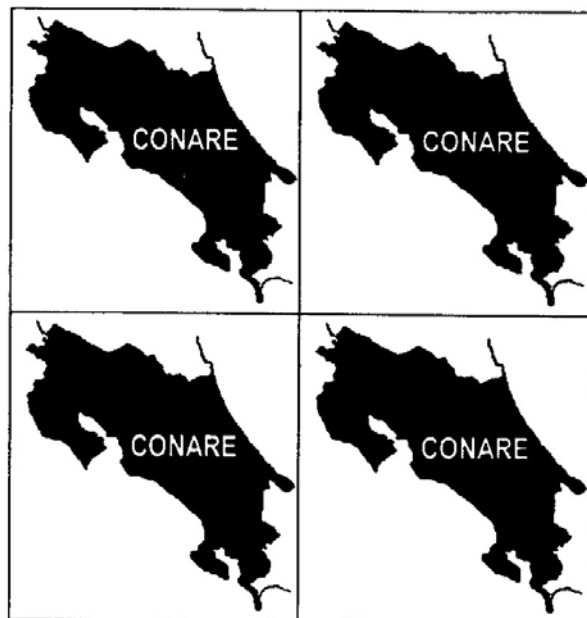


CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL DOCTORADO
EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA**

658.403

C-d Consejo Nacional de Rectores, Oficina de Planificación de la
OPES 19/2003 Educación Superior

Dictamen sobre la propuesta de creación del Doctorado en
Ciencias de la Administración en la Universidad Estatal a Distancia /
Consejo Nacional de Rectores, Oficina de Planificación de la
Educación Superior. – San José Costa Rica : CONARE OPES,
publicaciones, 2003.

34 p. ; 28 cm.

1. DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION.
2. PERFIL PROFESIONAL 3. UNIVERSIDAD ESTATAL A
DISTANCIA I. TITULO.

Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-19/2003) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación del Doctorado en Ciencias de la Administración en la Universidad Estatal a Distancia.

El dictamen fue realizado por el M. Sc. Alexander Cox Alvarado, Investigador III de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión estuvo a cargo de la M. Ed. Jeannette Fallas Monge, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 25-2003, artículo 6, celebrada el 5 de agosto, 2003.

José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL DOCTORADO EN
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD
ESTATAL A DISTANCIA**

ÍNDICE DE TEXTO

| | <u>PÁGINA</u> |
|---|---------------|
| 1. Introducción | 1 |
| 2. Aspectos académicos | 1 |
| 2.1 Justificación del programa | 1 |
| 2.2 Objetivos del programa | 5 |
| 2.3 Perfil profesional | 5 |
| 2.4 Requisitos de ingreso | 8 |
| 2.5 Plan de estudios, programas, duración y requisitos de graduación | 9 |
| 2.6 Diploma a otorgar | 10 |
| 3. Condiciones de la unidad base de Posgrado | 10 |
| 3.1 Autorización para impartir el Posgrado | 10 |
| 3.2 Facilidades Bibliográficas | 10 |
| 3.3 Infraestructura de laboratorios | 11 |
| 3.4 Conferencias Internacionales | 11 |
| 3.5 Tecnologías de información y comunicación como apoyo para la docencia | 11 |
| 4. Características del personal docente del programa propuesto | 15 |
| 5. Financiamiento para el programa propuesto | 16 |
| 6. Conclusiones | 16 |
| 7. Recomendaciones | 16 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | | |
|------------------------|--|----|
| <u>ANEXO A:</u> | Plan de estudios del Doctorado en Ciencias de la Administración en la Universidad Estatal a Distancia | 17 |
| <u>ANEXO B:</u> | Programas de los cursos del Doctorado en Ciencias de la Administración en la Universidad Estatal a Distancia | 19 |
| <u>ANEXO C:</u> | Profesores de los cursos y tutores de tesis del Doctorado en Ciencias de la Administración de la Universidad Estatal a Distancia | 28 |
| <u>ANEXO D:</u> | Profesores de los cursos y tutores de tesis del Doctorado en Ciencias de la Administración de la Universidad Estatal a Distancia y sus grados académicos | 30 |
| <u>ANEXO E:</u> | Material Bibliográfico en Ciencias de la Administración producido por al UNED | 33 |

1. Introducción

La solicitud para impartir el *Doctorado en Ciencias de la Administración* en la Universidad Estatal a Distancia (UNED) fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores por el Rector de la UNED en nota R.-2003-012, del 20 de enero de 2003, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Flujograma para la creación de nuevas carreras*¹. El CONARE acordó en la sesión 02-03, artículo 2, inciso d), del 28 de enero de 2003, que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente.

La unidad base del *Doctorado en Ciencias de la Administración* será la Escuela de Ciencias de la Administración de la Universidad Estatal a Distancia. Se espera desarrollar las siguientes áreas de profundización en el Doctorado: *Finanzas, Recursos Humanos, Mercadeo, Sistemas de Información y Logística*.

2. Aspectos académicos

2.1 Justificación del Programa

La Universidad Estatal a Distancia justifica la creación del Doctorado en Ciencias de la Administración de la siguiente manera:

“El escenario social del siglo XXI es dinámico y complejo. La interdependencia de las naciones y las organizaciones se hace realidad y se conoce como globalización. Además, en cada país se fortalece la interdependencia entre gestión pública y privada.

La globalización promueve las mediciones y comparaciones globales. Esta información se convierte en un insumo básico para el análisis y la toma de decisiones públicas y privadas. Estas mediciones globales crecen y ofrecen diferentes enfoques.

La competitividad es un tema comúnmente abordado en los países y en las organizaciones. La competitividad es un tipo de cálculo. Existe el *ranking* de competitividad global que observa variables como la apertura, la gestión del gobierno, el mercado financiero, infraestructura, la tecnología, el mercado laboral, las instituciones y la gestión gerencial. Este *ranking* evidencia la relación entre estos componentes y la competitividad de los países.

El Informe de Desarrollo Humano es otro ejemplo de medición global. En el 99 Costa Rica ocupó la posición 41 y el quinto lugar en América Latina; sin embargo las aristas son variadas y complejas, como se observa en el informe del Estado de la Nación (2001)

“En el índice de pobreza humana (IPH-1) Costa Rica ocupa una posición de privilegio entre los 90 países clasificados, el segundo lugar, después de Uruguay, que tiene el puesto número 1, y antes que Chile, que se encuentra en la tercera posición. No le va tan bien al país en la clasificación según el índice de desarrollo relativo al género (IDG), en la cual perdió dos posiciones respecto al IDH, es decir, el progreso en desarrollo humano no se distribuye equitativamente entre hombres y mujeres. Ocupa una posición relativa semejante en el índice de potenciación de género (IPG), el cuarto puesto en América Latina y el Caribe, aunque hay una recomposición en las primeras posiciones; Barbados ocupa el primer lugar , Bahamas el segundo y Trinidad y Tobago el tercero” (www.estadonacion.or.cr, 2002)

Como complemento a las mediciones, existen aspectos cualitativos que muestran, por ejemplo, que en este contexto, el cambio es dramático para las empresas, como lo indican Norton y Kaplan:

“El entorno de la era de la información, tanto para las organizaciones fabricantes como para las de servicios, exige tener nuevas capacidades para tener éxito competitivo. La habilidad de una empresa para movilizar y explotar sus activos intangibles o invisibles (*conocimiento, competencias*), se ha convertido en algo mucho más decisivo que invertir y gestionar sus activos tangibles y físicos.”

En ese mismo sentido se da una presión política internacional importante para la apertura comercial, especialmente hacia los países en vías de desarrollo.

Las empresas que buscan nuevas oportunidades de mercado para sus productos y servicios y su crecimiento sostenible deben, además, observar la tendencia a la normalización y/o acreditación relacionada con aspectos de calidad en la gestión, y con otros, sociales y ambientales, la cual se convierte en clave para la aceptación del mercado.

Las personas tienden a un comportamiento que exige a las organizaciones velocidad de respuesta, flexibilidad y participación. Consecuentemente, el comercio y el servicio, público y privado, deben atender los derechos de las personas en su papel de consumidores, habitantes, ciudadanos etc. y hacerlo con mayor velocidad, flexibilidad y participación.

El sector público se ve afectado por las presiones endógenas y exógenas que le demandan eficiencia, transparencia y rendición de cuentas. La situación de las finanzas

públicas en Costa Rica y en los demás países latinoamericanos, está comprometida por las deudas (internas y externas) y por su dependencia de aspectos externos como el aprovisionamiento de petróleo, los mercados de exportación, la inversión extranjera, los movimientos bursátiles internacionales, entre otros.

La administración pública enfrenta una responsabilidad histórica y su realidad gerencial no ha sido la mejor, como expresan, los expertos Norton y Kaplan:

“De acuerdo con nuestra experiencia, las entidades no lucrativas y administraciones públicas normalmente tienen bastante dificultad para definir claramente su estrategia. Hemos visto documentos sobre estrategia que tienen cerca de cincuenta páginas de listas de programas e iniciativas y ninguna referencia a los resultados que la organización intenta conseguir”

Los temas expuestos ocupan a la gerencia, pública y privada, en América Latina y por su pertinencia también ocupan las agendas de los foros más destacados de la región. Por ejemplo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) presentó el documento **Globalización y Desarrollo** (www.eclac.org, 2002) en el XXIX período de sesiones de abril del presente año. Este documento constituye un diagnóstico sobre los efectos de la globalización en sus dimensiones económica, social y política así como una propuesta de políticas públicas. Durante la actividad se desarrollaron paneles de discusión con los subtemas:

- La región frente a los retos de la globalización
- Políticas macroeconómicas en una economía globalizada
- Políticas productivas y tecnológicas en la era global
- Globalización y equidad
- Sostenibilidad ambiental en un mundo global

La interdependencia entre gestión pública y privada es evidente, por ejemplo, recientemente se publicó el resultado de las entrevistas a gerentes de multinacionales que han iniciado sus operaciones en Costa Rica, en ella se refleja la detección de varios problemas como se muestra a continuación:

“En una reciente entrevista conjunta, los gerentes corporativos en Costa Rica de Intel (microprocesadores), Baxter (productos médicos) y Procter & Gamble (servicios de respaldo), identificaron varios problemas: estancamiento, obsolescencia y altas tarifas de las telecomunicaciones que ofrece el ICE, en particular los servicios de Internet; la rigidez de las leyes laborales, que impiden jornadas mayores a las ocho horas sin tener que sufragar el costo adicional de las denominadas horas extraordinarias, y la creciente escasez de personal realmente bilingüe para permitir la expansión de esas y nuevas empresas que estarían anuentes a ubicarse

aquí. Estos factores, a los que habría necesariamente que agregar otros, ameritan eficaz resolución.” (www.nacion.com, 2002)

Por otro lado, la carencia de esfuerzos públicos para articular la producción es otra muestra de la interdependencia se manifiesta en el informe del Estado de la Nación (2001):

“Los resultados de la economía costarricense en el año 2000 ponen de manifiesto, una vez más, la desarticulación entre las exportaciones de alta tecnología y el resto de la producción, tal como se ha señalado en las dos últimas ediciones de este Informe” .(www.estadonacion.or.cr, 2002)

En general, los resultados de las organizaciones dependen, en alto grado, de la toma de decisiones de sus autoridades. Estas se encuentran en manos de hombres y mujeres, que pueden necesitar nuevos conocimientos y nuevas competencias para una gestión exitosa y el logro de los objetivos de la organización.

Se ha mostrado, en forma breve, como la gerencia, pública o privada, es la más compleja y dinámica que ha registrado la historia de la región; sin embargo, aunque la cantidad de problemas gerenciales ha crecido. Al mismo tiempo, la investigación, tanto aplicada como básica, recibe una inversión en la mínima expresión. Esta es una realidad en la mayoría de los países latinoamericanos, pues comparten las dificultades financieras.

Por ejemplo, en Costa Rica, los indicadores económicos del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y tecnológicas (CONICIT), relacionados con la investigación y el desarrollo lo demuestran. El indicador de porcentaje del Gasto en Investigación y Desarrollo Experimental con relación al PIB, representa el esfuerzo nacional y muestra que es menor al 0,5%.

Un programa doctoral en gerencia ofrecería, además, una oportunidad para que las investigaciones se realicen a pesar de las dificultades financieras de las entidades que invierten en investigación en los países latinoamericanos.

En este escenario latinoamericano, la UNED ha adquirido la madurez necesaria para ofrecer este programa. El doctorado pretende ajustarse al marco estratégico institucional. Por ejemplo, el noveno mandato del Segundo Congreso Universitario (2000) manifiesta:

“La UNED asumirá un papel activo frente a las políticas de desarrollo nacional, evaluando rigurosamente las decisiones políticas que se tomen en el ámbito extrauniversitario y formulando alternativas, con el fin de que el país pueda evolucionar de una manera soberana y acorde con principios de equidad social, desarrollo cultural y respeto al equilibrio de la naturaleza.”

La Escuela de Administración de la UNED, apoyada por el Sistema de Estudios de Posgrado, pretende atender con su oferta académica, las áreas claves para el desarrollo sostenible del país, lo cual exige una respuesta seria y rigurosa a los nuevos retos gerenciales, para lo que la investigación y profundización es necesaria.

Este doctorado pretende atender esta necesidad en las diferentes disciplinas en las que la gerencia estratégica es clave, en el escenario público y privado en América Latina.

Para lograrlo, aunque es la primera universidad estatal en ofrecer el programa, mantendría la posición de apertura para desarrollar alianzas y proyectos en conjunto con las otras universidades estatales, dentro del marco de este doctorado.”²

2.2 Objetivos del Programa

De acuerdo con la Universidad Estatal a Distancia, los objetivos del Doctorado son los siguientes:

- Preparar profesionales en el más alto nivel académico, conocedores del “estado del arte” y la prospectiva gerenciales.
- Apoyar el desarrollo de competencias para innovar y gerenciar estratégicamente en escenarios públicos y privados, y aprovechar las oportunidades de un entorno altamente dinámico.
- Generar conocimiento mediante la investigación en áreas como la gerencia de organizaciones, tanto en empresas grandes como en pymes, instituciones y ONGs, en áreas clave para el desarrollo sostenible: salud, educación, derecho, comercio, servicios, tecnología, investigación y otras.
- Contribuir a elevar significativamente el conocimiento que permita atender los retos del siglo XXI aportando soluciones innovadoras y estratégicas.
- Formar investigadores con dominio en un área de profundización que el participante elige.

2.3 Perfil profesional

El Programa de *Doctorado en Ciencias de la Administración* propone el siguiente perfil del graduado del Programa:

Conocimientos:

- Los efectos de la globalización en América Latina.

- Alianzas estratégicas en una sociedad global.
- El cambio y el ranking de competitividad mundial.
- Competitividad: Realidad y prospectiva.
- Sostenibilidad.
- El contexto gerencial latinoamericano.
- Clusters.
- Modelo versus plan estratégico.-
- El modelo de administración estratégica.
- Liderazgo transformativo.
- Arquitectura organizativa, cuadro de mando integral, diagnóstico, planteamiento estratégico, menú estratégico.
- La gestión transdisciplinaria.
- La transparencia y la rendición de cuentas.
- El desarrollo del potencial humano.
- La gerencia y la corrupción. Finanzas estratégicas.
- Mercadeo relacional.
- Gerencia Pública.
- Nuevos paradigmas organizativos.
- Investigación cuantitativa y cualitativa y su aplicación.

Habilidades:

- Interpretar los cambios gerenciales en América Latina, a partir de una comprensión de los efectos de la globalización en América Latina.
- Formular apreciaciones prospectivas sobre globalización y competitividad en el campo de actividad.
- Analizar los paradigmas gerenciales
- Aplicar el modelo de administración estratégica a una organización o proyecto, público o privado.
- Comprender las características del liderazgo transformativo y el proceso para su desarrollo.
- Valorar la gestión participativa.
- Formar y coordinar equipos de trabajo cuya gestión pueda ofrecer transparencia y rendición de cuentas.
- Diseñar y ejecutar investigaciones eligiendo la metodología adecuada.

Actitudes:

- Criticidad ante los distintos paradigmas gerenciales.
- Sensibilidad social y ambiental.
- Responsabilidad económica, social y ambiental.
- Criticidad ante el empleo de herramientas gerenciales.
- Disposición para el trabajo en equipos transdisciplinarios.
- Respeto al criterio profesional de otros especialistas.
- Iniciativa para la propuesta de opciones estratégicas.

- Creatividad.
- Disposición para la investigación.

2.4 Requisitos de ingreso

Para ingresar al *Doctorado en Ciencias de la Administración* es necesario contar con una maestría académica en Administración o bien una maestría profesional en Administración, que incluya al menos ocho créditos en investigación. Las personas con maestría que provengan de otras disciplinas pueden aplicar si poseen al menos cinco años de experiencia en posiciones gerenciales; su admisión dependerá del estudio de la Comisión del Doctorado, la cual podrán diseñar un plan de nivelación personalizado que podrá incluir materias de las maestrías existentes en la UNED o en otra universidad estatal. Se reconocerán sesenta créditos de la maestría.

Adicionalmente, se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Poseer dominio instrumental del inglés.
- Adjuntar a su solicitud un anteproyecto de investigación factible de ser desarrollado como tesis doctoral.
- Tener un promedio ponderado en sus estudios de Maestría, de 8 (ocho) como mínimo o su equivalente.
- Manejar programas básicos de computación.
- Contar con acceso a Internet
- Disponer de por lo menos veinticinco horas semanales para dedicarlos al Programa.
- Tener cinco años, como mínimo de experiencia de trabajo en el campo administrativo.
- Someterse a una entrevista ante la Comisión Doctoral.
- Cumplir con los requisitos administrativos que señale el Sistema de Estudios de Posgrado o la UNED.

2.5 Plan de estudios, programas, duración y requisitos de graduación

El plan de estudios, mostrado en el Anexo A, consta de las siguientes actividades:

- Tres cursos introductorios sobre *Innovación y liderazgo, Motivación, decisión y organización y Tendencias recientes en la economía mundial*.
- Tres cursos de cuatro créditos sobre métodos de investigación, dos obligatorios y uno opcional a escoger entre Diseños cuantitativos de investigación gerencial o Diseños cualitativos de investigación gerencial.
- Un curso de profundización específica de tres créditos, el cual puede ser escogido entre la oferta de posgrado en Administración de la UNED.
- Tres seminarios de tres créditos sobre el estado del arte en las ciencias administrativas. Dos de estos cursos son obligatorios y uno será opcional a escoger entre gerencia pública o gerencia privada.
- Cuatro seminarios de graduación, los tres primeros con tres créditos y el cuarto con siete créditos.
- La disertación de la tesis con diez créditos.

El eje transversal del programa es la investigación. Durante todo el programa de doctorado se investiga y se promueve el aprovechamiento de la investigación cualitativa y cuantitativa. Las líneas de investigación son las siguientes: *Estrategia, Economía, Tecnología y Organización*. Las áreas de profundización en el Doctorado son las siguientes: *Finanzas, Recursos Humanos, Mercadeo, Sistemas de Información y Logística*.

Los programas de las actividades del plan de estudios se muestran en el Anexo B. Al finalizar el tercer trimestre los estudiantes realizarán un *examen de amplitud*, el cual será oral y cuyo objetivo es evaluar sobre el *estado del arte* y la prospectiva de la gerencia. El estudiante hará un *examen de candidatura* cuando su director de tesis lo autorice y solicite a la comisión doctoral. Este examen estará dedicado a evaluar la profundización y las competencias investigativas aplicadas a su investigación. Como

requisito de graduación, el estudiante debe haber cumplido satisfactoriamente su plan de actividades incluyendo el examen de amplitud, el de candidatura y la disertación de la tesis doctoral. El total de créditos del Doctorado es de 59, lo cual sumado a los sesenta créditos reconocidos de la maestría suma un total de 119 créditos. El número de créditos y los requisitos de graduación se ajustan a lo establecido en el *Convenio para crear una nomenclatura de Grados y Títulos de la Educación Superior*, a la Modificación de éste y al *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior de Costa Rica*.

2.6. Diploma a otorgar

La UNED otorgará el diploma de *Doctorado en Ciencias de la Administración*.

3. Condiciones de la unidad base de Posgrado

La unidad base del Programa será la Escuela de Ciencias de la Administración, la cual imparte *Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas* y la *Maestría en Administración de Negocios*.

3.1. Autorización para impartir posgrado

La Escuela de Ciencias de la Administración fue autorizada a impartir posgrados cuando se abrió la *Maestría en Administración de Negocios* en 1998, de acuerdo con la normativa vigente.

3.2. Facilidades bibliográficas

De acuerdo con la Universidad Estatal a Distancia, los estudiantes del Programa propuesto contarían con el apoyo de las bibliotecas de la Universidad Estatal a Distancia, en especial la central situada carretera a Sabanilla y la del Centro Universitario de San José. En la disciplina de la Administración, la Universidad Estatal a Distancia cuenta con gran cantidad de libros y revistas debido a que imparte la carrera de Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas con varios énfasis y además posee la Maestría en Administración de Negocios. La UNED ha

publicado gran cantidad de títulos en el área de administración (Anexo E) y recientemente firmó un convenio con el INCAE para fortalecer el desarrollo de la investigación en administración, realizar investigaciones y publicaciones conjuntas y facilitar a los estudiantes de este doctorado el acceso a la biblioteca de INCAE.

Una parte importante del material bibliográfico, tanto textos como antologías, vídeos y multimedios ha sido producida ad hoc para la UNED.

3.3. Infraestructura de laboratorios

Para apoyar la investigación se cuenta con un laboratorio de cómputo que está disponible para estudiantes y profesores de lunes a viernes de las 8 a las 20:30 y los sábados de las 8 a las 16:30. LA UNED posee licencias de SPSS, como ayuda para el análisis de datos en la investigación.

3.4 Conferencias internacionales

Las experiencias internacionales se promoverán tanto en modalidades como la videoconferencia como en la presencial. Se promoverán los intercambios internacionales tanto para los académicos como para los participantes.

3.5 Tecnologías de información y comunicación como apoyo para la docencia

La guía interactiva

El profesor entrega a la comisión del programa, con cuatro meses de antelación al inicio del curso la guía interactiva del curso. El programa de curso tradicional se enriquece con otros aspectos y se le ofrece al estudiante la información completa sobre la organización del curso.

Microcampus y cursos multimediales

Plataforma basada en Internet, diseñada para la interacción entre estudiantes (foros), entre los estudiantes y el profesor (tutoría electrónica), para orientar las actividades (programa, calendario y sesiones), para apoyar al estudiante durante el curso (materiales, enlaces, preguntas frecuentes, noticias etc) y para evaluar el aprendizaje

(prácticas). Al profesor se le ofrece capacitación personalizada sobre microcampus y apoyo durante el curso. Cada curso temático tendrá un disco compacto de multimedia como apoyo para el aprendizaje independiente.

Libros y antologías

A los estudiantes se les puede entregar textos publicados por la editorial de la UNED o antologías con el material de lectura básico, preparadas por el profesor, en la que se aclara cada fuente y que son utilizados por los estudiantes con fines académicos. Estas son preparadas por la Institución debido a las dificultades de acceso a las bibliotecas que podrían sufrir los estudiantes que residen en lugares distantes. Es importante considerar el material que se compile como un material básico de apoyo pero en ningún caso, único o suficiente para un curso, ya que es indispensable que los trabajos de investigación no se fundamentan en este material básico de lectura. El SEP promueve la publicación de textos especializados en temas en los que haya carencia o que se enfoquen o traten la región centroamericana, o ambos.

Correo electrónico

La institución puede ofrecer a los estudiantes de posgrado el acceso remoto a Internet, incluida la cuenta personal de correo electrónico. Esta facilidad complementa los servicios para la investigación y la interacción. (Puede tener un costo adicional). Existe un video para la inducción a personas que no sepan como aprovechar este beneficio.

La biblioteca

La disponibilidad de textos en la biblioteca se puede acceder por Internet. El Sistema de Estudios de Posgrado ha adquirido una importante colección de textos para apoyar los diferentes programas. Será importante aprovechar todos los recursos que la biblioteca de la institución ofrece. Tanto los profesores como los estudiantes pueden sugerir la adquisición de nuevos materiales. La institución permanentemente invierte en estos recursos y valora opciones de bibliotecas virtuales que se le ofrecen a los estudiantes en microcampus. Para el nivel de doctorado se ampliará la suscripción a revistas especializadas.

Portales para investigación y el sitio web

El sitio web se ha convertido en una importante puerta de ingreso para que el estudiante ingrese a microcampus, ya que además de ese servicio, encuentra la revista digital: “*Posgrado y sociedad: realidad y prospectiva*”, en la que participan profesores, estudiantes e invitados con interesantes artículos. En el sitio se ponen a disposición de los usuarios de Internet los “*abstracts*” de las investigaciones y la información de cada uno de los programas y sus coordinadores. Para cada uno de los programas se ofrecen enlaces que han sido seleccionados para que sean revisados por los estudiantes.

Las sesiones presenciales y el apoyo del profesor

El profesor tutor dentro de un programa de posgrado ofrece además su apoyo, como asesor al estudiante, promueve actividades para orientarlas a la profundidad y al intercambio de experiencias y bajo la filosofía de mejoramiento continuo, mantiene actualizados y bajo revisión los contenidos. Durante el ciclo habrá 4 sesiones con duración de 4 horas cada una de ellas. Su objetivo es conducir y evaluar el proceso. El profesor tutor apoyará al estudiante por medio del correo electrónico, tutoría electrónica, teléfonos y fax, entre otros. Dentro de la metodología a distancia hay un complemento de tutoría “presencial” mensual, en la mayoría de los casos, que pueden estar apoyadas en medios como la videoconferencia u otros. Consisten en actividades tipo taller en el que estudiantes y docentes aprovechan tanto el potencial sinérgico como simbiótico de su encuentro, en pro de su crecimiento profesional y humano; sin embargo, son sesiones opcionales, en la mayoría de los casos. La evaluación será permanente y participativa. Se elaborarán trabajos en forma individual y colectiva con la meta de generar nuevos conocimientos y desarrollar habilidades de investigación y expositivas. Los trabajos podrán ser artículos, monografías, ensayos, casos, etc.

Vídeoconferencia (VAU)

La vídeoconferencia interactiva es un recurso multimedial didáctico por medio del cual dos o más puntos distantes establecen comunicación con capacidades de transmisión y recepción de audio y video en forma bidireccional. Esto hace que el profesor y los alumnos de todos los sitios se vean unos a otros y establezcan una comunicación

interactiva, simultánea y simétrica. La UNED cuenta con cinco sitios de video conferencia y equipo de audioconferencia que puede enlazar a los 30 Centros Universitarios del país. Con esta facilidad el profesor puede interactuar simultáneamente con los estudiantes y viceversa. Se ofrece capacitación cuatrimestralmente para los profesores. Este mecanismo se recomienda para actividades extracurriculares y especialmente para la recepción o enlace con actividades internacionales entre Universidades.

Conferencias en video

Existen cerca de 50 videos producidos para apoyar cursos de Posgrado y están disponibles en todos los 30 Centros universitarios. El coordinador puede proponer que para un curso el profesor elabore videos y existe la metodología para que esto sea coordinado y producido por el equipo de audiovisuales de la UNED, el cual cuenta con los especialistas que asesoran al profesor en el proceso.

Audio conferencia

La cobertura más eficiente para que una actividad cubra todos los centros universitarios es la audioconferencia. Se conectan aprovechando el quipo existente los diferentes Centros Universitarios y se puede transmitir una conferencia o desarrollar un foro, etc.

Centros Universitarios

Los servicios al estudiante, especialmente en los trámites administrativos, como la matrícula, se pueden realizar en cualquiera de los Centros Universitarios con los que la Institución cuenta. Se programa ofrecer el servicio de matrícula por Internet a los estudiantes de posgrado y fortalecer los nexos con los Centros Universitarios para que en los casos que sea necesario, se contrate un tutor de la zona y que si existe un grupo, se puedan desarrollar las sesiones en el Centro o conectarse mediante la video conferencia.

Libro electrónico (PEM: Programa Electrónico Multimedial)

Se desarrollan libros electrónicos que pueden ser:

- Una digitalización en *Acrobat* de un libro, a partir de su formato impreso (Copia digital del libro).
- Una digitalización similar a la anterior, pero con un índice y algunas palabras “calientes” seleccionadas.
- Una nueva producción electrónica, que reorganiza los contenidos del libro (con autorización y participación expresa del autor), e incluso los amplía con la perspectiva de añadir ligas a sitios o áreas afines, por medio de expresiones hipertextuales y multimediales.

Para cualquiera de las tres opciones se pueden utilizar diferentes formatos de almacenamiento y distribución: discos duros de servidores, discos compactos o sitios en internet.

4. Características del personal docente del Programa propuesto

Los requerimientos mínimos para el personal docente que participa en programas de doctorado son los siguientes:

- El personal académico debe poseer al menos el nivel académico de doctorado debidamente reconocido y equiparado, si fuese del caso.
- El proceso de reconocimiento y equiparación no se exigirá a los profesores visitantes, mientras permanezcan en esa condición, nombrados según la reglamentación establecida para este tipo de profesores.
- Los profesores del posgrado deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo.
- Para desarrollar un programa de posgrado, la institución universitaria deberá establecer un mínimo, como base, de cinco profesores a medio tiempo.

Los profesores de los cursos del Doctorado en Ciencias de la Administración son los que se indican en el Anexo C. En el Anexo D se indican el título y grado de los diplomas de doctorado de cada uno de los profesores. Según la UNED, todos los

doctores líderes son investigadores activos con publicaciones recientes y serán los tutores que darán atención personalizada a los estudiantes del doctorado. Todas las normativas vigentes se cumplen.

5. Financiamiento para el Programa propuesto

El *Doctorado en Ciencias de la Administración* será un programa autofinanciado.

6. Conclusiones

- El total de créditos del plan de estudios, así como el número de ciclos lectivos cumplen con las normas establecidas en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior*, a la Modificación de éste, y al *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*.
- La solicitud de apertura cumple con los requisitos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras*, aprobado por el Consejo Nacional de Rectores.

7. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad Estatal a Distancia para que imparta el *Doctorado en Ciencias de la Administración*.
- Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación del posgrado que se recomienda autorizar después de cinco años de iniciado. Se recomienda que la Universidad Estatal a Distancia efectúe evaluaciones internas durante el desarrollo de la carrera.

-
- 1) Aprobado por CONARE en la sesión N°38 del 5 de febrero de 1976, posteriormente modificado en la sesión N°97, artículo 4 del 21 de diciembre de 1977.
 - 2) Universidad Estatal a Distancia, Sistema de Estudios de Posgrado, *Doctorado en Ciencias de la Administración*, 2001.
 - 3) Universidad Estatal a Distancia, Sistema de Estudios de Posgrado, *Doctorado en Ciencias de la Administración*, 2001.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD
ESTATAL A DISTANCIA**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

| NOMBRE DEL CURSO | CRÉDITOS |
|--|-----------------|
| <u>Primer ciclo</u> | <u>9</u> |
| Innovación y liderazgo | 3 |
| Motivación, decisión y organización | 3 |
| Tendencias recientes en la economía mundial | 3 |
| <u>Segundo ciclo</u> | <u>10</u> |
| Seminario de graduación I | 3 |
| Diseños cuantitativos de investigación gerencial I | 4 |
| Seminario de gerencia latinoamericana | 3 |
| <u>Tercer ciclo</u> | <u>10</u> |
| Seminario de graduación II | 3 |
| Diseños cualitativos de investigación gerencial I | 4 |
| Curso en área de profundización | 3 |
| <u>Cuarto ciclo</u> | <u>10</u> |
| Seminario de graduación III | 3 |
| Curso de investigación optativo * | 4 |
| Seminario de gerencia estratégica ** | 3 |
| <u>Quinto ciclo</u> | <u>10</u> |
| Seminario de prospectiva de la globalización y la competitividad | 3 |
| Seminario de graduación IV | 7 |
| Informe final y defensa de tesis | 10 |
| <i>Total de créditos de la Maestría</i> | <i>59</i> |

* A escoger entre *Diseños cuantitativos de investigación gerencial II* o *Diseños cualitativos de investigación gerencial II*.

** A escoger entre *Seminario de Gerencia estratégica privada* o *Seminario de Gerencia Estratégica pública*.

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL DOCTORADO
EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN EN
LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Nombre del curso: INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

Número de créditos: 3

Descripción:

A partir del análisis lógico de la teoría del liderazgo, la concepción del cambio y la concepción estratégica del concepto innovación en las organizaciones se inicia la construcción de la crítica metodológica de las ciencias empresariales que el doctorando intentará reformular y superar en su disertación final.

Contenido:

- Juzgar el desarrollo teórico de la Teoría del liderazgo
- Juzgar el desarrollo teórico de la concepción de cambio organizacional
- Juzgar el desarrollo teórico del Concepto innovación de las organizaciones

Bibliografía:

Afuah Allan (1999) LA DINAMICA DE LA INNOVACION ORGANIZACIONAL Oxford University Press, México
Gardner & Laskin (1995) MENTES LIDERES. Paidós. Barcelona
Gutiérrez Miguel (2000) EL CONTROL ADMINISTRATIVO EXPRESIONES Y TENDENCIAS. San José. Mimeo
Gutiérrez M (2001) CAMBIO Y GESTION. San José. Mimeo
Jofré Arturo (1999) ENFOQUES GERENCIALES MODERNOS. Delphi. San José
Markridakis S (1993) PRONOSTICOS: Estrategia y Planificación para el siglo XXI. Díaz de Santos. Madrid
Mintzberg H & Brian Quinn (1993) EL PROCESO ESTRATEGICO Prentice Hall, México

Nombre del curso: MOTIVACIÓN, DECISIÓN Y ORGANIZACIÓN

Número de créditos: 3

Descripción:

A partir del análisis lógico de las teorías de motivación, organización y decisión se intenta un acercamiento a la concepción de inteligencia organizacional para explorar sus consecuencias

Contenido:

- Juzgar el desarrollo teórico de la Teoría de la motivación
- Juzgar el desarrollo teórico de la concepción decisional
- Juzgar el desarrollo teórico de la Concepción la inteligencia organizacional

Bibliografía:

LA DINAMICA DE LA INNOVACION ORGANIZACIONAL Oxford University Press, México
Gutiérrez Miguel (1996) APUNTES PARA LA INTRODUCCION DEL CURSO TEORIA DE LA ORGANIZACIÓN. San José. Mimeo
Mintzberg H (1991) LA ESTRUCTURACION DE LAS ORGANIZACIONES. Ariel, Barcelona
Musgrave J & Annis M (1997) LA DINAMICA DE LAS RELACIONES PERSONALES en la empresa y los negocios. Paidós. Barcelona
Reeve J (1994) MOTIVACION Y EMOCION. Mc Graw Hill. Madrid
Robbins S (1998) COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. Prentice Hall México
Wei Choo Chun (1999) LA ORGANIZACIÓN INTELIGENTE. Oxford University Press, México

Nombre del curso: TENDENCIAS RECIENTES EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

Número de créditos: 3

Contenido:

Desarrollar un marco teórico que permita analizar objetivamente los beneficios del comercio internacional y las implicaciones de la apertura comercial y los tratados comerciales, a la luz de la OMC. Proteccionismo: aranceles, cuotas, subsidios.
Analizar las pautas actuales de la economía internacional a la luz de la globalización y la apertura e integración comercial. Estudio de las experiencias de integración y tratados.
Proponer opciones de preparación a los esquemas de integración comercial y de atracción de inversiones directas extranjeras (IDE). Estudio del caso particular de los países pequeños como Costa Rica.

Bibliografía:

Tacsan, R. (2001) Comercio Internacional, EUNED, San José.
World Bank (1994), The East Asian Miracle, Oxford U. Press, Washington.
Butelman, A.(2000) Acuerdos de Libre Comercio: ¿Qué se negocia?, mimeo.
Meller, P. (20001) América Latina en un eventual mundo de bloques económicos, mimeo.
Lipsey,R. Meller, P.(1996) NAFTA y MERCOSUR, Dolmen Ediciones, Santiago.
Tacsan, R. Coronado,H. (2002) Regímenes Cambiarios en Centroamérica, versión digital.
Frankel, J. Schmukler, S. Servén,L. (2000) Global Transmission of Interest Rates: Monetary Independence and Currency Regime, en www.worldbank.org/lacconferences.
Dornbusch, R. Helmers L. (1988) The Open Economy: Tools for Policymakers in Developing Countries , World Bank,Washington.
CEPAL (1996) El grado de preparación de América Latina para ALCA, mimeo.

Nombre del curso: SEMINARIO DE GRADUACIÓN I

Número de créditos: 3

Propósito:

Este seminario tiene como finalidad el enriquecimiento que los participantes poseen en investigación, para ello el equipo de profesores se plantean cuatro grandes propósitos:

- Fortalecer la formación de un investigador y una investigadora, que le permita generar conocimiento al emplear los paradigmas de investigación, de manera que de respuesta, a problemas gerenciales de la región dentro de un contexto cambiante del mundo postmoderno.
- Privilegiar una formación académica basada en la evaluación de los procesos y de los productos, mediante la utilización de técnicas a distancia disponibles en la UNED.
- Promover una actitud responsable, comprometida y honesta del participante en relación con la originalidad y calidad de los procesos y productos que se llevan a cabo durante el curso.
- Tomar conciencia de la problemática, cuestionamientos y estado del arte en general, de su tema de investigación.

Contenido:

El proceso de investigación y sus dimensiones. El Producto del proceso de investigación. Perspectivas epistemológicas actuales relacionadas al tema de investigación.

Bibliografía:

Capra, Fritjot: (1992) El punto crucial: ciencia, sociedad y cultura naciente. Buenos Aires: Troquel.

Sierra, R (1996) Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Madrid: Paraninfo
Rodríguez, G y otros (1996) Metodología de la investigación cualitativa. Granada, España: Aljibe

Arnau.J. y otros (1990) Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento. Murcia, España: Universidad de Murcia.

Ander- Egg. E. (1990) Repasando la investigación acción participativa. Bilbao, España: Servicio Central de publicaciones del gobierno Vasco.

Anderson, G. y Montero, M. (1998) Education Qualitative Research in Latin América. New York: Garland Publishing, Inc.

Barrantes, R. (1999) Investigación un Camino del Conocimiento San José: EUNED

Nombre del curso: DISEÑOS CUANTITATIVOS EN LA INVESTIGACIÓN GERENCIAL I

Número de créditos: 3

Propósito:

Apoyar el trabajo de graduación de los y las estudiantes que desarrollan proyectos cuantitativos.

Contenido:

Teoría del conocimiento y paradigmas modernos positivista, marxista, funcionalista, sistémico, etc. Validez y confiabilidad de la investigación cuantitativa. Métodos hipotético-deductivo, experimental, correlacional, descriptivo. El metanálisis. Técnicas e instrumentos de recogida de datos. Análisis cuantitativo de los datos.

Nombre del curso: SEMINARIO DE GERENCIA LATINOAMERICANA

Número de créditos: 3

Propósito:

Estudiar la realidad gerencial en América Latina, especialmente en la etapa posterior a la segunda guerra Mundial. Analizar el papel de la gerencia en para el desarrollo humano Integral y criticar los procesos de cambio.

Contenido:

El contexto gerencial latinoamericano. Gerencia Latinoamericana. El desarrollo humano integral. Humanismo. Informes de desarrollo humano. Derechos humanos. Escenarios políticos y gerencia. Tendencias gerenciales.

Bibliografía y sitios de consulta:

Revista Harvard Business Review

Revista INCAE

Revista Actualidad Económica

Revista Estrategia y Negocios

Revista The Economist

Instituto Interamericano de Derechos Humanos (Editor). Estudios básicos de Derechos Humanos. San José, 7 Tomos, 1994-1996.

Saborío Valverde, Rodolfo (Editor). Instrumentos Internacionales sobre Derechos Humanos. Vigentes en Costa Rica. San José, 1993.

Cerdas Cruz, Rodolfo. Democracia y Derechos Humanos. En: Estudios básicos de Derechos Humanos. San José, IIDH y Comisión Europea, Tomo I, 1994, pp. 295-312.

Habermas, Jürgen. La inclusión del otro. Madrid, Paídos, 1999.

CEPAL (2002) "Globalización y desarrollo". [On line] Disponible: www.eclac.org.

www.estadonacion.or.cr

www.estadoregion.or.cr

www.eclac.org.

Nombre del curso: SEMINARIO DE GRADUACIÓN II

Número de créditos: 3

Propósitos:

Identificar el papel de la teoría en la práctica administrativa gerencial. Profundizar en el conocimiento de la investigación en el campo gerencial: construcción del objeto de estudio y su contexto teórico, histórico y cultural. Determinar el estado actual del tema de investigación: corrientes de pensamiento existentes, las teorías válidas y actualizadas que sustentan la práctica educativa vigente, las posiciones teóricas divergentes entre las distintas posiciones teóricas y los principales cuestionamientos del tema. Elaborar los contenidos del proyecto de tesis mediante las tutorías, trabajos de avance, actividades

opcionales y otras técnicas de la educación a distancia. Mostrar conocimientos de sus trabajos mediante la discusión crítica de la temática escogida en su investigación doctoral. Preparación del marco teórico.

Contenido:

La teoría de la gestión gerencial: brecha o unión entre teoría y práctica, teorías de la teoría y de la práctica.

La investigación cualitativa: primeros pasos, definición del problema, acceso al campo, definición de roles.

El problema en una investigación doctoral: la creatividad, las técnicas de trabajo intelectual, condiciones y tipos posibles de temas de tesis.

Documentación (investigación secundaria): sistemas de información y documentación, centros de información y documentación, estudio particular de las fuentes de información, documentación en la tesis doctoral, técnicas de lectura y del arte de escuchar.

Nombre del curso: DISEÑOS CUALITATIVOS EN LA INVESTIGACIÓN GERENCIAL I

Número de créditos: 3

Propósito:

Apoyar el trabajo de graduación de los y las estudiantes que desarrollan proyectos cualitativos.

Contenidos:

Paradigma cualitativo. Métodos cualitativos. Técnicas cualitativas. Diseño de la investigación educativa cualitativa. Investigaciones cualitativas.

Nombre del curso: SEMINARIO DE GRADUACIÓN III

Número de créditos: 3

Propósito:

Preparación del marco metodológico de la investigación

Contenido:

Las condiciones en la realización del proceso de investigación. Relación metodológica, métodos y técnicas. El origen de los datos: Instrumentos de recolección de la información. Procedimientos administrativos de recolección. Software para el procesamiento y análisis, tanto de dato cualitativo como cuantitativo.

Nombre del curso: DISEÑOS CUANTITATIVOS EN LA INVESTIGACIÓN GERENCIAL I

Número de créditos: 3

Propósito y Contenidos:

Ver diseños cuantitativos en la investigación gerencial I

Nombre del curso: DISEÑOS CUALITATIVOS EN LA INVESTIGACIÓN GERENCIAL II

Número de créditos: 3

Propósito y Contenidos:

Ver diseños cualitativos en la investigación gerencial I

Nombre del curso: SEMINARIO DE GERENCIA ESTRATÉGICA PRIVADA

Número de créditos: 3

Propósito:

Promover el intercambio de conocimientos y el desarrollo de competencias para impulsar estratégicamente organizaciones abiertas al aprendizaje y para liderar equipos transdisciplinarios que persigan una posición competitiva sostenible para la organización o país.

Contenido:

Liderazgo transformativo. Organizaciones abiertas al aprendizaje. Modelo versus plan estratégico. El modelo de administración estratégica. Políticas económicas y gerencia. Arquitectura organizativa, cuadro de mando integral, diagnóstico, planteamiento estratégico, menú estratégico. Clusters.

Bibliografía y sitios de consulta:

Kao, J. (1996). Jamming: el arte y la disciplina de la creatividad en los negocios. (1era ed.) Bogotá: Norma.

Kaplan, R. y Norton, D. (1997) Cuadro de mando integral.(1era ed.) Barcelona. Gestión 2000.

Kaplan, R. y Norton, D. (2001) Cómo utilizar el cuadro de mando integral. (1era ed.) Barcelona. Gestión 2000.

Olve, N., Roy, J. y Wetter, M. (2000) Implantando y gestionando el cuadro de mando integral. Barcelona. Gestión 2000.

Porter, M. (1991) Estrategia Competitiva. (Décimoquinta ed.) México D.F: Continental.

Porter, M. (1996) Ventaja Competitiva. (Décimotercera ed) México D.F. Editorial Continental.

Nombre del curso: SEMINARIO DE GERENCIA ESTRATÉGICA PÚBLICA

Número de créditos: 3

Propósito:

Analizar las tendencias de la gerencia pública y el perfil de una gerencia pública estratégica.

Contenido:

La gestión transdisciplinaria. La transparencia y la rendición de cuentas. El desarrollo del potencial humano. Finanzas estratégicas. Mercadeo relacional. La revolución científico tecnológica y la explosión del conocimiento. Nuevos paradigmas organizativos. Normalización. Las normas ISO y otras certificaciones (ambientales, etc). El mejoramiento continuo y la gerencia. Experiencias de normalización. Las agencias acreditadoras. Los procesos de acreditación.

Bibliografía y sitios de consulta:

Anderson, J. and Narus, J. (1998, Nov-dec). "Understand what customer value." Harvard Business Review, 76 (6) 53-60.

Forrest, E. y Mizerski, R. (1995). Interactive Marketing. (1era ed.). New York: NTC Business Books.

Haider, D., Kotler, P. y Rein, I. (1993). Marketing Places. New York: The free Press.

Hayes, B. (1995). Cómo medir la satisfacción del cliente. Madrid: Gestión 2000.

Horovitz, J. (1993). La Satisfacción total del Cliente: La Estrategia de 25 compañías europeas líderes en calidad de servicio. México: Mc Graw Hill.

Revista Harvard Business Review

www.transparenciainternacional.com

<http://interactivo.wsj.com>,

Nombre del curso: SEMINARIO DE PROSPECTIVA DE LA GLOBALIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

Número de créditos: 3

Propósito:

Analizar prospectivamente los efectos de la globalización y la competitividad desde la óptica de la realidad latinoamericana.

Contenido:

Los efectos de la globalización en América Latina. Alianzas estratégicas en una sociedad global. Ranking de competitividad mundial. Prospectiva sobre competitividad, sostenibilidad, tratados de libre comercio, diversidad cultural y globalización. Políticas macroeconómicas en una economía globalizada. Políticas productivas y tecnológicas en la era global. Globalización y equidad. Sostenibilidad ambiental en un mundo global.

Bibliografía y sitios de consulta:

CEPAL (2002) "Globalización y desarrollo". [On line] Disponible: www.eclac.org.
Repensando el futuro.(1998). Compilación de artículos de diferentes autores. Bogotá:
Editorial Norma.
www.incae.ac.cr
www.cnnenespanol.com
www.eiu.com
www.industryweek.com
www.lanic.utexas.edu

Nombre del curso: SEMINARIO DE GRADUACIÓN IV

Número de créditos: 3

Propósitos:

- Identificar algunas lineamientos desde el punto de vista del contenido como de la forma que deben tomarse en cuenta cuando se redacta el capítulo IV "Datos Finales Y su Interpretación" tanto en un informe de investigación cualitativo como cuantitativo.
- Elaborar el capítulo IV " Datos finales y su interpretación" de la tesis Doctoral de los participantes.

Contenido:

El Capítulo IV Datos Finales y su Interpretación de una tesis doctoral: Generalidades.
El formato general
Elementos de un capítulo de análisis de datos de una investigación cuantitativa
Elementos de un capítulo de análisis de datos de una investigación cualitativa

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS Y TUTORES DE TESIS DEL
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS Y TUTORES DE TESIS DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

| <u>NOMBRE DEL CURSO</u> | <u>PROFESOR</u> |
|--|--|
| Innovación y liderazgo | Lizette Brenes Bonilla |
| Motivación, decisión y organización | Enrique Umaña Montero |
| Tendencias recientes en la economía mundial | Rodolfo Tacsan Chen Luis Ricardo Villalobos Zamora |
| Diseños cuantitativos de investigación gerencial I | Guillermo Carazo Ramírez |
| Seminario de gerencia latinoamericana | Daniel Camacho Monge Enrique Umaña Montero |
| Diseños cualitativos de investigación gerencial I | Víctor Hugo Fallas Araya Luis Ricardo Villalobos Zamora |
| Diseños cuantitativos de investigación gerencial II | |
| Diseños cualitativos de investigación gerencial II | Víctor Hugo Fallas Araya |
| Seminario de gerencia estratégica privada | Lizette Brenes Bonilla |
| Seminario de gerencia estratégica pública | Luis Garita Bonilla |
| Seminario de prospectiva de la globalización y la competitividad | Rodolfo Tacsan Chen |
| Seminario de graduación I, II, III y IV | Rodolfo Tacsan Chen Luis Garita Bonilla Lizette Brenes Bonilla Guillermo Carazo Ramírez Carmen Mayela Madrigal Murillo Miguel Ángel Gutiérrez Alfaro Hárold Coronado Coronado |

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS Y TUTORES DE TESIS DEL
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS Y TUTORES DE TESIS DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

LIZETTE BRENES BONILLA

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

DANIEL CAMACHO MONGE

Doctorado en Ciencias Económicas y Derecho, Universidad de Burdeos, Francia.

GUILLERMO CARAZO RAMÍREZ

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

HAROLD CORONADO CORONADO

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

VÍCTOR HUGO FALLAS ARAYA

Doctorado en Educación, Universidad Estatal a Distancia.

LUIS GARITA BONILLA

Doctorado en Ciencias Administrativas, Universidad de París I, Francia.

MIGUEL ÁNGEL GUTIÉRREZ ALFARO

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

CARMEN MAYELA MADRIGAL MURILLO

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

RODOLFO TACSAN CHEN

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

ENRIQUE UMAÑA MONTERO

Doctorado en Psicología, Universidad Complutense de Madrid.

LUIS RICARDO VILLALOBOS ZAMORA

Doctorado en Educación, Universidad de Guadalajara.

ANEXO E

**MATERIAL BIBLIOGRÁFICO EN CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN PRODUCIDO POR LA UNED**

ANEXO E

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN PRODUCIDO POR LA UNED

| LIBRO | AUTORES |
|--|-------------------------------------|
| Análisis del Entorno | Rodrigo Elliot, Harold Coronado |
| Gestión Financiera | Jorge Chacón |
| Computación aplicada a la administración | Vigny Alvarado, Mario Alí Rodríguez |
| Mercadeo Estratégico | Kattia Chacón |
| Instrumento y Método de toma de decisiones | Jorge Castillo |
| Dirección Estratégica empresarial | Lizette Brenes |
| Relaciones Económicas Internacionales | Rodolfo Tacsan |
| Seminario Profesional I | Marielos Aldi |
| Sistemas de Información Empresarial | Mauricio Arroyo |
| Comportamiento Organizacional | Luis Barboza |
| Formulación y Evaluación de Proyectos | Harold Coronado |
| Política Fiscal y Monetaria | Minor Herrera |
| Gerencia de Recursos Humanos | Ivonne Scott |
| Métodos de Capacitación Profesional | Ivonne Scott |
| Investigación y Desarrollo de Mercados | Maureen Acuña |
| Planificación del Marketing | Andrés Sáenz |
| Administración Financiera del Comercio | Julio Vargas |