

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación para la Educación Superior

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA CREACIÓN DE LA
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN:
DISEÑO DE LENGUAJE AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**



MSc. Alexander Cox Alvarado
División Académica



OPES ; no. 15-2012

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA CREACIÓN DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN: DISEÑO DE LENGUAJE AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



MSc. Alexander Cox Alvarado
División Académica

OPES ; no. 15-2012

378.728.6
C877d

Cox Alvarado, Alexander

Dictamen sobre la propuesta de creación de la maestría en comunicación : diseño de lenguaje audiovisual y multimedia de la Universidad de Costa Rica / Alexander Cox Alvarado. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2012.
32 p. ; 28 cm. -- (OPES ; no. 15-2012).

ISBN: 978-9977-77-053-6

1. COMUNICACIÓN 2. LENGUAJE AUDIOVISUAL 3. MULTIMEDIA 4.
OFERTA DE ACADÉMICA 5. EDUCACIÓN SUPERIOR 6. MAESTRÍA UNIVERSI-
TARIA 7. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA I. Título. II. Serie.

EBV



Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (*OPES ; no. 15-2012*) se refiere Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Comunicación: Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia de la Universidad de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por el MSc. Alexander Cox Alvarado, Investigador de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 20-2012, artículo 5, celebrada el 21 de agosto de 2012.



José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN: DISEÑO DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA.**

Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	2
3. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados	2
4. Justificación	3
5. Desarrollo académico del campo de la Maestría propuesto	6
6. Propósitos del posgrado	10
7. Perfil académico-profesional	10
8. Requisitos de ingreso	13
9. Requisitos de graduación	14
10. Listado y descripción de las actividades académicas del posgrado	14
11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas	15
12. Recursos físicos, administrativos, financieros y bibliográficos, e infraestructura que se usará para el desarrollo del posgrado	15
13. Conclusiones	16
14. Recomendaciones	16
Anexo A: Plan de estudios	17
Anexo B: Programas de los cursos	20
Anexo C: Profesores de las actividades académicas de la Maestría en Comunicación: Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia de la Universidad de Costa Rica.	30
Anexo D: Profesores de las actividades académicas de la Maestría en Comunicación: Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia de la Universidad de Costa Rica. y sus grados académicos	32

1. Introducción

La solicitud para impartir la *Maestría en Comunicación: Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia* en la Universidad de Costa Rica (UCR) fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores (CONARE) por el señor Rector de la UCR, Dr. Henning Jensen Pennington, en nota R-2856-2012 del 23 de mayo, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹.

El CONARE, en la sesión 13-2012, del 29 de mayo de 2012, acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente.

Cuando se proponen posgrados nuevos se utiliza lo establecido en el documento *Metodología de acreditación de programas de posgrado: Especialidad Profesional, Maestría y Maestría*² y en el Fluxograma mencionado, el cual establece doce grandes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar los programas de posgrado que se propongan. Estos son los siguientes:

- Datos generales
- Autorización para impartir posgrados
- Justificación del posgrado
- El desarrollo académico del campo de estudios en que se enmarca el posgrado.
- Propósitos del posgrado
- Perfil académico-profesional
- Requisitos de ingreso
- Requisitos de graduación
- Listado y descripción de las actividades académicas del posgrado
- Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas
- Recursos físicos, administrativos, financieros y bibliográficos, e infraestructura que se usará para el desarrollo del posgrado
- Otros aspectos que se consideren importantes según criterio de la universidad o de la OPES.

A continuación se analizarán cada uno de estos temas.

2. Datos generales

La unidad académica base de la Maestría *en Comunicación: Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia* será la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales de dicho centro de estudios. La maestría será de la modalidad profesional. Se otorgará el diploma de *Maestría en Comunicación: Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia*.

Se ofrecerán tres ciclos cuatrimestrales al año de catorce semanas cada uno. Se abrirá la matrícula cada dos años y se ofrecerá la Maestría de forma indefinida.

3. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva fue autorizada por el Consejo Nacional de Rectores a impartir posgrados cuando, junto con las otras escuelas de la Facultad de Ciencias Sociales, fue una de las unidades base de la Maestría en Estudios de la Mujer, impartida de forma conjunta por la Universidad de Costa Rica y la Universidad Nacional.

En la sesión 15-1995, del 30 de junio de dicho año se creó la Maestría en Comunicación, modalidad académica. En 1998, en la sesión 8-1998, del 17 de marzo de dicho año, el Consejo Nacional de Rectores autorizó la creación de la modalidad profesional de la Maestría en Comunicación.

Posteriormente, en la sesión 28-2008, del 26 de agosto de dicho año, el CONARE autorizó a la citada escuela a impartir las maestrías en *Comunicación y Desarrollo*, Maestría en *Comunicación con varios énfasis* y la Maestría en *Comunicación Audiovisual y Multimedia*, las tres de la modalidad académica.

4. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad de Costa Rica envió la siguiente información:

“Vivimos en un mundo en el cual todo proceso social y cultural se traslapa de una forma u otra con la influencia de los medios de comunicación masiva. Hoy, más que nunca, el éxito de cualquier objetivo público o privado requiere de profesionales con un conocimiento y manejo integral del lenguaje audiovisual y de multimedia; su teoría, contexto y ejecución.

Estos tres elementos del desempeño profesional se actualizan constantemente y, con ello, la calidad exigida a sus practicantes y a las instituciones educativas que los preparan. La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica cuenta con más de 10 años de experiencia formando a las y los primeros productores audiovisuales titulados en nuestro país, y ahora busca ampliar su oferta ofreciendo por primera vez una Maestría Profesional en Lenguaje Audiovisual y Multimedia que capacite a sus estudiantes a enfrentar los continuos y cambiantes retos de su dinámico campo laboral.

La figura de la Maestría Profesional procura consolidar la formación de sus graduadas y graduados con base en la especialización de un área de conocimiento propia de su profesión, que le permita insertarse en ámbitos laborales y responder a las demandas del aparato productivo y a sus desafíos conceptuales y tecnológicos. Del mismo modo, esta Maestría se orienta hacia el desarrollo de capacidades para la intervención en el nuevo panorama mediático, y busca profundizar los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos que conlleva dicha incursión. A través de este programa, se busca desarrollar la capacidad de los y las graduadas para crear, aplicar y evaluar modelos de diseño, uso y consumo de contenidos audiovisuales y multimedia. Asimismo, pretende reafirmar la importancia y el rol de la audiencia que recibe el mensaje en el proceso productivo, y mejorar la capacidad de el/la profesional para administrar servicios, programas y proyectos de acuerdo a criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

[...]

El programa de Posgrado en Comunicación cuenta con una alta demanda a nivel académico. Desde su apertura en 1996 hasta hoy, han ingresado un promedio de 25 estudiantes por año, procedentes en su mayoría de las carreras en Comunicación de la UCR, pero también graduados de otras disciplinas afines y de otros centros de estudio.

Esta propuesta busca satisfacer la significativa demanda interna de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva por posgrados que ofrezcan a sus estudiantes posibilidades de formación continua y especializada; en esta ocasión en el campo de la Producción Audiovisual y Multimedia. Valga agregar que se trata de una Maestría que no se ha ofrecido antes en el país, y para la cual existe un interés concreto tanto de estudiantes como de profesionales activos, como se detallará más adelante.

A lo externo, el advenimiento de la televisión digital está marcando un cambio fundamental en el panorama de los medios a nivel mundial y nuestro país no es ajeno a esa influencia. Con su llegada, se expande la oferta televisiva tanto a nivel cuantitativo como cualitativo y se potencia una articulación inédita entre la televisión, las nuevas tecnologías de comunicación y la oferta de servicios que pueden ir desde lo comercial hasta lo social.

El Programa de Posgrado en Comunicación identifica el potencial revolucionario de este acontecimiento en nuestro campo, y lo resalta como una de las principales razones para ofrecer un plan de estudios que prepare a sus estudiantes con miras a esta nueva realidad profesional. La pertinencia de esta Maestría radica en la necesidad de nuestros comunicadores de aprender a conjugar, de forma crítica y creativa, distintos modelos de conceptualización y narración con las nuevas dinámicas de producción, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia en la era digital.

Otros incentivos externos para esta propuesta son las recientes iniciativas para crear una política estatal de apoyo, como la *Ley de Fomento a la Industria Audiovisual* y el *Programa Costa Rica Audiovisual* impulsado por el Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. Estas propuestas tienen como objetivo el desarrollo de la profesión hacia una industria capaz de generar empleos estables y productos de alta calidad para consumo local e internacional. Asimismo, el plan busca posicionar a Costa Rica como un destino atractivo para el capital extranjero, más allá de una simple locación exótica. Programas de formación como la Maestría aquí propuesta, ofrecen el personal técnico y creativo calificado que exigen los grandes proyectos y co-producciones transnacionales.

En este contexto, nuestro país enfrenta importantes desafíos que han sido señalados en diversas ediciones del Programa Estado de la Nación. Entre ellos se encuentran: encarar el deterioro acumulado en la equidad social; cerrar las brechas de desarrollo entre las distintas regiones del país; cerrar las brechas sociales, económicas y políticas entre los géneros; recuperar la fe en la política y en sus instituciones y mejorar la calidad de la democracia; y lograr una transición social que distribuya oportunidades y beneficios entre las y los habitantes.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, y por extensión, su Programa de Posgrado, se alinean a la filosofía de la Universidad Pública para contribuir, desde los tres ejes fundamentales del quehacer académico (docencia, investigación y acción social), con las transformaciones sociales que Costa Rica requiere para superar estos desafíos. Es nuestra misión conjunta el formar profesionales íntegros, críticos, humanistas, independientes y competentes en diferentes ámbitos de la comunicación, mediante la acción integrada de los tres ejes ya mencionados, como parte de un compromiso orientado hacia el mejoramiento de la sociedad, asentado en una comunidad de estudiantes, docentes y administrativos.

La Maestría en Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia responde a las necesidades concretas de una nueva generación de profesionales en el campo; éstas son a

su vez un reflejo de retos a escala nacional, cuya influencia se extiende a toda nuestra sociedad. Ya mencionamos los ejemplos de la transición en curso hacia una televisión digital y la lucha por consolidar una industria estable a nivel local que facilite la cooperación transnacional. Estos objetivos son tan solo dos efectos más de la apertura y la convergencia tecnológica que demandan los procesos de globalización. Entre mayor sea nuestro conocimiento y manejo de estos procesos, y en la medida que seamos agentes partícipes y activos del cambio, mayor será nuestra capacidad de utilizar las tecnologías y las dinámicas vigentes para contribuir, desde nuestra disciplina profesional, con el mejoramiento de la sociedad.

Al hablar de la demanda social de esta Maestría, también es necesario reiterar la presión que se acumula al no existir en el país un espacio con estas características, frente a una población considerable de interesados en cursarla. Hablamos, para empezar, de las generaciones de Bachilleres y Licenciados en Producción Audiovisual graduados de la Universidad de Costa Rica; así como aquellos graduados en carreras afines.

Una de las principales ventajas que ofrece la propuesta de una maestría profesional en el campo de la Producción Audiovisual es precisamente la estrecha vinculación que supone entre las actividades de docencia, investigación y acción social.

De acuerdo con la propuesta metodológica del programa, el o la estudiante deberá relacionar su proyecto final de graduación con el contenido de las materias que debe cursar, asegurando así la relación directa entre docencia e investigación.

Al mismo tiempo, la naturaleza de la Maestría exige ir más allá de la reflexión teórica/académica de un tema y utilizar los conceptos aprendidos en proyectos prácticos, de aplicación directa en la realidad del estudiante. Es necesario reiterar que esta Maestría está principalmente dirigida a profesionales activos en el campo laboral, por lo que se garantiza la producción de iniciativas audiovisuales concretas, que respondan a problemáticas que el/la estudiante identifique en los distintos ámbitos de su desempeño profesional.

Especialmente relevantes para el programa serán aquellos proyectos orientados al servicio de la comunidad, pues éstos se alinean con los valores de acción social que caracterizan a la Universidad de Costa Rica. En el mundo de hoy, la Producción Audiovisual y Multimedia es una herramienta invaluable y multifuncional que permite no sólo la difusión de conocimiento e información, sino también la expresión artística y la preservación de nuestro patrimonio cultural. Como tal, esta disciplina ofrece innumerables aplicaciones en las áreas de extensión cultural, extensión docente y trabajo comunal.

Previo a la formulación de esta propuesta, el Posgrado en Comunicación organizó una serie de reuniones con potenciales docentes y estudiantes para la discusión del perfil y los contenidos de esta nueva Maestría Profesional. Basado en el grupo de interesados e interesadas que formó parte de estas sesiones, se estima que la Maestría contará con alrededor de 50 solicitudes de ingreso para su primera convocato-

ria. Estos futuros solicitantes incluyen egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, estudiantes de esa misma unidad que están por graduarse, y graduados de otras universidades.

No obstante, para esta etapa inicial, el Posgrado estima apropiado trabajar con un grupo relativamente pequeño de entre 15 a 20 estudiantes. Este número asegura un mejor manejo de grupo y una relación más estrecha y personalizada entre docentes y estudiantes. Asimismo, y tomando en cuenta la demanda actual de la industria y su velocidad de desarrollo, no consideramos prudente producir más egresados de los que el campo laboral sea capaz de absorber. Valga aclarar, sin embargo, que el Posgrado no cierra la posibilidad de ampliar el cupo de estudiantes en un futuro, luego de evaluar las experiencias de esta fase inicial.

Según la normativa de la Universidad de Costa Rica, los requisitos de ingreso a la Maestría son poseer al menos el grado de Bachillerato Universitario y cumplir con lo que establece el Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado. Asimismo, el perfil de entrada al programa detalla estudiantes con conocimiento de los aspectos teórico-prácticos de la comunicación en el ámbito audiovisual y multimedia, recabado a través de formación académica previa, programas de educación técnica y experiencia en el campo laboral.

Por otra parte, la permanencia en el programa será determinada por lo establecido en el Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado (SEP) de la Universidad de Costa Rica y el Reglamento del Programa de Posgrado en Comunicación.”³

5. Desarrollo académico del campo de la Maestría propuesto

Sobre el desarrollo académico en el campo de este posgrado, la Universidad de Costa Rica envió la siguiente información:

“La comunicación siempre ha sido un proceso cardinal de las sociedades; no obstante, no cabe la menor duda de que cada día los procesos de comunicación cobran mayor relevancia. La era de la Internet, de las redes sociales, de las tecnologías de la información y la comunicación han colocado a la comunicación en un lugar estratégico sin igual. Pero la comunicación ha cobrado importancia más allá de la información, de lo mediático y de lo tecnológico: los procesos de comunicación, de escucha, de diálogo -- desde lo personal hasta lo grupal y lo masivo-- son el eje central de toda organización humana, desde las muy pequeñas hasta la sociedad-nación.

No es de extrañar, por tanto, que en el mundo, el auge de carreras de comunicación haya sido vertiginoso. En América Latina, por ejemplo, las universidades que ofrecen planes de estudio en comunicación suman al menos 500, y agrupan a más de 200 mil estudiantes y cerca de 10 mil profesores y profesoras.

A pesar de este contexto de tanta competencia, la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la UCR (ECCC) desde 1968, año de su creación, ha tenido un

papel fundamental en la profesionalización de las comunicaciones en Costa Rica: nuestra Escuela es la única instancia universitaria en Costa Rica que ofrece una carrera que combina una formación especializada en distintas áreas de la Comunicación: Periodismo, Producción Audiovisual, Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación. La alta demanda de ingreso a la carrera (aunado al cupo limitado de ingreso) ha convertido a la ECCC en la segunda escuela con el corte de ingreso más alto en la UCR (después de Medicina).

Como parte de su propuesta académica, la ECCC brinda una formación completa en conocimientos profesionales actuales en el campo de la comunicación, sin sacrificar una formación humanística y una visión analítica de los debates contemporáneos del país. Los grados y posgrados que se han ofrecido son:

- Bachillerato en Periodismo
- Bachillerato en Relaciones Públicas
- Bachillerato en Publicidad
- Bachillerato en Producción Audiovisual
- Licenciatura en Periodismo
- Licenciatura en Relaciones Públicas
- Licenciatura en Publicidad
- Licenciatura en Producción Audiovisual
- Maestría Académica en Comunicación y Desarrollo
- Maestría Académica en Comunicación Social con énfasis en otra área de conocimiento
- Maestría Profesional en Comunicación (en proceso de cierre, pendiente de la presentación de trabajos finales)
- Maestría Académica en Comunicación (en proceso de cierre, pendiente de la presentación de trabajos finales)
- Maestría Profesional en Comunicación con énfasis en Mercadeo (en proceso de cierre, pendiente de la presentación de trabajos finales)

El proceso de autoevaluación que inició la ECCC en el año 2002 culminó con la Acreditación ante el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) en el 2005. En 2008 se inicia un nuevo proceso de autoevaluación con miras a la re-acreditación. En noviembre de 2010 se llevaron a cabo las visitas de los pares internacionales y a mediados del 2011 fue comunicada la aprobación definitiva de la re-acreditación por parte de SINAES.

El componente más importante del trabajo realizado por la Comisión de Investigación fue el desarrollo de la propuesta para crear un Centro de Investigaciones en Comunicación (CICOM). Luego de la redacción de un primer documento que sirviera de base para la discusión, la propuesta siguió un proceso participativo de construcción y consulta desde julio 2009 hasta junio 2010. La Asamblea de Escuela lo conoció y aprobó en la sesión 8-2010 del 7 de julio. La propuesta luego fue conocida y aprobada por el Consejo Asesor de la Facultad de Ciencias Sociales, el Consejo Asesor de la Vice-

rectoría de Docencia y al momento de redactar este documento, la propuesta está en estudio en el Consejo Universitario.

[...]

En los últimos cuatro años, la ECCC y el Programa de Posgrado en Comunicación han realizado diversas actividades de investigación. Sin embargo estos esfuerzos tienen su origen en 1991, cuando la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva presentó el proyecto denominado “Programa de Investigación y Acción Social sobre la Comunicación Social en Costa Rica, Centroamérica y el Caribe”, el cual fue aprobado y contempló el desarrollo de varios subprogramas de investigación, algunos de los cuales aún hoy permanecen como base fundamental para la presente propuesta de maestría. Estos subprogramas fueron:

- Comunicación social, ideologías y cultura.
- La teoría de la recepción y la comunicación social.
- Dimensiones económicas de la comunicación social.
- La práctica profesional del periodismo.
- Propaganda y servicios en la comunicación social.
- La comunicación organizacional.
- Historia de la comunicación social en Costa Rica.
- El desarrollo tecnológico en la comunicación social.

Luego, a partir de 1996 y tras una invitación generalizada a los docentes de la ECCC para efectuar tareas de investigación, empezaron a funcionar los proyectos más importantes, de los cuales destacamos los que corresponden al período 2009-2014 y que se desarrollan a través del programa de investigación denominado: *Programa de investigación en comunicación social e información en Costa Rica*. La siguiente es la lista de estos proyectos de investigación:

- Análisis de audiencia de programas radiofónicos estudiantiles.
- Comunicación educativa: impostergable. Educación y entretenimiento.
- Aprender jugando. Evaluación del proyecto “La célula: microcosmos de la vida” y su impacto en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación secundaria”.
- Proyecto Kalydria en Animatronics.
- *Second Life* como plataforma alternativa en el proceso de enseñanza aprendizaje entre escuelas de comunicación de Iberoamérica”.
- Internet instrumento innovador para la lectura.
- El consumo de medios de comunicación y la construcción de subculturas juveniles urbanas de zonas marginales de San José.
- Publicidad e imagen femenina en Costa Rica 1900-1930.
- El acervo publicitario en las décadas de los 70 y 80.
- Internet en Costa Rica: usos y significados.
- Diagnóstico sobre las necesidades de Comunicación en la Promoción de la Salud en la Universidad de Costa Rica para contribuir a la creación del conocimiento en

relación a los conceptos: comunicación, salud pública y promoción de la salud en un mundo globalizado.

- Publicidad y consumo en Costa Rica 1900- 1930.
- IV Jornadas de Investigación, Retos y perspectivas de la comunicación social.
- Televisión digital en Costa Rica: técnica y lenguaje.
- V Jornadas de Investigación y Acción Social: Bifurcaciones de la comunicación social.

Los siguientes proyectos de investigación han sido presentados y aprobados en primera instancia:

- Los entretelones de la recurrente satanización de los dibujos animados.
- La ironía en el discurso periodístico costarricense: prensa escrita.
- Posibilidades para la implementación de un sistema de Televisión escolar en Costa Rica.
- Medios tradicionales en metaversos: tendencias y retos en la producción multimedia virtual.
- La publicidad televisiva en los canales abiertos y las personas menores de edad en Costa Rica.

El programa de Maestría busca aportar y fortalecer mediante sus proyectos de graduación las líneas estratégicas de investigación actualmente delineadas por la Escuela de Comunicación Colectiva y el CICOM, las cuales son las siguientes:

- Espacios laborales en el campo de la comunicación
- Impacto social y cultural de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Comunicación y construcción de identidades.
- Historia de la comunicación.
- Recepción y uso de la comunicación por las audiencias.
- Industria de la comunicación y culturas mediáticas.
- Comunicación, educación y entretenimiento.
- Comunicación y consumo.

Asimismo, buscará complementar estos ejes incentivando la reflexión, debate e investigación en las siguientes nuevas áreas de interés:

- La perspectiva lúdica en la comunicación.
- Neurociencias y comunicación audiovisual y multimedia.
- Teoría narrativa audiovisual y multimedia.

El recién aprobado Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) constituye un excelente espacio de trabajo para los futuros estudiantes de la presente maestría profesional.”⁴

6. Propósitos del posgrado

Objetivo general

Desarrollar las habilidades teórico-prácticas que le permitan al y a la estudiante resolver de manera creativa y sistemática los complejos problemas y necesidades que plantea su desempeño profesional frente a las transformaciones de la industria audiovisual y multimedia de Costa Rica y de otras partes del mundo.

Objetivos específicos

- Brindar la posibilidad, hasta ahora inexistente en el país, de una formación profesional a nivel de posgrado en el campo de la producción audiovisual y multimedia.
- Mejorar la capacidad del y la profesional para conceptualizar, implementar y evaluar proyectos audiovisuales y multimedia de acuerdo a criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.
- Fortalecer la habilidad del y la estudiante de conjugar, de forma crítica y creativa, distintos modelos teóricos con las nuevas dinámicas de producción, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia.
- Desarrollar, a través de la investigación, el conocimiento y comprensión del y la estudiante sobre los procesos de uso y consumo que hacen las audiencias de los contenidos audiovisuales y multimedia, así como sus impactos y consecuencias.
- Complementar la formación previa sobre la teoría, técnica y dinámicas profesionales de su disciplina a nivel local e internacional.
- Formar sujetos activos de cambio, comprometidos con el mejoramiento de su industria local y el de la sociedad a través de sus aportes desde la docencia en universidades e institutos de formación audiovisual y multimedia.

7. Perfil académico-profesional

Conocimientos generales de Comunicación

El y la graduada:

- Es consciente de los distintos contextos económicos, políticos, sociales y culturales que influyen en los procesos de comunicación.

- Maneja los diferentes lenguajes (oral, escrito, audiovisual) para mediar y facilitar los procesos de comunicación, producción y consumo.
- Conoce y aplica el uso de las tecnologías para facilitar los procesos comunicativos y es capaz de adaptarse con fluidez al cambio tecnológico.
- Identifica las dinámicas existentes entre comunicación y poder, y es capaz de aplicarlas y adaptarlas a su quehacer profesional.
- Reconoce las diferentes mediaciones que se establecen en el proceso comunicativo.
- Comprende su responsabilidad social como facilitador y mediador de los procesos de comunicación.

Conocimientos específicos de Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia

El y la graduada:

- Identifica dinámicas entre mensajes, medios y contextos socio-culturales, que adapta y aplica a su labor de comunicación audiovisual para maximizar su impacto y eficiencia.
- Conoce, interpreta y aplica a su trabajo los distintos modelos históricos de narración audiovisual.
- Reconoce y se adapta a las tendencias actuales en investigación, producción y consumo de medios a nivel local y global.
- Es capaz de diseñar planes detallados, eficientes y comprensivos para la producción de proyectos audiovisuales y multimedia.
- Posee los conocimientos fundamentales a nivel legal, administrativo y gerencial que demanda la producción ejecutiva de proyectos audiovisuales y multimedia.
- Es capaz de liderar las distintas labores de la puesta en escena de sus proyectos de una forma profesional y con altos estándares de calidad.
- Está al tanto de las herramientas tecnológicas de las que dispone la industria y su potencial en la fase de post-producción. Asimismo, sabe diseñar y supervisar de manera eficiente las labores de post-producción de sus proyectos.
- Conoce y sabe realizar distintos procedimientos para el análisis y evaluación de medios, audiencias y productos audiovisuales y multimedia.

- Sabe conceptualizar proyectos audiovisuales y multimedia a partir de la investigación y análisis de problemas o necesidades concretas en su quehacer profesional, y es capaz de desarrollar sus ideas hasta un producto terminado que refleja su dominio de las distintas partes del proceso de producción.

Habilidades y Destrezas

- Manejo de herramientas, conceptos y metodologías que lo convierten en mediador/a (facilitador/a) de procesos comunicacionales.
- Capacidad de construir, producir, transmitir e intercambiar ideas, emociones y opiniones generadas en diferentes planos.
- Manejo integral del lenguaje de la comunicación audiovisual y multimedia, su teoría y aplicación.
- Capacidad para la investigación, planificación, ejecución, evaluación y ajuste de proyectos de comunicación audiovisual y multimedia.
- Creatividad e innovación para comunicar mensajes y contenidos a través de distintos medios audiovisuales y digitales.
- Sensibilidad socio-cultural para la elaboración de propuestas comunicacionales eficientes.
- Destreza en el uso de TICs y herramientas digitales de producción audiovisual y multimedia.
- Adaptabilidad al cambio tecnológico en la práctica profesional.
- Conocimiento y adaptabilidad a las circunstancias específicas, locales y globales de producción audiovisual y multimedia.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.
- Habilidad de interacción social con individuos, grupos y organizaciones.

Actitudes y Valores

- Creatividad.
- Criticidad y capacidad analítica.
- Curiosidad sobre los distintos ámbitos de la producción audiovisual y multimedia.

- Sensibilidad socio-cultural.
- Positivismo y capacidad propositiva ante los obstáculos y la adversidad.
- Constancia y perseverancia.
- Dinamismo y proactividad.
- Flexibilidad y apertura a otras perspectivas y opiniones.
- Tolerancia ante las diferencias.
- Apertura al cambio.
- Honradez.
- Solidaridad.
- Autoestima y autorespeto.
- Ética profesional comprendida dentro de la responsabilidad que implica ser mediador y facilitador de procesos comunicacionales.

8. Requisitos de ingreso

Según la Universidad de Costa Rica, los requisitos de ingreso son los siguientes:

- Contar con un bachillerato universitario en Comunicación o áreas afines debidamente reconocido, además de experiencia probada en el área de la producción audiovisual y/o multimedia. La Comisión del Programa definirá si acepta candidatos de otras áreas así como los cursos de nivelación que estos deban llevar
- Tener un récord académico de 8.0 como promedio mínimo.
- Tener dominio técnico de un segundo idioma moderno certificado, preferiblemente el idioma inglés.
- Poseer conocimiento de los aspectos teórico-prácticos de la comunicación en el ámbito audiovisual y multimedia, recabado a través de formación académica previa, programas de educación técnica, y experiencia en el campo laboral
- Presentar por escrito el tema del trabajo final de investigación práctico aplicado que se proponen desarrollar

Los postulantes deberán además cumplir con los requisitos administrativos o de otra índole que señale la Universidad de Costa Rica como por ejemplo matricular el bloque completo y realizar una entrevista con la Comisión de Admisiones, entre otros.

La permanencia en la Maestría está determinada por lo que establece al respecto el Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de Costa Rica.

9. Requisitos de graduación

Se establecen como requisitos de graduación los siguientes:

- La aprobación de todos los cursos y las actividades del plan de estudios, incluyendo la elaboración y defensa del proyecto final de graduación.
- Cumplir con los requisitos administrativos que señale la Universidad de Costa Rica.

10. Listado y descripción de las actividades académicas del posgrado

El plan de estudios de la Maestría, presentado en el Anexo A, consta de 60 créditos y tiene una duración de seis ciclos lectivos cuatrimestrales de catorce semanas cada uno. El plan de estudios incluye las siguientes actividades:

- Diez cursos obligatorios de cuatro créditos cada uno.
- Cuatro anteproyectos de graduación, los tres primeros de dos créditos cada uno, y el último de cuatro créditos.
- La realización del proyecto final de graduación con cuatro créditos.
- La defensa del proyecto final de graduación con seis créditos.

El proyecto final de graduación consistirá en una investigación práctica aplicada.

Los programas de los cursos y las actividades del proyecto de graduación se muestran en el Anexo B.

11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas.

Los requerimientos mínimos para el personal docente que participa en una Maestría profesional son los siguientes:

- El personal académico debe poseer al menos el nivel académico de Maestría.
- Los profesores del posgrado deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo.

Los profesores de los cursos de la Maestría en Comunicación: Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia son los que se indican en el Anexo C. En el caso del proyecto final de graduación los profesores se escogerán de acuerdo con el tema por desarrollar de cada estudiante.

En el Anexo D se indican los diplomas de cada uno de los docentes. Todas las normativas vigentes se cumplen.

12. Recursos físicos, administrativos, financieros y bibliográficos, e infraestructura que se usará para el desarrollo del posgrado.

La Maestría propuesta será un programa regular financiado por la la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, unidad base del Posgrado en Comunicación, la cual cubrirá los tiempos requeridos. El plan de estudios requiere de aproximadamente 6,5 tiempos completos para el total de la Maestría.

El estudiantado dispondrá del apoyo del Sistema de Becas de la Universidad de Costa Rica.

Los recursos administrativos y secretariales serán provistos por el Programa de Posgrado en Comunicación.

13. Conclusiones

- La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* y con los procedimientos establecidos por el *Flujograma para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes* ¹ y en la *Metodología de acreditación de programas de posgrado: Especialidad Profesional, Maestría y Doctorado* ².

14. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad de Costa Rica para que imparta la Maestría en *Comunicación: Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia*.
- Que la Universidad de Costa Rica realice evaluaciones internas durante el desarrollo del posgrado.
- Que la OPES considere la evaluación del posgrado propuesto después de cinco años de iniciado.

1) Aprobado por CONARE en la sesión N°02-04 del 27 de enero de 2004 y modificado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesiones N°16-2005, artículo 3, celebrada el 7 de junio de 2005, N°27-05, artículo 3, celebrada el 6 de setiembre de 2005 y N°33-2009, artículo 5, celebrada el 3 de noviembre de 2009.

2) Aprobada por el CONARE en la sesión 19-03, artículo 2, inciso c), del 17 de junio de 2003.

3 y 4) Propuesta de creación de la Maestría en Comunicación: Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia, Universidad de Costa Rica, 2012.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN: DISEÑO DE LENGUAJE
AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN: DISEÑO DE LENGUAJE
AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

CICLO Y NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer ciclo</u>	<u>12</u>
Estudios culturales y narrativa audiovisual	4
Teoría y análisis de la narración audiovisual	4
Tendencias y contexto audiovisual actual	4
<u>Segundo ciclo</u>	<u>10</u>
Distribución y mercadeo de productos audiovisuales y multimedia	4
Producción ejecutiva	4
Anteproyecto de graduación I	2
<u>Tercer ciclo</u>	<u>10</u>
Diseño de la producción audiovisual	4
Diseño de la producción multimedia	4
Anteproyecto de graduación II	2
<u>Cuarto ciclo</u>	<u>10</u>
Diseño de puesta en escena y puesta en imagen	4
Diseño de edición y postproducción audiovisual y multimedia	4
Anteproyecto de graduación III	2
<u>Quinto ciclo</u>	<u>8</u>
Modelos de evaluación de proyectos audiovisuales y multimedia	4
Anteproyecto de graduación IV	4

CICLO Y NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Sexto ciclo</u>	<u>10</u>
Realización del proyecto final de graduación	4
Defensa del proyecto de graduación	6
<i>Total de créditos de la Maestría</i>	60

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN: DISEÑO DE LENGUAJE AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN: DISEÑO DE LENGUAJE AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Nombre del curso: Estudios Culturales y Narrativa Audiovisual

Créditos: 4

Objetivos generales:

Al finalizar este curso, el/la estudiante estará en capacidad de:

- Identificar las dinámicas políticas y socioculturales que operan entre los mensajes, los medios y sus contextos;
- Adaptar y aplicar este conocimiento a su labor de comunicación audiovisual para maximizar el impacto y la eficiencia de sus proyectos.

Temática resumida:

- Orígenes e Historia de los Estudios Culturales.
- Convergencia y aplicaciones a los Estudios de Medios.
- Globalización y Mestizaje Cultural: un debate.
- Poética, Política y Poder en la construcción de textos mediáticos.
- Del Eurocentrismo al Multiculturalismo: desmitificando el paradigma Occidental.
- Representación de Identidad en los Medios.
- Estéticas Alternativas de Resistencia.
- La figura del Espectador en un mundo multicultural: una reevaluación.
- El Cine Latinoamericano: subdesarrollo, subversión y postmodernismo.
- Metodologías de Investigación en Estudios Culturales y de Medios.

Nombre del curso: Teoría y Análisis de la Narración Audiovisual

Créditos: 4

Objetivos generales:

Al finalizar este curso, el/la estudiante estará en capacidad de:

- Realizar una evaluación crítica de las prácticas tradicionales de narración a nivel de la industria local.
- Identificar y aplicar modelos alternativos de narración audiovisual en su desempeño profesional.

Temática resumida:

- Importancia y aplicaciones de la Narratología en el quehacer profesional.
- El guión audiovisual: el repaso que incomoda.
- Cine Costarricense y el Modelo Clásico de Narración audiovisual: un proyecto inconcluso.
- Comprensión Narrativa y la Actividad del Espectador.
- Modos Históricos de Narración audiovisual: algunas alternativas al Modelo Clásico.
- La Narración audiovisual en el Documental y las obras de no-ficción.
- Conceptualización y Escritura para Multimedia y la Web.
- Géneros Narrativos de Ficción: el autor, la industria y la audiencia.
- Formatos y Estructura Narrativa: Cortometraje vs Largometraje.
- Prácticas de Análisis Narrativo en Cine “Periférico”.

Nombre del curso: Tendencias y Contexto Audiovisual Actual

Créditos: 4

Objetivos generales:

Al finalizar este curso, el/la estudiante estará en capacidad de:

- Reconocer y adaptarse a las tendencias actuales en producción y consumo de audiovisuales y multimedia a nivel local y global.
- Utilizar modelos de investigación aplicadas a los medios, como parte de la preparación teórica para su proyecto final de graduación.

Temática resumida:

- Tendencias actuales de la producción audiovisual (Cine y TV) en Costa Rica.
- Tendencias actuales de la producción multimedia en Costa Rica.
- Análisis de casos internacionales de estudio:
 - Televisión Comisionada (ej. BBC)
 - Los “Big 6”: un vistazo al sistema de estudios de Hollywood.
 - El Circuito de los Festivales: dinámicas de promoción.
- La distribución digital: retos y oportunidades.
- Interactividad y consumo de medios en el panorama global.
- Patrones nacionales de uso y consumo de medios audiovisuales y multimedia.
- Tendencias actuales en la investigación de medios: aplicaciones a nuestra realidad.

Nombre del curso: Diseño de la Producción Audiovisual

Créditos: 4

Objetivos generales:

Al finalizar este curso, el/la estudiante estará en capacidad de:

- Analizar los procesos vinculados al diseño de producciones audiovisuales.
- Identificar las herramientas de análisis de información, administración de recursos y planificación de tareas involucradas en el diseño de producciones audiovisuales.

- Aplicar herramientas de análisis de información, administración de recursos y planificación de tareas en el diseño de un producto audiovisual de carácter profesional (radio o televisión).

Temática resumida:

- Acercamiento a la propuesta de productos audiovisuales originales desde el análisis del género radiofónico, cinematográfico y televisivo.
- La medición de audiencias como herramienta de identificación de público meta y bienvenido.
- Identificación y análisis de actividades de preproducción (investigación, redacción de guión, scouting, casting).
- Diseño e implementación de planes de producción.
- Identificación de Fuentes de financiamiento.
- Diseño de presupuestos.
- Desarrollo de una propuesta para la realización de un producto audiovisual original.

Nombre del curso: Diseño de la Producción Multimedia

Créditos: 4

Objetivos generales:

Al finalizar este curso, el/la estudiante estará en capacidad de:

- Analizar los procesos vinculados al diseño de producciones multimedia.
- Identificar las herramientas de análisis de información, administración de recursos y planificación de tareas involucradas en el diseño de producciones multimedia.
- Aplicar herramientas de análisis de información, administración de recursos y planificación de tareas en el diseño de un producto multimedia de carácter profesional que sirva de complemento a un producto audiovisual original (para distribución en línea algún otro medio digital).

Temática resumida:

- Análisis de las posibilidades comerciales y educativas del multimedia.
- Identificación y características de los distintos soportes multimedia.
- Redacción de guión multimedia.
- Gestión de diseño gráfico y programación de productos multimedia.
- Incorporación de audio y video a productos multimedia.
- Desarrollo de una propuesta para la realización de un producto multimedia que sirva de complemento de un producto audiovisual original.

Nombre del curso: Producción Ejecutiva

Créditos: 4

Objetivos generales:

Al finalizar este curso, el/la estudiante estará en capacidad de:

- Consolidar su capacidad para formular, desarrollar y evaluar proyectos audiovisuales y multimedia así como sus estrategias para la distribución y comercialización.
- Hacer un uso creativo y técnico de las herramientas tecnológicas que actualmente existen como soporte de la producción ejecutiva moderna.

Temática resumida:

- El nuevo contexto nacional e internacional de la producción audiovisual y multimedia: aspectos creativos, legales y tecnológicos.
- La evolución de la Producción Ejecutiva: funciones y desafíos que plantea la nueva industria del cine, TV, la Web, videojuegos y las multi-plataformas de distribución
- Comportamiento de las audiencias: estrategias de segmentación y los nuevos nichos de mercado en: Cine, TV abierta, Pay-per-view TV, Cable, TV móvil, multi-plataformas.
- Factibilidad del Proyecto audiovisual: etapas del proceso, del desarrollo a las carpetas de presentación. Diseño de presupuestos: paquetes informáticos y nuevas tecnologías.
- Financiamiento y nuevos modos de producción: la coproducción, publicidad y patrocinio, fondos públicos y privados. Nuevas estrategias de marketing.
- Legislación y producción ejecutiva: leyes, tratados, acuerdos y reglamentos, nacionales e internacionales. Derechos de autor y propiedad intelectual.
- Responsabilidades y relaciones de el/la productora ejecutiva en las diversas etapas del proceso: preproducción, producción, posproducción, distribución, mercadeo y evaluación.

Nombre del curso: Diseño de Puesta en Escena y Puesta en Imagen

Créditos: 4

Objetivos generales:

Al finalizar este curso, el/la estudiante estará en capacidad de:

- Interpretar los valores plásticos -visuales y sonoros-, móviles e inmóviles responsables de la construcción en la audiencia de sensaciones visuales, interés, emociones y afectos, separando el mundo de la representación (el interior del cuadro) del mundo real (lo que queda fuera del cuadro).
- Utilizar este conocimiento de forma efectiva en el desempeño de la comunicación audiovisual y multimedia

Temática resumida:

- Elementos básicos de la puesta en escena: su diferencia entre teatro cine, video y televisión. El juego creativo de múltiples elementos en múltiples ambientes para múltiples efectos.

- El espacio y la acción: guiando/manipulando la atención de la audiencia: tamaño, proporción, relación, proximidad y profundidad de sujetos y elementos de la puesta en escena.
- La iluminación y el color: enfocando y controlando la emoción y atención de la audiencia. Impacto de la luz y del color en otros componentes de la representación, como el vestuario, la escenografía, el maquillaje, y la acción misma.
- El sonido y la puesta en escena: el sonido y su impacto en las reacciones de la audiencia. Construcción y disposición de los elementos de la banda sonora y su influencia en la tensión dramática de una obra audiovisual.
- La puesta en imagen: Encuadre y composición: objetivos y principios generales. Control del encuadre: visores y monitores: tomando en cuenta las nuevas tecnologías y sistemas de distribución.
- La imagen en movimiento y la imagen fija. El punto de vista y tamaño del encuadre. Atención e interés de la audiencia según el encuadre.
- Elementos estéticos del planteamiento visual: Nivel de la cámara, Foco selectivo, profundidad ampliada, Valores de la dirección del movimiento en pantalla, Ángulo visual y velocidad de desplazamiento, El raccord y la continuidad visual.
- Puesta en escena y el movimiento de la cámara: la sensación subjetiva de participación en la acción. Movimientos funcionales, narrativos y expresivos.

Nombre del curso: Diseño de Edición y Postproducción Audiovisual y Multimedia

Créditos: 4

Objetivos generales:

Al finalizar este curso, el/la estudiante estará en capacidad de:

- Analizar los procesos vinculados a la edición y postproducción de productos de audio, productos de video y productos multimedia.
- Identificación de las herramientas técnicas y logísticas vinculadas a la edición y postproducción de productos de audio, productos de video y productos multimedia.
- Aplicar herramientas técnicas y logísticas a la edición y postproducción de un producto audio o video, y un producto multimedia.

Temática resumida:

- Elaboración de guiones de edición para audio, video y multimedia.
- Diseño y gestión de efectos especiales para audio y video.
- Diseño y gestión de motion graphics para productos de audio, video y multimedia.
- Edición de un producto de audio o video, y un producto multimedia.
- Identificación y análisis de los formatos de audio y video idóneos para cada medio de difusión.

Nombre del curso: Distribución y Mercadeo de Productos Audiovisuales y Multimedia

Créditos: 4

Objetivos generales:

Objetivos generales:

- Elaborar una carpeta de presentación de proyectos audiovisuales y multimedia.
- Desarrollar habilidades de evaluación y análisis para identificar los valores de producción, las fortalezas y debilidades y las rutas de desarrollo y financiamiento.
- Analizar las distintas fuentes de financiamiento para sus proyectos, así como las características e implicaciones de cada una.
- Identificar las necesidades y formas de evaluación de cada fuente de financiamiento para diseñar carpetas de presentación específicas y congruentes con sus proyectos y las necesidades de sus interlocutores.

Temática resumida:

- Conocimiento de la etapa de desarrollo en la presentación de proyectos: carpetas, desarrollo de la idea, motivación y visualización.
- Análisis de los valores de un proyecto: fortalezas, debilidades y rutas de desarrollo y financiamiento.
- Plan económico: presupuesto, plan de recuperación, plan de financiamiento, co-producción y plan de producción.
- Plan de distribución y marketing: público meta, valores del proyecto, ventanas y períodos de explotación, distintos actores de la distribución y elaboración de un plan.
- Consideraciones legales: derechos de autor y patrimoniales, contratos.
- Pitching: objetivos, estructura y reglas, identificación de objetivos y misión de un proyecto, síntesis y puesta en escena del mismo.

Nombre del curso: Modelos de Evaluación de Proyectos Audiovisuales y Multimedia

Créditos: 4

Objetivos generales:

Al finalizar este curso, el/la estudiante estará en capacidad de:

- Revisar y actualizar diversos enfoques teóricos-prácticos que faciliten el análisis y evaluación de diferentes lenguajes de comunicación multimedia en el contexto cotidiano, a través de soluciones comprometidas con el entorno y el servicio a la persona y la sociedad.
- Identificar las posibilidades del eje centroamericano como un “mercado emergente” en contraposición con mercados desarrollados, entendidos estos como mercados en donde la cultura del audiovisual cuenta con un desarrollo superior en cuanto a inversión técnica, profesional y económica.

Temática resumida:

- Conocimiento del mercado: caracterización de los mercados productores y consumidores de audiovisuales. Contextualización centroamericana/ contextualización nacional (mercados emergentes -mercados con un desarrollo superior).
- Revisión de enfoques teóricos y prácticos para evaluación de productos audiovisuales: Video producción, Video juegos.
- El contexto en Internet: convergencia de medios. ¿Cómo evaluar audiencias en Internet? ¿Cómo evaluar en Redes Sociales? Facebook-Twitter.
- La autoproducción audiovisual: YouTube ¡Los paradigmas cambian!
- Audiovisuales por internet. Audiencias difusas. Televisión por internet, digital versus televisión convencional.
- Estrategias y tácticas en multimedia: stream, podcasts, community management, generación de contenidos.

Nombre del curso: Anteproyecto de Graduación I

Créditos: 2

Objetivo general:

Guiar al y la estudiante en la delimitación clara y efectiva de los elementos solicitados en el primer avance de su anteproyecto de Graduación. Estos elementos se detallan a continuación, como temática resumida:

Temática resumida:

- Nombre y Tema del proyecto.
- Descripción del proyecto.
- Soporte, género y formato del proyecto.
- Justificación del proyecto.

Nombre del curso: Anteproyecto de Graduación II

Créditos: 2

Objetivo general:

Guiar al y la estudiante en la delimitación clara y efectiva de los elementos solicitados en el segundo avance de su anteproyecto de graduación. Estos elementos se detallan a continuación, como temática resumida.

Temática resumida:

- Objetivos del proyecto.
- Diseño del lenguaje Audiovisual y/o Multimedia del proyecto.
- Audiencia/Público Meta del proyecto.

Nombre del curso: Anteproyecto de Graduación III

Créditos: 2

Objetivo general:

Guiar al y a la estudiante en la delimitación clara y efectiva de los elementos solicitados en el tercer avance de su Proyecto Final de Graduación. Estos elementos se detallan a continuación, como temática resumida.

Temática resumida:

- Plan de Producción del proyecto.
- Plan de Postproducción del proyecto.

Nombre del curso: Anteproyecto de Graduación IV

Créditos: 4

Objetivo:

Guiar al y la estudiante en la delimitación clara y efectiva de los elementos solicitados en su Anteproyecto Final de Graduación. Este incluye el contenido desarrollado en los tres cursos anteriores, más los siguientes elementos detallados a continuación como temática resumida:

Temática resumida:

- Plan de evaluación del proyecto.
- Plan de distribución del proyecto
- Presentación del anteproyecto final ante la Comisión del Posgrado con el acompañamiento del Comité Asesor.

Nombre del curso: Realización del Proyecto Final de Graduación

Créditos: 4

Objetivo general:

Supervisar y asesorar al y a la estudiante durante el proceso de realización de su Proyecto Final de Graduación.

Temática resumida:

A determinar en función de los proyectos del estudiantado.

Nombre del curso: Defensa del Proyecto Final de Graduación

Créditos: 6

Objetivo general:

Preparar al y la estudiante para la presentación de su Proyecto Final de Graduación frente al Tribunal Examinador.

Temática resumida:

A determinar en función de los proyectos del estudiantado.

ANEXO C

**PROFESORES DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN: DISEÑO DE LENGUAJE AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

ANEXO C

PROFESORES DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN: DISEÑO DE LENGUAJE AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

CURSO

Estudios culturales y narrativa audiovisual
Teoría y análisis de la narración audiovisual
Tendencias y contexto audiovisual actual
Distribución y mercadeo de productos audiovisuales y multimedia
Producción ejecutiva
Anteproyecto de graduación I
Diseño de la producción audiovisual
Diseño de la producción multimedia
Anteproyecto de graduación II
Diseño de puesta en escena y puesta en imagen
Diseño de edición y postproducción audiovisual y multimedia
Anteproyecto de graduación III
Modelos de evaluación de proyectos audiovisuales y multimedia
Anteproyecto de graduación IV
Realización del proyecto final de graduación
Defensa del proyecto de graduación

PROFESOR

Gabrio Zappelli Cerri
Gerardo Chavarría Vega
Roberto Román González
Paul Alvarado Quesada
Gerardo Chavarría Vega
Sylvia Carbonell Vicente
Roberto Román González
Paul Alvarado Quesada
Sylvia Carbonell Vicente
Gabrio Zappelli Cerri
José Bogantes Camacho
Germán Vargas Cordero
José Bogantes Camacho
Germán Vargas Cordero
Según el tema
Según el tema

ANEXO D

**PROFESORES DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN: DISEÑO DE LENGUAJE AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN: DISEÑO DE LENGUAJE AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

PAUL ALVARADO QUESADA

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Producción Audiovisual, Universidad de Costa Rica. Maestría en Tecnología e Informática Educativa, Universidad Nacional.

JOSÉ BOGANTES CAMACHO

Maestría en Administración de Medios de Comunicación con énfasis en Tecnologías de la Información y Comunicación, Universidad Estatal a Distancia.

SYLVIA CARBONELL VICENTE

Maestría en Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

GERARDO CHAVARRÍA VEGA

Licenciatura en Arte Escénico, Universidad Nacional. Maestría en Comunicación, Universidad de Costa Rica.

ROBERTO ROMÁN GONZÁLEZ

Maestría en Tecnología Educativa con énfasis en la Producción de Medios Audiovisuales, Universidad Estatal a Distancia.

GERMÁN VARGAS CORDERO

Maestría en Periodismo, Universidad de Oregon, Estados Unidos de América.

GABRIO ZAPPELLI CERRI

Licenciatura en Arte, Música y Espectáculo, Universidad de Bolonia, Italia. Maestría en Artes, Universidad de Costa Rica. Doctorado en Estudios de la Sociedad y la Cultura, Universidad de Costa Rica.



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES

