

# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

## DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL



**TEC**



MSc. Alexander Cox Alvarado  
División Académica



*OPES ; no 21-2015*

# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

## DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL



MSc. Alexander Cox Alvarado  
División Académica

*OPES ; no 21-2015*

378.728.6  
C877d

Cox Alvarado, Alexander

Dictamen sobre la propuesta de creación de la licenciatura en gestión empresarial de la Universidad Técnica Nacional / Alexander Cox Alvarado. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2015.  
28 p. ; 28 cm. -- (OPES ; no. 21-2015).

ISBN 978-9977-77-145-8

1. GESTION EMPRESARIAL. 2. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. 3. OFERTA ACADÉMICA. 4. LICENCIATURA UNIVERSITARIA. 5. EDUCACIÓN SUPERIOR. 6. UNIVERSIDAD TECNICA NACIONAL. I. Título. II. Serie.

EBV



## PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-21/2015) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación de la Licenciatura en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Nacional.

El dictamen fue realizado por el M.Sc. Alexander Cox Alvarado, Investigador IV de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), con base en el documento *Resumen Ejecutivo Licenciatura en Gestión Empresarial* elaborado por la Universidad Técnica Nacional. La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.



Eduardo Sibaja Arias  
Director a.i OPES

# DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

## Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	2
3. Justificación	2
4. Propósitos de la carrera	5
5. Perfil académico- profesional	6
6. Campo de inserción profesional	12
7. Requisitos de ingreso	13
8. Requisitos de graduación	13
9. Listado de los cursos de la carrera	13
10. Descripción de los cursos de la carrera	13
11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados	14
12. Conclusiones	14
Anexo A: Plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Nacional	15
Anexo B: Programas de los cursos de la Licenciatura en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Nacional	17
Anexo C: Profesores de los cursos de la Licenciatura en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Nacional	24
Anexo D: Profesores de los cursos de la Licenciatura en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Nacional y sus Grados académicos	26

## 1. Introducción

La solicitud de creación de la Licenciatura en Gestión Empresarial en la Universidad Técnica Nacional (UTN) fue enviada a la Oficina de Planificación de la Educación Superior por el señor Rector de la UTN, Lic. Marcelo Prieto Jiménez, en nota R-077-2014, con el objeto de que cumpla lo establecido en la Ley Orgánica de la Universidad Técnica Nacional, en el cual se establece lo siguiente:

*Artículo 6-Títulos y grados universitarios.*

*[...]*

*Los títulos que otorgue la Universidad a sus graduados se registrarán por las normas y nomenclatura establecidas por CONARE, particularmente en lo relativo a carga académica, unidades de valor académico o créditos, grados y cualquier otro aspecto, con el objeto de garantizar la unidad del Sistema Nacional de Educación Superior Universitario Estatal en la materia.*

Dichas normas y nomenclatura se contemplan en el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*<sup>1</sup>, en el *Convenio para crear una Nomenclatura de Grados y Títulos de la Educación Superior Universitaria Estatal Costarricense*<sup>2</sup> y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*<sup>3</sup>.

Los Lineamientos mencionados establecen los siguientes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para las carreras que se propongan:

- Datos generales
- Justificación de la carrera.
- Propósitos de la carrera
- Perfil académico-profesional
- Requisitos de ingreso
- Requisitos de graduación

- Listado de los cursos de la carrera
- Descripción de los cursos de la carrera
- Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.

A continuación se analizarán cada uno de estos aspectos.

## 2. Datos generales

En 2010, la UTN sometió a consideración de la OPES la apertura del Bachillerato en Gestión Empresarial. Por medio del documento OPES-3/2011, la OPES dictaminó que el Bachillerato en Gestión Empresarial cumplía con los requisitos establecidos en la normativa interuniversitaria. El Bachillerato se imparte en la Sede de Guanacaste de la Universidad Técnica Nacional, donde también se impartirá la Licenciatura propuesta.

La duración total de la Licenciatura en Gestión Empresarial será de tres ciclos cuatrimestrales de catorce semanas cada uno, incluyendo la elaboración de un trabajo final de graduación de acuerdo con la normativa de la UTN.

## 3. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad Técnica Nacional envió la siguiente información:

“Para empezar, sabemos que en el mundo de hoy se necesitan profesionales capaces de lograr desarrollarse en un ámbito empresarial aplicando nuevos procesos administrativos o de emprendimientos que por medio de estrategias o de ideas futuristas desarrollen creatividad e innovación.

La gestión empresarial surge de la Administración de empresas mediante la demanda de nuevos problemas en un mundo globalizado, buscando innovar los productos, el marketing, las producciones, las finanzas, los empleos, etc. Por lo cual se necesitan profesionales capacitados para lograr desarrollarse en cualquier ambiente y que puedan enfrentar los problemas que se les presenten en su entorno económico y social. Ante todo, sería importante destacar que la gestión empresarial es el proceso de planificar, organizar, ejecutar y evaluar una empresa,

lo que se traduce como una necesidad para la supervivencia y la competitividad de las empresas a mediano y largo plazo.

El gestor empresarial realiza proyectos de calidad y controles, además define las etapas de desarrollo de la empresa y facilita la creación o el crecimiento de la misma.

[...]

Si bien los desafíos expuestos abarcan casi todas las actividades de las empresas, se podría completar agregando otro desafío que día a día cobra más relevancia en el mundo de los negocios: la asunción por parte de los administradores de estas organizaciones de una responsabilidad que no sea meramente económico-financiera, sino que colabore a minimizar los impactos negativos que la globalización ha traído consigo para algunos sectores y/o aspectos sociales.

[...]

Para la comprensión, empleo y desarrollo de nuevas propuestas de gestión empresarial, se han creado recientes entornos en el mundo de los negocios, mediante nuevas filosofías de gerencia, en el marco del desarrollo de avances innovadores en materia de planificación, organización, dirección y control. Por consiguiente, la gestión empresarial ya no es un argumento de carácter local ni tampoco nacional. Las distancias en la evolución de sociedades que integran información y conocimiento, han desarrollado nuevas estrategias para la permanencia en el mercado, a fin de satisfacer al cliente en cualquier parte del mundo.

Este proceso global representa la expansión de las interdependencias de todo género en todo el planeta, pero también, un incremento de la conciencia de los problemas, entre estos: el creciente desequilibrio económico mundial, la degradación del medio ambiente, incremento de los niveles de pobreza y desempleo, flexibilización y precarización del trabajo, sobreexplotación de la mujer, la maquila y el trabajo infantil, y los procesos de exportación de riesgos desde los países de mayor desarrollo al resto del mundo.

Los líderes del mundo empresarial (los administradores), son hoy la figura de nuestros tiempos. Se han convertido en ejemplo de las cualidades a poseer y de los resultados a obtener. Pero junto con estas virtudes, vienen asociadas ciertas responsabilidades, entre ellas la de saber utilizar con cautela semejantes atributos.

[...]

En el mundo de la Gestión Empresarial en los últimos años, ha proliferado otro elemento fundamental: las microempresas. Estas han surgido como medio de supervivencia en una crisis económica mundial marcada por el desempleo. Las personas desarrollan nuevas opciones emprendedoras donde la creatividad y la innovación generan mayores opciones de trabajo. En la actualidad, el país requiere de recurso humano capaz de enfrentar los retos que exigen el mercado competitivo y la globalización. Como forma de solucionar esta situación, está la capacidad de diseñar estrategias administrativas y empresariales eficientes, que

contribuyan a mejorar la utilización de los recursos de la organización, y así incrementar la productividad y eficacia de las empresas.

Lamentablemente la educación formal, no está creando emprendedores y probablemente nunca lo ha hecho. Los emprendedores se desarrollaron, a pesar de su educación. En esa misma línea, el sistema educativo actual no ha cambiado mucho respecto de lo que ocurría hace unos 20 o 30 años. Si bien la tecnología ha constituido un verdadero aporte en el acceso a información de los jóvenes, no ha contribuido a mejorar la forma de enseñar; solamente se ha incorporado la tecnología a los procesos y métodos de antaño. Así, el resultado quizás es mejor (y no puede asegurarse) por la facilidad del acceso a la información, pero no por la calidad de los análisis o la capacidad de convertir esos datos en aprendizaje.

[...]

Por lo anterior, la Licenciatura en Gestión Empresarial ha insertado en su plan de estudios el desarrollo emprendedor (MIPYMES/ PYMES) como una opción creativa para los estudiantes donde logren sí así lo desean, desarrollar su propio negocio, o trabajar como asalariado, o bien incluir ambas opciones en su desarrollo profesional y laboral.

[...]

Esta Licenciatura busca además impulsar nuevos procesos administrativos y aplicarlos en el desarrollo de empresas de cualquier tamaño, junto al uso de las nuevas tecnologías e innovaciones. De igual manera, facilita el desarrollo de estudiantes emprendedores que impulsen una administración sana y efectiva mediante la innovación, creatividad y formación integral del educando. Asimismo, el logro de una formación integral que le permita una mejora significativa en la toma de decisiones del Gestor Empresarial.

Además el programa de esta Licenciatura contiene temas de actualidad en el plan de estudios tales como las siguientes: Estrategia de innovación y competitividad; Bioética empresarial, Formulación y evaluación de proyectos emprendedores, y Sistema de diagnóstico y desarrollo empresarial.

[...]

Por lo tanto, hablar de la gestión empresarial se trata de una innovación en el área administrativa, con esto entendemos que el Licenciado en esta carrera podrá implementar e impulsar cualquier empresa, no solo en las aéreas de la administración como su perfil de gestor lo indica, sino también en emprendimientos y desarrollo integral.

Se contará además con un laboratorio de gestión empresarial, en el que los estudiantes realizarán sus proyectos de emprendimientos, generando sus ideas empresariales y aplicando los conocimientos gerenciales que este conlleva.

Una gran fortaleza de la carrera, dentro de las condiciones actuales, es su cuerpo docente, por cuanto son profesionales que trabajan en las diferentes áreas de la carrera, tanto en organizaciones públicas como privadas y tienen una amplia experiencia impartiendo lecciones en los diferentes cursos en su disciplina, y han

desarrollado sus actividades laborales en temas propios de la carrera, tanto en la administración pública como en organizaciones privadas. Se ha establecido también que el cuerpo docente tenga el grado de maestría en sus diferentes áreas académicas.

Todos estos aspectos expuestos anteriormente ayudan al desarrollo eficiente y eficaz de este plan de estudios, lo que se refuerza al establecer seguidamente los elementos que lo fundamentan.”<sup>4</sup>

#### 4. Propósitos de la carrera

- Formar profesionales en gestión empresarial con capacidades hacia el logro de un óptimo desempeño en labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas, en el ámbito global o local, mediante un proceso de enseñanza y aprendizaje centrado en el conocimiento e innovación empresarial y de sostenibilidad ambiental, emprendedurismo, y la bioética, para su incursión en mercados globalizados, dentro de un desarrollo humano sostenible.
- Formar gerentes empresariales altamente competitivos, mediante una sólida y rigurosa formación de naturaleza teórico y práctica, adaptados a las necesidades actuales del mercado laboral, la economía, la investigación y la acción social.
- Formar gerentes empresariales con las herramientas educativas necesarias hacia el logro de competencias relacionadas con la identificación y anticipación de oportunidades, asignación de recursos, organización de información, toma de decisiones, alcance de objetivos propuestos y evaluación de resultados mediante el uso de laboratorios e incubadoras empresariales, para desenvolverse en el quehacer cotidiano de su profesión.
- Preparar gestores empresariales con valores morales y éticos, comprometidos, mediante el accionar académico sobre la ética y los valores humanos en las empresas, para la construcción de un orden social más solidario y equitativo.

## 5. Perfil académico-profesional

Según la Universidad Técnica Nacional, el perfil del graduado de la carrera es el siguiente:

### Conocimientos

- Temas gerenciales para la toma de decisiones financieras sobre los alcances del sistema financiero internacional.
- Las organizaciones en su entorno económico nacional e internacional.
- Las tendencias actuales del sistema financiero internacional.
- Los acontecimientos económicos de las principales economías en el mundo.
- Oportunidades y limitaciones para el sector empresarial en Costa Rica.
- El impacto de la inversión extranjera directa en Costa Rica en el sector productivo nacional.
- Posiciones definidas por organismos internacionales como la Organización Mundial de Comercio (OMC) y a nivel nacional la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER).
- Las estrategias empresariales y su implementación tomando en cuenta la evaluación del entorno.
- El desarrollo profesional y su relación con la eficiencia y la eficacia.
- Objetivos de una organización, ya sea con fines de lucro o con fines sociales.
- Desarrollo empresarial e identificación de los factores claves del éxito en las empresas.
- Herramientas modernas de gestión empresarial, el Cuadro de Mando Integral.
- Los macroindicadores necesarios de la gestión actual del negocio.
- Las fuerzas del entorno empresarial y estrategias de superación de las organizaciones.
- Mercadeo gerencial de gestores empresariales.
- Estrategias mercadológicas innovadoras.
- Propuestas de solución a situaciones empresariales para la aplicación de las teorías de mercadotecnia.

- Concepto moderno de la auditoría y sus aplicaciones a los sistemas administrativos, operativos y tecnológicos.
- Metodologías teóricas y prácticas para el desarrollo de los informes necesarios en la toma oportuna de decisiones.
- Métodos y técnicas para la identificación, reunión, análisis y evaluación de los hallazgos en un proceso de auditoría eficiente.
- Auditoría a los Sistemas Administrativos.
- Las diferentes ramas de la Auditoría, tanto financiera, operativa e informática.
- Herramientas modernas de mercadeo, finanzas, comunicación, operaciones y estrategias, así como las estrategias empresariales para la competencia exitosa en el comercio internacional.
- Las tendencias actuales de la economía mundial, y el reconocimiento pleno de los bloques comerciales y las relaciones comerciales en el mundo actual
- Las estrategias de competencia empleadas en el comercio internacional en el ámbito de las exportaciones en la promoción de las exportaciones.
- Los alcances de la legislación aduanera vigente en el marco del comercio internacional.
- Estrategias de gerencia de calidad para la producción de bienes y servicios con productividad, eficiencia, eficacia y calidad.
- Las normas de calidad vigentes, así como los criterios utilizados en la certificación de productos y servicios.
- Sistemas de afianzamiento y verificación de la calidad tanto en la fabricación de productos, como en la prestación de servicios.
- Sistemas de afianzamiento y verificación de la calidad de formulación, diseño e implementación.
- Los avances tecnológicos y las experiencias de empresas de clase mundial en la aplicación efectiva de filosofías administrativas modernas.
- Sistema financiero internacional.
- Las tendencias actuales del sistema financiero internacional, mediante la revisión de acontecimientos económicos de las principales economías en el mundo.

- El impacto de la Inversión extranjera directa en Costa Rica.
- La relación teórico-práctica entre Bioética y la Gestión Empresarial.
- Las características bioéticas deseables en los diversos modelos gerenciales de las empresas
- Razonamiento bioético y la responsabilidad social empresarial en la toma de decisiones gerenciales.
- Investigaciones interdisciplinarias con temas actuales sobre la Bioética en la promoción de la cooperación integral en las empresas.
- Proyectos de inversión basados en ideas estructuradas y realizables.
- La factibilidad y sustentabilidad del proyecto en la integración de los conocimientos de las áreas de mercadeo, producción, contabilidad, finanzas y administración.
- Concepto de emprendedurismo empresarial y herramientas propias de la formulación y evaluación de proyectos emprendedores.
- Tratamiento de los proyectos sociales desarrollados por gobiernos locales e instituciones del estado.

### Habilidades

- Establecer proyecciones futuras incluyendo las variables económicas necesarias que permitan la toma de decisiones oportunas a los jefes de las empresas modernas.
- Desarrollar el bioaprendizaje en su entorno académico y empresarial para el logro de resultados requeridos en la gerencia estratégica del mercadeo.
- Desarrollar destrezas en la consulta e investigación de las normas vigentes de contabilidad y finanzas que permitan conocer el desempeño exitoso de las empresas más importantes del entorno nacional e internacional.
- Establecer las proyecciones futuras incluyendo las variables económicas necesarias que permitan la toma de decisiones oportunas a los jefes de las empresas modernas.

- Contribuir al direccionamiento estratégico de las organizaciones a través del desarrollo de las personas.
- Aportar al logro de los objetivos organizacionales mediante la aplicación de las estrategias modernas de gestión del talento humano enmarcadas dentro de los conceptos fundamentales de la administración.
- Analizar e identificar los factores externos e internos en una organización con el fin de orientar adecuadamente los cambios que influyen o afectan a la organización, el personal y su desempeño.
- Desarrollar destrezas en la consulta e investigación de material escrito que permita establecer un criterio razonable sobre el tipo de organizaciones que existen dentro y fuera del país.
- Identificar las características cualitativas y cuantitativas que identifican las organizaciones exitosas, por medio del análisis profundo de sus procesos y descubriendo su identidad empresarial.
- Manejar eficientemente recursos tecnológicos que comprendan la formulación, evaluación y ejecución de herramientas para la toma de decisiones a nivel financiero gerencial.
- Desarrollar una permanente actualización en materia económica, financiera y contable, tanto a nivel nacional como internacional.
- Identificar como gerente las posibles inversiones exitosas tanto en el interior como en el exterior del país.
- Identificar los posibles riesgos financieros en la empresa nacional e internacional.
- Evaluar las inversiones directas en el exterior.
- Identificar las estructuras financieras en las empresas.
- Desarrollar destrezas en la investigación e identificación de estrategias modernas utilizadas por empresas líderes en innovación y creatividad en el mundo.
- Dominar los entornos virtuales que permitan una actualización constante en materia de métodos y estrategias empresariales.

- Desarrollar destrezas en la investigación e identificación de estrategias comerciales utilizadas por empresas líderes en mercadeo y comercialización.
- Tomar decisiones estratégicas en marketing.
- Conocer la psicología del consumidor e investigación de mercados.
- Diseñar un plan de mercadeo empresarial
- Negociar con el marketing digital y comercio electrónico.
- Identificar el comportamiento del consumidor con un enfoque gerencial.
- Conocer el plan de mercadeo en las empresas.
- Negociar utilizando técnicas de mercadeo avanzadas en negocios.
- Desarrollar destrezas en la investigación e identificación de estrategias comerciales utilizadas por empresas líderes en logística y comercialización.
- Realimentar las condiciones del entorno comercial mundial que permitan una actualización constante en materia de métodos y estrategias empresariales.
- Dirigir al personal al logro de objetivos, siendo necesario que estos desarrollen un conjunto de capacidades y habilidades para solventar cualquier situación que se genere.
- Generar el éxito de la organización, mediante la creación de un equipo de trabajo con valores éticos y morales.
- Unificar los procedimientos, técnicas y conocimientos de la Bioética con los diferentes campos interdisciplinarios de la Gestión Empresarial.
- Motivar a sus colaboradores en forma individual o en grupos.
- Coordinar todas las actividades y los intereses de una organización que implica la comprensión de la organización como un todo.
- Desarrollar criterios de priorización en la toma de decisiones
- Direccionar estrategias empresariales congruentes con criterios bioéticos
- Desarrollar destrezas en la consulta e investigación de material audiovisual y escrito que permita emitir criterios oportunos y constructivos para la toma de decisiones en la organización.
- Realizar propuestas para desarrollar ideas emprendedoras y así contribuir al desarrollo de personas y convertirlos en empresarios exitosos.

- Diseñar estrategias de marketing a través de las estrategias de consolidación y crecimiento de la empresa.
- Crear planes de mercadeo a la medida para la promoción de una gestión gerencial estratégica del mercadeo eficiente.
- Desarrollar análisis crítico, reflexivo y de interpretación de problemas asociados a una auditoría y a los sistemas administrativos.
- Orientar a las autoridades de las organizaciones sobre los efectos de las crisis y períodos de recesión tanto en Estados Unidos, Unión Europea y las potencias asiáticas, con el fin de tomar las decisiones en el momento oportuno.
- Ejecutar programas eficientes y eficaces que permitan conocer oportunamente la información vital de la organización.
- Desarrollar capacidad analítica para la toma de decisiones y el trabajo en equipo.
- Poseer excelente expresión oral y escrita capaz de transmitir sus ideas de forma oportuna y convincente.
- Posee pericia financiera para la toma de decisiones.
- Capacita los diferentes grupos de trabajo y su desarrollo personal y organizacional.
- Orienta a los empresarios sobre la toma de decisiones oportunas para realizar los cambios pertinentes y lograr el éxito empresarial.

### Actitudes

- Autoactualización.
- Trabaja en equipo
- Participa en conferencias de actualización profesional.
- Participa en las reuniones gerenciales, informando adecuadamente sobre los resultados financieros de la organización.
- Lidera, con un alto sentido de la ética y los valores, los procesos propios de la gestión humana en las organizaciones.
- Unifica la participación de los trabajadores en la toma de decisiones del proceso gerencial.

- Desarrolla la facilidad de comunicación oral y escrita.
- Participa en conferencias y eventos nacionales e internaciones sobre el futuro de las empresas en el país y en el mundo.
- Innova, es proactivo, con sentido de liderazgo y orientado a resultados.
- Con valores éticos y visión emprendedora.
- Capaz de trabajar en equipo, delegando funciones de manera asertiva en su entorno empresarial.
- Desarrolla confianza en sus colaboradores empresariales.
- Respetuoso, asertivo, astuto y dinámico.
- Innova, proactivamente con sentido de liderazgo y orientado a resultados.
- Excelente expresión oral y escrita capaz de transmitir sus ideas de forma oportuna y convincente.
- Creativo, dinámico, dispuesto a desarrollar estrategias gerenciales.
- Sirve para que otros miembros de la organización establezcan y alcancen una serie de metas y objetivos.
- Respeta a las personas en su autonomía.
- Reduce la corrupción, violencia, envidia, confrontación entre los miembros de la organización y malas prácticas administrativas que perjudican el normal desenvolvimiento a corto y a largo plazo en una empresa.
- Manifiesta responsabilidad moral de cuidar de la vida y de sus vitalidades, haciendo de la suya un bien inviolable.
- Expresa solidaridad con el personal a cargo en su gestión gerencial.
- Muestra liderazgo en procesos de emprendedurismo.

#### 6. Campo de inserción profesional

Según la Universidad Técnica Nacional, el graduado de esta carrera trabajará en instituciones financieras, cooperativas, instituciones autónomas y semiautónomas e instituciones de educación superior, además de empresas tales como agroindustriales, industriales, comerciales, de salud públicas y privadas, de servicios en el sector privado, o bien en su propia empresa.

#### 7. Requisitos de ingreso

Para ingresar a la Licenciatura en Gestión Empresarial se requiere lo siguiente:

- Ser graduados de la Carrera de Bachillerato de Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Nacional.
- Graduados de Bachillerato de Administración o de Gestión Empresarial de otras universidades, en cuyo caso deberán cumplir con la normativa interna de la UTN.
- Cumplir con los lineamientos y procedimientos de ingreso definidos por la Universidad Técnica Nacional.

Además, deben cumplir con otros requisitos administrativos y de otra índole que solicite la universidad.

#### 8. Requisitos de graduación

Se establece como requisito de graduación la aprobación de todos los cursos y las actividades del plan de estudios, incluyendo la realización del trabajo final de graduación, el cual puede ser tesis o proyecto de graduación.

#### 9. Listado de cursos de la carrera

El plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Empresarial, presentado en el Anexo A, consta de 33 créditos a lo largo de tres ciclos cuatrimestrales, más un trabajo final de graduación, el cual no otorgará créditos.

Todas las normativas vigentes se cumplen.

#### 10. Descripción de los cursos de la carrera

Los programas de los cursos se muestran en el Anexo B.

## 11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados

Los nombres de los profesores de cada uno de los cursos de la carrera propuesta aparecen en el Anexo C. En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los profesores de la carrera propuesta. La disciplina de los diplomas de los profesores está relacionada con los contenidos de los cursos en los que están propuestos.

Esta Oficina considera que las normativas vigentes se cumplen.

## 12. Conclusiones

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* y con los requisitos establecidos por el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*<sup>1</sup>

- 
- 1) Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°27-2013, artículo 3, inciso g) y h), celebrada el 22 de octubre de 2013.
  - 2) Aprobado por el CONARE el 4 de mayo de 2004 y ratificado por el Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica en la sesión N°4866 del 9 de marzo del 2004; por el Consejo Director del Instituto Tecnológico de Costa Rica en la sesión N°2351 del 22 de abril del 2004; por el Consejo Universitario de la Universidad Nacional en la sesión N°2505 del 25 de setiembre del 2003 y por el Consejo Universitario de la Universidad Estatal a Distancia en la sesión N°1701 del 16 de abril del 2004.-
  - 3) Aprobado en sesión 2297-16, 19 de julio de 1976.
  - 4) Universidad Técnica Nacional, Licenciatura en Gestión Empresarial , 2015.

**ANEXO A**

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL  
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

## ANEXO A

### PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

---

<b>CICLO Y CURSO</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<u>Primer ciclo</u>	<u>12</u>
Entorno Económico Mundial	3
Contabilidad Gerencial	3
Gerencia del Talento Humano	3
Sistema de Diagnóstico y Desarrollo Empresarial	3
<u>Segundo ciclo</u>	<u>12</u>
Finanzas Internacionales	3
Estrategia de Innovación y Competitividad	3
Gerencia Estratégica de Mercadeo	3
Taller de Investigación	3
<u>Tercer ciclo</u>	<u>9</u>
Comercio Internacional	3
Bioética gerencial	3
Formulación y Evaluación de Proyectos Emprendedores	3
Investigación Dirigida	-
<b><i>Total de créditos de la Licenciatura en Gestión Empresarial</i></b>	<b>33</b>

---

**ANEXO B**

**PROGRAMA DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN  
EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

## ANEXO B

### **PROGRAMA DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

Nombre del curso: Entorno económico mundial

Créditos: 3

Propósito:

En este curso se desarrolla una visión global de la actividad económica y de las principales herramientas que sirven de instrumentos de medición en los diferentes países que se constituyen como líderes en el desarrollo económico, social y empresarial. Además se valoran los principales indicadores de producción, renta, gasto y demanda, inflación y desempleo, así como el carácter real y nominal de estas variables, las series, la actualización de los indicadores y su significado e implicaciones para el análisis del entorno económico desde la óptica empresarial.

Temática resumida:

- Importancia de la economía en la administración
- Aplicación de la economía en empresas de clase mundial
- Desarrollo de la economía en Costa Rica

Nombre del curso: Contabilidad gerencial

Créditos: 3

Propósito:

Este curso pretende generar competencias para preparar la información financiera a los propietarios, juntas directivas y altos ejecutivos de una empresa, por medio de reportes ejecutivos integrales y estados financieros oportunos, mediante los cuales se puedan tomar las mejores decisiones y así conseguir los objetivos definidos por la organización. Además involucra el desarrollo o interpretación de la información contable con el deseo de ayudar específicamente a la administración en la marcha de los negocios. Con esto se evalúa la gestión de los departamentos e individuos, decidiendo si se deben realizar cambios o ajustes en los procesos y el entorno empresarial

Temática resumida:

- Contabilidad y control gerencial
- Ética y contabilidad
- Gastos deducibles, no deducibles y escudos fiscales
- Estados financieros proyectados y flujo de efectivo

Nombre del curso: Gerencia del talento humano

Créditos: 3

Propósito:

En este curso se desarrollan las competencias para la formación de gerentes empresariales capaces de generar ventajas competitivas a través de la administración eficaz del talento humano en empresas y organizaciones de cualquier sector, tanto públicas como privadas para tomar decisiones que permitan el logro de los objetivos de la empresa a su cargo.

Temática resumida:

- Administración gerencial del potencial humano
- La gerencia corporativa y la gestión del talento humano
- Gestión de personas y el balanced scorecard
- Coaching gerencial en la gestión del talento humano
- El gerente de recursos humanos y la gestión del conocimiento
- Auditoría de recursos humanos

Nombre del curso: Sistema de diagnóstico y desarrollo empresarial

Créditos: 3

Propósito:

En este curso se establece la situación integral de una organización, mediante un diagnóstico de sus procesos internos y externos, por medio del cual se puedan identificar las fortalezas y oportunidades, debilidades y amenazas que impiden su supervivencia, crecimiento, desarrollo y expansión en el sector o entorno donde se desarrolle. Se aplican las herramientas modernas de diagnóstico que permitan tomar importantes decisiones en todas las áreas de administración, sean finanzas, mercadeo o producción.

Temática resumida:

- Las organizaciones
- Cultura e identidad empresarial
- Diagnóstico empresarial

Nombre del curso: Finanzas internacionales

Créditos: 3

Propósito:

Se pretende en este curso el desarrollo de competencias para la toma de decisiones financieras enfocadas en los alcances del sistema financiero internacional. Se estudian aspectos tales como los factores clave que permitan el éxito en las negociaciones, la competitividad global, los procesos de integración económica, los tratados y acuerdos bilaterales y multilaterales, y en general todo el marco que regula las finanzas internacionales.

Temática resumida:

- Internacionalización de la empresa.
- Mercados financieros internacionales
- Dirección financiera de la empresa transnacional

Nombre del curso: Estrategia de innovación y competitividad

Créditos: 3

Propósito:

Se formulan en este curso las estrategias empresariales que permiten la implementación y evaluación del entorno, desarrollo profesional y la eficiencia y eficacia en el cumplimiento de los objetivos de una organización, ya sea con fines de lucro o con fines sociales. Además, se propone la aplicación de las herramientas modernas de gestión empresarial del Cuadro de Mando Integral para identificar los macroindicadores necesarios para mejorar la gestión actual del negocio, a través del análisis de las fuerzas del entorno para ubicar las estrategias que se deben seguir para superar la competencia.

Temática resumida:

- Planificación estratégica
- Escogencia e implementación de la estrategia.
- La estrategia para la comunicación efectiva
- El costo de la estrategia

Nombre del curso: Gerencia estratégica de mercadeo

Créditos: 3

Propósito:

Se desarrollan las competencias estratégicas de mercadeo gerencial en los gestores empresariales; se integran los conocimientos y experiencias de los profesionales participantes, para la construcción de estrategias mercadológicas innovadoras, las cuales puedan causar un impacto en los clientes. Además, se crean planes de mercadeo a la medida, los cuales podrán ser aplicados, de manera inmediata, a la organización que lo requiera, para que con ellos se oriente la creación de nuevas unidades de negocio y que promuevan el interés de todos los miembros de la organización.

Temática resumida:

- Gerencia estratégica de mercadeo.
- Psicología del consumidor e investigación de mercados
- Mercadeo estratégico y global.
- Marketing online y comercio electrónico

Nombre del curso: Taller de investigación

Créditos: 3

Propósito:

En este curso se pretenden desarrollar los aspectos fundamentales para la formulación de una tesis, de un proyecto de investigación, o de un trabajo tipo seminario; se requieren conocer métodos, técnicas e instrumentos que servirán para relacionar los aspectos teóricos con los elementos de orden práctico de una investigación, considerado este como un proceso fundamental para la construcción sistemática del conocimiento y por lo tanto, como un ejercicio que promueve en los estudiantes el aprendizaje, el análisis crítico, el desarrollo científico-tecnológico y la reflexión.

Temática resumida:

- Componentes de la tesis de graduación
- Componentes del proyecto de graduación
- Elementos para el desarrollo de un trabajo tipo seminario

Nombre del curso: Comercio internacional

Créditos: 3

Propósito:

En este curso se pretende desarrollar los conocimientos en comercio internacional, relacionados con las tendencias actuales de la economía mundial, la formación de bloques comerciales y las relaciones comerciales en el mundo actual, así como la identificación de las estrategias que deben aplicar las empresas para competir con éxito en el comercio mundial, aprovechando los apoyos internacionales y nacionales a la exportación y las herramientas modernas de mercadeo, finanzas, comunicación, operaciones y estrategias.

Temática resumida:

- Política comercial internacional
- Relaciones corporativas
- Legislación aduanera y seguros
- Fomento a las exportaciones

Nombre del curso: Bioética gerencial

Créditos: 3

Propósito:

En este curso se pretende comprender la relación entre Bioética y la Gestión Empresarial por medio de los grandes cambios del mundo empresarial, además se implementan las herramientas pertinentes y permanentes que permitan afrontar los diversos y complejos conflictos bioéticos con los que se enfrentarán los futuros graduados en su carrera profesional. El razonamiento bioético puede aportar en el entendimiento y solución de muchos conflictos éticos en el ámbito de los negocios. De igual forma, se hace necesario adquirir conciencia de la responsabilidad social de las empresas. Por lo tanto, existe la necesidad de reconocer el espacio común a nivel teórico entre la responsabilidad social gerencial y la bioética.

Temática resumida:

- Introducción, definición y aspectos históricos de la bioética
- Bioética gerencial
- La bioética gerencial y los criterios de priorización
- Principales modelos éticos y buenas prácticas gerenciales

Nombre del curso:                    Formulación y evaluación de proyectos emprendedores

Créditos:                               3

Propósito:

En este curso se pretende la formulación de proyectos de inversión basados en ideas estructuradas y realizables, integrando los conocimientos adquiridos en las diferentes disciplinas administrativas, logrando así el desarrollo de las personas y/o las empresas en el país. Además se fomenta el concepto de emprendedurismo para la creación de oportunidades de negocio y se conoce la misión y tratamiento de los proyectos sociales desarrollados por gobiernos locales e instituciones del estado.

Temática resumida:

- El inicio de un proyecto
- Oportunidades de negocios en Costa Rica
- Materia legal en los proyectos
- Desarrollo de proyectos emprendedores

Nombre del curso:                    Investigación dirigida

Créditos:                               0

Propósito:

Este curso pretende que los estudiantes realicen el trabajo final de graduación.

Temática resumida:

- Elementos del Anteproyecto de investigación según el tipo de trabajo de graduación seleccionado
- Componentes de la tesis de graduación
- Componentes del proyecto de graduación
- Elementos para el desarrollo de un trabajo tipo seminario
- Cronograma de trabajo final de graduación.
- Redacción y presentación del trabajo final de graduación.

**ANEXO C**

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN  
EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

## **ANEXO C**

### **PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

#### **CURSO**

#### **PROFESOR**

Entorno Económico Mundial	Jorge Antonio Avendaño Mejía
Contabilidad Gerencial	Roberto Rodríguez Alcócer
Gerencia del Talento Humano	Julio Esquivel González
Sistema de Diagnóstico y Desarrollo Empresarial	José Antonio Rodríguez Herrera
Finanzas Internacionales	José Janid Matarrita Salas
Estrategia de Innovación y Competitividad	José Antonio Rodríguez Herrera
Gerencia Estratégica de Mercadeo	Massiel Acevedo Dávila
Comercio Internacional	Massiel Acevedo Dávila
Bioética gerencial	José Matarrita Sánchez
Formulación y Evaluación de Proyectos Emprendedores	Jorge Avendaño Mejía
Taller de Investigación	Massiel Acevedo Dávila
Investigación Dirigida	Roberto Rodríguez Alcócer

**ANEXO D**

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN  
EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL  
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

## **ANEXO D**

### **PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

#### **MASSIEL ACEVEDO DÁVILA**

Licenciatura en Administración de Negocios, Universidad Interamericana. Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo Ejecutivo, Universidad Estatal a Distancia.

#### **JORGE AVENDAÑO MEJÍA**

Licenciatura en Administración de Negocios, Universidad Interamericana. Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Gerencia de Proyectos, Universidad Estatal a Distancia.

#### **JULIO ESQUIVEL GONZÁLEZ**

Licenciatura en Administración, Universidad Nacional. Maestría en Administración, Universidad de las Ciencias y Artes de Costa Rica.

#### **JOSÉ JANID MATARRITA SALAS**

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Banca y Finanzas, Universidad de San José. Maestría en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Costa Rica.

#### **JOSÉ MATARRITA SÁNCHEZ**

Licenciatura en Educación Religiosa, Universidad Católica. Maestría en Psicopedagogía, Universidad de La Salle. Maestría en Bioética, Universidad de Costa Rica y Universidad Nacional. Doctorado en Educación, Universidad de La Salle.

## **ROBERTO RODRÍGUEZ ALCÓCER**

Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en Contaduría Pública, Universidad de Costa Rica. Maestría en Administración, Universidad de las Ciencias y Artes de Costa Rica.

## **JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ HERRERA**

Licenciatura en Administración de Negocios, Universidad Latina de Costa Rica. Maestría en Administración, Universidad de las Ciencias y Artes de Costa Rica.



TEC

UNA  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
COSTA RICA



UTN  
Universidad  
Técnica Nacional