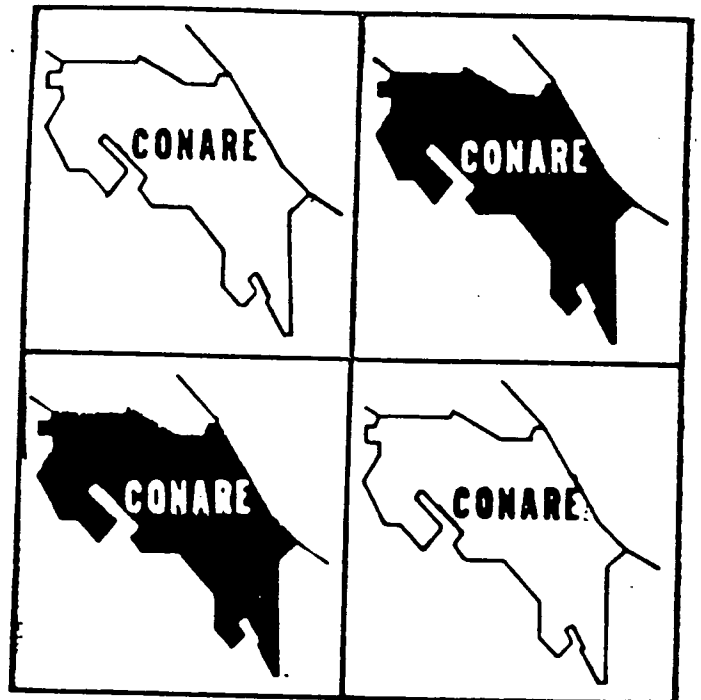


CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA
BIBLIOTECA DEL
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
ACTIVO NUMERO: 5806



25 JUL 1996

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACION DE LA
MAESTRIA EN GERENCIA AGROEMPRESARIAL
EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

OPES-11/96

Julio, 1996

338.1

O-d Consejo Nacional de Rectores. Oficina de Planificación de la Educación Superior
OPES-11/96

Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Gerencia Agroempresarial en la Universidad de Costa Rica / Oficina de Planificación de la Educación Superior. -- San José, C.R. : Sección de Publicaciones de la OPES, 1996.

34 p. : cuadros, ; 27 cm.

Incluye anexos

1. GERENCIA AGROEMPRESARIAL. 2. AGRICULTURA.
3. PROGRAMA-PLANES. 4. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA. 5. PERFIL PROFESIONAL. I. TITULO.


PRESENTACION

El estudio que se presenta en este documento OPES-11/96 se refiere al Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Gerencia Agroempresarial en la Universidad de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por el Lic. Jorge Mario Cabrera Valverde, y revisado por el M.B.A. Minor A. Martin G., respectivamente Investigador II y Jefe de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La digitación del documento fue realizado por la señora Leidy Camacho Céspedes.

Se agradece la colaboración de la Comisión de la Maestría, por el suministro de la información requerida para la elaboración del presente dictamen.

Este dictamen cumple con los requerimientos establecidos en el artículo 6 de la sesión N°28-95 del Consejo Nacional de Rectores (CONARE) del 14 de noviembre de 1995 y dicho órgano fue informado en la sesión 21-96, artículo 7, celebrada el 27 de agosto de 1996.


José Andrés Masis Bermúdez
Director OPES

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACION DE LA
MAESTRIA EN GERENCIA AGROEMPRESARIAL
EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

INDICE DE TEXTO

	<u>PAGINA</u>
1. Introducción	1
2. Aspectos académicos de la Maestría en Gerencia Agroempresarial	2
2.1 Justificación del programa	2
2.2 Objetivos del programa	3
2.3 Perfil profesional	4
2.4 Requisitos de ingreso	5
2.5 Plan de estudios y programas de los cursos	6
2.5.1 El plan de estudios	6
2.5.2 Programas de los cursos	7
2.6 Aprobación de los cursos y permanencia en el programa	7
2.7 Requisitos de graduación y diploma a otorgar	8
3. Acreditación de la unidad académica	8
4. Docentes que participarán directamente en el programa	9
5. Financiamiento	11
6. Recomendaciones	11

INDICE DE ANEXOS

	<u>PAGINA</u>
<u>ANEXO A:</u> Maestría en Gerencia Agroempresarial: Plan de estudios	13
<u>ANEXO B:</u> Maestría en Gerencia Agroempresarial: Programas de los cursos	15
<u>ANEXO C:</u> Maestría en Gerencia Agroempresarial: Plan de estudios, docentes asignados a los cursos y calidades académicas de los docentes	32

1. Introducción

La Universidad de Costa Rica (UCR), por medio de su rector, envió al Consejo Nacional de Rectores (CONARE), con el oficio R-639-96 del 26 de febrero de 1976, la solicitud de apertura de la Maestría en Gerencia Agroempresarial (modalidad en la disciplina o basada en cursos), con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el "Fluxograma para la creación de nuevas carreras".¹ Junto con la solicitud de apertura, la UCR envió el documento denominado "Propuesta de creación del área de Maestría Profesional en Gerencia Agroempresarial del programa de Posgrado en Ciencias Agrícolas y Recursos Naturales", que fue realizado por la comisión de dicho programa en la Escuela de Economía Agrícola de la Facultad de Agronomía.

La División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) se encargará de la elaboración del dictamen de la propuesta planteada por la UCR, según la metodología establecida². Se requirió alguna información adicional (por medio de OPES N°80-96-A del 20 de marzo de 1976), que fue suministrada satisfactoriamente con el oficio NOR-2509-96, del 19 de junio de 1976.

¹ Aprobado por el CONARE en la sesión N°38 del 5 de febrero de 1976, posteriormente modificado en la sesión N°97, artículo 4, del 21 de diciembre de 1977.

² Consejo Nacional de Rectores. Oficina de Planificación de la Educación Superior. Metodología a emplear en el estudio de carreras de posgrado. San José, C.R.: OPES-22/78, febrero 1978.

La Facultad de Agronomía se presenta como la unidad base del programa propuesto.

2. Aspectos académicos de la Maestría en Gerencia Agroempresarial

2.1 Justificación del programa

Antecedentes:

"El Programa de Posgrado en Ciencias Agrícolas y Recursos Naturales (PPCARN) tiene una considerable experiencia en docencia e investigación relacionada con el campo de la agronomía y los recursos naturales. El programa inició en 1973 y funcionó mediante un convenio bilateral entre la Universidad de Costa Rica y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE). A partir de 1986, la UCR tomó la decisión de continuarlo en forma independiente en la sede Rodrigo Facio. Hasta la fecha, el Programa ofrece el grado de Magister Scientiae en las áreas de Biotecnología, Nutrición Animal, Protección de Cultivos y Suelos; cuenta con 78 profesores, 42 de los cuales poseen el grado de Doctor (PhD) y 36 tienen el grado de Maestría (MSc).

El Programa de Posgrado trabaja en forma conjunta con el Instituto de Investigaciones Agrícolas (IIA), cuyo principal objetivo consiste en llevar a cabo investigaciones, de carácter multidisciplinario, que contribuyan con el avance científico y tecnológico en el campo de la agricultura, ganadería y afines. El Instituto ha acumulado una gran experiencia en el campo de la investigación, lo cual se refleja en la cantidad y calidad de las publicaciones realizadas hasta la fecha, por medio de libros, artículos de revistas, avances de investigación, etc. Los profesores del posgrado e investigadores del Instituto participan regularmente en congresos y simposios a nivel nacional e internacional, lo cual les ha permitido una actualización continua al estar en contacto con investigadores de reconocido prestigio.

El Programa de Posgrado cuenta con el apoyo de las escuelas, centros de investigación y estaciones experimentales de la Facultad de Agronomía, a manera de ejemplo podemos citar: Escuelas de Economía Agrícola, Fitotecnia, Tecnología de Alimentos y Zootecnia; Estaciones Experimentales Fabio Baudrit y Alfredo Volio, Centro de Investigaciones Agrícolas, Centro de Investigación en Granos y Semillas, Centro de Investigaciones en Nutrición Animal, Centro de Investigación en Tecnología de Alimentos y otros. Además, cuenta con las instalaciones físicas necesarias para

impartir clases y con el apoyo de la unidad de audiovisuales de la Facultad."³

La creación de la Maestría en Gerencia Agroempresarial se justifica, en forma resumida, indicando que se quiere aprovechar la capacidad instalada y el recurso humano de los cuales dispone la Facultad de Agronomía⁴. Por otra parte, esta maestría se ofrecerá en la forma de autofinanciamiento⁵.

2.2 Objetivos del programa

Según el folleto de la Propuesta de creación, los objetivos de esta Maestría son:

"Formar profesionales en el área de la gerencia agroempresarial que contribuyan en el proceso de reconversión y modernización del sector agropecuario y agroindustrial de la región centroamericana.

Efectuar docencia e investigación de un elevado nivel profesional que contribuya en el enriquecimiento y expansión de la frontera del conocimiento de la economía y la gestión agroempresarial.

³ Universidad de Costa Rica. Sistema de Estudios de Posgrado. Propuesta de creación del área de Maestría Profesional en Gerencia Agroempresarial del programa de Posgrado en Ciencias Agrícolas y Recursos Naturales. San José, C.R.: 1996, § 1.1.

⁴ Véase Ibid.

⁵ Véase Ibid., § 5.

Formar profesionales en gerencia agroempresarial con capacidad de interpretar el entorno macroeconómico y llevar a cabo una eficiente gestión en la empresa agropecuaria y agroindustrial."⁴

2.3 Perfil profesional

Los graduados de esta Maestría tendrán conocimientos y habilidades en:

- "- Entorno macroeconómico y comercio internacional de productos agropecuarios,
- Aspectos microeconómicos y de mercadeo agropecuario.
- Gerencia de empresas agropecuarias y agroindustriales.
- Preparación y administración de proyectos agropecuarios,
- Manejo de sistemas de producción agroindustriales en armonía con el medio ambiente.

Por lo tanto, los graduados de la Maestría en GERENCIA AGROEMPRESARIAL estarán en capacidad de:

- Analizar e interpretar el entorno macroeconómico en el cual se desenvuelve la empresa agropecuaria y agroindustrial,
- Brindar asesoría al sector agroempresarial en la comercialización de sus productos en el mercado interno y externo,
- Ofrecer asesoría a las organizaciones de productores agropecuarios y agroindustriales en aspectos microeconómicos y de mercadeo de sus productos,
- Desempeñar el rol de gerente (general, de producción, de mercadeo, o financiero) en organizaciones agropecuarias y agroindustriales.

⁴ Véase Ibid., § 1.2.

- Preparar y administrar proyectos agropecuarios y agroindustriales,
- Analizar y administrar sistemas de producción agropecuarios y agroindustriales de carácter sostenible,
- Brindar asesoría y capacitación a organizaciones públicas y privadas comprometidas en el proceso de reconversión y modernización del sector agropecuario y agroindustrial,
- Desempeñarse como docentes e investigadores en instituciones de educación e investigación superior."⁷

2.4 Requisitos de ingreso

El folleto de Propuesta de creación, señala que:

"La admisión de estudiantes al Área de la Maestría Profesional en Gerencia Agroempresarial estará normada por el reglamento general del SEP y por el reglamento del Programa de Estudios de Posgrado en Ciencias Agrícolas y Recursos Naturales de la Facultad de Agronomía.

El Comité de Admisiones del Programa de Posgrado es el ente encargado de estudiar las solicitudes de ingreso presentadas por los aspirantes. Las solicitudes de admisión se presentarán en el formulario oficial del PPCARN que se encuentra disponible en las oficinas del SEP.

Serán considerados como candidatos para ser admitidos en el Área de la Maestría Profesional en Gerencia Agroempresarial todos aquellos profesionales que cuenten al menos con el título de bachillerato universitario otorgado por universidades autorizadas del país o de aquellas del exterior de reconocido prestigio.

Toda solicitud de admisión, para ser considerada por el Comité de Admisiones deberá presentarse, dentro de los plazos establecidos para la recepción de solicitudes, acompañada de los siguientes documentos:

⁷ Véase Ibid., § 1.3.

Solicitud de ingreso en formulario oficial,

Tres cartas de recomendación académica en las fórmulas oficiales,

Certificación oficial de las calificaciones obtenidas en TODAS las asignaturas cursadas en su educación universitaria,

Certificado oficial o copia fotostática del diploma universitario (mínimo bachillerato universitario),

Curriculum Vitae (datos personales, académicos y profesionales),

Entrevista con los miembros de la Comisión de Admisión del Posgrado."°

2.5 Plan de estudios y programas de los cursos

2.5.1 El plan de estudios

La Maestría en cuestión pretende profundizar y actualizar los conocimientos que se tengan en Gerencia Agroempresarial.

La etapa del posgrado se centrará en cursos y trabajos teórico-prácticos, informes de investigación o de extensión. No es requisito para graduarse defender un trabajo final de graduación. Al terminar los cursos, se otorgará el diploma de Magister en Gerencia Agroempresarial.

Se dará prioridad, para su ingreso al programa, a graduados en el área agropecuaria o en el área económico-administrativa.

° Véase Ibid. §1.4.

Quedará a criterio de la Comisión de Admisión del Posgrado la aceptación de alumnos que no tengan suficiente formación en las áreas antes mencionadas.

La etapa de posgrado propiamente dicha comprende 15 cursos, básicos y especializados, relacionados con la gerencia agroempresarial, que est n distribuidos en 4 ciclos lectivos, dando un total de 60 créditos.

En el Anexo A puede verse el plan de estudios de esta Maestría.

2.5.2 Programas de los cursos

En el Anexo B se presenta el programa de cada una de las actividades académicas establecidas en el plan de estudios, que contiene una breve descripción, los objetivos, los contenidos y la bibliografía.

2.6 Aprobación de los cursos y permanencia en el programa

Respecto a la permanencia de los estudiantes y a la aprobación de los cursos del programa doctoral, ambos aspectos se regirán por lo que establece al respecto el Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado de la UCR (Artículos 50 a 54).

2.7 Requisitos de graduación y diploma a otorgar

El estudiante deberá cumplir todos los requisitos señalados en el plan de estudios y los procedimientos establecidos en la reglamentación correspondiente.

Se otorgará el diploma de "Magister en Gerencia Agroempresarial".

3. Acreditación de la unidad académica

La unidad base de la Maestría Profesional en Gerencia Agroempresarial será la Facultad de Agronomía de la Universidad de Costa Rica y, dentro de ella, más directamente la Escuela de Economía Agrícola. En 1995, dicha Facultad solicitó y se le autorizó a impartir el Doctorado en Sistemas de Producción Agrícola Tropical Sostenible. En ese entonces, la OPES consideró que la Facultad de Agronomía estaba acreditada para ofrecer programas de posgrado*. La Escuela de Economía Agrícola fue creada en 1968, mediante un acuerdo conjunto entre la UCR y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con lo cual se dio inicio a planes de capacitación, educación, investigación y extensión agrícola.

* Véase OPES-CONARE. Dictamen sobre la propuesta de creación del Doctorado en Sistemas de Producción Agrícola Tropical Sostenible en la Universidad de Costa Rica (1995). San José, C.R.: Sección de Publicaciones de la OPES. OPES-08/95: 15.

Dentro de la calidad de acreditada, se supone que la unidad base posee las adecuadas unidades de investigación y equipo, biblioteca y servicio de cómputo para facilitar la investigación. Además, se cuenta con la suficiente experiencia en programas de grado y posgrado, y asistencia técnica, incluidos convenios firmados con otras instituciones.

4. Docentes que participarán directamente en el programa

Recientemente la Comisión de Estudios de Posgrado del CONARE ha establecido los siguientes criterios para los docentes de los programas de posgrado:

- "a. Cada curso o actividad académica de un posgrado debe tener asignado, al menos, un profesor responsable de su desarrollo. Para ser profesor en un determinado nivel académico de posgrado se debe tener, al menos, dicho nivel académico.

- b. Todos los profesores de posgrado deben tener su diploma de posgrado emitido por una universidad autorizada del país, o que esté debidamente reconocido y equiparado, si es del exterior. En el caso de profesores visitantes extranjeros, que laborarán menos de un año en dichos programas, no se exigirá el proceso formal de reconocimiento y equiparación.

- c. Los profesores de posgrado deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo.
- d. Para desarrollar un programa de posgrado, la institución universitaria deberá establecer un mínimo, como base, de cinco profesores a medio tiempo."

En cuanto a la condición a), la UCR envió un listado de cursos con sus respectivos profesores. Esta lista puede verse en el Anexo C.

Respecto a la condición b), los nueve profesores propuestos, tienen como mínimo, el grado de Maestría otorgado o reconocido por Universidades del país. La lista de las calidades académicas de los profesores puede verse en el Anexo C.

La condición c) queda cumplida por el hecho de que a todos y a cada uno de los profesores que dan un curso de posgrado se les contrata, como mínimo, por un cuarto de tiempo, según información proveniente del Director del Programa de Posgrado en Ciencias Agrícolas y Recursos Naturales.

Por último, la condición d) se cumple por razón de que el total de tiempos completos de esta maestría es de cuatro.

5. Financiamiento

Según el documento de propuesta de creación, esta maestría será autofinanciada, por lo cual su administración se llevará a cabo según la normativa del acuerdo del Consejo Universitario de la UCR N°3982 y ss.

En ese acuerdo se establece que el ingreso de recursos financieros sanos permitirá a la maestría contratar servicios profesionales de alta excelencia académica y contar con los servicios no profesionales adecuados.

La Escuela de Economía Agrícola se compromete a brindar dos tiempos completos para cada ciclo lectivo para atender los aspectos docentes y administrativos de esta maestría.

6. Recomendaciones

Con base en los resultados del dictamen presente, se recomienda:

- . Autorizar a la Escuela de Economía Agrícola de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Costa Rica a ofrecer la Maestría en Gerencia Agroempresarial (modalidad en la disciplina).

- . Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación del programa después de cinco años de iniciado. Se sugiere que la Universidad de Costa Rica efectúe evaluaciones internas sistemáticas durante el desarrollo del programa.

ANEXO A

MAESTRIA EN GERENCIA
AGROEMPRESARIAL: PLAN DE ESTUDIOS

ANEXO A

MAESTRIA EN GERENCIA
AGROEMPRESARIAL: PLAN DE ESTUDIOS

NOMBRE DEL CURSO	CREDITOS
<u>I semestre</u>	<u>16</u>
Macroeconomía	4
Microeconomía	4
Contabilidad gerencial	4
Estadística gerencial	4
<u>II semestre</u>	<u>16</u>
Gerencia de producción agroempresarial	4
Gerencia de mercadeo agroempresarial	4
Gerencia financiera agroempresarial	4
Organización agroempresarial	4
<u>III semestre</u>	<u>15</u>
Gerencia de proyectos agroindustriales	4
Métodos cuantitativos empresariales	4
Sistemas de información gerencial	4
Derecho empresarial	3
<u>IV semestre</u>	<u>13</u>
Comercio internacional de productos agropecuarios	3
Estrategias agroempresariales	4
Taller de práctica gerencia agroempresarial	6
TOTAL	<u>60</u>

FUENTE: Programa de Posgrado en Ciencias Agrícolas y Recursos Naturales de la Universidad de Costa Rica, 1996.

ANEXO B

MAESTRIA EN GERENCIA

AGROEMPRESARIAL: PROGRAMAS DE LOS CURSOS

ANEXO B

MAESTRIA EN GERENCIA

AGROEMPRESARIAL: PROGRAMAS DE LOS CURSOS

Curso: MACROECONOMIA

Créditos: 4

Justificación:

Es indispensable para todo profesional en el área económica saber interpretar las políticas macroeconómicas que afectan a todos los agentes económicos.

Objetivo general:

Desarrollar las capacidades necesarias para entender el sistema económico global y de los procesos de estabilización y ajuste estructural de la economía costarricense.

Objetivos específicos:

- . Interpretar las relaciones de la contabilidad nacional.
- . Aplicación de la teoría de los multiplicadores.
- . Introducción a la política económica.
- . Políticas de estabilización y ajuste económico.

Temas:

- . Contabilidad nacional.
- . Efecto de los multiplicadores.
- . Equilibrio de los mercados.
- . Sector externo.
- . Política fiscal.
- . Teoría monetaria y banca.

Bibliografía:

Branson, W.H. Macroeconomic theory and policy. Harper and Row Publishers. 4th ed.

- Sargent, T. Macroeconomic theory. Academic Press. New York.
- Dornbusch, R. y Fischer, S. Macroeconomía. 5 ed. McGraw-Hill.
- Simpson, T. Money, banking and economic analysis. Prentice-Hall. New Jersey.
- Branson, W y Litvack, J. Macroeconomía. Harper and Row Latinoamericana. México.

Curso: MICROECONOMIA

Créditos: 4

Justificación:

Permitirá al estudiante comprender el funcionamiento de la economía de mercado en la cual desarrollan sus actividades las organizaciones agroempresariales.

Objetivo general:

Brindar al estudiante los elementos teórico-prácticos relacionados con el funcionamiento de la economía de mercado que rodea las organizaciones empresariales.

Objetivos específicos:

Ofrecer al estudiante elementos teórico-prácticos sobre:

- . Oferta, demanda, precio y mercados.
- . Equilibrio de mercado.
- . Rendimientos, costos de producción e ingresos.
- . Teoría de la empresa y del consumidor.

Temas:

- . Teoría de la empresa y del consumidor.
- . Oferta, demanda y precios.
- . Rendimientos, costos de producción e ingresos.
- . Estructuras y equilibrios de mercado.

Bibliografía:

Henry, W. y Haynes, W. 1982. Economía de la empresa: análisis y casos. México: CECSA.

Miller, R. 1986. Microeconomía moderna. 4 ed. México: Harla.

Rojas, O. 1985. Economía para el gerente comercial. C.R.: CECI.

Curso: CONTABILIDAD GERENCIAL

Créditos: 4

Justificación:

Este curso brindará al estudiante los conceptos y las herramientas sobre aspectos contables necesarios para la toma de decisiones financieras.

Objetivo general:

Lograr que el estudiante interprete y analice la información financiera y contable que le permita tomar decisiones de manera eficaz y eficiente.

Objetivos específicos:

- . Lograr que el estudiante analice los conceptos y lleve a cabo las aplicaciones relacionadas con la contabilidad de costos de la empresa.
- . Lograr que el estudiante comprenda los conceptos y aplique las técnicas relacionadas con la contabilidad financiera de la empresa.

Temas:

- . Contabilidad de costos: conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales.
- . Contabilidad financiera: conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales.

Bibliografía:

NEUNER, J. Y DEAKIN, E. 1995. Contabilidad de costos: principios y práctica. Tomo 1 y 2. México: LIMUSA.

POLIMENI, R.S. Y ADELBERG, A.H. 1994. Contabilidad de costos: conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. 3 ed. México: McGraw-Hill.

GUAJARDO, G. 1992. Contabilidad financiera. México: McGraw-Hill.

Curso: ESTADISTICA GERENCIAL

Créditos: 4

Justificación:

Permitirá al estudiante llevar a cabo una correcta interpretación y utilización de datos estadísticos para la toma de decisiones gerenciales.

Objetivo general:

Desarrollar en el estudiante la capacidad para utilizar, interpretar y evaluar información estadística para la toma de decisiones gerenciales.

Objetivos específicos:

Desarrollar en el estudiante la destreza necesaria para:

- . La selección de técnicas para recopilación de datos.
- . El análisis de fuentes de datos.
- . El análisis de datos.
- . La crítica e interpretación de estudios estadísticos.

Temas:

- . Técnicas de recopilación de información.
- . Identificación y evaluación de fuentes de datos.
- . Análisis de series de tiempos.
- . Análisis multivariante.
- . Técnicas de control de la calidad.
- . Crítica e interpretación de estudios estadísticos.

Bibliografía:

Berenson. Estadística para administración y economía. México: McGraw-Hill. 1994.

Garro Molina, Francisco. Teoría estadística para economistas. San José, C.R.: Editorial Universidad de Costa Rica. 1991.

Kazmier, Leonard. Estadística aplicada a la administración y a la economía. México: McGraw-Hill. 1993.

Curso: GERENCIA DE PRODUCCION AGROEMPRESARIAL

Créditos: 4

Justificación:

Este curso permitirá al estudiante comprender los aspectos teórico-prácticos relacionados con la gerencia de la producción de empresas agropecuarias y agroindustriales.

Objetivo general:

Brindar al estudiante los fundamentos teórico-prácticos relacionados con la administración de los sistemas y las operaciones de producción en la empresa agropecuaria y agroindustrial.

Objetivos específicos:

- . Lograr que el estudiante comprenda los fundamentos teórico-prácticos utilizados en la administración de los sistemas de producción agropecuario y agroindustrial.
- . Brindar al estudiante los elementos necesarios que le permitan llevar a cabo una eficiente administración de las operaciones de producción en la empresa agropecuaria y agroindustrial.

Temas:

- . Administración de los sistemas de producción en la empresa agropecuaria y agroindustrial.

- . Administración de las operaciones de producción en la empresa agropecuaria y agroindustrial.

Bibliografía:

Cotter, G. 1988. Administración de la producción. San José, C.R.: EUCR.

Tawfik, L. 1990. Administración de la producción. México: McGraw-Hill.

Lecturas de revistas y documentos especializados.

Curso: GERENCIA DE MERCADEO AGROEMPRESARIAL

Créditos: 4

Justificación:

A través del presente curso el estudiante podrá analizar y conocer la importancia de la compra y venta de productos y los distintos métodos mediante los cuales los productos llegan hasta los consumidores finales.

Objetivo general:

Conocer con el detalle pertinente los distintos elementos y factores que intervienen en la comercialización de productos.

Objetivos específicos:

- . Identificar canales, funciones y agentes del proceso.
- . Conocer los distintos procesos involucrados en la transferencia de productos desde las áreas de producción hasta las plantas transformadoras y finalmente al consumidor final.

Temas:

- . Funciones, agentes, canales e intermediación.
- . Transformación, estudio de mercado, estrategias y políticas.

Bibliografía:

Villalobos, A. 1981. Mercadeo agropecuario. Editorial UNED.

Villalobos, A. y Morales, E. 1989. Comercialización de productos agropecuarios.

Lecturas de revistas y documentos especializados.

Curso: GERENCIA FINANCIERA AGROEMPRESARIAL

Créditos: 4

Justificación:

Las finanzas son un elemento esencial en el proceso gerencial de toda empresa, de su adecuado conocimiento y uso depende la gestión exitosa de la empresa agroindustrial.

Objetivo general:

Brindar al estudiante elementos teórico-prácticos relacionados con la administración de los recursos financieros (de corto, mediano y largo plazo) en las empresas agropecuarias y agroindustriales.

Objetivos específicos:

- . Estudiar los conceptos e instrumentos de administración financiera requeridos por la agroempresa.
- . Estudiar los métodos de análisis financiero.
- . Analizar los últimos cambios en el mercado financiero nacional e internacional.

Temas:

- . Principios de gerencia financiera.
- . Métodos de administración financiera (corto, mediano y largo plazo).
- . Análisis del mercado financiero nacional e internacional.

Bibliografía:

Weston, F.J. y Brigham, E.F. 1993. Fundamentos de administración financiera. 7 ed. México: McGraw-Hill.

Van Horne, J.C. 1988. Fundamentos de administración financiera. 6 ed. México: McGraw-Hill.

Artículos de revistas especializadas.

Curso: ORGANIZACION AGROEMPRESARIAL

Créditos: 4

Justificación:

Hoy más que nunca se requiere de la máxima eficiencia en la realización de planes y objetivos, situación que no se podría dar si no se cuenta con la organización empresarial adecuada.

Objetivo general:

Profundizar en el estudio y conocimiento de la organización, sus técnicas y prácticas gerenciales en relación con los recursos humanos de acuerdo a los desafíos del nuevo orden mundial.

Objetivos específicos:

- . Conocer y analizar las características de la organización.
- . Analizar la organización como sistema y su importancia.
- . Analizar las tendencias modernas en la organización de recursos.
- . Identificar los efectos de las políticas económicas en la forma de organizar los recursos.

Temas:

- . Estructura organizacional.
- . Organización y cultura organizacional.
- . Administración y selección del recurso humano.
- . Evaluación del desempeño y estrategia del desarrollo profesional.
- . Administración del cambio mediante el desarrollo organizacional.

- . Los factores humanos y la motivación, liderazgo y comunicación.

Bibliografía:

- Hall, R. 1987. Organizaciones, estructura y proceso. 3 ed. México: Prentice Hall.
- Topscott, D. y Caston, A. 1995. Cambio de paradigmas empresariales. Colombia: McGraw-Hill.
- Eloday, J. 1993. Estrategia de empresas y recursos humanos. México: McGraw-Hill.
- Gómez, G. 1995. Planeación y organización de empresas. 8 ed. México: McGraw-Hill.
- Kast, F. y Rosenzweig, J. 1987. Administración en las organizaciones. 4 ed. México: McGraw-Hill.
- Koontz, H. y Weihrich, H. 1994. Administración: una perspectiva global. 10 ed. México: McGraw-Hill.

Curso: GERENCIA DE PROYECTOS AGROINDUSTRIALES

Créditos: 4

Justificación:

Permitirá al estudiante profundizar en aspectos teórico-prácticos relacionados con la gerencia de proyectos agropecuarios y agroindustriales.

Objetivo general:

Brindar al estudiante los elementos teórico-prácticos relacionados con la gerencia de proyectos agropecuarios y agroindustriales.

Objetivos específicos:

- . Lograr que el estudiante analice los conceptos y aplique las técnicas usadas en la formulación y evaluación financiera de proyectos agropecuarios y agroindustriales.

- . Brindar a estudiante los elementos teórico-prácticos utilizados en la ejecución y control de proyectos agropecuarios y agroindustriales.

Temas:

- . Preparación y evaluación financiera de proyectos agropecuarios y agroindustriales.
- . Administración de proyectos agropecuarios y agroindustriales.

Bibliografía:

IFAIN. 1992. Preparación, evaluación y administración de proyectos agroindustriales. San José, C.R.: IFAIN.

Le boterf, G. y Lessard, P. 1989. Ingeniería de los proyectos de desarrollo.

Ruiz, Santiago. 1988. Gerencia de proyectos. San José, C.R.: ICAP.

Lecturas de revistas y publicaciones especializadas.

Curso: METODOS CUANTITATIVOS EMPRESARIALES

Créditos: 4

Justificación:

Permitirá al estudiante llevar a cabo un adecuado análisis de los modelos de decisión y un buen manejo de las técnicas de optimización y proyección para la oportuna toma de decisiones en las organizaciones empresariales.

Objetivo general:

Lograr que el estudiante analice los modelos de decisión y aplique las técnicas de optimización y proyección para una adecuada toma de decisiones a nivel gerencial.

Objetivos específicos:

- . Brindar al estudiante los elementos teórico-prácticos relacionados con el análisis de modelos cuantitativos para la toma de decisiones.
- . Lograr que el estudiante comprenda y aplique los diferentes métodos cuantitativos para la toma de decisiones a nivel gerencial.

Temas:

- . Modelos cuantitativos para la toma de decisiones.
- . Métodos de programación, simulación, optimización y proyección para la toma de decisiones.

Bibliografía:

Davis, K. y McKeown, P. 1986. Modelos cuantitativos para administración. México: GEI.

Eppen, G., Gould, F. y Schmidt, C. 1992. Investigación de operaciones en la ciencia administrativa. 3 ed. México: Prentice-Hall.

Curso: SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL

Créditos: 4

Justificación:

La información es un recurso indispensable en la administración moderna y vital para la toma de decisiones.

Objetivo general:

Formar al estudiante en el manejo eficaz y eficiente de los sistemas y tecnologías de información para que puedan administrar mejor los procesos de control gerencial, planificación y toma de decisiones gerenciales.

Objetivos específicos:

- . Estudiar las principales tecnologías de la información.
- . Promover un adecuado desarrollo y aplicación de la información.
- . Implementar sistemas de información en las empresas agropecuarias y agroindustriales.

Temas:

- . Introducción a los sistemas de información y su importancia para las organizaciones.
- . Principales tecnologías de la información y consideraciones para el desarrollo de los sistemas de información.
- . Principales sistemas de información gerencial.

Bibliografía:

David, G.B. y Olson, U.H. 1987. Sistemas de información gerencial. 2 ed. México: McGraw-Hill.

Revistas especializadas y materiales de lectura.

Curso: DERECHO EMPRESARIAL

Créditos: 3

Justificación:

El profesional necesita conocer los conceptos e instrumentos legales que le permitan tomar decisiones relacionadas con la administración de empresas agropecuarias y agroindustriales.

Objetivo general:

Brindar al estudiante los fundamentos teórico-prácticos relacionados con el derecho mercantil, comercial y afines que intervienen en el quehacer de la gerencia agroempresarial.

Objetivos específicos:

- . Analizar los elementos teórico-prácticos sobre derecho agro-mercantil.
- . Estudiar los aspectos teórico-prácticos sobre derecho agro-exportador.
- . Conocer el marco legal en el que se desarrollan los mercados bursátiles y financieros que rodean la empresa agropecuaria y agroindustrial.

Temas:

- . Sociedades mercantiles y sociedad anónima.
- . Obligaciones y contratos mercantiles.
- . Comercio internacional de productos.
- . Obligaciones y contratos de exportaciones.
- . Mercados bursátiles y financieros.
- . Principios de derecho fiscal.

Bibliografía:

Certad, G. 1993. Temas de derecho comercial. C.R.: Alma Mater.

Código de comercio de Costa Rica.

Artículos de revistas, convenios, leyes y reglamentos vigentes.

Curso: COMERCIO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

Créditos: 3

Justificación:

Permitirá al estudiante comprender los aspectos teórico-prácticos relacionados con el proceso de comercialización internacional de productos que rodea a la empresa agroexportadora costarricense.

Objetivo general:

Brindar al estudiante los fundamentos teórico-prácticos sobre comercialización internacional de productos agropecuarios y agroindustriales.

Objetivos específicos:

- . Lograr que el estudiante comprenda los aspectos fundamentales relacionados con el comercio exterior de productos agropecuarios y agroindustriales.
- . Brindar al estudiante elementos teórico-prácticos que le permitan desempeñarse como gerente de una empresa agroexportadora.

Temas:

- . Antecedentes y situación actual del comercio internacional.
- . Comercio, cooperación e integración económica.
- . Negocios internacionales: administración, servicios y patentes.
- . Mezclas de comercialización internacional: producto, distribución y publicidad.
- . Mercados de futuro.
- . Comercio exterior: operadores bancarios y financieros, seguros de crédito, agencias aduaneras, distribución, tipos de transportes, trámites de importación e exportación, etc.

Bibliografía:

Ledesma, A. y Zapata, I. 1993. Negocios y comercialización internacional: comercio exterior. México: MACCHI.

Monteverde, A. 1992. Estrategias para la competitividad internacional: estrategias para triunfar en los mercados globales. Argentina: MACCHI.

Tacsan, R. 1993. Comercio internacional. C.R.: EUNED.

Curso: ESTRATEGIA AGROEMPRESARIAL

Créditos: 4

Justificación:

Este curso permitirá que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para llevar a cabo una adecuada formulación e implementación de estrategias agroempresariales.

Objetivo general:

Brindar al estudiante los conceptos y las técnicas relacionadas con el proceso de formulación e implementación de estrategias empresariales modernas.

Objetivos específicos:

- Lograr que el estudiante comprenda y analice los conceptos relacionados con el proceso de formulación de estrategias.
- Desarrollar en el estudiante la capacidad teórico-práctica requerida para llevar a cabo el proceso de implementación de estrategias agroempresariales.

Temas:

- Análisis de modelos conceptuales para la formulación de estrategias empresariales.
- Estudio de conceptos y técnicas utilizadas en el proceso de implementación de estrategias empresariales.

Bibliografía:

Hellebust, K. y Krallinger, J. 1991. Planeación estratégica práctica. México: CECSA.

Marín, J. y Montiel, E. 1993. Estrategia: diseño y ejecución. 2 ed. C.R.: Asociación Libro Libre.

Artículos de revistas y publicaciones especializadas.

Curso: TALLER DE PRACTICA EN GERENCIA AGROEMPRESARIAL

Créditos: 6

Justificación:

El estudiante del área de Maestría Profesional en Gerencia Agroempresarial necesita poner en práctica los conocimientos adquiridos en los cursos del plan de estudios.

Objetivo general:

Permitir que el estudiante aplique los conceptos y métodos adquiridos por medio de los contenidos teórico-prácticos de cada uno de los cursos de la maestría profesional en Gerencia Agroempresarial.

Ojetivos específicos:

- . Lograr que el estudiante entre en contacto con las organizaciones empresariales del sector agropecuario, agroindustrial y afines.
- . Conseguir que el estudiante aplique los conceptos y las técnicas gerenciales en una determinada organización agroempresarial.

Temas:

- . El estudiante deberá elaborar un plan general de trabajo y presentarlo al profesor durante las dos primeras semanas del ciclo lectivo.
- . El tema de la práctica profesional deberá estar relacionado en forma directa con el contenido de alguno(s) de los cursos aprobados por el estudiante en el plan de estudios de maestría profesional.
- . La organización seleccionada por el estudiante deberá estar desarrollando actividades relacionadas con el sector agropecuario, agroindustrial y afines.
- . El estudiante deberá presentar al profesor un informe parcial y un informe final de la práctica profesional.

Bibliografía:

Cualquiera relacionada con la naturaleza de la práctica en cuestión.

ANEXO C

MAESTRIA EN GERENCIA AGROEMPRESARIAL:
PLAN DE ESTUDIOS, DOCENTES ASIGNADOS A LOS CURSOS
Y CALIDADES ACADEMICAS DE LOS DOCENTES

ANEXO C

MAESTRIA EN GERENCIA AGROEMPRESARIAL:
PLAN DE ESTUDIOS, DOCENTES ASIGNADOS A LOS CURSOS
Y CALIDADES ACADEMICAS DE LOS DOCENTES

NOMBRE DEL CURSO	DOCENTE	GRADO Y TITULO
<u>I semestre</u>		
Macroeconomía	Mario Salazar Jerez	Dr. en Economía (u. Iowa), reconocido por la UCR
Microeconomía	Jorge Fonseca Zamora	M.Sc. en Economía Agrícola (ENA, México), reconocido por UCR
Contabilidad gerencial	Humberto Coto Varela	Maestría en Administración de Empresas (ITCR)
Estadística gerencial	Andrea Vindas Lara	Maestría en Evaluación Educativa (UCR)
<u>II semestre</u>		
Gerencia de producción agroempresarial	Humberto Coto Varela	<u>vid. supra</u>
Gerencia de mercadeo agroempresarial	Arturo Villalobos F.	Maestría en Gerencia Agrícola (U. Florida), reconocido por UCR
Gerencia financiera agroempresarial	Carlos Díaz Gutiérrez	Maestría en Administración de Empresas (ITCR)
Organización agroempresarial	Fernando Morales A.	Maestría en Administración Pública (UCR)

NOMBRE DEL CURSO	DOCENTE	GRADO Y TITULO
<u>III semestre</u>		
Gerencia de proyectos agroindustriales	Fernando Morales A.	<u>vid. supra</u>
Métodos cuantitativos empresariales	Carlos Díaz Gutiérrez	<u>vid. supra</u>
Sistemas de información gerencial	Réné-Pierre Bondu	Dr. en Administración (U.Aix), reconocido por UCR
Derecho empresarial	Gastón Certad Maroto	Dr. en Derecho (U. Nápoles), reconocido por UCR
<u>IV semestre</u>		
Comercio Internacional de productos agropecuarios	Arturo Villalobos F.	<u>vid. supra</u>
Estrategias agroempresariales	Jorge Fonseca Zamora	<u>vid. supra</u>
Taller de práctica de gerencia agroempresarial	Mario Salazar Jerez	<u>vid. supra</u>

FUENTE: Programa de Posgrado en Ciencias Agrícolas y Recursos Naturales de la Universidad de Costa Rica, 1996.