

CALIDAD DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE COSTA RICA

Que constituye la calidad de un producto? ¿Es su apariencia física, es su sabor, es su marca o es el origen nacional? Debates interminables han circulado en torno a la cuestión de la calidad y sus definiciones. Los historiadores costarricenses Ronny Viales y Andrea Mora, han publicado recientemente un libro sobre la construcción histórica de la calidad, comparando los casos del café y el banano, como principales productos de exportación, su importancia en la economía de Costa Rica desde el siglo 19 hasta la primera mitad del siglo 20 .

Los autores suponen que la calidad es una construcción social e histórica en el que todos los diferentes actores, tales como: los científicos, los productores y los consumidores estaban involucrados. Los autores afirman que esta construcción de calidad ocupa a nivel transnacional. Viales Mora y analizan los cinco componentes clave que influyen en la construcción de la calidad: conceptos cultivo, la producción, de procesamiento, nociones de calidad en estrategias de marketing, así como la relación calidad y precios. En general, las fuentes disponibles en Costa Rica son abundantes en el caso del café y escasas en el caso del banano, un hecho que todo se debe a la posición dominante de la Standard Fruit Corporation Estados (pp. 17-18) .

En el análisis de los debates sobre el cultivo y la calidad, los autores concluyen que en ambos casos, el suelo es una variable muy significativa. Mientras que en el caso del banano el aspecto físico de la fruta fue considerado como signo de calidad, en el caso del café los aspectos organolépticos como el sabor y el olor fueron tomados muy en cuenta. En cuanto a la producción, los autores sostienen intensos debates sobre el impacto de la sombra de árboles para la calidad del café. A partir de finales del siglo 19, el argumento alcanza su máxima expresión en 1910 y continuó hasta la década de 1950. Uno de los más firmes defensores de sombra fue el Instituto Costarricense para la Defensa de café. En 1950, la introducción de nuevas variedades con menos necesidad sombra puso fin a la controversia (pp. 50-56). Para el cultivo del banano, las prácticas agrícolas de riego y drenaje se convirtieron en los aspectos principales. En general, la United Fruit Corporación de la nueva técnica de cultivo definido los estándares de calidad y Aplicada.

La introducción de métodos de procesamiento requiere un equipo más tecnificado de los productores. En Costa Rica, el método de procesamiento húmedo tuvo viejas glorias fue introducido en la década de 1830 y se extendió por toda la región centroamericana. Se convirtió con los años en un indicador distintivo de alta calidad. Por lo tanto, el café elaborado con el método húmedo se vendió a precios más altos en los mercados internacionales. En 1905, ya había más de 200 instalaciones de procesamiento húmedo de Costa Rica (p. 80). Debates sobre la calidad en los años 1930 y 1940 se concentró en los aspectos de la fermentación y los métodos de secado. En el contexto de la crisis económica de 1929, un interesante debate comenzó, sobre cual calidad podría contribuir a la supervivencia económica, los precios de cafés de calidad son todavía más altos (pp. 86-89).

Los autores en su discurso de la calidad excepcional del café en Costa Rica, con raíces históricas en el siglo 19. Habría terminado el juego interesante saber más acerca de cómo cambiar la percepción de la calidad de conexión ya orígenes nacionales en el de café. Estudios de otros productos básicos.

Como el cacao han reflejado en el enlace intermediarios lugar y la calidad [1] En ese sentido , el discurso especial sobre la calidad del café de Costa Rica tiene que ser puesto en el contexto de la construcción de la nación . El debate en el siglo 20 tomó no sólo cae en crisis económica, el objetivo de caer en el intercambio de la economía de Costa Rica y en los mercados de exportación de café.

En el caso de los plátanos, los autores ofrecen una definición amplia de las actividades de tratamiento incluyendo: como recoger y llevar la fruta a los andenes. Como resultado, los trabajadores de las plantaciones se incluyen como actores que caen en el año de construcción de calidad que se carece de enfoque en el caso del café. Después de 1930, la enfermedad Sigatoka condujo a una nueva forma de procesamiento de banana. A medida que el tratamiento químico de la fruta dejó manchas, lavado Conviértete en un paso significativo (pp. 105-116). Sin embargo, los debates sobre las diferentes variedades de banano y la calidad en la década de 1920 no se consideran. [2]

Desde el mundo de la producción en el capítulo siguiente, los autores se mueven en el mundo de comercio y marketing. Ellos analizan varias campañas promocionales para el café de Costa Rica El primer puesto de relieve las TIC de calidad especial. Con la integración de Costa Rica en la Organización Panamericana de la Oficina del Café, el gobierno apoyó las campañas más generales para aumentar el consumo de café (pp. 132-140) . En el caso de los plátanos, el marketing era menos importante Principalmente debido al monopolio de UFC. Los autores apuntan aussi admitió a la falta de fuentes históricas adecuadas con respecto a ese tema (p. 148) . En la primera mitad del siglo 20, UFC hizo una campaña más general de aumentar la producción y calidad del banano convirtió en un elemento importante de las campañas a partir de 1960.

Por último, los autores ofrecen algunas reflexiones sobre la relación intermediarios precio y calidad. En los mercados de café, los precios se establecieron tomando altura, origen regional, la clasificación y el estado de la entrega en consideración. No fue hasta la década de 1930 a 1950 los aspectos organolépticos que se convirtió en más importante. En general, los cafés de calidad de América Central tuvieron mejores oportunidades en los mercados de Europa que en los Estados Unidos. Por el contrario, los principales criterios que definen los precios del banano fue el número de manos: el Costa Rica nueve fueron considerados racimos a mano de alta calidad a la degradación y las enfermedades llevaron a una disminución (pp. 175-176) del suelo.

En conclusión, los autores establecen tres hechos clave Definición de calidad hasta la década de 1950 . El primer factor fue las condiciones agroecológicas locales, incluyendo los aspectos más importantes como la calidad del suelo y las variedades vegetales. En segundo lugar, las prácticas agrícolas afectan la apariencia y cualidades organolépticas de ambos productos. En tercer lugar, el

procesamiento convirtió en un factor de la realización de inversiones tecnológicas más importantes. Comercialización constituía un aspecto central sólo en el caso del café (págs. 181-183).

El estudio hace una contribución significativa al debate sobre el edificio histórico de la calidad, tomando como ejemplo dos principales productos de exportación de Costa Rica. Recientemente han sido cuestiones planteadas sobre las razones de los cambios en las construcciones de calidad : ¿Es preocupaciones médicas , nuevos conocimientos , nuevas tecnologías, leyes nacionales o una combinación de los antes mencionados en la tesis [3] La investigación adicional de las transnacionales ? historia de deberes calidad incorporan la función de los actores internacionales, así como diferentes conceptos de calidad en diferentes nodos de las cadenas de productos básicos, y en negociaciones de conflictos intermediarios los diferentes actores involucrados.