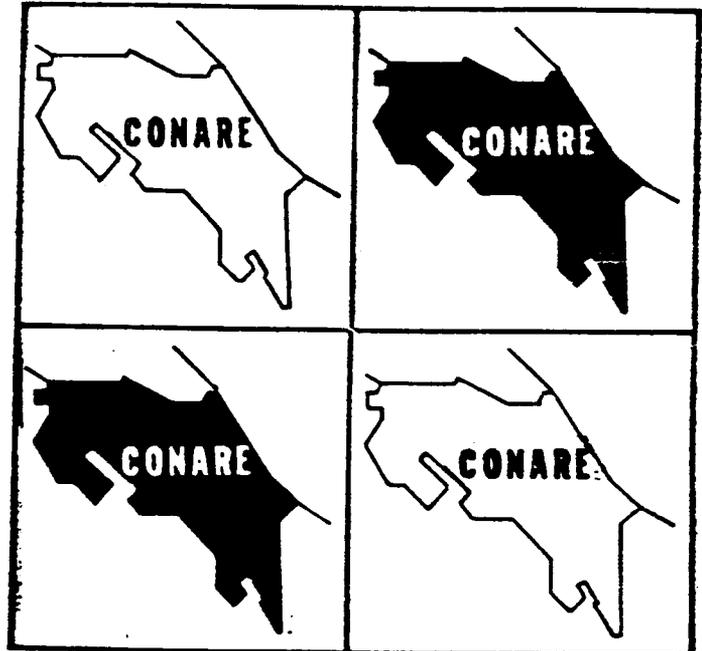


CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA
BIBLIOTECA DEL
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
ACTIVO NUMERO: 5700



DICTAMEN SOBRE LA SOLICITUD DE APERTURA
DEL DIPLOMADO Y DEL BACHILLERATO
EN PROMOCION TURISTICA EN LA
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
CALLE DE LA AMÉRICA, 1000

341.754

O-d Consejo Nacional de Rectores. Oficina de Planificación de la Educación Superior
OPES-15/95

Dictamen sobre la solicitud de apertura del Diplomado y del Bachillerato en Promoción Turística \ Oficina de Planificación de la Educación Superior. -- San José, C.R. : Sección de Publicaciones de la OPES. 1995.

51 p. : cuadros ; 29 cms.

1. PROMOCION TURISTICA. 2. EDUCACION SUPERIOR. UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA. 4 PLANES Y PROGRAMAS. I. TITULO.

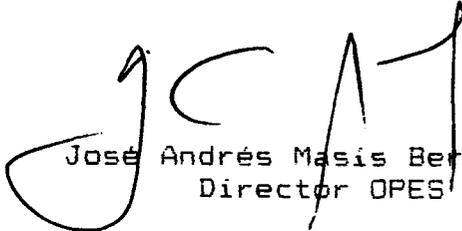
9 FEB. 1996

PRESENTACION

El estudio presentado en este documento (OPES-15/95) "Dictamen sobre la solicitud de apertura del Diplomado y del Bachillerato en Promoción Turística en la Universidad Estatal a Distancia", fue elaborado por el Lic. Alexander Cox Alvarado, Investigador II de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES).

La revisión estuvo a cargo del M.B.A. Minor A. Martín G., Jefe de la División Académica de la OPES.

El presente estudio fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE) en la sesión N901-96, artículo 7, celebrada el 29 de enero de 1996.


José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

, DICTAMEN SOBRE LA SOLICITUD DE APERTURA
DEL DIPLOMADO Y DEL BACHILLERATO
EN PROMOCION TURISTICA EN LA
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

INDICE DE TEXTO

	<u>PAGINA</u>
1. Introducción	1
2. Justificación de la carrera	1
3. Objetivos del plan de estudios	3
4. Perfiles profesional y ocupacional	4
4.1 Perfil ocupacional	4
4.2 Perfil profesional	5
5. Plan de estudios, programas y duración	6
6. Carreras afines	7
7. Mercado laboral para los graduados en Promoción Turística	8
8. Proyecciones de matrícula	9
9. Tipos de empresas e instituciones donde podría laborar el graduado en Promoción Turística	10
10. Disponibilidad del personal docente o previsiones para adquirirlo	10
11. Recursos necesarios para establecer el Bachillerato en Promoción Turística	11
12. Conclusiones	11
13. Recomendaciones	12

INDICE DE CUADROS

PAGINA

<u>CUADRO NO1:</u>	Resumen de costos para la carrera de Promoción Turística de 1995-2000 (en colones)	12
--------------------	--	----

INDICE DE ANEXOS

<u>ANEXO A:</u>	Plan de estudios del Diplomado y del Bachillerato en Promoción Turística	14
<u>ANEXO B:</u>	Programas de los cursos del plan de estudios de la carrera de Promoción Turística	18
<u>ANEXO C:</u>	Profesores de los cursos del plan de estudios de la carrera de Promoción Turística	49

1. Introducción

La petición para ofrecer el Diplomado y el Bachillerato en Promoción Turística en la Universidad Estatal a Distancia, fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores (CONARE) el día 29 de agosto de 1995, por parte de la Rectoría de esa institución, mediante el oficio R-404-95, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el "Fluxograma para la creación de nuevas carreras" ¹.

Junto con la solicitud de apertura, la Universidad Estatal a Distancia envió documentación que incluye la fundamentación y justificación de la carrera, el perfil profesional, el plan de estudios, los programas de los cursos, la programación y el presupuesto de la carrera.

A la División Académica de la OPES se le asignó la elaboración del dictamen sobre la apertura de la carrera, según la metodología establecida.

2. Justificación de la carrera

La Universidad Estatal a Distancia justifica así la apertura de la carrera de Promoción Turística de la siguiente manera:

¹ Aprobado por el CONARE en la sesión N038 del 5 de febrero de 1976, posteriormente modificado en la sesión N097, artículo 4. del 21 de diciembre de 1977.

"El presente proyecto de macroprogramación de la Carrera de Promoción Turística a nivel de diplomado y bachillerato, responde a toda una política estatal que parte de las altas directrices gubernamentales, debido a que la economía del país debe tomar rumbos más amplios y nuevos, en busca de una mayor diversificación de actividades económicas que permitan encarar la próxima centuria con dinamismo.

A partir de 1980 el Turismo ha sufrido un desarrollo acelerado constituyendo en la década de los 90 un verdadero "boom económico" que exige la profesionalización de quienes laboran en ese sector.

Este desarrollo se sustenta en elementos básicos del producto global como el ambiente natural, el modelo de conservación y manejo de Costa Rica en relación al sistema de áreas protegidas, la diversidad de productos en un territorio reducido, la amabilidad del costarricense y el clima de convivencia social y económica, que ha permitido un aumento anual progresivo y una demanda cada vez más exigente, independiente, en búsqueda de experiencias autóctonas, con un elevado nivel de conciencia ambiental y social. Estas características de la demanda turística exigen la calidad e individualización en las prestaciones de servicios turísticos, la necesidad de crear un programa que responda a las expectativas de la corriente turística, las necesidades del mercado laboral, del sector turístico, así como un profesional que pueda ofrecer un servicio de alta calidad técnica, conocedor de su acervo cultural y natural y a la vez comprometido con la conservación de nuestro patrimonio y el uso racional de esos recursos dentro de los patrones éticos y sociales establecidos.

Las investigaciones realizadas por las consultorias de Herrero Villalta y Asociados, la Asociación de Profesionales en Turismo (ACOPROT), las microempresas y empresarios turísticos señalan a la UNED como la institución educativa de nivel superior indicada para llevar a cabo la formación y capacitación del recurso humano necesario para atender a la demanda turística. La UNED cuenta con un sistema de educación a distancia, una experiencia y estructura que le permite abarcar todo el territorio nacional. Es la llamada a captar al personal que labora en la actualidad en el sector turístico que carece o desea, iniciar estudios, actualizar conocimientos y técnicas en una actividad de servicios que no es posible automatizar.

La apertura de esta carrera le permitirá a los habitantes de las comunidades rurales, integrarse al proceso de desarrollo y formación profesional, especialmente en aquellas regiones donde la falta de fuentes de empleo ha originado una fuerte migración al Valle Central. Algo importante de señalar es que los centros de enseñanza privada que hasta el momento han formado el personal con cierto nivel de calificación existente, se ubican

principalmente en el Valle Central descuidando las otras regiones del país.

La UNED puede constituirse en la alternativa que permita satisfacer las necesidades de formación y capacitación del recurso humano tanto en las zonas rurales como urbanas."

3. Objetivos del plan de estudios

Objetivos generales

- . Asegurar la oferta de personal capacitado, de acuerdo con las necesidades cualitativas y cuantitativas de Sector Turismo.
- . Contribuir el mejoramiento de la educación costarricense.
- . Promover el desarrollo de una cultura ambientalista procurando la consolidación de valores autóctonos de la población.
- . Satisfacer las necesidades de desarrollo profesional de la población costarricense.
- . Promover el máximo de satisfacción del usuario nacional y extranjero.

Objetivos específicos

- . Dotar al estudiante de los métodos y técnicas operativas que le permitan ofrecer un servicio de alta calidad.

- . Fomentar los valores, tradiciones y costumbres que caracterizan la cultura costarricense.
- . Dotar al estudiante de los conocimientos, habilidades y destrezas que permitan su eficiente desempeño en el campo profesional de la promoción turística.
- . Crear conciencia de la importancia del turismo como actividad económica y de la protección de los recursos naturales como base del producto turístico nacional.
- . Valorar el patrimonio cultura y biogeográfico para la promoción turística.

4. Perfiles profesional y ocupacional

4.1 Perfil ocupacional

El graduado de Diplomado estará capacitado para desempeñarse en funciones técnico-operativas en las empresas turísticas, como agencias de viajes, transporte turístico, líneas aéreas, centros de animación y recreación, como asistente de mandos medios y superiores y conductor de grupos de turismo.

El graduado del plan de Bachillerato estará en capacidad de desempeñarse en mandos medios y altos como jefaturas, direcciones de departamentos, gerencias, supervisiones en las empresas

turísticas. conducción de grupos de turismo receptivo y en la elaboración de planes de promoción y publicidad turística.

4.2 Perfil profesional

El graduado de Diplomado será capaz de:

- . Conocer el acervo cultural y natural de Costa Rica y las posibilidades de desarrollo de la actividad turística.
- . Aplicar técnicas operativas en la estructuración y operación de excursiones dentro del territorio nacional.
- . Facilitar la comunicación con el turista mediante el manejo instrumental del idioma inglés.

Adicionalmente, el graduado de Bachillerato será capaz de:

- . Aplicar los principios de la administración en una empresa turística.
- . Comprender el fenómeno turístico con sus consecuencias económicas y socioculturales, así como sus efectos positivos y negativos.
- . Manifestar conductas éticas acordes con los patrones sociales establecidos.

- . Valorar la importancia del desarrollo sustentable de la actividad turística nacional.
- . Dominar el idioma inglés como segunda lengua de conversación facilitando la interacción con los turistas.

5. Plan de estudios, programas y duración

El plan de estudios del Diplomado en Promoción Turística incluye 27 cursos, con un total de 78 créditos. El grado de Bachillerato incluye 17 cursos adicionales, que representan 54 créditos, por lo que el total de créditos del Bachillerato es de 132. Por lo tanto, se cumple con lo establecido al respecto por el Consejo Nacional de Rectores para el grado asociado de Diplomado y para el grado de Bachillerato.

El plan de estudios, se ofrecerá mediante el sistema de tres cuatrimestres anuales, cada uno de los cuales incluye cuatro o cinco cursos. Cada cuatrimestre consta de una duración de 13 semanas. El número de horas de trabajo del estudiante está de acuerdo con lo establecido en el Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior de Costa Rica. Los programas de los cursos del plan de estudios propuesto se presentan en el Anexo B. Los nombres de los profesores de los cursos se muestran en el Anexo C. Todos ellos tienen al menos el grado académico de licenciatura.

6. Carreras afines

Existen varias carreras afines a Promoción Turística, entre las que se encuentran las siguientes:

- . Colegio Andrés Bello (UACA)
 - Bachillerato y Licenciatura en Turismo

- . Colegio Sapientia Universidad Hispanoamericana
 - Bachillerato y Licenciatura en:
 - Administración de Hoteles y Restaurantes
 - Administración de Agencias de Viajes
 - Administración Turismo de Salud Ecoturismo

- . Universidad Central Costarricense (UCC)
 - Bachillerato en Turismo
 - Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

- . Universidad de Costa Rica
 - Bachillerato en Turismo Ecológico, Sede Regional de Guanacaste

- . Universidad Latina (UNILAT)
 - Bachillerato y Licenciatura en:
 - Administración de Empresas Turísticas
 - Hotelería y Restauración
 - Agencias de Viajes

8. Proyecciones de matricula

Los porcentajes de promoción y reprobación y deserción se realizaron tomando como base la investigación realizada por el Lic. Orlando Saborio titulada "Rendimiento Académico del Estudiante de la UNED", realizado para la Dirección de Investigación de la UNED y datos aportados por la Oficina de Sistemas en su documento "Comportamiento de la matricula de Estudiantes por Carrera". La tasa neta de promoción se ha estimado como del 65,6% la de deserción en el 32,1% y el porcentaje de reprobación en el 12%. El aumento de matricula anual por año académico es de un 20% de acuerdo con el aumento anual de la matricula que ha tenido históricamente la UNED.

Por otra parte, se ha calculado que el número de estudiantes de Turismo que la UNED podría matricular en el primer año es de 283. Con base en este número y las cifras de promoción, reprobación y deserción, la Universidad Estatal a Distancia efectuó las siguientes proyecciones de matricula:

<u>Año académico</u>	<u>Proyecciones de matricula</u>
1996	283
1997	340
1998	408
1999	490

9. Tipos de empresas e instituciones donde podria laborar el graduado en Promoción Turística

Según la información enviada por la Universidad Estatal a Distancia, los graduados de esta carrera podrían trabajar en los siguientes tipos de empresas:

- . Agencias de viajes y transporte turístico
- . Oficinas de información turística, estatales y privadas
- . Centros de animación y recreación turística
- . Consultorias de turismo
- . Cámaras de turismo nacionales y regionales
- . Microempresas turísticas
- . Cooperativas y asociaciones de turismo
- . Empresas ligadas a la promoción y publicidad turística

10. Disponibilidad del personal docente o previsiones para adquirirlo

Los profesores necesarios para la apertura de la carrera de Promoción Turística se indican en el Anexo C. Todos estos profesores cumplen con el requisito de poseer como mínimo el grado académico de Bachillerato, además que han manifestado su disponibilidad de trabajar en la Carrera o bien ya trabajan en la Universidad Estatal a Distancia impartiendo cursos para otras carreras.

11. Recursos necesarios para establecer el Bachillerato en Promoción Turística

De acuerdo con la información enviada por la Universidad Estatal a Distancia, los costos necesarios para impartir la carrera de Promoción Turística se presenta en el Cuadro NQ1. Estos recursos serán aportados por la Universidad Estatal a Distancia. Se espera recuperar la mayor parte de este aporte por medio de la matrícula. Se ha establecido el costo de una materia en ₡4000 por materia y ₡6000 para la Práctica Dirigida, los cuales aumentarán de acuerdo con la inflación.

12. Conclusiones

- . El total de créditos del plan de estudios, los créditos por ciclo, así como el número de ciclos lectivos se adecúan a las normas establecidas en el Convenio para crear una Nomenclatura de Grados y Títulos de la Educación Superior y al Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior.
- . Debido al desarrollo de la actividad turística en Costa Rica, se requiere de personal calificado en el área del Turismo, tanto actualmente como a mediano plazo.
- . La extensa cobertura de la Universidad Estatal a Distancia permite que la apertura de la carrera propuesta alcance a estudiantes de lugares alejados de la Región Metropolitana.

CUADRO Nº1

RESUMEN DE COSTOS PARA LA CARRERA DE
PROMOCION TURISTICA DE 1995 A 2000
(en colones)

RUBRO	COSTO
Servicios Personales	50 577 645
Encargados del programa	9 700 680
Encargados de cátedra	9 647 808
Productor académico	4 194 720
Microprogramaciones	140 000
Autores	3 537 744
Tutores	6 313 263
Asistentes de laboratorios	3 344 400
Laboratorios de campos	586 308
Subtotal	37 464 923
Imprevistos (20%)	7 492 984
Inflación (15%)	5 619 738
Servicios no personales	48 811 950
Guías de laboratorio	300 000
Laboratorio de inglés	10 000 000
Exámenes y guías académicas	1 057 500
Alquiler de centros de cómputo	675 000
Transporte de curso	6 030 000
Viáticos	18 090 000
Subtotal	36 157 000
Impuestos	7 231 400
Inflación	5 423 550
TOTAL	99 389 555

13. Recomendaciones

Con base en las conclusiones anteriores, se recomienda que:

- . Se autorice a la Universidad Estatal a Distancia para que imparta el Diplomado y el Bachillerato en Promoción Turística.

- . Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación de la carrera que se recomienda autorizar al quinto año de su funcionamiento. Se recomienda que la Universidad Estatal a Distancia realice evaluaciones sistemáticas durante el desarrollo de la carrera.

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMADO Y DEL
BACHILLERATO EN PROMOCION TURISTICA

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMADO Y DEL
BACHILLERATO EN PROMOCION TURISTICA

<u>NOMBRE DEL CURSO</u>	<u>CREDITOS</u>
<u>Estudios generales</u>	<u>12</u>
Historia de la cultura	3
Lengua y literatura	3
Técnicas de estudio a distancia y de investigación	3
Perspectivas filosóficas del hombre	3
 <u>Primer ciclo</u>	 <u>13</u>
Teoria general del turismo	3
Botánica general	3
Laboratorio de botánica general	1
Técnicas de comunicación oral y escrita	3
Geografía de Costa Rica	3
 <u>Segundo ciclo</u>	 <u>12</u>
Geografía turística de Costa Rica	3
Antropología y arqueología del turismo	3
Historia de Costa Rica I	3
Inglés I	3
 <u>Tercer ciclo</u>	 <u>13</u>
Zoología general	3
Laboratorio de zoología general	1
Planificación del patrimonio	3
Dinámica de grupos	3
Inglés II	3

NOMBRE DEL CURSO	CREDITOS
<u>Cuarto ciclo</u>	<u>16</u>
Fundamentos culturales e históricos de la cocina costarricense	3
Historia natural de Costa Rica	4
Historia de Costa Rica II	3
Inglés III	3
Introducción a la computación	3
<u>Quinto ciclo</u>	<u>12</u>
Técnicas de animación y recreación turística	3
Operación de agencias de viajes y transporte turístico	3
Primeros auxilios	3
Inglés IV	3
SUBTOTAL DIPLOMADO	<u>78</u>
<u>Sexto ciclo</u>	<u>15</u>
Seminario de identidad cultural	3
El fenómeno turístico en Costa Rica	3
Administración de empresas turísticas	3
Desarrollo sostenible	3
Inglés V	3
<u>Sétimo ciclo</u>	<u>12</u>
Mercadeo turístico	3
Sociopsicología aplicada al turismo	3
Seminario de turismo rural y ecoturismo	3
Inglés VI	3
<u>Octavo ciclo</u>	<u>12</u>
Promoción y publicidad turística	3
Administración de recursos humanos	3
Planificación y formulación de proyectos turísticos	3
Legislación turística	3

NOMBRE DEL CURSO	CREDITOS
<u>Noveno ciclo</u>	<u>15</u>
Fundamentos de sociología	3
Fundamentos de matemática	3
Etica profesional	3
Práctica dirigida	6
SUBTOTAL BACHILLERATO	<u>54</u>
TOTAL BACHILLERATO	<u>132</u>

FUENTE: Escuela de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad Estatal a Distancia.

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL PLAN
DE ESTUDIOS DE LA CARRERA
DE PROMOCION TURISTICA

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL PLAN
DE ESTUDIOS DE LA CARRERA
DE PROMOCION TURISTICA

Nombre del curso: Teoria general del turismo

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer los conceptos básicos del turismo, su origen, evolución, naturaleza y componentes que le permitan comprender el funcionamiento del Sistema Turístico para su aplicación en el desarrollo de la actividad turística nacional.

Contenido temático:

- . Marco teórico y conceptual.
- . Orígenes y evaluación del turismo.
- . El sistema turístico.
- . La oferta turística.
- . La demanda turística.
- . La realidad turística nacional.

Nombre del curso: Botánica general

Número de créditos: 4

Objetivo del curso:

Conocer la taxonomía de las familias más representativas de la flora costarricense y algunos de sus géneros más comunes.

Contenido temático:

- . Morfología básica para el conocimiento de las plantas.
- . Las hojas: simples y compuestas.
- . La raíz: clasificación de acuerdo con su posición y origen.
- . El tallo: tipos y estructuras.
- . La flor: tipos y estructuras (periantio, hipantio, adroceo, hipantio, anteras, estambres, estigmas).
- . Inflorescencias: diferentes tipos.
- . Frutos: simples (secos, indehiscentes, dehiscentes y carnosos -o fibrosos-) y compuestos (agregados y
- . Familias más importantes de la flora costarricense y algunos géneros representativos. Se debe hacer una descripción taxonómica de cada familia, enfatizando en algunas especies en vías de extinción.
- . Gimnospermas: división cicadophyta y división coniferophyta.
- . Angiospermas: monocotiledóneas y dicotiledóneas.

Nombre del curso: Técnicas de comunicación oral y escrita

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer los modos de locución, narración, descripción y exposición que le permita describir lugares, narrar hechos anecdóticos y exponer asuntos atinentes a su labor.

Contenido temático:

- . Comunicación oral.
- . Dominio del público.
- . Vocalización.
- . Modulación.
- . Implantación.
- . Comunicación escrita.
- . Estructura de un texto explicativo.
- . Características de la descripción.
- . Tipos de descripción.
- . Dinámica estática.
- . Distintos planos de descripción.
- . Informes de labores.
- . Diseños de trípticos y afiches.

Nombre del curso: Geografía de Costa Rica

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer la geografía de Costa Rica y las características que presentan los geosistemas biofísicos y socioeconómicos del país, así como de las interrelaciones que entre ellos se producen, igual que a nivel de los subsistemas regionales, para la comprensión del marco biofísico natural y sus potencialidades, las formas de ocupación de ese espacio, los resultados de esta interacción y las perspectivas futuras.

Contenido temático:

- . Características de la situación geográfica de Costa Rica.
- . Las bases físicas del territorio.
- . El mar y la costa.
- . La población costarricense.
- . La transición económica.
- . Infraestructura social.
- . La regionalización del país.

Bibliografía:

Flores Silva Eusebio. Geografía de Costa Rica. EUNED 1992.

Nombre del curso: Geografía turística de Costa Rica

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer los conceptos básicos de la Geografía aplicada al turismo, interpretación de elementos cartográficos, ubicación geográfica de los atractivos turísticos y su significado en el producto turístico nacional, que le permita brindar una información y orientación adecuada en la conducción de grupos y en las actividades ligados al turismo.

Contenido temático:

- . Aspectos conceptuales de la geografía turística de Costa Rica.
- . Función e importancia de la Geografía en el Turismo.

- . Aspectos biogeográficos y socioeconómicos de la geografía turística de Costa Rica.
- . Areas naturales protegidas de Costa Rica.
- . Atractivos turísticos de Costa Rica y significado en el producto turístico nacional.
- . Rutas y circuitos turísticos.
- . Potencial geoturístico de Costa Rica.
- . Comentes turística internas.
- . Estructuras regionales y ordenamiento del espacio geográfico con fines turísticos.

Nombre del curso: Antropología y Arqueología del turismo

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer los rasgos socioculturales de Costa Rica, enfatizando en la organización socio histórica, artesanía, lenguaje, religión y otras manifestaciones que han sido reconstruidas e interpretadas mediante la investigación científica, que le permita revalorizar y preservar el patrimonio arqueológico e histórico que nos legaron las sociedades antiguas.

Contenido temático:

- . Caracterización de los métodos de trabajo de la antropología y la arqueología.
- . El proceso de ocupación y desarrollo sociocultural de los pueblos indios asentados.
- . Consecuencia de la conquista española sobre los pueblos indios.
- . El problema de mestizaje en la colonia y sus consecuencias.
- . Características socioculturales de los pueblos indios costarricenses en la actualidad.
- . Diversidad cultural y multilingüe de la Costa Rica contemporánea.
- . Legislación vigente en materia de patrimonio cultural.

Nombre del curso: Historia de Costa Rica 1

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer el desarrollo histórico de Costa Rica, haciendo énfasis en los aspectos políticos, económicos y sociales. con el fin de tener una perspectiva general de nuestra historia, desde un punto de vista analítico y no anecdótico, haciendo énfasis en el estudio del periodo precolombino hasta la formación del Estado Nacional.

Contenido temático:

- . La prehistoria y la arqueología.
- . La evolución del hombre.
- . El hombre en América "El nuevo mundo".
- . Qué es la arqueología.
- . El hombre en América.
- . El hombre en Costa Rica.
- . Las sociedades cacicales en Costa Rica.
- . La conquista de Costa Rica.
- . Costa Rica en el Siglo XVII. La sociedad colonial: formación y crisis.
- . Comercio y comerciantes en Costa Rica (1750-1840).
- . Los productores en la Costa Rica cafetalera (1750-1840).
- . Prosperidad, estancamiento y crisis (1890-1940).

Bibliografía:

Historiadores UNA-UCR (1991). Serie de fascículos EUNED, 1 al 11.

Benavides, Carlos. Guía de Estudio para el curso Historia de Costa Rica I.

Nombre del curso: Inglés I

Número de créditos: 4

Objetivo del curso:

Conocer el vocabulario, rasgos y estructuras gramaticales a un nivel elemental, para desarrollar la capacidad de intercambiar información básica con turistas angloparlantes.

Contenido temático:

- . Saludos, presentaciones personales y despedidas.
- . Diferentes países, nacionalidades e idiomas.
- . Intercambio de información personal.
- . Diferentes profesiones y ocupaciones; descripción general de las opciones laborales en nuestro país.
- . El reloj y las diferentes partes en que se subdivide el día, el mes y el año.
- . Nombre de los días de la semana y los meses del año; nuestras celebraciones patrias y días de asueto; manera cómo se celebran.
- . Los adjetivos opuestos (hermoso/feo; interesante/aburrido...).
- . Los colores.
- . Los números cardinales del 1 hasta el 100.
- . El Aeropuerto Internacional Juan Santamaria (historia y descripción, trámites de entrada y salida del país, vinculación del nombre con el héroe nacional).
- . Distribución de calles, avenidas y sitios claves en el mapa de la ciudad de San José. Forma de dar direcciones para localizar lugares. Contraste de la manera universal de avenidas con la manera costarricense que emplea puntos de referencia.
- . Diferentes opciones de hospedaje que existen en el país (hoteles, apartoteles, pensiones, "bed and breakfast", casas antiguas convertidas en hoteles, etc.).
- . Los deportes en Costa Rica, figuras que se han destacado y sus principales lagos.
- . Principales museos de la capital: Museo Nacional, Museo de Jade, Museo de Oro, Museo del Niño, etc.
- . Los símbolos patrios.
- . Los pronombres personales.
- . Oraciones afirmativas, interrogativas y negativas con el verbo "to be" en presente. Respuesta corta a preguntas "yes/no" con este verbo. Forma contractada del verbo "to be".
- . Preguntas de información empleando las palabras interrogativas "What, Where, Who, How, Which".
- . Uso de los artículos definido e indefinido (the - a - an).
- . Ordenes y solicitudes (afirmativas, negativas, directas y de manera cortés).
- . El plural de los sustantivos regulares e irregulares.
- . Los adjetivos demostrativos "this, that, these, those".
- . El empleo de "there is" y "there are" para indicar existencia
- . Preposición y adverbios de lugar.

Nombre del curso: Zoología general

Número de créditos: 4

Objetivo del curso:

Conocer los representantes más conspicuos ubicados en los principales grupos de animales presentes en los sitios de interés turístico-ecológico así como la etología, anatomía fisiología y su importancia ecológica-comercial que le permita identificar estas especies y guiar grupos de turistas interesados en conocer la fauna costarricense.

Contenido temático:

- . Artrópodos.
- . Insectos.
- . Arácnidos.
- . Peces (cocodrilos, lagartijas e iguanas, tortugas, serpientes).
- . Aves (gavilanes, halcón, águilas, lechuzas y búhos, bobo, pelicanos y aves acuáticas en general), tucanes, carpintero, colibríes, yigüirro, quetzales, comemaiz, viudas, pecho amarillo, jilgueros, soterré).
- . Mamíferos (murciélagos, ardillas, monos, zainos, venados, dantas, zorro pelón, tigres y coyotes).

Nombre del curso: Dinámica de grupos

Número de créditos: 3

Objetivos del curso:

Conocer en forma teórica y práctica los fenómenos grupales y algunas tendencias de interacción grupal para su aplicación en la organización y manejo de grupos.

Contenido temático:

- . Concepto de grupo.
- . El proceso grupal.
- . Tipos de grupos.
- . El pequeño grupo.
- . Distribución de roles dentro del grupo.
- . La comunicación en los grupos.
- . Técnicas para dinamizar grupos.

Nombre del curso: Planificación del patrimonio

Número de créditos: 3

Objetivos del curso:

Conocer en forma general e integral el patrimonio turístico, que permita comprender el ordenamiento turístico del territorio costarricense y su aplicación en la planificación de programas y estrategias de desarrollo turístico.

Contenido temático:

- . Entorno y conceptos de la planificación.
- . Sistemas de planificación.
- . El proceso de planificación.
- . Programación sustantiva.
- . El presupuesto.
- . Programación de operaciones.
- . Concepto, objetivos y ventajas de la planificación turística.
- . El patrimonio turístico: conocimiento, análisis y evolución del contexto nacional.
- . Plan Nacional de Desarrollo: programas y estrategias de desarrollo turístico.
- . Componentes del desarrollo turístico: atractivos, planta, infraestructura, superestructura y actividades.
- . Metodología para su inventario: clasificación, categorización y jerarquización.
- . Modelo de planificación turística.
- . Unidades espaciales para el ordenamiento territorial del patrimonio turístico.

Nombre del curso: Inglés II

Número de créditos: 3

Objetivos del curso:

Conocer el vocabulario y patrones lingüísticos básicos para entablar y mantener una conversación libre, simple sobre variedad de temas relacionados con el turismo.

Contenido temático:

- . Los miembros de la familia. La familia extensa costarricense en contraposición con la familia nuclear.

- . Prendas de vestir y pertenencias personales. Tipo de ropa que debe llevarse en Costa Rica según la región.
- . El traje típico costarricense.
- . Dos bailes típicos de nuestro país: historia y descripción
- . Alimentos, restaurantes, comidas y bebidas.
- . Comidas tradicionales de las diferentes regiones del país. Los aspectos culturales de la comida. Recetas.
- . Donde ir en San José, si desea comida...(china, italiana, etc.).
- . El Centro Comercial El Pueblo.
- . La iglesia colonial del Orosi y el Museo de Arte Religioso.
- . El Río Reventazón. Los Rápidos. Problemas de contaminación de nuestros ríos.
- . Flora y fauna del Refugio Tapantí.
- . Las estaciones y el clima. Factores que afectan el clima.
- . Costa Rica y su tradición democrática.
- . Mobiliario, áreas y servicios de un hotel.
- . Oraciones afirmativas, interrogativas y negativas con el verbo "to be" en pasado. Respuesta corta a preguntas "yes/no" con este verbo en pasado. Contracción del verbo.
- . Uso de "there was" y "there were" para indicar existencia en pasado.
- . Oraciones afirmativas, interrogativas y negativas en presente progresivo. Respuesta corta a pregunta "yes/no".
- . Expresiones de tiempo en presente y pasado.
- . Preguntas de información con el pasado del verbo "to be" y en presente progresivo, empleando las palabras interrogativas "who, whose, what, where, when, how, which, why".
- . Los adjetivos posesivos (my, your, his, her, its, our, their).
- . Los pronombres posesivos (mine, yours, his, hers, its, ours, theirs).
- . El caso posesivo: sustantivo + 's.
- . Oraciones afirmativas, interrogativas y negativas en presente simple. Respuesta corta a preguntas "yes/no" en presente simple.
- . Preguntas de información en presente.

Nombre del curso: Fundamentos históricos y culturales de la cocina costarricense

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer la cocina costarricense como una manifestación cultural analizada desde el punto de vista gastronómico y ei

culinario que le permita conocer y situar un aspecto básico de la cultura costarricense en un entorno más universal, incorporándola al desarrollo de la actividad turística.

Contenido temático:

- . La cocina como fenómeno cultural.
- . Fundamentos.
- . Ejemplificación en las culturas: china, francesa y española.
- . Orígenes de la cocina costarricense. Las tres raíces fundamentales.
- . La cocina española.
- . La cocina africana.
- . Relación con las culturas principales sobre las que se asienta nuestra nacionalidad.
- . La cocina del Valle Central.
- . Cartago y sus raíces coloniales.
- . La cocina de las provincias de San José, Alajuela y Heredia.
- . La cocina de guanacaste. Sus orígenes precolombinos.
- . La cocina de la hacienda guanacasteca.
- . El aporte de los esclavos africanos.
- . La cocina de la costa del pacífico.
- . Puntarenas y los pueblos vecinos.
- . Breve historia culinaria.
- . La riqueza del mar.
- . Las frutas del paraíso.
- . La cocina de la zona atlántica.
- . Las raíces afro-caribeñas.
- . La influencia de los culíes
- . La relación con la cocina china.
- . La influencia de los italianos.

Nombre del curso: Historia natural de Costa Rica

Número de créditos: 4

Objetivo del curso:

Conocer en forma teórica y práctica los fenómenos naturales que han determinado las condiciones climáticas, faunísticas y florísticas de Costa Rica, para comprender la variedad climática y edáfica en relación con la riqueza biológica del país.

Contenido temático:

- . Historia geológica de Costa Rica.
- . Suelos y su importancia.

- . Macroformas del relieve costarricense.
- . El clima en Costa Rica.
- . Ecosistemas.
- . El desarrollo sustentable y el uso de los ecosistemas naturales.

Bibliografía:

- Gómez, Luis Diego (1986). La vegetación de Costa Rica. EUNED.
- Fournier, Luis. Recursos Naturales. EUNED
- Jansen, Daniel (1991). Historia Natural de Costa Rica. Editorial UCR.
- Valerio, Carlos (1991). La Diversidad Biológica en Costa Rica. Ediciones Heliconia. Fundación Neotrópica.

Nombre del curso: Historia de Costa Rica 2

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer el desarrollo histórico de Costa Rica haciendo énfasis en los aspectos sociales, económicos y políticos, del periodo que comprende desde la consolidación del Estado Nacional hasta la inserción de Costa Rica en la economía del mundo, con el fin de tener una perspectiva general de nuestra historia.

Contenido temático:

- . La colonización agrícola de Costa Rica 1840-1940.
- . Movimientos sociales en Costa Rica 1800-1930.
- . El estado liberal en Costa Rica.
- . Educación en Costa Rica: 1840-1940.
- . Costa Rica y el mercado mundial.
- . Síntesis histórica de Costa Rica: 1840-1940.
- . La década de 1940 y la Guerra Civil de 1948.
- . Conflicto y Reforma en Costa Rica: 1940-1949.
- . Conflicto armado y gobierno de Facto: 1948-1949.
- . El régimen político en Costa Rica 1950-1980.
- . Crisis actual y perspectivas.

Bibliografía:

Historiadores UNA-UCR. Serie de fascículos. EUNED.

Benavides, Carlos. Guía de Estudio para el curso Historia de Costa Rica II.

Nombre del curso: Inglés III

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer un vocabulario relativamente amplio y de estructuras gramaticales más complejas para entablar y sostener conversaciones de mayor nivel de dificultad, así como leer textos sencillos relacionados con la actividad turística.

Contenido temático:

- . Las partes del cuerpo.
- . Enfermedades y sintomatología. Accidentes.
- . Sentimientos, sensaciones, estados de ánimo (triste, con hambre, frío, ansioso).
- . Mobiliario y partes de la casa.
- . Las casas de adobe de nuestro país. Una visita a Santo Domingo.
- . Sarchí: cuna de las carreta típica.
- . La idiosincrasia de Puerto Limón.
- . El Parque Nacional Cahuita y los arrecifes coralinos.
- . Areas de desove de las tortugas marinas.
- . Un recorrido por los Canales de Tortuguero.
- . La carretera a Guápiles y su efecto en la ecología del Parque Nacional Braulio Carrillo.
- . El reciclaje de basura.
- . Medios de transporte en nuestro país.
- . Oraciones afirmativas, interrogativas y negativas en pasado progresivo. Respuesta corta a preguntas "yes/no" en este tiempo. Preguntas de información.
- . Sustantivos contables y no contables.
- . Empleo de las expresiones de cantidad "some, any, a lot of, much, many, none of, how much, how many.
- . Verbo más infinitivo.
- . Pasado simple de los verbos regulares e irregulares.
- . Oraciones afirmativas, interrogativas y negativas en pasado simple. Respuesta corta a preguntas "yes/no" en pasado. Preguntas de información.
- . Adverbios de tiempo. El adverbio "a-go".
- . Las preposiciones de tiempo "for" "during".
- . Preguntas con "why" y "why don't" y respuesta con "because".
- . Verbos que se refieren a los sentidos.

- . Empleo de los verbos auxiliares (can, might, may, should, must, could, would, will) en oraciones afirmativas, interrogativas y negativas en respuesta corta y en preguntas de información.
- . Uso de los pronombres "one" y "ones" en sustitución de sustantivos.

Nombre de curso: Introducción a la computación

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer los software especificos como el Sabré, Galileo, ambiente multimedios, redes de comunicación a nivel internacional, para su uso en las labores propias de las Agencias de Viajes.

Contenido temático:

- . Computación para aplicaciones turísticas.
- . Telecomunicaciones.
- . Redes computacionales para aerolíneas.
- . Galileo.
- . Sabre.
- . Otros.
- . Programas informativos turisticos multimedio y simulaciones.

Bibliografía:

Long, L. (1990). Introducción a la Computación y al Procesamiento de Información. 2 edición Prentice Hall. Hispanoamérica. S.A.

Nombre del curso: Técnicas de animación y recreación turística

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer las diversas actividades turísticas y recreativas, para desarrollar programas animados dirigidos a diferentes grupos de turistas contemplando variables como: aspectos culturales y

edad propios de los participantes, además de los aspectos ambientales como espacio, clima y otros.

Contenido temático:

- . Teoría de la recreación.
- . Historia.
- . Definición.
- . Características.
- . Tipología.
- . El juego como elemento para la animación.
- . Definición.
- . Características.
- . Clasificación.
- . Prácticas juegos de salón y al aire libre.
- . El animador de actividades recreativas.
- . Definición.
- . Características (físicas, sociales, intelectuales y afectivas).
- . Prácticas y dinámicas.
- . Programación de actividades recreativas.
- . Preparación de dos giras (lugar seco y lluvioso)
- . Implementación de las giras.
- . Realización.
- . Evaluación.

Nombre del curso: Operación de agencias de viajes y transporte turístico

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer la organización, operación y funcionamiento de las agencias de viaje y transporte turístico, que le permita la gestión administrativa de estas empresas y la formulación de paquetes turísticos y acciones de promoción turística.

Contenido temático:

- . Generalidades de los viajes turísticos.
- . Historia de los medios de transporte modernos.
- . Historia de las agencias de viajes en el mundo y en Costa Rica.
- . Clasificación, funciones, organización y operación de las agencias de viajes.
- . El transporte aéreo: línea aéreas, aeropuertos, tipos de transporte turístico.

- . Areas geográficas del mundo según la IATA.
- . Manejo de manuales para itinerarios y tarifas: OAG, AIR, TARIFF, etc.
- . Cálculo de tarifas, reservaciones y elaboración de boletos aéreos.
- . Plan de liquidación bancaria.

Nombre del curso: Primeros auxilios

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer algunas técnicas que deben aplicarse a pacientes en caso de emergencia a fin de evitar errores que puedan poner en peligro la vida de estas personas.

Contenido temático:

- . Primeros auxilios: definiciones conceptuales, objetivos.
- . Instrucciones generales para prestar primeros auxilios.
- . Shock: síntomas, prevenciones.
- . Heridas: tipos, tratamiento de heridas simples.
- . Hemorragias: tipos, tratamiento, torniquete.
- . Respiración artificial: aplicación, método "boca a boca".
- . Intoxicaciones: clases de intoxicaciones, tratamiento.
- . Fracturas: tipos y tratamientos.
- . Quemaduras: tipos, peligros, tratamientos.
- . Cuerpos extraños en ojos, nariz y garganta. Primeros auxilios en estos casos.
- . Picaduras y mordeduras de animales.
- . Vendajes: cuándo y cómo usarlos.
- . Botiquín: tipos, materiales y medicinas que debe tener un botiquín.
- . Transporte de pacientes.

Nombre del curso: Inglés IV

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer las cuatro macrodestrezas de comprensión auditiva, expresión oral, comprensión escrita y expresión, para interactuar

de manera natural, fluida y efectiva, y con un alto grado de autoconfianza, con el turista angloparlante, tanto en situaciones libres como controladas.

Contenido temático:

- . Los "cognates" y los "false cognates".
- . Extracción de la idea principal de un texto y de las ideas secundarias.
- . Importancia de la industria turística para Costa Rica.
- . Montezuma y el bosque lluvioso.
- . Los refugios de aves migratorias.
- . Los pájaros de Costa Rica según su localización.
- . El volcán Irazú y sus periodos de actividad.
- . Guayabo de Turrialba y su significado.
- . Historia y arquitectura del Teatro Nacional.
- . La Orquesta Sinfónica Nacional.
- . La Orquesta Sinfónica Juvenil.
- . La actividad teatral en Costa Rica.
- . La Plaza de la Cultura: ¿un centro para la actividad artística o un problema?.
- . El futuro con "going to" en oraciones afirmativas, interrogativas, negativas; en respuesta corta y preguntas de información.
- . Expresiones de tiempo en futuro .
- . Uso del condicional con "would" y "could".
- . El comparativo y el superlativo de los adjetivos.
- . Preguntas con "how old, how high, how long, how tall, etc.
- . Preguntas indirectas.
- . "Tag questions" afirmativas y negativas.
- . Los pronombres indefinidos con "body, -one, -thing"
- . El adverbio indefinido con "-where".
- . Los pronombres relativos "who" y "that"
- . Las conjunciones "and, but, for, nor, or, yet, unless, both, whether, as, so while, either".
- . Uso de los pronombre y/o adjetivos "other, another, the others, each other".
- . El presente perfecto en oraciones afirmativas, interrogativas, negativas; en respuesta corta y en preguntas de información.
- . El participio pasado de los verbos regulares e irregulares.
- . Los números ordinales.

Nombre del curso: Seminario de identidad cultural

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer la evolución pluricultural costarricense, que permita desarrollar una conciencia crítica con miras a valorar, reconocer y fortalecer nuestra identidad y proteger el patrimonio cultural y natural.

Contenido temático:

- . Diversidad cultural.
- . Proceso de mestizaje.
- . Aporte de diversas culturas.
- . Cultura nacional.
- . Cultura regional.
- . Reivindicaciones socioculturales.
- . Derechos humanos y legislación.
- . Actividades productivas e identidad.

Nombre del curso: El fenómeno turístico de Costa Rica

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer el uso de los recursos turísticos y la captación de turistas, entes medulares en el desarrollo del turismo en Costa Rica, que le permita comprender la importancia del comportamiento de este fenómeno en las últimas décadas.

Contenido temático:

- . Antecedentes histórico institucionales del desarrollo turístico de Costa Rica.
- . Evolución del turismo en las últimas décadas.
- . Aspectos determinantes que han contribuido a la evolución del turismo en Costa Rica.
- . Marco de acción y sistemas cuantitativos del fenómeno turístico en Costa Rica: determinación y análisis de los mercados turísticos.
- . Comportamiento y organización de la demanda del turismo receptivo y su importancia en el desarrollo del fenómeno turístico de Costa Rica.
- . Desarrollo de la planta turística en Costa Rica y su potencialidad.

- . Tipología de los atractivos turísticos y su influencia en el desarrollo del fenómeno turístico costarricense. Soporte medular del fenómeno turístico en Costa Rica.

Nombre del curso: Administración de empresas turísticas

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer el proceso administrativo, la teoría de la administración aplicada al sector empresarial turístico para la previsión, planeación, organización, integración, dirección y control eficiente y eficaz de la empresa turística.

Contenido temático:

- . Antecedentes históricos de la teoría de la administración.
- . Evolución del pensamiento administrativo en el sistema turístico.
- . Administración de empresas turísticas.
- . Uso de la palabra administración en las empresas de servicios: su objeto y carácter técnico.
- . Teoría, ciencia y práctica de la administración turística.
- . Elementos de la mecánica administrativa en las empresas turísticas.
- . Enfoque de sistemas administrativos y su aplicación en las empresas de servicios turísticos: la previsión, planeación, organización, integración, dirección y control.

Nombre del curso: Desarrollo sustentable

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer la conceptualización básica de la ecología, factores e interrelaciones del medio ambiente y los diferentes sectores que intervienen en el ecodesarrollo presente y futuro del país para comprender la necesidad de un uso racional de los recursos naturales y la problemática ambiental en que está inmerso.

Contenido temático:

- . Fundamentación teórica: conceptualización de la ecología, biosfera, ecosistema, organismos productores, consumidores y descomponedores, hábitat, nicho ecológico, niveles de organización de la materia y bioenergética.
- . Factor climático, sus elementos y características más importantes: luz, temperatura, vientos, gases, humedad y precipitación.
- . Clasificación del clima de Costa Rica.
- . Factor edáfico, sus elementos y características más importantes: físicas, químicas, biológicas y topográficas.
- . Tipos de suelos existentes en Costa Rica.
- . Clasificación de zonas de vida para Costa Rica.
- . Factor hidrológico: sus elementos y características más importantes.
- . Sistemas acuáticos: manglares y arrecifes.
- . Cuencas hidrográficas.
- . Factor biótico.
- . Enfoque de los ejes: antropocentrismo Vrs. consmocentrismo
- . Elementos y características más importantes de las plantas, los animales y otros microorganismos: cadenas alimenticias. Relaciones iter e intraespecificas tales como competencia, depredación, parasitismo y alelopatía, así como todo el impacto de la actividad del hombre en estas interrelaciones.
- . Diversos tipos de recursos naturales existentes en nuestro país y los ecosistemas naturales y artificiales en que se producen esos recursos.
- . Diferentes alternativas para solucionar los problemas energéticos de Costa Rica, uso racional del valor potencial de esos recursos naturales.
- . Modelos de conservación de los diferentes tipos de recursos naturales.
- . La alteración ambiental en Costa Rica.
- . Sectores (natural, humano y económico) que intervienen en el ecodesarrollo presente y futuro de Costa Rica.

Nombre del curso: Inglés V

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer global y efectivamente los patrones lingüísticos y de vocabulario, para aplicarlos en la redacción clara y concisa de cartas, artículos, guías, manuales empleados en la actividad turística.

Contenido temático:

- . Algunos formatos de carta.
- . El sobre. Partes e información necesaria.
- . Uso del "outline" para organizar las ideas a desarrollar en un texto.
- . La idea central y las ideas secundarias de un texto y de un párrafo.
- . Estructura del párrafo.
- . División de un texto en párrafos.
- . Palabras de transición entre oraciones y entre párrafos.
- . Las ferias del maíz en Costa Rica.
- . Las reservas indígenas de Talamanca.
- . Tres tradiciones navideñas en Costa Rica: el portal, las posadas y los tamales.
- . Parque Nacional La Amistad: "Sitio de Patrimonio Mundial".
- . La voz pasiva.
- . El pasado perfecto en oraciones afirmativas, interrogativas, negativas; respuesta corta y preguntas de información.
- . Conjunciones "and, either...or, neither...nor, but".
- . Oraciones subordinadas.
- . Los pronombres "whatever", "whoever".
- . Los adverbios "wherever, "whenever".
- . El presente perfecto progresivo.
- . Uso de "for" y "since".
- . Preposición seguida a gerundio ("by studying").
- . El infinitivo seguido de gerundios ("go skating").
- . Frases preposicionales.
- . Verbos compuestos.

Nombre del curso: Mercadeo turistico

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer los conceptos básicos de mercadeo turistico, demanda y oferta turistica para su aplicación en acciones concretas canalizadas a la venta de servicios turisticos.

Contenido temático:

- . El concepto de mercadeo turistico.
- . Naturaleza y alcance del mercado turistico.
- . Análisis de mercados turisticos.
- . Objetivos del mercadeo turistico y las funciones de la dirección de mercadeo en turismo.

- . Compatibilización de los objetivos del mercadeo turístico con los objetivos del Plan nacional de Desarrollo Turístico y la planeación de la comercialización turística.
- . Participación del mercado turístico internacional dentro de la oferta turística costarricense y necesidades de un sistema de información promocional en el extranjero.
- . Investigación de mercados turísticos; perfil del turista que ingresa a Costa Rica, hábitos y motivaciones y preferencias en al elección de atractivos y servicios turísticos: influencias culturales, sociales y políticas sobre el comportamiento del turista.

Nombre del curso: Sociopsicología aplicada al Turismo

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer los diferentes procesos interactuantes entre la persona y sociedad, producto de la participación de los individuos en los grupos sociales, así como las características sociopsicológicas de las diferentes culturas y algunos aspectos de la conducta espontánea, para comprender y analizar la conducta humana.

Contenido temático:

- . Fenómenos sociopsicológicos propios de los grandes grupos.
- . Información masiva (radio, T.V., prensa, opinión pública).
- . Influencia de las costumbres y tradiciones.
- . Cultura.
- . Relativismo cultural.
- . Hábitos.
- . Ritos, prejuicios, estereotipos.
- . Fenómenos sociopsicológicos propios de los grupos pequeños.
- . Familia.
- . Grupos cerrados.
- . Grupos pequeños.
- . Relaciones interpersonales.
- . Cohesión de grupo.
- . Conflictos grupales.
- . Personalidad y el grupo (relaciones individuo-grupo).
- . Roles sociales-estatus.
- . Estereotipos nacionales.
- . Fenómenos de etnocentrismo.
- . Fenómenos de xenofobia.
- . Aspectos sociopsicológicos de la conducta espontánea.

- . Muchedumbre: condiciones en que surge, tipos de muchedumbre y bases para controlar la conducta de la muchedumbre.
- . Pánico: su interpretación sociopsicológica, condiciones en que surge, como prevenirlo y controlarlo.

Nombre del curso: Inglés VI

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer las macrodestrezas de comprensión auditiva, escrita, expresión oral para interactuar de manera natural, fluida y efectiva y con un alto grado de autoconfianza, con el turista angloparlante, tanto en situaciones libres como controladas.

Contenido temático:

- . Conversación estructurada y libres sobre diversos tópicos relacionados con el área de atención.
- . Redacción de diferentes tipos de documentos.
- . Lectura de textos complejos.
- . Un "tour" a Isla Tortuga.
- . Excursiones geológicas en Costa Rica.
- . Especies en peligro de extinción.
- . Principales rasgos de los guanacastecos.
- . Las playas del Pacífico.
- . Biodiversidad del bosque tropical húmedo.
- . Diseño paisajista del Parque Nacional Manuel Antonio.
- . La isla del coco: una isla desierta en el Pacífico.
- . Los juegos de pólvora y las corridas de toros en Costa Rica.
- . La ascensión al macizo del Chirripó.
- . Repaso de todas las estructuras estudiadas en los cinco cursos previos.
- . La oración.
- . Sujeto y predicado.
- . Sujetos compuestos y predicados compuestos.
- . Concordancia entre sujeto y predicado.

Nombre del curso: Seminario de turismo rural y ecoturismo

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer el espacio rural costarricense como atractivo potencial para el desarrollo del turismo rural y el ecoturismo, su planificación y limitantes, que propicie la convivencia de los turistas con los habitantes del medio rural y la comprensión de la idiosincrasia costarricense.

Contenido temático:

- . Concepto de Turismo rural y ecoturismo, características.
- . Actividades recreativas autóctonas de las regiones.
- . Planificación y limitantes.
- . Estructuras de alojamiento.
- . Actividades turísticas de acuerdo al medio.
- . Regionalización.

Nombre del curso: Promoción y publicidad turística

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer las técnicas de promoción y publicidad turísticas, elaboración de programas de promoción para su aplicación en acciones concretas de promoción y publicidad en el ámbito turístico global.

Contenido temático:

- . Mercados turísticos potenciales, mercado turístico real, mercado turístico total.
- . La promoción y la publicidad en la actividad turística: esquema conceptual.
- . Introducción a la promoción y publicidad turística.
- . Preparación y definición del programa de promoción turística: esquema metodológico.
- . Modelo descriptivo de los canales de distribución del producto turístico costarricense.
- . Aspectos técnicos de la planificación turística: definición, destinos, formas, niveles físico y económico, ámbitos geográficos, planes, programas y proyectos.

- . Técnicas prácticas en el diseño de material promocional.
- . Medios para el logro de objetivos promocionales y su relación con los objetivos de la empresa turística.
- . Campañas promocionales aplicadas por la industria de viajes, la industria hotelera y líneas aéreas, así como el organismo público y rector del turismo en Costa Rica.

Nombre del curso: Administración de recursos humanos

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer técnicas de reclutamiento (selección, clasificación y valoración de puestos, inducción, seguridad e higiene y relaciones humanas) formulación de políticas, normas y procedimientos para la formación de políticas, normas y procedimientos para la formación, evaluación y desarrollo del personal, con el fin de utilizar eficaz y eficientemente los recursos humanos de la empresa o institución.

Contenido temático:

- . Ubicación de la Administración de recursos humanos dentro de la ciencia administrativa.
- . Importancia de la administración de recursos humanos.
- . Funciones de la administración de recursos humanos.
- . Relación de la administración de recursos humanos con las ciencias sociales y otras disciplinas académicas.
- . Reclutamiento.
- . Definición e importancia.
- . Estructura del mercado laboral.
- . Medios utilizados para el reclutamiento (reclutamiento directo, medios de comunicación: prensa, carteles, circulares, avisos, centros educativos y de adiestramiento).
- . Selección.
- . Desarrollo y formación de personal (concepto e importancia).
- . Formación.
- . Clasificación y valoración de puestos.
- . El derecho de trabajo y la administración de recursos humanos.
- . Estatuto de personal.
- . La planilla o nómina de salarios.
- . Seguridad e higiene en el trabajo.
- . Relaciones humanas.

Nombre del curso: Legislación turística

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer los conceptos y principios básicos del derechos y la legislación relacionada con la actividad turística, para actuar apegado a las leyes de protección de nuestro patrimonio natural y cultural propiciando el ejercicio de los deberes y derechos de los visitantes.

Contenido temático:

- . ¿Qué es derecho?.
- . Las ramas del derecho.
- . Algunas ramas del derecho: el derecho, el delito y el contrato.
- . Leyes de la actividad turística.
- . Concesiones y privilegios de las empresas turísticas.
- . Concesiones de las playas.
- . Uso de áreas naturales restringidas.
- . Leyes sobre el medio ambiente y la contaminación.
- . Migración y paso transitorio de turistas.

Nombre del curso: Planificación y formulación de proyectos

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer los instrumentos de planificación y su relación con el proceso administrativo, a fin de que puedan ser utilizados en la elaboración y ejecución de proyectos y programas turísticos de una institución.

Contenido temático:

- . Elemento de la planificación turística: objetivos, metas, diagnóstico, selección de instrumentos.
- . Etapa de aplicación de la planificación turística: programación, presupuestación, instrumentación, evaluación.
- . Formulación de proyectos turísticos. Diseño de proyectos en la infraestructura turística, en la organización del turismo y en la utilización del espacio turístico, aplicando el proceso técnico de la planificación. Metodología para la identificación de proyectos.

- . Planes de desarrollo turístico a nivel nacional, regional y local por el estado y la empresa privada.
- . Programación y operación de tours: el servicio y atención del turista. Medios de transporte, itinerarios, rutas y circuitos turísticos, atractivos, actividades, servicios y reservaciones, provisiones, costos y otros ingredientes de la programación como documentación, manejos de imprevistos, accidentes, daños a la propiedad y emergencias.

Nombre del curso: Etica profesional

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer algunos de los principios filosóficos y elementos constitutivos de la naturaleza moral del quehacer profesional en turismo para su razonable aplicación en la labor turística.

Contenido temático:

- . Qué es la Filosofía.
- . Antropología filosófica. Qué es el hombre.
- . Etica: en qué consiste el Bien Propio y específico del hombre.
- . Etica social, profesional y laboral. Qué es el trabajo humano.
- . La identidad nacional y el ecodesarrollo en el contexto de la ética: herencia, cultura e identidad, la identidad como presupuesto biológico y socio antropológico de la ética, educación, geopolítica y formación de la identidad, la ética como presupuesto de un desarrollo sustentable.
- . El ecoturismo y sus implicaciones éticas: dimensiones éticas de la profesión de turismo, de una visión utilitarista a una visión planetaria del desarrollo como calidad de vida para todos; convicciones éticas y compromiso profesional con la sociedad.

Nombre del curso: Práctica dirigida

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Aplicar los conocimientos teórico-prácticos de los conceptos, métodos y técnicas operativas adquiridos en el proceso de formación académica en el Bachillerato en Promoción Turística, en funciones relativas a la promoción de actividades turísticas a nivel nacional.

Cursos que corresponden al Ciclo de los Estudios Generales

Nombre del curso: Historia de la cultura

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer el desarrollo histórico de América Latina en relación con el mundo contemporáneo, haciendo énfasis en los aspectos: económico, político y social, con el fin de que se analice la historia como un proceso acumulativo de constante transformación y adaptación.

Contenido temático:

- . Introducción.
- . Primer Periodo: 1880-1930.
- . Segundo Periodo: 1933-1961.
- . Tercer Periodo: 1962-1990.

Bibliografía:

Quesada, Rodrigo (1993). El siglo de los Totalitarismo. EUNED.

Quesada, Rodrigo (1993). Guía de Estudio para el libro "El siglo de los totalitarismos". EUNED.

Nombre del curso: Perspectivas filosóficas del hombre

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer al hombre en diferentes momentos históricos que permitan, no sólo poner en contexto algunas de las respuestas, más significativas a la pregunta ¿qué es el hombre?, sino también estimular la capacidad reflexiva y crítica de los estudiantes.

Contenido temático:

- . Filosofía Griega: Sócrates, Platón, Aristóteles.
- . Cristianismo.
- . Humanismo e ilustración.
- . Marxismo y Existencialismo.

Bibliografía:

Mora, Arnoldo (1990). Perspectivas Filosóficas del Hombre. EUNED.

Nombre del curso: Lengua y literatura

Número de créditos: 3

Objetivos del curso:

Aplicar algunos conceptos básicos de la teoría lingüística y literaria para obtener una experiencia consciente, crítica y placentera de una obra literaria y de los hechos culturales en general.

Contenido temático:

- . La experiencia literaria y el estudio de un curso de lengua y literatura.
- . El significado.
- . La crítica literaria y la interpretación de la literatura.
- . Elementos que el análisis intentará poner de manifiesto.
- . La comprensión de los hechos culturales.
- . Instrucciones para la elaboración de ensayos.

Bibliografía:

D'Alton, Cristina (1990). Lengua y Literatura. EUNED.

D'Alton, Cristina (1990). Guía de Estudio para el curso de Lengua y Literatura. EUNED.

Nombre del curso: Técnicas de estudio a distancia y de investigación

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer el marco general de referencia del sistema de educación a distancia, y dominio de técnicas de estudio y de investigación, individuales o grupales, que desarrollen en el alumno las habilidades y destrezas para el aprendizaje y autorresponsable.

Contenido temático:

- . El sistema de educación a distancia.
- . Métodos y técnicas de estudio en el proceso enseñanza aprendizaje, en el sistema de educación a distancia.
- . Condiciones psíquicas, ambientales y socioeconómicas que intervienen en el aprendizaje.
- . Concepto y características.

Bibliografía:

Bustos, Miriam (1991). El estudio, activo, Trabajo intelectual. EUNED.

Delolme, Stella (1991). La enseñanza en la UNED. EUNED.

Gallardo, Helio (1992). Elementos de Investigación Académica. EUNED.

Nombre del curso: Fundamentos de matemática

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer los temas matemáticos basados en problemas semejantes a los que han provocado el nacimiento de diversas teorías de esta disciplina, para que el estudiante logre comprender que la Matemática es una actividad profundamente humana.

Contenido temático:

- . Figuras planas.
- . Geometría de poliedros.
- . Deducción lógica.
- . Topología.
- . Grafos.
- . Probabilidades.
- . Estadística.

Bibliografía:

Teleuniversité de Canadá (1990). Tr. Guevara, Rolando. Encuentros con Pascal C. EUNED.

Teleuniversité de Canadá. Tr. Guevara, Rolando. La Matemática y la Actividad Humana. (Traducción).

Nombre del curso: Fundamentos de sociología

Número de créditos: 3

Objetivo del curso:

Conocer las distintas interpretaciones del acontecer social, de acuerdo con las grandes corrientes de pensamiento social occidental y su ubicación histórica, con el fin de conocer las diferentes formas de interpretar el hecho social.

Contenido temático:

- . La sociología como ciencia social.
- . Origen de la Sociología.
- . La Teoría y el Método.
- . Principales corrientes metodológicas en sociología.
- . Desarrollo de la Sociología en América Latina.

Bibliografía:

Camacho, Daniel (1991). Fundamentos de Sociología. EUNED.

FUENTE: Universidad Estatal a Distancia, 1995.

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL PLAN
DE ESTUDIOS DE LA CARRERA
DE PROMOCION TURISTICA

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL PLAN
DE ESTUDIOS DE LA CARRERA
DE PROMOCION TURISTICA

CURSO	PROFESOR
Teoría general del turismo	Mireya Hernández
Botánica general	Guiselle Vargas
Laboratorio de botánica general	Guiselle Vargas
Técnicas de comunicación oral y escrita	Ethel Pazos
Geografía de Costa Rica	Carlos Benavides
Geografía turística de Costa Rica	Mireya Hernández
Antropología y arqueología del	José Ramírez
Historia de Costa Rica I, II, III	Carlos Benavides
Inglés I, II, III, IV, V, VI	Carmen Castro
Zoología general	Ligia Montiel
Laboratorio de zoología general	Ligia Montiel
Planificación del patrimonio	Mireya Hernández
Dinámica de grupos	Jeannette Vargas
Fundamentos culturales e históricos de la cocina costarricense	Marjorie Ross
Historial natural de Costa Rica	Ligia Montiel
Introducción a la Computación	Maricruz Corrales

CURSO**PROFESOR**

Técnicas de animación y recreación turística	Jesús Alvarado
Operación de agencias de viajes y transporte turístico	Mireya Hernández
Primeros auxilios	Rosa López Calleja
Seminario de identidad cultural	Xinia Zúñiga
El fenómeno turístico en Costa Rica	Sidney Sánchez
Administración de empresas turísticas	Roxana Escoto
Desarrollo sustentable	Carlos Urroz
Mercadeo turístico	Xinia Soto
Sociopsicología aplicada al turismo	Manuel Martínez
Seminario de turismo rural y ecoturismo	Marvin Calvo
Promoción y publicidad turística	Xinia Soto
Administración de recursos humanos	Diego Arguedas
Planificación y formulación de proyectos turísticos	Cecilia Barrantes
Legislación turística	Enrique Villalobos
Ética profesional	Pedro Ramírez
Práctica dirigida	Sidney Sánchez