



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA  
BIBLIOTECA DEL  
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES  
ACTIVO NUMERO: 1088

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN  
DE LA MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO  
EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

338.9

C-d Consejo Nacional de Rectores. Oficina de Planificación  
OPES-1/99 de la Educación Superior

Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Economía del Desarrollo en la Universidad Nacional / Consejo Nacional de Rectores, Oficina de Planificación de la Educación Superior. -- San José, C.R., CONARE, OPES, : Publicaciones, 1999.

49 p. ; 28 cm.

Incluye anexos

1. EDUCACIÓN SUPERIOR. 2. GRADO ACADÉMICO. 3. ECONOMÍA DESARROLLO. 4. PLANES Y PROGRAMAS. 5. UNIVERSIDAD NACIONAL. I. TÍTULO.

## PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-1/99), se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Economía del Desarrollo en la Universidad Nacional.

El dictamen fue realizado por Jorge Mario Cabrera Valverde, Investigador III de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión estuvo a cargo del M.B.A. Minor A. Martín G., Jefe de la División citada. La digitación del documento fue efectuada por la Sra. Leidy Camacho Céspedes.

Se agradece la valiosa colaboración de la Licda. Shirley Benavides, Coordinadora del plan de posgrado en Economía, y del Dr. Henry Mora Jiménez, director de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional, quienes aportaron la información necesaria para realizar este estudio.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 4-99, artículo 4, inciso e), celebrada el 23 de febrero, 1999.

  
José Andrés Masís Bermúdez  
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN  
DE LA MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO  
EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

**ÍNDICE DE TEXTO**

	<b><u>PÁGINA</u></b>
1. Introducción	1
2. Características del programa propuesto	2
2.1 Justificación del programa	2
2.2 Objetivos del programa	5
2.2.1 Objetivos generales	5
2.2.2 Objetivos específicos	5
2.3 Perfiles del graduado	6
2.3.1 Perfil ocupacional	6
2.3.2 Perfil profesional	7
2.4 Requisitos de ingreso	9
2.5 Plan de estudios	10
2.6 Aprobación de los cursos y permanencia en el programa	12
2.7 Requisitos de graduación y diploma a otorgar	12
2.8 Administración del programa	13
2.9 Financiamiento para la implantación del programa	13
3. Acreditación de la Maestría en Economía del Desarrollo	13
4. Docentes que participarán directamente en los cursos del posgrado	14
5. Recomendaciones	14

**ÍNDICE DE ANEXOS**

<b><u>ANEXO A:</u></b>	<b>Maestría en Economía del Desarrollo con men- ción en Gestión Macroeconómica y Políticas Públicas: plan de estudios</b>	<b>15</b>
------------------------	---	-----------

<u>ANEXO B:</u>	Maestría en Economía del Desarrollo con men- ción en Economía Empresarial: plan de estudios	18
<u>ANEXO C:</u>	Maestría en Economía del Desarrollo: progra- mas de los cursos	21
<u>ANEXO D:</u>	Maestría en Economía del Desarrollo: presupes- to del Programa (1999-2000)	42
<u>ANEXO E:</u>	Maestría en Economía del Desarrollo con men- ción en Gestión Macroeconómica y Políticas Públicas: plan de estudios y docentes asigna- dos	44
<u>ANEXO F:</u>	Maestría en Economía del Desarrollo con men- ción en Economía Empresarial: plan de estu- dios y docentes asignados	47

## 1. Introducción

La Universidad Nacional (UNA), por medio de su rector envió al Consejo Nacional de Rectores (CONARE), mediante el oficio R-3746-98 de fecha 26 de noviembre de 1998, el documento "Maestría en Economía del Desarrollo"<sup>1</sup>, en el que se incluía la documentación necesaria para iniciar los procedimientos establecidos en el "Fluxograma para la creación de nuevas carreras"<sup>2</sup>. El 15 de diciembre de 1998, en la sesión 35-98, el CONARE acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente. Con fecha 12 de febrero de 1999, mediante el oficio FCS-EC-26-99, de la Escuela de Economía de la UNA, se recibieron modificaciones al documento original.

La División Académica de la OPES se encargó de elaborar el dictamen, para lo cual se utilizó como referencia el documento "Metodología a emplear en el estudio de carreras de posgrado", OPES-22/78, y la nueva caracterización para la maestría consignada en la modificación al "Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior " aprobada por el CONARE en la sesión N°14-91 del 31 de mayo de 1991.

---

<sup>1</sup> Universidad Nacional. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Economía (1998). Maestría en Economía del Desarrollo. s.e., Heredia, C.R.

<sup>2</sup> Aprobado por el CONARE en la sesión N°38 del 5 de febrero de 1976, posteriormente modificado en la sesión N°97, artículo 4 del 21 de diciembre de 1997.

## 2. Características del programa propuesto

La modalidad del posgrado solicitada es la correspondiente a la maestría en la disciplina, por lo cual no requiere de tesis para graduarse.

### 2.1 Justificación del programa

La creación de esta maestría se justifica en el documento de solicitud de la siguiente forma:

“La carrera de Economía de la UNA (bachillerato y licenciatura) ha tenido desde sus inicios una orientación especial hacia los problemas y desafíos de la “economía del desarrollo”, característica que ha sido reafirmada en el último Plan de Estudios recientemente aprobado, al declararse esta área como el eje estratégico de trabajo académico, en sus distintas dimensiones, económico, social, ambiental y humano.

Lo anterior es resultado de un compromiso ético y académico con el avance en el conocimiento científico que permita, sinó superar, sí al menos contrarrestar y mitigar, los diversos aspectos negativos asociados al subdesarrollo económico de América Latina; unido a un claro compromiso de solidaridad con los sectores sociales menos favorecidos o marginados, como producto del impacto desigual del desarrollo económico capitalista.

Pero la economía del desarrollo, desde sus autores clásicos hasta la actualidad, ha mostrado un rezago en su tarea de satisfacer, a través de las orientaciones teóricas y metodológicas que elabora, las bases para el diseño y la implementación de estrategias y políticas de desarrollo que conduzcan a derroteros de bienestar material y espiritual en nuestras sociedades. Mas aún, los modelos que al respecto se han elaborado en las últimas décadas, han sido seriamente cuestionados en cuanto a su efectividad económica y a sus efectos sociales y ambientales, provocado esto en buena parte, por la misma aceleración de los procesos de globalización y mundialización a todo nivel, (comercial, tecnológico, productivo, geopolítico, entre otros), que han impulsado las grandes potencias mundiales y las empresas transnacionales. Por lo tanto, de nuevo se plantea en toda su magnitud, la necesidad de que los centros de educación superior, rediseñen su oferta académica, reorientando su proyección hacia la formulación y valoración de renovadas estrategias de desarrollo económico, que ostenten además, niveles importantes de sostenibilidad social y ambiental.

Los problemas políticos del desarrollo han cobrado también renovada actualidad. El neoliberalismo, a duras penas, ha logrado cortar la espiral



inflacionaria que amenazó la estabilidad económica de los países latinoamericanos, a la vez que ha tenido efectos indeseables sobre el empleo (en cantidad y en calidad) y ha propiciado, bajo la bandera de la competitividad, procesos de reestructuración económica de dudosa sostenibilidad ambiental. Esto obliga a replantear el trabajo académico y de formación de profesionales a partir de nuevas propuestas de estrategias y políticas de desarrollo que expliquen y asimilen los nuevos desafíos que los procesos de reestructuración económica y social a escala mundial implican para nuestros países.

Dentro de los nuevos aspectos que se presentan en el contexto mundial, y que están presionando para reformular la curricula académica, y el vínculo de esta con los problemas del desarrollo, podemos mencionar entre otros, el cambio hacia una estrategia de competitividad basada en mercados abiertos y con nuevas formas de regulación, con una mayor interrelación internacional entre diversos países y mercados, además de la intensificación en los procesos de cambio en áreas como las telecomunicaciones, las redes de comercialización, las nuevas tecnologías, y la integración de los sistemas financieros y económicos en grandes bloques; todo lo cual demanda una modernización acelerada del aparato estatal, de la participación democrática ciudadana, y de los sectores productivos privados, provocando a su vez, la necesidad de contar con nuevas y más eficaces estrategias de desarrollo económico-social, sostenibles al menos dentro del marco del desarrollo capitalista que ha vuelto a conquistar hegemonía internacional.

Para dar una respuesta adecuada a todos los desafíos antes señalados, es necesario una estrategia de desarrollo acorde a las diversas y aceleradas exigencias del nuevo contexto mundial, que promueva la sostenibilidad económica, social y ambiental de nuestros países, que posibilite una inserción exitosa en el mercado mundial, y que potencie el desarrollo humano integral de toda la población, sin exclusiones de ningún tipo. Esto implica, entre otros aspectos, la necesidad de renovar la formación profesional de economistas y científicos sociales de alto nivel, tanto en la gestión pública como en la privada, lo cual se estaría impulsando mediante la apertura de un programa de maestría profesional en economía del desarrollo como el que propone crear la ESEUNA.

Por otra parte, debe reconocerse que, a nivel nacional, no opera ningún programa de maestría especializado en economía del desarrollo, que genere los debates, las teorías, los instrumentos y las metodologías que coadyuven al profesional en economía para que éste facilite el diseño y la implementación de la nueva orientación del desarrollo que está exigiendo el nuevo contexto nacional e internacional. Además, la Maestría en Política Económica de la UNA (CINPE), se especializa más en el nivel de la política económica en general, dejando de lado - al menos en lo que al área de la docencia se refiere- otros aspectos importantes dentro del concepto de desarrollo que promueve la ESEUNA, además de que no incorpora temas de especialización en lo referente a la gestión pública, y la economía empresarial. En efecto, y como es consabido, las áreas de

especialización de las maestrías del CINPE son: recursos humanos y desarrollo social, economía ambiental, desarrollo sostenible y comercio internacional..”<sup>3</sup>

“Así, aspectos importantes para un magister en economía del desarrollo, son el conocimiento y manejo de tópicos como los siguientes, que se convierten en los **ejes curriculares** del programa de maestría:

1. **La relación de la economía con el medio ambiente**, las diversas interrelaciones que presentan ambas dimensiones y los efectos globales y sectoriales de las decisiones de política económica sobre el ambiente. Y aunque no se propone una mención en economía y ambiente, si se trata de una preocupación temática y metodológica que estará claramente presente en el plan curricular, incluyendo cursos específicos sobre este campo.
2. **La economía empresarial**, campo de estudio fundamental para lograr un mejor nivel cognoscitivo del sistema económico en su conjunto, lo mismo que en el momento de evaluar y tomar decisiones económicas a nivel microeconómico; dado que se pretende generar en el profesional en economía y de áreas afines, un complemento importante para su adecuado desarrollo en el ámbito laboral. Esta temática da origen a una mención en “economía empresarial”, por tratarse de un campo poco estudiado en nuestro medio y que se considera oportuno desarrollar, y porque es creciente el número de profesionales en el campo de las ciencias económicas y sociales que se ubican laboralmente en la empresa privada.
3. **Metodologías y técnicas de medición** del impacto de las decisiones macroeconómicas y sectoriales sobre los ámbitos económico, social y ambiental. Lo anterior incluye el dominio de métodos cuantitativos y cualitativos como el modelamiento macroeconómico, las técnicas de insumo-producto, la evaluación económica y social de proyectos, y las metodologías de impacto ambiental.
4. **La gestión pública** como tal, la cual pretende generar mayores niveles de equidad y eficiencia en el accionar del Estado, así como promover la modernización del sector público costarricense. Este eje curricular también desemboca en una mención, dada la importancia para el país de contar con profesionales en el campo económico conocedores de las principales transformaciones de las funciones estatales en las sociedades modernas, y capaces de revalorizar el aporte al desarrollo del sector público en los países de América Latina.”<sup>4</sup>

La Maestría tendría dos menciones: **Gestión Macroeconómica y Políticas Públicas, y Economía Empresarial.**

---

<sup>3</sup> Universidad Nacional. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Economía. Op. cit., pp. 2 y 3.

<sup>4</sup> Ibid., p. 5.

## 2.2 Objetivos del programa

### 2.2.1 Objetivos generales

- “Contribuir a la sociedad costarricense con profesionales de alto nivel, que cuenten con los conocimientos y habilidades necesarias para lograr impulsar el desarrollo nacional mediante un análisis profundo, que facilite la concertación nacional en función de la solución de los principales problemas.
- Brindar a la sociedad profesionales de nivel gerencial, que permitan una adecuada gestión para aquellas organizaciones privadas de desarrollo, con conocimientos técnicos y gerenciales en las áreas económico-empresariales, lo cual no cuenta el país en este momento.
- Generar profesionales que tengan a nivel de posgrado, los conocimientos metodológicos de análisis, que permitan tomar decisiones concertadas, ágiles y oportunas, que faciliten la modernización y el desarrollo de los diversos sectores y del país como un todo, en un entorno cada vez más competitivo.”<sup>5</sup>

### 2.2.2 Objetivos específicos

- “Contribuir al desarrollo de bases teóricas y metodológicas que faciliten un mayor nivel de análisis e interpretación del macroentorno económico nacional e internacional.
- Generar las metodologías necesarias para la determinación e implementación de estrategias y políticas de desarrollo que faciliten la competitividad ante los emergentes escenarios mundiales.
- Desarrollar los vínculos para el análisis entre el comportamiento del macroentorno y los efectos de este sobre las empresas públicas y privadas.
- Formar profesionales con una adecuada visión y nivel de análisis sobre los efectos sociales, sectoriales, ambientales y en las organizaciones, de la implementación de estrategias, políticas y proyectos de desarrollo.
- Fomentar una base científica que facilite y genere la adecuada modernización de los sectores productivos y del aparato estatal.

---

<sup>5</sup> Ibid., p.9

- Generar el conocimiento sobre la gestión y estrategia gerencial necesario, que coadyuve al profesional para una óptima toma de decisiones, que dé como resultado una mayor competitividad del sector, empresa u organización que dirige.
- Promover la investigación y la discusión de los diversos tópicos modernos de la economía del desarrollo y de la gestión de la organización privada.
- Facilitar la generación de estrategias de competitividad para organizaciones privadas de desarrollo, ante los nuevos escenarios nacionales e internacionales.”<sup>6</sup>

## 2.3 Perfiles del graduado

### 2.3.1 Perfil ocupacional

“El graduado del programa de maestría en economía del desarrollo puede desempeñarse en el sector público o en el privado, en espacios laborales como los siguientes:

- a) Diseño y ejecución de investigaciones, proyectos, estudios y análisis de actividades complejas en el área económica y administrativa.
- b) Participar en procesos de capacitación dentro de su organización.
- c) Dirigir reuniones, representar a la institución ante organismos públicos, privados, nacionales o internacionales.
- d) Controlar y supervisar los proyectos y funcionarios a su cargo.
- e) Velar por el cumplimiento de las políticas, normas y procedimientos, correspondientes a su competencia.

Además, tendrá la posibilidad de realizar investigaciones de carácter profesional en las siguientes áreas:

- a) Análisis de coyuntura y programación macroeconómica
- b) Diseño y gestión de políticas públicas
- c) Administración de proyectos públicos y privados de desarrollo
- d) Análisis de competitividad y de impacto ambiental de proyectos de inversión
- e) Administración general y gestión financiera
- f) Como consultor en economía en los sectores público y privado.”<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Ibid., pp. 9 y 10.

<sup>7</sup> Ibid., pp. 6 y 7.

### 2.3.2 Perfil profesional

"El programa de maestría en economía del desarrollo de la Escuela de Economía de la UNA, pretende generar un profesional que logre desarrollar habilidades (saber procedimental), actitudes y manejo teórico básico, que le faciliten un alto nivel de análisis, cualitativo y cuantitativo, de la coyuntura nacional e internacional, con el propósito de que proponga las políticas y estrategias adecuadas para alcanzar criterios de competitividad y sostenibilidad en mercados cada vez más exigentes.

El graduado de este programa debe estar en la capacidad de discernir con propiedad los diversos conceptos y métodos para la generación de conocimiento científico en su área de especialización, mediante el uso de técnicas de medición y evaluación, fundamentadas en la ciencia económica, con el propósito de lograr un alto nivel de profesionalización, utilizando su habilidad instrumental en la operacionalización de los diversos enfoques económicos y de gestión, logrando una mayor criticidad del entorno en el cual está inmerso y facilitando el proceso de diseño e implementación de alternativas de desarrollo en función del bienestar común, tanto a nivel sectorial como nacional.

De todo lo anterior, el graduado de la maestría de contará con los siguientes aspectos conceptuales:

#### **Saber Conceptual:**

1. Desarrollo económico: concepto, teoría, método
2. Estrategias y políticas de desarrollo: formulación e implementación
3. Economía y ambiente: sostenibilidad ambiental del desarrollo
4. Teoría de la empresa: empresa y gestión del desarrollo.
5. Políticas macroeconómicas de estabilización y ajuste: diseño, implementación, evaluación
6. Cuenta con los conocimientos teórico-metodológico y de concientización, sobre el efecto de los proyectos a ejecutar en el medio ambiente.
7. Reconocer las principales diferencias sobre la gestión, entre las instituciones públicas y privadas.

#### **Saber Procedimental:**

##### **A. Habilidad cognoscitiva:**

1. Poder ordenar, clasificar y expresar sus ideas, proyectos e informes de estudios económicos en forma clara y oportuna.
2. Ser un constante investigador en su área de formación y otras afines.
3. Saber retroalimentar su disciplina, con otras afines a las ciencias económicas (administración, estadística), como las correspondientes al área social.

4. Aplicar sus conocimientos para la solución de diversos escenarios, tanto a nivel sectorial, como nacional o internacional, de manera oportuna.
5. Analiza cuantitativa y cualitativamente los modelos económicos existentes, para su apoyo y mejoramiento o actúa como agente de cambio para el desarrollo de otras más acordes a los escenarios existentes.
6. Relaciona políticas económicas con procesos de desarrollo económico y social.

**B. Habilidades técnicas:**

1. Es capaz de contribuir a profundizar la conciencia sobre los efectos ambientales y sociales de las diversas estrategias y políticas implementadas para el desarrollo económico nacional, sectorial o empresarial.
2. Promueve y se identifica con el trabajo en equipo intra e interdisciplinarios para el logro de objetivos y metas que promueven la competitividad.
3. Tener la capacidad de laborar en equipos de trabajo multi e interdisciplinario.

**Para la mención en gestión macroeconómica y políticas públicas:**

- Diseña, implementa y controla proyectos de desarrollo económico.
- Desarrolla métodos para la programación macroeconómica.
- Genera y analiza políticas acordes a la realidad que se le presenta, con el propósito de llevar a cabo procesos de modernización pública idóneas a las exigencias nacionales e internacionales del momento.
- Es capaz de generar políticas y estrategias sectoriales coherentes dentro de un modelo de desarrollo económico y social que busca la competitividad auténtica o sistémica.

**Para la mención en economía empresarial:**

- Logra vincular los procesos de organización económica de una empresa u organización, con los propios de la gestión administrativa.
- Es capaz de determinar la mejor forma de gestión empresarial en un proceso de búsqueda de la competitividad en el mercado.
- Analiza y valora cualitativa y cuantitativamente las diversas alternativas de inversión y financiamiento empresarial.
- Es capaz de valorar, desarrollar y controlar proyectos privados de desarrollo.
- Maneja los conocimientos necesarios para realizar un análisis del entorno nacional e internacional en el cual debe desenvolverse.

**Saber Actitudinal:**

- Respeto y disciplina al trabajo en equipo.
- Crítico, con alternativas a los diversos problemas que se presentan.

- Flexible, adaptable a los cambios que el mismo entorno le exige.
- Investigador y desarrollador de quienes trabajan con él.
- Conciencia social y ambiental.
- Etico.
- Globalista en su conocimiento, pero sin dejar de lado su especialidad.
- Reflexivo de su entorno.
- Acepta la sana crítica, como mecanismo de retroalimentación y superación personal y profesional.
- Innovativo y creativo.
- Desarrolla una mayor conciencia de la necesidad de estrategias de desarrollo que coadyuven a la sostenibilidad del medio ambiente.
- Globalización y mundialización del capital: causas, condiciones, efectos
- Lograr un adecuado liderazgo en la conducción de equipos de trabajo, empresas u organizaciones, públicos o privados.”<sup>8</sup>

#### 2.4 Requisitos de ingreso

Según documentación enviada por la Universidad Nacional<sup>9</sup>, se requiere:

- a) Dominio del idioma español y capacidad instrumental (mínimo) en el idioma inglés.
- b) Ser admitido en el programa.
- c) Los estudiantes que hayan, como mínimo, finalizado el plan de estudios de Bachillerato en Economía, podrán ingresar al programa de forma directa.
- d) Profesionales de otras áreas de las ciencias económicas (estadística, administración y planificación), deberán cursar como requisito de ingreso una fase nivelatoria integral que contempla los siguientes cursos: Microeconomía básica, Macroeconomía básica, Matemática, Estadística.
- e) No se aceptarán profesionales de otras disciplinas.

Para la generación 1999-2000, el programa aceptará un mínimo de 15 y un máximo de 20 postulantes, entre los que tendrán prioridad los bachilleres y egresados de la Escuela de Economía de la UNA.

---

<sup>8</sup> Ibid., pp. 7 a 9.

<sup>9</sup> Véanse Ibid., p. 1 y oficio FCS-EC-26-99, del 8 de febrero de 1999, del Director de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional

## 2.5 Plan de estudios

El plan de estudios de la Maestría en Economía del Desarrollo tendrá un tronco común, para ambas menciones, de ocho materias:

- Microeconomía avanzada
- Macroeconomía avanzada
- Análisis del macroentorno económico
- Teorías y estrategias del desarrollo
- Estructura económica mundial
- Globalización y opciones de desarrollo
- Economía ecológica
- Seminario de investigación económica

Cada una de las menciones tendrá siete cursos adicionales, hasta completar quince nuevos cursos del plan de estudios, con una duración de cinco trimestres con un máximo de tres cursos por trimestre. A continuación se refieren dichos cursos:

### Cursos de la mención en Gestión Macroeconómica y Políticas Públicas

- Métodos de programación macroeconómica I
- Métodos de programación macroeconómica II
- Evaluación económica y social de proyectos de desarrollo
- Políticas macroeconómicas de estabilización y ajuste



- Políticas públicas y desarrollo social
- Modernización del Estado
- Administración de proyectos de desarrollo

#### Cursos de la mención en Economía Empresarial

- Economía de la Empresa I (Dirección financiera)
- Economía de la Empresa II (Gestión de la producción)
- Economía de la Empresa III (Gerencia de mercadeo)
- Teoría de la empresa y problemas del desarrollo
- Evaluación del impacto ambiental de proyectos empresariales
- Estrategia empresarial y competitividad
- Gestión de la pequeña y mediana empresa

En los Anexos A y B pueden verse los planes de estudios de ambas menciones detallados por trimestres. Cada trimestre consta de tres materias de cuadro créditos cada uno.

Al concluir los cinco trimestres del plan de estudios, el estudiante habrá acumulado 60 créditos.

En el Anexo C aparecen los programas de los planes de estudios, tanto de las materias del tronco común como de las específicas de cada mención.

## 2.6 Aprobación de los cursos y permanencia en el programa

El programa de maestría ofrecerá un cupo máximo de veinte participantes por promoción. Se calcula un máximo de deserción del 10% cada año (máximo cuatro estudiantes por promoción).

En los próximos cinco años, se espera graduar unos 60 profesionales (15 cada 18 meses).

Las normas para aprobar los cursos y permanecer en el Programa, son las mismas que están contenidas en los reglamentos de la UNA.

## 2.7 Requisitos de graduación y diploma a otorgar

Para graduarse, el alumno debe cumplir con el plan de estudios (8 materias del tronco común y 7 de la mención elegida).

El diploma a otorgar llevará el título de “Magister en Economía del Desarrollo, con mención en:

- Gestión Macroeconómica y Políticas Públicas
- Economía Empresarial

En ambos casos se trata de una maestría en la materia, que profundiza y actualiza los conocimientos propios en el campo de la economía del desarrollo, con énfasis en las menciones elegidas.

## 2.8 Administración del programa

El Director del programa de Maestría será el M.Sc. Francisco Esquivel. El programa dispondrá, al inicio, de una secretaria y una bibliotecaria a medio tiempo. La Escuela de Economía servirá de apoyo al programa, el cual crecerá dependiendo de la demanda social de este posgrado.

## 2.9 Financiamiento para la implantación del programa

El programa espera tener un promedio de quince estudiantes que aportarían US\$600 dólares por trimestre, de tal manera que la Maestría será autofinanciada, pues cubriría todos los gastos que genera.

Los ingresos y egresos posibles del programa pueden verse en el Anexo D.

## 3. Acreditación de la Maestría en Economía del Desarrollo

En octubre de 1985, la actual Escuela de Economía de la UNA fue acreditada con un total de 96,01 puntos<sup>10</sup>, por lo que la Escuela citada estaría en condiciones de ofrecer un programa de posgrado, pues sobrepasa el mínimo de 80 puntos<sup>11</sup>.

---

<sup>10</sup> Véase CONARE-OPES. Metodología a emplear en el estudio de carreras de posgrado (1978). s.e., s.l., OPES-22/78, p. 24.

<sup>11</sup> Véase CONARE-OPES. Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Política Económica de la Universidad Nacional (1985), Sección de Publicaciones de la OPES, San José, C.R., OPES-14/85, pp. 33 y 34.

4. Docentes que participarán directamente en los cursos del posgrado

Para la mención en Gestión Macroeconómica y Políticas Públicas se proponen dieciséis profesores (véase Anexo E). Para la mención en Economía Empresarial se presentan once profesores. Se pudo constatar que todos los docentes cumplen con los requerimientos establecidos.

5. Recomendaciones

Con base en los resultados del dictamen presente, se recomienda:

- Autorizar a la Universidad Nacional (Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Economía) a ofrecer la Maestría en Economía del Desarrollo, con sus dos menciones: Gestión Macroeconómica y Políticas Públicas, y Economía Empresarial.
- Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación del programa, después de cinco años de iniciado. Se sugiere que la Universidad Nacional efectúe evaluaciones sistemáticas durante el desarrollo del programa.

**ANEXO A**

**MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO  
CON MENCIÓN EN GESTIÓN MACROECONÓMICA Y  
POLÍTICAS PÚBLICAS: PLAN DE ESTUDIOS**

## ANEXO A

MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO  
CON MENCIÓN EN GESTIÓN MACROECONÓMICA Y  
POLÍTICAS PÚBLICAS: PLAN DE ESTUDIOS

---

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer año</u>	
<u>Primer trimestre</u>	
Microeconomía avanzada	4
Estructura económica mundial	4
Teorías y estrategias de desarrollo	4
<u>Segundo trimestre</u>	
Macroeconomía avanzada	4
Globalización y opciones de desarrollo	4
Análisis del macroentorno económico	4
<u>Tercer trimestre</u>	
Políticas macroeconómicas	4
Economía ecológica	4
Métodos de programación macroeconómica I	4
<u>Segundo año</u>	
<u>Cuarto trimestre</u>	
Métodos de programación macroeconómica II	4
Evaluación económica y social de proyectos	4
Modernización del Estado	4

---

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Quinto trimestre</u>	<u>14</u>
Políticas públicas y desarrollo social	4
Administración de proyectos de desarrollo	4
Seminario de investigación económica	4
TOTAL DE CRÉDITOS	<u>60</u>

---

FUENTE: Universidad Nacional. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Economía (1998): Maestría en Economía del Desarrollo. s.e., Heredia, C.R., p. 12.

**ANEXO B**

**MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO  
CON MENCIÓN EN ECONOMÍA EMPRESARIAL:  
PLAN DE ESTUDIOS**



## ANEXO B

MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO  
CON MENCIÓN EN ECONOMÍA EMPRESARIAL:  
PLAN DE ESTUDIOS

---

<u>NOMBRE DEL CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
<u>Primer año</u>	
<u>Primer trimestre</u>	<u>12</u>
Microeconomía avanzada	4
Estructura económica mundial	4
Teorías y estrategias de desarrollo	4
<u>Segundo trimestre</u>	<u>12</u>
Macroeconomía avanzada	4
Globalización y opciones de desarrollo	4
Análisis del macroentorno económico	4
<u>Tercer trimestre</u>	<u>12</u>
Economía de la empresa I	4
Economía ecológica	4
Teoría de la empresa y problemas del desarrollo	4
<u>Segundo año</u>	
<u>Cuarto trimestre</u>	<u>12</u>
Economía de la empresa II	4
Estrategia empresarial y competitividad	4
Evaluación del impacto ambiental	4

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Quinto trimestre</u>	<u>14</u>
Economía de la empresa III	4
Gestión de la pequeña empresa	4
Seminario de investigación económica	4
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b><u>60</u></b>

**FUENTE:** Universidad Nacional. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Economía (1998): Maestría en Economía del Desarrollo. s.e., Heredia, C.R., p. 13.

**ANEXO C**

**MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO:**

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS**

## ANEXO C

### MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO: PROGRAMAS DE LOS CURSOS

#### CURSOS COMUNES DE LAS DOS MENCIONES

**CURSO: MICROECONOMIA AVANZADA**

**CREDITOS: 4**

**DESCRIPCION:**

En este curso se investigan y analizan los principales desarrollos teóricos de la microeconomía en las últimas décadas, especialmente de aquellos temas y modelos de interés para la economía de la empresa, área en la cual se concentran las aplicaciones que se estudiarán. Esto con el propósito de brindar un fundamento teórico a las diversas aplicaciones en el campo de la economía empresarial que serán tratadas durante el resto de los cursos del programa.

**CONTENIDOS BASICOS:**

Principios de asignación de recursos, teorías del productor y del consumidor bajo condiciones de incertidumbre y riesgo, estructuras de mercado, información asimétrica, teoría de juegos, análisis de equilibrio general. Aplicaciones a la teoría de la empresa.

**BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Hirshleifer, Jack y Amihai Glazer; **Microeconomía, teoría y aplicaciones**, Prentice Hall, Quinta edición, 1992.
- Kreps, David, **Curso de teoría microeconómica**; McGraw-Hill, 1995.
- Katz, M. y H. Rosen, **Microeconomía**, IRWIN, España, 1994.
- Maddala, G. y E. Miller; **Microeconomía**, MaGraw-Hill, México, 1991.
- Naylor, Thomas and John Vernon; **Microeconomics and decision models of the firm**, Harcourt, Brace & World, Inc. U.S.A. 1969.
- Brickley, James and Frederick Dark; "The choice of organizational form", **Journal of Financial Economics**, 18, 1987.

**CURSO: ESTRUCTURA ECONOMICA MUNDIAL**

**CREDITOS: 4**

**DESCRIPCION:**

En este curso se investiga -a nivel teórico y práctico- la estructura y la jerarquización del sistema económico mundial, así como los cambios más importantes ocurridos en este ámbito en las últimas décadas. Su estudio resulta de especial importancia para la formulación y ejecución de estrategias y políticas de desarrollo en los así llamados, países en vías de desarrollo. Este curso también sirve de antecedente teórico y práctico para el curso Globalización y opciones de desarrollo.

**CONTENIDOS BASICOS:**

Crisis y reestructuración de la economía capitalista mundial, empresas transnacionales y nueva división del trabajo, crisis y colapso del socialismo de estado, la crisis ambiental y el desafío ecológico, consecuencias políticas y económicas del fin de la guerra fría.

**BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Barro, R. y J. Lee; "Losers and Winners in Economic Growth", **Annual Bank Conference Economics**, Banco Mundial, 1993.
- Hinkelammert, F.; **Cultura de la esperanza y sociedad sin exclusión**, DEI, San José, 1995.
- Hobsbawm, E. **Historia del siglo XX.**, Barcelona, Grijalbo 1997.
- Martínez, J. y José María Vidal; **Economía Mundial**, McGraw-Hill, Madrid, 1995.
- Stiglitz, J.; "An agenda for development in the twenty.first century, Banco Mundial, **Annual Bank Conference Economics** ,1997.
- Dabat, A. y Miguel Rivera; "Las transformaciones de la economía mundial", **Investigación económica** 206, 1993
- Redclift, M.; **Los conflictos del desarrollo y la crisis ambiental**, FCE, México, 1989.

**CURSO: TEORIAS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO**

**CREDITOS: 4**

**DESCRIPCION:**

Este curso es un espacio para replantear, de forma colectiva y creativa, las formas tradicionales en que las ciencias sociales en general, y la economía en particular, han construido el objeto de estudio desarrollo/subdesarrollo. Pretende discutir posibles reinterpretaciones del fenómeno del subdesarrollo y sentar las bases teóricas para una comprensión adecuada y rigurosa sobre los procesos de desarrollo, especialmente a partir de la experiencia latinoamericana.

## **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Crítica del paradigma de la modernización y el ajuste estructural
2. Crítica del paradigma dependientista-tercermundista
3. Evaluación de las experiencias recientes de desarrollo capitalista
4. Presentación y análisis de propuestas de reinterpretación del subdesarrollo latinoamericano
5. Presentación y análisis de propuestas sobre estrategias de desarrollo para América Latina.

## **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Carmona de la Peña, Fernando (coordinador), **América Latina: hacia una nueva teorización**, UNAM, México, 1993.
- Dabat, Alejandro; **Capitalismo mundial y capitalismo nacionales**, FCE, México, 1991.
- Figueroa, Victor; **Reinterpretando el subdesarrollo**, Siglo XXI, México, 1986.
- Stein, Eduardo y Salvador Arias (coordinadores); **Democracia sin Pobreza. Alternativas de desarrollo para el istmo centroamericano**, DEI, San José, 1992.
- PNUD, **Informe sobre el Desarrollo Humano**, 1996.
- Lara Resende, André (moderador), **Policies for Growth. The Latin American Experience**, IMF, 1995
- Bradford, Colin I., (editor), **Strategic Options for Latin America in the 1990s**, OECD, Paris, 1992.
- Meier, Gerald; **Leading Issues in Economic Development**, Oxford University Press, 1989.
- Sukup, Víctor; "El Japón, Los "tigres asiáticos" y América Latina", **Realidad Económica** 140, 1996.

**CURSO:       MACROECONOMIA AVANZADA**

**CREDITOS: 4**

### **DESCRIPCION:**

En este curso se investiga y analiza el desarrollo de la macroeconomía en las dos últimas décadas, especialmente de aquellos temas relacionados con el crecimiento económico, las reformas estructurales y la economía del desarrollo que son de particular interés para el análisis de las economías de América Latina. Como curso teórico, pretende ofrecer al estudiante los fundamentos para el análisis macroeconómico y de política económica de los cursos subsiguientes.

## **CONTENIDOS BASICOS:**

Monetarismo de expectativas racionales, microfundamentos macroeconómicos, modelos nekeynesianos, post-keynesianos y estructuralistas, el neoestructuralismo latinoamericano, ciclos económicos reales, macroeconomía del crecimiento económico.

## **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Blanchard, Olivier and Stanley Fisher; **Lectures on Macroeconomics**; MIT Press, 1990.
- Barro, Robert; **Macroeconomía**, Editorial Interamericana, México, 1986.
- Dornbusch y Fisher; **Macroeconomía**, Macroeconomía, McGraw-Hill, sexta edición, 1996.
- French-Davis, Ricardo; "Políticas macroeconómicas para el crecimiento" **Revista de la CEPAL** 60, diciembre 1996.
- Fiji, Gerardo; "Crecimiento económico y distribución del ingreso", **Investigación económica** 206, 1993.
- Jafarey, V.A. (Moderator); **Structural Adjustment and Macroeconomic Policy Issues**, IMF, Washington, 1992.
- Sachs, J. and F. Larrain; **Macroeconomía en la economía global**. Prentice Hall, México, 1994.
- Davidson, P.; **Post Keynesian Macroeconomic Theory**, E.E. Publishing, Cambridge, 1994.
- Dornbusch, R.; **Policymaking in the open Economy**, (editor). Oxford University Press, 1993.

**CURSO: GLOBALIZACION Y OPCIONES DE DESARROLLO**

**CREDITOS: 4**

## **DESCRIPCION:**

Este curso busca investigar y analizar las principales opciones de desarrollo que enfrentan los países en vías de desarrollo (especialmente latinoamericanos), ante la emergencia de los procesos recientes de globalización de los mercados y la mundialización del capital; para poder diseñar e implementar estrategias viables de desarrollo que tengan en cuenta el nuevo contexto de la economía mundial de finales y principios de siglo.

## **CONTENIDOS BASICOS:**

### **1. Los procesos de globalización y mundialización**

1.1 Reflexión y crítica conceptual

1.2 Efectos sobre la evolución del sistema económico mundial

## **2. América Latina frente a los procesos de globalización**

- 2.1 Los efectos sobre América Latina (inversiones, comercio exterior, tecnología, cultura)
- 2.2 Retos y potencialidades
- 2.3 Efectos y experiencias en otras zonas geográficas: Sudeste asiático, Africa.

## **3. Globalización financiera, transnacionales y estrategias de desarrollo**

- 3.1 Opciones frente a la globalización financiera
- 3.2 Opciones frente a la expansión transnacional
- 3.3 Opciones frente a la revolución científico/tecnológica
- 3.4 Opciones frente a la apertura comercial y la conformación de bloques económicos
- 3.5 Opciones frente al cuestionamiento de las funciones estatales
- 3.6 Opciones frente a las amenazas contra el empleo, la expansión de la desigualdad, la pobreza y la des-culturalización.

### **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Carmona de la Peña, Fernando (coordinador), **América Latina: crisis y globalización**. UNAM, México, 1993.
- Ceceña, Ana Esther; **La internacionalización del capital y sus fronteras tecnológicas**, El Caballito, México, 1995.
- PNUD, **Informe sobre el desarrollo humano**, varios años, 1990-1997.
- Raúl Bernal Meza, "La mundialización. Orígenes y fundamentos de la nueva organización capitalista mundial", **Realidad Económica** 150, Buenos Aires, 1997
- Theotonio dos Santos; "Globalización financiera y estrategias de desarrollo", **Nueva Sociedad** 126, 1993.
- Ramírez, B., "América Latina frente al proceso de globalización: retos y potencialidades", **Problemas del Desarrollo** 95, oct.dic. 1993.
- Moneta, C.; "Los procesos de globalización. Reflexiones sobre su concepción y efectos sobre la evolución del sistema mundial", **Estudios Internacionales** 106, abril-junio 1994.

**CURSO: ANALISIS DEL MACROENTORNO ECONOMICO**

**CREDITOS: 4**

### **DESCRIPCION:**

Este curso se orienta a actualizar y completar los métodos económicos fundamentales para el análisis del entorno económico de los negocios, ofreciendo una aproximación inicial a la función empresarial para resaltar la relevancia del entorno económico en el diseño y la implantación de la estrategia competitiva de una empresa, sea esta pública o privada.

### **CONTENIDOS BASICOS:**

- 1. Empresa, entorno y estrategia



2. Entorno inmediato y entorno general o macroentorno
3. El estado y el sector externo en el análisis del entorno
4. Importancia de los factores políticos, culturales y demográficos
5. Adecuación del análisis del macroentorno al tipo especial de organización (empresa o institución pública, empresa privada, pequeña y mediana empresa)
6. Análisis de países

#### **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Marín, José Nicolás y Eduardo Montiel; **Estrategia. Diseño y ejecución**, Libro Libre, San José, 1993.
- O’Kean, José María; **Análisis del entorno económico de los negocios**, McGraw-Hill, Madrid, 1994.
- Pampillón Olmedo, Rafael; **Análisis económico de países. Teoría y casos de política económica**, McGraw-Hill, Madrid, 1993.
- Ramírez, Noel; **El empresario y su entorno**; INCAE, Alajuela, Costa Rica, 1987.
- Esquivel Villegas, Francisco; **Entorno de la empresa pequeña centroamericana**, COCEMI, San José, 1998.

**CURSO: ECONOMIA ECOLOGICA**

**CREDITOS: 4**

#### **DESCRIPCION:**

Este curso ubica el nuevo paradigma económico ecológico dentro del pensamiento económico general, y establece las principales diferencias con otros intentos que desde adentro de la economía han pretendido incorporar la dimensión ambiental en el discurso de la economía. También se relativiza el papel de la economía en la gestión de los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas, con el propósito de construir paulatinamente un enfoque más general y holístico sobre las actividades económicas y sus límites biofísicos. También pretende instrumentalizar mediante la práctica y la investigación los principales aspectos de este nuevo paradigma en economía.

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. De la economía ambiental a la economía ecológica
2. Distintos enfoques de la interacción economía-ecología
3. Los fundamentos de la economía ecológica
4. La naturaleza entrópica de la actividad económica
5. Los límites biofísicos del crecimiento económico

## **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Aguilera Klink, F. et. al. (editores) **De la economía ambiental a la economía ecológica**. Icaria-FUHEM, Madrid, 1994.
- Costanza, R. **Ecological Economics. The Science and Management of sustainability**, Columbia University Press, New York, 1991.
- Daly, H. E. "Allocation, distribution and scale: toward an economics that is efficient, just and sustainable". **Ecological Economics** n. 6, 1992
- Georgescu-Roegen, N, **The Entropy Law and the Economic Process**. Harvard University Press, Cambridge, 1971.
- Jacobs, M. **La economía verde**. Icaria-FUHEM, Madrid, 1996.
- Leff, E., **Ecología y Capital**, UNAM, México, 1986.
- Martínez Alier, J. (editor), **Los principios de la economía ecológica**. Madrid, 1996.
- Yurjevic, A. "Marco conceptual para definir un desarrollo de base humano y ecológico", **Agroecología y Desarrollo** No. 5-6, 1993.

**CURSO: SEMINARIO DE INVESTIGACION ECONOMICA**

**CREDITOS: 4**

### **DESCRIPCION:**

El propósito de este curso es la elaboración de una investigación por parte de cada estudiante del programa de maestría, la cual deberá cumplir con los requisitos reconocidos de un trabajo de investigación académica de alta calidad. Permitiendo al estudiante dominar y aplicar los instrumentos básicos de la investigación económica mediante la realización de un trabajo de investigación.

### **CONTENIDOS BASICOS:**

Planteamiento del problema de investigación (selección y justificación del tema de estudio, objetivos, viabilidad, hipótesis, delimitación del objeto de estudio), estrategia de construcción del marco teórico, estrategia metodológica (diseño de la investigación, construcción del instrumento de medición, análisis de los datos)

## **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Hernández, Roberto; Carlos Fernández y Pilar Baptista; **Metodología de la Investigación**, McGraw Hill, Colombia, 1995.
- Bravo, Ricardo; **Metodología de la Investigación Económica**, Ed. Alhambra Mexicana, México, 1994.

## OTROS CURSOS DE LA MENCIÓN EN GESTIÓN MACROECONÓMICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

**CURSO: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS DE ESTABILIZACIÓN Y AJUSTE**

**CREDITOS: 4**

### **DESCRIPCIÓN:**

Este curso representa un esfuerzo de análisis y evaluación de la experiencia latinoamericana de los últimos veinte años en materia de políticas macroeconómicas de estabilización y ajuste, sin dejar de lado el análisis de los fundamentos teóricos que han inspirado dichas políticas, evaluando rigurosamente su efectividad, sus logros y limitaciones. Lo anterior con el propósito de discutir y proponer políticas macroeconómicas específicas para los países de la región.

### **CONTENIDOS BÁSICOS:**

1. Políticas de estabilización
2. Políticas de ajuste de la balanza de pagos
3. Política fiscal
4. Política monetaria/financiera
5. Política cambiaria
6. Políticas macroeconómicas de crecimiento

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Ramos, Joseph (1989); "La macroeconomía nekeynesiana vista desde el sur". **Revista de la CEPAL**, No. 38, agosto.
- Meller, Patricio (1987); "Revisión de los enfoques teóricos sobre ajuste externo y su relevancia para América Latina". **Revista de la CEPAL**, No. 32, agosto.
- Solimano, Andrés, (1989) "La inflación y los costos de estabilizar: aspectos conceptuales, casos históricos y experiencias recientes", **El Trimestre Económico**, Vol. LVI(4), No. 224, octubre-diciembre.
- Taylor, L. (1992), **Estabilización y crecimiento en los países en desarrollo: un enfoque estructuralista**. F.C.E., México.
- Hopenhayn, Benjamín (1995); "Movimientos de capital y financiamiento externo", **Revista de la CEPAL** No. 55, abril.
- Easterly, W. y Klaus Schmidt-Hebbel (1991), **The Macroeconomics of Public Sector Deficits. A Synthesis**, The World Bank, Working Papers, October.
- Zahler, Roberto (1992), "Política monetaria con apertura de la cuenta de capitales". **Revista de la CEPAL** No. 48, diciembre.
- Laumus, Prem (1990); "Monetización, Financial Liberalization, and Economic Development", **Economic development and Cultural Change**, Vol. 38, No. 2, January.
- Molho, L.E.(1986), "interest rates, saving and investment in Developing Countries: A reexamination of the McKinnon-Shaw hypotheses", **IMF Staff Papers**, V. 33, No. 1, pp. 90-116.

- Agosin, Manuel y Diana Tussie (1993); "Nuevos dilemas en la política comercial para el desarrollo", *Revista Comercio Exterior*, octubre.
- Agosin, Manuel y Ricardo Ffrench-Davis (1993), "La liberalización comercial en América Latina". *Revista de la CEPAL* No. 50, agosto.
- Bekerman, Marta y Pablo Sirlin (1995); "Política comercial e inserción internacional. Una perspectiva latinoamericana". *Revista de la CEPAL* No, 55, abril.

**CURSO:       METODOS DE PROGRAMACION MACROECONOMICA 1**

**CREDITOS: 4**

**DESCRIPCION:**

Este curso introduce al estudiante en el dominio y la aplicación práctica de los modelos clásicos de programación macroeconómica, presentando una tipología de dichos modelos, sus principales características metodológicas y su uso en la política económica como herramienta técnica que ayudan a precisar el diagnóstico y la propuesta de estrategias y políticas de desarrollo global y sectoriales.

**CONTENIDOS BASICOS:**

1. Programación macroeconómica y uso de modelos
2. Estrategias de construcción de modelos
3. Modelos unisectoriales de crecimiento: teoría, diseño, aplicaciones
4. Modelos de brechas
5. Tipología de modelos: contables, estadísticos y macroeconómicos

**BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Chenery, H. y A. Strout, "Foreign Assistance and Economic Development", *American Economic Review*, September, 1966,
- Foxley, Alejandro; **Estrategia de desarrollo y modelos de planificación**, FCE. México, 1975.
- Galindo, Miguel Angel y Graciela Malgesini; **Crecimiento económico. Principales teorías desde Keynes**. McGraw-Hill, Madrid, 1994.
- Taylor, Lance; **Modelos Macroeconómicos para los países en desarrollo**, FCE, México, 1986.
- Tinbergen, Jan; **La planeación del desarrollo**, FCE, México, 1989.
- Kozikowski, Zbigniew; **Técnicas de Planificación Macroeconómica**, Trillas, México, 1988.

**CURSO: METODOS DE PROGRAMACION MACROECONOMICA 2**

**CREDITOS: 4**

**DESCRIPCION:**

Este curso es la continuación de Metodos de programación macroeconómica 1, y en él se aborda el estudio y la aplicación de los modelos multisectoriales de insumo-producto y de equilibrio general, enfatizando el uso de los mismos para plantear y resolver problemas asociados al crecimiento económico sectorial o nacional.

**CONTENIDOS BASICOS:**

1. Contabilidad social y matrices de insumo-producto
2. Modelos de insumo-producto
3. Interdependencia sectorial
4. Valor agregado y encadenamientos productivos
5. Modelos de equilibrio general computable
6. Modelos multisectoriales y estrategias de desarrollo.

**BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Esquivel Villegas, Francisco; **Estabilización y reactivación de la economía pequeña**, Guayacán, San José, 1990.
- Foxley, Alejandro; **Estrategia de desarrollo y modelos de planificación**, FCE, México, 1975.
- Kozikowski, Zbigniew; **Técnicas de Planificación Macroeconómica**, Trillas, México, 1988.
- Robinsion, Sherman; "Multisectoral Models", Hollis Chenery and T. Srinivasan; **Handbook of Development Economics**, North Holland, 1990.
- Taylor, Lance; **Modelos Macroeconómicos para los países en desarrollo**, FCE, México, 1986.

**CURSO: EVALUACION ECONOMICA Y SOCIAL DE PROYECTOS**

**CREDITOS: 4**

**DESCRIPCION:**

Este curso aborda los principales temas de la evaluación económica y social de proyectos de inversión, enfatizando en el caso de los proyectos de desarrollo que emprende el sector público en sus diversas modalidades de contratación. Contrasta la evaluación privada/financiera con la evaluación económica/social, y presenta las principales herramientas de análisis para esta última, desarrollando sus métodos principales y logrando aplicaciones mediante prácticas concretas de investigación.

## **CONTENIDOS BASICOS:**

### **1. Limitaciones del análisis financiero de proyectos**

- 1.1 La evaluación financiera de proyectos
- 1.2 Alcances de la evaluación financiera de proyectos
- 1.3 Competencia imperfecta, maximización de utilidades y eficiencia

### **2. Fundamentos de la evaluación económica y social de proyectos**

- 2.1 Evaluación privada vrs. evaluación económica y social
- 2.2 Rentabilidad económica nacional
- 2.3 Evaluación social y crecimiento económico

### **3. Analisis económico de proyectos**

- 3.1 Beneficios y costos económicos
- 3.2 Valor económico de bienes no comerciables internacionalmente
- 3.3 Valor económico de bienes comerciables internacionalmente
- 3.4 Precio de cuenta de la divisa
- 3.5 Precio de cuenta de la mano de obra
- 3.6 Tasa social de descuento

### **4. Introducción al análisis distributivo**

- 4.1 Excedentes y distribución
- 4.2 Cálculo de los excedentes económicos
- 4.3 Distribución de los excedentes
- 4.4 Desagregación del valor presente neto

### **5. Introducción al uso de las técnicas de insumo-producto en el análisis económico y social de proyectos**

- 5.1 La lógica de utilizar una matriz de insumo-producto
- 5.2 Ejemplo numérico
- 5.3 Las estructuras de costos para los bienes no comerciables
- 5.4 Preparación de una matriz de insumo-producto
- 5.5 Cálculo de las razones de precios de cuenta

## **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Portha Dasgupta, Amartya Sen, Etephen Marglin; **Pautas para la evaluación de proyectos**, ONUDI, Serie "Formulación y evaluación de proyectos" No. 2, New York, 1972.
- Castro Gutierrez, Orlando; **Evaluación financiera, económica y social**, BCIE, San José, 1991.
- Lyn squire and Herman var der Tak; **Economic Analysis of Projects**, World Bank Research Publication, sixth paperback printing, 1985.
- Londero, Elio (editor); **Precios de cuenta.Principios, metodología y estudios de caso**, BID, Washington D.C., 1992.
- Londero, Elio; **Beneficios y beneficiarios. Una introducción a la estimación de efectos distributivos en el análisis costo beneficio**, BID, Washington D.C., 1987.
- Fontaine, Ernesto; **Evaluación social de proyectos**, Ed. Universidad Católica de Chile, 1983.

**CURSO: MODERNIZACION DEL ESTADO**

**CREDITOS: 4**

**DESCRIPCION:**

Este curso seminario busca analizar y comprender las principales reformas y tendencias de modernización del estado en las economías modernas, enfatizando el caso de América Latina, y planteando un recorrido por los principales temas del debate regional en materia de reforma y modernización estatal, su relación con la gestión pública y con la sociedad en su conjunto; con el propósito de evaluar y proponer proyectos viables y alternativos de reforma estatal.

**CONTENIDOS BASICOS:**

1. Reforma y modernización del Estado: teorías, estrategias, experiencias
2. Funciones estatales y estrategias de desarrollo
3. Reforma del Estado y privatización
4. El nuevo papel de los gobiernos locales
5. La reforma de las empresas públicas
6. Regulación y promoción de la competencia

**BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Banco Mundial, **Informe sobre el desarrollo mundial**, años 1988, 1991, 1997.
- Bradford, Colin (editor); **Redefining the state in Latin America**, OECD, Paris, 1994.
- Carciofi, Ricardo; El papel del sector público en el desarrollo latinoamericano, **Revista de la CEPAL** 63, 1997.
- Boeninger, Edgardo; **Modernización del Estado**, mimeo, Santiago, 1993.
- Marcel, M. **Gobernabilidad fiscal, presupuestos y finanzas públicas: un estudio a partir de la experiencia chilena**, BID, 1993.
- CEPAL, **Equidad y transformación productiva: un enfoque integrado**, Santiago, 1992.
- Lahera, Eugenio; Nuevas orientaciones para la gestión pública, **Revista de la CEPAL** 52, 1994.
- Osborne, D. y T. Gaebler; **La reinención del gobierno: la influencia del espíritu empresarial en el sector público**, Barcelona, Ed. Paidós, 1992.
- Kelman, S., **La política pública en el Estado Moderno**, GEL, Argentina, 1992.

**CURSO: POLITICAS PUBLICAS Y DESARROLLO SOCIAL**

**CREDITOS: 4**

**DESCRIPCION:**

Este curso seminario pretende analizar y discutir diversos temas que vinculan la gestión y las políticas públicas con el desarrollo social, especialmente en áreas como la salud, la educación y el combate contra la pobreza, con el objetivo de generar capacidad gerencial, a nivel individual e institucional, en la formulación, ejecución y evaluación de políticas y proyectos sociales.

**CONTENIDOS BASICOS:**

Variados, según los temas a desarrollar:

1. Diseño y dinámica de políticas sociales,
2. Modelos de desarrollo y política social
3. Las políticas sociales bajo distintos paradigmas socio-económicos
4. Economía de la salud,
5. Economía de la educación,
6. Pobreza y distribución del ingreso.

**BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Banco Mundial, **Informe sobre el desarrollo mundial. La pobreza**, 1990
- Banco Mundial, **Private and Public Initiatives. Working Together for Health and Education**, 1995.
- Cohen, E. y R. Franco; **Evaluación de proyectos sociales**, Siglo XXI, México, 1992.
- Franco, Rolando; **Focalización y pobreza**, Cuadernos de la CEPAL 71, Santiago, 1995
- Franco, Rolando; "Los paradigmas de la política social en América Latina", **Revista de la CEPAL** 58, 1996.
- Makinen, M. y R. Bitran; **Economic analysis and research tools for health in developing countries**, Harvard, 1993
- Mesaa-Lago, C. **Desarrollo de la seguridad social en América Latina**, Estudios e informes de la CEPAL 43, Santiago 1985.
- Wolff, L. et al; **Mejoramiento de la calidad de la educación primaria en América Latina y el Caribe hacia el siglo XXI**, Banco Mundial, Washington DC, 1994

**CURSO: ADMINISTRACION DE PROYECTOS DE DESARROLLO**

**CREDITOS: 4**

**DESCRIPCION:**

Este curso ofrece al estudiante los conocimientos teóricos, métodos y criterios utilizados en el campo de la administración de proyectos de desarrollo, a partir de una



concepción sistémica y dentro del contexto institucional de la administración pública costarricense. Lo anterior permitirá al estudiante dominar y aplicar a casos concretos las técnicas y métodos de mayor desarrollo en el campo de la administración de proyectos, especialmente de aquellos de gran impacto público o nacional.

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Administración de proyectos: conceptos básicos
2. Planificación y programación
3. Administración de contratos
4. Control de la ejecución del proyecto
5. Planificación organizativa
6. Dirección y gerencia

#### **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Huang, John; "Algunas consideraciones acerca de la administración de proyectos", ICAP (reproducción), 1990.
- Córdoba Julio y José Leñero; **Modelos sistémicos de programación**, ICAP, 1988.
- García Avila, Ricardo; "La preparación de términos de referencia", ICAP (reproducción), 1987.
- Youker, Robert; **Alternativas de organización para proyectos**, IDE, 1989.
- Granadino, Luis; "El trabajo de los ejecutivos de los proyectos", **Revista Centroamericana de Administración Pública** No. 10, 1986.
- Martino, R.L., **Administración y control de proyectos**, Ed. Técnica, México, 1967.
- Heredia, Rafael de; **Dirección integrada de proyectos**, Alianza Editorial, Madrid, 1985.

### **OTROS CURSOS DE LA MENCIÓN EN ECONOMIA EMPRESARIAL**

**CURSO: ECONOMIA DE LA EMPRESA I (DIRECCION FINANCIERA)**

**CREDITOS: 4**

#### **DESCRIPCION:**

En este curso se exponen y analizan las técnicas fundamentales del análisis financiero, así como las opciones de financiación disponibles en el sistema financiero nacional e internacional, con el propósito de que estas herramientas contribuyan a la toma de decisiones adecuadas de inversión y financiación de proyectos, ponderando tanto los objetivos cuantitativos de rentabilidad, como aquellos referentes al impacto social y ambiental de los mismos. Se estudiarán casos prácticos concretos de experiencias

empresariales nacionales y extranjeras que ilustren y alimenten los desarrollos propiamente teóricos de la materia.

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Análisis de estados financieros: análisis patrimonial, financiero y económico
2. La estructura financiera de la empresa
3. El equilibrio financiero de la empresa
4. La estructura financiera óptima
5. El sistema financiero costarricense
6. Mercados internacionales de capital
7. Opciones de financiación: autofinanciación, endeudamiento, costo de capital, fiscalidad, leasing.

#### **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Bueno, E. **Introducción a la economía de la empresa**, Pirámide, Madrid, 1993.
- Bueno, E., Cruz, I. Durán, J.J.; **Economía de la empresa: análisis de decisiones empresariales**, Pirámide, Madrid, 1993.
- Suarez, A.S.; **Curso de introducción a la economía de la empresa**, Pirámide, Madrid, 1986.
- Gutenberg, Erich; **Economía de la empresa**, Ed. Deusto, Bilbao, 1986.
- Ortíz, H., **Gerencia financiera: un enfoque estratégico**, Univ. Externado de Colombia.
- Sadgrove, K., **La ecología aplicada a la empresa**, Deusto.

**CURSO:        TEORIA DE LA EMPRESA Y PROBLEMAS DE DESARROLLO**

**CREDITOS: 4**

#### **DESCRIPCION:**

Este curso investiga la evolución de la teoría clásica de la empresa y sus desarrollos más recientes, desde la perspectiva de los problemas del desarrollo que enfrentan los países latinoamericanos, y pone el énfasis en el papel que los sectores empresariales pueden cumplir en la definición e implantación de estrategias concertadas de desarrollo nacional.

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. El desarrollo de la empresa y la economía nacional
2. Objetivos y organización de la empresa
3. Formas empresariales y desarrollo nacional
4. Patrones de acumulación y desarrollo empresarial.
5. Empresa y relaciones laborales
6. Desarrollo empresarial en países en vías de desarrollo.

## **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Llano, Carlos; **El postmodernismo en la empresa**, McGraw-Hill, México, 1994.
- División conjunta CEPAL/ONUDI, "Reflexiones sobre industrialización, articulación y crecimiento", **Revista de la CEPAL 28**, 1986.
- Fajnzylber, F. "Competitividad internacional: evolución y lecciones", **Revista de la CEPAL 36**, 1988.
- Ground, R. "La génesis de la sustitución de importaciones en América Latina", **Revista de la CEPAL 36**, 1988.
- Calcagno, E. "Evolución y actualidad de los estilos de desarrollo", **Revista de la CEPAL 42**, 1990.
- Di Filippo, A., "Uso social del excedente, acumulación, distribución y empleo", **Revista de la CEPAL 24**, 1984.
- Mizala, A., "Vinculación industrial internacional y desarrollo exportador: el caso de Chile", **Revista de la CEPAL 46**, 1992
- Tokman, T., "El proceso de acumulación y la debilidad de los actores", **Revista de la CEPAL 26**, 1985
- Wolfe, M., "Los actores sociales y las opciones de desarrollo", **Revista de la CEPAL 39**, 1989
- Pérez, A., "El empresario centroamericano como actor económico y social", **Revista de la CEPAL 46**, 1992.
- Barros de Castro, A., "El Estado, la empresa y la restauración del paradigma neoclásico", **Revista de la CEPAL 58**, 1996.
- Leff, N.H., "Entrepreneurship and economic development: The problem revisited", **The Journal of Economic Literature**, vol. XVII, No. 1, 1979.
- Krueger, A.O., "The political Economy of the rent-seeking society", **The American Economic Review**, vol. LXIV, No. 3. 1974.

**CURSO: ECONOMIA DE LA EMPRESA II (GESTION DE LA PRODUCCION)**

**CREDITOS: 4**

### **DESCRIPCION:**

En este curso se expone y analiza el conocimiento actualizado esencial para la gestión del área productiva y tecnológica de las organizaciones, enfatizando los aspectos de calidad, innovación y potenciación de los recursos humanos, dentro de un marco de desarrollo ambientalmente sostenible. Se estudiarán casos prácticos concretos de experiencias empresariales nacionales y extranjeras que ilustren y alimenten los desarrollos propiamente teóricos de la materia.

### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. producción y procesos productivos eficientes
2. Contabilidad básica de costos
3. Medición y seguimiento de la productividad

4. Programación y control de procesos
5. Aprovisionamiento y control de inventarios
6. Control de la calidad
7. Innovación tecnológica: investigación y desarrollo, tecnologías limpias, transferencia tecnológica.
8. Nueva visión sobre los recursos humanos y la democratización del trabajo

#### **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Bueno, E. **Introducción a la economía de la empresa**, Pirámide, Madrid, 1993.
- Bueno, E., Cruz, I. Durán, J.J.; **Economía de la empresa: análisis de decisiones empresariales**, Pirámide, Madrid, 1993.
- Suarez, A.S.; **Curso de introducción a la economía de la empresa**, Pirámide, Madrid, 1986.
- Gutenberg, Erich; **Economía de la empresa**, Ed. Deusto, Bilbao, 1986.
- Stankiewicz, Francois; **Las estrategias de las empresas frente a los recursos humanos. El post-taylorismo**, HVMANITAS, Buenos Aires, 1991.
- SELA, **Solidaridad para la competitividad: Hacia un nuevo paradigma de gestión productiva**, San José, 1994.
- Domínguez, J.A., **Dirección de operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios**, McGraw-Hill
- Hernández, L., **Gestión medioambiental en la empresa**, Deusto.

**CURSO:        ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD**

**CREDITOS:  4**

#### **DESCRIPCION:**

Este curso busca lograr una integración del análisis de las áreas funcionales de la empresa, mediante una orientación estratégica, amplia y comprensiva de los factores empresariales, sectoriales y nacionales que determinan la competitividad de las empresas dentro de un marco de sostenibilidad social y ambiental.

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Gestión estratégica: conceptos básicos
2. Principales enfoques estratégicos
3. Análisis interno y externo: diagnóstico funcional y fuerzas competitivas
4. Diseño de estrategias
5. Ejecución de estrategias
6. Análisis de competitividad para empresas y sectores

#### **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Porter, M., **Ventaja competitiva**, CECSA

- Kotler, P., **La nueva competencia**, Norma
- Bueno, E., **La dirección estratégica de la empresa**, Pirámide
- Jarillo, J.C., **Dirección estratégica**, MacGrow-Hill

**CURSO: EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL**

**CREDITOS: 4**

**DESCRIPCION:**

La evaluación del impacto ambiental es una herramienta de la planificación del desarrollo. Un concepto de desarrollo que toma en cuenta las externalidades negativas y positivas que se dan en los diversos procesos de producción económica. Estas externalidades y sus efectos deben ser identificados en la evaluación ambiental para considerar métodos de producción alternativos que mitiguen o internalicen estos efectos. El curso expone y discute las principales técnicas y metodologías del EIA, con el propósito de elevar la calidad de las decisiones gerenciales en el ámbito público o privado.

**CONTENIDOS BASICOS:**

1. Antecedentes teóricos-históricos de la EIA
2. Metodología general y enfoques
3. Ubicación de los EIA en el ciclo del proyecto
4. Técnicas de identificación de impactos ambientales y socioeconómicos
5. Valoración cuantitativa y cualitativa
6. Los EIA en Costa Rica y la SETENA
7. Auditorías ambientales
8. Técnicas de prevención
9. La gestión ambiental: ISO 9000 y 14000
10. Estudio de casos para Costa Rica

**BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Conesa Fernández Vitoria; **Guía Metodológica para la evaluación del impacto ambiental**. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid, 1994.
- López M. Manuel; **El método Mel-Enel para evaluación de impacto ambiental**. EASA Consultores. ACREH-AIDIS, Costa Rica.
- López M. Manuel; **Evaluación de impacto ambiental: metodología general y técnicas de EIA**. Fundación tecnológica de Costa Rica. ITCR.
- Conesa Fernández. **Auditorías medioambientales. Guía metodológica**. . Ediciones Mundi-Prensa. Madrid, 1994.
- Estevan Bolea, M.T.; **Las evaluaciones de impacto ambiental**. Madrid. 1981.
- Gobierno Balear; **Guía práctica para la elaboración de la EIA**, Palma de Mayorca-España, 1990.

- Secanez Calvo, M.; Auditorías medioambientales y gestión medioambiental en la empresa. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid- España, 1994.
- Basset, R.S.K.; Environmental Health Procedures, USA.
- Leopold, L.B. y COLS; A procedure for evaluation environmental impact. Washington, U.S.A, 1992.
- MOPU; Guías Metodológicas para la elaboración de estudios de impacto ambiental. Madrid, 1990.

**CURSO: ECONOMIA DE LA EMPRESA III (GERENCIA DE MERCADEO)**

**CREDITOS: 4**

**DESCRIPCION:**

En este curso se exponen y analizan los conceptos y herramientas técnicas principales de la mercadotecnia moderna, con el propósito de poder analizar el mercado y la planificación de la acción comercial y de imagen de la organización; dentro de una ética de respeto al medio ambiente, y a partir de los fundamentos del análisis económico. Se estudiarán casos prácticos concretos de experiencias empresariales nacionales y extranjeras que ilustren y alimenten los desarrollos propiamente teóricos de la materia.

**CONTENIDOS BASICOS:**

1. Mercado, comercialización y demanda
2. Distribución, promoción y mercadeo
3. Investigación de mercados
4. Mercadeo estratégico
5. Mercadeo táctico: la mezcla del mercadeo
6. Gestión de ventas, publicidad y trabajo improductivo
7. Aspectos ecológicos de las decisiones mercadotécnicas.

**BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Bueno, E. **Introducción a la economía de la empresa**, Pirámide, Madrid, 1993.
- Bueno, E., Cruz, I. Durán, J.J.; **Economía de la empresa: análisis de decisiones empresariales**, Pirámide, Madrid, 1993.
- Suarez, A.S.; **Curso de introducción a la economía de la empresa**, Pirámide, Madrid, 1986.
- Gutenberg, Erich; **Economía de la empresa**, Ed. Deusto, Bilbao, 1986.
- Kotler, P., **Dirección de Mercadotecnia**, Prentice-Hall
- Solomon, M., **Comportamiento del consumidor**, Prentice-Hall
- Hopfenbeck, W., **Dirección y marketing ecológicos**, Deusto

**CURSO: GESTION DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**CREDITOS: 4**

**DESCRIPCION:**

Este curso brinda al estudiante los conceptos básicos para organizar y administrar en forma eficiente empresas por cuenta propia; a la vez que transmite y discute las experiencias y las propuestas de diversos organismos especializados de cooperación técnica sobre esta materia; con el propósito de ampliar las oportunidades de ascenso económico individual, familiar y grupal a través del desarrollo empresarial de la pequeña empresa, tanto del campo como de la ciudad..

**CONTENIDOS BASICOS:**

1. Concepto de pequeña empresa
2. Creación, organización y administración de unidades empresariales por cuenta propia
3. La pequeña empresa en Costa Rica y su marco institucional y legal
4. Desarrollo de la pequeña empresa
5. El proceso de dirección y gestión
6. El sistema de financiación y la cooperación técnica/financiera
7. Producción y comercialización
8. Estudios de casos

**BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Bustamante, Madueño; **Guía para la estructuración de cursos de gestión empresarial de unidades rurales**. Instituto Nacional de Formación Profesional, Tegucigalpa, 1981.
- PRODERE/OIT/PREAL, **Taller de desarrollo empresarial autogestionario: módulo de gestión empresarial**, San Salvador, 1994
- Catholic Relief Services, **Gestión empresarial**, San Salvador, 1995.
- BID, **Programa de desarrollo microempresarial del BID (micro 2001)**; 1995.
- PRODERE/OIT/PREAL, **Metodologías para la promoción de programas de desarrollo empresarial generadores de empleo permanente**; San Salvador, 1994.
- OIT, **Aprendizaje por acción: una metodología de desarrollo empresarial en la pequeña empresa en Costa Rica**, San José, 1985.
- ILO, **Programa modular de perfeccionamiento en consultoría de gestión para la pequeña y mediana industria. Contabilidad, costos y finanzas**, San José, 1988.
- BID, **Programa integral de gestión de microempresas: compras y control de existencias**, Guatemala, 1990.
- Drucker, Peter; **La gestión en un tiempo de grandes cambios**, Edhasa, Barcelona, 1996.

**FUENTE:** Universidad Nacional. Facultad de Estudios Sociales. Escuela de Economía (1998). Maestría en Economía del Desarrollo. s.e., Heredia, C.R., pp. 14 a 39.

ANEXO D

MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO:  
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA (1999-2000)



## ANEXO D

<b>MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO                      PRESUPUESTO DEL PROGRAMA 1999-2000                      (MILES DE DOLARES)</b>		
CONCEPTO	PRESUPUESTO TRIMESTRAL \$	PRESUPUESTO GLOBAL (5 TRIMESTRES)
<b>Ingresos:</b>		
Escolaridad (15 estudiantes)	9000,00	45000,00
<b>Total de ingresos</b>	<b>9000,00</b>	<b>45000,00</b>
<b>Egresos:</b>		
<b>Servicios Personales:</b>		
<b>1. Servicios Profesionales:</b>		
2 Profesores ¼ tiempo	2000,00	10000,00
½ tiempo de Bibliotecaria	795,00	3975,00
½ tiempo de Secretaria-Recepción	690,00	3450,00
<b>Total Servicios Profesionales</b>	<b>3485,00</b>	<b>17425,00</b>
<b>Servicios no personales:</b>		
<b>2. Transferencias:</b>		
Fondo Instituciones de Desarrollo Académico 5%	450,00	2250,00
Fundación UNA	225,00	1125,00
<b>Total de Transferencias</b>	<b>675,00</b>	<b>3375,00</b>
<b>3. Servicios no profesionales:</b>		
Publicidad	1000,00	5000,00
Alimentación	500,00	2500,00
Materiales de oficina	500,00	2500,00
<b>Total de servicios no profesionales</b>	<b>2000,00</b>	<b>10000,00</b>
<b>4. Materiales y suministros:</b>		
Impresos y otros	750,00	3750,00
Libros y revistas	1000,00	5000,00
<b>Total materiales y suministros</b>	<b>1750,00</b>	<b>8750,00</b>
<b>5. Plan de inversión:</b>		
Equipo de cómputo y apoyo	1090,00	5450,00
<b>Total Plan de inversión</b>	<b>1090,00</b>	<b>5450,00</b>
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>9000,00</b>	<b>45000,00</b>

**FUENTE:** Universidad Nacional. Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Economía (1998). Maestría en Economía del Desarrollo. s.e., Heredia, C.R., p.42.

**ANEXO E**

**MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO  
CON MENCIÓN EN GESTIÓN MACROECONÓMICA Y POLÍTICAS  
PÚBLICAS: PLAN DE ESTUDIOS Y DOCENTES ASIGNADOS**

## ANEXO E

MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO  
CON MENCIÓN EN GESTIÓN MACROECONÓMICA Y POLÍTICAS  
PÚBLICAS: PLAN DE ESTUDIOS Y DOCENTES ASIGNADOS

---

NOMBRE DEL CURSO	DOCENTE
<u>Primer trimestre</u>	
Microeconomía avanzada	M.Sc. Gerardo Jiménez
Estructura económica mundial	M.Sc. Ana Cristina Carmona
Teorías y estrategias de desarrollo	M.Sc. Juan José Muñoz
<u>Segundo trimestre</u>	
Macroeconomía avanzada	M.Sc. Carlos Conejo
Globalización y opciones de desarrollo	M.Sc. Juan Huaylupo
Análisis del macroentorno económico	M.Sc. Guillermo Zúñiga
<u>Tercer trimestre</u>	
Políticas macroeconómicas de estabilización y ajuste	M.Sc. Saúl Weisleder
Economía ecológica	M.Sc. Jorge Solano
Métodos de programación macroeconómica I	Dr. Juan Rafael Vargas
<u>Cuarto trimestre</u>	
Métodos de programación macroeconómica II	Dr. Juan Rafael Vargas
Evaluación económica y social de proyectos	Dr. Henry Mora
Modernización del Estado	M.Sc. Edwin Ramírez
	M.Sc. Olga Marta Sánchez

---

NOMBRE DEL CURSO

DOCENTE

---

Quinto trimestre

Políticas públicas y desarrollo social

M.Sc. Francisco Esquivel

M.Sc. Arlette Pichardo

Administración de proyectos de desarrollo

M.Sc. Hernán González

Seminario de investigación económica

M.Sc. Mario Fernández

---

FUENTE: Elaborado en la Oficina de Planificación de la Educación Superior con base en Universidad Nacional. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Economía (1998): Maestría en Economía del Desarrollo. s.e., Heredia, C.R.

**ANEXO F**

**MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO  
CON MENCIÓN EN ECONOMÍA EMPRESARIAL:  
PLAN DE ESTUDIOS Y DOCENTES ASIGNADOS**

## ANEXO F

MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO  
CON MENCIÓN EN ECONOMÍA EMPRESARIAL:  
PLAN DE ESTUDIOS Y DOCENTES ASIGNADOS

---

<u>NOMBRE DEL CURSO</u>	<u>DOCENTE</u>
<u>Primer trimestre</u>	
Microeconomía avanzada	M.Sc. Gerardo Jiménez
Estructura económica mundial	M.Sc. Ana Cristina Carmona
Teorías y estrategias de desarrollo	M.Sc. Juan José Muñoz
<u>Segundo trimestre</u>	
Macroeconomía avanzada	M.Sc. Carlos Conejo
Globalización y opciones de desarrollo	M.Sc. Juan Huaylupo
Análisis del macroentorno económico	M.Sc. Guillermo Zuñiga
<u>Tercer trimestre</u>	
Economía de la empresa I	M.Sc. Gloria Suárez
Economía ecológica	M.Sc. Jorge Solano
Teoría de la empresa y problemas del desarrollo	M.Sc. Juan José Muñoz
	M.Sc. Guillermo Zuñiga
<u>Cuarto trimestre</u>	
Economía de la empresa II	M.Sc. Jorge Solano
Estrategia empresarial y competitividad	M.Sc. Henry Mora
Evaluación del impacto ambiental	M.Sc. Jorge Solano

---

NOMBRE DEL CURSO	DOCENTE
<u>Quinto trimestre</u>	
Economía de la empresa III Gestión de la pequeña empresa Seminario de investigación económica	M.Sc. Gloria Suárez M.Sc. Ruth Martínez M.Sc. Mario Fernández

---

**FUENTE:** Elaborado en la Oficina de Planificación de la Educación Superior con base en Universidad Nacional. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Economía (1998): Maestría en Economía del Desarrollo. s.e., Heredia, C.R.