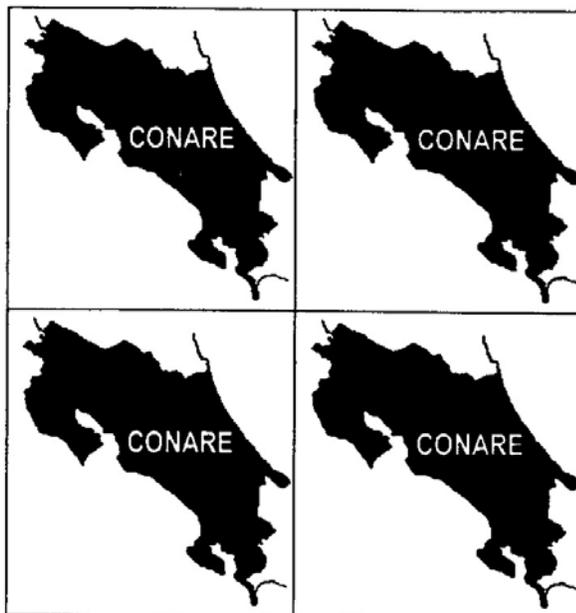


# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



*Dictamen sobre la propuesta de creación del Bachillerato  
en Gestión del Turismo Rural Sostenible en el  
Instituto Tecnológico de Costa Rica*

796.3

Cd Consejo Nacional de Rectores, Oficina de Planificación de la  
OPES 26/2004 Educación Superior

Dictamen sobre la propuesta de creación del Bachillerato en  
Gestión del Turismo Rural Sostenible en el Instituto Tecnológico /  
Consejo Nacional de Rectores, Oficina Planificación de la Educación  
Superior. – San José C.R : CONARE OPES publicaciones 2005.

35 h. ; 28 cm.

1. GESTION TURISMO 2. TURISMO RURAL SOSTENIBLE.  
3. GRADO ACADÉMICO. 4. PERFIL ACADÉMICO. 5. INSTITUTO  
TECNOLOGICO DE COSTA RICA . I. TITULO.

# Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-26/2004) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación del *Bachillerato en Gestión del Turismo Rural Sostenible* en el Instituto Tecnológico de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por el M. Sc. Alexander Cox Alvarado, Investigador IV de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión estuvo a cargo del M. Ed. José Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 38-2004, artículo 6, inciso g, celebrada el 13 de diciembre, 2004.

José Andrés Masís Bermúdez  
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL BACHILLERATO  
EN GESTIÓN DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN EL INSTITUTO  
TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

Índice de texto

	Página
1. Introducción	1
2. Justificación de la carrera	1
3. Objetivos del plan de estudios	3
4. Perfil profesional	4
5. Requisitos de ingreso	6
6. Plan de estudios, programas, duración y requisitos de graduación	7
7. Carreras afines en la Educación Superior Estatal	7
8. Trabajo que desempeñaría el graduado en Gestión del Turismo Rural Sostenible	7
9. Personal docente	7
10. Recursos necesarios para establecer la carrera propuesta	8
11. Conclusiones	8
12. Recomendaciones	8

## Índice de anexos

<b>Anexo a:</b> Planes de estudios del Bachillerato en Gestión del Turismo Rural Sostenible	9
<b>Anexo b:</b> Programas de los cursos del Bachillerato en Gestión del Turismo Rural Sostenible	11
<b>Anexo c:</b> Profesores de los cursos del Bachillerato en Gestión del Turismo Rural Sostenible	32
<b>Anexo d:</b> Profesores del Bachillerato en Gestión del Turismo Rural Sostenible y sus grados académicos	34

## 1. Introducción

El Rector del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), M. Sc. Eugenio Trejos Benavides, envió al Consejo Nacional de Rectores (CONARE), en nota SCI-681-2004, del 27 de setiembre de 2004, la solicitud de apertura del *Bachillerato en Gestión del Turismo Rural Sostenible*, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras*<sup>1</sup>. El CONARE, en la sesión 33-2004 del 26 de octubre, artículo 4, inciso j), acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente. La unidad académica base del *Bachillerato en Gestión del Turismo Rural Sostenible* será la Escuela de Ciencias y Letras de la Sede Regional de San Carlos.

## 2 Justificación de la carrera

El Instituto Tecnológico de Costa Rica justifica de esta manera la apertura del *Bachillerato en Gestión del Turismo Rural Sostenible*:

### “Situación internacional

Según la *World Travel and Tourism Commission* (WTTC), el turismo es la principal actividad económica del mundo y sus cifras parecen darles la razón. En efecto, no parece existir un solo indicador relativo al turismo cuya tendencia no sea hacia el alza, por lo menos en la próxima década. Así, la demanda en servicios, la contribución al producto interno bruto, el empleo, las exportaciones y las inversiones de capital o se mantienen o se superarán para el año 2011 en relación al 2001.

Esa misma institución, la WTTC (1996), estima que en la década entre 1996 y 2005 el sector habrá creado en el mundo un nuevo puesto de trabajo cada 2.4 segundos, esperándose que se sumen 130 millones de empleos a los 254 millones que ya existen. De esa manera, el aporte del turismo al empleo mundial subirá de 10.7 % a 11.1 %, al tiempo que se generan ingresos de \$ 3.6 trillones en 1996 a \$ 7.1 trillones en 2006. Este 48.5 % de incremento se reflejará en una mejoría del aporte que el turismo hace al producto interno bruto mundial: de 10.7 % a 11.5 %. Además, en ese mismo periodo la inversión mundial en infraestructura turística habrá aumentado en 57.3 %, el ingreso por visitación de turistas un 51.2 % y por impuestos nacionales 49.6 %. Esta tendencia global resulta de que en prácticamente todos los países del mundo que no son objeto de situaciones excepcionales por problemas naturales o provocados por la especie humana, las tasas nacionales de indicadores como el crecimiento de la planta de servicios, la generación de empleo, la inversión, el ingreso bruto, y otros, se comportan del mismo modo, es decir hacia el crecimiento.

## Situación en Costa Rica

Indicadores macroeconómicos y sociales de distinto tipo indican con claridad la importancia de la actividad turística en Costa Rica. En efecto, la llegada de turistas al país pasó de 784.610 visitantes en 1995 a 1.131.406 en el año 2001, lo que representó un cambio en el ingreso de 659.6 millones USD a 1.277.6 millones USD en el 2001 y un crecimiento en la planta de hospedaje de 25.328 habitaciones a 31.706 en ese mismo año. En términos de la generación de divisas, en el año 2001 el turismo llegó a representar un 25.5% del total de las exportaciones, duplicando en una década su aporte al producto interno bruto (PIB) nacional: de 4.6% en 1991 a 8.7% en 2001. Su aporte es superior a las exportaciones de productos tradicionales como el café, la caña de azúcar, el banano, los productos agropecuarios y del mar, y solamente es superado por las divisas de las zonas francas y el conglomerado del sector industrial.

En ese mismo período, las inversiones han crecido a un ritmo sostenido de 66.1% anual en promedio, para un acumulado de casi 700 millones USD, de los cuales 80.8% corresponde a la actividad de hospedaje, las empresas gastronómicas el 12.59% y el restante 6.6% a las actividades de transporte. Esta importante inyección de capital, principalmente extranjero, hace que el sector turismo como empleador solo sea superado por los servicios comunales sociales (25.5%), la agricultura y forestería (20.4%) y la industria de manufactura (14.4%) pues genera unos 50.000 empleos directos y unos 225.000 indirectos (ICT, 2002).

A este halagador panorama no parecen esperarle contracciones importantes al menos en la próxima década, según lo muestran proyecciones de distintas fuentes y sectores.

Las estimaciones de la World Travel and Tourism Commission (WTTC) y de la World Tourism Organization (WTO) hechas en el 2001 indican que las perspectivas para Costa Rica en la próxima década son positivas desde cualquier perspectiva de análisis, y definitivamente las mejores para la región de Centro América, Belice y Panamá en ese mismo período (Fig. 1). Incluso al comparar las cifras para Costa Rica con las del resto de la América Latina y el mundo en variables como el aporte al PIB total, al PIB industrial, al PIB económico, al empleo económico, al empleo industrial, a las exportaciones y a las inversiones de capital, la posición de Costa Rica siempre resulta por encima de los indicadores globales (WTTC y WTO, 2001)

Por su parte, las estimaciones oficiales domésticas corroboran esa tendencias (ICT, 2002). En una gama de escenarios posibles respecto a la tendencia de llegada de turistas internacionales, se advierte que en el peor de estos, la tasa de crecimiento anual estimada ronda el 2.1% mientras que en el mejor alcanzaría el 15.5%. En términos reales, se habla de una visitación de 1.5 millones de visitantes para el primer caso y de 5.3 millones en el segundo. Pero en ambos se suma un interesante elemento que emergió con las crisis de los ataques del 11 de septiembre y es el impacto del mercado de turistas internos en capacidad de utilizar la planta instalada. En el año 2002 se estima que este es un mercado de 1.4 millones y será de 1.6 millones

en el 2012, lo que representa una población total, en el peor de los casos, de unos 4 millones de turistas.

Los competidores de Costa Rica como destino turístico son muchos y muy variados. Incluye a varios países de la Cuenca del Caribe, algunos destinos en América del Sur (Galápagos, Brasil y Perú), África y los Estados Unidos y los elementos de la competitividad nacional han sido bien caracterizados (CLADES/INCAE, 1998). El país enfrenta entonces no solo el reto de satisfacer esa demanda potencial de productos y servicios turísticos sino el de mantener una posición de relativo liderazgo que ha propuesto el desarrollo del sector turismo pero en armonía con el ambiente y con los mayores beneficios posibles para los habitantes locales.

La apuesta que el país hace por el Turismo Sostenible no deja dudas como lo muestra la premisa sobre la que se elaboran todos los planes nacionales de desarrollo turístico para este milenio. Expresa el ICT en su Plan de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012 que se estima que el desarrollo turístico sostenible es el medio por excelencia que el país tiene para utilizar eficientemente su acervo natural y cultural con el objetivo de generar riqueza que se traduzca en beneficios reales para toda la sociedad costarricense.

La estrategia para el desarrollo del sector descansa en cuatro dimensiones muy inclusivas y generalizadoras suficientes como para sostener una visión amplia pero a la vez coherente del panorama en Costa Rica. El ordenamiento del espacio turístico, la consolidación de los productos actuales, la aparición de nuevas opciones y la comercialización de productos y servicios turísticos son las grandes áreas de interés. Parece entonces claro que lejos de provocar incoherencia con el espíritu y realidad del ITCR, la incorporación del turismo como objeto de interés en su agenda académica es un paso lógico e incluso conveniente, con oportunidades para el desarrollo de nuevas opciones disciplinarias y de avance tecnológico.”<sup>2</sup>

### 3. Objetivos del plan de estudios

Los objetivos del plan de estudios que propone el Instituto Tecnológico de Costa Rica son los siguientes:

- Formar recursos humanos profesionales en Turismo Rural Sostenible no solamente capaces de diseñar, proponer, implementar y evaluar iniciativas de distinto tipo relacionadas con el turismo en el entorno rural, sino de reconocerlo como elemento importante para el desarrollo humano sostenible de las poblaciones rurales.
- Contribuir con la promoción y operación del concepto de Turismo Sostenible en Costa Rica mediante la gestión universitaria comprometida con la integridad del

ambiente y la participación organizada y efectiva de actores sociales rurales tradicionalmente excluidos de los beneficios de la actividad del turismo.

- Promover la innovación tecnológica y el mejoramiento continuo como elementos estratégicos en el proceso permanente de desarrollo y oferta de productos turísticos en el entorno rural que sean exitosos y competitivos.
- Fomentar la participación de nuevos actores sociales en las actividades turísticas en el entorno rural basados en el espíritu empresario individual y grupal y en el desarrollo de habilidades y competencias para el manejo de los negocios.
- Contribuir a potenciar la inversión pública del país en la formación de recursos humanos en turismo mediante la aplicación y práctica de un modelo que integra los niveles académicos de colegios universitarios y universidades basados en la excelencia académica, la pertinencia social, la igualdad de oportunidades y la formación integral de las personas.

#### 4. Perfil profesional

Según el Instituto Tecnológico de Costa Rica, el siguiente es el perfil académico-profesional del graduado del *Bachillerato en Gestión del Turismo Rural Sostenible*:

##### Área académica

- Maneja el instrumental teórico-metodológico básico de la planificación turística.
- Desarrolla productos turísticos innovadores.
- Posee una visión de conjunto del turismo en Costa Rica y la región centroamericana.
- Promueve la formulación, ejecución y evaluación de planes nacionales y regionales de desarrollo turístico.
- Conoce e identifica el patrimonio turístico y ambiental de Costa Rica.
- Identifica problemas de falta de oportunidad y accesibilidad a la infraestructura y servicios turísticos por parte de la población de personas con discapacidad y promueve soluciones.
- Posee una visión sistémica del funcionamiento de los sistemas naturales.
- Establece relaciones causa-efecto entre las actividades del turismo y el deterioro de los ecosistemas.

- Participa crítica y activamente en la búsqueda e implementación de soluciones a los problemas ambientales que genera la actividad del turismo, principalmente aquellos que afectan los intereses comunes de la colectividad.
- Emplea las teorías y técnicas de la gestión moderna de las empresas en iniciativas relacionadas con el turismo.
- Orienta su capacidad profesional al desarrollo de su propia empresa de turismo.
- Promueve y ejecuta la formulación, administración y evaluación de planes, programas y proyectos turísticos.
- Concibe a la actividad turística como un fenómeno económico, social, político, cultural y ambiental.
- Promueve actividades turísticas bajo el enfoque del desarrollo humano sostenible.
- Promueve la participación comunitaria en las actividades del turismo a través de la información, la capacitación y la asesoría.
- Promueve con especial interés la participación equitativa de los géneros y la población en discapacidad en todas las actividades relativas al turismo.

### Área personal

- Es capaz de conocer y ejercitar constructivamente el potencial de su inteligencia emocional.
- Muestra capacidad para trabajar en equipos multi e interdisciplinarios.
- Manifiesta capacidad de liderazgo en cuestiones técnicas y sociales que estimulan la participación organizada de la comunidad.
- Ejerce su actividad laboral bajo los cánones de la ética profesional y los más altos valores humanos.
- Mantiene una actitud positiva, competitiva, creativa, crítica y objetiva frente al trabajo académico y profesional.
- Se expresa adecuadamente en forma escrita y es capaz de expresarse apropiadamente ante distintos públicos.
- Aborda conceptos de manera general y particular, extensa y profunda.
- Respeta al conocimiento en sí mismo.

- Tiene conciencia de su contexto económico, social e histórico.
- Es crítico y autocrítico y adaptable y tolerante.

### Área laboral

- Incorpora a la gestión ambiental como componente permanente de las actividades relacionadas con el turismo.
- Incorpora la propuesta del turismo rural como elemento clave para el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones rurales.
- Identifica y respeta el patrimonio natural y cultural propio del entorno rural y valora su uso potencial como atractivo turístico.
- Conduce acciones orientadas a expresar adecuadamente el valor intrínseco de los recursos y atractivos del entorno rural mediante la interpretación ambiental.
- Reconoce las características diferenciadas en los servicios turísticos que se ofrecen en el entorno rural y las incorpora como parte de un producto turístico también diferenciado.
- Desarrolla productos turísticos basados en los recursos y atractivos del entorno rural.
- Desarrolla iniciativas de negocios en los distintos momentos de la cadena del turismo.
- Promueve la participación activa, directa y permanente de la sociedad civil organizada en las actividades del turismo.
- Utiliza herramientas informáticas que facilitan su labor como gestor de procesos turísticos.

### 5. Requisitos de ingreso

Contar con un Diplomado en el campo del Turismo en alguna institución parauniversitaria estatal signataria del *Convenio de Articulación y Cooperación de la Educación Superior Estatal*. Se requiere además cumplir con los otros requisitos administrativos que el Instituto Tecnológico de Costa Rica solicite.

6. Plan de estudios, programas, duración y requisitos de graduación

El plan de estudios de la carrera propuesta se muestra en el Anexo A. El tramo de Bachillerato consta de 54 créditos distribuidos en cuatro ciclos. El número de créditos se ajusta a lo establecido en el *Convenio para crear una nomenclatura de Grados y Títulos de la Educación Superior*. Los programas de los cursos se presentan en el Anexo B. Las normas de aprobación de los cursos y sobre permanencia en la carrera serán las que el TEC tiene establecidos como tales. Para graduarse se requiere aprobar todas las actividades del plan de estudios. El diploma a otorgar es el de *Bachillerato en Gestión del Turismo Rural Sostenible*.

7. Carreras afines en la Educación Superior Estatal

Hay varias carreras de Turismo en la Educación Superior Estatal, específicamente la de *Bachillerato en Turismo Ecológico* en la Sede Regional de Guanacaste de la Universidad de Costa Rica, y la de *Bachillerato en Turismo* en la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional. No obstante, no hay ninguna en la Región Huetar Norte.

8. Trabajo que desempeñaría el graduado en Gestión del Turismo Rural Sostenible

Según el Instituto Tecnológico de Costa Rica, los graduados del *Bachillerato en Gestión del Desarrollo de Turismo Rural* trabajarían en agencias de turismo interno, en agencias de viajes, como guías turísticos, en parques nacionales, en mercados artesanales, en hoteles, o bien en otras empresas y actividades turísticas. El sector turismo es uno de los sectores económicos más importantes del país.

9. Personal docente

Muchos de los cursos ya se imparten en la Escuela de Ciencias y Letras de la Sede Regional de San Carlos del TEC. Los nombres de los profesores de los cursos nuevos de la carrera propuesta aparecen en el Anexo C. Los profesores tienen diplomas en disciplinas afines a los cursos que imparten. Dos de ellos han participado en proyectos de investigación y extensión en Turismo. Otro de los profesores tiene un título

en Turismo. Todos tienen al menos el grado de Licenciatura. En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de dichos profesores.

#### 10. Recursos necesarios para establecer la carrera propuesta

La Escuela de Ciencias y Letras de la Sede Regional de San Carlos aportará medio TC para el Coordinador de la Carrera. El resto de los costos se financiarán por medio del cobro de matrícula de los estudiantes.

#### 11. Conclusiones

- El total de créditos del plan de estudios, así como el número de ciclos lectivos cumplen con las normas establecidas en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*.
- La solicitud de apertura cumple con los otros requisitos establecidos en el *Flujograma para la creación de nuevas carreras*, aprobado por el Consejo Nacional de Rectores.

#### 12. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice al Instituto Tecnológico de Costa Rica para que imparta el *Bachillerato en Gestión del Turismo Rural Sostenible*.
- Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación de la carrera que se recomienda autorizar al tercer año de su funcionamiento. Se recomienda que el Instituto Tecnológico de Costa Rica realice evaluaciones internas durante el desarrollo de la carrera.

- 
- 1) Aprobado por el CONARE en la sesión N°38 del 5 de febrero de 1976, posteriormente modificado en la sesión N°97, artículo 4, del 21 de diciembre de 1977.
  - 2) Instituto Tecnológico de Costa Rica, *Propuesta de la carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible*, 2004
  - 3) Ibid.

**ANEXO A**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN  
DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN EL INSTITUTO  
TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

## ANEXO A

### PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

<b>CICLO Y CURSO</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<u>Primer ciclo</u>	<u>14</u>
Fundamentos de ecología	3
Desarrollo de emprendedores	4
Comunicación escrita	2
Introducción a la ciencia y a la tecnología	1
Legislación turística de Costa Rica	2
Inglés I	2
<u>Segundo ciclo</u>	<u>13</u>
Gestión ambiental y turismo	3
Administración financiera I	3
Comunicación oral	1
Informática y turismo	2
Planificación del turismo	2
Inglés II	2
<u>Tercer ciclo</u>	<u>14</u>
Patrimonio turístico rural	2
Formulación y evaluación de proyectos	4
Introducción a la interpretación ambiental	2
Seminario de estudios filosóficos	2
Ambiente humano	2
Inglés III	2
<u>Cuarto ciclo</u>	<u>13</u>
Servicios turísticos rurales	2
Práctica de especialidad	4
Innovación de productos turísticos	2
Seminario de estudios costarricenses	2
Organización comunal y turismo	3
<b><i>Total de créditos del Bachillerato</i></b>	<b><i>54</i></b>

**ANEXO B**

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN  
GESTIÓN DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN EL  
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

## ANEXO B

### **PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

Nombre del curso: FUNDAMENTOS DE ECOLOGÍA

Número de créditos: 2

Objetivo:

Este curso pretende que el estudiante sea capaz de describir las principales características estructurales y funcionales de los sistemas biológicos desde población hasta ecosistema con énfasis en los intervenidos por el hombre. Asimismo, que pueda valorar la relación de interdependencia entre el hombre y sus actividades tecnológicas y el entorno ambiental en que ocurren, a través del análisis del cuadro ambiental de Costa Rica.

Contenido:

- Introducción
- El Ecosistema
- Dinámica Poblacional
- Recursos Naturales
- Alteración de los ecosistemas
- Alteración de los ecosistemas

Bibliografía:

EHRlich, P. y EHRlich, A. 1975. Población recursos, medio ambiente. Barcelona, España. Omega 537 p.

FOURNIER, L. 1981. Ecología y Desarrollo en Costa Rica. San José, Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia. 195 p.

HARTSHORN, G. et al. 1982. Costa Rica: Perfil Ambiental. San José, Costa Rica. Centro Científico Tropical-Agencia para el Desarrollo Internacional. 191 p.

LUGO, A.E. y MORIS, G.L. 1982. Los sistemas ecológicos y la humanidad. Washington, D.C. Estados Unidos de América. organización Estados Americanos. 82 p. (Serie de Biología, N°23).

RAMIREZ, A. y MALDONADO, T. (Eds). 1988. Desarrollo Socioeconómico y el Ambiente Natural de Costa Rica. San José, Costa Rica. Editorial Heliconia (Fundación Neotrópica). 159 p.

SUTTON, B. y HARMON, P. 1981. Fundamentos de Ecología. México, D.F. México, Limusa 293 p.

Nombre curso: DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

Número de créditos: 4

Objetivos:

- El estudiante desarrollará las habilidades, actitudes, destrezas y talentos acorde con el perfil del emprendedor.
- El estudiante empleará una serie de herramientas del campo de la Administración de Empresas para diseñar un proyecto productivo innovador.

Contenido:

- Elementos prácticos para el emprendedor
- Áreas básicas de una empresa
- Proceso administrativo
- El plan de negocios

Bibliografía:

Anzola Rojas S. 1995. La Actitud emprendedora. De Mc Graw Hill. México.  
Demac, S.A. 1994. Desarrollo de Emprendedores, De. Mc Graw Hill, México.  
Sánchez A. y Conti H. 1995. El plan de Negocios del Innovador. De. Mc Graw Hill, México.  
Anzola Rojas S. 1993. Administración de Pequeñas Empresas. De. Mc. Graw Hill, México.  
Alcaraz, Rafael, 1995. El emprendedor de éxito. Mc. Graw Hill, México.  
Varela V. Rodrigo. 1996. Innovación Empresarial. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Textos ICESI. Cali, Colombia.  
Varela, V. Rodrigo et al. 1996. Tu Futuro. ¡Ser Empresario! Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Textos ICESI. Cali, Colombia.

Nombre del curso: COMUNICACION ESCRITA

Número de créditos: 2

Objetivo:

El Curso prepara al estudiante para la recepción, análisis y producción de textos escritos, con el propósito de que logre el desarrollo de una investigación; actividad necesaria para su futuro desempeño profesional de la ingeniería o de la administración.

Contenido:

- Recepción y comunicación de ideas  
Lenguaje y conocimiento  
Razonamiento y argumentación  
Las fuentes de la investigación  
Escritos científicos, técnicos y artísticos:

- El proceso de investigación
  - La ciencia y el método:
  - Proceso práctico de la investigación

#### Bibliografía:

- Asti Vera, Armando. Metodología de la investigación. Buenos Aires: Kapeluz. 1968.
- Arellano, Jaime. Elementos de investigación: La investigación a través de su informe. San José: Euned, 1985.
- Bavaresco de Prieto, Aura. Las técnicas de la investigación: Manual para la elaboración de tesis, monografías, informes. Ohio: Soth western publishing, 1979.
- Brenes, Albán. Los trabajos finales de graduación. San José: Euned, 1987.
- Bunge, Mario. La investigación científica. 3<sup>era</sup>. Reimp. Barcelona: Ariel, 1986.
- Gallardo, Helio. Elementos de Investigación Académica. San José: EUNED, 1991.
- Hessen, J. Teoría del conocimiento. 16<sup>a</sup>. Ed. Buenos Aires: Losada. 1977
- Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza Valdés, 1989.
- Seltz y otros. Métodos de investigación en las relaciones sociales. 9<sup>a</sup> Ed. Madrid: Rialp, 1980.
- Sierra Bravo, R. Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios. Madrid: Paraninfo, 1988.
- Vargas Acuña, Gabriel. Escritos Técnicos y Científicos. Cartago: ITCR, Escuela de Ciencias del Lenguaje, 1996.
- Zacharis, John y Coleman C, Bender. Comunicación oral: un enfoque racional. Boston Limusa, 1978
- Zubizarreta, Armando. La aventura del trabajo intelectual. 2da. Ed. México: Fondo Educativo Interamericano. 1983.

Nombre del curso: INTRODUCCIÓN A LA TÉCNICA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Número de créditos: 1

#### Objetivo:

Analizar desde perspectivas históricas, sociales y epistemológicas, las relaciones existentes entre la técnica, la ciencia y la tecnología y sus implicaciones en la historia del desarrollo de la humanidad.

#### Contenido:

- La Técnica, la Ciencia y la Tecnología
  - Los conceptos de técnica, ciencia y tecnología así como sus características, enfoques y calificativos.
  - Las grandes revoluciones (dimensión material, cognoscitiva, económica y social).
- Ciencia, Tecnología y Desarrollo
  - Nociones de desarrollo y subdesarrollo
  - El papel de la tecnología en el desarrollo
  - La tecnología: situación actual y perspectiva. Revolución científica y tecnológica.
  - Tecnología y globalización.

#### Bibliografía:

Alfaro M., y Zamora A., (Editores), DÉDALO Y SU ESTIRPE, Editorial Tecnológica de Costa Rica, Cartago, 1993. 1<sup>era</sup>. Unidad.  
W.AA. INTRODUCCIÓN A LA TÉCNICA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, Mimeo.

Nombre del curso: LEGISLACION TURISTICA DE COSTA RICA

Número de créditos: 2

#### Objetivo:

Este curso se brinda para que el estudiante sea capaz de describir y explicar los principales conjuntos de leyes y reglamentos que legislan o regulan las diferentes actividades relativas al turismo. Así mismo, revisa críticamente el estado de la legislación nacional en el marco de tratados y acuerdos regionales y multinacionales en materia de turismo.

#### Contenido:

- Leyes y reglamentos
- Institucionalidad
- Certificación de la sostenibilidad turística
- Tratados y acuerdos internacionales

#### Bibliografía:

CARRANZA, M. 1990. Legislación turística de Costa Rica. San José, C.R. EDUCATUR. sp.  
COSTA RICA. INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO. 1997. Normas que regulan las empresas y actividades turísticas. San José, C.R. Unidad de Empresas y Servicios Turísticos. Departamento de Fomento. sp.  
COSTA RICA. INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO. 1997. Certificación para la sostenibilidad turística. San José, C.R. 10 p. + 13 anexos

Nombre del curso: INGLÉS I

Número de créditos: 2

#### Objetivos:

- Desarrollar en el alumno la destreza para manejar con facilidad contextos simples, participar en conversaciones referentes a temas relacionados con asuntos personales y otros que estén al alcance de su experiencia e interés.
- Proveer el entrenamiento necesario para que el estudiante relate ideas que se encuentran en textos referentes a temas cotidianos y otros no habituales pero que están bajo su dominio.
- Adiestrar al estudiante para que haga extensión de los conocimientos adquiridos y se sirva de formas aprendidas para comprender información que escucha en relación con necesidades básicas, asuntos e intereses personales y contextos sociales habituales.
- Enfrentar al estudiante a comunicaciones personales, telefónicas y otras de carácter simple,

transmitidas a través de diferentes medios de difusión.

- Dar oportunidad al estudiante de utilizar, en diferentes actividades creadas por él, la información que extrae de textos cuya estructuración es simple, sin vocabulario técnico y que se refieren a temas que están bajo su dominio e interés.
- Dirigir el estudiante hacia el logro de la preparación necesaria, que lo capacite para producir comunicaciones escritas simples, útiles para enfrentar demandas del mundo actual.
- Proveer oportunidades para que el educando se ponga en contacto con la realidad y cultura nacional y la de países de habla inglesa.

Contenido:

- Consonantes y vocales del inglés americano
- Consonantes sordas y consonantes sonoras
- La pronunciación de los sufijos -ed y -s
- Patrones básicos de entonación
- Unión de sonidos entre palabras
- Contracciones
- Énfasis de contrastes
- Homónimos
- Palabras afines
- Omisión de sonidos
- El uso del teléfono: expresiones útiles
- Tiempos verbales: presente simple, presente continuo, pasado, presente perfecto, futuro
- La oración y sus partes
- Signos de puntuación: coma, punto, punto y coma, dos puntos, signo de interrogación
- El párrafo
- Indicación de posesión
- Preguntas
- Comparativo y superlativo
- Tarjetas: presentación, felicitación, saludo, eventos
- Presentaciones personales
- Intercambio de información personal
- Opiniones, recomendaciones e invitaciones
- Descripción: física, espacial
- Narración de problemas, experiencias, intereses, rutinas, historias, planes, asuntos contenidos en textos
- Dar y recibir direcciones
- Celebraciones
- Expresiones idiomáticas sobre: ropa, la familia, salud y ejercicio, descripción de personas, alimentación, llamadas telefónicas

Bibliografía:

Blanchard, Karen y Root, Christine. 2da. Edición. Ready to write. New York: Addison-Wesley Publishing Company, 1994.

Dale, Paulette y Poms, Lilliam. English pronunciation for international students. New Jersey: Prentice Hall Regents, 1994.

Feare Ronald. Everyday Idioms for reference and practice. New York: Addison-Wesley Longman, 1996.

Molinsky, Steven y Bliss, Bill. Word by word. Picture dictionary. New Jersey: Prentice Hall Regents, 1994.  
Ramsay, James. Basic Skills for Academic Reading. New Jersey: Prentice Hall Regents, 1986.  
Richards, Jack; Hull, Jonathan y Proctor, Susan. New Interchange 1. Cambridge: Cambridge University Press, 1997.

Nombre del curso: GESTIÓN AMBIENTAL Y TURISMO

Número de créditos: 3

Objetivo:

Este curso se brinda para proveer al estudiante de una visión comprensiva de las alternativas conceptuales e instrumentales relativas al manejo del ambiente que están vigentes en la actualidad en Costa Rica y el mundo. En particular, revisa y estudia los casos concretos que en esta temática ocurren en Costa Rica y establece criterios para valorar su éxito relativo y las tendencias en el futuro, y enfatiza la extensión de los conceptos y realidades a las actividades del sector turismo.

Contenido:

- Introducción
- Gestión del patrimonio
- Gestión del cambio
- Gestión del riesgo

Bibliografía:

BAUTISTA, C. y MECATI, L. 1999. Guía práctica de la gestión ambiental. Madrid. Ediciones Mundi-Prensa. 318 p.  
CONESA, V. 2000. Guía Metodológica para la evaluación del impacto ambiental. Madrid. Mundi-Prensa. 412 p.  
CONESA, V. 1997. Auditorías medioambientales. Madrid. Mundi-Prensa. 552 p. COSTA RICA. ACADEMIA NACIONAL DE CIENCIAS. 1997. Desarrollo Sostenible: opción para Costa Rica. San José, C.R. 272 p.  
COSTA RICA. MINISTERIO DE AMBIENTE Y ENERGIA. 2003. Informe nacional de áreas protegidas. San José. C.R. Sistema Nacional de Áreas de CoNservación. sp.  
KOHLMAN, B.; WILKINSON, J. y LULLA, K. 2002. Costa Rica desde el espacio. San José, Costa Rica. Editorial Heliconia. Fundación Neotrópica. 227 p.  
NEBEL, B. y WRIGHT, R. 1999. Ecología y Desarrollo Sostenible. México, D.F. Prentice Hall. 698 p.  
PROYECTO ESTADO DE LA NACION. 2002. Estado de la nación en desarrollo humano sostenible. VIII Informe. San José, C.R. 366 p.  
QUESADA, J. 1997. Costa Rica contemporánea: raíces del estado de la nación. San José, C.R. Proyecto Estado de la Nación. 323 p.

Nombre del curso: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

Número de créditos: 3

Objetivo:

El estudiante será capaz de aplicar diferentes técnicas para evaluar la situación financiera de una empresa en el corto plazo.

Contenido:

- Funciones y alcances de la Administración Financiera
- Análisis Financiero
- La Administración del Activo Circulante
- El Presupuesto Maestro
- Financiamiento a corto y mediano plazo.

Bibliografía:

Besley, Scout. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION - 12a. ed. - México: -Mc Graw -- Hill Interamericana, 2000. 919 p.

Gitman, Lawrence j. PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA.- 10a. Ed. - México: Pearson Educacion, 2003. 630 p.

Moyer, R. Charles. ADMINISTRACION FINANCIERA CONTEMPORANEA.- 7a. Ed- México: Thomson, 854 p.

Van Home, James C. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINACIERA- 11 a. Ed-Mexico: Pearson, 2002, 743 p.

Meigs. La Administración Financiera. Editorial Prentice Hall.

White, Branson. Administración Financiera. Mc Graw Hill, México.

Nombre del curso: COMUNICACION ORAL

Número de créditos: 1

Objetivo:

Es un curso teórico-práctico que capacita al estudiante en las técnicas de la oratoria moderna Se parte de la teoría de la comunicación para analizar el papel de la expresión oral y la escucha en las actividades profesionales. Las prácticas se graban en vídeo con el fin de ofrecer a los participantes una retroalimentación de su desempeño.

Contenido:

- Fundamentos de la comunicación oral
- Perfeccionamiento de la comunicación oral
- Técnicas de comunicación oral
- Elementos de escucha
- Medios de apoyo a la comunicación oral

## Bibliografía:

- Ander-Egg, Ezequiel y Aguilar, María José. Técnicas de comunicación oral. San José: EUNE0, 1983.
- Carnegie, Dale Cómo hablar bien en público. México: 7a. ed. Editorial Hermes, 1986
- Carnegie , Dorothy y Dale. El camino fácil y rápido para hablar eficazmente. México Editorial Hermes1 1969.
- Coll-Vinent1 Roberto y otros. Curso de técnicas de expresión Barcelona. Bibliograf S.A.,1973.
- Cruz Conejo, Luis Diego. La voz y el habla. San José: EUNED, 1995.
- Fluharty, George W. y Ross, Harold R. Public Speaking. 2 ed. Harper & Row Publishers, 1981.
- Jagot, Paul C. La educación de la palabra. México: Editorial Divulgación, 1956.
- Manacorda de Rosetti, Mabel V. y Aguirre de Martínez, Esther F. El discurso informativo de grado O. Buenos Aires: Kapelusz, 1985.
- Manko, Howard H. Effective Technical Speeches and Sessions. New York: McGraw Hill, 1969.
- Monroe, Alan H. Ehninger, Douglas. Principles and Tvpes of Speech Communication. 6 ed. Illinois: Scott Foresman & Company.
- Paquin, Esther. Educación de la voz. Dominio de sí mismo. 4ed. Buenos Aires: El Ateneo, 1975.
- Robinson, Karl H. y Lee, Charlotte. Speech in Action. Illinois; Scott Foresman and Company, 1965.
- Weiss, Harold y. McGrath, Jr. Technicallv Speaking. New York; McGraw Hill Book Company, 1963.
- Welsh, James J. The Speech Writing Guide. New York: John Wiley Sons, Inc., 1968.
- Zacharis, John y Coleman C, Bender. Comunicación oral: un enfoque racional. Boston Limusa1 1978

Nombre del curso: INFORMÁTICA Y TURISMO

Número de créditos: 2

## Objetivo:

En este curso se brinda para darle al estudiante una visión general de la relación entre las tecnologías de la informática y el sector del turismo como un todo y en el contexto de Costa Rica en particular. Pretende proporcionar al estudiante los elementos conceptuales que le permitan reconocer no solo la perspectiva histórica del ciberespacio sino el entorno actual y , mejor aún, el potencial que guarda el futuro. De esta manera, el estudiante será capaz de relacionar esta realidad tecnológica con el desarrollo del turismo sostenible, en su región en particular y en Costa Rica en general.

## Contenido:

- La red internet y sus servicios
- El ciberespacio y el turismo
- El mundo de la world wide web (www)
- La www en costa rica y el sector turismo

#### Bibliografía:

CASTELL, M. 2003. La galaxia Internet. Barcelona. De Bolsillo. 363 p.  
COHAN, P.S. 2000. El negocio está en Internet. México D.F. Prentice-Hall. 314 p.  
JANAL, D. 2000. Marketing en Internet. México D.F. Prentice-Hall. 350 p.

Nombre del curso: PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Número de créditos: 2

#### Objetivo:

Dotar a los estudiantes de los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos fundamentales acerca de la planificación del turismo.

#### Contenido:

- Introducción
- Fundamentos de la planificación
- El proceso de planificación estratégica del turismo

#### Bibliografía:

ACERENZA, Miguel Ángel, 1996. Administración del Turismo: planificación y dirección. Editorial Trillas, México.  
ACKOFF, Russell L., 1980. Planeación de empresas. Limusa, México.  
BOULLÓN, Roberto, 1983. Las actividades turísticas y recreacionales. Editorial Trillas, México.  
DAVID, Fred R., 1997. Conceptos de Administración Estratégica. Pearson Educación, México.  
ESPINOZA, Mario, 1977. Promagración. TREJOS HNOS. SUCS. San José, Costa Rica.  
GÓMEZ, Guillermo, 1995. Organización y Planeación de Empresas. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE MÉXICO, México.  
HERÁNDEZ, Edgar Alfonso, 1983. Planificación turística. Editorial Trilla, México.  
MATUS, Carlos, 1978. Estrategia y Plan. Siglo XXI Editores, México.

Nombre del curso: INGLÉS II

Número de créditos: 2

#### Objetivos:

- Desarrollar en el alumno destrezas que le permitan manejar con facilidad contextos comunes al medio en que se desenvuelve y atender demandas del mundo actual, en lo referente a la comunicación en inglés.
- Proveer el entrenamiento necesario para que el alumno logre expresar las ideas contenidas en textos sobre temas generales y otros de carácter técnico, ubicados bajo el dominio del estudiante.
- Dirigir al estudiante hacia el análisis de información que le permita comparar, contrastar, hacer inferencias, proveer conclusiones, emitir juicios, tomar decisiones y participar en la

solución de problemas.

- Producir comunicaciones escritas sobre diversos temas al alcance de su formación personal y aquellas requeridas en el mundo actual.
- Proveer oportunidades para que el educando se exprese acerca de la realidad nacional y realice procesos que evidencien su nivel de comprensión.
- Conducir al estudiante hacia el desarrollo de su pensamiento y extensión de su capacidad crítica y creadora.
- Contribuir en el desarrollo de valores.

Contenido:

- Contraste de sonidos (vocálicos y consonánticos)
- Acento, ritmo y entonación: Aspectos básicos
- Contracciones
- La pronunciación de palabras en oraciones
- La pronunciación de palabras comunes en inglés
- Algunos detalles sobre la pronunciación y la escritura del inglés británico
- Intercambio de información personal
- Festividades
- Recreación
- Comportamiento social: peticiones, excusas, quejas, invitaciones
- Alimentación
- Tecnología
- El ámbito laboral
- Eventos: presentes, pasados, futuros
- Instrucciones
- Comparaciones
- Comunicación no verbal
- Discurso directo e indirecto
- Expresiones idiomáticas
- Aspectos sobre la comprensión de lectura: tipos de lectura, tema, propósito del texto, las ideas, estructuración de diferentes textos (de acuerdo con el tipo de exposición, anuncios, recetas, tarjetas, mensajes informales)
- Identificación de: descripciones, ejemplos, definiciones, clasificaciones, hechos, opiniones, comparaciones, causas y efectos, procesos, conclusiones
- Presentación de informes
- Medios para presentaciones
- Correspondencia: cartas, mensajes, tarjetas, correo electrónico
- Recursos para resumir información: párrafos, cuadros, gráficos, mapas, esquemas, diagramas

Bibliografía:

Blanchard, Karen y Root, Christine. 2da. Edición. Ready to write. New York: Addison-Wesley Publishing Company, 1994.

Broukal, Milada. Idioms for everyday use. Illinois: National Textbook Company, 1994.

Dale, Paulette y Poms, Lilliam. English pronunciation for international students. New Jersey:

Prentice Hall Regents, 1994.

Dauer, Rebecca. Accurate English. A complete course in pronunciation. New Jersey: Prentice Hall Regents, 1993.

Molinsky, Steven y Bliss, Bill. Word by word. Picture dictionary. New Jersey: Prentice Hall Regents, 1994.

Richards, Jack; Hull, Jonathan y Proctor, Susan. New Interchange 2. Cambridge: Cambridge University Press, 1997.

Nombre del curso: PATRIMONIO TURÍSTICO RURAL

Número de créditos: 2

Objetivo:

Este curso se brinda para darle al estudiante la capacidad no solo de inventariar correctamente los componentes del patrimonio natural y social-cultural presente en el entorno rural, sino además de caracterizarlos adecuadamente para su óptimo uso como atractivos turísticos y eventualmente como parte de la oferta turística.

Contenido:

- Introducción
- Patrimonio natural
- Patrimonio cultural agrícola
- Patrimonio de infraestructura
- Patrimonio organizacional
- Patrimonio tecnológico
- Valoración cuantitativa del patrimonio

Bibliografía:

Centro de Estudios Agropecuarios. TURISMO RURAL Y ECOTURISMO. -- México: Grupo Editorial iberoamericana, 69 p.

Benavides Barquero, Manuel de Jesús. DE UJARRAS A PARAÍSO: ANALISIS DEL TRASLADO DE UNA POBLACIÓN 1821-1850.- San José, C. R.: Ministerio de Cultura Juventud y Deportes, Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, 2002, 216 p.

GUAYABO DE TURRIALBA: UNA ALDEA PREHISPANICA COMPLEJA.- San José, C.R.: Ministerio de Cultura, juventud y deportes, centra de Investigación y Conservación del patrimonio Cultural, UNESCO, 2002, 170 p.

TURISMO RURAL Y ECOTURISMO. - México: Grupo editorial Iberoamericana, c2001. 69 p.

REUNIÓN CENTROAMERICANA SOBRE EL MANEJO DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES (1974: dic. 9-14: San José, C.R.) 1976. 154 p.

Nombre del curso: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Número de créditos: 4

Objetivo:

Formular un proyecto y de aplicar técnicas de evaluación para decidir la aceptación o rechazo de un proyecto específico, o para establecer prioridades entre proyectos.

Contenido:

- Formulación de proyectos.
- Los proyectos de inversión.
- Los métodos de evaluación de proyectos.
- Evaluación de proyectos en situaciones complejas.
- Las variables macroeconómicas y los Proyectos de Inversión.
- El riesgo en los Proyectos de inversión.

Bibliografía:

Enciclopedia del empresario. - Barcelona: España, c2002. 1228 p. — (océano multimedia)

Baca Urbina, Gabriel, EVALUACION DE PROYECTOS. - 4a. Ed. - Mexico: Mcgraw-hill, 2001. 383 p.

Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reinaldo. PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS / - Chile: Mcgraw-Hill Interamericana, C2000, 408 p.

Sapag Puelma, Jose Manuel. EVALUACION DE PROYECTOS: Guía de ejercicios problemas y soluciones. — 2a. ed. - Santiago, Chile: Mcgraw-Hill interamericana, c2000. 354 p.

Nombre del curso:

INTRODUCCIÓN A LA INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

Número de créditos:

2

Objetivo:

Este curso se brinda para analizar los componentes básicos que contribuyen a hacer de la interpretación del ambiente un proceso significativo en la práctica del turismo sostenible. Revisa no solo los elementos técnicos y formales de las distintas metodologías para la transmisión exitosa de mensajes relativos al ambiente natural y agrícola, sino además, las condiciones personales de motivación, entrega y emoción del comunicador que interpreta.

Contenido:

- Introducción
- Las actividades guiadas
- Las actividades autoguiadas
- Consideraciones operativas

Bibliografía:

BECK, L. & CABLE, T. 1998. Intepretation for the 21st century. Champaign, Illinois. Sagamore Publishing. 242 p.

BUDOWSKI, G. 1999. La importancia de la buena interpretación en el turismo basado en recursos renovables. *Ciencias Ambientales* 17:37-40  
HAM, S. H. 1992. *Interpretación Ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. Golden, Colorado. North American Press. 437 p.  
KNUDSON, D.; CABLE, T. & BECK, L. 1995. *Interpretation of Cultural and Natural Resources*. Pennsylvania. Venture Publishing. 509 p. Archivo : cursos TR

Nombre del curso: SEMINARIO DE ESTUDIOS FILOSÓFICOS E HISTÓRICOS

Número de créditos: 2

Objetivo:

Dar a los estudiantes elementos teóricos para analizar y comprender el proceso científico-tecnológico contemporáneo y sus consecuencias.

Contenido:

- Ética y tecnología  
Nociones de ética.  
Ética y tecnología.  
Tecnología: dimensión social y ética.
- Tecnología nuclear  
Dimensión histórico-científica.  
Dimensiones tecnológica, militar, industrial.  
Dimensiones ético-filosófica y social.

Bibliografía:

Ramírez y Alfaro (compiladores), *Ética, ciencia y tecnología*, 4\* ed., Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica, 1999  
Zamora, A. (compilador) *El Otro laberinto*, Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica, 1997;  
Ramírez, R. (compilador), *Tras el término tecnología y otros ensayos*, 2\* ed., Cartago; Editorial tecnológica de Costa Rica, 1999.

Nombre del curso: AMBIENTE HUMANO

Número de créditos: 2

Objetivo:

Que el estudiante conozca los fundamentos del ambiente social en las organizaciones, al fin de que identifique los elementos y los procesos humanos que influyen en su desarrollo.

Contenido:

- Introducción

- El comportamiento individual
- El comportamiento de los grupos
- Procesos organizacionales
- Cambio y desarrollo organizacional

Bibliografía:

Robbins, Stephen: Comportamiento Organizacional. 7ª Edición, México, D.F. Prentice Hall Hispanoamericana, 1996.

Bibliografía de apoyo:

Arellano Galdames, Jaime. Elementos de Investigación. 1ª Edición-San José, EUNED, 1990.

Bergeron, Jean Louis: Los aspectos humanos de la organización. México, D.F.; 1986.

Castells, Manuel. La Era de la Informática. Economía, Sociedad y Cultura (tres tomos: Tomo I: La Sociedad Real. Tomo II: El Poder de la Identidad. Tomo III: Fin de Milenio). Madrid, Alianza Editorial, 1998.

Castro, Marlene y Gutiérrez, Claudio (Compiladores): Informática y Sociedad. San José, EDUCA, 1987.

Davis y Newstrom: Comportamiento humano en el trabajo: Comportamiento Organizacional. México, D.F. Editorial Mc. Graw-Hill. 1994

Goleman, Daniel "La inteligencia emocional" Argentina, Javier Vergara Editor S.A. 1995.

Hernández, Roberto y otros. Los Métodos de investigación: México, D.F. Editorial Mc. Graw Hill, 1994.

Hodgetts R. y S. Altman. Comportamiento en las Organizaciones. México, D.F. Editorial Mc. Graw Hill, 1ª Edición, 1989.

Kolb, David: Psicología de las organizaciones. Editorial Mc Graw Hill, 1993.

Pardinas, Felipe: Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. México, D.F. Siglo XXI Editores, S.A, 1987.

Peiró, José: La organización, nuevas perspectivas socio-psicológicas. Editorial PPU, 1990.

Rodríguez, Francisco. El Surgimiento de la Ciencia Antigua y de la Moderna. I.T.C.R., Sede Regional San Carlos, 1994.

Nombre del curso: INGLES III

Número de créditos: 2

Objetivos:

- Contribuir en el desarrollo de habilidades y destrezas que faciliten la comunicación oral y escrita, con naturalidad y espontaneidad.
- Dar un entrenamiento que garantice el máximo acercamiento posible al habla del hablante nativo.
- Proveer oportunidades para un enfrentamiento con situaciones reales o simuladas que contribuyan a perfeccionar su nivel de conocimientos.
- Buscar la extensión y aplicación de conocimientos en forma significativa.
- Utilizar la interacción social como medio beneficioso para el aprendizaje.
- Hacer accesible la información presentada o transmitida a través de diferentes medios

actuales.

- Ayudar en la adquisición de nuevo vocabulario, no sólo de tipo general, sino también específico, propio de la formación individual.
- Proveer instrucción que facilite la comprensión de textos y la producción de comunicaciones escritas.
- Poner al estudiante en contacto con aspectos culturales, nacionales y los de países donde se habla el inglés como lengua oficial.
- Fortalecer valores.
- Favorecer el contacto con la realidad nacional.
- Iniciar el adiestramiento en traducción de material sobre temas generales y el propio del ambiente actual y el profesional futuro del estudiante.

Contenido:

- Sonidos vocálicos y consonánticos del inglés americano
- Acento, ritmo y entonación: Aspectos básicos
- Contracciones
- Omisión de sonidos
- La pronunciación de palabras comunes en inglés
- La oración
- El párrafo
- Signos de puntuación
- Normas para mayúsculas
- Cartas (personal, comercial, queja, solicitud); el fax, mensajes y tarjetas
- Estrategias para resumir información: cuadros, mapas, párrafos, gráficos
- El debate, la mesa redonda, la entrevista
- Anuncios: interpretación y producción
- Identificación y descripción de procesos
- Descripción física y espacial
- Intercambio de información personal
- Recomendaciones, sugerencias, razones, opiniones, conclusiones, problemas y soluciones, preferencias
- Eventos
- Costumbres
- Aspectos culturales
- Revisión de tiempos verbales: presente simple y continuo, presente perfecto, pasado simple, futuro
- Pasado continuo, pasado perfecto, futuro perfecto
- Voz activa y pasiva
- Expresiones de tiempo
- Auxiliares modales
- Frases nominales: simples y complejas
- Infinitivos, gerundios y participios
- Discurso directo e indirecto
- Expresiones idiomáticas

Bibliografía:

Blanchard, Karen y Root, Christine. 2da. Edición. Ready to write. New York: Addison-Wesley

Publishing Company, 1994.

Broukal, Milada. Idioms for everyday use. Illinois: National Textbook Company, 1994.

Molinsky, Steven y Bliss, Bill. Word by word. Picture dictionary. New Jersey: Prentice Hall Regents, 1994.

Richards, Jack ; Hull, Jonathan y Proctor, Susan. New Interchange 3. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

Richards, Jack and Sandy, Chuck. Passages 1. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

Nombre del curso: SERVICIOS TURÍSTICOS RURALES

Número de créditos: 2

Objetivo:

Este curso se brinda para dar al estudiante los elementos teóricos que le permitan entender la naturaleza e importancia de los servicios en turismo, especialmente los de alimentación, hospedaje y entretenimiento. Así mismo, pretende que el estudiante pueda distinguir los distintos tipos de servicios y como valorar que son un elemento clave dentro de la operación de los negocios de turismo.

Contenido:

- Introducción
- Tipos de servicios turísticos
- Servicios de alimentación
- Servicios de alojamiento
- Servicios de entretenimiento
- Los servicios como producto turístico

Bibliografía:

DE LA TORRE, F. 1992. El turismo : fenómeno social. 7° edición. México D.F. Fondo de Cultura Económica. 205 p.

QUESADA, R. 2000. Elementos del turismo. San José, C.R. Editorial de la Universidad Estatal a Distancia. 279 p.

TORRUCO, M. y RAMIREZ, M. 1987. Servicios turísticos : la oferta turística y sus principales componentes. México, D.F. Editorial Diana. 188 p.

Nombre del curso: INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Número de créditos: 2

Objetivo:

Este curso se brinda para que el estudiante sea capaz de desarrollar destrezas para el impulso y generación de innovaciones a lo interno de la empresa turística. De este modo, se le dota de una mayor capacidad y velocidad de adaptación ofreciendo nuevos productos que se inserten

positivamente en el mercado y eso se refleje en el crecimiento económico de la organización.

Contenido:

- Introducción
- La innovación de los productos turísticos
- El plan estratégico de la innovación
- Innovación regional de productos turísticos

Bibliografía:

LONGENECKER, J.C.; MOORE, C.W. y PETTY, J.W. 2001. Administración de Pequeñas empresas. Un enfoque emprendedor. 9ª ed. México, D.F. 701 p.  
LONGORIA, L.; CANTÚ, I. y RUIZ, J.D. 2003. Pensamiento creativo. México D.F. CECSA 352 p.  
KOTLER, P. y AMSTRONG, G. 2001. Marketing. 8ª ed. México, D.F. Prentice may. 688 p.  
PAGE, S. and GETZ, D. (eds). 1997. The business of rural tourism. London. International Thompson Business Press. 165 p.  
SALAZAR-LEYTE, J. 2003. Como iniciar una pequeña empresa. 2ª ed. México D.F. CECSA. 252 p.  
SHARPLEY, R. and SHARPLEY, J. 1997. Rural Tourism : an introduction. London International Thompson Business Press. 165 p.

Nombre del curso: SEMINARIO ESTUDIOS COSTARRICENSES, AMBIENTE Y SOCIEDAD

Número de créditos: 2

Objetivo:

- Suministrar el estudiante los elementos teóricos, filosóficos, históricos y metodológicos necesarios para que puedan interpretar algunos problemas socioeconómicos y ambientales de Costa Rica, especialmente del agro.
- Que el estudiante conozca los principales problemas ambientales a nivel mundial, centroamericano, costarricense y en la región de San Carlos.
- Que el estudiante haga una investigación de campo sobre la situación socioeconómica y ambiental en comunidades costarricenses.

Contenido:

- La Naturaleza como un sistema viviente, integrado y armónico.
- La naturaleza en las cosmovisiones tradicionales.
- Individuo-Sociedad-Naturaleza. Confrontación e interrelaciones.
- Influencia de las cosmovisiones sobre la relación Sociedad - Naturaleza.
- Origen y evolución de la visión utilitaria, depredadora y conquistadora en Occidente. Análisis de los elementos que conforman esta visión y su praxis consecuente.

- Pensamiento Económico y Ambiente (Biosfera).
- Orígenes y filosofía del conservacionismo. Clasificación y propósitos de los movimientos conservacionistas y ambientalistas. Atributos del conservacionista según Alexander Skutch.
- En búsqueda de una ética ambiental.
- Influencia de las actividades productivas en el deterioro ambiental y en la pérdida de los recursos naturales.
- Afán de lucro, contaminación ambiental y calidad de vida.
- Responsabilidades del Estado y la Sociedad Civil con respecto al ambiente.
- Desarrollo humano sostenible. Concepto, origen características y necesidad.
- Principales problemas ambientales en el ámbito centroamericano, latinoamericano y mundial.
- Principales problemas ambientales en Costa Rica.
- Importancia de la biodiversidad en el mundo.
- Deterioro ambiental y desastres naturales.
- Legislación costarricense sobre el medio ambiente.
- Criterios para establecer y cuantificar la sostenibilidad y el desarrollo humano sostenible. La situación de Costa Rica en relación con estos criterios.
- Caracterización de la Cuenca del río San Carlos.
- Historia, economía y sociedad en la región de San Carlos.
- Globalización y sostenibilidad en la Cuenca del río San Carlos y la Zona Norte.
- Principales problemas ambientales en la Cuenca del Río San Carlos.
- Fuentes contaminantes en la Cuenca del río San Carlos.
- Respuesta estatal, municipal y comunal a los problemas del deterioro ambiental y a la pérdida de recursos naturales.

#### Bibliografía:

- AGARWAL y OTROS: Por el bien de la Tierra. Bogotá, TM Editores, 1993.
- ANDER EGG, EZEQUIEL. El Desafío Ecológico. San José, EUNED, 1985.
- ANTON, DANILO: Diversidad, Globalización y la Sabiduría de la Naturaleza. Montevideo, Piriguazú, 1999.
- BERLINGUER, GIOVANY. El capital como factor patógeno. San José, CSUCA, 1978.
- BIFANI, PAOLO: Medio Ambiente y Desarrollo. Guadalajara. Universidad de Guadalajara, 1997.
- BRÚ, JOSEPA, ANDREW: Medio Ambiente: Poder y Espectáculo. Barcelona, Icaria, 1997
- CAMINO, RONNIE DE y MÜLLER, SABINE. Sostenibilidad de la Agricultura y los recursos naturales. San José, I.I.C.A., 1995.
- DELEAGE, JEAN PAUL: Historia de la Ecología. Barcelona Icaria Editorial, 1993
- DOBSON, ANDREW: Pensamiento Político Verde. Barcelona, Paidós, 1997.
- FALLAS BALDI, OSCAR. Modelos de Desarrollo y crisis ambiental en Costa Rica. San José, AECO, 1993.
- FERNÁNDEZ, F. y RIECHMAN, JORGE: Redes que dan libertad. Barcelona, Paidós, 1995.
- HEDSTRÔM, INGEMAR (Editor). La situación ambiental en Centroamérica y el Caribe. San José, Editorial DEI, 1989.
- HECHT, S. y COCKBURN, A.: La suerte de la Selva. Santa Fe de Bogotá, TMEditores/Ediciones UNIANDES, 1993.
- \_\_\_\_\_. Somos parte de un gran equilibrio. San José, Editorial DEI, 1993.
- \_\_\_\_\_. ¿Volverán las golondrinas?. San José, Editorial DEI, 1990.
- GOMÁRIZ, ENRIQUE: Género y Desastres. San José, GESO, 1999.
- GUHL, ERNESTO (Editor): Medio Ambiente y Desarrollo. Santa Fe de Bogotá, TMEditores/Ediciones UNIANDES, 1994.

HEIN, WOLFGANG: Sustentabilidad: ¿Un nuevo estilo de desarrollo para Centroamérica? Heredia, EFUNA, 1993.

I.I.C.A. Tecnología y Sostenibilidad de la Agricultura en América Latina. San José, I.I.C.A., 1992.

LAVELL, ALLAN (COMPILADOR). Viviendo en riesgo. Bogotá, LARED-FLACSO- (EPREDENAC, 1995).

LUDEVID, MANUEL: El cambio global en el medio ambiente. Méjico DF, Alfaomega, 1998.

MALDONADO, TIRSO y RAMIREZ, ALONSO. Desarrollo Socioeconómico y el ambiente natural de Costa Rica. Situación actual y perspectivas. San José, Fundación Neotrópica, 1988.

MARTÍNEZ ALIER, JOAN: De la Economía Ecológica al Ecologismo Popular . Barcelona, Icaria Editorial, 1994.

MAY, ROY: Ética y Medio Ambiente. San José, Editorial DEI, 2002.

MIRES, FERNANDO: El discurso de la Naturaleza. San José, Editorial DEI, 1990.

MORA, EDUARDO: NATURALEZA, quéherida mía. Heredia, Ambiente Ediciones, 1997.

PASCUAL, JOSÉ ANTONIO: El arca de la Biodiversidad. Madrid, Celeste Ediciones, 1997.

PÉREZ ECHEVERRÍA, LAURA: Desarrollo Rural Sostenible en Costa Rica. San José, CECADE-Editorial Porvenir, 1997.

POLIMENI, JORGE (Editor). El continente que queremos. San José, AECO, 1993.

PONTING, CLIVE: Historia verde del mundo. Barcelona, Paidós, 1992.

PROYECTO ESTADO DE LA NACIÓN. Informes (1994-95-96-97-98-99-2000).

QUESADA, CARLOS y SOLIS VIVIENNE (Compiladores y Editores). Memoria del Primer Congreso Estrategia de Conservación para el Desarrollo Sostenible de Costa Rica. San José, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los recursos naturales (U/CN)-MIRENEM-WORLD WILDLIFE, FUND, 1989.

RODRIGUEZ, FRANCISCO. Cosmovisión, Sociedad y Naturaleza. Santa Clara, I.T.C.R. Escuela de Ciencias y Letras, 1999 (Este es el texto base del curso).

RODRÍGUEZ, FRANCISCO: El difícil equilibrio Sociedad Naturaleza. San José, Ediciones Perro Azul, 2002.

RODRÍGUEZ, FRANCISCO: La Naturaleza caída. San José, Ediciones Perro Azul, 2002.

RODRÍGUEZ, FRANCISCO: Región, Identidad y Cultura. San José, Ediciones Perro Azul, 2001.

SEGURA, OLMAN Y OTROS: Café y Desarrollo Sostenible. Heredia, EFUNA, 1994.

SEGURA, OLMAN (Compilador): Desarrollo Sostenible y Políticas Económicas en América Latina. San José, Editorial DEI, 1992.

SHIRA, VANDANA: Abrazar - la Vida. Mujer, Ecología y Desarrollo. Madrid, Horas y Horas, 1995.

SKUTCH, ALEXANDER. El ascenso de la vida. San José, Editorial Costa Rica, 1991.

STOKKE, OLAR y MÁRMORA, LEOPOLDO: Los dilemas del desarrollo sostenible. San José, FLACSO, 1993.

TAMAMES, RAMÓN: Ecología y Desarrollo. Madrid, Alianza Editorial (Tercera Edición). 1980.

TM EDITORES/ECOFONDO: La manzana de la discordia. (Segunda Edición). Santa Fe de Bogotá, 1998.

VEGA MORA, LEONEL: Gestión medioambiental. Santa Fé de Bogotá, Tercer Mundo Editores, 1999.

ZAMORA, OLHEDYS (EDITORIA). El impacto ambiental por la actividad minera en Costa Rica. Heredia, EUNA, 1984.

Nombre del curso:

ORGANIZACIÓN COMUNAL Y TURISMO

Número de créditos:

3

Objetivo:

Este curso se brinda con el objeto de que el estudiante reconozca con claridad que las poblaciones rurales serán recipientes de los beneficios del turismo en la medida en que muestren capacidad organizativa, liderazgos positivos, emprendedurismo grupal y otras fortalezas que los habiliten como actores permanentes en la oferta de productos turísticos. Por esa razón debe ser un promotor y activista crítico del aprovechamiento de las oportunidades de negocios que el sector ofrece en los distintos momentos de la cadena de actividades del turismo.

Contenido:

- Organizaciones comunales y desarrollo
- Desarrollo sostenible y desarrollo
- Sostenibilidad turística en destinos comunitarios
- Productos turísticos innovadores en comunidades

Bibliografía:

- CHAVARRÍA, H.; SEPÚLVEDA, S. y ROJAS, P. 2002. Competitividad de cadenas agroalimentarias y territorios rurales: elementos conceptuales. San José. Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola. 380 p. (Serie Documentos Técnicos/IICA N° 1).
- LACKI, P. 2000. Lo que piden los agricultores y lo que pueden los gobiernos. Perspectivas Rurales (Costa Rica). 4(1):141-146.
- LAMBING, K. y KUEHL, C. 1998. Empresarios pequeños y medianos. México D.F. Prentice-Hall. 299 p.
- MORA, J. 1985. Cooperativismo y desarrollo agrario. San José. EUNED. 269 p.
- OCAMPO, J.A. 2001. Agricultura y desarrollo rural en América Latina. IN : DAVID, M.B. (Comp.) Desarrollo Rural en América Latina y El Caribe. Pp: 1-10.
- PAGE, S. and GETZ, D. (eds). 1997. The business of rural tourism. London. International Thompson Business Press. 165 p.
- SALAZAR-LEYTE, J. 2003. Como iniciar una pequeña empresa. 2ª ed. México D.F. CECSA. 252 p.
- SEPÚLVEDA, S. 2002. Desarrollo sostenible microregional. Métodos para planificación local. San José. IICA/UNA/CDT. 313 p.
- SHARPLEY, R. and SHARPLEY, J. 1997. Rural Tourism : an introduction. London International Thompson Business Press. 165 p.
- SOLIS, M. 1990. Desarrollo Rural. San José. EUNED. 138 p.

**ANEXO C**

**PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN DEL  
TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DE COSTA RICA**

## **ANEXO C**

### **PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

<b>CURSO</b>	<b>PROFESOR</b>
Fundamentos de ecología	Curso existente
Desarrollo de emprendedores	Curso existente
Comunicación escrita	Curso existente
Introducción a la ciencia y a la tecnología	Curso existente
Legislación turística de Costa Rica	Antonio Barrantes Torres
Inglés I	Curso existente
Gestión ambiental y turismo	Uriel Barrantes Cartín
Administración financiera I	Curso existente
Comunicación oral	Curso existente
Informática y turismo	Óscar López Villegas
Planificación del turismo	Roberto Gallardo Loría
Inglés II	Curso existente
Patrimonio turístico rural	Daniel Pérez Murillo
Formulación y evaluación de proyectos	Curso existente
Introducción a la interpretación ambiental	Lilliana Piedra Castro
Seminario de estudios filosóficos	Curso existente
Ambiente humano	Curso existente
Inglés III	Curso existente
Servicios turísticos rurales	Daniel Pérez Murillo
Práctica de especialidad	Según la práctica
Innovación de productos turísticos	Roberto Gallardo Loría
Seminario de estudios costarricenses	Curso existente

**ANEXO D**

**PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN DEL  
TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DE COSTA RICA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

## **ANEXO D**

### **PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN GESTIÓN DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

#### **URIEL BARRANTES CARTÍN**

Licenciatura en Biología, Universidad de Costa Rica.

#### **ANTONIO BARRANTES TORRES**

Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica.

#### **ROBERTO GALLARDO LORÍA**

Licenciatura en Biología Tropical, Universidad Nacional.

#### **ÓSCAR LÓPEZ VILLEGAS**

Maestría en Computación, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

#### **DANIEL PÉREZ MURILLO**

Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.  
Bachillerato en Turismo Universidad Autónoma de Centro América.

#### **LILLIANA PIEDRA CASTRO**

Licenciatura en Biología Marina, Universidad Nacional.