

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL BACHILLERATO EN DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

OPES-24/2011



Licda. Ana Elissa Monge Figueroa
División Académica

Consejo Nacional de Rectores, Oficina de planificación de la Educación Superior
OPES 24/2011 Dictamen sobre la propuesta de creación del Bachillerato en Diseño
Gráfico de la Universidad Técnica Nacional (UTN) / CONARE. —
San José C.R. : Oficina Académica 2011.
27 p. ; 28 cm.

1. DISEÑO GRAFICO. 2. PLAN DE ESTUDIOS. 3. PROGRAMA DE LOS
CURSOS. 4. PERFIL ACADEMICO PROFESIONAL. 5. MERCADO LABORAL
EN DISEÑO GRAFICO. I. Título.



Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-24/2011) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación del *Bachillerato Diseño Gráfico* de la Universidad Técnica Nacional.

El dictamen fue realizado por la Licda. Ana Elissa Monge Figueroa, Investigadora de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.



José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN
DEL BACHILLERATO EN DISEÑO GRÁFICO
EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	2
3. Justificación	2
4. Objetivos del Bachillerato	3
5. Perfil académico-profesional	4
6. Campo de inserción profesional	6
7. Requisitos de ingreso y permanencia	6
8. Requisitos de graduación	6
9. Listado de las actividades académicas del Bachillerato	6
10. Descripción de las actividades académicas de la carrera	7
11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas	7
12. Recursos físicos, administrativos, financieros y bibliográficos, e infraestructura que se usará para el desarrollo de la carrera	7
13. Conclusiones	7
Anexo A: Plan de estudios	8
Anexo B: Programas de los cursos	12
Anexo C: Profesores de los cursos del tramo de Bachillerato en Diseño Gráfico en la Universidad Técnica Nacional	22
Anexo D: Profesores de los cursos del tramo de Bachillerato en Diseño Gráfico en la Universidad Técnica Nacional y sus grados académicos	24

1. Introducción

La solicitud de apertura del *Bachillerato en Diseño Gráfico* en la Universidad Técnica Nacional (UTN) fue enviada a la Oficina de Planificación de la Educación Superior por el señor Rector de la UTN, Lic. Marcelo Prieto Jiménez, en nota R-787-2010, del 4 de noviembre, con el objeto de que cumpla lo establecido en la Ley Orgánica de la Universidad Técnica Nacional, en el cual se establece lo siguiente:

Artículo 6-Títulos y grados universitarios.

[...]

Los títulos que otorgue la Universidad a sus graduados se registrarán por las normas y nomenclatura establecidas por CONARE, particularmente en lo relativo a carga académica, unidades de valor académico o créditos, grados y cualquier otro aspecto, con el objeto de garantizar la unidad del Sistema Nacional de Educación Superior Universitario Estatal en la materia.

Dichas normas y nomenclatura se contemplan en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹, en el *Convenio para crear una Nomenclatura de Grados y Títulos de la Educación Superior Universitaria Estatal Costarricense*² y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*³.

En el Fluxograma mencionado se establecen doce grandes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar los programas de pregrado y grado que se propongan. Éstos son los siguientes:

- Datos generales
- Justificación
- Propósitos de la carrera
- Perfil académico-profesional.
- Campo de inserción profesional.
- Requisitos de ingreso y de permanencia
- Requisitos de graduación
- Listado de los cursos
- Descripción de los cursos

- Tabla de correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.
- Recursos
- Otros aspectos según criterios de la universidad o de la OPES

A continuación se analizarán cada uno de estos aspectos.

2. Datos generales

La carrera de *Diplomado en Diseño Gráfico* se ofrece en la Sede del Pacífico de la Universidad Técnica Nacional.

La unidad académica base de la carrera es la Sede del Pacífico de la Universidad Técnica Nacional. Se otorgará el diploma de *Bachillerato en Diseño Gráfico*.

Se abrirá la matrícula anualmente y se ofrecerán tres cuatrimestres por año.

3. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad Técnica Nacional envió lo siguiente:

“El incremento de las nuevas actividades, tanto económicas como productivas, en nuestro país, ha provocado un aumento en los requerimientos de los servicios del Diseño Gráfico, y a que la mayoría de los profesionales graduados en carreras afines surgen del Valle Central, existe un importante espacio en el sector laboral, el cual puede ser ocupado por los creativos de la comunicación visual: *los diseñadores gráficos*.”

En los últimos años se ha experimentado grandes e importantes cambios en la Región del Pacífico Central, lo que ha traído consigo inversiones importantes en varios sectores, como es el caso del sector turístico e industrial, los cuales han favorecido directamente el desarrollo de la zona. A raíz de esto, se han incrementado las ofertas laborales, debido a la demanda de mano de obra calificada para la atención de diferentes tareas.

De acuerdo al último de los sondeos realizados por CINDE, el diseño gráfico se torna como una de las carreras que presenta mayor demanda actualmente entre las carreras de áreas técnicas o tecnológicas.

[...]

Del cuadro siguiente se desprende la importante demanda en esta área:

**Cuadro N° 1:
Áreas de mayor demanda**

Sector: Servicios		
Áreas	Puestos Requeridos 2009	Puestos Requeridos 2010
1 Servicios al cliente	2000	2500
2 Soporte técnico	1000	1300
3 Programación (Java, .Net, etc.)	800	950
4 Analista contable / financiero	500	750
5 Analista TI (SAP, Microsoft, etc.)	500	750
6 Redes	500	700
7 Bases de datos	400	500
8 Diseño gráfico	250	300
9 Desarrollo sitios Web	250	300
10 Animación (2D, 3D)	200	300

Fuente: Encuesta Recursos Humanos, CINDE.

Ante la importante demanda de profesionales en diseño gráfico algunas universidades del país han venido ofreciendo carreras que resultan afines a esta especialidad. Sin embargo, hasta el momento, en Costa Rica solo dos universidades brindan planes de estudios en la carrera de Diseño Gráfico propiamente, siendo importante resaltar que entre ambas instituciones la Universidad Técnica Nacional es la única universidad del Estado que ofrece la posibilidad de estudiar esta carrera.
[...]

De tal manera que la población meta para la carrera en el tramo de Bachillerato en Diseño Gráfico, son los graduados del Diplomado en Diseño Gráfico de la UTN y los graduados del Diplomado parauniversitario en Diseño Gráfico.”⁴

4. Objetivos generales del Bachillerato

- Formar un profesional en metodologías y procesos de la comunicación visual, que aplique creativamente los conocimientos teóricos y prácticos de la carrera de Diseño Gráfico, de la mano con la tecnología de punta.
- Responder a las demandas de comunicación, con profesionales de mente creativa, que empleen una amplia gama de alternativas en sus proyectos de Diseño Gráfico.

5. Perfil académico-profesional

El graduado de Bachillerato en Diseño Gráfico poseerá los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes:

Conocimientos

- Los aspectos técnicos del diseño gráfico, para optimizar la metodología del proceso de diseño.
- El desarrollo de producciones gráficas para diferentes publicaciones de forma tradicional o en la computadora.
- Las diferentes técnicas de dibujo artístico.
- Las técnicas de representación gráfica de esquemas, dibujos y símbolos.
- Las técnicas y metodologías para la aplicación del diseño gráfico.
- La ubicación espacial y percepción de las proporciones y las dimensiones.
- La combinación y composición dinámica de diferentes elementos dentro de un diseño.
- Las diferentes áreas y disciplinas en las que se puede desenvolver un diseñador gráfico.
- El fundamento del mercadeo, para el desarrollo y promoción de productos y servicio.
- La dinámica de la redacción comercial aplicada en el diseño gráfico.
- Las principales técnicas y metodologías para la investigación de proyectos.
- El proceso lógico y creativo para el desarrollo de tareas de comunicación visual.

Habilidades

- Ofrecer cualquier servicio, simple o complejo, relacionado directamente con el diseño gráfico.
- Crear sistemas de identidad visual para diferentes entidades comerciales, empresas e instituciones.
- Diseñar proyectos dimensionales y tridimensionales acordes con las necesidades del mercado.

- Diseñar sitios Web creativos y novedosos.
- Crear historietas o personajes simbólicos.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas como solución a proyectos de comunicación visual.
- Desarrollar de forma práctica tareas de comunicación visual.
- Trabajar eficazmente interactuando en grupos de trabajo.

Actitudes

- Demuestra facilidad para la apreciación artística.
- Muestra apertura al autoaprendizaje continuo.
- Asume con curiosidad e ingenio cualquier tarea propia del diseño gráfico.
- Muestra fluidez de ideas en la creación y manipulación de la comunicación visual.
- Aplica la creatividad en la realización de proyectos de diseño y comunicación visual.
- Responde a las diferentes tareas con una mente abierta y original, según la naturaleza de cada una.
- Atiende las necesidades del cliente de forma creativa y eficaz, abriéndose a sugerencias.
- Demuestra un nivel de desempeño compatible en el mercado del Diseño Gráfico, con un amplio criterio artístico.
- Demuestra creatividad de forma individual y colectiva para la solución de problemas del diseño.
- Valora desde una perspectiva artística la sensibilización e interpretación creativa.
- Muestra interés por la actualización en cuanto a los recursos tecnológicos para la ejecución de actividades propias de diseño gráfico.

6. Campo de inserción profesional

Según la UTN, el profesional formado en esta carrera trabajará en organizaciones del sector público y privado como: oficinas de diseño y publicitario, agencias de publicidad, talleres de artes gráficas, editoriales de prensa, revistas y libros, imprentas y litografías, talleres serigráficos, empresas especializadas en el diseño de sitios Web.

7. Requisitos de ingreso y permanencia

Los requisitos de ingreso establecidos son los siguientes:

- Contar con el Diplomado en Diseño Gráfico.
- En casos específicos, la Universidad podrá autorizar a estudiantes a matricular cursos del Bachillerato sin contar el Diplomado, siempre que tengan aprobados los requisitos correspondientes a cada curso. Los cursos del Bachillerato que se hayan aprobado se acreditarán únicamente después de la obtención del Diplomado.
- Se deberá cumplir con los otros requisitos administrativos y otra índole que solicite la Universidad Técnica Nacional.

8. Requisitos de graduación

Se establece como requisito de graduación la aprobación de todos los cursos y las actividades del plan de estudios.

9. Listado de las actividades académicas del Bachillerato

El plan de estudios completo del Bachillerato, incluyendo el Diplomado, se presenta en el Anexo A. la duración total del tramo del Bachillerato será de cuatro cuatrimestres, con un subtotal de 53 créditos. Dado que el Diplomado cuenta con 90 créditos, distribuidos en seis cuatrimestres, el total de créditos será de 143 y su duración de diez cuatrimestres. Todas las normativas vigentes se cumplen.

10. Descripción de las actividades académicas de la carrera

Los programas de los cursos del tramo de Bachillerato se muestran en el Anexo B.

11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas

Los nombres de los encargados de cada uno de los cursos de la carrera propuesta aparecen en el Anexo C. Los profesores tienen al menos el grado académico de Bachillerato. La disciplina de sus diplomas está relacionada con los contenidos de los cursos en los que están propuestos.

En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los profesores de la carrera propuesta. Las normativas vigentes sobre los profesores se cumplen.

12. Recursos físicos, administrativos, financieros y bibliográficos, e infraestructura que se usará para el desarrollo de la carrera

Sobre los recursos necesarios para desarrollar la carrera propuesta, la institución proponente envió la siguiente información:

“La Universidad Técnica Nacional en su Sede Pacíficos, cuenta [?]aulas, laboratorios digitales con instalación de software y programas atinentes a la carrera, salas de dibujo, laboratorios para revelado fotográfico, cuarto oscuro, equipo audiovisual y demás recursos didácticos”⁵

13. Conclusiones

La propuesta cumple con las normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* y con los requisitos establecidos por el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*.

1) Aprobado por CONARE en la sesión N°02-04 del 27 de enero de 2004 y modificado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesiones N°16-2005, artículo 3, celebrada el 7 de junio de 2005, N°27-05, artículo 3, celebrada el 6 de setiembre de 2005 y N°33-2009, artículo 5, celebrada el 3 de noviembre de 2009.

2) Aprobado por el CONARE el 4 de mayo de 2004 y ratificado por el consejo universitario e institucional.

3) Aprobado por el CONARE el 10 de noviembre de 1976.

4 y 5) Bachillerato en Diseño Gráfico, Universidad Técnica Nacional, 2010.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN DISEÑO GRÁFICO
EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN DISEÑO GRÁFICO EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

<u>CICLO Y CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
<u>Primer ciclo</u>	<u>16</u>
Técnicas de ilustración I	4
Dibujo I	3
Introducción al diseño	3
Comunicación visual	3
Historia del Diseño Gráfico	3
<u>Segundo ciclo</u>	<u>16</u>
Técnicas de ilustración II	4
Dibujo II	3
Diseño bidimensional	3
Fotografía I	2
Tratamiento digital I	4
<u>Tercer ciclo</u>	<u>16</u>
Metodología y procesos de reproducción	3
Dibujo III	3
Diseño tridimensional	3
Fotografía II	3
Tratamiento digital II	4
<u>Cuarto ciclo</u>	<u>13</u>
Sistemas de reproducción	3
Dibujo IV	3
Diseño y construcción de páginas Web	4
Fotografía III	3
<u>Quinto ciclo</u>	<u>13</u>
Inglés I	3
Dibujo V	3
Animación Web	4
Gestión empresarial	3

CICLO Y CURSO	CRÉDITOS
<u>Sexto ciclo</u>	<u>16</u>
Inglés II	3
Dibujo VI	3
Diseño y publicación de sitios Web	4
Práctica profesional	6
<i>Subtotal de créditos del Diplomado</i>	90
<u>Séptimo ciclo</u>	<u>13</u>
Formación humanística	3
Inglés III	3
Dibujo VII	3
Taller especializado I (web)	4
<u>Octavo ciclo</u>	<u>14</u>
Formación humanística	3
Inglés IV	3
Dibujo VIII	3
Taller especializado II (Diseño Gráfico)	4
Área cultural	1
<u>Noveno ciclo</u>	<u>13</u>
Formación humanística	3
Comunicación humana y comercial	3
Emprendedurismo	3
Taller especializado III (Diseño Corporativo)	4
Área deportiva	0
<u>Décimo ciclo</u>	<u>13</u>
Formación humanística	3
Mercadeo	3
Tipografía	3
Taller creativo I	4
<i>Subtotal de créditos del tramo de Bachillerato</i>	53
<i>Total de créditos del Bachillerato</i>	143

- 1) Los estudiantes deberán llevar, en el orden que lo deseen, los siguientes cursos de Formación Humanística:

Filosofía

Literatura latinoamericana y costarricense

Historia de la cultura costarricense

Gestión ambiental y desarrollo sostenible

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN DISEÑO GRÁFICO
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

Curso: Inglés III

Créditos: 3

Propósitos del curso

El principal énfasis del curso es introducir vocabulario y habilidades comunicativas académicas y técnicas utilizadas en el área de diseño gráfico. A lo largo del curso, el estudiante adquiere las destrezas apropiadas para desenvolverse socialmente mediante el uso del lenguaje cotidiano, tanto en situaciones formales como informales, en un nivel intermedio.

Contenidos temáticos:

- Comunicación Oral
- Comprensión Auditiva y Pronunciación
- Comprensión de Lectura
- Gramática
- Escritura

Curso: Dibujo VII

Créditos: 3

Propósitos del curso

En este curso, el estudiante logrará de forma creativa plantear el trabajo de proyección del concepto en su obra.

En este curso deberá definir el concepto individual que estará detrás de su obra y deberá estar justificado bajo la investigación de marco teórico.

Contenidos temáticos:

- Individualidad, Expresividad y Mensaje
- La Imagen, representación de ideas en la gráfica
- Posibilidades expresivas de la individualidad

Curso: Taller especializado I (Web)

Créditos: 4

Propósitos del curso

El estudiante será capaz de elaborar proyectos web novedosos e interactivos atractivos al público, sin dejar de lado el desarrollo eficaz de la aplicación de los instrumentos que se implementen.

Contenidos temáticos:

- Generalidades de una página Web
- Profundización de las herramientas de desarrollo Web
- Uso de animaciones interactivas en la Web
- Uso de gráficos interactivos en la Web

Curso: Inglés IV

Créditos: 3

Propósitos del curso

A lo largo del curso, el estudiante adquiere las destrezas apropiadas para desenvolverse socialmente, mediante el uso del lenguaje cotidiano, tanto en situaciones formales como informales, en un nivel intermedio alto.

Contenidos temáticos:

- Comunicación Oral
- Comprensión Auditiva y Pronunciación
- Gramática
- Comprensión de Lectura
- Escritura

Curso: Dibujo VIII

Créditos: 3

Propósitos del curso

Se pretende que los estudiantes apliquen la expresión en formatos no tradicionales, pero manteniendo los conceptos de expresión básicos para mantener la definición de dibujo.

Contenidos temáticos:

- Experimentación de medios
- Originalidad en la masificación
- Proyección y Presentación de Obra

Curso: Taller especializado II (Diseño gráfico)

Créditos: 4

Propósitos del curso

Este curso facilita a los estudiantes el conocimiento necesario para el desarrollo de Proyectos de Inversión y Emprendimientos en el Área del Diseño.

El estudiante estará en condiciones de proponer una política de trabajo y un proceso de diseño motivante y creativo, en forma conjunta con una comunicación eficiente interna y externa, elaborando asignaciones de recursos y de capitales ajustados al proyecto, tendientes a la reducción de costos, control de materiales, manejo de contrataciones y proveedores, para llegar en definitiva a una mejor calidad final del Proyecto.

Contenidos temáticos:

- Conformación Administrativa
- Conceptualización del objetivo
- Estructuración del objetivo como proyecto

Curso: Comunicación humana y comercial

Créditos: 3

Propósitos del curso

Este curso desarrolla diversos aspectos relacionados con las reglas básicas de la redacción y ortografía aplicadas, así como la importancia de la comunicación comercial en la producción gráfica.

Su propósito es permitir que el estudiante comprenda la importancia del ser comunicador apoyado por distintas técnicas, sirviendo de apoyo integral al desarrollo del futuro diseñador de la comunicación en la producción de textos de manera fluida, coherente y organizada.

Contenidos temáticos:

- El proceso de la comunicación
- Los medios de comunicación masiva

- La Comunicación comercial
- Construcción de ideas

Curso: Emprendedurismo

Créditos: 3

Propósitos del curso

El presente curso está orientado a promover en los estudiantes el espíritu emprendedor, brindarles las competencias necesarias para la generación de ideas de negocio y la elaboración de proyectos de inversión, para la determinación de su viabilidad.

Este curso brindará al estudiante los conocimientos teóricos conceptuales y prácticos de los métodos y técnicas para su formación como un emprendedor. Al final del curso, el estudiante conocerá los pasos a seguir para la creación de una empresa, conocer los pros y contras de ser empresario, estará con la capacidad de tomar una mejor decisión para el desarrollo de su vida profesional y tener la capacidad de realizar y diseñar un plan de negocio.

Contenidos temáticos:

- Qué es el emprendedurismo y el emprendedor
- Actitud emprendedora
- Importancia de las mipymes en la economía
- Fundamentos teóricos y prácticos en las áreas contables, financieras y estadísticas.
- Introducción al plan de negocios.
- Inversiones en la empresa

Curso: Taller especializado III (Diseño corporativo)

Créditos: 4

Propósitos del curso

El estudiante aplica los conocimientos necesarios para el desarrollo de proyectos creativos en el Área del Diseño Corporativo. El diseño deberá ocupar un puesto de relevancia en cuanto a la comunicación de la empresa.

Contenidos temáticos:

- Imagen Corporativa: Aspecto funcional del concepto.
- Materialización del concepto.
- Resolución de la imagen como un producto.
- Papelería corporativa.

Curso: Mercadeo

Créditos: 3

Propósitos del curso

Este curso pretende brindar al futuro diseñador una visión general del mercadeo, desde el punto de vista estratégico y creativo.

Esta visión del mercadeo, le permitirá al estudiante analizar los modelos de conducta de compra, tomando en cuenta las necesidades de la gente, inmersas en las dinámicas sociales, psicológicas, culturales, económicas y ecológicas que afectan la vida en sociedad. Además, se introducirá al estudiante en el diseño y desarrollo de nuevos productos.

Contenidos temáticos:

- Introducción a la Mercadotecnia
- Investigación de mercado
- Psicología comercial
- Lanzamiento de nuevos productos

Curso: Tipografía

Créditos: 3

Propósitos del curso

Este curso pretende facilitar al estudiante un conocimiento profundo en el área de la tipografía, que le permita la manipulación creativa y apropiada de la misma dentro de la comunicación visual.

Este conocimiento, le brindará la capacidad de potencializar este elemento desde varias perspectivas, ya sea de forma individual o en conjuntos compositivos, como recurso indispensable en el campo del diseño gráfico.

Contenidos temáticos:

- Fundamentos de la tipografía
- Composición tipográfica
- Uso y aplicación de la tipografía
- Aplicaciones creativas

Curso: Taller creativo I

Créditos: 4

Propósitos del curso

Este curso consiste en un taller, donde se estimulará la acción creadora de los participantes, por medio de la sensibilización y el desarrollo personal.

El estudiante podrá identificar y aplicar técnicamente sus múltiples inteligencias creadoras, para incrementar el potencial, innovador e inventivo a elevadas capacidades y competencias propias del comunicador visual.

Contenidos temáticos:

- Creatividad
- Sensibilidad
- Personalidad creativa
- Creatividad grupal

Cursos de Formación humanística y actividades cultural y deportiva

Curso: Filosofía

Créditos: 3

Propósitos del curso

El curso impulsa el desarrollo integral del estudiante en su dimensión mental, biológica y social a través del reflexionar filosófico. Así como entender que los desafíos de la realidad actual exigen una posición pensante para desempeñar el papel que nos corresponde dentro de la sociedad.

Contenidos temáticos:

- El hombre
- Filosofía
- El filosofar
- Hombre–filosofía–ética.

Curso: Literatura latinoamericana y costarricense

Créditos: 3

Propósitos del curso

La literatura recrea la experiencia humana, reconstruye la vida en sociedad y dibuja el perfil cultural de una época. A partir del estudio de determinados textos podemos recuperar el pasado en un diálogo abierto con el presente para imaginar el futuro. Este curso pretende aproximar al estudiante al estudio de la literatura latinoamericana, y dentro de ella la costarricense, de los siglos XX y XXI, adentrándose en el conocimiento de los movimientos literarios que surgen del siglo XIX y que prevalecen en la literatura, así como autores y obras significativas.

Contenidos temáticos:

- Literatura e historia
- Géneros literarios
- Movimientos literarios
- El boom de la literatura latinoamericana
- Literatura costarricense.

Curso: Historia de la cultura costarricense

Créditos: 3

Propósitos del curso

El curso abordará diferentes etapas de la historia de la sociedad costarricense. Asimismo analizará temas centrales, cubriendo problemas que abarcan desde la Costa Rica precolombina hasta los hechos más relevantes en la actualidad.

Se dará atención especial al análisis de la cultura autóctona de Costa Rica, el período de conquista y contacto con el europeo, la sociedad colonial y el proceso de mestizaje; el proceso de independencia centroamericana y nacional, la campaña nacional y la formación del estado-nación, el concepto de ciudadanía; los efectos de las crisis económicas post guerras mundiales en el país durante el siglo XX, la revolución de 1948 y sus consecuencias económicas y sociales, así como la Costa Rica actual y sus retos más importantes en el nuevo milenio.

Contenidos temáticos:

- La Costa Rica precolombina
- Período de contacto entre cultura europea y autóctona: mestizaje (1502-1575)
- El período colonial (1575-1821)
- El período liberal (1840-1914)
- Crisis del modelo liberal, periodo entre guerras, reformismo y revolución de 1948 (1914-1950)

- Modelo neoliberal, ajuste estructural, tratados de libre comercio, contrarreforma social y cambios en la economía y la sociedad costarricense (1982-2010)
- Instituciones costarricenses.

Curso: Gestión ambiental y desarrollo sostenible

Créditos: 3

Propósitos del curso

El curso pretende que los estudiantes adquieran conocimientos referidos a la gestión del ambiente pero desde la perspectiva del desarrollo sostenible, para que adquieran conciencia social y se responsabilicen en el uso de los recursos y su preservación para las futuras generaciones.

Se analizarán temas básicos referidos al ambiente y al desarrollo sostenible, a los problemas urbanos como rurales, al papel de la empresa con relación al medio ambiente y a la responsabilidad social.

Contenidos temáticos:

- Gestión ambiental y desarrollo sostenible
- Lo urbano y lo rural
- Empresa y medio ambiente
- Relación empresa y medio ambiente
- Competitividad y medio ambiente
- Instituciones estatales y ambiente
- Responsabilidad social empresarial

Curso: Área cultural

Créditos: 1

Propósitos del curso

La cultura incluye todas las manifestaciones, creaciones y representaciones producto de la actividad humana en sociedad. Le permite al ser humano reflexionar sobre sí mismo y el medio que le rodea, conduciéndolo a crear, expresarse y desarrollarse en diversos ámbitos.

Desde esta óptica, el curso contribuye a potenciar un acercamiento a diversas manifestaciones de la cultura, fortaleciendo la capacidad creativa e innovadora de los y las estudiantes, estimulando así el conocimiento, las habilidades, actitudes y expresiones de cultura que favorezcan su formación integral.

Contenidos temáticos:

- Artes corporales
- Artes auditivas y visuales
- Artes plásticas
- Comprensión y apreciación de la cultura.

Curso: Área deportiva

Créditos: 0

Propósitos del curso

El curso contribuye al conocimiento del deporte, la actividad física y la recreación como formas de potenciar estilos de vida saludables y mejorar la calidad de vida. Brinda a los y las estudiantes la posibilidad de conocer y practicar diversas disciplinas deportivas favoreciendo su desarrollo integral.

Contenidos temáticos:

- Práctica deportiva
- Actividad física
- Recreación
- Estilos de vida saludables y calidad de vida.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN DISEÑO GRÁFICO
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

ACTIVIDAD

Inglés III
Dibujo VIII
Taller especializado I (web)
Inglés IV
Dibujo VIII
Taller especializado II (Diseño gráfico)
Comunicación humana y comercial
Emprendedurismo
Taller especializado III (Diseño corporativo)
Mercadeo
Tipografía
Taller creativo I

PROFESOR

Jonathan Salas Alvarado
Zeidy Isabel Miranda González
Ronny Guevara Gutiérrez
Jonathan Salas Alvarado
Zeidy Isabel Miranda González
Karol Rojas Monge
Marjorie Chaves Mora
Alonso Bermúdez Muñoz
Jennifer Sancho Garita
Karol Rojas Monge
Karol Rojas Monge
Jennifer Sancho Garita

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS Y SUS GRADOS ACADÉMICOS DEL
BACHILLERATO EN DISEÑO GRÁFICO DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS Y SUS GRADOS ACADÉMICOS DEL BACHILLERATO EN DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

ALONSO BERMÚDEZ MUÑOZ

Bachillerato en Contaduría, Universidad Autónoma de Centro América. Licenciado en Administración de Empresas con énfasis en Contaduría, Universidad Estatal a Distancia.

MARJORIE CHAVES MORA

Bachillerato en la Enseñanza en la Enseñanza del Castellano y Literatura, Universidad de Costa Rica.

RONNY GUEVARA GUTIÉRREZ

Bachillerato en Informática Educativa, Universidad Nacional. Licenciado en Ciencias de la Educación con énfasis en Informática Educativa, Universidad Estatal a Distancia.

ZEIDY ISABEL MIRANDA GONZÁLEZ

Licenciada en Artes Plásticas con énfasis en Cerámica, Universidad de Costa Rica.

KAROL ROJAS MONGE

Bachillerato en Diseño Publicitario, Universidad Hispanoamericana. Licenciada en Ciencias de la Educación ~~de la Educación~~ con énfasis en Docencia en la Enseñanza en Diseño Publicitario, Universidad Metropolitana Castro Carazo.

JENNIFER SANCHO GARITA

Licenciada en Artes Plásticas con énfasis en Artes Gráficas, Universidad de Costa Rica. Máster en Psicopedagogía, Universidad Latina de Costa Rica.

JONATHAN SALAS ALVARADO

Bachillerato en la Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica. Licenciado en la Enseñanza del Inglés, Universidad Latina de Costa Rica.