debe al hecho de que el trabajo periodístico no cuenta con horarios muy precisos. Su labor depende, fundamentalmente, de los acontecimientos que surgen del quehacer social diario.

2.3.5. Unidad organizativa y ocupación del jefe

El departamento es la unidad organizativa de la empresa en donde se sitúa el mayor número de profesionales. El 43,3% de ellos están ubicados administrativamente en un departamento. Sigue la sección con el 13,9% 19/.

./.

18/ Ver Cuadro B.15, Anexo B.

19/ Ver Cuadro B.16, Anexo B.

CUADRO N°5

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: HORAS SEMANALES LABORADAS POR LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS QUE DEDICAN EL 100% A LA EMPRESA SEGUN CAMPOS DE TRABAJO

(Absoluto y relativo)

HORAS SEMANALES LABORADAS	CAMPO DE TRABAJO	RELACIONES PUBLICAS		PRENSA ESCRITA		RADIO		TELEVISION	
		ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL		11	100,0	9	100,0	4	100,0	3	100,0
Menos de 10 horas		-	-	-	-	-	-	-	-
De 11 a 20 horas		-	-	-	-	-	-	-	-
De 21 a 30 horas		-	-	2	22,2	-	-	-	-
De 31 a 40 horas		7	63,6	-	-	1	25,0	-	-
De 41 a 50 horas		3	27,3	2	22,2	-	-	2	66,7
De 51 a 60 horas		1	9,1	4	44,5	3	75,0	1	33,3
Más de 60 horas		-	-	1	11,1	-	-	-	-

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

A mayor tamaño del medio informativo, se origina una mayor especialización en el trabajo periodístico lo que lleva a una estructura orgánica más compleja: dirección, subdirección, jefatura de redacción o información y división seccional por especialización (sección nacional, internacional, deportiva, social, etc.)

Respecto a la ocupación del jefe. se observa que el 51,4% es periodista y el 16,2% funcionario directivo de administración pública o institución nacional. Estos cargos directivos corresponden a ministros, directores o presidentes ejecutivos, secretario ejecutivo o jefes o subjefes de relaciones públicas.

2.3.6. Ubicación de los profesionales según la actividad económica de la empresa y su tamaño

Respecto a la actividad económica de la empresa, el 100% de los profesionales trabaja en empresas de servicio 20/. El 31% se concentra en la rama de edición de publicaciones escritas, el 21,9% lo hace en emisiones de radio y televisión y el resto en diversos tipos de instituciones.

El 71,8% trabaja en empresas que tienen menos de 500 empleados. El 25,0% cuenta con menos de 50 empleados, el 28,1% tiene de 50 a 100 empleados y el 18,7% lo hace en empresas de 401 a 500 empleados.

./.

20/ Ver Cuadro B.17, Anexo B.

2.3.7. Experiencia profesional

El 59% de los profesionales tienen menos de 5 años de experiencia y el 81% menos de 8 años. Por otra parte, se puede observar que la categoría del puesto desempeñado no siempre es congruente con los años de experiencia profesional 21/.

Es necesario considerar aquí que la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva tiene solo 10 años de funcionar y que la población de graduados es relativamente joven.

2.3.8. Nomenclatura del puesto, experiencia del profesional en ese cargo, y posibilidad de que éste pueda ser ejercido por otro tipo de profesional

La nomenclatura del puesto que ejerce el profesional en las empresas periodísticas es la que tradicionalmente se usa en el medio: director, subdirector, jefe de información o redacción, editor, redactor, periodista, reportero, etc. Sin embargo, en relaciones públicas existe una diversidad mayor en los nombres de los puestos 22/.

Por otra parte, la mayoría de los profesionales no tienen más de dos años de experiencia en su actual cargo. Incluso, hay 8 personas con un lapso in-

./.

21/ Ver Cuadros B.18 y B.19, Anexo B.

22/ Ver Cuadro B.20, Anexo B.

ferior a los seis meses. El 34,4% tiene de uno a menos de dos años en el puesto. Se observa, igualmente, que las personas en cargos directivos tienen poco tiempo de desempeñarse como tales. Adicionalmente, el 93,7% de los profesionales opina que sus actividades en la empresa pueden ser desempeñadas solamente por un profesional de su mismo campo de estudio.

2.3.9. Requisito principal de contratación

El 71,8% de los profesionales señaló que el requisito principal de contratación, exigido por la empresa, es ser graduado de la Educación Superior. A la vez, un 22,0% dijo que se necesitaba una combinación de conclusión de estudios universitarios y experiencia ^{23/}.

Sobre el procedimiento para la contratación de un periodista, en los medios informativos, pregunta que se le formuló a los jefes de información, la mayoría señaló que la forma que se utiliza más corrientemente es la de las relaciones personales, es decir, a través de una comunicación informal entre las dos partes. Un jefe de información contestó que se usaba el llamado a concurso a través de un medio de comunicación social.

2.3.10. Actividades que desempeñan los profesionales

Con el fin de determinar el tipo de actividades que desarrolla el profesional en Ciencias de la Comunicación Colectiva, éstas se agruparon

./.

23/ Ver Cuadro B.21, Anexo B.

en cuatro áreas: una de cargos directivos en medios de comunicación, otra - referida a las personas que trabajan en el campo de las relaciones públicas, la siguiente agrupa a los que trabajan como profesionales sin jefatura, y, - la última, se refiere a los docentes.

- . Agrupación A: Directores, jefes de información, editores, subdirectores, subeditores y otros similares.
 - Dirección y coordinación de la publicación
 - Dirección y coordinación del equipo de redactores y fotógrafos
 - Selección, revisión y distribución de material informativo
 - Elaboración de material informativo y comentarios sobre la realidad nacional e internacional

- . Agrupación B: Relacionistas públicos y similares.
 - Edición de publicaciones
 - Elaboración de material informativo para prensa escrita, radio y televisión
 - Divulgación
 - Atención al público
 - Atención y contacto con los medios de comunicación social
 - Archivo de publicaciones que interesan a la institución
 - Asesoría a los cargos directivos respecto a la imagen interna y externa de la institución
 - Organización de actividades sociales y culturales
 - Participación en campañas publicitarias

• Agrupación C: Redactores, reporteros y similares.

- Investigar, recoger y redactar información
- Entrevistas
- Edición
- Reportajes

• Agrupación D: Docencia.

2.3.11. Campos de conocimiento con los cuales trabaja más frecuentemente el profesional

El Cuadro N°6 presenta una lista de los campos de conocimiento con los cuales trabaja el periodista. Se observa que el periodismo escrito es uno de los más importantes (20%), le sigue relaciones públicas a nivel externo (13,3%), y luego el campo político (8,3%).

2.3.12. Actividades de investigación científica

Por lo general, no se refleja interés por parte del profesional en Ciencias de la Comunicación Colectiva por la investigación científica en su propio campo de estudio. No se han considerado aquí las tesis de grado por cuanto éstas constituyen un requisito académico para obtener la licenciatura.

De todos los profesionales encuestados, ninguno realiza investigación básica o investigación aplicada. Solamente una persona desarrolla una investigación de desarrollo experimental financiada por la Universidad de Costa Rica.

CUADRO N°6

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: CAMPOS DE CONOCIMIENTO EN QUE SE DESEMPEÑAN LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS

(Absoluto y relativo)

CAMPOS DE CONOCIMIENTO	DISTRIBUCION DE LOS PROFESIONALES	
	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	60	100,0
Político	5	8,3
Relaciones públicas a nivel externo	8	13,3
Periodismo televisivo	3	5,0
Relaciones públicas internas	3	5,0
Campo del comportamiento humano	1	1,7
Periodismo juvenil	1	1,7
Aspecto criminológico	1	1,7
Familia	1	1,7
Ejecución penal	2	3,3
Comunal	1	1,7
Periodismo escrito	12	20,0
Información judicial	1	1,7
Deportivo	1	1,7
Internacional	1	1,7
Economía	3	5,0
Periodismo de opinión	1	1,7
Agrícola	2	3,3
Edición de publicaciones	1	1,7
Radio	3	5,0
Científico	2	3,3
Cultural	3	5,0
Periodismo gráfico	1	1,7
Educación	1	1,6
Sindical	1	1,6
Institucional	1	1,6

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

Respecto a las actividades de difusión, evidentemente éstas constituyen parte del trabajo profesional del periodista, el cual, a través de su labor informativa, tiene que dar a conocer la labor científica que se realiza tanto en el país como en el extranjero.

2.4. Condiciones actuales y perspectivas futuras de contratación o reducción de personal profesional

El 50% de los profesionales en ejercicio consideran que tendrían entre buenas y excelentes posibilidades de obtener, en iguales condiciones al actual, otro trabajo. El 68,8% piensa que sería difícil conseguir uno con mejores condiciones. Por el contrario, el 80% señaló que existían de buenas a excelentes posibilidades de encontrar un trabajo peor al que tienen 24/.

2.4.1. Posibilidades, actuales y futuras, que tiene la empresa de contratar personal en el mismo campo profesional

El Cuadro N°7 muestra que el 53,1% de los profesionales en ejercicio señaló que no existían posibilidades inmediatas de contratación de periodistas en las empresas donde trabajan.

Las perspectivas para los próximos 12 meses no logran mejorar mucho la situación. El 51,7% piensa que las posibilidades son entre regulares y nulas. Esta situación se reafirma en las entrevistas hechas a los jefes de información, dado que un 57,1% de ellos señaló dificultades para contratar personal en lo inmediato 25/.

./.

24/ Ver Cuadro B.22, Anexo B.

25/ Ver Cuadro B.23, Anexo B.

CUADRO N°7

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OPINION DE LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS SOBRE LAS POSIBILIDADES DE CONTRATACION, ACTUALES Y FUTURAS, DE PERSONAL GRADUADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA EN LAS EMPRESAS DONDE LABORAN
(Absoluto y relativo)

POSIBILIDADES DE CONTRATACION EN LA EMPRESA	CONTRATACION			
	ACTUAL		FUTURA (PROXIMOS 12 MESES)	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	32	100,0	29	100,0
Excelentes	1	3,1	1	3,5
Muy buenas	2	6,3	3	10,3
Buena	6	18,7	10	34,5
Regular	4	12,5	4	13,8
Malas	2	6,3	2	6,9
No hay posibilidad	17	53,1	9	31,0

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

Según los mismos jefes de información, para los próximos doce meses, la cuantificación de las necesidades de personal adicional, en el campo de - Ciencias de la Comunicación Colectiva, sería de 30 profesionales.

Respecto a las posibilidades de plazas en las oficinas de relaciones p^úblicas, la situación es más difícil de evaluar. La ley establece que "los cargos de director, jefe o encargado de las oficinas de relaciones públicas y divulgación o prensa de las instituciones públicas, también deberán ser - desempeñadas por periodistas colegiados".

Al año 1976, de acuerdo a un listado de la Caja Costarricense de Seguro Social, habían alrededor de 91 instituciones públicas, con 50 o más emplea dos, que podrían requerir los servicios de un profesional en relaciones p^úblicas. La encuesta realizada señaló que de los 32 profesionales en ejer- cicio, 13 trabajan en relaciones públicas.

Por otro lado, un 60% de los jefes de información entrevistados opinaron que tenían dificultades para encontrar periodistas. Sin embargo, las opi- niones sobre la saturación del mercado laboral se subdividieron. La mitad considera que éste se encuentra ya saturado o a punto de estarlo. La otra mitad piensa que aún queda un potencial de desarrollo de las posibilidades de empleo.

Existen campos que todavía no han sido cubiertos, especialmente en rela- ciones públicas o asesorías de prensa tanto en empresas privadas como p^úblicas, publicidad, comunicación, docencia y otros.

2.4.2. Posibilidades de reducción de personal en Ciencias de la Comunicación Colectiva

El 87,5% de los encuestados señaló que no existían posibilidades de reducción de personal profesional en las empresas donde trabajan. Y el 90,6% manifestó que era poco probable que eso sucediera en los próximos doce meses 26/.

2.4.3. Necesidades de formación de personal adicional dentro del campo de actividades de las empresas donde laboran los entrevistados

La encuesta refleja que las mayores necesidades de formación - se registran en personal técnico. Los campos de mayor requerimiento, a juicio de los profesionales, serían: fotografía, diagramación y camarografía 27/. Algunas personas piensan que los fotógrafos y los camarógrafos - debieran tener grado de bachiller universitario. Este tipo de personal es, por lo general, empírico.

2.5. Evaluación de los estudios universitarios

2.5.1. Utilidad de los estudios cursados en el desempeño profesional

El Cuadro N°8 se refiere a la utilidad que han tenido los estudios cursados en la universidad, en el desempeño profesional de los encuestados. La consulta comprende cuatro aspectos: teoría, práctica, programas de estudio y contacto con la realidad.

./.

26/ Ver Cuadro B.24, Anexo B.

27/ Ver Cuadro B.25, Anexo B.

CUADRO N°9

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OPINION DE LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS SOBRE DIFERENTES ASPECTOS DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS CURSADOS SEGUN GRADO DE UTILIDAD

(Absoluto y relativo)

ASPECTOS ANALIZADOS	TOTAL		GRAN UTILIDAD		BUENA UTILIDAD		POCA UTILIDAD		NINGUNA UTILIDAD	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
Teoría	36	100,0	8	22,2	18	50,0	10	27,8	-	-
Práctica	36	100,0	7	19,5	8	22,2	17	47,2	4	11,1
Programas de estudio (orientación de la carrera)	36	100,0	2	5,6	15	41,7	16	44,4	3	8,3
Contacto con la realidad	36	100,0	5	13,9	8	22,2	19	52,8	4	11,1

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

El 72% señaló que la teoría impartida en las aulas le ha sido de una utilidad más que buena. Por su parte, el 47,2% manifestó que la práctica les ha sido de poca utilidad. En el 44% de los casos, los entrevistados manifestaron que los programas de estudio los encontraron de poca utilidad.

Respecto al contacto con la realidad, obtenido por los estudios universitarios, el 52,8% lo consideró como de poca utilidad.

2.5.2. Evaluación de los estudios universitarios cursados

Los profesionales se sienten insatisfechos con la formación profesional que recibieron. El 64% consideró que la teoría fue regular y mala 28/. Más del 90% opinó que la práctica fue regular y mala. En iniciativa, el 73% señaló que era regular y mala. En capacidad para resolver problemas, el 54% manifestó que era regular. En responsabilidad, sólo el 40% piensa que fue buena. Finalmente, respecto a la capacidad general para el desempeño profesional, un alto porcentaje (70%) consideró que era regular y mala.

2.5.3. Recomendaciones de los profesionales a su escuela para un mejor desempeño profesional de sus egresados

La gran mayoría de los profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva piensan que la escuela necesita una reestructuración.

./.

28/ Ver Cuadro B.26, Anexo B.

En cuanto a los programas de estudio, la orientación general de la carrera, el cuerpo de profesores y el método de evaluación, el 73,5%, el 63,7%, el 73,5% y el 60,7% respectivamente, recomiendan modificaciones parciales. En método de enseñanza, aulas, laboratorios, biblioteca y salas de estudio, material didáctico y salas de recreo, la mayoría se pronuncia por un cambio total. La información anterior está detallada en el Cuadro N°9.

2.5.4. Conocimientos que los profesionales deberían poseer para desem- peñarse exitosamente

En el Cuadro N°10, se presentan tres opiniones de cada uno de los profesionales entrevistados, mencionadas en orden de importancia, sobre los conocimientos que se deberían poseer para un buen desempeño profesional.

Entre las opiniones mencionadas de primera importancia, el 41,6% de los encuestados piensan que la cultura general es uno de los aspectos básicos - del quehacer profesional del periodista.

Entre los criterios apuntados en segundo lugar, el 33,3% manifestó que - es necesario tener amplios conocimientos en su campo profesional. Por último, solo el 27,8% señaló la experiencia profesional entre el tercer grupo - de conocimientos.

Por otra parte, los jefes de información piensan que existen ciertas deficiencias en la formación profesional que reciben los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. Entre ellas, la más grave es la falta de práctica profesional. A su juicio, éste es uno de los aspectos.

CUADRO N°9

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OPINION DE LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS
 SOBRE ASPECTOS ACADEMICOS DE LA CARRERA CURSADA SEGUN SU RECOMENDACION A LA ESCUELA
 DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE SUS EGRESADOS
 (Absoluto y relativo)

ASPECTOS ANALIZADOS	RECOMENDACION A LA ESCUELA		CAMBIO TOTAL		MODIFICACIONES PARCIALES		NINGUN CAMBIO	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
Programas de estudio	34	100,0	9	26,5	25	73,5	-	-
Orientación general de la carrera	33	100,0	10	30,3	21	63,7	2	6,0
Cuerpo de profesores	34	100,0	9	26,5	25	73,5	-	-
Método de evaluación	33	100,0	11	33,3	20	60,7	2	6,0
Método de enseñanza	33	100,0	19	57,6	12	36,4	2	6,0
Aulas	34	100,0	26	76,5	5	14,7	3	8,8
Laboratorios	34	100,0	19	55,9	11	32,3	4	11,8
Biblioteca y salas de estudio	33	100,0	27	81,8	4	12,2	2	6,0
Material didáctico	34	100,0	26	76,5	7	20,6	1	2,9
Salas de recreo	29	100,0	26	89,7	1	3,4	2	6,9

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO N°10

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OPINION DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS SOBRE LOS CONOCIMIENTOS QUE
LOS PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA DEBERIAN POSEER PARA DESEMPEÑARSE EXITOSAMENTE
(Absoluto y relativo)

ORDEN DE IMPORTANCIA CONOCIMIENTOS NECESARIOS	PRIMERA IMPORTANCIA		SEGUNDA IMPORTANCIA		TERCERA IMPORTANCIA	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	36	100,0	36	100,0	36	100,0
Cultura general	15	41,6	7	19,4	7	19,4
Conocimientos generales sobre el medio nacional en que se desarrolla la profesión	4	11,1	7	19,4	4	11,1
Conocimiento general de otro(s) campo(s) profesional(es) afines al suyo	-	-	1	2,8	8	22,2
Conocimientos generales de su campo profesional	-	-	1	2,8	1	2,8
Amplios conocimientos en su campo profesional	7	19,4	12	33,3	1	2,8
Experiencia profesional	4	11,1	5	13,9	10	27,8
Gran dominio de los conocimientos básicos de su profesión dictados, en las aulas universitarias, como la columna vertebral de su carrera	6	16,7	3	8,3	1	2,8
Conocimientos "muy especializados" dentro de su profesión	-	-	-	-	4	11,1
Gran dominio de las ciencias básicas	-	-	-	-	-	-

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

tos que la escuela debiera impulsar con mayor énfasis 29/.

Del Cuadro N°11 se desprende que los profesionales entrevistados piensan que debiera insistirse, a través de toda la carrera, en ciertos temas tales como: realidad nacional, práctica profesional, ciencias básicas y conocimientos básicos de la profesión. La mayoría estuvo de acuerdo en que la especialización de la carrera debiera dejarse para el final.

2.5.5. Necesidad de los profesionales entrevistados de complementar su formación profesional

Los campos de especialización por los que demuestran mayor interés los profesionales entrevistados para complementar su formación profesional son: televisión, periodismo científico, periodismo cultural, redacción, periodismo político, radio, relaciones públicas y derecho 30/.

Para cumplir con el objetivo de complementar su formación profesional, ellos consideran que la escuela debiera impulsar programas de posgrado o cursos regulares de especialización o seminarios 31/.

- 24 -

./.

29/ Ver Cuadro B.27 y B.28, Anexo B.

30/ Ver Cuadro B.29, Anexo B.

31/ Ver Cuadro B.30, Anexo B.

CUADRO Nº11

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OPINION DE LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS
 SOBRE DIFERENTES TEMAS A DICTAR EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLEC-
 TIVA SEGUN LA EPOCA EN QUE DEBEN PROGRAMARSE DENTRO DEL CURRÍCULUM DE ESA CARRERA

(Absoluto y relativo)

	COMO UNA INTRODUCCION GENERAL		ENFASIS AL PRINCIPIO DE LA CARRERA		ENFASIS AL FINAL DE LA CARRERA		ENFASIS A TRAVES DE TO-DA LA CARRERA		OPTATIVA (O COMO CURSOS OPTATIVOS)		NO DEBE SE DEL T ABSO- R LUTO T	
	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO		
Temas de realidad nacional	36	100,0	4	11,1	2	5,6	4	11,1	26	72,2	-	-
Práctica profesional	35	100,0	-	-	2	5,7	3	8,6	30	85,7	-	-
Conocimiento de otras carreras	36	100,0	14	38,9	3	8,3	4	11,1	5	13,9	10	27,8
Ciencias Básicas	36	100,0	6	16,7	10	27,8	3	8,3	13	36,1	4	11,1
Conocimiento básico de la profe- sión	36	100,0	2	5,6	12	33,3	1	2,8	21	58,3	-	-
Especialización de la carrera	36	100,0	-	-	-	-	29	80,6	7	19,4	-	-
Orientación profesional	36	100,0	9	25,0	12	33,3	-	-	14	38,9	1	2,8

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

3. Oferta y demanda de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva

Para efectos de enmarcar, en una perspectiva real, los cálculos que se han elaborado, es necesario considerar, en forma prioritaria, los supuestos siguientes:

- . Las proyecciones consideran solamente los énfasis de periodismo y relaciones públicas. La información disponible no permite ningún cálculo adicional. Por otra parte, será hasta 1981 que se egresen los primeros bachilleres con el nuevo programa que contempla los cuatro énfasis: periodismo, relaciones públicas, comunicaciones y publicidad.
- . No se considera la entrada de profesionales graduados en el exterior.
- . No se han considerado las muertes ni retiros de profesionales, durante el período de proyección.
- . Se ha supuesto que, a 1982, todos los puestos serán ocupados por profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva.

3.1. La oferta de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica espera haber graduado, en doce años de existencia, es decir, hasta 1980, 214 bachilleres ^{32/}. Esos profesionales cursaron planes de

./.

^{32/} Ver estimaciones en el Cuadro A.3, Anexo A.

estudios diferentes al que entró en vigencia en 1978, por lo que no es fácil identificar el énfasis que le dieron a su carrera (periodismo o relaciones públicas).

El plan de estudios vigente después de 1978, permite graduarse en alguno de los siguientes énfasis: periodismo, relaciones públicas, comunicación y publicidad.

Para 1981, entonces, se tendrán los primeros graduados del plan de estudios en vigencia a partir de 1978. Según cálculos de la misma Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, en 1981 y 1982 se graduarían alrededor de 78 bachilleres en cada uno de esos años.

Para los efectos del presente documento, es necesario estimar la forma en que se distribuirán, según especialidad, los bachilleres existentes en 1982. El cambio del plan de estudios, marca la utilización de metodologías diferentes.

Para la distribución por especialidad del total de bachilleres en Ciencias de la Comunicación Colectiva a graduarse hasta 1980, con el plan de estudios anterior a 1978, la metodología utilizada consideró la distribución existente en el mundo del trabajo. El Estudio sobre el empleo de profesionales de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), reveló que del total de profesionales entrevistados, un 40,6% ocupaban puestos en el campo de las relaciones públicas y un 56,2% trabajaba en medios de -

comunicación colectiva 33/. Si se aplicaran estos porcentajes a los graduados acumulados hasta 1980, se obtendría que en el campo de las relaciones públicas se ofrecerían 87 bachilleres y en el campo del periodismo en general, 120 bachilleres.

La distribución por especialidad de los graduados en 1981 y 1982, con el nuevo plan de estudios, se elaboró partiendo de las cuotas de admisión en cada uno de los énfasis. Para el curso académico de 1980, la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva restringió el cupo de admisión a un total de 200 alumnos distribuidos por énfasis en 40 cupos para comunicación, 50 - cupos para relaciones públicas, 50 cupos para publicidad y 60 cupos para pe-riodismo. Porcentualmente, ello significa el 20%, 25%, 25% y 30%, respecti-vamente para cada énfasis.

Si se aplican esos porcentajes a los 156 graduados de bachiller que proyec-ta la escuela en 1981 y 1982, las cifras por énfasis serían: 31 bachilleres en comunicación, 39 bachilleres en relaciones públicas, 39 bachilleres en publicidad y 47 bachilleres en periodismo.

Estos resultados permiten situar la oferta, en 1982, de los profesionales que se ofrecerán en el mundo del trabajo en los campos de relaciones públicas y periodismo. La cuantificación de esa oferta acumulada ha sido consig-nada en el Cuadro N°12.

./.

33/ Ver Cuadro N°3 de este documento.

CUADRO N°12

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OFERTA DE BACHILLERES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA POR CAMPO DE ESPECIALIDAD, 1968-1982

	GRADUADOS ACUMULADOS 1968-1980 <u>1/</u>	GRADUADOS ACUMULADOS 1981-1982 <u>2/</u>	GRADUADOS ACUMULADOS 1968-1982 <u>3/</u>
TOTAL BACHILLERES	214	156	370
Periodismo	120	44	167
Relaciones Públicas	87	39	126
Comunicación	-	31	31
Publicidad	-	39	39
Sin definir campo	7	-	7

1/ Se distribuyeron por especialidad atendiendo los resultados del Estudio sobre el empleo de profesionales de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) que ubica los profesionales entrevistados por campo de trabajo.

2/ Se distribuyeron con base al porcentaje que representaba cada especialidad en los cupos de admisión a la escuela, fijados para 1980.

3/ No se consideran muertes ni retiros.

FUENTE: Cálculos elaborados por la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Para el total de graduados ver Cuadro A.3 de este mismo documento.

Es decir, del total de bachilleres acumulados hasta 1982 por la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, habría una oferta de 167 personas en el campo del periodismo y 126 en el de las relaciones públicas.

3.2. Demanda de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva

3.2.1. Demanda en el campo de las relaciones públicas

Para efectos de seleccionar los profesionales que serían entrevistados en este estudio sobre empleo de profesionales, se tomó un universo compuesto por 74 personas graduadas en Ciencias de la Comunicación Colectiva.

Del total de profesionales en ejercicio entrevistados, hay 13 personas que ocupan puestos de relaciones públicas, lo que corresponde al 40,6% de la muestra. Expandiendo la muestra al universo, es decir, al total de la población considerada para escoger la muestra (74 personas), el total de puestos ocupados en relaciones públicas, al momento del presente estudio (noviembre de 1979) sería de 30.

Siguiendo a la letra la ley que establece que los cargos de director, jefe o encargado de las oficinas de relaciones públicas y divulgación o prensa de las instituciones públicas, deberían ser desempeñados por periodistas colegiados, bien podría inferirse que el total de empresas que ocupan a un graduado en relaciones públicas sería igualmente de 30.

Anteriormente se señaló que había un total de 91 instituciones públicas ^{34/}, con 50 y más empleados, que podrían requerir los servicios de un profesional en relaciones públicas. Considerando la cifra del párrafo anterior, donde se concluye que 30 empresas públicas ocupan a un relacionista público, se tendrían 61 empresas que potencialmente demandarían a una persona graduada en ese campo.

Bajo los supuestos que esas empresas harían efectiva su demanda en el período 1980-1982, habría una demanda de 61 graduados en relaciones públicas en ese lapso de tiempo, tal y como se observa en el Cuadro N°13.

3.2.2. Demanda en el campo del periodismo

El total de puestos ocupados al momento del presente estudio, podría ser estimado siguiendo la misma metodología utilizada en el caso de los graduados en relaciones públicas.

El estudio sobre el empleo de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva permitió ubicar, del total de profesionales en ejercicio entrevistados, a 18 personas desempeñando puestos de periodistas.

Es decir, del total de profesionales en ejercicio entrevistados, el 56,2% trabaja en el campo del periodismo.

./.

^{34/} De acuerdo a un listado de la Caja Costarricense de Seguro Social, al año 1976.

CUADRO Nº13

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: DEMANDA DE BACHILLERES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA POR CAMPOS DE ESPECIALIDAD, 1982

	PUESTOS OCUPADOS 1979 <u>1/</u>	PUESTOS NUEVOS 1980-1982	PUESTOS DISPONIBLES 1982
TOTAL	72	151	223 <u>a/</u>
Relaciones Públicas	30	61 <u>b/</u>	91
Periodismo	42	90 <u>c/</u>	132

a/ Suma de puestos ocupados y puestos a crearse.

b/ Se supuso que, en 1979, habían 91 instituciones públicas que por ley tenían que contratar un graduado en relaciones públicas. Para 1982, supuestamente, todas esas instituciones se pondrían a derecho.

c/ Los jefes de información declararon que, en 1980, se crearían 30 nuevos puestos. Se supuso una creación similar en 1981 y 1982.

1/ Se calcularon con base a la distribución, por campos, obtenida del Estudio sobre el empleo de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva.

FUENTE: Cálculos elaborados por la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES).

La aplicación de ese porcentaje al total de graduados en Ciencias de la Comunicación Colectiva, de donde se escogieron las personas entrevistadas, permite inferir que, a octubre de 1979 (fecha del estudio sobre el empleo de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva), habían 42 profesionales desempeñando puestos en algún campo del periodismo.

Por otro lado, las entrevistas realizadas a los jefes de información, de los distintos medios informativos, permitieron cuantificar las necesidades de periodistas para 1980. Según esa investigación, durante 1980, se crearían 30 plazas nuevas en los distintos medios informativos del país.

Para los efectos del presente documento, es necesario tener una idea aproximada de los requerimientos de profesionales en periodismo en los próximos dos años (1981-1982). La ausencia de información más precisa, nos ha llevado a suponer que, en 1981 y 1982, los medios informativos crearían el mismo número de puestos nuevos que se ha pensado crear en 1980. En otras palabras, entre 1980-1982 los medios informativos estarían dispuestos a contratar 90 graduados en periodismo (30 graduados por año).

La información contenida en los párrafos anteriores, permite estimar que, en 1982, habría un total de 132 puestos disponibles para graduados en periodismo: 42 puestos que están ocupados en 1979 y 90 puestos a crearse entre 1980-1982 35/.

./.

35/ Consultar nuevamente el Cuadro N°13 de la página anterior.

3.3. Déficit o excedente de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva

La confrontación del total de personas graduadas de bachiller, en alguno de los campos estudiados de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva (periodismo y relaciones públicas), con el total de puestos que existirían en el año meta (1982), para esas especialidades, permite el cálculo del déficit o excedente de esos profesionales.

Según la información contenida en el Cuadro N°14, inserto a continuación, a 1982, se estarían graduando profesionales en periodismo y relaciones públicas, a una velocidad mayor que la que iría a experimentar la creación de puestos nuevos para esas especialidades.

Eso implicaría que, en 1982, la situación del empleo para los periodistas y relacionistas públicos sería difícil. Estas cifras son indicativas de una posible tensión, en el mundo del trabajo, en esas especialidades, y no quieren decir que el excedente ahí señalado corresponderá al total de desocupados.

4. Síntesis general

4.1. Condiciones laborales de los profesionales

- Los profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva se desempeñan en puestos relacionados directamente con el campo de estudio. Solamente cinco personas están retiradas de la profesión, al momento de la encuesta, por razones personales.

CUADRO N°14

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: DEFICIT O EXCEDENTE
DE PROFESIONALES (BACHILLERES) EN CIENCIAS DE LA COMUNICA
CION COLECTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA, 1982

	OFERTA GRADUADOS ACUMULADOS <u>1/</u>	DEMANDA PUESTOS DISPONIBLES <u>2/</u>	DEFICIT (-) EXCEDENTE (+)
TOTAL	293	223	+ 70
Relaciones Públicas	126	91	+ 35
Periodismo	167	132	+ 35

1/ Ver Cuadro N°12 de este documento.

2/ Ver Cuadro N°13 de este documento.

FUENTE: Cálculos elaborados por la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES).

- . En la relación "profesional-trabajo" se observa que el profesional muestra insatisfacción por su ingreso salarial, fundamentalmente, en el caso de aquellos que no ejercen puestos de jefatura. Consideran que el salario es bajo para las exigencias que le plantea su labor profesional. Los profesionales que trabajan tanto en docencia como en radio, son los que devengan los salarios más bajos. La prensa escrita y la televisión son las actividades que brindan mejores oportunidades salariales a los profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva. Además, la empresa privada absorbe la mayor cantidad de profesionales.
- . Por otra parte, el mundo del trabajo no establece una diferencia sustancial entre bachiller o licenciado. Evidentemente, ese comportamiento no estimula al profesional a obtener un grado académico superior, salvo que quiera dedicarse a la carrera docente.
- . Otro aspecto importante es que, el procedimiento más usual de contratación, está basado en las relaciones personales. Evidentemente, esto genera un problema para aquellos que aún no están plenamente insertos en el medio periodístico. A este respecto, la ley del Colegio de Periodistas señala que las plazas vacantes deben ser comunicadas por circular a todos los colegiados y deben ser publicadas en, por lo menos, un periódico de circulación nacional.
- . Por lo general, el periodista no tiene horario fijo de trabajo. La jornada laboral es larga, más de 50 horas semanales, incluyendo sábados.

dos y domingos, principalmente, para los que trabajan en medios informativos. En esos casos, el tiempo de trabajo está supeditado a los acontecimientos. Esta situación es la que hace difícil que un periodista pueda trabajar en más de una empresa. Además, hay algunas que exigen exclusividad en su contrato de trabajo.

- . La totalidad de los profesionales en ejercicio laboran en San José.
- . La experiencia profesional de los asalariados es generalmente de dos a menos de ochos años, lo que corresponde con el período de funcionamiento de la escuela.
- . Muchos jefes de información se mostraron preocupados por la formación académica de los profesionales, la que, en muchos aspectos, encuentran deficiente.
- . Un factor positivo, en el desarrollo profesional, es que las empresas están exigiendo, en las nuevas contrataciones de personal, la condición de graduado de la educación superior.

4.2. Oportunidades de empleo

- . Las posibilidades de contratación de personal profesional, en Ciencias de la Comunicación Colectiva, tanto en lo inmediato como en el futuro, son limitadas.
- . El 50% de los profesionales en ejercicio consideran que les sería factible encontrar un nuevo puesto en iguales condiciones al que desempeñan actualmente, pero la situación para uno mejor se torna difícil.

- . Las plazas nuevas disponibles, para el transcurso de un año, en medios de comunicación, serían alrededor de 30.
- . En relaciones públicas, la situación es más difícil de evaluar por cuanto en este sector es donde existe mayor ejercicio ilegal de la profesión. No hay datos sobre cuántas plazas están ya cubiertas y cuántas existirían por cubrir. Sucede a menudo que, a pesar de que la ley del colegio exige que los especialistas en relaciones públicas o encargados de divulgación o prensa de las instituciones públicas sean periodistas, éstas irrespetan esa disposición. El problema está en que la ley no es muy explícita en cuanto a las funciones del periodista profesional y no detalla las funciones que le corresponden.
- . Las posibilidades de expansión de los medios de comunicación o las posibilidades de los profesionales de trabajar por cuenta propia no son actualmente, económicamente viables. La edición de una revista, un periódico, aún más en radio o televisión, requieren de una inversión fuerte.
- . La mitad de los jefes de información entrevistados opinaron que las oportunidades de empleo para profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva, se encuentran agotadas o a punto de estarlo. La otra mitad, piensa que aún queda un potencial de desarrollo, debido a que existen campos que no han sido cubiertos principalmente en relaciones públicas o asesorías de prensa, tanto en empresas públicas como privadas, publicidad, comunicación, docencia y otros.

4.3. Formación profesional

- . El profesional en Ciencias de la Comunicación Colectiva muestra una gran insatisfacción con la calidad de los estudios cursados en la universidad.

Uno de los principales problemas a que se enfrenta el recién graduado es la falta de práctica profesional y el desconocimiento del medio en el cual tiene que desempeñarse. Fue común escuchar la opinión de que la universidad no les había servido porque la realidad era totalmente distinta, principalmente, para aquellos que ingresaron a trabajar en radio y televisión. La opinión fue generalizada, independientemente del año de graduación.

- . Existe clara conciencia de que la escuela tiene grandes problemas, que no han sido atendidos oportunamente. Hubo quejas respecto al desorden, falta de planificación, e irresponsabilidad de muchos profesores.

Sin embargo, esta situación no afecta solamente a la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica. -

Son muchas las escuelas en América Latina que sufren problemas parecidos ^{36/}.

./.

^{36/} Al respecto, un documento de la UNESCO señala: "...No hay, al parecer, suficientes centros de formación en radio, televisión y cine, mientras que las escuelas de periodismo se han multiplicado y atraen aspirantes más allá de las capacidades de absorción del mercado... se ha prestado poca atención a la necesidad de elevar el nivel de preparación de los - comunicadores; muchos programas para capacitación de periodistas en prensa escrita son mantenidos sin cambios, olvidando lo específico del periodismo audiovisual y otros sistemas de comunicación... es obvio que faltan profesores capaces de enseñar temas de comunicación, o de adiestrar para la investigación en comunicación", UNESCO, Conferencia Intergubernamental sobre políticas de comunicación en América Latina y el Caribe, San José, Costa Rica, UNESCO, 21 de julio de 1976; página 12.

- . Los directores o jefes de información consideraron igualmente que, a pesar de que los profesionales llegaban con cierta base, existían importantes deficiencias en su formación. Las más importantes son: falta de práctica profesional, desconocimiento de la realidad nacional y problemas de lenguaje.
- . Otro de los grandes problemas que revela el estudio es la ausencia total de investigación. Al respecto, el fenómeno de la comunicación ha adquirido gran relieve, sobre todo por el avance tecnológico. Algunos temas de interés, en investigación, podrían abarcar aspectos tales como: situación de los medios de comunicación; repercusión del desarrollo técnico, necesidades, influencia ideológica y cultural del país.
- . El estudio demostró, igualmente, que sería conveniente estudiar las necesidades de formación de personas a nivel medio (carreras cortas), en el campo de la comunicación social, tales como fotografía, camarografía, diagramación y otras. Sin embargo, sería necesario estudiar también las posibilidades, tanto materiales como humanas, de la escuela, con el objeto de establecer si estaría en condiciones de abrir carreras cortas a ese nivel.

5. Recomendaciones

- . Existe, al parecer, la necesidad de limitar la graduación de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva.

No se puede afirmar, todavía, que el mercado de trabajo de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva, esté totalmente satura-

do. La diferencia estimada entre oferta y demanda, aunque está sujeta a un margen de error importante, muestra excedentes de consideración - en la oferta de profesionales.

Los medios de comunicación social, las relaciones públicas, y otros - campos de la comunicación, se encuentran aún en un proceso de expansión y de transformación.

Sin embargo, tampoco es recomendable graduar profesionales en este campo en forma ilimitada. El estudio realizado muestra que es necesario cierta restricción en la graduación de profesionales. Aunque el mercado de trabajo aún puede absorberlos, sus necesidades son limitadas y - crecen a un ritmo inferior del correspondiente a las futuras graduaciones.

- . Es necesario mejorar, en general, la calidad de los estudios y dar la mayor flexibilidad de opciones, por cuanto el periodismo es una actividad fundamentalmente interdisciplinaria y que compete a muy variados - campos del conocimiento.
- . La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva necesita una evaluación integral de sus programas de estudio, de sus necesidades materia-les y humanas, que le permitan ~~formar~~ formar profesionales de un nivel acadé- mico aceptable.
- . Es necesario vincular más los programas de estudio a la realidad mun- do del trabajo, no con el fin de producir profesionales subordinados

a la empresa e inertes, sino, en el sentido, de que al tener el profesional un mayor dominio de su campo de acción, pueda convertirse justamente en un agente dinámico y transformador de esa realidad.

Existe cierto temor, por parte de algunos docentes, en insertar al alumno al mundo del trabajo. Piensan que éstos adquirirán los mismos "vicios" que posee el periodismo nacional y temen que sean absorbidos por ese mundo.

Sin embargo, la experiencia muestra, al parecer, lo contrario. Y es que el profesional tiene problemas en relacionar la teoría, que por una parte, le ha dado la escuela, con la práctica profesional posterior. Muchas veces, la teoría en comunicación de masas abarca, fundamentalmente, aspectos sociológicos de ésta. Sin restarle importancia a la sociología en materia de comunicación, el país necesita buenos comunicadores, es decir, gente que comprenda el fenómeno de la comunicación, pero que, además, sea capaz de comunicarse adecuadamente, de hacer llegar su mensaje a las masas.

- La escuela debiera impulsar la verdadera práctica profesional, es decir, que los alumnos se vean realmente enfrentados al medio y a la labor que deberán desempeñar. Para ello, es necesario buscar los mecanismos más adecuados y factibles a las posibilidades de la escuela. Se sugiere, como requisito obligatorio para obtener el grado de bachiller, una práctica dirigida en algún medio de comunicación u oficina de prensa o de relaciones públicas por un lapso de tiempo a determinar (podrían ser

seis meses). O bien, el uso de los recursos con que cuenta la universidad y la escuela, en donde los alumnos puedan preparar programas o -noticieros periodísticos dirigidos a la opinión pública.

- Sería conveniente definir, exactamente, el tipo de profesional que el país necesita. La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido, a nivel de bachiller, cuatro énfasis: periodismo, comunicación, relaciones públicas y publicidad. En realidad, sería necesario estudiar más a fondo la conveniencia de estos énfasis a nivel de bachillerato 37/.

Al analizar las actividades que desarrollan los profesionales, se observa que, en el área del periodismo, hay una base común en cuanto a la obtención, selección e investigación de la noticia. Sin embargo, existen diferencias respecto al medio técnico de transmisión del mensaje - (sea prensa escrita, radio, televisión o cine). Por otra parte, el especialista en relaciones públicas debe tener como base principal de su formación, el periodismo.

Se observa que este profesional trabaja, con mucha frecuencia, en los

./.

37/ Es oportuno mencionar que la CIESPAL recomienda campos de especialización a nivel de licenciatura. La propuesta establece la siguiente división: ciencias de la comunicación, prácticas y técnicas profesionales, formación humanística y plan variable. Ver Seminario sobre la formación del comunicador, Quito, Ecuador, Ediciones CIESPAL, 1974; página 8.

aspectos de prensa escrita, radio, televisión y cine. Además, tiene responsabilidades respecto a la publicidad de la empresa que representa y tiene cualidades en lo que respecta a las relaciones humanas, organización de eventos, conferencias, atención de público, personalidades, etc. En Costa Rica, las instituciones o empresas no están en capacidad aún de contratar numerosos profesionales en el área de comunicación, es decir, un comunicador que dé asesoría en materia de comunicación, un periodista que labore en lo que es prensa y un especialista en relaciones públicas. En muchos casos ni siquiera se contrata un periodista.

En ese sentido, sería quizás más conveniente crear una área más generalizada en comunicación que, a través de un plan flexible de estudio, diera opción a menciones en prensa escrita, radio, televisión, cine, relaciones públicas y comunicación, de acuerdo a las preferencias o capacidades de los alumnos.

Incluso, existe un acuerdo del Consejo Nacional de Rectores (CONARE), (sesión N°94 del día 23 de noviembre de 1977, artículo 5, acuerdo b), que recomienda: "En cuanto a la diversificación de títulos, en el grado asociado debe existir amplia especialización y diferenciación, por lo tanto el título será muy específico. En el nivel de grado existirá la mayor generalidad posible; y en el nivel de posgrado también deberá existir una amplia diferenciación".

Convendría preguntarse si el alumno que ingresa a una determinada carrera, se encuentra ya preparado para elegir una preferencia dentro de esa carrera.

En el estudio, la mayoría de los profesionales entrevistados se pronunciaron por dejar la especialización de la carrera para el final.

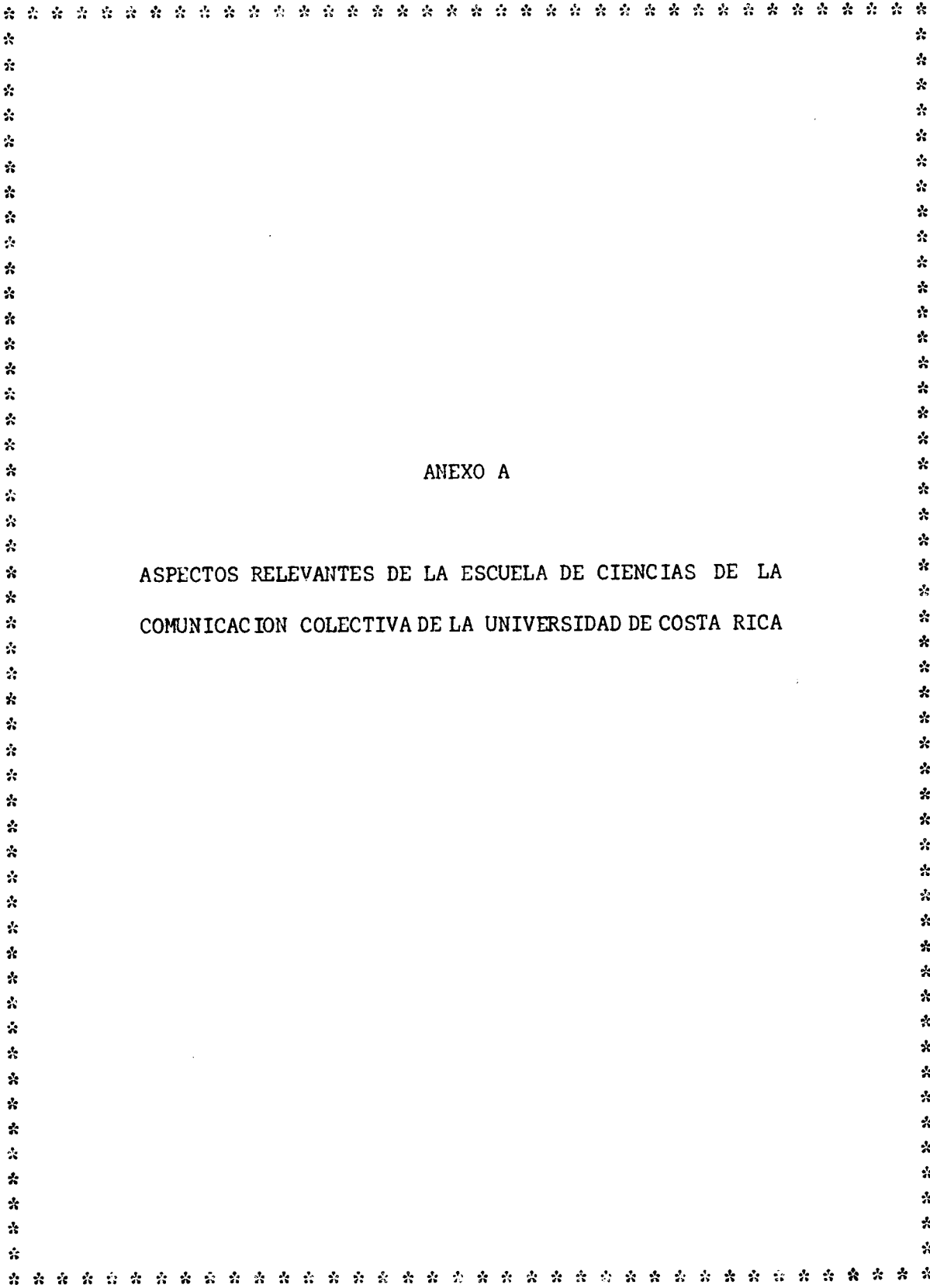
- . Sería conveniente darle mayor relieve al campo de la comunicación audiovisual. Muchos profesionales se lamentaron respecto a su ignorancia en ese campo.
- . La escuela debería incluir, en su curriculum, algunos aspectos de desarrollo técnico, como por ejemplo, nociones de computación, transmisión por satélite, etc. Los países desarrollados han tecnificado completamente sus procesos de comunicación. En Costa Rica, por ejemplo, el periódico La Nación, proyecta reemplazar las viejas máquinas de escribir de sus periodistas por modernas Compografic, entrada levantadora de texto, NDT 350.
- . Para los estudios de realidad nacional e internacional, temas que los profesionales debieran dominar ampliamente, se sugiere que se le destinen recursos materiales a la biblioteca. Se debería contar, en primer lugar, con una sala de lectura, en donde los alumnos tuvieran acceso a todos los periódicos y revistas más importantes del país y el extranjero. Además, muchos profesionales se mostraron preocupados por el hecho de que la biblioteca no cuenta con los libros técnicos necesarios para sus estudios.
- . Se recomienda buscar la forma de incentivar a los alumnos para que obtengan el grado de licenciado y tengan interés en progresar en su formación profesional.

Al respecto, podría sugerirse, que el Colegio de Periodistas estableciera salarios mínimos diferenciados.

- . Dado el interés que mostraron los profesionales entrevistados por especializarse, sería interesante que la escuela y el Colegio de Periodistas organizaran actividades conjuntas de perfeccionamiento profesional 37/.
- . Es necesario impulsar la investigación a nivel nacional. Hay muchos aspectos en el campo de la comunicación que, si fueran investigados, podrían ayudar, no sólo al desarrollo nacional en esa materia, sino también a mejorar la formación de los profesionales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.
- . Está demostrado que la escuela tiene grandes dificultades en conseguir personal docente. Aquí confluyen dos problemas: los salarios ofrecidos por la universidad son muy bajos y falta de personal preparado 39/.

38/ Sería conveniente considerar la posibilidad de gestionar, ante organismos internacionales (CIESPAL y otros), asistencia a través del envío de personas altamente calificadas que dicten cursos o seminarios de corta duración.

39/ Al respecto, sería interesante que se gestione, también, ante organismos internacionales y universidades extranjeras el envío de profesores visitantes.



ANEXO A

ASPECTOS RELEVANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION COLECTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ANEXO A

ASPECTOS RELEVANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

A.1. Objetivo de la escuela

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva tuvo como objetivo primordial, desde su fundación, la preparación de periodistas. En la actualidad, el propósito implícito de la escuela es la formación de personal para asumir el manejo de la comunicación social 40/.

A.2. Breve desarrollo histórico de la escuela

Por iniciativa de la Asociación de Periodistas de Costa Rica, la cual estaba interesada en formar un colegio profesional en ese campo, y la valiosa colaboración del rector de la universidad, en ese entonces, Profesor Carlos Monge Alfaro, fue fundada, en 1968, la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.

En su primera etapa, el objetivo fue darle cursos a los periodistas empíricos. Se elaboró un Plan de Emergencia, centrado principalmente en una formación de tipo humanística, dada las características del alumnado. La deserción fue casi total, ya que solamente una persona se graduó.

./.

40/ La comunicación social es el proceso de comunicación que se genera de una persona o grupo de personas, a través de un medio, dirigido a un público masivo indeterminado. El periodismo, a su vez, forma parte de ese sistema.

La segunda etapa se inició en el año 1969, guardando muchas de las características del Plan de Emergencia. Lo anterior obedeció al hecho de que un gran porcentaje de los docentes poseían formación en los campos de filosofía, derecho, sociología, etc. Había solamente un profesional graduado en periodismo y algunos periodistas empíricos.

En ese momento, la enseñanza de la escuela se orientó hacia el periodismo escrito ya que no existían los elementos técnicos para enseñar otro tipo de periodismo. No habían laboratorios y las clases eran teóricas.

En 1973, tercera etapa, se comenzó a vislumbrar cierto cambio. Se graduaron los primeros bachilleres en Ciencias de la Comunicación Colectiva, algunos de los cuales entraron a formar parte del cuerpo de profesores. - Ello dió origen a un cambio de programa.

En 1974, cuarta etapa, se realizó en la escuela una transformación más seria: llegó un gran número de profesores extranjeros, graduados en periodismo, a la vez que se vió la necesidad de dotar a la escuela de elementos técnicos que le dieran importancia a la práctica de la docencia.

Ese año se hizo el primer esfuerzo por conseguir una sala de redacción para la escuela, la que fue donada por el Colegio de Periodistas de Costa Rica en 1975. Se elaboró, además, un anteproyecto de desarrollo de la escuela.

Hasta el año 1977, la escuela se mantuvo con muchas limitaciones. En ese momento se reestructuró el plan de desarrollo y la Universidad de Cos-

ta Rica comenzó a aportar el equipo técnico necesario (equipo de radio y televisión). Ese año se caracterizó, también, por la primera diversificación profesional en periodismo y comunicación.

Los dos últimos años han sido de consolidación de la escuela. Se montan los laboratorios de radio y televisión y se inicia, por primera vez, un trabajo práctico. Se aprueba, el 14 de octubre de 1978, la resolución N°405-78 de la Vicerrectoría de Docencia, un nuevo programa que contempla cuatro énfasis: periodismo, comunicación, relaciones públicas y publicidad. La licenciatura se encuentra en un proceso de redefinición.

A.3. Organización actual de la escuela

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva depende de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica. Está estructurada por una asamblea de escuela, una dirección, una secretaría, una comisión de docencia compuesta por los coordinadores de área y un centro de documentación (Ver Gráfico N°1).

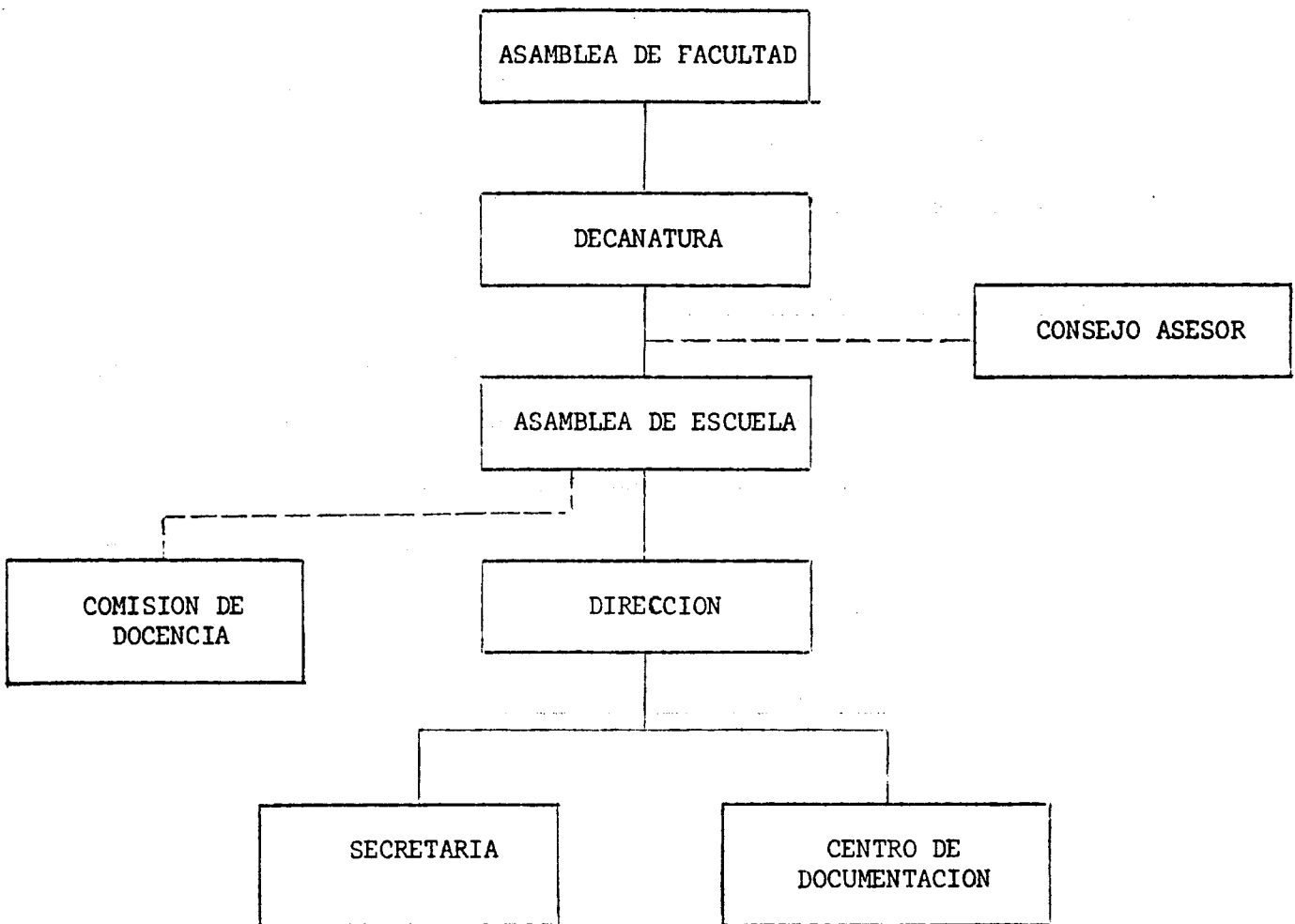
A.3.1. Distribución del personal administrativo

El personal administrativo se distribuye de la siguiente forma:

- 1 director
- 1 secretaria ejecutiva de 1/2 tiempo
- 1 oficinista de tiempo completo.
- 1 oficinista de 1/2 tiempo
- 1 técnico en radio y televisión
- 1 conserje de tiempo completo

GRAFICO A.1

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: ORGANIZACION DE LA ESCUELA



FUENTE: Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.

A.3.2. Distribución del personal docente

El personal docente se distribuye de la siguiente forma:

- 4 profesores de tiempo completo
- 2 profesores de 1/2 tiempo
- 12 profesores de 1/4 de tiempo
- 18 profesores pagados por horas de trabajo

De estos profesores, hay 25 que están contratados como interinos, 4 tienen la categoría de asociados, 3 la categoría de profesor adjunto, 1 ad-honorem y 4 como instructores.

En cuanto al nivel académico del personal docente, hay 15 bachilleres, 17 licenciados, 1 master y 2 doctores. Las especializaciones de ellos son: 6 licenciados, 8 bachilleres y 3 con posgrados, todos ellos en Ciencias de la Comunicación Colectiva. En total, 17 profesores poseen estudios en Ciencias de la Comunicación Colectiva, es decir, un 46% del personal docente de la escuela. El resto lo conforman personas graduadas en sociología, teología, filosofía, economía, filología y derecho.

A.4. Recursos económicos

A.4.1. Recursos financieros actuales

Los recursos financieros actuales de la escuela son:

Presupuesto ordinario <u>41/</u>	Ø1.103.318,20
Extraordinario	Ø 500.000,00 (plan de desarrollo)
Colegio de Periodistas	Ø 100.000,00 (aproximadamente)
TOTAL:	Ø1.703.318,20

A.4.2. Recursos físicos actuales

La dirección, administración y sala de clases de la escuela trabajan en el edificio de la Facultad de Ciencias Económicas.

Además, la escuela cuenta con 357 metros cuadrados en el Edificio de Aulas, donde se ubicará la Facultad de Ciencias Sociales. Este edificio está aún en construcción. Ahí están ubicadas la sala de redacción; los laboratorios de televisión, radio y fotografía y, el centro de documentación. Faltan por instalar el laboratorio de cine, la sala de diagramación y un taller de impresión.

A.5. Aspectos curriculares

A.5.1. Planes de estudio vigentes

En el transcurso de los diez años de existencia de la escuela, los planes de estudio han sufrido repetidas variaciones. Actualmente están funcionando dos planes de estudio: uno que es un plan terminal para aquellos alumnos que ingresaron con anterioridad al año 1978 y el otro, que es el nuevo plan de estudio, que rige a partir del mismo año 1978 (Véanse Cuadros A.1 y A.2).

./.

CUADRO A.1

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA, PLAN TERMINAL PARA ALUMNOS INGRESADOS ANTES DE 1978

CODIGO	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	CREDITOS
EG-001	Castellano		5,3
EG-002	Filosofía		5,3
EG-003	Historia de la Cultura		5,3
EG-0004	Fundamentos de Biología (rep.)		4
EG-0005	Fundamentos de Matemática (rep.)		4
H- 1000	Hist. de Instituciones de C. R.		4
AS-2001	Introducción a la Sociología		6
XE-0150	Economía General I		2
XE-0151	Economía General II		2
CC-0100	Introduc. a la Comunicación Colectiva		2
EG-0000	Actividad Cultural		0
EG-0000	Actividad Deportiva		0
<u>PRIMER AÑO PROFESIONAL</u>			
CC-0101	Teoría de la Comunicación	EG,EG-05,AS-2001,CC-100	4
CC-0102	Mét. Investig. Comunicación	EG,EG-05,AS-2001,CC-100	4
CC-0201	Gramática I	EG,EG-05,AS-2001,CC-100	6
CC-0202	Periodismo Informativo	EG,EG-05,AS-2001,CC-100	6
CC-0203	Legislación de Prensa	EG,EG-05,AS-2001,CC-100	4
<u>SEGUNDO AÑO PROFESIONAL</u>			
CC-0121	Sociología de la Comunicación	CC-101, CC-102	4
CC-0122	Linguística y Semiología	CC-101	4
CC-0221	Gramática II	CC-201	3
CC-0222	Técnicas Fotográficas	CC-202	2
CC-0223	Periodismo Gráfico	CC-222, CC-202	2
CC-0224	Periodismo Interpretativo	CC-202	4
CC-0321	Problemas Costarricenses Contemp.	Primer año profesional	2
CC-0225	Técnicas de Radio	Primer año profesional	3
CC-0226	Técnicas de Televisión	CC-225	3

Cont. Cuadro A.1

CODIGO	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	CREDITOS
<u>TERCER AÑO PROFESIONAL</u>			
<u>BLOQUE COMUN</u>			
CC-0131	Taller de Investigación I	CC-121, CC-122	4
FL-1009	Historia de la Lit. Costarr. I	Segundo año profesional	3
FL-1010	Historia de la Lit. Costarr. II	FL-1009	3
CC-0508	Problemas Económ. Contemp.	Segundo año profesional	2
<u>BLOQUES DE ESPECIALIZACIONES</u>			
<u>PERIODISMO</u>			
CC-0231	Composición y Diagramado	CC-223	2
CC-0232	Procesos y Técn. de Impresión	CC-222	2
CC-0233	Lab. Periodismo Escrito	CC-223	4
<u>RADIO Y TELEVISION</u>			
CC-0234	Ortología	CC-221	2
CC-0235	Prod. y Edición, Radio y Televisión	CC-225	2
CC-0236	Lab. Radio y Televisión	CC-225	4
<u>RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD</u>			
CC-0237	Organ. y Práct. Publicitaria	CC-101, CC-121	4
CC-0238	Princ. Relaciones Públicas	CC-101, CC-121	4
<u>BACHILLERATO</u>			
<p>Para obtener el Bachillerato se deberán completar 130 créditos. En tercer año profesional, junto al bloque común, los alumnos comenzarán a optar por una especialización, sea en periodismo escrito, sea en radio y televisión, sea en relaciones públicas o publicidad.</p>			
<u>CUARTO AÑO PROFESIONAL</u>			
<u>AREA COMUN</u>			
CC-0141	Taller de Investigación II	CC-131	4
F- 5664	Etica Periodística	Tercer año profesional	4

Cont. Cuadro A.1

CODIGO	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	CREDITOS
CC-0239	Crítica de Arte	Tercer año profesional	4
CC-0245	Administración de Empresas de Comunicación	CC-232, CC-235	2
<u>BLOQUE DE ESPECIALIZACION</u>			
CC-0241	Laboratorio de Periodismo	CC-231, CC-232, CC-233	6
CC-0242	Lab. de Radio y Televisión	CC-234, CC-235, CC-236	6
CC-0244	Relaciones Públicas	CC-238	6
CC-0304	Mercadeo	CC-237	6

NOTA:

Del Bloque de Especialización los estudiantes deberán aprobar las asignaturas que corresponden a la especialidad elegida.

LICENCIATURA

Para obtener la licenciatura se deberán completar 165 créditos y presentar una tesis de grado.

CURSOS OPTATIVOS

La lista de cursos optativos se dará previamente a la matrícula.

Cont. Cuadro A.1

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITOS	PERIODO	CREDITOS
<u>ENFASIS EN COMUNICACION</u>				
<u>PRIMER AÑO</u>				
<u>Primer ciclo</u>				
EG-0123	Curso Integrado de Humanidades		A	12
H- 1000	Historia de las Instituciones de Costa Rica		A	4
AS-2001	Introducción a la Sociología		A	6
XE-0150	Elementos de Economía		1	4
EG-0000	Actividad Artística		A	2
EF-0001	Actividad Deportiva		1	0
CC-1001	Introducción a la Comunicación		1	2
<u>Segundo ciclo</u>				
EG-0123	Curso Integrado de Humanidades		A	-
H- 1000	Historia de las Instituciones de Costa Rica		A	-
AS-2001	Introducción a la Sociología		A	-
XE-0151	Elementos de Economía	XE-0150	2	4
EG-0000	Actividad Artística		A	-
EF-0002	Actividad Deportiva		2	0
	Cursos Optativos			4
<u>SEGUNDO AÑO</u>				
<u>Tercer ciclo</u>				
CC-2001	Lenguaje de los medios escritos	CC-1001	1	3
CC-2003	Comunicación Gráfica	CC-1001	1	3
CC-2004	Teoría de la Comunicación	CC-1001	A	6
CC-2006	Seminario Análisis Económico y Social de Costa Rica	XE-0151	A	4
MA-0101	Matemática Básica		1	4
	Repertorio			3
	Cursos Optativos			5

./.

Cont. Cuadro A.1

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITOS	PERIODO	CREDITOS
<u>Cuarto ciclo</u>				
CC-2002	Comunicación Audiovisual	CC-1001	2	3
CC-2004	Teoría de la Comunicación	CC-1001	A	-
CC-2005	Psicología de la Comunicación	CC-1001	2	3
CC-2006	Seminario Análisis Económico y Social de Costa Rica	XE-0151	A	-
CC-2201	Introducción a la Semiología	CC-1001	2	2
<u>TERCER AÑO</u>				
<u>Quinto ciclo</u>				
CC-3001	Métodos de Investigación de la Comunicación	CC-2004, CC-2005	1	4
CC-3003	Legislación y comunicación	CC-1001	1	3
CC-3201	Teoría de la Información	CC-2004	1	4
CC-3203	Estadística	MA-0101	A	6
	Seminario de Realidad Nacional I			2
	Cursos optativos			4
<u>Sexto ciclo</u>				
CC-3002	Sociología de la Comunicación	CC-2004, CC-2005	2	3
F -5664	Ética profesional para Ciencias de la Comunicación Colectiva	CC-1001	2	4
F -3534	Ideología y Comunicación	CC-2005	2	3
CC-3203	Estadística	MA-0101	A	-
	Seminario de Realidad Nacional II			2
<u>CUARTO AÑO</u>				
<u>Sétimo ciclo</u>				
CC-4201	Análisis psicosocial de la prensa	CC-3203	1	4
CC-4202	Análisis psicosocial de la radio, cine y televisión	CC-3002, CC-3202	1	4
CC-4205	Comunicación interpersonal	CC-2005	1	3
CC-4207	Seminario de Semiología	CC-2201	1	4
	Cursos optativos			8

Cont. Cuadro A.1

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITOS	PERIODO	CREDITOS
<u>Octavo ciclo</u>				
CC-4203	Taller de Investigación de Prensa	CC-4201	2	3
CC-4204	Taller de Investigación de radio, cine y televisión	CC-4202	2	3
CC-4206	Comunicación Organizacional	CC-3002	2	3
F -2943	Epistemología de la comunicación	F-3534	2	4
	Cursos optativos			-
<u>ENFASIS EN PERIODISMO</u>				
<u>PRIMER AÑO</u>				
<u>Primer ciclo</u>				
EG-0123	Curso Integrado de Humanidades		A	12
H -1000	Historia de las Instituciones de Costa Rica		A	4
AS-2001	Introducción a la Sociología		A	6
XE-0150	Elementos de Economía		1	4
EG-0000	Actividad Artística		A	2
EF-0001	Actividad Deportiva		1	0
CC-1001	Introducción a la Comunicación		1	2
	Cursos optativos			5
<u>Segundo ciclo</u>				
EG-0123	Curso Integrado de Humanidades		A	-
H -1000	Historia de las Instituciones de Costa Rica		A	-
AS-2001	Introducción a la Sociología		A	-
XE-0151	Elementos de Economía	XE-0150	2	4
EG-0000	Actividad Artística		A	-
EF-0002	Actividad Deportiva		2	0
<u>SEGUNDO AÑO</u>				
<u>Tercer ciclo</u>				
CC-2001	Lenguaje de los medios escritos	CC-1001	1	3
CC-2003	Comunicación Gráfica	CC-1001	1	3

Cont. Cuadro A.1

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITOS	PERIODO	CREDITOS
CC-2004	Teoría de la Comunicación	CC-1001	A	6
CC-2006	Seminario Análisis Económico y Social de Costa Rica	XE-0151	A	4
CC-2101	Taller de Periodismo Informativo	CC-1001	A	6
CC-2102	Historia del Periodismo		A	4
	Repertorio			3
<u>Cuarto ciclo</u>				
CC-2002	Comunicación Audiovisual	CC-1001	2	3
CC-2004	Teoría de la Comunicación	CC-1001	A	-
CC-2005	Psicología de la Comunicación	CC-1001	2	3
CC-2006	Seminario Análisis Económico y Social de Costa Rica	XE-0151	A	-
CC-2101	Taller de Periodismo Informativo	CC-1001	A	-
CC-2102	Historia del Periodismo		A	-
<u>TERCER AÑO</u>				
<u>Quinto ciclo</u>				
CC-3001	Métodos de investigación de la Comunicación	CC-2004, CC-2005	1	4
CC-3003	Legislación y Comunicación	CC-1001	1	3
CC-3101	Taller Periodismo Escrito I	CC-2101	A	4
CC-3102	Taller Periodismo Radial I	CC-2101	A	4
CC-3103	Taller Periodismo Televisivo I	CC-2101	A	4
CC-3104	Técnicas de locución	CC-2101	1	2
CC-3105	Seminario de Actualidad I	CC-2006	A	2
	Seminario de Realidad Nacional I			2
<u>Sexto ciclo</u>				
CC-3002	Sociología de la Comunicación	CC-2004, CC-2005	2	4
F -5664	Etica profesional para Ciencias de la Comunicación Colectiva	CC-1001	2	3
CC-3101	Taller Periodismo Escrito I	CC-2101	A	-
CC-3102	Taller Periodismo Radial I	CC-2101	A	-
CC-3103	Taller Periodismo Televisivo I	CC-2101	A	-
CC-3105	Seminario de Actualidad I	CC-2006	A	-
CC-3106	Introducción a la Estadística I		2	2
	Seminario de Realidad Nacional II			

Cont. Cuadro A.1

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITOS	PERIODO	CREDITOS
--------	------------	------------	---------	----------

OBSERVACIONES

1. Los énfasis en periodismo y comunicación son selectivos y conducen ambos al título de Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva.
2. Para obtener el bachillerato se deberá completar 142 créditos.
3. Se aconseja aprobar los créditos optativos en la misma disciplina, por ejemplo, con cursos elegidos fuera de la escuela; así mismo, dentro de la escuela, los cursos de un énfasis pueden servir a los del otro como créditos optativos.
4. Para los efectos de este plan de estudios, se considera requisito la obligación de aprobar un curso como antecedente de otro. El requisito no es un correquisito.
5. Como exigencia del bachillerato, el estudiante deberá demostrar el dominio de una lengua extranjera, mediante el examen de traducción de un texto de periodismo o comunicación.
6. Para extender constancias que identifiquen a un estudiante de la escuela, éste deberá cursar al menos nueve créditos por ciclo.

CUARTO AÑO

Sétimo ciclo

CC-4101	Taller Periodismo Escrito II	CC-3101	A	4
CC-4102	Taller Periodismo Radial II	CC-3102	A	4
CC-4103	Taller Periodismo Televisivo II	CC-3103	A	4
CC-4104	Taller Técnicas Fotográficas	CC-2003	1	2
CC-4105	Seminario de Actualidad II	CC-3105	A	2
CC-4107	Taller Periodismo Interpretativo	CC-3002, CC-2101	A	4
CC-4108	Procesos Técnicas de Impresión	CC-3101	1	2
	Cursos Optativos			10

Octavo ciclo

CC-4101	Taller Periodismo Escrito II	CC-3101	A	-
CC-4102	Taller Periodismo Radial II	CC-3102	A	-
CC-4103	Taller Periodismo Televisivo II	CC-3103	A	-

Cont. Cuadro A.1

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITOS	PERIODO	CREDITOS
CC-4105	Seminario de Actualidad II	CC-3105	A	-
CC-4106	Taller Periodismo Gráfico	CC-4104	2	2
CC-4107	Taller Periodismo Interpretativo	CC-3002, CC-2101	A	-
CC-4109	Organización y Administración Periodística	CC-3003, CC-2101	2	2
	Cursos Optativos			-

BACHILLERATO EN PUBLICIDAD

Primer ciclo

EG-0123	Curso Integrado de Humanidades		A	12
EF-0001	Actividad Deportiva		S	-
EG-0000	Actividad Artística		A	-
AS-2001	Introducción a la Sociología		A	6
HG-1000	Historia de las Instituciones de Costa Rica		A	4
XE-0155	Elementos de Economía		S	4
CC-1001	Introducción a la Comunicación		S	2
LM-1003	Inglés Básico I		S	2

Segundo ciclo

EG-0123	Curso Integrado de Humanidades		A	-
EF-0001	Actividad Deportiva		S	-
EG-0000	Actividad Artística		A	-
AS-2001	Introducción a la Sociología		A	-
HG-1000	Historia de las Instituciones de Costa Rica		A	-
LM-1004	Inglés Básico II	LM-1003	S	2
MA-0101	Matemática Básica		S	4

Tercer ciclo

XN-0201	Contabilidad elemental	XE-0155	S	4
CC-3203	Estadística	MA-0101	A	6
CC-2301	Introducción a la Publicidad	CC-1001	A	4
CC-2001	Lenguaje de los medios escritos	CC-1001	S	3
CC-2003	Comunicación Gráfica	CC-1001	S	3
CC-2004	Teoría de la Comunicación	CC-1001	A 1/2	6

Cont. Cuadro A.1

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	PERIODO	CREDITOS
<u>Cuarto ciclo</u>				
CC-3203	Estadística	MA-0101	A	-
CC-2301	Introducción a la Publicidad	CC-1001	A	-
CC-2004	Teoría de la Comunicación	CC-1001	A	-
CC-2002	Comunicación Audiovisual	CC-1001	S	3
CC-2005	Psicología de la Comunicación	CC-1001	S	3
XN-0200	Contabilidad Gerencial	XN-0201	S	4
<u>Quinto ciclo</u>				
CC-3001	Métodos de Investigación en Comunicación	CC-2004, CC-2005	S	4
CC-3002	Sociología de la Comunicación	CC-2004, CC-2005	S	4
BA-1000	Teoría del Arte		S	4
XN	Métodos Estadísticos I	CC-3203	S	4
CC-3301	Técnicas de Publicidad	CC-2301	A	4
<u>Sexto ciclo</u>				
CC-3301	Técnicas de la Publicidad	CC-2301	A	-
XN	Métodos Estadísticos II	XN	S	4
XN	Mercadeo I	CC-3203, XN-0155	S	3
CC-2201	Introducción a la Semiología	CC-1001	S	2
BA	Arte Publicitario	BA-1000	S	4
CC-3003	Legislación y Comunicación	CC-1001	S	3
<u>Séptimo ciclo</u>				
XN-0301	Administración I	XE-0155, CC-3203	S	4
XN-0416	Mercadeo II	XN-0305	S	3
XN-0520	Conducta del Consumidor	XN-0305	S	3
XN-0518	Ventas	XN-0305	S	3
XN-0514	Relaciones Humanas	AS-2001	S	3
	Seminario de Realidad Nacional I	S	2	
<u>Octavo ciclo</u>				
XN-0302	Administración II	XN-0301	S	4
XN-0417	Mercadeo III	XN-0305	S	3

Cont. Cuadro A.1

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	PERIODO	CREDITOS
XN-0521	Investigación de Mercado	XN-0305	S	3
F - 5664	Etica y Comunicación	CC-1001	S	4
CC-4301	Legislación y Publicidad	CC-3003	S	2
	Seminario de Realidad Nacional II		S	2

ENFASIS EN RELACIONES PUBLICAS

Primer ciclo

EG-0123	Curso Integrado de Humanidades		A	12
HG-1000	Historia de las Instituciones de Costa Rica		A	4
AS-2001	Introducción a la Sociología		A	6
EF-0001	Actividad Deportiva		S	-
EG-0000	Actividad Artística		A	-
XE-0155	Elementos de Economía		S	4
CC-1001	Introducción a la Comunicación		S	2

Segundo ciclo

EG-0123	Curso Integrado de Humanidades		A	-
EF-0001	Actividad Deportiva		S	-
EG-0000	Actividad Artística		A	-
AS-2001	Introducción a la Sociología		A	-
HG-1000	Historia de las Instituciones de Costa Rica		A	-
MA-0101	Matemática Básica		S	4

Tercer ciclo

CC-2001	Lenguaje de los medios escritos	CC-1001	S	3
CC-2003	Comunicación Gráfica	CC-1001	S	3
CC-2004	Teoría de la Comunicación	CC-1001	A	6
CC-2006	Seminario de Análisis Económico y Social de Costa Rica	XE-0155	A	4
CC-2401	Introducción a las Relaciones Públicas	CC-1001	A	4
CC-2301	Introducción a la Publicidad	CC-1001	A	4
	Repertorio		S	3

Cont. Cuadro A.1

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	PERIODO	CREDITOS
<u>Cuarto ciclo</u>				
CC-2301	Introducción a la Publicidad	CC-1001	A	-
CC-2401	Introducción a las Relaciones Públicas	CC-1001	A	-
CC-2006	Seminario de Análisis Económico y Social de Costa Rica	XE-0155	A	-
CC-2002	Comunicación Audiovisual	CC-1001	S	3
CC-2005	Psicología de la Comunicación	CC-1001	S	3
CC-2201	Introducción a la Semiología	CC-1001	S	2
	Cursos optativos			4
<u>Quinto ciclo</u>				
CC-3001	Métodos de Investigación en Comuni- cación	CC-2004, CC-2005	S	4
CC-3203	Estadística	MA-0101	A	6
CC-3003	Legislación y Comunicación	CC-1001	S	3
CC-3401	Técnicas en Relaciones Públicas	CC-2401	A	6
CC-3002	Sociología de la Comunicación	CC-2004, CC-2005	S	4
	Seminario de Realidad Nacional I			2
<u>Sexto ciclo</u>				
F -5664	Ética profesional para Ciencias de la Comunicación	CC-1001	S	3
F -3534	Ideología y Comunicación	CC-2005	S	3
CC-3203	Estadística	MA-0101	A	-
CC-3401	Técnicas de las Relaciones Públicas	CC-2401	A	-
CC-4206	Comunicación Organizacional	CC-3002	S	3
	Seminario de Realidad Nacional II			2
<u>Sétimo ciclo</u>				
CC-2101	Taller de Periodismo Informativo	CC-1001	A	6
CC-4201	Análisis Psicosocial de la Prensa	CC-3202	S	4
CC-4202	Análisis Psicosocial de la Radio y la Televisión	CC-3002	S	4
CC-4205	Comunicación Interpersonal	CC-2005	S	3
CC-4401	Relaciones Públicas Internas	CC-3401	S	4

Cont. Cuadro A.1

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	PERIODO	CREDITOS
<u>Octavo ciclo</u>				
CC-4402	Relaciones Públicas Externas	CC-3401	S	4
CC-4403	Organización de los Servicios de Relaciones Públicas	CC-3401	S	4
CC-2101	Taller de Periodismo Informativo	CC-1001	A	-
F -2943	Epistemología de la Comunicación	F -3534	S	4
	Cursos Optativos			3

FUENTE: Universidad de Costa Rica. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.

CUADRO A.2

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: DISTRIBUCION DE LAS
ASIGNATURAS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION CO
LECTIVA SEGUN CREDITOS Y PROFESOR QUE LA IMPARTE, AÑO 1979

ASIGNATURA	CREDITOS	PROFESOR
Linguística y Semiología	4	Edgar Rojas
Taller de Investigación I	4	Carlos Villalba
Taller de Investigación I	4	Tomás Guerra
Taller de Investigación II	4	Tomás Guerra
Taller de Investigación II	4	Jaime González
Periodismo Interpretativo	4	Eduardo Ulibarri
Laboratorio de Periodismo Escrito I	4	Mariana Yglesias
Laboratorio de Periodismo Escrito I	4	Mariana Yglesias
Laboratorio de Radio y Televisión I	4	Raúl Cuestas
Laboratorio de Radio y Televisión I	4	Raúl Cuestas
Organización y Práctica Publicitaria	4	Oscar Bakit
Principios de Relaciones Públicas	4	Enrique Villalobos
Crítica de Arte	4	
Laboratorio de Periodismo Escrito II	6	Jimen Chan
Laboratorio de Radio y Televisión II	6	Raúl Cuestas
Laboratorio de Radio y Televisión II	6	Raúl Cuestas
Programación y Publicidad	6	Oscar Bakit
Relaciones Públicas	6	Ernesto Tapia
Mercadeo	6	Carlos Ortíz
Teoría de la Comunicación	6	Luis Rivera
Teoría de la Comunicación	6	Hugo Assmann
Seminario Análisis Económico y Social de Costa Rica	4	Alvaro Vega
Seminario Análisis Económico y Social de Costa Rica	4	Adolfo Ruiz
Taller de Periodismo Informativo	6	Tomás Guerra
Taller de Periodismo Informativo	6	Mako Segura
Historia del Periodismo	4	Joaquín Vargas
Historia del Periodismo	4	Oscar Castro
Introducción a la Publicidad	4	Norman Chacón
Introducción a las Relaciones Públicas	4	Ernesto Tapia

./.

Cont. Cuadro A.2

ASIGNATURA	CREDITOS	PROFESOR
Taller de Periodismo Escrito I	4	Eduardo Ulibarri
Taller de Periodismo Escrito I	4	Inés Trejos
Taller de Periodismo Radical I	4	Luis A. Cordero
Taller de Periodismo Radical I	4	Roxana Grillo
Taller de Periodismo Televisivo I	4	Raúl Cuestas
Taller Televisivo I	4	Raúl Cuestas
Seminario de Actualidad	2	Jimen Chan
Estadística	6	Carlos Villalba
Etica Profesional p/C.C.C.	4	Jaime González
Teoría y Práctica Periodística	2	Julio Suñol
Periodismo Gráfico	2	Ernesto Tapia
Procesos y Técnicas de Impresión	2	Ernesto Tapia
Procesos y Técnicas de Impresión	2	Ernesto Tapia
Producción y Edición de Radio y Televisión	2	Raúl Cuestas
Producción y Edición de Radio y Televisión	2	Raúl Cuestas
Administración de Empresas de Comunicación	2	Carlos Ortiz
Seminario sobre Cine	2	Ingo Hiehens
Seminario de Periodismo Internacional	2	Pedro
Seminario de Periodismo Científico	3	Tomás Guerra
Problemas Económicos Contemporáneos	2	Jimen Chan
Introducción a la Comunicación	2	Pilar Cisneros
Comunicación Audiovisual	3	Sergio Román
Comunicación Audiovisual	3	Sergio Román
Psicología de la Comunicación	3	Carlos Villalba
Psicología de la Comunicación	3	Carlos Villalba
Introducción a la Semiología	2	Sonia Gutiérrez
Introducción a la Estadística	2	Carlos Villalba
Sociología de la Comunicación	4	Carlos Bonilla
Seminario sobre Caricatura	2	William Solano
Redacción Periodística	4	Margarita Rojas
Ideología y Comunicación	3	Facio
Ideología y Comunicación	3	Facio
Literatura Costarricense II	3	Alberto Cañas
Comunicación y Economía	4	A. Mariano

FUENTE: Universidad de Costa Rica. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.

El nuevo plan tiene cuatro énfasis: periodismo, comunicación, relaciones públicas y publicidad. El núcleo común de estudio corresponde, aproximadamente, a 68 créditos de los 140 necesarios para graduarse de Bachiller en Ciencias de la Comunicación Colectiva.

Los alumnos que terminen a fines de 1980, recibirán el título de Bachiller en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo o en Comunicación. A fines de 1981, el título de bachiller incorporará el énfasis correspondiente, es decir, periodismo, comunicación, publicidad o relaciones públicas.

A.5.2. Objetivo de la carrera

El objetivo actual de la carrera consiste en preparar profesionales en el campo de la comunicación social. Para ese efecto, el plan actual que ha elaborado la escuela tiende a diversificar la formación profesional a través de los cuatro énfasis anteriormente señalados.

A.5.3. Objetivos en cada uno de los énfasis

Los objetivos del Bachiller en Ciencias de la Comunicación Colectiva en cada uno de los énfasis, son los siguientes:

. Énfasis en Periodismo:

El estudiante deberá estar en capacidad de comprender el fenómeno de la comunicación, el papel de la comunicación social en la sociedad y de dominar los fundamentos científicos y técnicos de la comunicación colectiva; conocer y utilizar los diversos métodos de obtención, manejo y

transmisión de informaciones, opiniones e interpretaciones de la reali
dad; darle a su labor comunicativa una dimensión humana, social y poli
tica; comprender la realidad y tener una actitud crítica de manera que
pueda convertir el periodismo en un agente de desarrollo social.

El mercado profesional de esta especialidad se orienta, fundamentalmen
te, hacia los medios de comunicación colectiva y departamentos de pren
sa de instituciones públicas y privadas.

. Enfasis en Relaciones Públicas:

El estudiante deberá dominar los fundamentos científicos y tecnológi
cos de la comunicación social para aplicarlos en su quehacer profesio-
nal, tener una adecuada formación en las ciencias sociales y humanísti
cas que le permitan analizar la realidad social y económica, la ubica-
ción de la empresa o institución en esa realidad y dar una imagen co-
rrecta de las características, dimensión histórica y función social de
la empresa o institución en la que trabaja; y dominar las técnicas di-
vulgativas que sean necesarias para la difusión, interna y externa, de
las actividades, propósitos y características de la empresa o institu-
ción servida.

El mercado profesional se sitúa, principalmente, en las oficinas de re
laciones públicas o de divulgación tanto públicas como privadas.

. Enfasis en Publicidad:

El estudiante deberá comprender el fenómeno de la comunicación en la -

sociedad y el papel de la publicidad en ella; dominar los fundamentos científicos y las técnicas de comunicación colectiva y estar en capacidad de aplicarlos; ser capaz de diseñar, dirigir e implementar campañas de publicidad; poseer conocimientos de las ciencias sociales, - de economía, especialmente de mercadeo, que le permitan ubicar las determinantes sociales y económicas que inciden en la publicidad y actuar de acuerdo a la información obtenida; y conocer elementos básicos del arte publicitario para estar en condiciones de dar instrucciones precisas y claras al personal que participa en su realización. El mercado profesional se sitúa, principalmente, en las agencias de publicidad o similares.

• Enfasis en Comunicación:

Este énfasis tiene un sentido menos pragmático que los otros. Se orienta hacia el quehacer científico. Busca la preparación de personas que sean capaces de investigar, desde un punto de vista científico, el problema de la comunicación en sus diferentes niveles (interpersonal, organizacional y colectiva) de manera que pueda funcionar como asesor, investigador y promotor en empresas o instituciones, realizar proyectos de investigación para el mejoramiento de las redes de comunicación o trabajar en la docencia.

A.6. Métodos y medios de formación

A.6.1. Métodos de enseñanza

Los métodos de enseñanza de la escuela responden a dos sistemas principales: los cursos que se ajustan a las modalidades más tradicionales

de la enseñanza y los laboratorios que unen la enseñanza teórica y práctica. Dentro de los cursos se ubicarían los seminarios, los cuales tienen una pequeña diferencia respecto a los cursos, ya que son monográficos.

A.6.2. Métodos de evaluación del aprendizaje

Los métodos de evaluación del aprendizaje que usa la escuela son: comprobación de lecturas, presentación de trabajos prácticos y de monografías, exámenes que no se ajustan siempre al sentido tradicional de éstos sino que pueden corresponder a la entrega de un trabajo.

No hay exigencias de asistencia a clases formalmente dentro de la política universitaria, pero los profesores pueden fijar sus propios criterios al respecto.

A.6.3. Medios de formación

Los medios que se usan para la formación del estudiante son libros, antologías, visitas de campo y uso de laboratorios.

A.6.4. Laboratorios

En la actualidad los laboratorios con que cuenta la escuela son:

- 1 laboratorio de radio
- 1 laboratorio de televisión
- 1 sala de apoyo de redacción para ambos laboratorios
- 1 sala de redacción con 40 máquinas de escribir
- 1 laboratorio de fotografía con la instalación de 8 ampliadoras

A.6.5. Centro de documentación

La escuela cuenta con 1.056 títulos de libros y revistas especializadas, cuyo registro se encuentra al día. Hay también un gran número de revistas periódicas, pero aún no se tiene registro de ellas. Por otra parte, éstas no llegan regularmente a la escuela.

Los títulos existentes se circunscriben a ciencias de la comunicación, ciencias sociales, problemática social, historia y literatura. Se cuenta también con publicaciones universitarias, tesis de grado y antologías de materias impartidas por esa unidad académica, las cuales no han sido aún clasificadas.

La gran mayoría de los libros que tiene el Centro de Documentación fueron donados en el Día del Libro, actividad que fue realizada por la Asociación de Estudiantes de la escuela. El Centro de Documentación prestaba sus servicios solamente a la escuela. Sin embargo, éstos se han extendido actualmente a toda la comunidad universitaria. El Centro de Documentación atiende semanalmente a un promedio de 20 estudiantes y está administrado por cinco estudiantes asistentes.

En el transcurso del presente año, el Centro de Documentación no contó con presupuesto ni para la adquisición de material ni para su desempeño normal. Sin embargo, la demanda de nuevos libros de comunicación y libros de textos utilizados en las diferentes materias, es muy grande. En el presupuesto para el año 1980, no se ha asignado ningún fondo para el Centro de Documentación.

A.6.6. Programa de trabajo comunal universitario

El programa de trabajo comunal tuvo su origen en el Tercer Congreso Universitario realizado en 1971-1972. Este programa se definió como "la actividad interdisciplinaria realizada por la universidad a través de los estudiantes y la comunidad, en una relación recíproca que lleve a una interacción dinámica y crítica que contribuya a superar los problemas concretos de la comunidad y de la sociedad costarricense en general, en especial con la dependencia y el subdesarrollo".

El trabajo comunal universitario es un requisito obligatorio de graduación para todos los estudiantes que ingresaron después de 1974, y depende, administrativamente, de la Vicerrectoría de Acción Social. Tiene sus propios reglamentos y para ingresar es necesario haber aprobado el 50% de los créditos de la carrera y el Seminario de Realidad Nacional I.

Proyecto de prensa comunitaria

Dentro de ese contexto, la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha elaborado un proyecto de prensa comunitaria con el fin de cumplir con los requisitos del trabajo comunal.

El proyecto de prensa comunitaria pretende "lanzar las bases de un programa de apoyo, estímulo, organización y capacitación a las actividades de comunicación de la base social, local o regional del país, particularmente de las experiencias de periodismo escrito de la comunidad organizada, a través de - asociaciones de desarrollo comunal, cooperativas, organizaciones estudiantiles y campesinas.

El objetivo fundamental será dar asistencia técnica a los proyectos en -
marcha de periodismo de comunidad, a los que se puede ayudar a organizar, -
pero siempre sobre la base de respetar plenamente la autonomía de las organi-
zaciones en cuanto al contenido y dirección de sus mensajes" 42/.

El proyecto puede aún sufrir algunas modificaciones ya que todavía no ha
sido aprobado por la asamblea de escuela. Se espera ponerlo en marcha a par-
tir de marzo de 1980 con las asociaciones comunales de la Provincia de Car-
tago.

A.7 Estadística universitaria

El Cuadro A.3 muestra la matrícula total anual desde 1968 hasta 1978, -
así como las graduaciones en ese mismo lapso de tiempo y su proyección has-
ta 1982, según datos estimados por la Escuela de Ciencias de la Comunicación
Colectiva de la Universidad de Costa Rica.

La tasa de crecimiento anual, en la matrícula de la Escuela de Ciencias
de la Comunicación Colectiva, es del 35,2% en el período 1969-1978. A par-
tir de 1979, la escuela restringió su cupo de admisión anual a un total de
200 alumnos nuevos y otorgó 116 bachilleratos y 8 licenciaturas hasta el año
1978. Es decir, 93,5% personas han obtenido bachilleratos y 6,5% licencia-
turas en el período 1968-1978. La deserción, en 1978, por estudiantes-cur-
sos, fue del 17,02% 43/.

42/ Proyecto de Prensa Comunitaria de la Escuela de Ciencias de la Comunica-
ción Colectiva.

43/ Listado de Computación de Rendimiento Académico, 1978.

CUADRO A.3

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: MATRICULA Y GRADUADOS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA SEGUN AÑOS, 1968-1982

	AÑOS														
MATRICULA	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982
GRADUADOS	84	35	32	35	66	86	102	150	212	289	527	499	659	793	905
Matrícula Total	a/											b/	b/	b/	b/
Bachilleres	-	3	4	1	4	4	7	14	18	21	40	38	60	78	78
Licenciados Acumulados	-	-	-	2	-	2	1	-	-	3	-	4	6	10	10
Bachilleres Acumulados	-	-	7	8	12	16	23	37	55	76	116	154	214	292	370
Licenciados	-	-	-	2	-	4	5	-	-	8	-	12	18	28	38

a/ Alumnos que entraron en plan de emergencia.

b/ Datos estimados por la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica.

FUENTE: Universidad de Costa Rica. Datos de Estadísticas Universitarias. 1968-1978.

A.8. Problemas en el período de funcionamiento de la escuela

Uno de los principales problemas que ha afectado el desarrollo de la - Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva es el de orden económico. La escuela no ha contado con el espacio físico necesario para su buen desenvolvimiento. La dirección y administración están ubicadas en un espacio de 30 metros cuadrados en la Facultad de Ciencias Económicas. Hasta hace dos años, apenas, la escuela cuenta con 357 metros cuadrados para laboratorios.

En el año 1975, la Facultad de Ingeniería prestó una aula para que se - instalara la sala de redacción donada por el Colegio de Periodistas de Costa Rica. En el año 1977, se le asignaron dos salas en el Edificio 3 Aulas - con el fin de que se instalaran allí los laboratorios de radio y televisión. Posteriormente, en 1978, se trasladó la sala de redacción y, en 1979, se - estaban instalando los laboratorios de fotografía y diagramación, en este - mismo edificio.

Esto ha traído como consecuencia que la escuela ha estado dispersa en varios edificios universitarios. Por otra parte, no se cuenta con cubículos para profesores, lo que hace imposible que se le dedique a la escuela el - tiempo necesario.

Durante varios años, la escuela no había tenido laboratorios en los cua-les impartir una docencia práctica. Como hemos visto, ha sido solamente en los últimos dos años que éstos se han ido consolidando. Sin embargo, es interésante hacer notar que la universidad ha contado con una estación de radio desde 1949 y con un semanario desde 1970, pero el uso de ambos medios -

por parte de la escuela ha sido poco sistemático y no ha obedecido a una política formal de participación de la escuela en ellos.

Otro de los problemas que ha afectado el desarrollo de la escuela ha sido y es la escasez de personal docente, fundamentalmente periodistas. Fue la primera escuela creada en el país para preparar académicamente al periodista. Anteriormente, éste se había formado en la práctica ejercida diariamente. Al crearse la escuela se pensó en un plan de emergencia destinado a graduar a los periodistas en ejercicio y posiblemente se pensó también que al obtener el título, éstos podrían integrar el cuerpo de profesores de la escuela. Sin embargo, el plan de emergencia no dió los resultados esperados y fueron pocos los que se graduaron. Por tanto, su ingreso como docentes de la escuela se hizo difícil ya que los salarios que se les podía ofrecer, debido a la política universitaria de carrera docente y sus exigencias académicas, eran relativamente bajos.

A medida que fueron saliendo los primeros graduados, algunos comenzaron a ejercer la docencia, pero evidentemente su experiencia profesional y docente era limitada.

Esa situación persiste todavía. Respecto a los periodistas empíricos, - la situación es la misma. Respecto a los graduados, éstos no alcanzan niveles superiores a los de bachiller o licenciado, lo que igualmente limita su ascenso en régimen académico dentro de la universidad. Cabe considerar, - además, que las posibilidades económicas fuera de la universidad, son muy - tentadoras.

A.9. Perspectivas de la escuela en el período 1979-1983

A.9.1. Infraestructura física

En el período 1979-1983, la universidad le ha asignado a la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva un espacio físico en el futuro - edificio de la Facultad de Ciencias Sociales, que comenzará a funcionar posiblemente en 1980 en el antiguo Edificio de Aulas.

Por otra parte, la escuela espera consolidar la parte de laboratorios con la instalación de uno de cine, uno de diagramación, y un taller de impresión. Además, si se aprueba el proyecto del Centro de Documentación se requeriría de una infraestructura física para salas de lectura, de microfilm, de archivo y de proyección.

A.9.2. Necesidades de personal

Según la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, las necesidades de personal administrativo para ese período serán las siguientes:

- 1 asistente administrativo de tiempo completo en reemplazo de la secretaria ejecutiva
- 3 oficinistas de tiempo completo
- 1 técnico en radio de tiempo completo
- 1 técnico en televisión de tiempo completo
- 1 técnico en fotografía de tiempo completo
- 1 técnico en impresión de tiempo completo
- 1 técnico en cine de 1/2 tiempo

Respecto al personal docente, la escuela calcula una necesidad de 20 -
tiempos completos, además de los actuales 18 profesores pagados por hora.

A.9.3. Creación de nuevas oportunidades educativas, énfasis u orientacio-
nes

La escuela proyecta crear dos nuevos énfasis a nivel de bachille-
rato: uno en cine y otro en prensa gráfica. Se estudia, además, la posibi-
lidad de abrir algunas carreras cortas, a nivel de diplomado, en Fotografía,
Camarografía, Locución y Animación de televisión.

Por otra parte, se estudia también la posibilidad de crear un posgrado,
maestría, a nivel centroamericano. Sin embargo, es necesario buscar los re-
cursos humanos y económicos para tales planes.

Se proyecta, también, la creación de un Centro de Producción, el cual -
tendría como objetivos:

- . Producir materiales para ser difundidos en los medios de comunicación social
- . Producir materiales de divulgación universitaria
- . Colaborar con la escuela en la formación técnica de los estudiantes

El Centro de Producción serviría, además, para darle una opción de traba-
jo remunerado a los estudiantes.

En cuanto a la licenciatura, se propone incluir disciplinas específicas
para los distintos énfasis, como por ejemplo: Administración de Empresas -

Periodísticas, Dirección de programas de radio, Periodismo político, cultural y otros.

A.9.4. Cambios curriculares

La escuela no proyecta realizar cambios curriculares importantes. Se realizará una evaluación para efectuar los ajustes necesarios en los programas existentes.

A.9.5. Recursos financieros

Según lo estimado por la escuela, se espera llegar a tener un presupuesto de aproximadamente cinco millones de colones en el año 1983. Esto significa que el presupuesto se triplicaría en colones de 1979.

A.9.6. Otros aspectos

Actualmente, la escuela tiene cinco becarios en el extranjero realizando estudios de posgrado: uno en Estados Unidos obteniendo una Maestría en Televisión Educativa; uno en Francia obteniendo un Doctorado en Televisión; dos en Bélgica obteniendo un Doctorado en Semiología; y uno en México obteniendo una Maestría en Comunicación.

ANEXO B

CUADROS ESTADISTICOS

CUADRO B.1

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: DISTRI-
BUCION DE LOS PROFESIONALES SEGUN GRUPOS DE EDAD
(Absoluto y relativo)

INTERVALOS DE EDADES (EN AÑOS)	NUMERO DE PROFESIONALES	
	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	37	100,0
De 20 a 25 años	11	29,7
De 26 a 29 años	18	48,7
De 30 a 35 años	3	8,1
De 36 a 39 años	1	2,7
De 40 a 45 años	3	8,1
De 46 a 49 años	0	—
De 50 y más años	1	2,7

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior
(OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.2

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: NIVELES DE INGRESO SALARIAL SEGUN

EL NUMERO DE EMPRESAS DONDE TRABAJAN LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS

(Absoluto y relativo)

INTERVALO SALARIAL	TOTAL		UNA EMPRESA		DOS EMPRESAS		TRES EMPRESAS	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	32	100,0	27	84,4	4	12,5	1	3,1
De ¢2.001 a ¢4.000	4	12,5	4	12,5	-	-	-	-
De ¢4.001 a ¢6.000	15	46,9	15	46,9	-	-	-	-
De ¢6.001 a ¢8.000	6	18,7	4	12,5	2	6,3	-	-
De ¢8.001 a ¢10.000	7	21,9	4	12,5	2	6,2	1	3,1

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.3

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: TIPO Y NUMERO DE
EMPRESAS EN QUE LABORAN LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS
(Absoluto y relativo)

TIPO DE EMPRESA	PRIMERA EMPRESA		SEGUNDA EMPRESA		TERCERA EMPRESA	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	32	100,0	5	15,6	1	3,1
Gobierno Central	5	15,6	1	3,1	-	-
Institución Autónoma	7	21,9	-	-	-	-
Institución de Educación Superior	3	9,4	2	6,3	-	-
Empresa Privada	14	43,8	2	6,2	1	3,1
Otra	3	9,3	-	-	-	-

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.4

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: GRADO ACADEMICO DE LOS PROFESIO-

NALES ENTREVISTADOS SEGUN LA OPINION SOBRE SU INGRESO SALARIAL ACTUAL

(Absoluto y relativo)

OPINION SOBRE IN- GRESO ACTUAL	GRADO ACADEMICO		BACHILLER		LICENCIADO		POSGRADO	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	32	100,0	25	100,0	6	100,0	1	100,0
Muy alto	1	3,1	1	4,0	-	-	-	-
Alto	6	18,8	3	12,0	3	50,0	-	-
Normal	10	31,2	8	32,0	1	16,7	1	100,0
Por debajo	12	37,5	10	40,0	2	33,3	-	-
Muy por debajo	3	9,4	3	12,0	-	-	-	-

NOTA: De los 37 entrevistados, se han eliminado las 5 personas que no trabajan.

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.5

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: NIVEL DEL
INGRESO SALARIAL DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS,
SEGUN LA OPINION QUE ESE INGRESO LES MERECE

INGRESO MENSUAL ACTUAL	OPINION DEL INGRESO SALARIAL		
	POR DEBAJO	NORMAL	SUPERIOR
De Q2.001 a Q4.000	100,0	-	-
De Q4.001 a Q6.000	50,0	31,2	18,8
De Q6.001 a Q8.000	28,8	42,5	28,7
De Q8.001 a Q10.000	19,9	40,3	39,8

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES).
Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.6

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: NI-
VEL DE INGRESO DE LAS PERSONAS ENTREVISTA-
DAS SEGUN EL TIPO DE PUESTO QUE DESEMPEÑAN

INGRESO SALARIAL	CATEGORIA DEL PUESTO	PERSONAL QUE EJER- CE JEFATURA	PERSONAL QUE NO EJERCE JEFATURA
De 2.001 a 4.000		-	100,0
De 4.001 a 6.000		18,7	81,3
De 6.001 a 8.000		57,1	42,9
De 8.001 a 10.000		100,0	-

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior -
(OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.7

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: NIVEL DE INGRESO SALARIAL
SEGUN CATEGORIA DEL PUESTO QUE DESEMPEÑAN LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

(Absoluto y relativo)

CATEGORIA DEL PUESTO	PERSONAL													
	TOTAL		PRESIDENTE O DIRECTOR		MANDO SUPERIOR		MANDO MEDICO		PROFESIONAL (QUE NO EJERCE JEFATURA)		PERSONAL DOCENTE			
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO		
TOTAL	32	100,0	1	3,1	5	15,6	6	18,8	19	59,4	1	3,1		
De 02.001 a 04.000	4	12,5	-	-	-	-	-	-	3	9,4	1	3,1		
De 04.001 a 06.000	16	50,0	-	-	2	6,2	1	3,2	13	40,6	-	-		
De 06.001 a 08.000	7	21,9	1	3,1	-	-	3	9,4	3	9,4	-	-		
De 08.001 a 10.000	5	15,6	-	-	3	9,4	2	6,2	-	-	-	-		

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.8

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: INGRESO SALARIAL
 MENSUAL DE LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS SEGUN LA DEDI-
 CACION DE TIEMPO A LA PRINCIPAL EMPRESA DONDE LABORAN
 (Absoluto y Relativo)

DEDICACION DE TIEM- PO A LA EMPRESA	TOTAL		100%		75%		50%		25%	
	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO
De 02.001 a 04.000	32	100	27	84,3	1	3,2	3	9,4	1	3,1
De 04.001 a 06.000	4	100	3	75,0	-	-	-	-	1	25,0
De 06.001 a 08.000	16	100	14	87,5	-	-	2	12,5	-	-
De 08.001 a 10.000	7	100	5	71,4	1	14,3	1	14,3	-	-
TOTAL	5	100	5	100,0	-	-	-	-	-	-

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesiona-
 les.

CUADRO B.9

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: INGRESO SALARIAL MENSUAL DE LOS
PROFESIONALES ENTREVISTADOS SEGUN EL NUMERO DE HORAS SEMANALES LABORADAS

(Absoluto y relativo)

NUMERO DE HORAS LABORADAS POR SEMANA	TOTAL		10 HORAS		11 A 20 HORAS		21 A 30 HORAS		31 A 40 HORAS		41 A 50 HORAS		51 A 60 HORAS		MAS DE 60 HORAS	
	ABS- LUTO	RELA- TIVO	ABS- LUTO	RELA- TIVO	ABS- LUTO	RELA- TIVO	ABS- LUTO	RELA- TIVO	ABS- LUTO	RELA- TIVO	ABS- LUTO	RELA- TIVO	ABS- LUTO	RELA- TIVO	ABS- LUTO	RELA- TIVO
TOTAL	32	100,0	1	31,0	1	3,1	4	12,5	8	25,0	8	25,0	9	28,2	1	3,1
De 22.001 a 24.000	4	100,0	1	25,0	-	-	-	-	1	25,0	-	-	2	50,0	-	-
De 24.001 a 26.000	16	100,0	-	-	1	6,3	3	18,7	6	37,5	2	12,5	3	18,7	1	6,3
De 26.001 a 28.000	7	100,0	-	-	-	-	1	14,3	1	14,3	2	28,5	3	42,9	-	-
De 28.001 a 30.000	5	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	4	80,0	1	20,0	-	-

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.10

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: INGRESO SALARIAL MENSUAL DE
LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS SEGUN EL TIEMPO DE EJERCER LA PROFESION

(Absoluto y relativo)

TIEMPO DE EJERCER LA PROFESION	TOTAL		MENOS DE 2 AÑOS		DE 2 A MENOS DE 5 AÑOS		DE 5 A MENOS DE 8 AÑOS		DE 8 A MENOS DE 12 AÑOS		MAS DE 12 AÑOS	
	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO
TOTAL	32	100,0	5	15,6	14	43,8	7	21,9	4	12,5	2	6,2
De ¢2.001 a ¢4.000	4	100,0	3	75,0	1	25,0	-	-	-	-	-	-
De ¢4.001 a ¢6.000	16	100,0	1	6,2	8	50,0	6	37,5	1	6,3	-	-
De ¢6.001 a ¢8.000	7	100,0	-	-	3	42,8	1	14,3	2	28,6	1	14,3
De ¢8.001 a ¢10.000	5	100,0	1	20,0	2	40,0	-	-	1	20,0	1	20,0

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.11

UNIFICACION COLECTIVA: INGRESO SALARIAL MENSUAL
ENTREVISTADOS SEGUN EL CAMPO DE TRABAJO

bsoluto y relativo)

Prensa	Radio				Television				Pocencia				Agencia de Noticias			
	ABSC		KELA		ABSO		KELA		ABSO		KELA		ABSC		KELA	
	LUTO	TIVO	LUTO	TIVO	LUTO	TIVO	LUTO	TIVO	LUTO	TIVO	LUTO	TIVO	LUTO	TIVO	LUTO	TIVO
100,0	4	100,0	3	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0
10,0	2	50,0	..	-	-	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0	-	-	-	-
50,0	1	25,0	1	33,3	1	33,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30,0	-	-	1	33,3	1	33,3	-	-	-	-	-	-	1	100,0	-	-
10,0	1	25,0	1	33,4	1	33,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

o los 5 que no trabajan.

OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.13

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OPINION DE LAS
PERSONAS ENTREVISTADAS SOBRE LOS PLANES, EN LOS PROXIMOS
6 MESES, DE DEDICARSE A ACTIVIDADES POR CUENTA PROPIA

DESEOS DE EJERCER POR CUENTA PROPIA	NUMERO DE PROFESIONALES	PORCENTAJE
Sí	1	2,7
No	26	70,3
Una parte de la jornada	7	18,9
No respondió	3	8,1

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES).
Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.14

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: AÑO DE GRADUACION DE
LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS SEGUN GRADO ACADEMICO OBTENIDO

(Absoluto y relativo)

AÑO DE GRADUACION	GRADO ACADEMICO		BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA		LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	37	100,0	30	100,0	7	100,0
1970	1	2,7	1	3,3	-	-
1971	1	2,7	-	-	1	14,3
1974	4	10,8	3	10,0	1	14,3
1975	4	10,8	4	13,3	-	-
1976	10	27,0	10	33,4	-	-
1977	10	27,0	9	30,0	1	14,4
1978	4	10,8	3	10,0	1	14,3
1979	3	8,2	-	-	3	42,7

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.15

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: NUMERO DE HORAS LABORADAS SEMANALMENTE POR
 LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS SEGUN LA DEDICACION DE TIEMPO A LA EMPRESA PRINCIPAL 1/
 (Absoluto y relativo)

DEDICACION DE TIEMPO A LA EMPRESA	TOTAL		100 %		75 %		50 %		25 %	
	ABSO LUTO	RELA TIVO	ABSO LUTO	RELA TIVO	ABSO LUTO	RELA TIVO	ABSO LUTO	RELA TIVO	ABSO LUTO	RELA TIVO
NUMERO DE HO- RAS LABORADAS	32	100,0	27	100,0	1	100,0	3	100,0	1	100,0
TOTAL										
Menos de 10 horas	1	3,1	-	-	-	-	-	-	1	100,0
De 11 a 20 horas	1	3,1	-	-	-	-	1	33,3	-	-
De 21 a 30 horas	4	12,5	2	7,5	-	-	2	66,4	-	-
De 31 a 40 horas	8	25,0	8	29,6	-	-	-	-	-	-
De 41 a 50 horas	8	25,0	7	25,9	1	100,0	-	-	-	-
De 51 a 60 horas	9	28,2	9	33,3	-	-	-	-	-	-
Más de 60 horas	1	3,1	1	3,7	-	-	-	-	-	-

1/ Se refiere a la dedicación del profesional entrevistado a la empresa principal, del total de horas semanales labo-
 radas por este.

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.
 Total considerado: 32

CUADRO B.16

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: DISTRIBUCION DE LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS POR UNIDAD ORGANIZATIVA Y OCUPACION DEL JEFE

(Absoluto y relativo)

UNIDAD ORGANIZATIVA Y OCUPACION DEL JEFE	TOTAL	
	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	37	100,0
Gerencia	2	5,4
Periodista	1	2,7
Director	1	2,7
División	3	8,1
Funcionario Administración Pública	1	2,7
Periodista	1	2,7
Rector	1	2,7
Departamento	16	43,3
Periodista	13	35,2
Funcionario Director Institución Nacional	2	5,4
Profesor Universitario	1	2,7
Sección	7	18,9
Periodista	4	10,8
Profesor Universitario	2	5,4
Funcionario Director Institución Nacional	1	2,7
Otra	3	8,1
Funcionario Director Institución Nacional	2	5,4
Subgerente Administración Comunitaria	1	2,7
Sin respuesta	6	16,2

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES).
Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.17

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: ACTIVIDAD ECONOMICA Y TAMAÑO DE LA EMPRESA DONDE LABORAN LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS

(Absoluto y relativo)

ACTIVIDAD ECONOMICA Y TAMAÑO DE LA EMPRESA	TOTAL	
	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	32	100,0
Luz y fuerza eléctrica	1	3,1
Más de 1.000 empleados	1	3,1
Servicio de comunicación por teletipo	1	3,1
Menos de 50 empleados	1	3,1
Edición de publicaciones escritas, periódicos, revistas, etc.	10	31,2
Menos de 50 empleados	2	6,2
De 50 a 100 empleados	2	6,2
De 401 a 500 empleados	6	18,7
Gobierno Central	2	6,2
De 50 a 100 empleados	1	3,1
De 201 a 300 empleados	1	3,1
Dependencias y oficinas legislativas	1	3,1
Más de 1.000 empleados	1	3,1
Seguros Sociales	2	6,2
De 100 a 200 empleados	1	3,1
Más de 1.000 empleados	1	3,1
Instrucción Pública	3	9,3
Menos de 50 empleados	1	3,1
De 50 a 100 empleados	2	6,2
Institutos de Investigaciones Científicas	2	6,2
De 50 a 100 empleados	2	6,2
Asociaciones comerciales, profesionales o laborales	1	3,1
De 101 a 200 empleados	1	3,1
Emisiones de radio y televisión	7	21,8
Menos de 50 empleados	4	12,5
De 50 a 100 empleados	1	3,1
De 201 a 300 empleados	2	6,2
Organizaciones internacionales	2	6,2
De 50 a 100 empleados	1	3,1
De 201 a 300 empleados	1	3,1

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES).
Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.18

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: DISTRIBUCION DE LOS PROFESIONALES POR OCUPACION (DE ACUERDO A LA NOMENCLATURA DE LA EMPRESA), SEGUN EXPERIENCIA PROFESIONAL EN AÑOS DE TRABAJO (Absoluto y Relativo)

EXPERIENCIA PROFESIONAL OCUPACION SEGUN NO- MENCLATURA DE LA EMPRESA	TOTAL		MENOS DE 2 AÑOS		DE 2 A MENOS DE 5 AÑOS		DE 5 A MENOS DE 8 AÑOS		DE 8 A MENOS DE 12 AÑOS		MAS DE 12 AÑOS	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
	LUTO	TIVO	LUTO	TIVO	LUTO	TIVO	LUTO	TIVO	LUTO	TIVO	LUTO	TIVO
TOTAL	32	100,0	5	100,0	14	100,0	7	100,0	4	100,0	2	100,0
Editora	3	9,4	-	-	1	7,1	-	-	1	25,0	1	50,0
Director de Relaciones Públicas	2	6,3	-	-	2	14,4	-	-	-	-	-	-
Jefe de Coordinación Institucional	1	3,1	1	20,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Jefe de Fedacción o de Información	2	6,3	-	-	2	14,4	-	-	-	-	-	-
Reportero	3	9,4	1	20,0	1	7,1	1	14,3	-	-	-	-
Jefe de Sección Relaciones Públicas y Divulgación	1	3,1	-	-	1	7,1	-	-	-	-	-	-
Director	1	3,1	-	-	-	-	-	-	1	25,0	-	-
Periodista	8	25,0	2	40,0	3	21,5	2	28,6	-	-	1	50,0
Subeditora	1	3,1	-	-	-	-	-	-	1	25,0	-	-
Profesor Instructor Licenciado	1	3,1	-	-	1	7,1	-	-	-	-	-	-
Redactor	3	9,4	1	20,0	-	-	2	28,5	-	-	-	-
Subdirectora	1	3,1	-	-	-	-	1	14,3	-	-	-	-
Coordinador editorial	1	3,1	-	-	-	-	-	-	1	25,0	-	-
Oficina de Prensa	1	3,1	-	-	1	7,1	-	-	-	-	-	-
Técnico de Divulgación	1	3,1	-	-	-	-	1	14,3	-	-	-	-
Asistente de Divulgación	1	3,1	-	-	1	7,1	-	-	-	-	-	-
Jefe de Unidad de Divulgación	1	3,2	-	-	1	7,1	-	-	-	-	-	-

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.19

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: TIEMPO DE EJERCER LA PROFESION POR LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS, SEGUN GRADO ACADEMICO
(Absoluto y relativo)

TIEMPO DE EJERCER LA PROFESION	GRADO ACADEMICO		BACHILLER		LICENCIADO		POSGRADO	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	32	100,0	25	100,0	6	100,0	1	100,0
Menos de 2 años	5	15,6	4	16,0	1	16,7	-	-
De 2 a menos de 5 años	14	43,7	11	44,0	2	33,3	1	100,0
De 5 a menos de 8 años	7	21,9	5	20,0	2	33,3	-	-
De 8 a menos de 12 años	4	12,5	3	12,0	1	16,7	-	-
Más de 12 años	2	6,3	2	8,0	-	-	-	-

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.
Total considerado: 32.

CUADRO B.20

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OCUPACION (DE ACUERDO A LA NOMENCLATURA DE LA EMPRESA) DE LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS SEGUN EL TIEMPO DE EXPERIENCIA EN EL PUESTO

(Absoluto y Relativo)

EXPERIENCIA EN EL PUESTO	TOTAL		MENOS DE 6 MESES		DE 6 MESES A MENOS DE 1 AÑO		DE 1 AÑO A MENOS DE 2 AÑOS		DE 2 AÑOS A MENOS DE 3 AÑOS		DE 3 AÑOS A MENOS DE 4 AÑOS		DE 4 AÑOS A MENOS DE 5 AÑOS		5 AÑOS Y MAS	
	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO	ABSO- LUTO	RELA- TIVO
TOTAL	32	100,0	8	100,0	1	100,0	11	100,0	4	100,0	4	100,0	3	100,0	1	100,0
Editora	3	9,4	1	12,5	-	-	1	9,1	1	25,0	-	-	-	-	-	-
Director de Relaciones Públicas	2	6,3	-	-	-	-	1	9,1	-	-	-	-	1	33,3	-	-
Jefe de Coordinación Institucional	1	3,1	1	12,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jefe de Redacción o de Información	2	6,3	-	-	-	-	1	9,1	-	-	1	25,0	-	-	-	-
Reportero	3	9,4	1	12,5	-	-	2	18,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Jefe de Sección Relaciones Públicas y Divulgación	1	3,1	-	-	-	-	1	9,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Director	1	3,1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	25,0	-	-	-	-
Periodista	8	25,0	2	25,0	-	-	2	18,2	1	25,0	1	25,0	2	66,7	-	-
Subeditora	1	3,1	-	-	-	-	1	9,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Profesor Instructor Licenciado	1	3,1	-	-	-	-	1	9,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Redactor	3	9,4	-	-	-	-	1	9,0	-	-	1	25,0	-	-	1	100,0
Subdirectora	1	3,1	1	12,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coordinador Editorial	1	3,1	1	12,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oficial de Prensa	1	3,1	-	-	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Técnico de Divulgación	1	3,1	-	-	-	-	-	-	1	25,0	-	-	-	-	-	-
Asistente de Divulgación	1	3,1	1	12,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jefe de Unidad de Divulgación	1	3,2	-	-	-	-	-	-	1	25,0	-	-	-	-	-	-

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.21

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: REQUISITO PRINCIPAL DE CONTRATACION DE LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS

(Absoluto y relativo)

REQUISITO PRINCIPAL DE CONTRATACION	DISTRIBUCION DE LOS PROFESIONALES	
	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	32	100,0
Graduado de la Educación Superior	23	71,8
Egresado de la Educación Superior	-	-
Estudios universitarios incompletos	1	3,1
Una combinación de conclusión de estudios universitarios y experiencia	7	22,0
Sin requisito de la Educación Superior pero con experiencia en el campo	1	3,1
No requiere de ningún nivel de estudios formal más que habilidades para conocer la rutina	-	-
Antigüedad en la empresa (sistema de promoción de empleados en la empresa)	-	-
Relaciones personales	-	-

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.22

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OPINION DE LOS PROFESIONALES
ENTREVISTADOS SOBRE LAS POSIBILIDADES DE HALLAR EMPLEO SEGUN CONDI-
CIONES DIFERENTES DE CONTRATACION EN RELACION CON EL EMPLEO ACTUAL

(Absoluto y relativo)

CONDICIONES POSIBILIDADES DE HALLAR EMPLEO	CON IGUALES CONDICIONES		CON MEJORES CONDICIONES		CON PEORES CONDICIONES	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	32	100,0	32	100,0	30	100,0
Excelentes	2	6,3	1	3,1	11	36,7
Muy buenas	1	3,1	1	3,1	8	26,7
Buenas	13	40,6	8	25,0	5	16,6
Regulares	5	15,6	9	28,2	3	10,0
Malas	10	31,3	12	37,5	3	10,0
No hay posibilidades	1	3,1	1	3,1	-	-

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.23

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OPINION DE
LOS JEFES DE INFORMACION ENTREVISTADOS SOBRE LAS PO-
SIBILIDADES DE CONTRATACION DE PERSONAL ADICIONAL EN
EL CAMPO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA
(Absoluto y relativo)

POSIBILIDADES DE CONTRATACION	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	21	100,0
Excelentes	1	4,8
Buenas	3	14,3
Regulares	5	23,8
Malas	-	-
No hay posibilidad	12	57,1

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.24

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OPINION DE LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS SOBRE LAS POSIBILIDADES DE REDUCCION DE PERSONAL, EN EL CAMPO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA, EN LAS EMPRESAS DONDE LABORAN, SEGUN PERIODO DE REFERENCIA

(Absoluto y relativo)

POSIBILIDADES DE REDUCCION DE PERSONAL	PERIODO DE REFERENCIA		FUTURA (PROXIMOS 12 MESES)	
	ACTUAL		ABSOLUTO	RELATIVO
	ABSOLUTO	RELATIVO		
TOTAL	32	100,0	32	100,0
Excelentes	-	-	-	-
Muy buenas	-	-	-	-
Buenas	1	3,1	-	-
Regulares	2	6,3	2	6,3
Malas	1	3,1	1	3,1
No hay posibilidad	28	87,5	29	90,6

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.25

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: NECESIDADES DE FORMACION
DE PERSONAL ADICIONAL DENTRO DEL CAMPO DE ACTIVIDADES DE LAS EM-
PRESAS EN DONDE TRABAJAN LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS

CAMPOS DE ACTIVIDAD	NECESIDADES DE FOR- MACION DE PERSONAL
A nivel profesional (licenciatura)	
Relaciones Públicas	1
Administración Pública	1
Periodismo Científico	2
Sicólogos especializados en Comunicación	1
Sociólogos	1
Historiadores	1
A nivel técnico profesional (bachillerato)	
Artes Gráficas	1
Relaciones Públicas	1
Fotografía	4
Bachiller en Camarografía	1
Asistente de Producción	1
Periodismo Agrícola	1
Bachiller en Literatura y Linguística, espe- cialidad en Español	1
Camarógrafos	3
Dibujantes	1
Bachiller en Sociología	1
Especialización por áreas de conocimiento	1
Locución	1
Redacción	1
Comunicadores	1
Técnicos en radio	1
Administración Pública	1
Bachiller en Laboratorio (procesamiento de fotografía)	1
Periodismo Científico	1

Cont. Cuadro B.25

CAMPOS DE ACTIVIDAD	NECESIDADES DE FORMACION DE PERSONAL
A nivel técnico (diplomado)	
Diagramación	10
Fotografía	11
Audiovisuales	3
Tecnología en medios de comunicación de masas	1
Dibujantes	3
Corrección de estilo	2
Jefes de talleres	1
Producción	1
Camarógrafos	7
Guionistas	1
Escenógrafos	2
Editores de televisión	1
Operadores de radio	4
Publicistas	2
Televisión	2
Técnicos de sonido	1
Editores	3
Artes Gráficas	3
Mercadeo	1
Teletipistas	2
Comunicación electrónica	1
Locución	1
Archivo y documentación	3
Recopilación de información	1
Secretarías	1

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES).
Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.26

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OPINION DE LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS SOBRE DIFERENTES ASPECTOS DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS CURSADOS SEGUN LA CALIFICACION QUE LES MERECEN

(Absoluto y relativo)

EVALUACION ASPECTOS ANALIZADOS	TOTAL			MUY BUENA			BUENA			REGULAR			MALA		
	ABSO- LUTO	RELA- TIVO		ABSO- LUTO	RELA- TIVO		ABSO- LUTO	RELA- TIVO		ABSO- LUTO	RELA- TIVO		ABSO- LUTO	RELA- TIVO	
Teoría	36	100,0		2	5,5		11	30,6		18	50,0		5	13,9	
Práctica	37	100,0		-	-		3	8,1		14	37,9		20	54,0	
Iniciativa	37	100,0		1	2,7		9	24,3		16	43,3		11	29,7	
Capacidad para resolver problemas	37	100,0		1	2,7		6	16,3		20	54,0		10	27,0	
Responsabilidad	36	100,0		1	2,8		14	38,9		12	33,3		9	25,0	
Capacidad general para el desempeño profesional	37	100,0		-	-		11	29,7		21	56,8		5	13,5	

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.27

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OPINION DE LOS DIRECTORES O JEFES DE INFORMACION SOBRE CAMPOS DEBILES DE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

CAMPOS	NUMERO DE VECES MENCIONADO <u>1/</u>
Mejor posibilidad de formación	1
Desconocimiento de la realidad nacional	3
Problemas de lenguaje	3
Falta de práctica profesional	8
Falta de vocación profesional	1
Conciencia clara de su rol profesional	1
Formación mala y superficial	2
Falta de madurez	1
Buen dominio de la profesión	1
Buena cultura general	1
Profesionales muy politizados	2
No saben nada de radio y televisión	1
Falta de idioma extranjero	1
Desconocimiento de la realidad internacional	2
Falta de cultura general	1
Falta de estilo personal	1
Muy académicos	1
Falta de observación de la realidad	1

1/ El total de personas entrevistadas fue de 12.

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES).
Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.28

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: CAMPOS EN
QUE DEBIERA MEJORARSE LA FORMACION PROFESIONAL DE
LA ESCUELA SEGUN OPINION DE LOS JEFES DE INFORMACION

CAMPOS:	NUMERO DE VECES MENCIONADO <u>1/</u>
Práctica profesional	12
Mayor lectura	1
Formación en política	1
Profesores periodistas	3
Escuela de Posgrado	1
Cultura general	3
Especialización en radio y televisión	1
Mecanografía	1
Expresión oral y escrita	1
Realidad nacional	2
Iniciativa	1
Calidad en la formación	1
Realidad internacional	1
Métodos de investigación	1

1/ El total de personas entrevistadas fue de 12.

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.29

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: CAM-
POS DE ESPECIALIZACION EN QUE ESTARIAN
INTERESADOS LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS

<u>CAMPOS DE ESPECIALIZACION</u>	<u>NUMERO DE PROFESIO- NALES INTERESADOS</u>
Televisión	9
Periodismo cultural	5
Periodismo político	2
Periodismo juvenil	1
Periodismo comunal	1
Periodismo fotográfico	2
Periodismo científico	4
Antropología	1
Radio	3
Redacción	5
Cinematografía	1
Economía	1
Derecho	6
Relaciones Públicas	3
Política internacional	2
Sociología	1
Periodismo en medicina odontológica	1
Sindicalismo	1
Educación	1
Periodismo agrícola	2
Periodismo turístico	1
Delito	1
Derecho y Ciencias Políticas	1
Ciencias Políticas	2
Periodismo gráfico	1
Comunicación social	2
Administración	1
Sociología de la comunidad	1
Público	2

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior
(OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.

CUADRO B.30

CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA: OPINION DE LOS PROFESIONALES
 ENTREVISTADOS SOBRE EL SISTEMA DE ENSEÑANZA MAS CONVENIENTE PARA COM-
 PLEMENTAR SU FORMACION PROFESIONAL, SEGUN EL ORDEN DE IMPORTANCIA CITADO
 (Absoluto y relativo)

SISTEMA DE ENSEÑANZA	PRIMERA IMPORTANCIA		SEGUNDA IMPORTANCIA		TERCERA IMPORTANCIA	
	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL	36	100,0	35	100,0	31	100,0
Conferencias	-	-	1	2,9	1	3,2
Publicaciones periódicas	2	5,6	2	5,7	3	9,7
Capacitación por correspondencia	2	5,6	-	-	1	3,2
Talleres (teoría y práctica)	5	13,9	5	14,3	4	12,9
Cursos cortos	2	5,6	4	11,4	5	16,1
Seminarios	1	2,7	6	17,1	7	22,6
Cursos regulares de especialización	5	13,9	12	34,3	3	9,7
Programas de posgrado	19	52,7	3	8,6	5	16,1
Otro	-	-	2	5,4	2	6,5

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). Estudio sobre el empleo de profesionales.