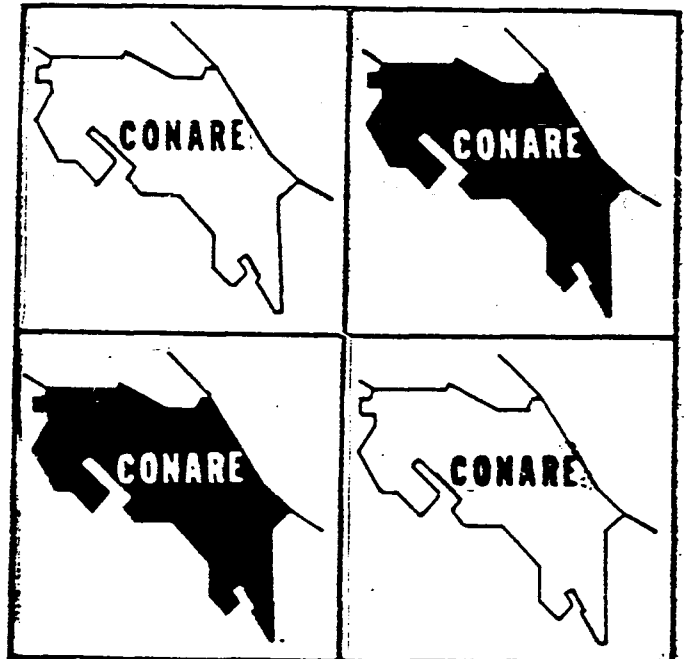
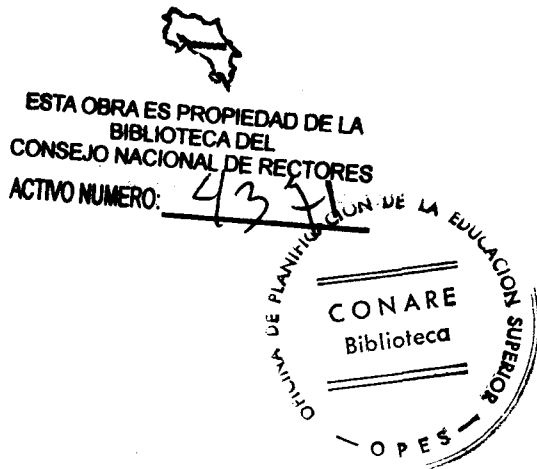


autorizado en enero de 1990

OPES.10/08/89/v.1

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



DICTAMEN SOBRE EL PROYECTO DE CREACION DE LA CARRERA
DE BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS (CON
VARIOS ENFASIS) SOLICITADA POR LA UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA DE COSTA RICA AL CONESUP

OPES-14/89

#4371

Agosto, 1989

658.07
OPES-14/89

Oficina de Planificación de la Educación Superior

Dictamen sobre el proyecto de creación de la carrera de Bachillerato en Administración de Negocios (con varios énfasis) solicitada por la Universidad Interamericana de Costa Rica al CONESUP.-- San José : Oficina de Publicaciones de la OPES, 1989.

23 p.

1. ADMINISTRACION DE EMPRESAS 2. PLANEAMIENTO DEL CURRICULO 3. UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE COSTA RICA I. Título.

DICTAMEN SOBRE EL PROYECTO DE CREACION DE LA CARRERA
DE BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS (CON
VARIOS ENFASIS) SOLICITADA POR LA UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA DE COSTA RICA AL CONESUP

INDICE DE TEXTO

	<u>PAGINA</u>
1. Introducción	3
2. El estudio de factibilidad	5
2.1. El estudio de mercado	5
2.2. Aspectos académicos	6
2.2.1. La duración y los créditos de la carrera	6
2.2.2. Requisitos de ingreso y de gra- duación	7
2.2.3. El programa de trabajo comunal	7
2.2.4. El título y grado que se otorga- rán	8
2.2.5. Los objetivos de la carrera y el perfil profesional	8
2.2.6. El plan de estudios y los progra- mas de los cursos	9
2.2.7. Necesidades de biblioteca o equi- po	12
2.2.8. Costos de matrícula y mensualida- des	13
2.2.9. Preparación de los profesores en el ramo correspondiente	13
3. Conclusiones	14
3.1. Sobre el estudio de mercado	14
3.2. Sobre los aspectos académicos	15
4. Conclusión general	17

INDICE DE CUADROS

<u>Cuadro N°1:</u>	Comparación del número de materias y créditos del bachillerato y de la licenciatura en Administración de Negocios de la UCR y el del plan propuesto por la UICR para el bachillerato	10
--------------------	--	----

INDICE DE ANEXOS

<u>Anexo A:</u>	Plan de estudios propuesto por la UICR para el Bachillerato en Administración de Negocios y sus concentraciones	18
-----------------	---	----

1. Introducción

La ley de creación del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP)¹ establece en el artículo 3, inciso c, que corresponderá al consejo citado "autorizar las escuelas y las carreras que se impartirán previos estudios que realice la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)"².

El Reglamento General del CONESUP³, establece en su capítulo IV los requerimientos académicos y de mercado necesarios para la autorización de carreras y planes de estudios.

En el artículo 18 de este capítulo, se lee lo siguiente: "la solicitud de apertura de cada carrera que vaya a abrirse en una universidad privada o en un colegio afiliado, deberá estar precedida de un estudio profesional sobre la posibilidad de desarrollarla en el país y el mercado de trabajo para sus graduados. Dicho estudio deberá ser sometido a la OPES quien deberá emitir dictamen sobre él en los siguientes treinta días hábiles siguientes a su recepción".

¹ Asamblea Legislativa de Costa Rica. "Ley NQ6693". La Gaceta NQ143, del 21 de diciembre de 1981.

² El término "Enseñanza" fue corregido por "Educación" puesto que el nombre correcto de la OPES está mal consignado en el decreto.

³ Presidente de la República y Ministro de Educación Pública. "Decreto NQ14182-E". La Gaceta NQ20, del 28 de enero de 1983.

En cumplimiento a la ley de creación y al reglamento del CONESUP, con oficio N°183-89, recibido en CONARE el 29 de mayo de 1989, el Secretario General del CONESUP envió un documento que contenía las características del Bachillerato en Administración de Negocios propuesto por la Universidad Interamericana de Costa Rica (UICR), un análisis comparativo del plan de estudios con el de otras instituciones de educación superior, lista de docentes y estudio de mercado.

El 31 de mayo, en nota OPES N°398-89-A, se informaba al CONESUP que el responsable del estudio de mercado no estaba inscrito en el Colegio de Licenciados en Ciencias Económicas y Sociales, y que algunos profesores del nivel de bachillerato incumplían el inciso d) del artículo 13 del Reglamento General del CONESUP.

El 31 de julio se recibió en la OPES, la nota N° 264 -89- CONESUP, junto con la cual se enviaban el oficio N°697-89 de la UICR, firmado por el asesor académico, con algunos datos referentes a la nota de OPES del 31 de mayo, y una actualización del estudio de mercado seguida de una comparación del plan de estudios de la carrera propuesta por la UICR con otras universidades del país.

2. El estudio de factibilidad

Presenta varios capítulos (enumerados en la introducción) que, para facilitar el análisis, se dividen en dos partes: el estudio de mercado y los aspectos académicos.

2.1. El estudio de mercado

La empresa que efectuó el estudio escogió una población de 243 empresas: las de cien empleados o más, y las instituciones públicas.

Para seleccionar la muestra, consideraron 49 empresas (elegidas aleatoriamente) y 5 instituciones del sector público (las que tienen más empleados).

Independientemente de los resultados obtenidos por ese estudio, la OPES considera que la selección de la muestra tiene un sesgo muy marcado que puede invalidar las conclusiones: no está estratificada por sectores, el número de empresas de la población total está notablemente restringido, las instituciones públicas tienen limitación de contratación, etc., por lo que se prefirió recurrir a un dictamen reciente sobre el mercado de estos profesionales (véase OPES-09/89 de mayo de 1989).

En ese dictamen (p.9), se estima que, en junio de 1991, habrá un déficit de 337 bachilleres en administración de ne-

gocios. Para el segundo semestre de ese mismo año se espera una graduación de 267 personas, por lo cual, a partir de 1992, es muy probable que se dé el equilibrio de mercado con las instituciones que actualmente están ofreciendo esa carrera o similar.

La OPES considera que es preferible no autorizar más instituciones que ofrezcan esta carrera, a menos que presenten un estudio de mercado con las suficientes garantías de afinamiento para obtener conclusiones válidas, y que sigan más de cerca las matrículas y futuras graduaciones de estos profesionales para poder definir, con más elementos de juicio, si la demanda se modificará notablemente respecto a la oferta económica, según lo dicho en OPES-09/89 (pp.9 y 10).

2.2. Aspectos académicos

2.2.1. La duración y los créditos de la carrera

El documento presenta un plan de estudios del Bachillerato en Administración de Negocios que dura 9 ciclos (cuatrimestres), equivalentes a 3 años.

El total de créditos de la carrera propuesta es de 120, que corresponde al mínimo para una carrera con grado de bachillerato, según el artículo 23 del Reglamento General del CONESUP. La asignación de horas que se da a cada crédito

coincide con la estipulada por dicho artículo (1 crédito = 3 horas reloj de trabajo a la semana durante 15 semanas).

2.2.2. Requisitos de ingreso y de graduación

Para ingresar se requiere haber recibido el diploma de bachillerato en estudios diversificados o similar, presentar las calificaciones de tercero y cuarto años, tener un promedio no menor de 7.0 puntos (en una escala de 1.0 a 10.0), presentar dos cartas de recomendación, llenar una solicitud, pagar la cuota correspondiente, tener una entrevista de admisión y entregar dos fotografías.

Para graduarse se requiere haber aprobado los 36 cursos del Bachillerato en Administración de Negocios con una nota mínima de 7 en una escala del 1 al 10.

2.2.3. El programa de Trabajo Comunal

No se especifica en el documento más que los alumnos deben cumplir con el trabajo comunal según los estatutos de esta universidad: no hay ninguna explicitación sobre este programa ni comparación con el de otras universidades como lo pide el artículo 20 del Reglamento General del CONESUP para toda solicitud de apertura de carrera.

2.2.4. El título y grado que se otorgarán

El nombre de la carrera o título es Administración de Negocios. El grado que se pretende ofrecer es el de bachillerato. Las concentraciones (énfasis) a otorgar serían en:

- Computación
- Mercadeo
- Finanzas
- Seguros
- Comercio Internacional

2.2.5. Los objetivos de la carrera y el perfil profesional

Los objetivos de la carrera

Como objetivo general, con la carrera propuesta se pretende que el alumno conozca el enfoque moderno de la administración, aprenda a organizar, mejorar, reorientar y optimizar los recursos para el futuro de la empresa.

Entre los objetivos específicos están dar una preparación suficiente en inglés, matemáticas, microeconomía y macroeconomía, estadística, técnicas administrativas, contabilidad, y elementos básicos de matemáticas financieras, psicología, producción, ventas, mercadeo, investigación de operaciones y mercado de valores.

Se presentan también, de una manera somera, objetivos por énfasis (concentración) en finanzas, mercadeo y computación. No se reportan para el énfasis en seguros.

El perfil profesional

Hace énfasis en las habilidades que adquiere el alumno, tales como aplicar las matemáticas a la economía, preparar informes sobre investigaciones, manejar el proceso administrativo, la teoría de los precios y del consumidor, la empresa o la política final.

En cuanto a las concentraciones señala que en finanzas, el alumno sabrá hacer diagnósticos financieros de cualquier empresa; en informática (computación), sabrá dominar las técnicas actuales del mercado y administrar centros de cómputo; en mercadeo, manejar planes en forma óptima; en seguros, laborar en cargos importantes en mercadeo, ventas, diseño y administración de seguros; finalmente, en comercio internacional, conocerá la técnica, la legislación y el mercadeo de las áreas comerciales más importantes y factibles de Costa Rica.

2.2.6. El plan de estudios y los programas de los cursos

En el Cuadro N°1 se puede ver un estudio comparativo, por niveles, del número de materias y créditos del bachillerato y licenciatura en Administración de Negocios de la UCR con los planes propuestos por la UICR.

CUADRO Nº1

COMPARACION DEL NUMERO DE MATERIAS Y CREDITOS DEL
BACHILLERATO Y DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRA-
CION DE NEGOCIOS DE LA UCR Y EL DEL PLAN PRO-
PUESTO POR LA UICR PARA EL BACHILLERATO

	NUMERO DE MATERIAS	NUMERO DE CREDITOS
Materias del Bach. en Administ. de Negocios de la UICR que se asimilan a las del plan de estudios en Direc- ción de Empresas de la UCV (Bach.) ^{1/}	29	95
Materias del Bach. en Administ. de - Negocios de la UICR (concentración - en Computación o en Seguros) que se asimilan a las del plan de estudios en Dirección de Empresas de la UCR - (Bach. y Lic.)	32	106
Materias del Bach. en Administ. de - Negocios de la UICR (concentración - en Finanzas, en Mercadeo o en Comer- cio Internacional) que se asimilan a las del plan de estudios respectivo de la UCR (Bach. y Lic.)	36	119
Total de materias del bachillerato - propuesto por la UICR	39	129
Total de materias del bachillerato - de la UCR	41	139.5

^{1/} La concentración en Finanzas tiene 30 materias similares al Bachillerato en Administración de Negocios de la UCR.

FUENTE: Elaborado en la OPES con base en los documentos de la UICR de Solicitud de autorización para la carrera de Bachillerato en Administración de Negocios (s.e., setiembre de 1988 y julio de 1989) y en el Programa de Estudios de 1986 de la UCR para el bachillerato y licenciatura en Administración de Negocios.

Convendría tener presente que los planes del bachillerato en administración en la UCR son de 8 ciclos (semestres), - mientras que los de la UICR son de 9 ciclos (cuatrimestres) y que la carga académica por ciclo en la UCR varía entre 16 y 18.5 créditos; en cambio la UICR los propone entre 10 y 17 créditos.

Las áreas principales de la Administración de Negocios están cubiertas por los planes que propone la UICR. El trasladar materias de la licenciatura de la UCR al nivel de bachillerato fue posible por la eliminación (salvo una materia) de las materias de formación general (Estudios Generales).

Los planes correspondientes a las concentraciones de Finanzas, Mercadeo y Comercio Internacional en la UICR tienen planes homónimos en la UCR. De un total de 39 asignaturas, 36 de las propuestas por la UICR tienen alguna similar en la UCR. La diferencia principal radica en el hecho de que 6 ó 7 de las materias que la UCR ofrece a nivel de licenciatura son propuestas por la UICR en bachillerato, permitiéndole dar un énfasis por el mayor número de materias, que versan sobre estos temas, en relación con el total del plan.

Los planes de estudios de las concentraciones de Computación y de Seguros en la UICR no tienen planes correspondientes del mismo nombre dentro del Bachillerato en Administración de

Negocios de la UCR. Sin embargo, de las 39 asignaturas propuestas por la UICR, 32 tienen alguna materia similar o equivalente en la UCR, cumpliendo con las características de un Bachillerato en Administración de Empresas o Negocios. Los planes propuestos por la UICR son idénticos en los primeros ocho ciclos: sólo el noveno y último es diferenciado en tres materias.

Hasta el presente no hay ninguna universidad en Costa Rica que ofrezca estos énfasis dentro de la carrera de Administración de Negocios: la UIA tiene aprobado el Bachillerato en Riesgo y Seguro, y varias instituciones ofrecen bachilleratos en Computación, Informática o similar.

Ningún programa de los presentados por la UICR contiene bibliografía específica para cada curso. Sí se reporta una bibliografía general (para toda la carrera).

2.2.7. Necesidades de biblioteca o equipo

La UICR afirma tener doce microcomputadoras para uso de los estudiantes. Asegura también que podrá utilizar el sistema de la biblioteca de la Universidad Interamericana de Puerto Rico que cuenta con 519.683 volúmenes y 6.119 títulos de publicaciones periódicas. No informa cómo podrá hacer uso de esos servicios. Menciona que cuenta con biblioteca propia, cuyos volúmenes enumera en el Anexo I. Puede hacer

uso de su editorial para reproducir textos. Los directivos piensan hacer un estudio y suscribir la universidad a revistas relacionadas con administración de negocios.

2.2.8. Costos de matrícula y mensualidades

La UICR presenta los costos de matrícula, créditos, actividades culturales, fondo para biblioteca, certificaciones y graduación.

2.2.9. Preparación de los profesores en el ramo correspondiente

En el documento de setiembre de 1988, la UICR envió una lista de ocho profesores que se comprometen a impartir varios cursos en el Bachillerato en Administración de Negocios. De estos ocho, los Srs. Carlos Alfaro Ruiz (propuesto para Administración Financiera) y Rodolfo Villalobos Rojas (para Administración y Mercadeo) no presentan constancia de reconocimiento de sus títulos obtenidos en universidades extranjeras (véanse incisos ch) y d) del artículo 13 del Reglamento General del CONESUP); María Antonieta Díaz (propuesta para Economía) no muestra atestados para poder enseñar materias de las Ciencias Económicas (véase ley 7105 publicada en La Gaceta Nº226 del lunes 28 de noviembre de 1988, en sus artículos 15, 17 y 18); tampoco los presenta Yolanda Elliot Cappella para impartir Inglés.

Con oficio N9264-89-CONESUP recibido en CONARE el 31 de julio de este año, el Secretario General del CONESUP, envió copia de la nota 697/89 que la Universidad Interamericana de Costa Rica, dirigió al CONESUP el 30 de junio, en la cual se mencionan otros diez profesores para el Bachillerato en Administración. De estos diez, los Srs. Carlos Blanco Odio (Lic. en Estadística), Carlos Suárez Ruiz (Bach. en Economía), Walter Coto Camacho (Bach. en Administración de Negocios), Carlos Herrera Amighetti (Lic. en Economía), Julio Alvarado Arauz (Bach. en Administración de Negocios), Aníbal Barquero Chacón (Maestría en Administración Pública) y Orlando Reyes Chinchilla (Bach. en Administración de Negocios) no presentan copia de sus diplomas. El ingeniero electricista Alberto Leer Guillén, que se supone impartiría Estrategia Empresarial, no muestra tener reconocido su título de Maestría en Administración de Negocios obtenido fuera del país.

De ninguno de los profesores de esta nueva lista se presenta firma de aceptación para enseñar materias del Bachillerato en Administración de Negocios en la UICR.

3. Conclusiones

3.1. Sobre el estudio de mercado

- . El estudio presenta un sesgo muy marcado en la selección de la muestra que muy posiblemente invalida las conclusiones: Carece de estratificación por sectores, genera-

liza a partir de datos poco significativos, restringe notablemente la población total escogida, no toma en cuenta la limitación de contratación en el sector público, etc.

- . En un dictamen previo realizado por la OPES en mayo de este año (véase OPES-09/89) se incluyen algunas conclusiones y recomendaciones que conviene tener en cuenta:

- Para 1992 se espera que se dé el equilibrio de mercado con las instituciones que actualmente ofrecen la carrera de Bachillerato en Administración o similar.

- Se necesitan estudios de mercado posteriores que sean más afinados y profundos en el seguimiento de la oferta y la demanda de estos profesionales.

- . El estudio de mercado presentado por la UICR (incluyendo el que llaman "actualización") no presenta, a juicio nuestro, las características citadas en la conclusión anterior.

3.2. Sobre los aspectos académicos

- . La carrera propuesta cumple con el mínimo de créditos para otorgar el grado de bachillerato.

- . El documento de "solicitud" no contiene descripción del Trabajo Comunal ni comparación con los de otras universidades.
- . De las concentraciones que proponen dentro del Bachillerato en Administración de Negocios, la de Mercadeo, la de Finanzas y la de Comercio Internacional tienen un plan de estudios muy similar al de la Universidad de Costa Rica, así como la suficiente diferenciación entre ellas como para considerarse concentraciones distintas.
- . Las concentraciones en Seguros y en Computación no difieren entre sí más que en tres materias. Tienen más similitud a un Bachillerato en Administración de Negocios de tipo generalista.
- . La UICR cuenta con un equipo de doce microcomputadoras y reporta tener una biblioteca con bibliografía general sobre la carrera.
- . Ocho profesores se han comprometido a dar cursos en el bachillerato de la carrera. Dos de ellos no presentan constancia de tener reconocidos sus títulos en el país y otros dos no muestran atestados de estar preparados para enseñar las materias que pretenden impartir.

- . La UICR proporcionó también los nombres de otros diez profesores sin mostrar firma de aceptación de ellos para dar clases en el bachillerato en cuestión. De estos diez, siete no presentan copia de sus títulos, y otro más no parece tener reconocido su título obtenido fuera del país.

4. Conclusión general

Aparte de lo indicado sobre el estudio de mercado que acompaña la propuesta, la solicitud presentada a nombre de la UICR incumple con lo estipulado en los incisos ch) y d) del artículo 13, y en el inciso f) del artículo 19 del Reglamento General del CONESUP.

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO POR LA UICR PARA
EL BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE
NEGOCIOS Y SUS CONCENTRACIONES

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO POR LA UICR PARA
EL BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE
NEGOCIOS Y SUS CONCENTRACIONES

ASIGNATURA	CREDITOS
<u>PRIMER AÑO</u>	
<u>Primer cuatrimestre</u>	15
Matemática básica	3
Contabilidad I	3
Administración General	3
Microeconomía	3
Religión	3
<u>Segundo cuatrimestre</u>	15
Teoría de la organización	3
Contabilidad II	3
Matemática para administración	3
Macroeconomía	3
Comunicación escrita	3
<u>Tercer cuatrimestre</u>	17
Estadística I	3
Mercadeo I	4
Contabilidad de costos	3
Inglés I	4
Historia de las Instituciones de Costa Rica	3

Continuación Anexo A

ASIGNATURA	CREDITOS
<u>SEGUNDO</u>	
PRIMER AÑO	
<u>Cuarto cuatrimestre</u>	17
Estadística II	3
Mercadeo II	4
Administración de Recursos Humanos	3
Inglés II	4
Introducción a la psicología	3
<u>Quinto cuatrimestre</u>	17
Informática para administradores	4
Matemática financiera	3
Administración de la producción	3
Inglés III	4
Técnicas de encuestas	3
<u>Sexto cuatrimestre</u>	10
Administración financiera I	3
Legislación de compañías	3
Análisis administrativo	4
<u>TERCER AÑO</u>	
<u>Sétimo cuatrimestre</u>	10
Administración financiera II	3
Legislación laboral	3
Investigación de operaciones	4

Continuación Anexo A

ASIGNATURA

CREDITOS

CONCENTRACION EN FINANZAS

<u>Octavo cuatrimestre</u>	14
Administración financiera III	4
Estrategia empresarial	4
Teoría de títulos y mercado de valores	3
Finanzas internacionales	3
<u>Noveno cuatrimestre</u>	14
Mercados e intermediarios financieros	4
Técnicas de decisiones financieras	4
Legislación tributaria	3
Aplicaciones administrativas en computación	3

CONCENTRACION EN MERCADEO

<u>Octavo cuatrimestre</u>	14
Mercadeo III	4
Conducta del consumidor	3
Estrategia empresarial	4
Gerencia de exportaciones	3
<u>Noveno cuatrimestre</u>	14
Investigación de mercados	4
Aplicaciones administrativas en computación	4
Planeación en mercadeo	3
Legislación tributaria	3

Continuación Anexo A

ASIGNATURA

CREDITOS

CONCENTRACION EN COMERCIO INTERNACIONAL

<u>Octavo cuatrimestre</u>	14
Gerencia de exportaciones	4
Estrategia empresarial	4
Legislación de comercio exterior	3
Sistemas de comercio multinacional	3
<u>Noveno cuatrimestre</u>	14
Legislación tributaria	3
Aplicaciones administrativas en computación	4
Finanzas internacionales	3
Mercados para la exportación	4

CONCENTRACION EN COMPUTACION

<u>Octavo cuatrimestre</u>	14
Estrategia empresarial	4
Legislación tributaria	3
Mercadeo de seguros de vida	3
Administración de riesgos y seguros	4
<u>Noveno cuatrimestre</u>	14
Aplicaciones administrativas en computación	4
Administración de base de datos	3
Evaluación de proyectos de software	4
Organización y administración de centros de cómputo	3

Continuación Anexo A

ASIGNATURA	CREDITOS
<u>CONCENTRACION EN SEGUROS</u>	
<u>Octavo cuatrimestre</u>	14
Estrategia empresarial	4
Legislación tributaria	3
Mercadeo de seguros de vida	3
Administración de riesgos y seguros	4
<u>Noveno cuatrimestre</u>	14
Aplicaciones administrativas en computación	4
Principios de seguros y de fianzas	4
Contratos de seguros	3
El monopolio de seguros en Costa Rica	3
Total de créditos de cualquiera de las concen- traciones	129

FUENTE: Elaborado en la OPES con base en Universidad Intera-
mericana de Costa Rica. Actualización del estudio
de mercado y comparación del plan de las carreras de
Bachillerato en Administración de Negocios de la
UICR con el de otras instituciones de educación su-
perior del país. (s.e., Costa Rica, julio de 1989).