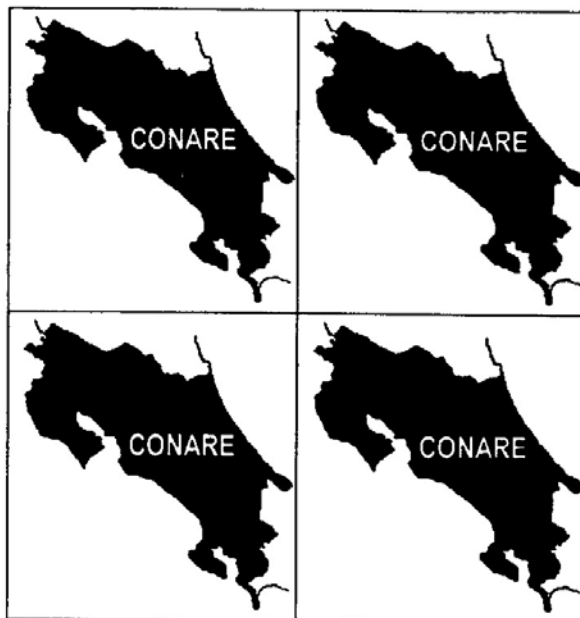


**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
OFICINA DE PLANIFICACION
DE LA EDUCACION SUPERIOR**



*Dictamen sobre la propuesta de creación de la
Maestría en Museología en la
Universidad Nacional*

069

C-d Consejo Nacional de Rectores, Oficina de Planificación de la
OPES 15/2004 Educación Superior

Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en
Museología en la Universidad Nacional / Consejo Nacional de
Rectores, Oficina de Planificación de la Educación Superior. – San
José C.R. : CONARE OPES, publicaciones, 2004.

38 p. ; 28 cm.

1. MUSEOLOGÍA. 2. UNIVERSIDAD NACIONAL. 3. PLAN Y
PROGRAMA DE ESTUDIOS.

Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-15/2004 se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación de la *Maestría en Museología* de la Universidad Nacional.

El dictamen fue realizado por el M. Sc. Alexander Cox Alvarado, Investigador IV de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión del documento estuvo a cargo del M. Ed. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 26-04, artículo 4, inciso b, celebrada el 3 de agosto, 2004.

José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA EN MUSEOLOGÍA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL

Índice de texto

1. Introducción	1
2. El objeto de estudio	2
3. Demanda social	5
4. Desarrollo académico en el campo de la Museología	6
5. Desarrollo de la investigación en el campo de la Museología	9
6. Características académicas del futuro posgrado	11
6.1 Objetivos de la Maestría	11
6.2 Perfil profesional	12
6.3 Requisitos de ingreso	15
6.4 Plan de estudios, programas, duración, requisitos de permanencia y diploma a otorgar	15
6.5 Vinculación de las actividades de docencia, investigación y extensión o acción social	16
7. Los académicos que laborarán en el posgrado	16
8. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados	17
9. Los recursos personales, físicos y administrativos con que contará el posgrado para su financiamiento	17
10. El financiamiento del posgrado	19
11. Conclusiones	19
12. Recomendaciones	20

Índice de anexos

ANEXO A:	Plan de estudios de la Maestría en Museología de la Universidad Nacional	21
ANEXO B:	Programas de los cursos de la Maestría en Museología de la Universidad Nacional	23
ANEXO C:	Profesores de los módulos de la Maestría en Museología de la Universidad Nacional	34
ANEXO D:	Profesores de la Maestría en Museología de la Universidad Nacional	36

1. Introducción

La solicitud para impartir la *Maestría en Museología* en la Universidad Nacional (UNA) fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores por la Rectora de la UNA, Dra. Sonia Marta Mora Escalante en nota R-1549-2004 del 21 de junio de 2004, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹. El CONARE, en la sesión 22-2004 del 28 de junio, artículo 2, inciso d), acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente.

La unidad académica base de la Maestría será la Escuela de Sociología, adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales. La *Maestría en Museología* será de la modalidad profesional.

Cuando se proponen posgrados nuevos se utiliza lo establecido en el documento *Metodología de acreditación de programas de posgrado: Especialidad Profesional, Maestría y Doctorado*, aprobado por el CONARE en la sesión 19-03, artículo 2, inciso c), del 17 de junio de 2003. En esta metodología se toman en cuenta siete grandes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar los programas de posgrado que se propongan. Estos son los siguientes:

- La demanda social para el posgrado que se propone.
- El desarrollo académico del área de estudios en que se enmarca el posgrado.
- El desarrollo de la investigación en el campo de estudios en que se enmarca el posgrado.
- Las características académicas del futuro posgrado.
- Los académicos que laborarán en el posgrado.

- Los recursos personales, físicos y administrativos con que contará el posgrado para su funcionamiento.
- El financiamiento del posgrado.

A continuación se analizarán cada uno de estos aspectos.

2. El objeto de estudio

Sobre el objeto de estudio, la Universidad Nacional envió el siguiente resumen:

“Hoy más que nunca, el patrimonio se presenta como el elemento más importante en el proceso de búsqueda del desarrollo sostenible de América Latina. El creciente proceso de globalización hace cada vez más necesario el conocimiento y la protección del patrimonio integral de un país. Para llevar a cabo la tarea de dar a conocer los elementos propios de la identidad cultural y la protección del patrimonio natural se requiere tener profesionales capacitados en los campos relativos a la protección, documentación, manejo, usos educativos de las instituciones salvaguardas del patrimonio, así como del patrimonio mismo; pero con una visión social del rol de estas instituciones. Es en esta tarea donde el conocimiento de la museología se hace relevante, para poder entender la importancia de la preservación y el correcto uso del patrimonio cultural y natural.

La museología puede ser definida como la investigación, preservación, comunicación y gestión del patrimonio cultural y natural. Es un sistema de conocimientos sobre la realidad de las instituciones salvaguarda del patrimonio cultural y natural, basado en el estudio de la historia, filosofía y papel que ellos cumplen dentro de la sociedad. Como campo del saber es muy amplio debido a la enorme cantidad de disciplinas que convergen en el ámbito del patrimonio y que son consideradas como disciplinas complementarias de la museología. Por lo tanto, la museología como tal, no es una disciplina académica básica, sin embargo, sino, que se ha desarrollado a un nivel más amplio, debido en parte, a los resultados de las investigaciones en otras disciplinas básicas, por lo que desde el punto de vista epistemológico se incluye dentro de las ciencias de la información.

Como ciencia, la museología se ha venido consolidando en los últimos años, especialmente luego de la Segunda Guerra Mundial, cuando muchos pensadores iniciaron la sistematización de su quehacer dentro de este campo del saber, buscando sobre todo, darle contenido a esta nueva disciplina que venía a culminar con un proceso de desarrollo del quehacer museístico durante ya más de dos siglos.

Aunque el nombre museología le confiere a esta disciplina una connotación que la liga en forma inequívoca al mundo de los museos, con el devenir de los años, ha ampliado su campo de acción para incluir diversas instituciones cuya misión es la salvaguarda del patrimonio cultural y natural. En este caso, podemos usar el término institución museológica como sinónimo de museo.

Según el ICOM [Consejo Internacional de Museos] un museo es: *“una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, exhibe y comunica evidencia material del hombre y su medio, con los propósitos de estudio, educación y recreación”*. Bajo este concepto un museo o una institución museológica pueden ser: bibliotecas, archivos, sitios arqueológicos, zoológicos, acuarios, jardines botánicos, arboretos y áreas silvestres protegidas, entre otras.

Debido a esta diversidad de instituciones, es que existe también una gran diversidad de lo que podemos llamar disciplinas básicas complementarias de la museología, dentro de las que podemos mencionar a la arqueología, geología, paleontología, zoología, botánica, historia del arte, historia, antropología, educación, entre muchas otras. Sin embargo, basta con pensar en determinada institución museológica, en la especificidad de su tema, e igual podremos pensar en otra disciplina complementaria; ya que éstas dependen del tipo de institución o de la especificidad de su colección.

Las disciplinas complementarias definen la naturaleza de la institución museológica. Cuando definimos la museología como la preservación, investigación y comunicación del patrimonio, son precisamente estas disciplinas complementarias las que aportan el aspecto investigativo de acuerdo a la especificidad del patrimonio. La museología es la disciplina que viene a establecer la dimensión social que adquiere dicho patrimonio y por supuesto, la institución misma.

De acuerdo a las funciones normales de una institución museológica podemos hablar de varias ramas de la museología, dentro de las que podemos mencionar:

- Conservación y restauración
- Museografía
- Curaduría
- Educación (puede ser complementaria o una rama de la museología)
- Registro y documentación
- Estudios de visitantes
- Gestión museológica
- Museología teórica

El gran reto de la museología como disciplina es entonces, poder lograr que todas esas otras áreas del saber que confluyen en el quehacer museológico (ramas y disciplinas complementarias), lo hagan de una forma sistemática y estructurada, acorde siempre con la misión y objetivos; y en relación con la comunidad a los que va dirigido el funcionamiento de la institución museológica.

Históricamente, esto no ha sido así. En una institución museológica cada cual se ha dedicado a realizar su labor sin coordinar o tomar en cuenta los requerimientos de los otros profesionales o departamentos. La visión holística del quehacer museológico necesita ser incorporada dentro del trabajo de cada miembro del personal. La ausencia de esta visión comprensiva revela una gran deficiencia en la capacitación de gran parte de los trabajadores de las instituciones museológicas en nuestra región.

La museología como disciplina producto de la construcción social no escapa a la historicidad, el dinamismo y a la búsqueda de nuevos conocimientos que la enriquezca y la haga más acorde a las realidades temporales y espaciales en que se circunscribe. En este sentido, la museología surge a partir de la práctica y se confirma en ella, anticipa la práctica pero también tiene que ver con el estudio a nivel teórico de todos aquellos fenómenos que se manifiestan en la práctica museológica. Como se puede ver, la museología es inseparable de la práctica.

Dicha noción de museología surge a la vez de la nueva noción de museo. En sus inicios la museología como área específica del conocimiento, respondía únicamente al quehacer de los museos. Sin embargo, al haber otras instituciones que igual trabajan en la preservación del patrimonio cultural-natural, la concepción de lo que es un museo ha sido ampliada por el ICOM. Es a estas instituciones, a sus profesionales y a los individuos interesados en la protección del patrimonio cultural-natural que la MVM está dirigida.

Nuestra idea es formar profesionales que conozcan las diferentes líneas de pensamiento presentes dentro de la museología, para motivar la creación y el aporte de pensamiento nuevo con una visión más cercana y adecuada a nuestra (s) realidad (es) latinoamericana (s). América Latina es un subcontinente con una problemática propia, que responde a un desarrollo histórico propio y diferente; asimismo, sus instituciones poseen esta particularidad, por lo que las instituciones museológicas no escapan a esta realidad.

La MeM se orienta a satisfacer la necesidad por parte de las instituciones museológicas de personal capacitado para enfrentar los nuevos retos. Busca, por tanto, el mejoramiento de la calidad profesional y de servicio de las instituciones salvaguarda del patrimonio cultural-natural. Uno de los propósitos principales es lograr que los estudiantes utilicen las herramientas que se le proporcionen para que de forma crítica, objetiva, oportuna y pertinente puedan interpretar la realidad histórica de su institución, dentro de su región y país; logrando que pueda sobrevivir en el tiempo, cum-

pliendo de forma ética y sostenible su misión. Esta propuesta se orienta básicamente hacia la presentación de estrategias de manejo, conservación y puesta en valor del patrimonio integral en el ámbito local y regional. Se dirige también hacia el estudio, la sistematización y el mejoramiento de los procesos de presentación, comunicación y gestión del patrimonio cultural y natural dentro de estrategias de educación y turismo sostenible. “

3. Demanda social

Sobre la demanda social, la Universidad Nacional envió el siguiente resumen:

“Esta opción de maestría se enmarca dentro de lo que hoy día conocemos como educación continua, por lo que está mayormente dirigida al personal de las instituciones museológicas de América Latina y el Caribe, que han recibido una formación específica en alguna área determinada del quehacer museístico, pero que aun carece de esa formación museológica que le permita impulsar a su institución como un agente social en la construcción de una comunidad sostenible. Al ser un grupo al que se le dificulta continuar con su formación por estar insertos ya dentro del mercado laboral, es que se ha decidido ofrecer esta maestría bajo la modalidad virtual, lo que como veremos más adelante, significa enormes beneficios para este grupo meta. Sin embargo, aunque este es el principal grupo hacia el que nos dirigimos, la MVM pretende atraer a una muy variada población de profesionales, que igual deseen tener una formación complementaria que les permita insertarse en el ámbito de la preservación y comunicación del patrimonio. Dentro de este grupo podemos incluir: arquitectos, diseñadores, historiadores del arte, educadores, administradores, biólogos, arqueólogos, paleontólogos, geólogos, gestores culturales, conservadores, restauradores, documentalistas, archivistas, bibliotecólogos, sociólogos, trabajadores del turismo, historiadores entre muchos otros. Estos profesionales deben poseer mínimo el grado de bachillerato universitario.

Por su naturaleza misma, la museología, como campo del saber, se convierte en una opción complementaria a muy diversas disciplinas (tales como las mencionadas en el anterior párrafo), que de una u otra forma, vienen a converger en el quehacer de la preservación y difusión del patrimonio de la humanidad. Es en este sentido, se puede considerar a la museología como un campo emergente, ya que hasta el momento son realmente pocos los profesionales formados en esta disciplina y que, como ya lo hemos mencionado antes, tanto el ICOM como el ICTOP han venido haciendo hincapié en la necesidad de profesionalizar al trabajador de museos de la región latinoamericana en el área de la museología. Para el desarrollo de esta maestría se condicionó su aprobación a la realización de un estudio de mercado en la región latinoamericana que demostrara la viabilidad de esta propuesta. En nuestras bases de datos poseemos la información de más de 1200 profesionales y cerca de 200 instituciones salvaguarda del patrimonio cultural y natural en América Latina. Se contrató al Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la UNA para realizar el estudio, utilizando estas bases de datos,

ya que nuestro grupo meta inmediato son las personas que laboran en estas instituciones y con las que podemos comunicarnos por Internet.

Los resultados fueron los siguientes:

- Se recibieron un total de 112 cuestionarios individuales y 22 institucionales.
- 95% de las personas mostraron interés en llevar la maestría.
- La mayor parte posee un título universitario en otra especialidad.
- De estos la mayoría tienen acceso a los requerimientos tecnológicos de la misma.
- De este 95%, un 40% dijo contar con los recursos económicos para sufragar los costos de la misma.
- Existe gran interés también por llevar los módulos en forma individual.
- 19 de las 22 instituciones estaban muy interesadas en la maestría.
- Igualmente se mostraron interesadas en los módulos individuales.

De los anteriores resultados se concluyó que el proyecto de maestría era bastante viable al haber un buen mercado en nuestro continente.”

Con base en los resultados del estudio se espera realizar un mínimo de tres promociones, una cada dos años.

4. Desarrollo académico en el campo de la Museología

Desde hace ya más de diez años, la UNA ha desarrollado actividades en el ámbito museológico, dentro de las que se cuenta la creación de los siguientes tres museos:

- El Museo Regional de Pérez Zeledón, de temática arqueológica.
- El Museo de Biología Marina de la Escuela de Ciencias Biológicas.
- El Museo de Cultura Popular, actualmente adscrito al Programa de Museología.

Museo de Cultura Popular (MCP)

Con la creación del Museo de Cultura Popular, la UNA pretende contribuir a generar un proceso de “preservación activa” del patrimonio cultural y natural, a través de la responsabilidad compartida con la comunidad en el rescate, difusión y reactivación de la cultura popular del Valle Central. Bajo esta filosofía se crea el modelo

llamado “Museo Productivo” cuyos fines son generar beneficios económicos a las comunidades, por medio del desarrollo de proyectos productivos congruentes con la temática del museo; y a la vez, convertirse en una institución autogestionaria.

Los objetivos básicos del MCP son:

- Despertar el interés de la comunidad nacional por proteger y revalorizar su riqueza patrimonial.
- Desarrollar estrategias de difusión, tanto informativas como formativas, que permitan atraer nuevos sectores.
- Promover la reactivación productiva de oficios y servicios tradicionales en las comunidades del área, basados en una propuesta de desarrollo sostenible a través de proyectos productivos con cultores populares.

El Programa de Museología (PdM)

Este Programa surgió en el marco del Programa MHO-UNA, como una propuesta académica interfacultades, en la que concurren varias disciplinas y especialidades para realizar acciones de investigación y extensión; además de brindar apoyo en la formación y capacitación de profesionales y técnicos en el campo de la museología. Al ser parte de este programa MHO, los objetivos fundamentales son: el desarrollo del recurso humano y el fortalecimiento institucional. Sus áreas programáticas son, la docencia y capacitación, la investigación y extensión y la documentación y producción. La misión del PdM ha sido profesionalizar al personal de museos de América Latina para que promuevan la preservación activa del patrimonio; con el propósito de promover el desarrollo de una museología que responda de manera ética a la realidad de las sociedades multiétnicas y pluriculturales de América Latina y comprometidas con la construcción de una comunidad sostenible. Dentro de los principales proyectos y actividades ejecutadas por el Programa tenemos:

- En 1998, el PdM participó como coorganizador de la Cumbre Hemisférica de Museos: Museos y Comunidades Sostenibles. Este fue el marco para que cerca de 200 participantes de toda América discutieran acerca de cómo los mu-

seos pueden contribuir a la preservación del patrimonio natural y cultural como base para lograr una comunidad sostenible. Producto de este evento surgió el documento: Museos y Comunidades Sostenibles, Cumbre de Museos de América, en el que se detalla los principales resultados obtenidos.

- Se desarrolló una red a través de Internet, a través de la cual se ha recogido información detallada perteneciente a más de 200 instituciones museológicas, así como a más de 1200 profesionales. Se cuenta además con un Centro de Documentación en Museología, único en su género en América Latina.
- En la actualidad se han desarrollado varios encuentros-taller con el personal de las instituciones museológicas de nuestro país sobre temas tales como: la educación en los museos, la evaluación en los museos y cedulación, entre otros. Producto de estos eventos son las memorias donde se recogen y sistematizan los principales resultados.

Se ha tenido participación, en diferentes foros tales como los siguientes:

- 2003, Congreso Iberoamericano de Educación Virtual (Virtualeduca), Miami, Estados Unidos. Se presentó la ponencia: La educación virtual una herramienta para capacitar a las comunidades rurales en la protección de su patrimonio.
- 2002, Congreso sobre Turismo Cultural, Salta, Argentina. Se presentó la ponencia: Desarrollo de una estrategia para la protección del patrimonio cultural de una comunidad frente a las demandas del turismo (Un estudio de caso).
- 2001 Reunión anual del ICOM en Barcelona, España.
- 2001 Reunión regional del ICOM, Montevideo, Uruguay.
- 2000 Encuentro de Museos Costa Rica 2000. Universidad de Costa Rica (Participación con ponencia).
- 1999 Simposio "*Collection and Community: the benefits of being social*" Felix Mertis, Amsterdam.
- 1998 VII Encuentro del ICOFOM-LAM y I Coloquio Internacional de Museología en México.

- 1998, encuentros con la Asociación Americana de Museos, Washington, E.U.A.
- 1998 VI Encuentro Regional del ICOFOM-LAM en Cuenca, Ecuador.
- 1998 Participación en el I Curso Latinoamericano para Guardaparques, Toluca, México.
- 1997 Participación en la III Cumbre Mundial de Guardaparques, Heredia, Costa Rica.

Desde 1999 se ofrecen cursos cortos intensivos sobre temáticas específicas dentro del ámbito de la museología tales como:

- Planificación y diseño de exhibiciones.
- La aplicación del constructivismo a las actividades educativas del museo.
- Museología teórica.
- Gestión cultural.
- Desarrollo de recursos para instituciones museológicas.
- Introducción a la museología.
- Turismo y patrimonio cultural.
- Interpretación ambiental.
- Desarrollo sostenible.
- Ética.
- Evaluación en museos.
- Cultura y representaciones simbólicas.
- Educación y cultura, entre otros.

Estos cursos han sido impartidos en: Uruguay, República Dominicana, Panamá y Costa Rica.

5. Desarrollo de la investigación en el campo de la Museología

Como parte de las investigaciones realizadas por la Universidad Nacional en el campo de la Museología están las siguientes:

- Valores que la gente de Nicoya tiene sobre los humedales. 2003.

- Experiencias de turismo cultural en Costa Rica. 2003.
- La Educación Virtual: una herramienta para capacitar a las comunidades rurales en la preservación de su patrimonio. 2003.
- Memoria del I y II Encuentro de Prácticas Museológicas. 2002 y 2003.
- Desarrollo del guión científico y museográfico y montaje de la exhibición permanente “La Isla del Coco: un Tesoro de Costa Rica para el Mundo”, en el Parque Marino del Pacífico. 2002.
- Desarrollo del guión científico de la exhibición temporal “Un mar de historia” en conjunto con el Museo Nacional. 2002.
- Desarrollo y supervisión de la propuesta museológica para la construcción del módulo de exhibiciones temporales del Parque Marino del Pacífico. 2001.
- Curso taller de Educación Popular: Vídeo sobre el uso adecuado de plantas medicinales, Estudiantes de Sociología, 2001.
- Desarrollo de una política de museos para la UNA. 1999.
- La museología en las áreas silvestres protegidas de Costa Rica. 1998.
- Propuesta de una estrategia nacional para el uso de los museos en el desarrollo de currículo nacional en Costa Rica. 1998.
- El horno de barro. Vídeo Producciones Escazú, 1997.
- Un Museo Vivo. Vídeo Unidad de Producción de la UNA, 1997.
- Análisis museológico del Museo de la Resistencia en Holanda. 1996.
- Análisis museológico del Museo Tervuren del África Central en Bruselas, Bélgica. 1996.
- Desarrollo de una propuesta de clasificación de documentos para el Museo Rafael Ángel Calderón Guardia. 1996.
- Aspectos éticos de la exhibición de las culturas indígenas en los museos nacionales en América Latina. 1996.
- Propuesta de un plan de conservación para el Herbario Anastasio Alfaro de la Escuela de Ciencias Biológicas. 1996.

- Propuesta de un sistema de registro y documentación de la cultura no material. 1996.
- Lista de clasificación temática sobre la Cultura Popular. Departamento de Publicaciones de la UNA, 1996.
- El Museo de Cultura Popular: su función educativa en la comunidad, 1996.
- Aprender Construyendo. Vídeo, Producciones Escazú, 1996
- Guía Didáctica para Docentes. Departamento Publicaciones de la UNA, 1996.
- Investigación, estudio y análisis del bahareque como material de construcción y su posible reutilización. San José, Universidad Central, Facultad de Arquitectura, 1996.
- Propuesta metodológica para la recuperación de manifestación de la cultura popular a partir de una experiencia regional, Escuela de Historia, UNA, 1996.
- Un lugar para Vivir y Recordar. Publicación del Departamento de Publicaciones de la UNA, 1996.
- Leyendas Costarricenses, 1995 primera edición, 1996 segunda edición, 1998 tercera edición, Editorial de la UNA.
- Museo Productivo: Una propuesta de cambio. Departamento de Publicaciones UNA 1994.

6. Las características académicas del futuro posgrado

6.1 Objetivos generales de la Maestría

- Fomentar la profesionalización y el mejoramiento de las habilidades y capacidades del personal de las instituciones museológicas de América Latina para que aborden su trabajo con un enfoque integral, inter y multidisciplinario.
- Desarrollar una experiencia de formación académica de postgrado en museología que permita a los profesionales utilizar su experiencia para construir y des-

arrollar las habilidades y destrezas necesarias para la potenciación de sus instituciones.

- Formar profesionales en el nivel de maestría con la capacidad para la gestión, preservación, comunicación y puesta en valor del patrimonio; y que, bajo un marco ético y solidario, promuevan la sostenibilidad y la equidad en las comunidades adonde viven.
- Promover en los estudiantes la generación de pensamiento nuevo que posibilite el desarrollo de la museología con enfoques más acordes a las realidades de nuestras sociedades.
- Capacitar y actualizar a los profesionales de las instituciones salvaguarda del patrimonio para que potencien a sus instituciones como agentes de cambio social.

6.2 Perfil profesional

La Universidad Nacional propone el siguiente perfil del graduado del Programa:

Conocimientos

- Conoce y comprende los diferentes enfoques teóricos de la museología.
- Conoce la importancia de abordar de manera integral el proceso de preservación, investigación, comunicación y puesta en valor del patrimonio.
- Conoce las principales teorías de la comunicación y del aprendizaje.
- Conoce las técnicas más actualizadas de preservación y presentación del patrimonio.
- Conoce las diferentes técnicas para desarrollar estudios de público.
- Conoce y comprende la realidad socioeconómica y ambiental de la comunidad en que está inserta su institución.
- Conoce la función social del museo, especialmente de su importancia como institución de educación no formal.

- Formula estrategias que permitan al museo competir en forma eficiente dentro del mercado turístico de sus comunidades y países.

Habilidades y destrezas

- Capacidad para generar pensamiento novedoso como aporte al desarrollo propio de la museología como disciplina
- Capacidad para aplicar métodos y técnicas de investigación y acción social innovadores a procesos de rescate, conservación y uso del patrimonio cultural y natural.
- Capacidad para usar instrumentos de análisis y recolección de información en el establecimiento de prioridades para la conservación del patrimonio natural y cultural.
- Capacidad para diseñar estrategias y proyectos de difusión y presentación del patrimonio respetuosas de la diversidad cultural.
- Capacidad para diseñar estrategias y proyectos de gestión del patrimonio cultural y natural que permitan su uso sin ir en detrimento de su conservación.
- Capacidad para utilizar instrumentos para la conducción de procesos tendientes al diseño e implementación de políticas y estrategias sostenibles encaminadas a la conservación y difusión de la diversidad cultural y natural.
- Capacidad para utilizar de manera adecuada las nuevas tecnologías para incentivar el desarrollo de actitudes de autoaprendizaje así como intercambios grupales y socioculturales.
- Capacidad para diseñar políticas educativas acordes con la misión del museo y con el currículo nacional de sus respectivos países.
- Capacidad para conducir procesos de rescate y preservación del patrimonio en comunidades con gran problemática social.
- Capacidad para desarrollar estrategias que permitan la integración de la comunidad en la protección de su patrimonio.

- Capacidad para realizar diagnósticos correctos de la situación de sus instituciones y comunidades y así poder formular soluciones acordes a la situación.
- Capacidad para trabajar en grupo tanto dentro como fuera de su institución.
- Capacidad para desarrollar estrategias de integración de diferentes sectores de la sociedad civil en las labores del museo.
- Capacidad para potenciar a sus instituciones como actor social que participa activamente en la consecución de la sostenibilidad de su institución y la de la comunidad en que esta se inserta.

Actitudes o valores

- Valora de manera positiva el trabajo de otros tendiente a lograr acuerdos entre comunidades y museos relacionados con la protección del patrimonio cultural y natural.
- Desarrolla una disposición positiva enfocada a mantener una comunicación dialógica efectiva con los actores encargados de la protección y usufructo del patrimonio cultural y natural, favoreciendo el trabajo en equipo y promoviendo enfoques ínter y multidisciplinarios.
- Valora y conserva la diversidad biológica y cultural locales y regionales.
- Desarrolla una ética profesional en la cual se sustenta su labor de gestión y protección del patrimonio cultural y natural
- Desarrolla una sensibilidad hacia los aspectos culturales y ambientales que facilite la interacción solidaria entre las comunidades, las instituciones y sus respectivos patrimonios.
- Desarrolla y fomenta el autoaprendizaje con responsabilidad, criticidad, autonomía y cooperación grupal.
- Respeta las decisiones de las comunidades con respecto a la gestión de su patrimonio.
- Actitud crítica y reflexiva frente a la problemática de la protección del patrimonio.

- Incentiva a su grupo de trabajo para siempre dar lo mejor de sí.
- Actitud solidaria en la búsqueda y consecución de la sostenibilidad de las comunidades a que sirven.
- Se preocupa por actualizar constantemente su conocimiento.

6.3 Requisitos de ingreso

Para ingresar a la Maestría en Museología se requiere poseer grado académico universitario de bachillerato o licenciatura en Biología, Zoología, Botánica, Paleontología, Geología, Arqueología, Antropología, Historia, Historia del arte, Ingeniería Civil, Bibliotecología, Educación o Arquitectura y que preferiblemente tengan experiencia en el campo de la museología. No se descarta la posibilidad de aceptar otros candidatos con un Bachillerato en otra disciplina, siempre que tengan experiencia en el campo de la preservación, investigación, comunicación y gestión del patrimonio. Por otra parte, en la Maestría se pueden aceptar estudiantes que posean formación en alguno de las disciplinas citadas, aunque no tengan experiencia en el campo de la museología. Se requiere además poseer dominio instrumental del idioma inglés, certificado debidamente por una institución oficial competente, tener acceso a una computadora y conocimiento básico en el uso de computadoras y de internet.

6.4 Plan de estudios, programas, duración, requisitos de permanencia y graduación y diploma a otorgar

La modalidad de la maestría será profesional. El plan de estudios se muestra en el Anexo A y consta de las cinco módulos, cada uno de doce uno por trimestre. Los nombres de los módulos son los siguientes:

- Comunicación y difusión del patrimonio
- Museología y patrimonio
- Administración de colecciones
- Gestión social del patrimonio para el desarrollo sostenible

- Sistematización y propuesta de estrategias o proyectos de reactivación patrimonial para el desarrollo sostenible.

El total de créditos es de 60. Los programas de los módulos se muestran en el Anexo B. Los requisitos de permanencia son los que señala el SEPUNA sobre el particular. Los requisitos de graduación son aprobar todos los módulos del plan de estudios. El número de créditos y los requisitos de graduación se ajustan a lo establecido en la normativa vigente. Se otorgará el diploma de *Maestría en Museología*.

6.5 Vinculación de las actividades de docencia, investigación y extensión o acción social

El Programa de Museología ya desarrolla actividades de investigación, como se señaló en el punto 5, y de acción social, como lo es la existencia del Museo de Cultura Popular dirigidos a la comunidad nacional y las actividades de protección, reactivación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural. Según la Universidad Nacional, enmarca entonces, dentro de las actividades de docencia, extensión, investigación y producción de la UNA, ya que promueve la ampliación, profundización y puesta en práctica del estudio de la museología desde la perspectiva del desarrollo sostenible, a través de la implementación de actividades y conocimientos tendientes propias de la museología.

7. Los académicos que laborarán en el posgrado

Los requerimientos mínimos para el personal docente que participa en una maestría son los siguientes:

- El personal académico debe poseer al menos el nivel académico de Maestría debidamente reconocido y equiparado, si fuese del caso.
- El proceso de reconocimiento y equiparación no se exigirá a los profesores visitantes, mientras permanezcan en esa condición, nombrados según la reglamentación establecida para este tipo de profesores.

- Los profesores del posgrado deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo.
- Para desarrollar un programa de posgrado, la institución universitaria deberá establecer un mínimo, como base, de cinco profesores a medio tiempo.

Los profesores de los módulos de la *Maestría en Museología* son los que se indican en el Anexo C. Dos de ellos tienen maestrías en Museología y los otros lo tienen en áreas afines a la Museología.

En el Anexo D se indica el título y grado del diploma respectivo de posgrado de cada uno de los profesores. Todas las normativas vigentes se cumplen.

8. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados.

La Escuela de Sociología será la unidad base de la *Maestría en Museología*. La Escuela fue autorizada para impartir posgrados cuando se abrió la *Maestría en Ciencias Sociales con mención en Integración Regional* en 1993. La Escuela de Sociología se creó en 1974. Ha participado en la citada *Maestría en Ciencias Sociales con mención en Integración Regional* y es la unidad base de las *Especialidades en Administración de la Justicia* y de la *Maestría en Sociología con énfasis en Gestión Social del Desarrollo Humano Sostenible*.

9. Los recursos personales, físicos y administrativos con que contará el posgrado para su funcionamiento.

La Maestría tiene sus oficinas en las instalaciones del Museo de Cultura Popular en Santa Lucía de Barva, Heredia. En ellas se cuenta con:

- Laboratorio con cuatro computadoras PC con procesador PENTIUM III y dos con procesador PENTIUM IV, y una portátil con procesador PENTIUM IV.

- Se compartirá con la MATI el uso del software educativo *Blackboard*, asimismo, se contará con su asesoría para el desarrollo de los cursos virtuales y para la administración del sistema y del sitio.
- Licencias de software de los programas básicos de Windows, Macromedia y Adobe Photoshop.
- Acceso a bases de datos nacionales e internacionales.
- Acceso a INTERNET vía inalámbrica conexión Museo de Cultura Popular-INISEFOR-UNA.
- Software para el diseño en línea y de material de multimedia.
- Equipo inalámbrico para conectarnos a la red UNANET y poder utilizar los servicios que ofrece esta red.
- Programas para diseño y elaboración de documentos en línea: *Adobe Publishing Collection (Photoshop, Illustrator, Page Maker, Acrobat)*, *Macromedia Full (Dreamweaver, Fireworks, Flash)*.
- Salón multiuso con equipo multimedia (proyector de multimedia, visualizador de escaneo progresivo y pizarra interactiva) para desarrollar clases presenciales o presentaciones de trabajos.

Los estudiantes contarán con acceso a un Centro de Documentación especializado en la temática de la museología (único en la región latinoamericana) con más de 1000 documentos. Además se cuenta con un presupuesto de cerca de cinco mil dólares de Estados Unidos para actualizar y adquirir más material.

Se está desarrollando un centro de documentación virtual para poner a disposición de los estudiantes la mayor parte de este material, así como en la elaboración de bases de datos con la información actualmente existente en Internet acerca de la temática de la Maestría.

Por otra parte, se está tramitando la suscripción a tres revistas especializadas, más la suscripción a la revista "*Museum*" de la UNESCO, la cual ya se posee. Asimismo,

se está en el proceso de adquirir el derecho al acceso de diferentes bases de datos privadas con contenido en el área de interés. En este sentido, la Biblioteca Central ya brinda la oportunidad de acceder a seis bases de datos diferentes con miles de documentos en línea, muchos de ellos relacionados con temática de esta propuesta.

10. El financiamiento del posgrado

El Programa propuesto será de autofinanciado. La Escuela de Sociología aportará dos tiempos y medio docentes.

La Universidad Nacional aportará su infraestructura de aulas, de laboratorios y de bibliotecas y las instalaciones del Museo de Cultura Popular en Santa Lucía de Barva, Heredia.

11. Conclusiones

- El total de créditos del plan de estudios, así como el número de ciclos lectivos cumplen con las normas establecidas en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*.
- La solicitud de apertura cumple con los requisitos establecidos en el *Flujograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes* y en la *Metodología de acreditación de programas de posgrado: Especialidad Profesional, Maestría y Doctorado*, ambos aprobados por el Consejo Nacional de Rectores.

12. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad Nacional para que imparta la *Maestría en Museología*.
- Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación del posgrado que se recomienda autorizar después de cinco años de iniciado. Se recomienda que la Universidad Nacional efectúe evaluaciones internas durante el desarrollo de la carrera.

-
- 1) Aprobado por CONARE en la sesión N°02-04 del 27 de enero de 2004 y sustituye de esta manera al Fluxograma anterior, aprobado por el CONARE en 1976 y modificado en 1977.
 - 2) Universidad Nacional, Sistema de Estudios de Posgrado, *Propuesta de Maestría en Museología*, 2004.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN MUSEOLOGÍA
EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN MUSEOLOGÍA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL

NOMBRE DEL MÓDULO	CRÉDITOS
<u>Primer ciclo</u>	
Comunicación y difusión del patrimonio	12
<u>Segundo ciclo</u>	
Museología y patrimonio	12
<u>Tercer ciclo</u>	
Administración de colecciones	12
<u>Cuarto ciclo</u>	
Gestión social del patrimonio para el desarrollo sostenible	12
<u>Quinto ciclo</u>	
Sistematización y propuesta de estrategias o proyectos de reactivación patrimonial para el desarrollo sostenible.	12
<u>Total de créditos de la Maestría</u>	<u>60</u>

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA
MAESTRÍA EN MUSEOLOGÍA EN LA
UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN MUSEOLOGÍA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL

Nombre del módulo: MUSEOLOGÍA Y PATRIMONIO

Número de créditos: 12

Descripción:

Por ser el módulo inicial, se analizan las nociones fundamentales de: a) la museología como la disciplina teórica que estudia el quehacer de las instituciones salvaguardas del patrimonio integral; y b) la sociología de la cultura como la disciplina teórica que estudia el fenómeno y los mecanismos de la producción cultural que explican la construcción del patrimonio. Estos dos enfoques dan al estudiante las herramientas necesarias para abocarse a un análisis interdisciplinario del fenómeno de la identidad cultural y su relación con la producción y protección del patrimonio. Se estudia la historia del fenómeno museístico desde sus inicios, su desarrollo y complejidad. A la vez, se estudian las principales corrientes museológicas de Europa y América. Esta área es la base teórica de la maestría que trata de ubicar a través del análisis de las diferentes perspectivas mundiales en el contexto latinoamericano.

Se complementa lo anterior, con el desarrollo de un trabajo investigativo-práctico consistente en un estudio sociológico y museológico de los museos; con el que se busca integrar la teoría a la práctica institucional del estudiante creando un espacio de discusión y análisis ideológico-museológico del fenómeno del patrimonio dentro del contexto de su institución y país. El estudio brinda al estudiante la oportunidad de situarse críticamente frente a la problemática de la producción, preservación y puesta en valor del patrimonio, a la vez que fortalece su formación interdisciplinaria y por ende su capacidad de desempeño profesional.

Propósitos:

- Presentar y analizar desde el punto de vista histórico y filosófico la museología como disciplina que estudia el fenómeno del patrimonio en sus diferentes manifestaciones.
- Estudiar la relación entre el patrimonio cultural y natural con la identidad, así como la función de éstos en la conformación de la identidad.
- Que el estudiante comprenda y analice críticamente el fenómeno de la producción y protección del patrimonio.

Contenido:

Área Teórico-Conceptual	Eje Práctico-Investigativo	Área Metodológica-Técnica
Museología y patrimonio	Estudio sociológico y museológico del museo: misión y práctica	Análisis teórico práctico e interdisciplinario de la práctica museológica
<p>-Teoría museológica: Historia de la museología Tipología de instituciones Funciones museológicas Interdisciplinariedad y multidisciplinariedad</p> <p>-Patrimonio, identidad y desarrollo sostenible: Procesos de afirmación del patrimonio Procesos de construcción de la identidad Desarrollo sostenible</p> <p>-Sociología de la cultura: Función social del museo Procesos de producción de la cultura Procesos de apropiación de la cultura Relación sociedad-patrimonio natural</p> <p>-Museos comunitarios y ecomuseos: Nueva museología La comunidad como parte del patrimonio</p>	<p>Elaboración de categorías museológicas de análisis.</p> <p>Clasificación del patrimonio</p> <p>Evaluación del funcionamiento institucional desde el punto de vista museológico</p> <p>Análisis sociológico-ideológico del museo</p>	<p>Taller: Metodología para el análisis museológico.</p> <p>Taller: Metodología para el análisis sociológico.</p> <p>Taller: Métodos para determinar y clasificar el patrimonio</p>

Bibliografía

- Alderogui, S. *Museos y Escuelas: socios para educar*. Madrid: Paidós. 1996
- Ambrose, T. & C. Paine *Museum Basics*. Reino Unido: ICOM & Routledge. 1993
- Ames, M. *Cannibal Tours and Glass Boxes*. Canadá: UBC Press. 1992
- Burcaw, E. *Introduction to Museum Work*. (III ED.) Reino Unido: Altamira. 1997
- Eder, K. *The Social Construction of Nature*. Londres: SAGE. 1996
- Gay, Paul (du.) *Production of Culture / Cultures of Production*. Londres: SAGE. 1997
- Hernández, L. *Museología y Museografía*. Madrid: Ediciones del Serbal, 1999.
- Hernández Hernández, Francisca. *Manual de Museología*. Madrid: Editorial Síntesis. 2001

- Hetherington, K. *Expressions of Identity. Space, Performance, Politics*. Londres: SAGE. 1998
- Hooper-Greenhill, E. *Museums and the Shaping of Knowledge*. Reino Unido: Routledge. 1994
- Instituto Andaluz del Patrimonio. *Patrimonio Etnológico. Nuevas Perspectivas de Estudio*. España: IAPA. 1999
- León, A. *El Museo. Teoría, Praxis y Utopía*. Madrid: Cátedra. 2000
- Bauman, Z. *Culture as Praxis*. Londres: SAGE. 1999
- Hall, Stuart. *Representation, Cultural Representations and Signifying Practices*. Londres: SAGE, 1997.
- Vergo, Peter (Editor) *The New Museology*. Londres: Reaktion Books, 1989.

Nombre del módulo: ADMINISTRACIÓN DE COLECCIONES

Número de créditos: 12

Descripción

El módulo presenta al estudiante una serie de herramientas de análisis que le permiten considerar de manera dinámica, crítica y responsable el problema de la preservación y protección del patrimonio, así como las posibles causas de su deterioro. Esto le permite al estudiante abordar desde distintos enfoques las tareas de preservación, registro y catalogación de los bienes culturales y naturales en las Instituciones Museológicas. En este módulo se brindan los conocimientos teórico-prácticos, con estudios de caso que presentan lo referente al inicio del fenómeno de musealización del objeto como principio fundamental para la determinación del patrimonio. Además, proporciona al estudiante las herramientas que le permiten hacer una preservación efectiva del patrimonio cultural-natural, involucrando los procesos de adquisición, documentación, registro, conservación preventiva, restauración y manejo del patrimonio. Es todo lo referente a la administración de colecciones, vistas éstas como el patrimonio que se busca proteger.

Desde el punto de vista metodológico-pedagógico el eje articulador del módulo es la elaboración de estrategias para el manejo, protección y recuperación del patrimonio con la cual se busca conjugar los elementos teóricos y prácticos relacionados con la catalogación y preservación del patrimonio, permitiéndole al estudiante ampliar su conocimiento y nivel profesional en el diseño de procedimientos, políticas y estrategias de documentación, catalogación para la preservación del patrimonio.

Propósitos:

- Que el estudiante analice y aborde la administración de colecciones como un proceso interdisciplinario.
- Que el estudiante sea capaz de identificar los factores naturales y culturales que inciden en el deterioro del patrimonio cultural y natural.
- Que el estudiante utilice las herramientas de catalogación y documentación para el diseño de políticas de preservación del patrimonio.
- Que el estudiante sea capaz de desarrollar estrategias para la protección del patrimonio contra desastres naturales y culturales.

Contenido:

Área Teórico-Conceptual	Eje Práctico-Investigativo	Área Metodológica-Técnica
Administración y conservación de colecciones	Desarrollo de estrategias para la administración de colecciones	Metodología para la protección del patrimonio
<p>- Registro y documentación: Información base para la preservación Adquisición Registro Documentación Sistemas y programas de catalogación</p> <p>- Conservación y restauración: Teorías de conservación Función social de la preservación Tipología de materiales Fuentes de deterioro</p> <p>-Prevención y seguridad del patrimonio: Aspectos éticos de la conservación Prevención contra catástrofes naturales y culturales Legislación internacional Tráfico ilegal</p>	<p>- Diseño de política de registro y documentación.</p> <p>-Evaluación del deterioro y propuesta de medidas preventivas y correctivas</p> <p>- Elaboración de estrategias para el manejo, protección y recuperación del patrimonio.</p>	<p>- Taller: Métodos de registro y documentación.</p> <p>-Taller: Metodología para la identificación y evaluación de riesgos en la protección del patrimonio cultural y natural.</p> <p>- Taller: Metodologías de prevención vs intervención</p>

Bibliografía

CIDOC. *International Guidelines for Museum Object Information*. Paris, CIDOC. 1995.

Keck C. *Safeguarding your collection in travel*. USA: American Association for State and Local History. 1970.

Ogden S. *Preservation Planning: Guidelines for writing a long-management plan*. AAM. USA. 1997.

Price N. *Historical and philosophical issues in the conservation of cultural heritage*. Los Ángeles. The Getty Conservation Institute. 1996

Ward P. *La conservación del patrimonio: carrera contra reloj*. California: The Getty Institute. 1986.

Nombre del módulo: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO

Número de créditos: 12

Descripción:

Bajo una perspectiva interdisciplinaria, este módulo analiza el papel de la comunicación y la educación en museos en la protección y difusión del patrimonio. Se pretende ofrecer un espacio para la discusión y el análisis reflexivo interdisciplinario de las diferentes teorías de aprendizaje, enfoques pedagógicos y métodos de comunicación relacionados con el campo museológico y que inciden en la labor de las instituciones protectoras del patrimonio. Es todo lo referente a la institución museológica como ente que busca educar, informar y entretener. O sea, el museo en su relación con un público. Asimismo, le capacita en el manejo de diferentes técnicas de comunicación, evaluación, planificación y diseño de exhibiciones, diseño e implementación de programas de educación no formal y la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en estos procesos.

El elemento práctico-pedagógico de este módulo lo constituye la elaboración de políticas y estrategias de comunicación y difusión del patrimonio, con sus respectivos mecanismos de evaluación, en los que se conjugan elementos teóricos y prácticos.

Propósitos:

- Que el estudiante analice, comprenda y pueda utilizar diferentes teorías de la comunicación y aprendizaje en el contexto de las instituciones museológicas.
- Que el estudiante domine los lineamientos para el diseño e implementación de políticas y programas educativos en museos.
- Que el estudiante comprenda la necesidad e importancia de los estudios de público para el desarrollo de estrategias de comunicación dentro de un museo.
- Que el estudiante sea capaz diseñar y desarrollar proyectos de exhibición.
- Que el estudiante analice y comprenda las posibilidades que representan el uso de las TIC en el proceso de difusión, comunicación y educación en museos.

Contenido:

Área Teórico-Conceptual	Eje Práctico-Investigativo	Área Metodológica-Técnica
Teorías de comunicación y difusión del patrimonio	Diseño de estrategias y técnicas de comunicación	Metodología para el desarrollo de estrategias de difusión, comunicación y educación relacionadas con el patrimonio
- Diseño de Exhibiciones: Semiótica. Tipología de exhibiciones	- Diseño de un estudio de público	- Taller: Métodos de planeamiento y diseño de exhibiciones.

<p>Función comunicativa y educativa de la exhibición</p> <p>-Educación no formal en museos: Función educativa de los museos. La educación como estrategia de preservación Teorías de la comunicación. Teorías del aprendizaje.</p> <p>- Estudios de público y evaluación: Tipología de estudios de público Evaluación de exhibiciones y programas Evaluación de conductas y aprendizajes Herramientas de observación</p> <p>- El uso de las nuevas tecnologías en las instituciones museológicas.</p>	<p>- Diseño de un proyecto de exhibición.</p> <p>- Diseño de un programa educativo.</p>	<p>-Taller: Métodos de estudios de público y evaluación.</p> <p>-Taller: Métodos de diseño de estrategias de comunicación y educación no formal.</p>
---	---	--

Bibliografía

- Aguilera, C. *Vamos al museo. Guías y recursos para visitar los museos*. Madrid: Narcea. 1998
- AAM. *Excellence and equity. Education and the public dimension of museums*. USA: AAM. 1992.
- Diamond J. *Practical evaluation guide. Tool for museums and other informal education settings*. Londres: Altamira. 1999.
- Falk, j. & L. Dierking *The museum experience*. Washington. USA: AAM. 1992
- García A. *Didáctica del Museo. El descubrimiento de los objetos*. Madrid: Ediciones de la Torre. 1994.
- Hooper-Greenhill, E. *The educational role of museums*. Reino Unido. Routledge. 1994.
- ICOFOM. *Visitor Studies: theory, research and practice*. Selected papers from the 1995 Visitor Studies Conference. Vol. 8 (1). 1995.
- Pérez, E. *Estudio de visitantes en museos: case studies from the World Heritage Sites*. New York: Butterworth-Heinemann. 2000.

Nombre del módulo IV: GESTIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE

Número de créditos: 12

Descripción:

Este módulo se basa en el estudio de los métodos de gestión del patrimonio que permitan su protección y uso para fomentar la sostenibilidad de las instituciones salvaguardadas del patrimonio, así como la de sus comunidades. Además, introduce al estudiante a las nociones de desarrollo y comunidad sostenible. Brinda al estudiante las bases teórico-prácticas del planeamiento estratégico para el fortalecimiento de la gestión de las instituciones museológicas. Se estudian además, una serie de lineamientos metodológicos y herramientas para el diseño de estrategias de desarrollo y posicionamiento de las instituciones museológicas dentro de las esferas del turismo sostenible.

Comprende además, lo referente a administración de personal, recursos e infraestructura, financiamiento, mercadeo, relaciones intra e interinstitucionales, generación de políticas internas, inserción en la realidad cultural, social, económica, política, ideológica y ambiental de una región o país, desarrollo de proyectos de gestión social basados en el uso del patrimonio y la generación de estrategias para insertar a la institución dentro del turismo sostenible.

El eje práctico-pedagógico se basa en la implementación de metodologías para la gestión sostenible del patrimonio que articulan los conocimientos teóricos y prácticos mediante el análisis crítico de los elementos sociales y económicos implícitos en la protección y puesta en valor del patrimonio.

Así, el elemento central del módulo es la primera fase del diseño de una estrategia o proyecto de uso del patrimonio con miras a conseguir la sostenibilidad del museo y de la comunidad en que está inserto.

Propósitos:

- Que el estudiante comprenda los elementos teóricos y metodológicos de la planificación estratégica para el mejoramiento de la calidad en la gestión de las instituciones museológicas.
- Que el estudiante comprenda y domine las nociones de sostenibilidad, desarrollo sostenible, comunidad sostenible y turismo sostenible.
- Que el estudiante analice y comprenda los elementos sociales y económicos involucrados en la preservación y puesta en valor del patrimonio.
- Que el estudiante sea capaz de diseñar proyectos de gestión social sostenible basados en el uso del patrimonio.

Contenido:

Área Teórico-Conceptual	Eje Práctico-Investigativo	Área Metodológica-Técnica
Gestión social del patrimonio para el desarrollo sostenible	Diseño de proyectos de gestión sostenible del patrimonio	Metodología para la gestión sostenible del patrimonio
<ul style="list-style-type: none"> - Entorno económico, social, político y cultural como elementos que presionan el mejoramiento continuo de la calidad en las instituciones museológicas. -El concepto de estrategia. -El mercadeo en instituciones museológicas. -El patrimonio dentro del turismo sostenible. -Turismo Sostenible. - Referentes socioculturales de la acción colectiva. - Comportamiento colectivo y demandas colectivas. -Participación ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptualización de la planificación estratégica. - Primera fase de la elaboración de un plan estratégico para la gestión de instituciones museológicas. - Diagnóstico del capital patrimonial de su institución y comunidad, y del potencial turístico local y regional. -Diagnóstico socioeconómico local. - Inicio de una propuesta de un proyecto museológico para el desarrollo sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Taller: Planificación estratégica. Definición de control y seguimiento de la ejecución de un plan estratégico. Estudios de caso - Taller: Principios metodológicos de la investigación participativa. - Taller: Métodos de inserción en estrategias de turismo sostenible. - Taller: Metodología de proyectos de gestión social

Bibliografía

- AAM. *Organizing your museum: the essentials*. Resource report. USA: AAM. 1997.
- Hax, A. y M, Nicolas. *Gestión de empresa con una visión estratégica*. Ediciones Dolmen. Santiago de Chile. 1993.
- Lord, B. Y G. Dexter. *Manual de gestión de museos*. Barcelona: Editorial Ariel. Patrimonio histórico. 1988.
- Lord B. G. Lord. (Eds.) *The manual of museum planning*. Reino unido: HMSO. 1991.
- Mintzber H. *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. Edición Breve. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México. D.F. 1997.
- Saunier D. *Pequeña guía ilustrada de la planificación*. En: Museum 162 (2), París: UNESCO. 1989.

Nombre del módulo: SISTEMATIZACIÓN Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS O PROYECTOS DE REACTIVACIÓN PATRIMONIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Número de créditos: 12

Descripción:

Este módulo brinda un espacio de reflexión y análisis para que el estudiante integre todas las herramientas proporcionadas en los otros módulos para la planificación, diseño y desarrollo de proyectos museológicos que contribuyan a la consecución de una institución y una comunidad sostenible. Enfatizándose el hecho de que la práctica museológica en el ámbito de la protección, conservación y difusión del patrimonio requiere un enfoque inter y multidisciplinario, por lo que la metodología y práctica museológica conllevan la exploración de los diferentes tipos de investigación presentes en la ciencias particulares que funcionan en las instituciones museológicas.

En este módulo se viene a sistematizar todo el aprendizaje de los módulos anteriores con la elaboración de un trabajo práctico-investigativo donde quede representado todo el proceso de musealización del objeto, su preservación, investigación, comunicación y uso dentro de una estrategia dirigida a la consecución de la sostenibilidad de la institución y de la comunidad. El eje práctico-pedagógico viene a ser la segunda fase del diseño de un plan estratégico, estrategia o proyecto de gestión sostenible para la reactivación del patrimonio. Se pretende con esto que el estudiante integre los conocimientos adquiridos en un ejercicio teórico-práctico que le ayude a formarse una visión crítica y reflexiva de la práctica museológica con fines sociales.

En este módulo, esta práctica se acompañará con el estudio de conceptos de diferentes metodologías de investigación cualitativa que posibiliten al estudiante el desarrollo de estrategias, así como de estudios contextuales de su práctica y el desarrollo de ciertos indicadores de sostenibilidad que le permitan desarrollar, evaluar y monitorear proyectos.

Propósitos:

1. Que el estudiante ponga en práctica todos los conocimientos adquiridos, enfatizando el aspecto inter y multidisciplinario en el análisis y solución de los problemas en el campo museológico.
2. Que el estudiante diseñe un plan estratégico, estrategia o proyecto de reactivación del patrimonio para el desarrollo sostenible del museo y la comunidad.

Contenido:

Área Teórico-Conceptual	Eje Práctico-Investigativo	Área Metodológica-Técnica
Estrategias museológicas para el desarrollo sostenible	Desarrollo de un proyecto o estrategia de gestión social sostenible del patrimonio	Metodología para la evaluación de prácticas museológicas sostenibles

<ul style="list-style-type: none"> - Actores políticos, económicos, culturales y sociales del desarrollo. -Evaluación y seguimiento de los proyectos de gestión. -Reactivación y puesta en valor del patrimonio. El modelo del “museo productivo” - Gestión sostenible del patrimonio y la comunidad. - Actualidad nacional e internacional. - Indicadores de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistematización de experiencias de gestión del patrimonio. - Conceptualización y teorización de la experiencia y perspectivas de incidencia y transformación social para la sostenibilidad. -Propuesta final del proyecto museológico para el desarrollo sostenible. - Presentación final. 	<ul style="list-style-type: none"> -Taller: Desarrollo comunitario. -Taller: Análisis museológico del patrimonio y su comunidad. -Métodos para la sistematización, evaluación y seguimiento participativo de proyectos de gestión sostenible del patrimonio.
--	---	---

Bibliografía:

Mensch van P. *Towards a methodology of museology*. Tesis Doctoral. Universidad de Zagreb. Croacia. 1992

Toda la bibliografía usada en los otros módulos.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS MODULOS DE LA
MAESTRÍA EN MUSEOLOGÍA EN LA
UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS MODULOS DE LA MAESTRÍA EN MUSEOLOGIA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL

MODULO	PROFESOR
Comunicación y difusión del patrimonio	Oscar Navarro Rojas Carios Carranza Villalobos Rogelio Cedeño Castro Hubert Blanco Lizano
Museología y patrimonio	Oscar Navarro Rojas Antonio Delgado Ballestero
Administración de colecciones	Maria Carrillo Delgado Magally Morales Ramírez Jacqueline García Fallas
Gestión social del patrimonio para el desarrollo Sostenible	José Cazanga Solar Carios Morera Beita Alvaro Parada Gómez
Sistematización y propuesta de estrategias o proyectos de reactivación patrimonial para el desarrollo sostenible.	Maynor Mora Alvarado Sonia Abarca Mora Alvaro Madrigal Mora

ANEXO D

**PROFESORES DE LA MAESTRIA EN MUSEOLOGIA
EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y SUS
GRADOS ACADEMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LA MAESTRIA EN MUSEOLOGJA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y SUS GRADOS ACADEMICOS

SONIA ABARCA MORA

Doctorado en Educación, Universidad Estatal a Distancia.

HUBERTH BLANCO LIZANO

Maestría en Historia, Universidad de Costa Rica

CARLOS CARRANZA VILLALOBOS

Licenciatura en Ciencias Políticas. Maestría en Administración de Negocios,
Universidad Interamericana de Costa Rica.

MARIA CARRILLO DELGADO

Maestría en Administración de Proyectos, Universidad para la Cooperación
Internacional.

JOSE D. CASANGA SOLAR

Maestría en Sociología Rural, Universidad de Costa Rica.

ROGELIO CEDENO CASTRO

Maestría en Estudios de Cultura Centroamericana, Universidad Nacional.

ANTONIO DELGADO BALLESTERO

Maestría en Computación con énfasis en Sistemas de Información, Instituto
Tecnológico de Costa Rica.

JACQUELINE GARCIA FALLAS

Doctorado en Educación, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Filosofía, Universidad de Costa Rica.

ALVARO MADRIGAL MORA

Licenciatura en Biología Tropical, Universidad Nacional. Maestría en Museología Escuela de Artes de Ámsterdam, Países Bajos.

MAYNOR MORA ALVARADO

Maestría en Sociología, Universidad de Costa Rica.

MAGALLY MORALES RAMIREZ

Maestría en Computación con énfasis en Sistemas de Información, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

CARLOS MORERA BEITA

Doctorado en Geografía, Universidad de Barcelona, España.

OSCAR NAVARRO ROJAS

Licenciatura en Filosofía, Universidad de Costa Rica. Maestría en Museología Escuela de Artes de Ámsterdam, Países Bajos.

ALVARO PARADA GOMEZ

Maestría en Economía y Desarrollo, Universidad Nacional Autónoma de Honduras.