

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación para la Educación Superior

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL BACHILLERATO EN TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN DE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL



MSc. Alexander Cox Alvarado
División Académica



OPES ; no.23 -2014

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL BACHILLERATO EN TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL



MSc. Alexander Cox Alvarado
División Académica

OPES ; no. 23-2014

378.728.6
C877d

Cox Alvarado, Alexander

Dictamen sobre la propuesta de creación del bachillerato en tecnología de la imagen de la Universidad Técnica Nacional / Alexander Cox Alvarado. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2014.

41 p. ; 28 cm. -- (OPES ; no. 23-2014).

ISBN 978-9977-77-107-6

1. TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN 2. BACHILLERATO UNIVERSITARIO 3. OFERTA ACADÉMICA 4. EDUCACIÓN SUPERIOR. 5. UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL. I. Título. II. Serie.

EBV



Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES ; no. 23-2014) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación del Bachillerato en Tecnología de la Imagen en la Universidad Técnica Nacional.

El dictamen fue realizado por el MSc. Alexander Cox Alvarado, Investigador de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.



José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN
DEL BACHILLERATO EN TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	2
3. Justificación	2
4. Propósito de la carrera	4
5. Perfil académico-profesional	5
6. Campo de inserción profesional	10
7. Requisitos de ingreso	11
8. Requisitos de graduación	11
9. Listado de los cursos de la carrera	11
10. Descripción de los cursos de la carrera	11
11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados	11
12. Conclusiones	12
Anexo A: Plan de estudios	13
Anexo B: Programas de los cursos	12
Anexo C: Profesores de los cursos del Bachillerato en Tecnología de la Imagen en la Universidad Técnica Nacional	17
Anexo D: Profesores de los cursos del Bachillerato en Tecnología de la Imagen en la Universidad Técnica Nacional- Grados académicos	39

1. Introducción

La solicitud de creación del Bachillerato en Tecnología de la Imagen en la Universidad Técnica Nacional (UTN) fue enviada a la Oficina de Planificación de la Educación Superior por el señor Rector de la UTN, Lic. Marcelo Prieto Jiménez, en nota R-471-2013, con el objeto de que cumpla lo establecido en la Ley Orgánica de la Universidad Técnica Nacional, en el cual se establece lo siguiente:

Artículo 6-Títulos y grados universitarios.

[...]

Los títulos que otorgue la Universidad a sus graduados se registrarán por las normas y nomenclatura establecidas por CONARE, particularmente en lo relativo a carga académica, unidades de valor académico o créditos, grados y cualquier otro aspecto, con el objeto de garantizar la unidad del Sistema Nacional de Educación Superior Universitario Estatal en la materia.

Dichas normas y nomenclatura se contemplan en el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹, en el *Convenio para crear una Nomenclatura de Grados y Títulos de la Educación Superior Universitaria Estatal Costarricense*² y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*³.

Los Lineamientos mencionados establecen los siguientes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar las carreras que se propongan:

- Datos generales
- Justificación de la carrera.
- Propósitos de la carrera
- Perfil académico-profesional
- Requisitos de ingreso

- Requisitos de graduación
- Listado de los cursos de la carrera
- Descripción de los cursos de la carrera
- Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.

A continuación se analizarán cada uno de estos aspectos.

2. Datos generales

La duración total del *Bachillerato en Tecnología de la Imagen* será de once ciclos lectivos de catorce semanas. Se impartirán tres ciclos por año. Al terminar el sexto ciclo se otorgará la salida lateral de *Diplomado en Fotografía*. El *Bachillerato en Tecnología de la Imagen* se impartirá la Sede Central de la Universidad en Alajuela.

3. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad Técnica Nacional envió la siguiente información:

“Hace ya más de dos décadas que se fraguó el concepto de sociedad de la información y de la comunicación, también denominada Sociedad del Conocimiento. Estas perspectivas establecen una serie de cambios en las estructuras productivas y organizativas del mundo entero. Quizás, la más importante, tiene relación con el tema del conocimiento y su transformación en uno de los elementos más importantes para la generación de riqueza.

[...]

Esta nueva coyuntura exige a las industrias culturales a repensar, a redefinir y finalmente a buscar una serie de profesionales capaces de responder a este nuevo panorama multimediático. De esta manera, el Bachillerato en Tecnología de la Imagen se inserta en esta área del quehacer socio-cultural.

Costa Rica no escapa a esta realidad mundial y está plenamente inserta a esta dinámica global, ubicándose, de hecho, entre los países del continente con mayor ingenio tecnológico y sobre todo, como uno de los más importantes oferentes de servicios y de componentes relacionados con la tecnología del conocimiento.

[..]

No solamente en estas áreas ligadas al conocimiento y en sus medios de intercambio es que la tecnología de la imagen se torna en herramienta de utilidad para el desarrollo de esos espacios de la economía global y nacional; puesto que prácticamente se encuentra presente en todas las áreas del desarrollo nacional.

La industria del turismo representa también un alto porcentaje de la economía costarricense y reúne a su alrededor, toda una serie de servicios que dan cobijo a un enjambre económico, que potencia la calidad de vida del país. El turismo, para su desarrollo, precisa de campañas de mercadeo para atraer inversionistas y usuarios, además actividades que necesitan también de servicios en tecnología de la imagen de calidad para poder lograr sus objetivos.

Algo similar podríamos decir de las actividades agroexportadoras, las cuales cada vez más reinventan su labor y buscan nuevas formas de generar negocios a partir de añadir valor a sus productos, tal y como puede observarse en la industria del café. Para producir y circular estos mensajes de innovación y calidad también es necesaria una imagen que brinde testimonio fidedigno de ello.

La Tecnología de la Imagen representa una actividad empresarial de la industria del conocimiento enmarcada en el área de los servicios, propiamente en los sectores del mercadeo y el entretenimiento. En los últimos años, Costa Rica ha transformado su modelo de desarrollo, anteriormente basado en la exportación de productos agrícolas y las manufacturas, a uno más diversificado en el que se integran los servicios de apoyo al capital extranjero. De esta forma, es posible comparar la Inversión Extranjera Directa (IED) de los años 1999-2000 con aquella de 2008-2009 y puede apreciarse una transformación radical en estos diez años. Mientras en el primer lapso, el sector dominante estaba conformado por las manufacturas, para el segundo el comportamiento favorable se vuelca a favor de los servicios.

De acuerdo con datos de la Coalición de Iniciativas para el Desarrollo (CINDE) (www.cinde.org, 2010), Costa Rica es el primer país de América Latina exportador de Alta Tecnología, y el primero en innovación. Este organismo, además lo ubica como una fuente de generación de servicios en entretenimiento y medios, algo que puede comprobarse con la llegada de importantes firmas en el ramo, tales como Avventa, Costa Rica Production, Pop Digital, Possible Worldwide y The Hangar Interactive. Además, esta misma institución ubica en el puesto número 10 de carreras de mayor demanda para el período 2010-2014, aquellas relativas a la animación digital y la producción audiovisual. En cuanto a las carreras técnicas, cataloga a los puestos relativos al diseño publicitario y la animación digital en el quinto lugar. Todos estos están ligados al campo de la Tecnología de la Imagen.

[...]

En este contexto, el tramo de Bachillerato en Tecnología de la Imagen está dirigido a fortalecer y a abrir oportunidades a las personas graduadas de los diplomados en Fotografía y Tecnología de la Imagen, a través de una formación integral en el marco de la sociedad del conocimiento, tal y como lo establece la misión de la Universidad Técnica Nacional:

“Brindar una educación integral en el marco de la moderna sociedad del conocimiento, centrando su acción académica en el área científica, técnica y tecnológica y en la innovación como elemento fundamental para el desarrollo humano, el mejoramiento social y la responsabilidad ambiental”.

Como se ha señalado en párrafos anteriores, la sociedad del conocimiento implica un enfoque basado en la innovación, aspecto presente en la propuesta, y contemplado, tal como lo indica la misión, para la transformación de la sociedad costarricense. La carrera de Tecnología de la Imagen mezcla su acción académica entre diferentes ámbitos de las ciencias sociales, ayudándose de la técnica y de la tecnología, especialmente la digital, para su desarrollo.

La carrera de Tecnología de la Imagen sostiene que la mejor forma de facilitar estos conocimientos es a través de un aprendizaje sustentado en el constructivismo, en los principios de la experimentación, el trabajo colaborativo y la cooperación. Considera que los procesos de aprendizaje son más significativos y tienen mayor arraigo en el estudiante, cuando éstos están ligados a sus experiencias anteriores. De igual forma, se concibe el conocimiento como algo inacabado y en constante reconstrucción.

La finalidad social de esta carrera es formar profesionales con los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias, para garantizar a la sociedad la producción y desarrollo de mensajes comunicativos basados en la imagen, acordes a las necesidades de desarrollo del país y de las empresas y organizaciones vinculadas a éste.

La carrera pretende el desarrollo de profesionales con un alto grado de emprendedurismo, que sean capaces de desarrollar proyectos económicos autogestionarios en el área de la Tecnología de la Imagen con ofertas que van desde el desarrollo de ventas de productos y servicios vinculados a la cotidianidad familiar de la población costarricense, hasta aquellas asociadas con las necesidades en recursos de imagen de departamentos y empresas especializadas en mercadeo, como en los servicios de apoyo presentes en las empresas transnacionales que se instalan en el país y que requieren cada vez más de servicios de comunicación integrados en la nube y proyectos de video para tal fin.”

4. Propósitos de la carrera

Diplomado en Fotografía

Formar graduados en Diplomado en Fotografía con los conocimientos técnicos, estéticos, y conceptuales para el diseño y la producción de mensajes fotográficos, así como el desarrollo de habilidades y actitudes que garanticen su incorporación en la industria creativa basada en la imagen en la sociedad.

Bachillerato en Tecnología de la Imagen

Formar bachilleres en Tecnología de la Imagen con los conocimientos integrales para el diseño y la producción de mensajes fotográficos, videográficos y multimediales así como el desarrollo de habilidades y actitudes que garanticen su inserción en la industria creativa basada en la imagen y de la sociedad del conocimiento.

5. Perfil académico-profesional

Según la Universidad Técnica Nacional, el perfil del graduado de la carrera es el siguiente, de acuerdo con el grado y título otorgado:

Diplomado en Fotografía

Conocimientos

El graduado del tramo de Diplomado en Fotografía tendrá la capacidad para comprender, describir e interpretar la realidad mediante los conocimientos relacionados con los siguientes aspectos:

- Génesis y desarrollo histórico de la imagen fija
- Principios de diseño y composición de la imagen fija
- Diseño y análisis del lenguaje y la estética visual en imágenes fijas
- Procesos para la impresión de imágenes fijas
- Comunicación, percepción y representación en imágenes fijas
- Teorías de la comunicación aplicadas a la imagen
- Equipos, técnicas, sistemas y accesorios propios de la captura de imágenes fijas
- Normas y formatos para el manejo correcto de la comunicación oral y escrita
- Comportamiento y manipulación de la luz ambiental, continua artificial y proveniente de destellos en imágenes fijas
- Características, naturaleza y diferencias de los equipos de iluminación portátiles y de estudio para imágenes fijas
- Procedimientos para la captura y copiado de imágenes fijas en blanco y negro y a color mediante proceso químico

- Paquetes informáticos para la edición, optimización y gestión de imágenes fijas
- Características técnicas y conceptuales para la captura, procesamiento y divulgación de la imagen fija
- Características de la imagen fija en el campo social, del paisaje, del retrato y la fotografía comercial
- Fundamentos del proceso administrativo para emprendimientos fotográficos
- Fundamentos de mercadeo para la gestión de organizaciones audiovisuales
- Técnicas para la proyección y promoción profesional
- Legislación aplicada al espacio y los emprendimientos audiovisuales

Habilidades

El graduado del Diplomado en Fotografía desarrollará las siguientes habilidades:

- Diseñar imágenes fijas a partir de necesidades concretas
- Desarrollar procesos creativos con fundamentos teóricos de percepción y representación
- Aplicar técnicas de diseño y composición en la captura de imágenes fijas
- Identificar los procesos de impresión requeridos para diferentes necesidades comunicativas
- Interpretar imágenes fijas desde la semiótica, estética y cultura
- Manejar adecuadamente los equipos para la captura, manipulación y divulgación de imágenes fijas
- Expresar mensajes orales y escritos de forma correcta y asertiva
- Manipular las características de la iluminación para imágenes fijas
- Realizar un diseño efectivo, técnico y estético de la iluminación
- Utilizar los equipos necesarios para la generación de imágenes químicas a color y blanco y negro
- Interpretar las imágenes fijas a partir de su contexto socio-histórico
- Seleccionar las técnicas y la tecnología digital apropiada para los procesos fotográficos

- Elaborar imágenes creativas y con capacidad expresiva para procesos sociales, comerciales, de retrato y paisaje
- Planificar estrategias mercadológicas para empresas fotográficas
- Promover acciones emprendedoras en el segmento de la fotografía
- Promocionar servicios fotográficos de forma efectiva
- Desarrollar su actividad profesional conforme al marco jurídico del país

Actitudes

Asimismo, para el desarrollo de dichos conocimientos y habilidades, es fundamental que el estudiante logre desarrollar una serie de actitudes, tales como:

- Emprendedurismo en el desarrollo de sus acciones profesionales
- Motivación para promover sus proyectos y retos profesionales
- Compromiso con la preservación del ambiente
- Respeto ante la divergencia de opiniones
- Tolerancia en ambientes interculturales
- Solidaridad en la ejecución de trabajo en equipo
- Creatividad para el desarrollo de servicios profesionales en el campo de la fotografía
- Proactividad para proponer soluciones innovadoras
- Autocriticidad en su quehacer profesional
- Constancia en la actualización profesional
- Interés para el desarrollo de una oferta con sello original
- Responsabilidad con sus compromisos en el tiempo y la calidad demandada
- Autonomía en el desempeño de sus labores profesionales
- Ética para el ejercicio de su profesión
- Equidad en la convivencia

Bachillerato en Tecnología de la Imagen

Conocimientos

El graduado de Bachillerato en Tecnología de la Imagen posee una diversidad de conocimientos para comprender, describir e interpretar la realidad, entre los que sobresalen:

- Fundamentos humanísticos para la interpretación de su contexto socioeconómico
- Técnicas para la captura y procesamiento de imágenes arquitectónicas y de naturaleza
- Procesos de comunicación con imágenes en movimiento
- Paquetes informáticos para la edición, optimización y gestión de imágenes animadas y en movimiento
- La tecnología para la captura de imágenes en movimiento y animadas
- Diseño y composición de imágenes en movimiento
- Técnicas de Iluminación para imágenes en movimiento
- Equipos de iluminación portátiles y de estudio para imágenes en movimiento
- Génesis y desarrollo histórico de la imagen en movimiento
- Fundamentos de ética profesional
- Procesos para el desarrollo de producciones audiovisuales
- Análisis del lenguaje visual en imágenes en movimiento
- Fundamentos de procesos narrativos para imágenes en movimiento
- Características de la imagen fija, en movimiento y animada en géneros del periodismo y la ficción
- Elementos para la publicación de imágenes fijas, en movimiento y animadas en espacios virtuales
- Legislación aplicada a la propiedad intelectual y los espacios y emprendimientos audiovisuales

Habilidades

El Bachiller en Tecnología de la Imagen desarrollará las siguientes habilidades:

- Interpretar su contexto socioeconómico

- Aplicar técnicas para la captura y procesamiento de imágenes arquitectónicas y de naturaleza.
- Desarrollar procesos de comunicación con imágenes en movimiento
- Diseñar procesos creativos de generación y producción de imágenes en movimiento e interactivas
- Aplicar herramientas informáticas para la edición, optimización y gestión de imágenes animadas y en movimiento.
- Diseñar las características de la iluminación para imágenes en movimiento
- Aprovechar eficientemente los equipos para la captura y divulgación de imágenes en movimiento y animadas
- Interpretar las imágenes en movimiento a partir de su contexto socio-histórico
- Identificar los principios éticos aplicados en su desarrollo personal y profesional
- Desarrollar procesos efectivos y de calidad para producciones audiovisuales
- Aplicar el lenguaje visual para el desarrollo de imágenes en movimiento
- Producir imágenes en movimiento basadas en procesos narrativos
- Gestionar emprendimientos en el segmento de la tecnología de la imagen
- Generar imágenes fijas y en movimiento para géneros periodísticos y de ficción
- Administrar espacios en líneas basados en imágenes
- Desarrollar su actividad profesional conforme a la legislación vinculada con la propiedad intelectual

Actitudes

El graduado en Tecnología de la Imagen desarrolla las siguientes actitudes:

- Asertividad para relacionarse correctamente
- Adaptabilidad a diferentes ambientes y circunstancias
- Honestidad en su ejercicio profesional
- Emprendedurismo para el desarrollo de iniciativas comerciales
- Motivación en el desempeño de sus labores profesionales
- Compromiso para la conservación y recuperación del ambiente
- Respeto por las opiniones de los demás

- Solidaridad con su gremio y su entorno
- Creatividad en la oferta de servicios en Tecnología de la Imagen
- Liderazgo efectivo de acuerdo a las circunstancias
- Proactividad para responder a las demandas del mercado laboral
- Constancia en la actualización profesional
- Perseverancia para el alcance del éxito en su gestión profesional
- Interés en la creación de productos y servicios innovadores
- Responsabilidad en su labor profesional
- Autonomía en el ejercicio de sus deberes
- Ética para el buen desempeño de sus funciones
- Equidad en las relaciones interpersonales
- Esmero en el desarrollo de trabajos de calidad

6. Campo de inserción profesional

Según la Universidad Técnica Nacional, los graduados de este Bachillerato se podrán desempeñar en los siguientes lugares y puestos:

<u>Lugar</u>	<u>Puesto</u>
Ministerios, municipalidades, Poder Judicial, universidades e instituciones autónomas.	Reportero gráfico Fotógrafo forense Capacitador y asesor en Fotografía Encargado de centros de recursos audiovisuales
Canales de televisión por cable, aire o Internet Estudios Fotográficos	Asistente Gerente Fotógrafo
Periódicos y revistas	Fotógrafo Editor gráfico
Empresas audiovisuales, desarrollo web e interactivas	Reportero gráfico
Consultoras y oficinas de mercadeo, publicidad y diseño gráfico	Asesor Creativo visual Fotógrafo
Fotógrafo social independiente	Fotógrafo social independiente
Centros de ayuda (Help Desk Services)	Asesor

7. Requisitos de ingreso

Para ingresar al Diplomado en Fotografía se requiere poseer el Título de Bachiller en Educación Media o su equivalente, reconocido por el Ministerio de Educación Pública. Para ingresar al Bachillerato el requisito indispensable es el Diplomado Universitario en Fotografía. Además, deben cumplir con otros requisitos administrativos y de otra índole que solicite la universidad.

8. Requisitos de graduación

Se establece como requisito de graduación la aprobación de todos los cursos y las actividades del plan de estudios, incluyendo la realización del trabajo comunal universitario.

9. Listado de cursos de la carrera

El plan de estudios del Bachillerato en Tecnología de la Imagen, presentado en el Anexo A, consta de 139 créditos a lo largo de once ciclos cuatrimestrales. Se otorgará el Diplomado en Fotografía al terminar el sexto ciclo, con 75 créditos. Todas las normativas vigentes se cumplen.

10. Descripción de los cursos de la carrera

Los programas de los cursos se muestran en el Anexo B.

11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados

En la normativa universitaria se establece que para ser docente en un Diplomado o Bachillerato se deberá poseer por lo menos el nivel académico de Licenciatura, aunque “en casos muy calificados y debidamente justificados se aceptarán docentes con el nivel académico de Bachillerato Universitario”.

Los nombres de los profesores de cada uno de los cursos de la carrera propuesta aparecen en el Anexo C. Dichos docentes tienen al menos el grado académico de Bachillerato pero no todos cuentan con el requisito de poseer la Licenciatura.

La Universidad Técnica Nacional justifica así dicha situación:

“Las carreras de Fotografía o de Tecnología de la Imagen en Costa Rica no han otorgado grados superiores al de Diplomado. Por esta razón, la Universidad Técnica Nacional realizó un esfuerzo para encontrar profesores que, además de tener los conocimientos y experiencia en este campo particular, tuvieran al menos el grado académico que se pretende brindar, el de Bachillerato en disciplinas afines como las Artes Plásticas o Producción Audiovisual.

Si bien la Universidad Técnica Nacional está consciente de que en los *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes* se establece que el grado mínimo para impartir carreras de grado es el de Licenciatura, tanto por la circunstancia señalada como porque esta carrera se planeó antes de la entrada en vigencia de dicho documento, no todos los profesores presentados en esta solicitud tienen el grado de Licenciatura.”

En la Oficina de Planificación de la Educación Superior se considera que para esta carrera aplica el criterio de caso muy calificado, según el cual bastaría el grado académico de Bachillerato para los profesores.

La disciplina de los diplomas de los profesores está relacionada con los contenidos de los cursos en los que están propuestos.

En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los profesores de la carrera propuesta. Esta Oficina considera que las normativas vigentes se cumplen.

12. Conclusiones

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* y con los requisitos establecidos por el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹

-
- 1) Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°27-2013, artículo 3, inciso g) y h), celebrada el 22 de octubre de 2013.
 - 2) Aprobado por el CONARE el 4 de mayo de 2004 y ratificado por el Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica en la sesión N°4866 del 9 de marzo del 2004; por el Consejo Director del Instituto Tecnológico de Costa Rica en la sesión N°2351 del 22 de abril del 2004; por el Consejo Universitario de la Universidad Nacional en la sesión N°2505 del 25 de setiembre del 2003 y por el Consejo Universitario de la Universidad Estatal a Distancia en la sesión N°1701 del 16 de abril del 2004.-
 - 3) Aprobado en sesión 2297-16, 19 de julio de 1976.
 - 4) Universidad Técnica Nacional, Bachillerato en Tecnología de la Imagen, 2013.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer ciclo</u>	<u>12</u>
Diseño I	3
Técnica fotográfica	3
Comunicación oral y escrita	3
Teoría de la imagen	3
<u>Segundo ciclo</u>	<u>12</u>
Diseño II	3
Iluminación I	3
Fotografía en blanco y negro	3
Historia del arte y la cultura	3
<u>Tercer ciclo</u>	<u>12</u>
Diseño III	3
Iluminación II	3
Laboratorio digital I	3
Historia de la fotografía	3
<u>Cuarto ciclo</u>	<u>12</u>
Laboratorio a color	3
Iluminación III	3
Laboratorio digital II	3
Proyectos visuales	3
<u>Quinto ciclo</u>	<u>12</u>
Gestión de la empresa fotográfica	3
Retrato	3
Laboratorio digital III	3
Legislación para emprendimientos fotográficos	3

CURSO	CRÉDITOS
<u>Sexto ciclo</u>	<u>15</u>
Fundamentos de mercadeo para la empresa fotográfica	3
Fotografía comercial	3
Fotografía social	3
Paisaje	3
Estrategia promocional	3
<i>Total de créditos del Diplomado en Fotografía</i>	75
<u>Séptimo ciclo</u>	<u>15</u>
Formación humanística	3
Fotografía arquitectónica	3
Animación fotográfica I	3
Historia de la imagen en movimiento	3
Ética profesional	3
<u>Octavo ciclo</u>	<u>12</u>
Formación humanística	3
Área deportiva	-
Producción	3
Imagen y narración	3
Vídeo I	3
<u>Noveno ciclo</u>	<u>13</u>
Formación humanística	3
Área cultural	1
Reportaje fotográfico	3
Animación fotográfica II	3
Vídeo II	3
<u>Décimo ciclo</u>	<u>12</u>
Formación humanística	3
Fotografía de naturaleza	3
Diseño web I	3
Vídeo III	3

CURSO	CRÉDITOS
<u>Undécimo ciclo</u>	<u>12</u>
Propiedad intelectual	3
Diseño web II	3
Práctica profesional	6
<i>Total de créditos del Bachillerato en Tecnología de la Imagen</i>	139

Nota: Los estudiantes deberán realizar el trabajo comunal universitario de acuerdo con la normativa de la Universidad Técnica Nacional.

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN TECNOLOGÍA DE
LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

Curso: Diseño I

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso esboza los conceptos básicos de diseño y composición, para la aplicación de sus elementos plásticos y estéticos en la formulación de imágenes bidimensionales. Además, se desarrolla un temario que incorpora elementos del lenguaje plástico y estético, así como el estudio del campo bidimensional.

Contenidos:

- Introducción al diseño y la composición
- Elementos del lenguaje plástico
- Elementos del lenguaje estético
- Campo visual bidimensional

Curso: Técnica fotográfica

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso introduce el uso y la aplicación de la cámara fotográfica tipo réflex digital de lentes intercambiables (dslr) de forma que se logre una correcta manipulación de la misma, a través de la comprensión de los principios físicos que la rigen y los diferentes dispositivos técnicos presentes en ella.

Contenidos:

- La cámara fotográfica
- El sistema óptico
- La exposición

Curso: Comunicación oral y escrita

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso pretende desarrollar las bases teóricas y prácticas para una expresión correcta y asertiva, a través de medios orales y escritos. Asimismo contempla elementos de la comunicación no verbal tendientes a fortalecer diferentes formatos; puesto que son fundamentales para la formación integral de profesionales vinculados al mundo de la imagen, para que sean capaces de recurrir a diversas estrategias de expresión en la forma correcta.

Contenidos:

- La comunicación
- Principios del lenguaje verbal
- Géneros del lenguaje
- La expresión oral

Curso: Teoría de la imagen

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se abordan los criterios teóricos para una adecuada fundamentación del proceso de construcción y de análisis de la imagen de forma genérica, como una manifestación que posee elementos controlables y cuestionables. El curso es el primer contacto con el proceso de conceptualización de la imagen, razón por la cual sirve de insumo para posteriores cursos.

Contenidos

- La imagen
- La percepción
- Proceso de análisis de la imagen
- La imagen como mensaje

Curso: Diseño II

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso pretende diseñar trabajos fotográficos que apliquen los principios y elementos del diseño y la composición para fomentar la creatividad y la expresividad, habilidades fundamentales en el desarrollo de procesos comunicativos basados en la imagen. Los

ejes temáticos giran en torno al encuadre, el recorrido visual, la forma y el color como recursos necesarios para desarrollar las capacidades de diseño. Todos estos aspectos se materializan en el pensamiento visual y en las destrezas para la producción de fotografías.

Contenidos:

- Encuadre
- Recorrido visual
- Experimentar la forma
- El color como protagonista

Curso: Iluminación I

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se aplican los elementos fundamentales de la iluminación con luz continua, desde las fuentes de iluminación disponible, como la luz solar y fuentes de iluminación artificial presentes en locaciones (bombillas incandescentes, fluorescentes, llamas y alumbrado público), hasta los sistemas de iluminación fotográfica basados en luz continua, específicamente las lámparas de tungsteno. Además, se estudia el comportamiento físico de los fotones, la teoría del color, la temperatura de color y métodos de control y corrección.

Contenidos:

- Física de la luz
- Las fuentes de iluminación
- La técnica de la iluminación

Curso: Fotografía en blanco y negro

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso facilita el diseño de imágenes físicas en blanco y negro, puesto que introduce las técnicas básicas del manejo del proceso fotográfico basado en película blanco y negro, lo que permite lograr una correcta manipulación de los equipos y una sensibilización en la previsualización y presentación de la escala de grises.

Contenidos:

- Cámaras de película
- La película fotográfica
- El laboratorio fotográfico
- El revelado de la película en blanco y negro

- La exposición
- La copia

Curso: Historia del arte y la cultura

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso pretende el estudio y análisis de la historia del arte como disciplina académica; con el propósito de obtener el bagaje teórico-conceptual necesario para desenvolverse dentro del campo de la fotografía. En primer lugar, se familiarizará con el desarrollo de la imagen como objeto estético en Occidente a través de los siglos correspondientes a la modernidad y la época contemporánea. Posteriormente, los tópicos del curso se orientan a identificar las relaciones formales y conceptuales entre la fotografía y otros géneros de las artes visuales.

Contenidos:

- Fundamentos de la propuesta artística europea
- Antecedentes del arte moderno
- El arte moderno y sus manifestaciones
- La fotografía como propuesta artística

Curso: Diseño III

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso pretende la aplicación de los conceptos básicos del proceso de diseño gráfico para la generación de criterios profesionales que promuevan una asertividad comunicacional y los elementos estéticos necesarios para el desarrollo de productos visuales.

Contenidos:

- El proceso gráfico
- Medios y sustratos físicos

Curso: Iluminación II

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se estudian las características del flash y se aplican los distintos tipos de flash electrónico, portátil y de estudio, haciendo énfasis en su utilización creativa, para la producción de imágenes fotográficas con un adecuado dominio de las técnicas de iluminación con flash electrónico. Además, se describen las características del flash portátil, su estructura y funcionamiento, calibración, número guía y modos, así como sistemas de sincronización y medición de la luz del flash, en función de las características de la escena por fotografiar y de las posibilidades técnicas.

Contenidos:

- Funcionamiento y usos del flash portátil
- El flash de estudio
- Técnicas de iluminación

Curso: Laboratorio digital I

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se desarrollan las bases para el procesamiento de imágenes digitales y se conoce el método de trabajo propio del laboratorio digital a nivel profesional. Además, se exponen y aplican los principios de reproducción, composición y manipulación digital de la imagen fotográfica, en tanto se refuerzan las bases de diseño y comunicación inherentes a la realización de imágenes.

Contenidos:

- La digitalización de la imagen: conceptos básicos
- El color
- Organizar y archivar imágenes digitales
- Laboratorio digital

Curso: Historia de la fotografía

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso pretende explicar la historia de la fotografía y presentar las herramientas teóricas y prácticas fundamentales para realizar un adecuado análisis del desarrollo de la fotografía en el transcurso del tiempo. Además, se hace un recorrido histórico del desarrollo del medio fotográfico desde su aparición hasta nuestros días, reconociendo los

principales exponentes, movimientos e hitos que marcan la configuración de la imagen como un medio de comunicación y expresión artística.

Contenidos:

- Desarrollo técnico de la fotografía
- Los primeros pasos
- Movimientos y tendencias
- Fotografía periodística
- Hacia una redefinición de la fotografía

Curso: Laboratorio a color

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso permitirá desarrollar el proceso de calibración de color para obtener el balance adecuado en la impresión de fotografías, ya sea obtenidas por medio de negativos sobre papel fotográfico en color o bien por medio de otros procesos que incluyan el color, tales como el laboratorio digital o bien la impresión de negativos digitales.

Contenidos

- La película
- La impresión en color
- El proceso digital

Curso: Iluminación III

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se explican las técnicas y se elaboran los esquemas de iluminación de objetos translúcidos y reflectantes, para la realización de imágenes en clave alta y baja, control de brillos, reflejos difusos, directos y directos polarizados. Además, se trabaja con la fuentes de luz disponibles en diversos tipos de locaciones y sobre las cuales generalmente no se ejerce control directo, en combinación con las fuentes de luz sobre las cuales el fotógrafo puede decidir tanto su dirección como intensidad.

Contenidos:

- Técnicas de iluminación en estudio
- Técnicas de iluminación en locaciones
- El tratamiento de la luz en la edición digital

Curso: Laboratorio digital II

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se desarrollan conocimientos y destrezas en la edición fotográfica y en el uso de las herramientas digitales asociadas. Además, se estudian y aplican las bases del trabajo en capas, ajustes y fusión de las mismas como parte del proceso de edición en el flujo de trabajo fotográfico y se comprende el uso del control de tonos, sombras y texturas como parte del proceso para obtener una apariencia específica en una imagen fotográfica.

Contenidos:

- Trabajo con capas
- Corrección de color
- Retoque y edición correctiva

Curso: Proyectos visuales

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se diseñan imágenes fotográficas de alta preparación conceptual, puesto que se aplican métodos de sistematización de la creatividad para la realización de proyectos visuales. También, se conocen los elementos y técnicas que intervienen en el planteamiento de un proyecto visual, además de definir los elementos visuales que serán parte de una imagen, a partir de la escogencia de referentes estéticos y culturales para el desarrollo de una estética.

Contenidos

- Inicio del proceso creativo
- Los antecedentes
- Ejecución del proyecto
- Tipo de proyectos

Curso: Gestión de la empresa fotográfica

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso pretende la aplicación del proceso administrativo en la construcción de un proyecto de emprendimiento fotográfico; ya que está orientado al desarrollo del espíritu auto-emprendedor a través de actividades de simulación y análisis del mercado y sus condiciones. Además, se estudian los fundamentos básicos de la administración, las etapas del proceso administrativo y cómo operacionalizarlas en el desarrollo innovador y con alto emprendimiento del negocio fotográfico.

Contenidos

- Evolución de la administración y el proceso administrativo
- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control
- Espíritu emprendedor

Curso: Retrato

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se presenta el método de trabajo que se emplea en la realización de fotografía de retrato a nivel profesional. Además, se estudian los antecedentes y características que permiten conceptualizar este género fotográfico y se identifican los distintos tipos retrato en función de los diferentes sujetos susceptibles a ser retratados.

Contenidos:

- Introducción a la fotografía de retrato
- Tipos de retrato
- Retrato para medios

Curso: Laboratorio digital III

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se aplican las técnicas avanzadas de manipulación de la imagen, por medio de programas digitales de intervención fotográfica, integrando conceptos de diseño, composición y metodologías del proceso de diseño de la imagen. Además, se realiza edición de pieles y rasgos físicos en fotografías con motivos humanos, se aplican técnicas de tratamiento basados en la manipulación por capas y sus modos de fusión.

Contenidos

- Corrección avanzada de piel
- Efectos especiales
- Vectores
- Técnicas de color y efectos creativos para fotógrafos

Curso: Legislación para emprendimientos fotográficos

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso procura el análisis de fundamentos generales del derecho laboral, derecho tributario y derecho mercantil y cómo estos se relacionan con los emprendimientos fotográficos y audiovisuales. Tales saberes permitirán un mejor conocimiento del ámbito laboral y comercial de los negocios de emprendimiento fotográfico. Además, favorecen el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes relativas al auto-emprendedurismo y a la gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Contenidos

- Nociones básicas del derecho
- Derecho comercial: principales conceptos
- Obligaciones tributarias del comerciante
- Aspectos legales del derecho laboral

Curso: Fundamentos de mercadeo para la empresa fotográfica

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso pretende aplicar los fundamentos básicos de la mercadotecnia para el desarrollo de acciones de promoción estratégicas en emprendimientos fotográficos y para la gestión efectiva en el ámbito empresarial. Además, se conceptualiza la mercadotecnia y su

entorno, la investigación de mercados y la mezcla de la mercadotecnia, así como la naturaleza y características del mercadeo de servicios y las estrategias para empresas fotográficas.

Contenidos

- El marketing en el siglo XXI
- Mezcla de mercadeo
- Estrategias de marketing para empresas de servicios

Curso: Fotografía comercial

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se analizan las técnicas de la fotografía de objetos que se aplican en la realización de imágenes para uso comercial, se distinguen sus alcances y campos de aplicación mediante el estudio de sus antecedentes y principales exponentes. Además, se identifican las técnicas e instrumentos físicos y conceptuales de la fotografía comercial, que se usan en la realización de fotografía de objetos. También, se conocen herramientas de construcción de la realidad utilizadas en fotografía comercial, que marcan la diferencia entre las distintas necesidades de representación de la imagen, según su objetivo comunicativo.

Contenidos

- Introducción
- El arte de fotografiar los objetos
- La construcción de la realidad
- Objetivo comunicativo

Curso: Fotografía social

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se estudia y emplea el método de trabajo propio de la fotografía social profesional. Además, se explican los antecedentes, características y exponentes de este género fotográfico, como una forma de identificar sus aplicaciones y posibilidades y se identifican los equipos y técnicas utilizadas para la fotografía social.

Contenidos

- Introducción a la fotografía social
- El momento de la toma
- Los eventos sociales
- Fotografía para medios

Curso: Paisaje

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se estudian y aplican los métodos fundamentales para la realización de fotografía de paisaje a nivel profesional. Además, se estudian los antecedentes y características que permiten conceptualizar este género fotográfico. También, se estudian los equipos y técnicas, los elementos de composición característicos y la importancia del contenido conceptual en la fotografía de paisaje, para darle sentido independiente del entorno que se fotografía.

Contenidos

- Introducción a la imagen de paisaje
- Equipo y técnicas
- Elementos de comunicación y composición de paisajes
- Conceptualización

Curso: Estrategia promocional

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se diseñan estrategias de promoción para el mercado laboral, implementando herramientas de presencia en medios digitales y en el uso de soportes tradicionales de presentación del trabajo fotográfico. Además, se elaboran manuales de identidad empresarial con especial cuidado de la identidad visual, así como la organización de documentos de presentación que integren tanto la propuesta visual de la oferta profesional como la experiencia artística y profesional.

Contenidos

- Estrategia comunicativa para la empresa fotográfica
- Antecedentes y experiencia laboral
- Portafolio fotográfico

Curso: Fotografía arquitectónica

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se aplica técnica y conceptualmente la toma, iluminación y procesamiento de imágenes fotográficas relacionadas con la documentación y promoción de espacios habitables artificiales y su relación con el ser humano. Se analizará la relación entre la fotografía y la arquitectura, además de las técnicas y equipos especiales para la captura y procesamiento de imágenes arquitectónicas.

Contenidos

- Arquitectura y fotografía
- La toma e iluminación de fotografías arquitectónicas
- Optimización y de fotografías arquitectónicas

Curso: Animación fotográfica I

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso desarrolla los conocimientos y técnicas propios de la animación tradicional basados en la fotografía, por lo cual presenta el arte y las técnicas de la animación tradicionales e innovadoras. Además, se hace un recorrido por la historia de la animación y los conceptos asociados, las técnicas de animación tradicional y derivadas, así como la construcción sonora del espacio y la acción en animación.

Contenidos:

- Introducción a la animación
- El audio
- Técnicas de animación

Curso: Historia de la imagen en movimiento

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso pretende el estudio y análisis de la imagen en movimiento, con el fin de obtener el bagaje teórico-conceptual necesario para la comprensión de la historia de la cinematografía mundial. También, se familiarizará con el desarrollo del cine, desde sus primeros pasos y su relación con la fotografía hasta la actualidad.

Contenidos:

- La fotografía y la conquista del movimiento
- Nacimiento del cine
- Corrientes artísticas
- Géneros cinematográficos
- Cine y sociedad

Curso: Ética profesional

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso brinda los conocimientos básicos para comprender y adoptar actitudes que promuevan un constante crecimiento personal, profesional, ético y moral, que permitan enfrentar efectivamente los desafíos del ejercicio profesional.

Contenidos:

- Generalidades sobre la ética
- La ética en la organización
- La ética en el ejercicio profesional

Curso: Producción

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se estudia la metodología aplicada en la producción audiovisual, para distinguir las necesidades de producción de acuerdo a sus distintas etapas, desde la pre-producción hasta la post-producción. Además, se pondrán en práctica las distintas etapas de la metodología de producción, con el fin de determinar la importancia de los distintos roles de trabajo así como la delegación de funciones, para el desarrollo de dinámicas laborales fluidas.

Contenidos:

- La producción audiovisual
- Proceso de pre producción
- Proceso de producción
- Proceso de post producción

Curso: Imagen y narración

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En el curso se diseñan procesos narrativos y se estudian los principios que rigen su aplicación en procesos de comunicación basados en imágenes fijas y en movimiento. Además, se conceptualizarán imágenes basadas en procesos narrativos y se brindarán elementos para la lectura y construcción de guiones narrativos.

Contenidos:

- Introducción a la narración
- Diseño y estructura narrativa
- Diseño de personajes
- Presentación e interpretación de un guión

Curso: Vídeo I

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se desarrollan las habilidades y conocimientos para una correcta utilización de los equipos para la captura, procesamiento y publicación de video, especialmente aquellos basados en la tecnología de cámaras digitales réflex de lentes intercambiables (dslr). Este sienta las bases para el dominio de la imagen en movimiento y los diferentes recursos técnicos y físicos necesarios para su aplicación en diferentes circunstancias y proyectos visuales.

Contenidos:

- La captura de la imagen en movimiento
- Montaje y postproducción
- Publicación de videos
- El video como producto

Curso: Reportaje fotográfico

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se analizan los métodos concretos para la realización de reportajes fotográficos. Además, se identifican los elementos históricos y conceptuales que han dado forma a lo que hoy entendemos por reportaje fotográfico y se definen las necesidades técnicas en la realización de este tipo de tomas, así como las implicaciones conceptuales detrás de la realización de un reportaje fotográfico.

Contenidos:

- Introducción al ensayo y reportaje fotográfico
- El tema del reportaje
- Edición

Curso: Animación fotográfica II

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso constituye el paso del manejo de las técnicas de animación tradicionales al uso y aprendizaje de las técnicas de animación por computadora utilizadas con mayor frecuencia en la animación con base en material fotográfico. En este se identifican tanto las coincidencias como la divergencia de la animación a través de técnicas tradicionales en relación con las técnicas modernas de animación por computadora.

Contenidos:

- Historia y conceptos de la animación digital.
- Fotografía de 360 grados
- Animación de vectores y fotografías para video
- Teoría y técnica para el registro de intervalos temporales a través de la fotografía (timelapse)

Curso: Vídeo II

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se analizan los elementos conceptuales y estéticos que diferencian la realización de video de ficción con los géneros de no-ficción, como: el reportaje, el documental y la revista audiovisual. Además, se pondrán énfasis en las distintas metodologías de trabajo en la realización de reportajes, documentales y revistas audiovisuales, frente a las prácticas propias de la ficción, con el fin de determinar las actividades clave para la ejecución exitosa de estos géneros.

Contenidos:

- El reportaje
- El documental
- La revista

Curso: Fotografía de naturaleza

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso busca desarrollar los conceptos, técnicas y aplicaciones de la fotografía de naturaleza de forma creativa y responsable. Para ello se analizarán diversos tópicos, pasando por la delimitación del género fotográfico, la historia de las imágenes de naturaleza, los equipos necesarios para ella, las técnicas para su aplicación, así como el estudio informativo y expresivo de la imagen y las condiciones éticas de su ejecución.

Contenidos:

- Introducción
- Equipo y técnicas
- Localización de especies
- Expresividad de la imagen
- Riesgos, ética y responsabilidad del fotógrafo de naturaleza

Curso: Diseño web I

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes para el abordaje de conceptos y recursos propios de la internet como medio para el consumo y distribución de contenidos fotográficos, entendida esta como un canal de promoción de la labor profesional y de los proyectos personales. Además, se estudian las bases de la codificación de páginas web y la aplicación de tecnologías destinadas a enriquecer la experiencia del usuario. Además, se elaboran galerías de imágenes mediante el uso de librerías, con el fin de desarrollar portafolios fotográficos en internet.

Contenidos:

- Historia y conceptos de la web
- Lenguaje html
- Hojas de estilo (css)
- Javascript, librerías mootools y jquery
- Fotografías en internet
- Galerías fotográficas en internet

Curso: Video III

Créditos: 3

Propósitos del curso:

En este curso se analizan los principios del lenguaje audiovisual para la producción de formatos de naturaleza comercial y la transmisión en vivo, a partir de una metodología participativa basada en la investigación y la experimentación. Además, se pondrá énfasis en las distintas estrategias de trabajo para la realización de géneros comerciales, spot publicitario, video musical y transmisiones en vivo, con el fin de determinar los principios conceptuales y metodológicos que intervienen en la realización de este tipo de producciones audiovisuales.

Contenidos:

- El video musical
- El spot publicitario
- Las transmisiones en vivo

Curso: Propiedad intelectual

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso pretende el desarrollo y el análisis de los conocimientos esenciales en materia de propiedad intelectual y derechos de imagen, los cuales le permitirán ejercer su profesión al amparo de los derechos propios y los de sus modelos. Además, se estudiarán los conceptos legales más comunes alrededor de los derechos de imagen y autor, así como los procedimientos para la protección de los mismos y la redacción de contratos.

Contenidos:

- Derechos de la imagen de la personalidad
- Aspectos generales de la propiedad intelectual
- Derechos de autor
- Contratos
- Procedimientos de protección
- Régimen sancionatorio

Curso: Diseño web II

Créditos: 3

Propósitos del curso:

Este curso permite el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes en el manejo de herramientas avanzadas de creación y gestión de contenidos en internet. Además, aborda distintos recursos y estrategias relativos a la difusión de contenidos digitales y de desarrollo de proyectos haciendo uso de servicios web y de integración de redes sociales.

Contenidos:

- Desarrollo de animación interactiva para web
- Gestión de bitácoras en línea
- Gestión de contenidos de portales web
- Redes sociales
- Servicios web de almacenamiento y creación de contenidos, su uso e integración como contenido dinámico dentro de una arquitectura web

Curso: Práctica profesional

Créditos: 6

Propósitos del curso:

Este curso ofrece al estudiante la oportunidad de iniciarse en su ámbito profesional, mediante la integración de la teoría y la práctica, como de interactuar con la realidad social.

La práctica profesional presenta dos modalidades:

Práctica profesional supervisada (P.P.S):

Es una práctica realizada por el estudiante en sectores productivos de bienes y/o servicios, en el ámbito específico de su especialidad disciplinaria o profesional, que le permite la aplicación íntegra de los conocimientos adquiridos y favorecen la formación integral del alumno.

Asimismo ofrece al estudiante el primer acercamiento formal a la realidad profesional del mercado laboral dentro de una empresa, organismo o institución, dándole la posibilidad de formar parte del entorno laboral y llegar a comprender el rol que cumple en el desarrollo de una empresa o institución. Además, permite al estudiante experimentar con los requerimientos de rendimiento exigidos en el mundo profesional.

Esta experiencia es supervisada y evaluada por el docente a cargo del curso y por el jefe inmediato del estudiante en la empresa, organismo o institución.

Proyecto programado (P.P):

Es una experiencia donde el estudiante propone y desarrolla un proyecto en una empresa, organismo o institución en el ámbito específico de su especialidad disciplinaria o profesional, que le permite la aplicación íntegra de los conocimientos adquiridos. El proyecto programado es asesorado, supervisado y evaluado por el docente a cargo del curso.

Los procedimientos para matricular una modalidad de de práctica profesional se establecen en el reglamento general de práctica profesional de la universidad técnica nacional

Contenidos

Los contenidos específicos a desarrollar, correspondientes a las dos modalidades de práctica profesional, se regirán por lo normado en el Reglamento General de Práctica Profesional de la Universidad Técnica Nacional.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN TECNOLOGÍA DE
LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

<u>CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
Diseño I	Álvaro Guzmán Fernández Luis Alfaro Salvatierra Laura Saborío Taylor
Técnica fotográfica	José Pablo Molina Sibaja Luis Alfaro Salvatierra
Comunicación oral y escrita	José Pablo Molina Sibaja Lourdes Castro Campos Adriana Zamora Vargas
Teoría de la imagen	Xela Cabrera Geserick José Pablo Porras Monge
Diseño II	Álvaro Guzmán Fernández Xela Cabrera Geserick Laura Saborío Taylor
Iluminación I	Xela Cabrera Geserick José Pablo Molina Sibaja
Fotografía blanco y negro Historia del arte y la cultura	Luis Alfaro Salvatierra Alfredo López Llera Álvaro Guzmán Fernández
Diseño III	Luis Alfaro Salvatierra Xela Cabrera Geserick
Iluminación II	Xela Cabrera Geserick José Pablo Porras Monge
Laboratorio digital I	Laura Saborío Taylor José Pablo Molina Sibaja José Pablo Porras Monge
Historia de la fotografía Laboratorio a color Iluminación III	Alfredo López Llera Luis Alfaro Salvatierra Xela Cabrera Geserick José Pablo Molina Sibaja
Laboratorio digital II	Laura Saborío Taylor José Pablo Porras Monge
Proyectos visuales	Xela Cabrera Geserick Alfredo López Llera

CURSO

Gestión de la empresa fotográfica

Retrato

Laboratorio digital III

Legislación para emprendimientos fotográficos

Fundamentos de mercadeo para la empresa
fotográfica

Fotografía comercial

Fotografía social

Paisaje

Estrategia promocional

Formación humanística

Fotografía arquitectónica

Animación fotográfica I

Historia de la imagen y movimiento

Ética profesional

Formación humanística

Área deportiva

Producción

Imagen y narración

Vídeo I

Formación humanística

Área cultural

Reportaje fotográfico

Animación fotográfica II

Vídeo II

Formación humanística

Fotografía de naturaleza

Diseño web I

Vídeo III

Propiedad intelectual

Diseño web II

Práctica profesional

PROFESOR

Luz Corrales Hidalgo

Luis Alfaro Salvatierra

Laura Saborío Taylor

Luis Alfaro Salvatierra

Hellen Jiménez Jiménez

Luz Corrales Hidalgo

Xela Cabrera Geserick

José Pablo Molina Sibaja

Álvaro Guzmán Fernández

Álvaro Guzmán Fernández

Luz Corrales Hidalgo

Escuela de Estudios Generales

Álvaro Guzmán Fernández

José Pablo Porras Monge

Xela Cabrera Geserick

Alfredo López Llera

José Matarrita Sánchez

Escuela de Estudios Generales

Escuela de Estudios Generales

Xela Cabrera Geserick

José Pablo Molina Sibaja

José Pablo Porras Monge

Escuela de Estudios Generales

Escuela de Estudios Generales

Álvaro Guzmán Fernández

José Pablo Porras Monge

Laura Saborío Taylor

José Pablo Molina Sibaja

Escuela de Estudios Generales

Xela Cabrera Geserick

Laura Saborío Taylor

Luis Alfaro Salvatierra

José Pablo Porras Monge

Hellen Jiménez Jiménez

Laura Saborío Taylor

José Pablo Porras Monge

Xela Cabrera Geserick

José Pablo Molina Sibaja

Álvaro Guzmán Fernández

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN TECNOLOGÍA DE
LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

LUIS ALFARO SALVATIERRA

Licenciatura en Artes Plásticas con énfasis en Artes Gráficas, Universidad de Costa Rica.

XELA CABRERA GESERICK

Diplomado en Artes y Ciencias Fotográficas, Colegio Universitario de Alajuela. Bachillerato y Licenciatura en Publicidad, Universidad Latina de Costa Rica.

LOURDES CASTRO CAMPOS

Bachillerato en Enseñanza del Español, Universidad Nacional. Bachillerato en Literatura y Lingüística con énfasis en Español, Universidad Nacional. Maestría en Educación con énfasis en Docencia Universitaria, Universidad Nacional.

LUZ CORRALES HIDALGO

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo, Universidad Libre de Costa Rica. Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Alta Gerencia, Universidad de San José

ÁLVARO GUZMÁN FERNÁNDEZ

Diplomado en Artes y Ciencias Fotográficas, Colegio Universitario de Alajuela. Bachillerato en Arte y Comunicación Visual, Universidad Nacional. Bachillerato en Enseñanza del Arte y Comunicación Visual, Universidad Nacional.

HELLEN JIMÉNEZ JIMÉNEZ

Licenciatura en Derecho, Universidad Libre de Derecho.

ALFREDO LÓPEZ LLERA

Licenciatura en Historia del Arte, Universidad de La Habana, Cuba, reconocido y equiparado al grado de Bachillerato en Historia del Arte.

JOSÉ MATARRITA SÁNCHEZ

Bachillerato en Teología, Universidad Nacional. Licenciatura en Educación Religiosa, Universidad Católica. Maestría en Psicopedagogía, Universidad de La Salle. Maestría en Bioética, Universidad de Costa Rica y Universidad Nacional. Doctorado en Educación con especialidad en Mediación Pedagógica, Universidad de La Salle

JOSÉ PABLO MOLINA SIBAJA

Diplomado en Artes y Ciencias Fotográficas, Colegio Universitario de Alajuela. Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica.

JOSÉ PABLO PORRAS MONGE

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con concentración en Producción Audiovisual, Universidad de Costa Rica

LAURA SABORÍO TAYLOR

Licenciatura en Artes Plásticas con énfasis en Diseño Gráfico, Universidad de Costa Rica. Maestría en Comunicación con mención en Publicidad, Universidad Interamericana de Costa Rica.

ADRIANA ZAMORA VARGAS

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica. Maestría en Propiedad Intelectual, Universidad Estatal a Distancia.



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES

