

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación para la Educación Superior

DICTAMEN SOBRE LA APERTURA DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA



MSc. Ana Elissa Monge Figueroa
División Académica



OPES ; no. 40-2014

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)

DICTAMEN SOBRE APERTURA DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA



MSc. Ana Elissa Monge Figueroa
División Académica

378.728.6
M743d

Monge Figueroa, Ana Elissa

Dictamen sobre la apertura de la licenciatura en gestión y gerencia del turismo sostenible de la Universidad Estatal a Distancia / Ana Elissa Monge Figueroa. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2014.
20 p. ; 28 cm. -- (OPES ; no. 40-2014).

ISBN 978-9977-77-118-2

1. TURISMO SOSTENIBLE - GESTIÓN. 2. TURISMO SOSTENIBLE - GERENCIA. 3. ADMINISTRACIÓN. 4. LICENCIATURA UNIVERSITARIA. 5. OFERTA ACADÉMICA. 6. EDUCACIÓN SUPERIOR. 7. UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA. I. Título. II. Serie.

EBV



Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-40/2014) se refiere al dictamen sobre la propuesta de la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible de la Universidad Estatal a Distancia.

El dictamen fue realizado por la MSc. Ana Elissa Monge Figueroa, investigadora de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 34-14, artículo 5, inciso e celebrada el 18 de diciembre, 2014.



José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA LICENCIATURA
EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA**

Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	2
3. Justificación	2
4. Objetivos generales de la Licenciatura	4
5. Campo de inserción profesional	4
6. Perfil académico-profesional	5
7. Requisitos de ingreso	6
8. Requisitos de graduación	6
9. Listado de los cursos	6
10. Descripción de los cursos de las carrera	6
11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados	7
12. Conclusiones	7
13. Recomendaciones	7
Anexo A: Plan de estudios de la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible en la Universidad Estatal a Distancia	8
Anexo B: Programas de los cursos de la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible en la Universidad Estatal a Distancia	10
Anexo C: Encargados de cátedra de los cursos de la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible en la Universidad Estatal a Distancia	17
Anexo D: Encargados de cátedra de los cursos de la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible en la Universidad Estatal a Distancia Grados Académicos	19

1. Introducción

La solicitud de la apertura de la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible en la Universidad Estatal a Distancia (UNED) fue enviada al Consejo Nacional de Rectores por la señor Rector de la UNED, Luis Guillermo Carpio Malavasi, en nota R-439-2014, recibida en CONARE el 3 de octubre con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en los *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹. El CONARE, en la sesión 27-2014, del 21 de octubre del 2014, acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente.

En el documento mencionado se establecen diez grandes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar los programas de pregrado y grado que se propongan. Éstos son los siguientes:

- Datos generales
- Justificación
- Propósitos de la carrera
- Perfil académico-profesional.
- Campo de inserción profesional.
- Requisitos de ingreso
- Requisitos de graduación
- Listado de los cursos
- Descripción de los cursos
- Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.

A continuación se analizarán cada uno de estos aspectos.

2. Datos generales

La unidad académica base de la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo de la Universidad Estatal a Distancia será la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades, instancia responsable del programa de grado que se propone y estará a cargo de la administración curricular del mismo.

La duración total de la licenciatura será de cuatro ciclos de quince semanas cada uno incluyendo la elaboración de un trabajo final de graduación de acuerdo con la normativa de la UNED. Se abrirá la matrícula anualmente.

Se otorgarán el diploma de Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible.

3. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad Estatal a Distancia envió lo siguiente:

El turismo a nivel mundial es una de las actividades económicas de mayor impacto y crecimiento en la economía mundial, su participación en el manejo responsable de los recursos del medio y de las culturas de los pueblos es igualmente notable, lo que hace necesario que el desarrollo del turismo en el mundo se geste en el marco de la sostenibilidad, como estrategia para satisfacer las demandas e intereses de esa actividad, estimulando un desarrollo adecuado en el medio y en las culturas, propiciando al mismo tiempo todas las condiciones que le permitan a las comunidades su propio desarrollo en armonía con la naturaleza, la cultura y el bienestar general, tanto de las personas como del resto de seres que habitan el planeta.

La participación de Costa Rica en el turismo mantiene un papel destacado en el manejo de visitantes en América y en la Región de Centro América, interesados en la idiosincrasia, la biodiversidad del país y el disfrute de toda la diversidad turística que ofrece el país. El desarrollo del turismo sostenible en el país pone de manifiesto la necesidad de impulsar mecanismos de participación comunitaria, donde las personas profesionales de esta actividad tienen un papel importante en la generación de iniciativas que contribuyan a la democratización del turismo, que permitan una mayor distribución de los ingresos y que involucren a las localidades en la protección de los entornos y las culturas que los identifican.

Las posibilidades de iniciativas relacionadas con experiencias de turismo afín con los recursos naturales y las comunidades, se ubican en la línea de producto que buscan los visitantes, en aspectos como el ecoturismo, el turismo de aventura, sol,

playa, biodiversidad y turismo rural comunitario. Este tipo de oportunidades aumenta el manejo de empresas en manos de nacionales, siguiendo el patrón que conserva la hotelería donde el 80% de la oferta corresponde a proyectos familiares, de negocios pequeños. (ICT, 2010)

A nivel académico los planes de las licenciaturas que se ofertan en Costa Rica se acercan más a una propuesta desde la producción económica del turismo que a un planteamiento de sostenibilidad; propician industrialización y no necesariamente desarrollo, pues desde la lectura de los nombres de sus cursos no parecen ofrecer una propuesta conceptual sólida con la cual los estudiantes logren contextualizar las problemáticas locales con referentes mayores, y en los casos en que eso se realiza, o bien ello se hace parcialmente, porque se vislumbra desde el mecanicismo una actividad y no desde la realidad total o la industria en su conjunto.

El plan de estudios propuesto por UNED trasciende el ámbito de las empresas y a las actividades turísticas con que se han diseñado propuestas anteriores, para partir de una conceptualización más amplia, desde la cual la persona egresada pueda comprender la importancia de la dinámica de la sostenibilidad -mucho más allá que un enunciado mercadotécnico- y hacerla realidad por su gestión y liderazgo al frente de emprendedurismos propios, colectivos o privados.

Esta Licenciatura le permite a la UNED fortalecer su acción en procura de brindar “educación superior a todos los sectores de la población, especialmente a aquellos que por razones económicas, sociales, geográficas, culturales, etarias, de discapacidad o de género, requieren oportunidades para una inserción real y equitativa en la sociedad” en la medida en que la propuesta se dirige al estudiantado que se ha venido formando en esta materia en la UNED, así como a una vastísima población que ejerce profesionalmente el Turismo y que por razones de ubicación geográfica de sus microempresas o puestos de trabajo y las jornadas intensas de sus labores no han completado su formación académica al grado deseado. Se reafirma un enfoque de emprendedurismo como estrategia para la democratización del conocimiento y la potenciación de desarrollo.

Esta Licenciatura permite otra contribución al Turismo regional centroamericano mediante la alternativa de internacionalización de la oferta, para compartir con las naciones y los profesionales de la región el aprendizaje que ha tenido Costa Rica en el desarrollo de esta actividad, reconocida como un modelo en sostenibilidad turística. Así se participará de manera protagónica en el desarrollo del país teniendo como meta insertar al graduado en su medio social para que busque formas de convivencia solidarias y tolerantes, el fortalecimiento y ampliación de la democracia y, el respeto al medio ambiente.²

4. Objetivos generales de la Licenciatura

- Desarrollar la capacidad analítica, crítica y ética en el estudiante para fortalecer la gestión del turismo sostenible en el país.
- Propiciar la formación en gestión emprendedora, innovación y comunicación para potenciar capacidades humanas de liderazgo en el marco del desarrollo del país, las comunidades y el sector turismo.
- Favorecer la formación de alto nivel de profesionales para propiciar el aprendizaje autónomo y el desarrollo de competencias argumentativas, interpretativas, investigativas, propositivas y comunicativas, que le permitan el uso adecuado del conocimiento, la información y la democratización mediante la transferencia de conocimientos.
- Acrecentar las capacidades para la organización de equipos humanos y producción de experiencias para el turismo, que atienden y potencien las individualidades.

5. Campo de inserción profesional

Según la UNED, las personas graduados de la Licenciatura del Programa Gestión Turística Sostenible se caracterizarán por conocer ampliamente de la teoría y las técnicas de la disciplina de Turismo para el desarrollo de una práctica profesional actualizada y de calidad; a través del análisis del contexto turístico para identificar necesidades y tendencias que permitan el mejoramiento en la gestión del turismo sostenibles. Lo cual le permitirá reconocer alternativas de mejora para la gestión de turismo sostenible en los espacios comunitarios, organizacionales, de empresas y actividades y proyectos. Sin dejar de lado, la conducción de equipos humanos en la toma de decisiones certeras que permiten un mejor accionar organizacional.

6. Perfil académico-profesional

Las personas graduadas de la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible poseerán el siguiente perfil:

- Conocer ampliamente la teoría y las técnicas de la disciplina del Turismo para el desarrollo de una práctica profesional actualizada y de calidad.
- Analizar el contexto turístico para identificar necesidades y tendencias que permitan el mejoramiento en la gestión del turismo con innovaciones sostenibles.
- Reconocer alternativas de mejora para la gestión de turismo sostenible en los espacios comunitarios, organizacionales, de empresas y actividades y proyectos.
- Conducir equipos humanos en la toma de decisiones certeras que permiten acciones como planificar y determinar los mecanismos de control en procesos de gestión turística sostenible.
- Generar las operaciones necesarias en los términos y con la tecnología que propicie la gestión sostenible del turismo, en los espacios propios de las empresas y las actividades turísticas.
- Gerenciar empresas y organizaciones relacionadas con las actividades turísticas con una concepción de sostenibilidad.
- Gestionar emprendimientos de iniciativas, proyectos, empresas y actividades cuyas finalidades son afines y parte del desarrollo sostenible.
- Promover con sus destrezas, habilidades, competencias y prácticas una cultura de sostenibilidad mediante el desarrollo de procesos asertivos de consultoría o gestión de proyectos de sostenibilidad turística.
- Desarrollar procesos asertivos de consultorías o de gestión de proyectos de sostenibilidad turística.

7. Requisitos de ingreso

Los requisitos de ingreso a la Licenciatura establecidos son los siguientes:

- Presentar el original y una copia fotostática del título de Grado de Bachillerato en Gestión Turística Sostenible o en cualquiera de las modalidades de la disciplina del turismo extendido por la UNED o por una universidad reconocida en el país. Si el título ha sido extendido en el extranjero, la persona debe atender los lineamientos establecidos al respecto por el estado;
- Disponer de un manejo instrumental (de lectura y comprensión oral) del inglés.
- Disponer de un manejo operativo alto de tecnologías de información.
- Se deberá cumplir con los otros requisitos administrativos y otra índole que solicite la Universidad Nacional.

8. Requisitos de graduación

- Se establece como requisito de graduación la aprobación de todos los cursos y las actividades que demande del plan de estudios, incluyendo la elaboración y presentación del trabajo final de graduación.
- Se deberá cumplir con los otros requisitos administrativos y otra índole que solicite la Universidad Estatal a Distancia.

9. Listado de los cursos

Este tramo de licenciatura se presenta en el Anexo A. La duración de este tramo será de cuatro cuatrimestres de quince semanas cada uno, con un total de 33 créditos, incluyendo la elaboración de un trabajo final de graduación que no otorgará créditos. Todas las normativas vigentes se cumplen.

10. Descripción de los cursos de la carrera

Los programas de los cursos se muestran en el Anexo B.

11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados

Los nombres de los encargados de cada uno de los cursos de la carrera propuesta aparecen en el Anexo C. El encargado de cátedra es la persona responsable de la administración en cada una de las Escuela quien coordinará las actividades académicas-docentes en torno a un campo específico del conocimiento humano. Todos ellos tienen al menos el grado académico de Licenciatura. La disciplina de sus diplomas está relacionada con los contenidos de los cursos en los que están propuestos.

En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los encargados de cátedra de la carrera propuesta. Todas las normativas vigente se cumplen.

12. Conclusiones

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* y con los requisitos establecidos en los *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹.

13. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la *Universidad Estatal a Distancia (UNED)*, la apertura de la *Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible*.
- Que la Universidad Estatal a Distancia realice evaluaciones internas durante el desarrollo de la carrera.

1) Aprobado por CONARE en la sesión N°27-20103 del 22 de octubre de 2013.

2) *Licenciatura Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible de la Universidad Estatal a Distancia (UNED)*, 2014.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

CICLO Y CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer ciclo</u>	<u>12</u>
Sostenibilidad Turística	3
Tendencias del Desarrollo Turístico Mundial	3
Métodos estadísticos e Investigación turística	3
Psicología del emprendedor turístico	3
<u>Segundo ciclo</u>	<u>12</u>
Marco legal de la empresa turística	3
Multiculturalidad y Ética del Turismo	3
Sistemas de información y planificación turística sostenible	3
Comercialización turística global	3
<u>Tercer ciclo</u>	<u>9</u>
Gestión financiera sostenible	3
Emprendedurismo e integración comunitaria sostenible	3
Taller de investigación en sostenibilidad turística	3
Trabajo de Graduación	0
<u>Cuarto ciclo</u>	<u>0</u>
Trabajo de Graduación	0
<i>Total de créditos</i>	33

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y
GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Nombre del curso: Sostenibilidad Turística

Número de créditos: 3

Objetivo general:

Brindar las herramientas teórico-prácticas para aplicar estrategias y procedimientos sostenibles en los diversos ámbitos de desarrollo de la actividad turística.

Contenidos temáticos:

- Impacto del turismo en el medio y la cultura de las localidades.
- Gestión sostenible y responsabilidad profesional y del sector turístico.
- Estrategias y planes de acción en la sostenibilidad social, cultural, económica y ambiental.
- Rescate de valores y costumbres sostenibles de las comunidades urbanas y rurales.
- Sensibilización del ser humano ante la crisis planetaria.

Nombre del curso: Tendencias de desarrollo turístico mundial

Número de créditos: 3

Objetivo general:

Estudiar causas y consecuencias de las tendencias del turismo para la toma de decisiones en la gestión del turismo sostenible de Costa Rica.

Contenidos temáticos

- El concepto e importancia de las tendencias en la toma de decisiones de gestión del turismo sostenible.
- La orientación al desarrollo local como alternativa comunitaria.
- Impacto de las tendencias del turismo mundial en Costa Rica.
- Tendencias mundiales de turismo y desarrollo turístico sostenible costarricense.
- Retos de la Gestión de turismo sostenible a partir de nuevas tendencias.

Nombre del curso: Métodos estadísticos e Investigación turística

Número de créditos: 3

Objetivo general:

Aplicar metodología estadística en investigaciones turísticas.

Contenidos temáticos

- Métodos estadísticos
- Análisis de información estadística
- Técnicas de aplicación de estadística en investigaciones turísticas
- Sistemas de información estadísticas de turismo

Nombre del curso: Psicología del emprendedor turístico

Número de créditos: 3

Objetivo general:

Identificar características individuales y las competencias y habilidades necesarias en la persona emprendedora de turismo para un adecuado desarrollo de su gestión.

Contenidos temáticos:

- Teoría de la personalidad.
- Desarrollo y tipología de la personalidad.
- Teoría de los rasgos de la personalidad.
- La personalidad emprendedora.
- Motivación y emociones.
- Habilidades de liderazgo y de comunicación en la gestión exitosa de la persona emprendedora.

Nombre del curso: Marco legal de la empresa turística

Número de créditos: 3

Objetivo general:

Desarrollar destrezas para la comprensión y aplicación de la normativa vigente en materias comercial, financiera, tributaria y turística para la gestión de empresas del sector turismo.

Contenidos temáticos

- El entorno legal de las empresas turísticas de Costa Rica.
- Nociones básicas de derecho comercial.
- Nociones básicas de derecho financiero.
- Nociones básicas de derecho tributario.
- Categorización de empresas turísticas e impactos legales en Costa Rica.

Nombre del curso: Multiculturalidad y Ética del Turismo

Número de créditos: 3

Objetivo general:

Analizar impactos del turismo en sociedades y colectivos para elaborar propuestas de mejora en la gestión cultural del turismo.

Contenidos temáticos

- Epistemología de la cultura y multiculturalismo.
- Impacto del turismo en la promoción o erosión de la cultura.
- Turismo y sostenibilidad cultural.
- Tendencias de motivaciones culturales en el orbe y su implicación en las comunidades nacionales.

Nombre del curso: Sistemas de información y planificación turística sostenible.

Número de créditos: 3

Objetivo general:

Utilizar estrategias de sostenibilidad y sistemas de información general para planificación turística.

Contenidos temáticos:

- Teoría del desarrollo turístico: fundamentos básicos.
- Naturaleza y conceptos de planificación turística mundial.
- Desarrollo de indicadores para gestión sostenible del turismo
- Estudiar sistemas de información gerencial empleados en actividad turística
- Gestión de la planificación estratégica y la sostenible.

Nombre del curso: Comercialización turística global

Número de créditos: 3

Objetivo general:

Identificar necesidades de las empresas y proyectos turísticos en el campo de la comercialización y proponer estrategias de mercado en el marco de la sostenibilidad.

Contenidos temáticos

- Fundamentos de comercialización turística.
- Sistemas de comercialización global
- La sostenibilidad como herramienta de competitividad
- Tendencias de comercialización mundial del turismo

Nombre del curso: Gestión financiera sostenible

Número de créditos: 3

Objetivo general:

Analizar conceptos y técnicas de administración financiera sostenible para empresas y emprendimientos turísticos.

Contenidos temáticos

- Conceptos Básicos de gestión económica financiera.
- Planificación y recursos financieros
- Estados financieros
- El funcionamiento económico-financiero de la empresa: la inversión y financiación empresarial en las empresas turísticas
- Criterios clásicos de evaluación económica basados en aspectos de sostenibilidad turística.
- Diseño e implementación de un sistema de gestión financiera sostenible

Nombre del curso: Emprendedurismo e integración comunitaria sostenible

Número de créditos: 3

Objetivo general:

Planificar gestión de modelos para la promoción de desarrollo con integración comunitaria sostenible.

Contenidos temáticos:

- Emprendedurismo: Conceptualización y aplicaciones
- Fundamento de desarrollo comunitario.
- La responsabilidad social y el emprendedurismo
- Esquemas de asociabilidad estratégica sostenible.

Nombre del curso: Taller de investigación y sostenibilidad turística

Número de créditos: 3

Objetivo general:

Generar espacios de investigación y producción de pensamiento innovador para generar la sostenibilidad del turismo.

Contenidos temáticos

- Metodología de investigación para la producción colectiva del conocimiento
- Investigación e innovación en turismo sostenible.
- Diseño de estrategias de investigación para sostenibilidad turística.
- Métodos y Tecnología de innovación y el emprendimiento.

ANEXO C

**ENCARGADOS DE CÁTEDRA DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN
GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE
EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA**

ANEXO C

ENCARGADOS DE CÁTEDRA DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

CURSOS

ENCARGADOS DE CÁTEDRA

Sostenibilidad Turística	Hazel Arias Mata
Tendencias del Desarrollo Turístico Mundial	Susan Solís Rosales
Métodos estadísticos e Investigación turística	Mildred Acuña Sossa
Psicología del emprendedor turístico	Hazel Meneses Segura
Marco legal de la empresa turística	Francisco Li González
Multiculturalidad y Ética del Turismo	Mildred Acuña Sossa
Sistemas de información y planificación turística sostenible	Mildred Acuña Sossa
Comercialización turística global	Mildred Acuña Sossa
Gestión financiera sostenible	Mildred Acuña Sossa
Emprendedurismo e integración comunitaria sostenible	Mildred Acuña Sossa
Taller de investigación en sostenibilidad turística	Keylor Campos González
Trabajo Final de Graduación	Keylor Campos González

ANEXO D

**ENCARGADOS DE CÁTEDRA DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN
GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE
EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

ENCARGADOS DE CÁTEDRA DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA GRADOS ACADÉMICOS

MILDRED ACUÑA SOSSA

Bachillerato en Turismo, Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología. Máster en Administración de Proyectos, Universidad para la Cooperación Internacional.

HAZEL ARIAS MATA

Bachillerato en Turismo, Universidad Panamericana. Licenciada en Turismo con énfasis en Administración de Ecoturismo, Universidad Hispanoamericana. Doctorado en Educación con especialidad en Mediación Pedagógica, Universidad de la Salle.

FRANCISCO LI GONZÁLEZ

Licenciado en Derecho, Universidad Libre de Derecho. Máster en Administración Educativa, Universidad Americana. Especialidad en Notariado Público, Universidad Libre de Derecho.

KEYLOR CAMPOS GONZÁLEZ

Bachillerato en Administración de Empresas, Mesa State College, Estados Unidos. Máster en Gestión del Turismo Sostenible, Universidad para la Cooperación Internacional.

SUSAN SOLÍS ROSALES

Bachillerato en Turismo, Universidad Hispanoamericana. Licenciada en Educación con énfasis en Docencia para ejercer la Enseñanza del Turismo, Universidad Metropolitana Castro Carazo. Máster en Administración Educativa, Universidad Americana. Máster en Desarrollo Económico Local con énfasis en Turismo Comunitario, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

HAZEL MENESES SEGURA

Licenciada en Psicología, Universidad de Costa Rica.



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES

