

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación para la Educación Superior

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE APERTURA DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL



MSc. Ana Elissa Monge Figueroa
División Académica



OPES ; no. 19-2012

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE APERTURA DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL



MSc. Ana Elissa Monge Figueroa
División Académica

OPES ; no. 19-2012

378.728.6
M743d

Monge Figueroa, Ana Elissa

Dictamen sobre la propuesta de apertura de la licenciatura en gestión de negocios
turísticos bilingües de la Universidad Nacional / Ana Elissa Monge Figueroa. -- San José,
C.R. : CONARE - OPES, 2012.
30 p. ; 28 cm. -- (OPES ; no. 19-2012).

ISBN 9978-997-77-059-8

1. GESTIÓN DE NEGOCIOS. 2. TURISMO 3. OFERTA DE ACADÉMICA.
4. EDUCACIÓN SUPERIOR. 5. LICENCIATURA UNIVERSITARIA. 6. UNIVERSI-
DAD NACIONAL. I. Título. II. Serie.

EBV



Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES ; no. 19-2012) se refiere al Dictamen sobre la propuesta de apertura de la Licenciatura en Gestión de Negocios Turísticos Bilingüe de la Universidad Nacional.

El dictamen fue realizado por el MSc. Ana Elissa Monge Figueroa, Investigadora de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 26-2012, artículo 5, celebrada el 9 de octubre de 2012.



José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE APERTURA
DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS BILINGÜE
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	2
3. Justificación	2
4. Objetivos de la Licenciatura	4
5. Perfil académico-profesional	5
6. Campo de inserción profesional	7
7. Requisitos de ingreso y permanencia	7
8. Requisitos de graduación	7
9. Listado de los cursos de la Licenciatura	8
10. Descripción de los cursos de la carrera	8
11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados	8
12. Recursos físicos, administrativos, financieros y bibliográficos, e infraestructura que se usará para el desarrollo de la carrera	9
13. Conclusiones	10
14. Recomendaciones	11
Anexo A: Plan de estudios	12
Anexo B: Programas de los cursos	14
Anexo C: Profesores de la Licenciatura en Gestión de Negocios Turísticos Bilingüe de la Universidad Nacional.	26
Anexo D: Profesores y sus grados académicos de la Licenciatura en Gestión de Negocios Turísticos Bilingüe de la Universidad Nacional.	28

1. Introducción

La solicitud de apertura de la Licenciatura *en Gestión de Negocios Turísticos Bilingüe* en la Universidad Nacional (UNA) fue enviada al Consejo Nacional de Rectores por la señora Rectora de la UNA, Lic. Sandra León Coto, en nota R-3729-2011, recibida en CONARE el 07 de diciembre, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹. El CONARE, en la sesión 35-2011, del 13 de diciembre del 2011, acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente.

En el documento mencionado se establecen doce grandes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar los programas de pregrado y grado que se propongan. Éstos son los siguientes:

- Datos generales
- Justificación
- Propósitos de la carrera
- Perfil académico-profesional.
- Campo de inserción profesional.
- Requisitos de ingreso y de permanencia
- Requisitos de graduación
- Listado de los cursos
- Descripción de los cursos
- Tabla de correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.
- Recursos
- Otros aspectos según criterios de la universidad o de la OPES

A continuación se analizarán cada uno de estos aspectos.

2. Datos generales

La unidad académica base de la Licenciatura será la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional que será la responsable del programa de grado que se propone y estará a cargo de la administración curricular del mismo.

La duración total de la Licenciatura será de dos ciclos de dieciocho semanas cada uno, más la elaboración de un trabajo final de graduación de acuerdo con la normativa de la UNA. Se abrirá la matrícula anualmente.

Se otorgará el diploma de *Licenciatura en Gestión de Negocios Turísticos Bilingüe*.

3. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad Nacional envió lo siguiente:

El Turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas a nivel mundial, con un alto impacto social, cultural y ambiental para los países, especialmente para aquellos que están en vías de desarrollo. En el Plan de Desarrollo Turístico 2002-2012 elaborado por el Instituto Costarricense de Turismo (en adelante ICT), se señala que “...*el turismo es la mayor industria del mundo, no sólo, por el dinamismo de su crecimiento sino porque representa más de un tercio del valor total del comercio mundial de servicios. Figura entre las cinco primeras categorías de exportación en el 83% de países, en particular Europa, Medio Oriente y América, y es la principal fuente de divisas en al menos tres países en desarrollo*”. (ICT, 2001, p. 1)

[...]

Por ello, muchas naciones han considerado seriamente la necesidad de invertir en este sector socioeconómico, motivados por las nuevas filosofías basadas en la conservación y preservación del medio ambiente, así como por el rescate de la identidad histórica y cultural de los pueblos. La esperanza del sector, hoy se centra en ofrecer un nuevo turismo basado en los criterios de la sostenibilidad del medio ambiente, con equidad social y viabilidad económica, que procure la calidad de vida de la población y la continuidad del patrimonio, sin olvidar satisfacer las nuevas necesidades y deseos del turista, con la diversificación de la oferta turística.

Por supuesto, para asegurar las acciones encaminadas al desarrollo, por medio del turismo, tal y como se hace ver, éstas deben ir acompañadas de forma integral con otras políticas en el plano social, ambiental y cultural, para lograr que realmente sea sostenible. Ello parte también de una concientización y sensibilización efectiva de los empresarios y desarrolladores sobre los alcances o consecuencias del turismo, de no manejarse responsablemente. Conlleva también

como política de país formar profesionales y técnicos íntegros, con ética, ambiental y socialmente responsables, dado que son ellos los que promueven, interactúan y tienen a cargo procesos claves del turismo.

[...]

Esta posición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) hace vislumbrar la necesidad de seguir insistiendo en un turismo más sostenible y más incluyente, en el cual los gobiernos y el sector privado, junto con las universidades e instituciones formadoras en el tema tienen una gran responsabilidad. El turismo, entonces, debe ser desarrollado con un enfoque de sustentabilidad.

En este sentido, el estudio del turismo se debe abordar de forma integral, considerando las diferentes disciplinas que en él están involucradas, para tratar de dar respuesta a su cambio constante y a su rápida evolución. Hay nuevas tendencias, gustos y preferencias entre los que destacan turismo rural, turismo de convenciones, turismo de salud, pesca turística, turismo social y nuevos conceptos de cómo deben promoverse. Nótese que su estudio necesariamente debe considerar el análisis de la economía, geografía, la cultura, el medio ambiente, entre otros. De manera que el estudio del turismo debe abordarse de forma inter y transdisciplinariamente; y por ello reconceptualizar sus enfoques y su epistemología. Debe su estudio y enseñanza formar seres críticos, reflexivos y capaces de interpretar las realidades tan cambiantes del turismo, pero fundamentalmente para conducir e impulsar esfuerzos hacia un turismo más responsable.

De ahí la importancia de que la Universidad Nacional, y en particular la Sede Regional Chorotega, promueva la construcción pertinente de un plan de estudios de Licenciatura en el área de negocios turísticos, que permita ese abordaje deseado. Ello necesariamente implica profundizar en temáticas, teorías y metodologías de enseñanza, críticas y reflexivas, actualizadas, holísticas, pero necesariamente con un enfoque interdisciplinario.

La presente propuesta de diseño del plan de estudios para la Licenciatura en Gestión de Negocios Turísticos Bilingüe, se fundamenta en las necesidades del sector turístico del país y de las tendencias que rigen la dinámica del mismo a nivel mundial. Todo con el fin de consolidar una formación integral profesional que contribuya con el desarrollo responsable de la actividad turística y del país en general.

Para dar continuidad y profundización al dominio del idioma inglés, que ha sido definido como un eje diferenciador en el Plan de Desarrollo Estratégico de la Sede y abordado con profundidad desde el Bachillerato en Gestión Empresarial del Turismo Sostenible, y para dar respuesta a una necesidad que plantea el mercado laboral y la caracterización universal misma del turismo, la licenciatura contempla, de los ocho cursos, cuatro impartidos en forma bilingüe (inglés/español). Estos se escogieron por las tendencias universales que los comprenden, por la apertura de los mercados mundiales, por suministrar información de uso cotidiano en el desarrollo laboral de los profesionales relacionados con actividades turísticas, y

cuyas referencias bibliográficas de actualidad sólo se encuentran en este idioma. Por ello, se requiere que cada estudiante que ingrese cuente con un dominio intermedio alto del idioma inglés, con lo que estará en capacidad de escribir, comprender, leer y así discutir la temática a estudiar, tanto en español como en este idioma extranjero. Ello por supuesto demandará profesores de cada una de las especialidades con dominio del idioma inglés, para lo cual también se incluyen los descriptores de los cursos respectivos en ese idioma. Esta carrera asume el bilingüismo como un acto educativo en el cual los cursos se desarrollan en una dinámica inglés-español y viceversa; de tal manera que se asegura el aprendizaje completo en ambos idiomas.

Igualmente, la Licenciatura en Gestión de Negocios Turísticos Bilingüe dotará al estudiante de una visión integral del turismo y las herramientas necesarias para desarrollar actividades de gestión, formulación, consultoría, organización, dirección y operación de empresas y proyectos, referentes a todos los ámbitos del sector turístico, tanto público como privado. Todo lo anterior, fomentando el pensamiento crítico en el estudiantado, los conocimientos metodológicos y teóricos que amplíen la perspectiva de la realidad del sector; capacitándolo para ser un elemento generador en la promoción económica, social, cultural y política del país, con un alto compromiso por el medio ambiente, la cultura y el desarrollo local.

El graduado de esta licenciatura será un profesional emprendedor, creativo, competitivo e innovador, conocedor de las tendencias actuales del turismo y de las áreas afines a la actividad, lo que le permitirá identificar, analizar, crear y promover productos turísticos que dinamicen la actividad turística, beneficiando a su vez a todos los demás sectores económicos.²

4. Objetivos de la Licenciatura

- Formar profesionales en el área de los negocios turísticos con una visión interdisciplinaria, analítica y creativa, que les permita desarrollar actividades de gestión y dirección de proyectos y empresas turísticas, con responsabilidad social y ambiental.
- Optimizar la comunicación en el idioma Inglés, para contribuir a las necesidades y demandas para la formación de recursos humanos en el ámbito del turismo.

5. Perfil académico-profesional

El graduado de Licenciatura en Gestión de Negocios Turísticos Bilingüe poseerá los siguientes saberes:

Saber conceptual:

- Conocerá las principales tendencias y evolución del turismo nacional e internacional como actividad socioeconómica, para su abordaje, desde una perspectiva multidisciplinaria e interdisciplinaria a fin de lograr el desarrollo sostenible de actividades basadas en el ambiente.
- Dominará un nivel avanzado del idioma Inglés, con propósitos específicos para atender necesidades en el ámbito del turismo.
- Determinará los principales aspectos de la problemática de la interacción entre el sector público, las organizaciones locales y organismos no gubernamentales en torno a experiencias de desarrollo turístico a nivel nacional, en asuntos de medio ambiente y desarrollo sostenible.
- Identificará el instrumental teórico metodológico de diferentes enfoques para la formulación y gestión participativa de proyectos turísticos.
- Conocerá distintas perspectivas teóricas y metodológicas para desarrollar procesos de interacción, negociación y concertación de estrategias, recursos y voluntades entre actores institucionales y locales, para la identificación, formulación y ejecución participativa de iniciativas de desarrollo ambiental.
- Determinará estrategias para crear condiciones para la participación local a partir de las circunstancias en que las comunidades conceptualizan, organizan y expresan su realidad en torno al desarrollo y manejo de actividades turísticas.
- Identificará los nuevos enfoques de la economía mundial, el mercadeo, las finanzas, las inversiones internacionales y su aplicación en el campo turístico.

Saber procedimental:

- Aplicará técnicas para el diseño y desarrollo de planes estratégicos para empresas turísticas locales y nacionales.

- Se comunicará de manera competente en el idioma inglés con el fin de satisfacer las necesidades del sector turístico.
- Obtendrá apropiadamente los datos necesarios para realizar investigaciones de la realidad local, nacional e internacional en el ámbito del turismo.
- Planificará, implementará y evaluará estudios para la acreditación o certificación de empresas turísticas.
- Aplicará técnicas que le permitan acercarse a la comunidad para participar y elaborar estudios de impacto ambiental del turismo en la región.
- Identificará, relacionará e integrará conceptualizaciones y métodos de las diversas disciplinas para el desarrollo de proyectos turísticos empresariales.
- Desarrollará procesos de capacitación y promoción referente a la gestión de acciones de desarrollo y manejo de actividades turísticas a nivel local y nacional.

Saber actitudinal:

- Poseerá una actitud crítica y reflexiva en torno a la situación actual de la actividad turística, tanto a nivel local como nacional e internacional.
- Desarrollará su capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios, locales, nacionales o internacionales, en aspectos relacionados con el Turismo.
- Entablará adecuadas relaciones humanas.
- Promoverá una conciencia social sostenible con su entorno y su medio laboral.
- Desplegará una ética centrada en el desarrollo humano, laboral y conservación de la naturaleza.
- Será líder en su grupo de trabajo y mantendrá una actitud vigilante para que se apliquen los principios de equidad, justicia, sostenibilidad ambiental y cultural en su lugar de trabajo.
- Asumirá como parte integral de su quehacer, los aspectos éticos, tanto en el plano personal como en el profesional.
- Respetará a las personas de la comunidad, el trabajo comunitario y su promoción.

- Se actualizará de manera permanente en el área de estudio y áreas afines.
- Tendrá disposición para resolver problemas con los recursos disponibles a su alcance.

6. Campo de inserción profesional

El estudiante graduado de esta licenciatura estará en capacidad de laborar como funcionario ejecutivo, encargado o gerente en centros vacacionales, empresas de hospedaje, agencias de viajes, agencias de excursiones, agencias de congresos, agencias de renta de vehículos, empresas de restauración, como consultor, asesor, investigador, gestor y director de proyectos turísticos en empresas, organizaciones o instituciones públicas y privadas, así como, facilitador o promotor en Centros de educación estatales y privados.

7. Requisitos de ingreso y permanencia

Los requisitos de ingreso establecidos son los siguientes:

- Contar con el Bachillerato en Gestión Empresarial del Turismo Sostenible con los énfasis en: Turismo Ecológico, Administración Hotelera, Hotelería y Restaurantes, Agencias de Viajes y Líneas Aéreas.
- Dominio intermedio alto del idioma inglés demostrado mediante entrevista y prueba respectiva.
- El estudiante que repruebe dos veces un mismo curso, se remitirá a la Unidad de Vida Estudiantil, según el artículo 9 del Reglamento del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje.
- Se deberá cumplir con los otros requisitos administrativos y otra índole que solicite la Universidad Nacional.

8. Requisitos de graduación

- Se establece como requisito de graduación la aprobación de todos los cursos y las actividades que demande del plan de estudios, incluyendo la elaboración y presentación del trabajo final de graduación.

- Se deberá cumplir con los otros requisitos administrativos y otra índole que solicite la Universidad Nacional.

9. Listado de los cursos de la Licenciatura

El plan de estudios de la Licenciatura, presentado en el Anexo A, consta de 36 créditos. La duración es de dos ciclos lectivos, más la elaboración de un trabajo final de graduación que no otorgará créditos.

Además, la licenciatura contempla impartir al menos el 50% de los cursos en inglés, y los demás cursos demandan hacer lecturas y consultas de literatura en inglés.

Todas las normativas vigentes se cumplen.

10. Descripción de los cursos de la carrera

Los programas de los cursos se muestran en el Anexo B. Además, se incluyen en este anexo los respectivos programas en inglés de los cursos que se impartirán en este idioma.

11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados

Los nombres de los encargados de cada uno de los cursos de la carrera propuesta aparecen en el Anexo C. Los profesores tienen al menos el grado académico de Licenciatura. La disciplina de sus diplomas está relacionada con los contenidos de los cursos en los que están propuestos. En el caso de los cursos que se ofrecerán en el idioma inglés los respectivos profesores han presentado certificados relacionados con su dominio de este idioma.

En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los profesores de la carrera propuesta. Las normativas vigentes sobre los profesores se cumplen.

12. Recursos físicos, administrativos, financieros y bibliográficos, e infraestructura que se usará para el desarrollo de la carrera

Sobre los recursos necesarios para desarrollar la licenciatura propuesta, la Universidad Nacional envió la siguiente información:

“La administración curricular del plan de estudios será entera responsabilidad de la Sede Regional Chorotega, por medio de las direcciones académicas del campus y el Coordinador de Carrera, así como de la Comisión Curricular que la Sede designe para el seguimiento del plan de estudios, en estricta coordinación y asesoría con el Programa de Diseño Curricular de la Dirección de Docencia de la Universidad Nacional.

Este plan de estudios se impartirá en los dos Campus Universitarios que conforma esta sede: el Campus Nicoya, en el que se asienta el Centro Mesoamericano para el Desarrollo del Trópico Seco CEMEDE, y en el Campus Liberia en el que se ubica el Centro para el Estudio del Recurso Hídrico para Centroamérica y el Caribe HIDROCEC. Ambos campus cuentan con instalaciones propias y recurso humano calificado para atender sus fines encomendados en la Región Chorotega.

Para la gestión de la Licenciatura se cuenta con un Director Académico de Campus, un Coordinador de la licenciatura, que a su vez será el mismo del Bachillerato, un Comité de Gestión Académica y un cuerpo de docentes, compuesto por personal proveniente de la propia Sede y financiados con fondos suministrados por la Universidad Nacional, administrados a través de la propia sede, con base en la autonomía que le otorga el Reglamento de Sedes.

Para atender las responsabilidades asignadas, la Sede Regional Chorotega tiene rango de Facultad, y su organización está definida en el Reglamento de Sedes Regionales y el Estatuto Orgánico de la Universidad Nacional. El órgano de mayor jerarquía, lo constituye la Asamblea de Sede Regional, seguida por la Asamblea de Académicos. Su conducción y dirección recae en el Consejo Académico, que está conformado por el Decano, Vicedecano, dos Direcciones Académicas de Campus, una Dirección Administrativa y la representación estudiantil. Las funciones de cada uno de estos órganos, y demás instancias administrativas y paraacadémicas de la Sede Regional, están contempladas en el Reglamento de Sedes Regionales.

El personal administrativo y paraacadémico lo conforman 51 funcionarios, que atienden las áreas de recepción, secretariado, registro, financiero, biblioteca, transportes, limpieza, mantenimiento y vigilancia, de los cuales 40 son propietarios.

Por otra parte, como se indicó, la Sede cuenta con modernos laboratorios de cómputo, inglés y gastronomía; software de hotelería elaborado en la propia Sede, convenios con empresas reconocidas de turismo para las prácticas profesionales de los estudiantes, así como con universidades de varios países.

Además, tiene a disposición moderno equipo audiovisual para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Asimismo, para promover el trabajo de campo con los estudiantes, se cuenta con una flotilla vehicular de microbuses y automóviles, lo cual representa una oportunidad valiosa para realizar las giras académicas, tanto a nivel nacional como internacional.

En cuanto al personal académico, se debe destacar que producto de los esfuerzos que se han venido realizando desde finales del año 2007, la Sede cuenta con 52.5 tiempos completos en jornadas académicas, las que ocupan 99 académicos, de los cuales 26 son en propiedad.

En lo que a recursos bibliográficos respecta, la Sede cuenta con una biblioteca en cada campus, las que continuamente actualizan sus acervos conforme las necesidades de las carreras. Para esta actualización la Sede asigna un presupuesto anual específico de 5 millones de colones. Una vez durante cada ciclo, las responsables de las bibliotecas solicitan a los profesores coordinar las necesidades bibliográficas para que la biblioteca realice las gestiones del material que no poseen.”³

13. Conclusiones

La propuesta cumple con las normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* y con los requisitos establecidos por el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*.¹

14. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad Nacional para que imparta la *Licenciatura en Gestión de Negocios Turísticos Bilingüe*.
- Que la Universidad Nacional realice evaluaciones internas durante el desarrollo de la carrera.
- Que la OPES considere la evaluación de esta carrera después de cinco años de iniciado el nuevo plan de estudios.

1) Aprobado por CONARE en la sesión N°02-04 del 27 de enero de 2004 y modificado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesiones N°16-2005, artículo 3, celebrada el 7 de junio de 2005, N°27-05, artículo 3, celebrada el 6 de setiembre de 2005 y N°33-2009, artículo 5, celebrada el 3 de noviembre de 2009.

2 y 3) *Licenciatura en Gestión de Negocios Turísticos Bilingüe* Universidad Nacional, 2011.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS
TURÍSTICOS BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

<u>CICLO Y CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
<u>Primer semestre</u>	<u>18</u>
Planificación Estratégica del Turismo	4
Finanzas e Inversiones para Negocios Turísticos	4
Mercadeo Internacional en el Turismo *	4
Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos I	6
<u>Segundo semestre</u>	<u>18</u>
Gestión Turística Emprendedora *	4
Optativo *	4
Estándares de Calidad Turística *	4
Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos II	6
Total de créditos	36

Listado de cursos optativos

- Ambiente y sostenibilidad *
- Tendencias mundiales del turismo *
- Negocios y cultura internacional *
- Logística para turismo *

(*) Cursos que se imparten en Inglés

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE
NEGOCIOS TURÍSTICOS BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

Nombre del curso: Planificación estratégica del turismo

Número de créditos: 4

Objetivo general:

- Conceptualizar la planeación estratégica como herramienta clave para el desarrollo efectivo de los negocios y actividades turísticas.
- Identificar la fundamentación de los conceptos que integran la planificación estratégica corporativa en el área del turismo como herramienta para el desarrollo empresarial.

Contenidos temáticos:

- El gerente integral.
- Gestión de Capital Humano y gerencia integral. Recursos de capital.
- Gestión de tecnologías de información
- Administración Estratégica y definición del Negocio.
- Análisis del Macroambiente organizacional.
- Diagnóstico y los Factores Críticos de Éxito.
- Análisis de la Industria Turística y de los Competidores
- Gerenciamiento estratégico y estructura de la planificación estratégica.
- Diseño y formulación del pensamiento estratégico (Realidad Turística Nacional y Desarrollo responsable)
- Diseño y formulación de la planificación de largo plazo
- Diseño y formulación del plan táctico u operacional
- Control estratégico y diseño de sistemas de control estratégico

Nombre del curso: Finanzas e inversiones para negocios turísticos

Número de créditos: 4

Objetivo general:

Conocer los principios del desarrollo y funcionamiento de las finanzas e inversiones internacionales que explican y potencian el desarrollo económico, a partir del comercio internacional y las actividades ligadas al turismo.

Contenidos temáticos

- El concepto y la dinámica de las finanzas internacionales en el desarrollo turístico.
- Antecedentes históricos del desarrollo económico, financiero, comercial y turístico de Costa Rica.
- Historia del desarrollo de las Finanzas Internacionales: Consenso de Washington.
- Los Organismos Financieros Internacionales. (BM, FMI, BID)
- Los Organismos Financieros Regionales. (BCIE, CAF, CFI, INTAL, etc.)
- Nuevas tendencias de la Política Financiera Internacional.
- Teoría de la Balanza Comercial y la Balanza de Bienes y Servicios.
- Las ventajas comparativas y competitivas.
- Concepto y Políticas del Régimen cambiario.
- Sistemas Monetarios y Teorías sobre el Tipo de Cambio
- Mercado de Divisas. Monedas de libre cambio.
- Antecedentes, espíritu, principios y rol de La Organización Mundial del Comercio.
- Nuevas propuestas de apertura y fortalecimiento de las finanzas internacionales. Ronda de Doha y otras.

Nombre del curso: Mercadeo internacional en el turismo

Número de créditos: 4

Objetivo general:

Desarrollar una comprensión, visión y criterio internacional con respecto al proceso que implica la planeación de mercadeo en las empresas turísticas, dotándolos de esta forma de las herramientas necesarias para la toma de decisiones que le permitan a dichas empresas sobrevivir en un mercado altamente competitivo.

Contenidos temáticos

- El entorno del Marketing Internacional.
- Planeación estratégica orientada al mercadeo turístico.
- Principios y estrategias de la planificación, desarrollo de un plan estratégico para la introducción en mercados exteriores.
- Diseño y administración de servicios y toma de decisiones del consumidor turístico.
- La decisión de la Mezcla del Mercadeo a nivel internacional.
- Entorno internacional de estrategias de promoción y publicidad, ferias y misiones internacionales. Análisis de costos.
- Los entornos del mercado

Course name: International Marketing in Tourism

Credits: 4

General Objective:

To develop the comprehension, vision and international criteria in regards to the marketing planning process in the tourism enterprises giving the students the necessary tools to make better decisions in a competitive market.

Contents:

- International Marketing Environment
- Strategic planning focused on marketing: marketing history.
- Decision of doing marketing and select markets
- Design and administration of services, making decisions of the touristic customer, nature of services, marketing strategies to enterprises of services, packages, destination, products, and making decisions aspects..
- Mixing marketing in the international context and formulating action strategies.

- International environment of strategies of promotion and publicity, fairs and international missions, and analysis of costs.
- Market environment: how to face competition.
- Definition of value to the customer, nature of high- level enterprises, customers' profitability.

Nombre del curso: Formulación y gestión de proyectos turísticos I

Número de créditos: 6

Objetivo general:

Orientar a los estudiantes con las herramientas metodológicas adecuadas para la elaboración de una propuesta de proyecto en el área de Turismo, de modo que valore la modalidad de graduación que se ajuste a su proyecto, como una integración de la universidad a la sociedad.

Contenidos temáticos

- El enfoque integrado de proyectos.
- La formulación de proyectos en el área del turismo.
- Procesos prácticos para el seguimiento y alcances del proyecto.
- Presupuesto del proyecto

Nombre de l curso: Gestión turística emprendedora

Número de créditos: 4

Objetivo general:

Generar capacidades innovativas y empresariales en los estudiantes, por medio de una formación teórica y práctica en gestión de la innovación y el emprendedurismo.

Contenidos temáticos

- Formación teórica sobre innovación y emprendedurismo.
- Conceptos, técnicas, métodos y procedimientos, problemas y soluciones (Marco Lógico).
- Desarrollo de nuevos negocios por medio de la búsqueda de empresarios amigables con la innovación y el emprendedurismo.
- Método de minidesafíos.
- Creación de nuevos negocios y desarrollo de espíritu emprendedor por medio de la metodología de mini desafíos
- El plan de negocios

Course name: Entrepreneurial Management

Credits: 4

General Objective:

Generate innovative and corporate skills on students by means of theoretical and practical development in innovative and entrepreneurial management.

Contents:

- Theoretical development on innovation and entrepreneurship
- Introduction to the development of new enterprises by means of looking for business people who are friendly with innovation and entrepreneurship
- Creation of new business and development of entrepreneurial spirit through mini-challenge methodology
- Provide students with the theoretical and practical elements to carry out a business plan

Nombre del curso: Estándares de calidad turística

Número de créditos: 4

Objetivo general:

Conocer las nuevas herramientas en la gestión de los estándares de calidad en las empresas de turismo, así como el marco normativo de los procesos de certificación como estrategias de mejoramiento organizacional.

Contenidos temáticos

- Concepto, importancia y evolución de los estándares de calidad turística.
- Organización de los estándares de calidad turística.
- Funciones principales de los estándares de calidad turística.
- Normativa que regula los estándares de calidad turística.
- Definición sistemática y pragmática del medio ambiente, recursos sociales, recursos tecnológicos, biológicos, químicos y físicos que componen el entorno del ser humano.
- Interacción: Naturaleza, Sociedad y Empresa.
- El marco legal, aplicación gubernamental de las normas de protección del medio ambiente, negociaciones sobre el medio ambiente.
- Evaluación de los efectos ambientales.
- Modelos de excelencia en los estándares de calidad a nivel internacional.

Course name: Tourist Quality Standards

Credits: 4

General Objective:

To know about the new management tools related to quality standards in the tourist companies, the regulation framework of the certification process and the institutional strategies.

Contents:

- The importance and quality standards concepts.
- The evolution of the tourism quality standards concept.
- The objectives of the tourism quality standards.
- The elements of the tourism quality standards structure
- Responsibility of the tourism quality standards.
- Development of the tourism quality standards
- Environment and company's objective
- Interaction, nature, society and business: the groups interested in the environment, main types of pollution

- Environmental effects evaluation
- The new world of the tourism quality standards.
- Statistical control of the quality.
- Tourist certifications of national Enterprises.

Nombre del curso: Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos II

Número de créditos: 6

Objetivo general:

Este curso es continuación del curso Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos I, en el cual se inicia la propuesta de Proyecto Turístico de los estudiantes. Este curso constituye la culminación de su proceso de formación académica-profesional, por lo que debe contribuir a ampliar el acervo de conocimiento de manera creativa y consistente con los principios de la investigación académica.

Orientar a los estudiantes con las herramientas metodológicas adecuadas para que diseñen una propuesta de proyecto en el área de Turismo, atendiendo temáticas de interés en el área de conocimiento y promover una actitud emprendedora entre los estudiantes

Contenidos temáticos

- Elementos del Plan de investigación
- Plan para elaborar una monografía o para elaborar el estado del arte:
 - Introducción (contexto, antecedentes, problema, objetivos, delimitación del tema).
 - Revisión de literatura, marco teórico, hipótesis, análisis de la información, conclusiones, recomendaciones.

El docente orienta la definición y aplicación de conceptos básicos, metodologías y técnicas de investigación, y con el trabajo individual y colectivo se promueve el desarrollo de la capacidad de comprensión, aplicación, análisis y síntesis, de la dinámica y las relaciones que se dan en el ámbito del Turismo y en la realidad en la que los estudiantes se integran mediante la creación de productos turísticos emprendedores.

CURSOS OPTATIVOS

Nombre del curso: Ambiente y sostenibilidad

Número de créditos: 4

Objetivo general:

Analizar la realidad actual en torno al ambiente y la sostenibilidad, así como la problemática y las soluciones que se están implementando a nivel local, nacional e internacional.

Contenidos temáticos

- Ambiente y recursos naturales
- Desarrollo sostenible y sostenibilidad
- Condiciones ambientales
- Gestión y cultura ambiental
- Problemas globales relacionados con el ambiente
- Soluciones a la crisis medioambiental

Course name: Environment and Sustainability

Credits: 4

General Objective:

Analyze the current situation concerning the environment and its sustainability as well as the problems and solutions that are being implemented locally, nationally and internationally.

Contents:

- Environment and Natural Resources
- Sustainable development and sustainability
- Determining the Environmental Conditions
- Environmental management and culture
- Global issues related to the environment
- Looking for Solutions

Nombre del curso: Tendencias mundiales del turismo

Número de créditos: 4

Objetivo general:

Analizar las nuevas tendencias del turismo, su conceptualización, orígenes, causas y efectos en la estructura turística actual.

Contenidos temáticos

- Antecedentes, orígenes y conceptualización de las nuevas tendencias del turismo
- Las motivaciones turísticas como criterios de segmentación
- Las nuevas tendencias del turismo
- El nuevo turista y sus necesidades
- Proyectos turísticos dirigidos al nuevo turismo

Course name: Global Trends in Tourism

Credits: 4

General Objective

To analyze the new trends in tourism, their concept, origins, causes, and effects in the current tourist infrastructure.

Contents:

- Background, origins, and conceptualization of new trends in tourism
- Tourist motivations as segmentation criteria
- The new trends in Tourism
- New tourists and their needs
- Tourism projects aimed at the new trends in tourism

Nombre del curso: Negocios y cultura internacional

Número de créditos: 4

Objetivo general:

Analizar las diferentes culturas internacionales que prevalecen en el contexto global y sus efectos en los procesos de negociación turística, a partir de la cual se pueden gestar, promover y gerenciar negocios de forma exitosa.

Contenidos temáticos

- Estrategia corporativa enfocada al turismo.
- Industria de servicios y atención de visitantes.
- Las diferentes culturas en el contexto global y sus repercusiones en los procesos de negociación.
- Investigación y análisis de mercados exteriores.
- Servicios turísticos Internacionales.
- Negociaciones en empresas turísticas: Hotelería, Restaurantes, Transporte turístico, Agencias de Viajes (Tradicionales y virtuales.)
- Tratados comerciales y sus efectos en los negocios turísticos.
- Estilos de negociación: China, E.E.UU, EUROPA, Latinoamérica, Costa Rica.

Course name: Business and International Culture

Course: 4

General Objective:

To analyze the various international cultures that prevail in the global context and its impact on the tourist negotiation process from which could be gestated, promoted, and managed a successful business.

Contents:

- Identifying tourism business opportunities.
- Culture, acculturation, transculturation.
- International tourism statistics.
- International travel service
- Tourist information in International markets
- Business negotiations in tourism: hotels, restaurants, tourist transportation, travel agencies (traditional and virtual).
- The International Trading environment: global economic blocs.
- Negotiation styles: China, U.S, Europe, Latin America, and Costa Rica.

Nombre del curso: Logística para turismo

Número de créditos: 4

Objetivo general:

Conocer los principales conceptos y herramientas que intervienen en la logística de la actividad turística, como soporte clave para el desarrollo pleno y efectivo del turismo.

Contenidos temáticos

- Elementos de la estructura de la logística turística Internacional
- Normativa que regula la logística turística Internacional.
- Roles de los canales logísticos de distribución en un sitio del mercado turístico dinámico. Sistemas de marketing convencionales y marketing relacional.
- Empresas globales que ofrecen mejores productos y servicios.
- El transporte internacional turístico como actividad económica independiente.
- Organización de congresos y convenciones.
- El nuevo mundo de la logística turística internacional.

Course name: Logistics of Tourism

Credits: 4

General Objective

Know the principles, concepts, and tools that intervene in the logistics of tourism industry, as the cornerstone to full development and effective tourism.

Contents

- Concept and importance of international tourism logistics.
- Organization of the international tourism logistics.
- Roles of the distribution logistic channels in a dynamic tourism market.
- Information and communication technologies and the logistics of commercial and personal relations.
- Long term relations among firms and the emergent role of strategic alliance.
- International Tourism transport as independent international economy activity: Legal aspects in transport, contracts, generalities, formalization.
- Organization of conventions and congresses. Preparation and logistics in conference rooms and formal activities.
- The new world of logistics in international tourism.
- Administration of international tourism logistics.

ANEXO C

**PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS
TURÍSTICOS BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO C

PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

CURSOS

Planificación Estratégica del Turismo
Finanzas e Inversiones para Negocios Turísticos
Mercadeo Internacional en el Turismo
Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos I

Gestión Turística Emprendedora
Estándares de Calidad Turística
Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos II

PROFESOR

Sergio Rodríguez Santana
Juan Carlos Picón Cruz
Melchor Marcos Hurtado
Fernando Gutiérrez Coto
Elena Dorado Mayorga
Marcela Mora Peralta
José Alberto Zúñiga Blanco
Fernando Gutiérrez Coto
Elena Dorado Mayorga

CURSOS OPTATIVOS

Ambiente y sostenibilidad
Tendencias mundiales turismo
Negocios y cultura internacional

Logística para el turismo

Waldy Medina Sandoval
Sergio Rodríguez Santana
Lucía Svetlana Villanueva
Monge
José Alberto Zúñiga Blanco

ANEXO D

**PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS
TURÍSTICOS BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y SUS
GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

ELENA DORADO MAYORGA

Bachillerato en Turismo, Universidad internacional de las Américas. Licenciada en Administración de Empresas, Universidad Internacional de las Américas.

FERNANDO GUTIÉRREZ COTO

Bachillerato en Turismo, Universidad Autónoma de Centro América. Máster en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo, Universidad de Costa Rica.

MELCHOR MARCOS HURTADO

Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Internacional de las Américas. Máster en Administración de Negocios con énfasis en Gerencia en Mercadeo y Ventas, Universidad Fidelitas.

WALDY MEDINA SANDOVAL

Licenciado en Manejo y Protección de Recursos Naturales, Universidad Estatal a Distancia.

MARCELA MORA PERALTA

Bachillerato en Economía, Universidad de París I-Pantheon-Sorbone, Francia. Máster en Administración de Negocios con énfasis en Recursos Humanos. Universidad de Costa Rica.

JUAN CARLOS PICÓN CRUZ

Bachillerato en Administración, Universidad Nacional. Licenciado en Administración con énfasis en Gestión Financiera, Universidad Nacional. Máster en Gestión de Turismo de Naturaleza, Universidad Nacional.

SERGIO RODRÍGUEZ SANTANA

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Máster en Administración de Negocios, Universidad de Costa Rica.

LUCÍA VILLANUEVA MONGE

Bachillerato en Turismo, Universidad Internacional de las Américas. Máster en Educación con énfasis en el Aprendizaje del Inglés, Universidad Nacional.

JOSÉ ALBERTO ZÚÑIGA BLANCO

Bachillerato en Ingeniería Industrial, Universidad Internacional de las Américas. Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Dirección de Empresas, Universidad Latina de Costa Rica.



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES



UNED
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA