

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

División Académica

DICTAMEN SOBRE LA CREACIÓN DE LA MAESTRÍA PROFESIONAL EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

UCR TEC

Lic .Ana Yanci Alfaro Ramírez

UNA



OPES ; no 02-2020

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

División Académica

DICTAMEN SOBRE LA CREACIÓN DE LA MAESTRÍA PROFESIONAL EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

Licda. Ana Yanci Alfaro Ramírez



OPES ; no 02-2020

378.728.6
AL385d

Alfaro Ramírez, Ana Yanci

Dictamen sobre la creación de la maestría profesional en pensamiento estratégico y prospectiva de la Universidad Nacional / Ana Yanci Alfaro Ramírez -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2020.

53 p. ; 28 cm. -- (OPES ; no. 02-2020).

ISBN 978-9977-77-322-3

1. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO. 2. PROSPECTIVA. 3. PLANIFICACIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL. 4. OFERTA ACADÉMICA. 5. MAESTRÍA UNIVERSITARIA. 6. PLAN DE ESTUDIOS. 6. PERFIL PROFESIONAL. 7. PERSONAL DOCENTE. 8. UNIVERSIDAD NACIONAL. I. Título. II. Serie.

EBV



PRESENTACIÓN

El presente estudio (OPES; no.02-2020) es el dictamen sobre la creación de la Maestría Profesional en Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Nacional (UNA).

El dictamen fue realizado por la Licda. Ana Yanci Alfaro Ramírez, Investigadora de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), con base en el documento: *Plan de estudios Maestría Pensamiento estratégico y prospectiva de la Universidad Nacional (UNA)*, elaborado por: Ángel Ortega, Miguel Céspedes y Luis Fernando Morales de la Escuela de Planificación y Promoción Social de la UNA, además contó con la Asesoría Curricular de Mónica Quintana, Marcela Hidalgo y Viviana Gómez del Área de Diseño y Gestión Curricular de la Vicerrectoría de Docencia de la UNA. La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División Académica de la OPES.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 3-2020, artículo 6, inciso c), celebrada el 11 de febrero de 2020.



Eduardo Sibaja Arias
Director de OPES

Tabla de contenido

1. Introducción.....	1
2. Datos generales	2
3. Justificación.....	2
4. Desarrollo académico en el campo de estudio del posgrado	5
5. Propósitos del posgrado.....	7
6. Perfil académico-profesional de la Maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva.....	8
7. Requisitos de ingreso	10
8. Requisitos de graduación	11
9. Listado de las actividades académicas del posgrado.....	11
10. Descripción de las actividades académicas del posgrado.....	12
11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas.....	12
12. Autorización de la Unidad Académica Base	12
13. Conclusiones	13
14. Recomendaciones.....	13
ANEXO A	
Plan de Estudios de la Maestría Profesional en Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Nacional.....	14
ANEXO B	
Programas de los cursos de la Maestría Profesional en Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Nacional	17
ANEXO C	
Profesores de los cursos de la Maestría Profesional en Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Nacional	48
ANEXO D	
Profesores de los cursos de la Maestría Profesional en Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Nacional y sus grados académicos	51

1. Introducción

La solicitud de creación de la Maestría Profesional en Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Nacional (UNA) fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores (CONARE) por el señor Rector de la UNA, Dr. Alberto Salom Echeverría, en nota UNA-R-OFFIC-3415-2019, del 27 de noviembre de 2019, recibida en Conare el 03 de diciembre de 2019, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes* ¹.

Cuando se solicita la creación de un nuevo programa de posgrado, como es este caso, se utiliza lo establecido en los Lineamientos mencionados, los cuales señalan los siguientes temas, que serán la base del estudio realizado por la OPES para la creación de los programas de posgrado propuestos:

- Datos generales.
- Justificación del posgrado.
- Desarrollo académico en el campo de estudio del posgrado
- Propósitos del posgrado.
- Perfil académico-profesional.
- Requisitos de ingreso y de permanencia.
- Requisitos de graduación.
- Listado de las actividades académicas del posgrado.
- Descripción de las actividades académicas del posgrado.
- Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas.
- Autorización de la Unidad Académica Base.

A continuación, se analizarán cada uno de estos aspectos.

2. Datos generales

La Escuela de Planificación y Promoción Social (EPPS) de la Universidad Nacional (UNA), unidad académica base de la Maestría, propone la creación de la Maestría Profesional en Pensamiento Estratégico y Prospectiva

La duración total de la maestría será de 6 trimestres de 12 semanas cada uno (incluido el trabajo final de graduación). Se impartirán tres ciclos al año. La maestría cuenta con un total de 63 créditos y se realizará de manera bimodal.

Se otorgará el título en:

- Magister en Pensamiento Estratégico y Prospectiva

3. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad Nacional envió la siguiente información²:

Las realidades locales y organizacionales actuales exigen para su intervención, un análisis crítico y prospectivo, con el objeto de dar respuestas acertadas y diseñar estrategias efectivas que no solo respondan a las condiciones del presente, sino que se proyecten al acontecer futuro.

Es en estas condiciones que se presenta el programa de Pensamiento Estratégico y Prospectiva, desde donde se pretende generar capacidades en los profesionales para comprender, analizar y responder a las inquietudes y demandas actuales y futuras de las organizaciones públicas y privadas.

Desde mediados del siglo pasado, tanto en los Estados Unidos como en Francia, se vienen discutiendo algunas situaciones desde este enfoque, siendo los anglosajones los primeros en incursionar en materia de conocimiento del futuro, para lo cual diseñaron la disciplina denominada "Forecasting". Por su parte, la escuela francesa incursiona en estudios similares desde un enfoque muy particular que denominan "prospectiva estratégica". El común entre estas posiciones es que ambas se enfocan en explorar el futuro, diferenciándose solo en el método o forma utilizado para hacerlo. Los motivos de estas diferencias, más que responder a cosas de fondo, son producto de sus propias culturas, las cuales, por sus contextos, tienen

diferentes formas de abordar e interpretar los fenómenos sociales. A estos dos enfoques se suma otro originario de Gran Bretaña, el cual lleva por nombre “Foresingth”.

En el afán de encontrar una denominación que considere los tres enfoques de abordaje del futuro, en la Universidad del Externado de Colombia y en otros centros de docencia, se ha creado la denominación de “Estudios del Futuro”, desde donde se recogen los mejores aportes de las tres propuestas citadas, adecuándolas a las condiciones de los países de América Latina. Dichos esfuerzos han sido igualmente fortalecidos por aportes desde países como México, Chile, Argentina, entre otros.

Por tanto y con el objeto de mantener la coherencia entre esta propuesta y los esfuerzos que se están gestando en dichos países, para el desarrollo temático y los abordajes prácticos de este programa, se acogerá la denominación “Estudios del Futuro”. Asimismo, se hará énfasis en la necesidad de comprender y analizar los fenómenos por intervenir, en el marco de la complejidad y la globalidad en la cual se desenvuelven las organizaciones, y con esa misma lógica se trabajará en el proceso de diseño de políticas y estrategias de abordaje.

Dicho lo anterior, esta propuesta contribuirá en la generación de capacidades de liderazgo y visiones de futuro en profesionales que se desenvuelven en organizaciones públicas y privadas, personas pendientes de los cambios en el mundo y de las nuevas reglas de juego para lograr la competitividad de sus organizaciones, y con capacidad para utilizar instrumental técnico y metodológico que conduzca a la construcción de futuros en sus representadas. Para esto, se hace necesario mirar a sus organizaciones en el largo plazo, de manera crítica, creativa.

El componente social pasa a ser parte del proceso de formación, intentando que los aprendizajes y capacidad lleguen con especial énfasis a los sectores menos favorecidos.

El enfoque modular del programa de posgrado le permite a la Escuela de Planificación y Promoción Social, organizar las temáticas de interés según contenido, rescatando los elementos teóricos, metodológicos e instrumentales, lo cual, de una forma ordenada, permitirá el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de comprender el origen, el método y el fin del enfoque prospectivo. Además, posibilitará la creación de espacios para discusiones presenciales y virtuales, lo mismo que contar con personas expertas en las principales temáticas de las cuales se carece de experiencia en el país.

Las organizaciones públicas y privadas requieren actuar estratégicamente, con el objeto de mejorar la eficiencia y eficacia en la toma de decisiones, procesos que, para ser sostenibles, tienen que desarrollarse bajo condiciones de participación social en la etapa de planificación de corto, mediano y largo plazo, o en la etapa de implementación de los procesos planificados.

Es este contexto, es prioritario para las diferentes instituciones públicas y privadas, contar con profesionales capaces de “mirar, pensar y diseñar el futuro deseado”, todo a través del análisis estratégico y prospectivo de sus organizaciones, y tomando como parámetro los contextos correspondientes, sean estos institucionales, nacionales, regionales o mundiales. Todo esto será posible desde la conclusión del presente plan.

Se debe agregar que la relación entre el análisis del futuro y su construcción, por medio de la estrategia, recibe el apoyo de tres importantes disciplinas: la vigilancia tecnológica, que es el termómetro del cambio científico tecnológico esperado para el futuro, el enfoque de “durabilidad” o “sostenibilidad” del planeta, y la innovación.

El pensamiento prospectivo-estratégico estimula el análisis de rupturas con el fin de descubrir nuevos e imaginativos elementos que permitan cambiar las reglas de juego, constituyéndose en la manera de realizar un direccionamiento futurista que facilite pensar en el largo plazo los proyectos organizacionales, y generar una respuesta creativa frente a los retos en procura de alcanzar un mañana diferente.

Las realidades locales dejaron de serlo, los acontecimientos que tienen lugar en los diferentes espacios del mundo generan impactos de una u otra índole en los espacios locales. Los cambios son tan espectaculares como los procesos de transformación tecnológicos, económicos, sociales, de información, entre otros, los cuales a su vez propician nuevas demandas de productos y servicios, así como otras formas de gestionar los procesos en las organizaciones. Estos entornos exigen a la academia, generar en la población egresada, nuevas e innovadoras capacidades para enfrentar el futuro, es decir, profesionales no solo comprometidos con la humanidad, sino con actitud prospectivista, que no es ni más ni menos que profesionales que miran más allá de lo que la persona común ve.

Godet (2009) plantea que el prospectivista tiene la capacidad de dilucidar el sentido general y profundo de los hechos observados, elaborar planes y programas, recomendaciones de ampliación inmediata, mostrar ideas de acción y fijar objetivos posibles de alcanzar, pero para ello, no basta con la razón, se necesita también imaginación. Por tanto, esto complementa la capacidad del egresado.

La propuesta curricular resulta coincidente con varias de las áreas estratégicas definidas en el Plan Estratégico de la Universidad Nacional, así como con las estrategias definidas en el Plan de Estudios de la Escuela de Planificación y Promoción Social, expresadas en los planes y acuerdos que recogen las orientaciones de trabajo recientes de la unidad académica.

Esta nueva oferta de educación superior contribuirá al fortalecimiento de los saberes teóricos, prácticos y metodológicos de profesionales inmersos en diversos sectores, con lo cual se aumentará las capacidades de generar información para la toma de decisiones más razonadas respecto a la gestión de sus organizaciones. Es por ello que la propuesta se enfoca a profesionales cuyos ámbitos laborales y de

especialización lo requieran, provenientes de diversas áreas disciplinarias, con el título mínimo de bachillerato universitario.

Con la implementación del programa se abren nuevas oportunidades para que las organizaciones públicas y privadas cuenten con una opción de formación de profesionales especialistas en planificación de largo plazo, lo cual permitirá dar un salto cualitativo en los procesos de planificación interna, anteponiéndose al cambio y liderando la innovación administrativa, tecnológica, de mercado, en servicios, calidad, sostenibilidad, recursos humanos, etc., dependiendo de su ámbito de acción.

4. Desarrollo académico en el campo de estudio del posgrado

Desde su génesis, la Escuela de Planificación y Promoción Social (EPPS), a la luz de la misión de la Universidad Nacional, fundamenta el desarrollo de su quehacer en el análisis de la realidad y la incidencia en procesos de cambio social, desde la perspectiva de participación y transformación de situaciones concretas. En esa dinámica de vinculación con diversos actores sociales para desplegar una práctica y una fundamentación teórica y metodológica coherentes con el compromiso de búsqueda de una sociedad más justa, solidaria y sustentable, la gestión y planificación del desarrollo local y regional ha sido una constante, como también la búsqueda de opiniones organizativas y empresariales que permitan ofrecer sustentabilidad a las necesidades de aprobación de los sectores sociales populares.

Las experiencias acumuladas para fortalecer los procesos autogestionarios desde las localidades y a partir de las iniciativas de los propios actores sociales, permiten reconocer una gama de elaboraciones y síntesis que abordan la planificación participativa y la gestión del desarrollo desde diversos ángulos, recuperando un enfoque inter y multidisciplinario en sus diversas aplicaciones.

La propuesta pedagógica de este programa está diseñada tomando como base los principios, conocimientos y métodos de la prospectiva y el pensamiento estratégico, los cuales surgieron a través de espacios de discusión teórico-metodológica, cuyo propósito fue sistematizar las experiencias y la urgencia de incursionar en nuevas temáticas relacionadas con la Planificación. De igual manera, ha sido necesaria la discusión con diversos profesionales expertos en el tema de prospectiva, principalmente de la Universidad del Externado en Colombia, Perú y México.

Por su objeto de estudio y por los objetivos del programa, la maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva tiene total coherencia con los planteamientos académicos de la carrera de Planificación Económica y Social y por lo tanto, con la misión de la Facultad de Ciencias Sociales y la de la Universidad Nacional. Estas se enfocan a incentivar el desarrollo de procesos académicos e

investigativos caracterizados por propiciar el desarrollo sustentable y el respeto a los derechos humanos de los diferentes sectores sociales del país. La maestría por su parte, tiene por definición, la misión de contribuir en la formación de profesionales críticos de los procesos de desarrollo y con capacidad para analizar e interpretar sistemas sociales específicos mediante el uso y manejo de un conjunto de conocimiento teóricos, técnicas e instrumentales relacionados con el estudio del futuro. Pero además, el programa se enfoca en la generación de capacidades para la construcción de futuros plausibles, el diseño de estrategias y el seguimiento y control de su implementación.

Este proyecto de la EPPS viene a sumar junto a otros que se han ido desarrollando durante sus más de 40 años de existencia; entre ellos se mencionan:

Desde 2006 cuenta con el programa de posgrado “Maestría en Planificación con cinco énfasis: Desarrollo Local, Desarrollo Microempresarial, Manejo de Riesgos Socio ambientales, Proyectos Socioeconómicos y Planificación Estratégica”.

La EPPS, en su accionar, se ha preocupado por llevar a cabo diferentes programas, planes y proyectos con ese enfoque social y de desarrollo local. Para el periodo 2006-2008, se ejecutó una serie de proyectos como el caso del “Programa Integral en Desarrollo local y Regional (PIPEDE)”, para integrar, potenciar y dar coherencia a las diversas actividades y a los proyectos académicos en la dimensión de la problemática de la relación local, desde diversas perspectivas de abordaje disciplinario y metodológico y en áreas de docencia, investigación y extensión. Este programa ha sido objeto de replanteamientos y aún en la actualidad se mantiene activo.

Otro programa que se encuentra vigente es el “Programa Cambio Social, Biodiversidad y Sostenibilidad” (CAMBIOS), de orden integrado, con enfoque interdisciplinario, que contribuye a mejorar la relación entre sociedad y naturaleza, a través de medios que estimulen el análisis, la investigación, la participación, la comunicación, la reflexión, la concentración, la enseñanza y el aprendizaje de diferentes actores sociales, con el fin de facilitar la integración del conocimiento científico y el saber popular. Su quehacer se orienta a facilitar medios que contribuyan a proteger, mantener y reforzar la biodiversidad como elemento relevante de la sostenibilidad del desarrollo nacional, con expresiones a nivel local y regional, así como en ámbitos supranacionales, dentro de la dinámica de cambio social y conflictividad ambiental, con especial énfasis en la gestión socio ambiental rural participativa.

5. Propósitos del posgrado

Objetivo General:

Formar profesionales en el campo del diagnóstico y análisis de los condicionantes del futuro, para diseñar estrategias de largo plazo para las organizaciones públicas y privadas, en el marco de la determinación de escenarios futuros probables y convenientes, a partir de una postura crítica y propositiva ante las condiciones socioeconómicas imperantes en el contexto nacional, regional e internacional.

Objetivos Específicos:

1. Analizar los hechos portadores de futuro imperantes en el contexto nacional, regional e internacional, que permitan a las diferentes organizaciones, pertinencia y sostenibilidad.
2. Incursionar en el estudio de las tendencias tecnológicas, la innovación y la sostenibilidad, como elementos clave para la creación de escenarios futuros.
3. Estudiar desde una perspectiva teórica y metodológica, los diferentes modelos prospectivos existentes, dentro de los cuales se enfatiza en las experiencias de América Latina.
4. Aplicar el conjunto de técnicas y herramientas de prospectiva, que permitan la definición de escenarios futuros en los países, las regiones, los territorios o las organizaciones.
5. Aplicar el modelo prospectivo estratégico a las organizaciones o territorios, que permita a estos, definir su futuro probable, en el marco de sus objetivos y el contexto en el cual se desenvuelvan.
6. Diseñar políticas o estrategias que permitan a las organizaciones públicas o privadas, orientar sus recursos hacia el logro futuro del escenario apuesta.

6. Perfil académico-profesional de la Maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva

Saber conceptual:

Se espera que la persona graduada del programa Pensamiento Estratégico y Prospectiva esté en condiciones de:

1. Comprender las relaciones y concatenaciones económicas sociales, culturales, ambientales, entre otras, en los fenómenos sociales (capacidad de análisis sistémico)
2. Determinar el impacto de las mega tendencias en el quehacer de las organizaciones públicas y privadas.
3. Comprender la estrategia y las posiciones teóricas de la prospectiva, así como la relación de estas en el marco del objeto de estudio de la maestría.
4. Comprender la importancia de la sostenibilidad de los recursos y del planeta en su conjunto, así como el papel de la innovación y las tecnologías, como pilares en el desarrollo de las temáticas y en los escenarios futuros.
5. Conocer e identificar el instrumental metodológico apropiado para el análisis de las realidades estructurales y particulares, que permitan conocer y construir propuestas estratégicas y prospectivas.
6. Manejar el modelo de prospectiva estratégica.
7. Identificar los nuevos enfoques de la economía mundial, el mercadeo, las finanzas, las inversiones internacionales y su aplicación en el campo metrológico.
8. Definir escenarios probables, posibles y convenientes para las organizaciones y territorios

Saber procedimental:

1. Conformar equipos de trabajo interdisciplinarios y dirigir procesos hacia el análisis estructural del entorno de las organizaciones a las cuales representa, detectando y midiendo el impacto de los hechos portadores de futuro en las organizaciones públicas o privadas.

2. Orientar los equipos de trabajo y los procesos, que lleven a la detección de los escenarios futuros, así como a definir los escenarios de mayor conveniencia para la organización, además de construir participativamente las estrategias para lograrlos.
3. Guiar a las organizaciones públicas o privadas hacia la construcción colectiva de sus visiones y la redacción de sus estrategias en función de los mandatos o sus objetivos.
4. Construir escenarios futuros, en el marco de los objetivos estratégicos de las organizaciones, considerando los futuros probables.
5. Determinar los futuros probables desde el enfoque de “estudio del futuro” y definir las acciones para lograrlos a partir del uso de la estrategia.
6. Definir las estrategias adecuadas en función del escenario apuesta de la organización, con lo cual se une la prospectiva con la estrategia, siendo este uno de los principales objetivos de la Maestría.
7. Asesorar en materia de estudios de futuro

Actitudes y valores

Las personas profesionales de la Maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva se caracterizan por contar con una actitud crítica, innovadora y prospectiva respecto a las realidades que viven las organizaciones del presente, pero también, por desenvolverse con una actitud de anticipación ante los acontecimientos del futuro, mediante la determinación de los escenarios posibles y el diseño de estrategias innovadoras que permitan el logro del escenario más conveniente

La División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior considera que el perfil profesional de los graduados de la Maestría Profesional en Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Nacional, se adecúa de manera general a los Resultados de Aprendizaje esperados según lo establecido

en el Marco Centroamericano de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana (MCESCA)³.

7. Requisitos de ingreso

Quienes aspiren a ingresar al programa de Maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva deberán cumplir con los siguientes elementos:

- Entrevista personal realizada y aprobada por la Comisión de Admisión de la Maestría, conforme a la demanda y a la capacidad de absorción de la unidad académica.
- Poseer grado académico de Bachillerato Universitario en cualquier área de conocimiento.
- Dos cartas de recomendación de profesionales que se desenvuelvan en organismos o instituciones interesadas en los énfasis propuestos. (En caso de que el estudiante no tenga aval institucional, puede presentar su candidatura, de manera independiente.)
- Certificado o acreditación del manejo instrumental del idioma inglés.
- Proceso de selección estipulado por el Comité de Gestión Académica del Programa de Maestría.

Al ser una propuesta modular organizada por temáticas específicas ordenadas cronológicamente, los requisitos están en función de concluir el módulo anterior. Es decir, que, para matricular el siguiente módulo, se debe haber aprobado el anterior.

Considerando que la maestría está organizada en módulos, se abre la opción, siempre que el cupo lo permita, para que personas que se desenvuelven en actividades de planificación, tengan la posibilidad de cursar cualquiera de los cinco módulos temáticos del programa, teniendo claro que será la coordinación del programa, quien podrá emitir una certificación de dichos aprendizajes

8. Requisitos de graduación

Cada estudiante para graduarse tendrá como requisitos los siguientes:

- Haber completado y aprobado los módulos con todas sus unidades de aprendizaje.
- Haber cumplido con los requisitos de permanencia en el posgrado, según lo estipulado en el Reglamento del SEPUNA y en el Reglamento Interno del Posgrado.
- No tener pendientes compromisos financieros con ninguna instancia de la UNA.
- Haber concluido el Trabajo Final de Graduación (proyecto), orientado a la aplicación del modelo prospectivo estratégico en una organización pública o privada, analizado y aprobado por el Consejo de Gestión Académica de la maestría y conforme a lo estipulado en el Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la maestría.
- En lo correspondiente a la presentación del Trabajo Final de Graduación, el estudiante debe seguir el procedimiento de defensa pública, según la normativa de trabajos finales de graduación de posgrado del SEPUNA

9. Listado de las actividades académicas del posgrado

El listado de las actividades académicas que desarrollará este programa, se presenta en forma detallada en el Anexo A.

El programa comprende un total de 63 créditos. Con una estructura curricular desarrollada en seis módulos, incluyendo el Trabajo Final de Graduación. Los cursos se desarrollarán de manera bimodal, donde en cada uno se contará con clases presenciales y virtuales utilizando las plataformas consideradas pertinentes por la Universidad y el docente.

Por tanto, se cumple con lo establecido en la normativa vigente.

10. Descripción de las actividades académicas del posgrado

Los programas de los cursos se muestran en el Anexo B.

11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas.

En la normativa universitaria se establece que para ser docente en una maestría profesional los docentes deben poseer al menos el grado de maestría.

Los nombres de los profesores de cada uno de los cursos del programa propuesto aparecen en el Anexo C. Dichos docentes tienen al menos el grado académico de Maestría en áreas afines a las asignaturas que impartirán.

En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los profesores de la maestría propuesta.

Esta Oficina considera que las normativas vigentes sobre el personal docente se cumplen.

12. Autorización de la Unidad Académica Base

La Escuela de Planificación y Promoción Social de la Universidad Nacional, empezó a impartir programas de posgrado cuando creó la Maestría en Planificación en el año 2009, autorizada mediante el documento de OPES 07/2009, en la sesión 16-2009, artículo 4, inciso b, celebrada el 9 de junio de 2009.

13. Conclusiones

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*⁴, en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*⁵ y con los procedimientos establecidos por el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*.

14. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad Nacional la creación de la Maestría Profesional en Pensamiento Estratégico y Prospectiva.

- Que la Universidad Nacional realice evaluaciones internas durante el desarrollo del posgrado.

¹ Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°27-2013, artículo 3, inciso g) y h), celebrada el 22 de octubre de 2013

² Resumen Ejecutivo del Plan de Estudios de la Maestría Profesional en Abastecimiento y Logística Global con énfasis en Gestión, Puertos y Agrocadenas de la Universidad Nacional

³ Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana. Resultados de Aprendizaje para los niveles Técnico Superior Universitario, Bachillerato Universitario, Licenciatura, Maestría y Doctorado, Consejo Superior Universitario Centroamericano, 2018.

⁴ Aprobado por el CONARE el 4 de mayo de 2004 y ratificado por los Consejos Universitarios e Institucional

⁵ Aprobado por el CONARE el 10 de noviembre de 1976.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA PROFESIONAL EN PENSAMIENTO
ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA PROFESIONAL EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

MÓDULO, CICLO LECTIVO Y CURSO	CRÉDITOS
MÓDULO I: EL MUNDO DEL FUTURO	
I TRIMESTRE	<u>10</u>
Mega tendencias y escenarios mundiales	4
Corrientes de los estudios de futuro	3
Innovación y desarrollo de negocios	3
MÓDULO II: LA METODOLOGÍA PROSPECTIVA	
II TRIMESTRE	<u>12</u>
Entorno y competitividad	3
Vigilancia tecnológica	3
La sociedad del conocimiento y el método Delphi	3
Pensamiento estratégico y liderazgo	3
MÓDULO III: LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA	
III TRIMESTRE	<u>12</u>
Metodología de la investigación en estudios de futuro	3
Factores de cambio y variables estratégicas	3
Juego de actores	3
Escenarios posibles y probables	3
MÓDULO IV: LA ESTRATEGIA	
IV TRIMESTRE	<u>12</u>
Abordaje de la estrategia para construir escenarios	3
Teoría y aplicación de la estrategia	3
Prospectiva territorial y políticas públicas	3
Diseño y gestión de proyectos	3
MÓDULO V: FORTALECIMIENTO INSTRUMENTAL Y PRÁCTICO	
V TRIMESTRE	<u>10</u>
Taller de investigación	4
Optativo I	3
Optativo II	3

MÓDULO, CICLO LECTIVO Y CURSO	CRÉDITOS
MÓDULO VI: TRABAJO FINAL	
VI CICLO	<u>7</u>
Trabajo Final de Graduación	7
Total de créditos de la Maestría	63

CURSOS OPTATIVOS	CRÉDITOS
Visita académica a experiencias prácticas de prospectiva	3
Ciudades Inteligentes	3
Foresight	3
Clúster y cadenas productivas	3

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA PROFESIONAL EN
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA PROFESIONAL EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

MÓDULO I: EL MUNDO DEL FUTURO

Nombre del curso: **MEGA TENDENCIAS Y ESCENARIOS MUNDIALES**

Cantidad de créditos: **4**

Descripción

La dinámica en la cual se desenvuelven las organizaciones del presente se caracteriza por grandes y rápidas transformaciones, por lo que el reto para cualquier organización sea pública o privada es comprender no solo la historia, sino las principales tendencias actuales de la prospectiva, además, el impacto de la economía mundial y de la crisis económica actual en los posibles escenarios y alternativas de futuro. Así mismo a hacer un análisis histórico y coyuntural de las innovaciones en gestión y de sus consecuencias para la administración estratégica.

Esto explica la importancia del pensamiento estratégico y de la prospectiva para la formulación y construcción de escenarios y alternativas de futuro. Estudio y definición de la globalización y de su impacto en las mega tendencias y escenarios mundiales, en especial de América Latina y el Caribe. Análisis prospectivo de los procesos de Gestión del Conocimiento, de la Sociedad de la Información, de la Sociedad del Conocimiento y de sus relaciones con las diversas formas de multiculturalidad e interculturalidad, así como con el desarrollo sostenible

Objetivo general

Comprender las principales corrientes de pensamiento estratégico y prospectivo de las Mega tendencias, Escenarios y Alternativas a nivel mundial y de América Latina y del Caribe, así como la condición e innovación en materia de prospectiva.

Objetivos específicos

1. Conocer el estado del arte de los estudios prospectivos a nivel mundial y regional, así como de sus principales aplicaciones prácticas en América Latina y el Caribe.
2. Reconocer las características y principales tendencias de la economía mundial, de la crisis económica y sus posibles escenarios de evolución.
3. Estudiar la historia y situación actual de las innovaciones en gestión y de su impacto en las principales teorías de la Administración Estratégica, y de sus posibles aplicaciones en el mundo empresarial.

Unidades temáticas

1. Importancia de la gestión del conocimiento y del pensamiento estratégico para la construcción de la interculturalidad y del desarrollo sostenible
2. Historia y tendencias de la prospectiva. Estudio de casos.
3. Crisis económica actual: Visiones y tendencias. Estudio de casos.
4. Innovaciones en gestión y en administración estratégica. Estudio de casos.
5. Megatendencias y macroescenarios mundiales y de América Latina y el Caribe. Estudio de casos.
6. Gestión del conocimiento, interculturalidad y desarrollo sostenible.
7. La gestión del conocimiento y la informática como recurso estratégico.
8. Los dilemas actuales de la globalización/mundialización. Perspectivas

Nombre del curso:

CORRIENTES DE LOS ESTUDIOS DE FUTURO

Cantidad de créditos:

3

Descripción

En un mundo en constante cambio, en el cual los países y regiones requieren alcanzar algún grado importante de control sobre su futuro, para no ser solo espectadores de las transformaciones, sino idealmente autogestores de su propio desarrollo, los dirigentes y sus equipos de gobierno, orientadores y responsables del diseño y la ejecución de las políticas públicas tienen el reto de concebir, trazar y ejecutar acciones integrales de desarrollo, con perspectiva de largo plazo, que logren incidir con efectividad sobre los asuntos estratégicos que están limitando el desarrollo socioeconómico.

Las políticas y planes convencionales, por lo general ceñidos a los periodos gubernamentales, requieren complementarse, adquiriendo y apropiándose de instrumentos para diseñar políticas y planes anticipatorios, con enfoque territorial, que logren visionar colectivamente el país y las regiones de los próximos 20 o más años, y delinear las estrategias apropiadas, para construirle la factibilidad, posibilitando así tomar decisiones desde el presente, en función de objetivos compartidos de futuro.

Por lo anterior, acudir a las luces y metodología de la prospectiva estratégica, para contar con acciones más eficientes y eficaces ante los grandes desafíos del desarrollo, es un enorme acierto de las políticas y planes que se impulsan en el país y en las organizaciones e instituciones públicas y privadas.

Así, el curso se enfocará en reconocer la importancia que tienen los estudios de futuro para aportar luces transformadoras en la búsqueda de la excelencia, la competitividad, la equidad y sostenibilidad de los territorios, si tenemos en cuenta que la prospectiva se ha denominado “disciplina del cambio” y “ciencia de la esperanza”. Además, se identificarán las tendencias mundiales, es decir, se estudiarán las reglas de juego del mundo del futuro, señalando las variables que definen el comportamiento del territorio y de las organizaciones desde diferentes ángulos, con una perspectiva integral. Con estos insumos se crearán capacidades para diseñar opciones o escenarios de futuro, de manera que se tengan insumos para tomar las mejores decisiones necesarias para la construcción del futuro.

Objetivo General

Conocer los postulados teóricos, técnicos y metodológicos de las principales corrientes para el estudio del futuro, que permita la definición de los enfoques más convenientes para las realidades del área.

Objetivos específicos

1. Analizar los postulados teóricos, técnicos y metodológicos de las escuelas norteamericana y francesa para el estudio del futuro, así como sus aportes para la aplicación a casos de la realidad institucional, organizacional, territorial y de la empresa.
2. Indicar las etapas de la prospectiva estratégica, visualizando las diferencias entre el modelo orientado al análisis del futuro del territorio y de la empresa u organización.
3. Conocer los fundamentos conceptuales y metodológicos básicos de la prospectiva para incorporarlos en la planificación del desarrollo con enfoque territorial.
4. Estudiar los enfoques de prospectiva latinoamericana, a partir del análisis de sus postulados y casos prácticos de diferentes países del área.

5. Discriminar, a partir del conocimiento adquirido, las mejores prácticas respecto al estudio del futuro, para ser asumidas en los casos de las realidades del área.

Unidades temáticas

1. Epistemología de los estudios de futuro
2. Diferencias conceptuales entre las corrientes determinista y voluntarista
3. Modelo de la prospectiva voluntarista o prospectiva estratégica
4. El *Forecasting*
5. Prospectiva y desarrollo
6. Estado del arte y tendencias tecnológicas mundiales, factores de inercia
7. Acceso a fuentes primarias (los “expertos”)
8. Factores de cambio
9. Variables estratégicas

Nombre del curso: **INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

El curso está diseñado para que se discutan las temáticas emergentes en los temas de la innovación aplicada a los negocios, con el objeto de generar interés y capacidades en el tema de innovación tecnológica, económica, social y ambiental que les permita a las organizaciones anticiparse a los acontecimientos y sacar provecho de las condiciones positivas del entorno.

Los cambios tecnológicos en todos los campos del conocimiento están marcando diferencia en los países y en las empresas y organizaciones, por lo que su estudio se vuelve estratégico para la competitividad de las organizaciones hoy y en el futuro.

En ese sentido, para cualquier persona u organización, contar con la información y su debida interpretación respecto a este elemento, representa ya, un componente valioso para la definición de estrategias competitivas que les permita ser pertinentes en sus acciones. Es por esto que la presente unidad de aprendizaje tiene como fin, insertarse en el estudio de los avances tecnológicos de las áreas de interés y su utilización para la gestión exitosa de los negocios o de las organizaciones de índole social.

Objetivo General

Analizar los procesos de innovación en el marco de la gestión y desarrollo de los negocios con perspectiva de futuro, cuyo efecto se manifiesta en el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones, empresas o territorios.

Objetivos específicos

1. Conocer el estado de la innovación en las principales actividades del presente, así como las tendencias mundiales en materia de innovación.
2. Comprender los principales indicadores de la innovación en el entorno nacional y regional, que generen insumos para la construcción de estrategias a nivel de la organización o la empresa.
3. Diseñar estrategias innovadoras que incentiven el desarrollo de las capacidades de las organizaciones o empresas participantes, enfocándolas en la satisfacción de las demandas de su población meta.
4. Relacionar para casos reales: ciencia, tecnología e innovación en el marco de los objetivos de cada una de las organizaciones o empresas de interés.

Unidades temáticas

1. Ciencia, tecnología e innovación
2. La innovación
3. Prospectiva e innovación
4. Creatividad e innovación
5. La innovación anticipadora
6. Tendencias mundiales en innovación
7. La innovación en los negocios del siglo XXI
8. Los conceptos y tendencias de la Innovación Económica y Social
 - Impacto social
 - Sostenibilidad económica
 - Tipo de innovación
 - Colaboración intersectorial
 - Escalabilidad y replicabilidad
9. Cómo diseñar hipótesis de futuro innovadoras que puedan generar escenarios con sentido de innovación social y económico
10. Estrategias para la promoción de la innovación social en función del escenario apuesta para la construcción del futuro.
11. Las redes sociales y la comunicación no tradicional. La web 2.0
- 12.** Redes sociales y marketing en el siglo XXI

MÓDULO II: LA METODOLOGÍA PROSPECTIVA

Nombre del curso: **ENTORNO Y COMPETITIVIDAD**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

En esta unidad de aprendizaje se promoverá el reconocimiento, estudio y entendimiento del entorno de las organizaciones sean estas públicas o privadas que representan un factor de éxito para estas. Desde la perspectiva estratégica se hace necesario que las gerencias tengan una lectura clara de los objetivos del entorno actual y de sus tendencias a futuro, dado que esto les permitirá tomar decisiones acertadas para su representada.

Esta unidad temática apunta a comprender los acontecimientos del entorno y de su influencia en la competitividad sistémica del mundo organizacional.

Objetivo general

Incursionar en la exploración y análisis del entorno y la determinación de las variables estratégicas que influyen positiva o negativamente en la competitividad de las empresas del presente y del futuro

Objetivos específicos

1. Estudiar las herramientas de análisis para la exploración del entorno y manejo de la competitividad sistémica organizacional y empresarial.
2. Comprender el entorno de las organizaciones o empresas de interés, que permitan fundamentar las decisiones para el logro de mayores niveles de competitividad.
3. Desarrollar habilidades para la percepción estratégica de factores en entornos importantes para la supervivencia de la organización.

Unidades temáticas

1. La globalización económica como fenómeno sistémico
2. El entorno competitivo de los países y de las organizaciones, instituciones y empresas
3. Conceptos de Competitividad según IMD y Michael Porter
4. Factores de competitividad empresarial en Costa Rica
5. Ranking de Costa Rica: factores en favor y en contra

6. Estrategias para la competitividad: la innovación de productos, procesos y de las organizaciones
7. Nuevas empresas y organizaciones en el siglo XXI

Nombre del curso: **VIGILANCIA TECNOLÓGICA**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

Las realidades internas y externas a la organización exigen de las personas que dirigen, hacer lecturas permanentemente, con el objeto de adaptar a la organización, generar nuevas propuestas y construir futuros. También los gerentes necesitan capacidades para generar propuestas de modelos estratégicos y el uso de las tecnologías convenientes, de acuerdo con los recursos, contexto, tendencias y demás variables relevantes en su análisis de la situación.

El veloz desarrollo de la tecnología y su incidencia en las diferentes conductas del saber humano están llamados a ocasionar cambios profundos en las disciplinas tradicionales, condiciones estas que las harán merecedoras del adjetivo “inteligentes”. La mayoría de las disciplinas del futuro se caracterizarán por el acceso a la información en tiempo real y la reacción inmediata.

El presente curso se enfoca a dar seguimiento a los avances tecnológicos que están marcando tendencia en el mundo y a un análisis prospectivo en materia tecnológica, intentando generar una actitud de vigilancia de la tecnología.

Objetivo general

Reconocer las tendencias tecnológicas del presente y sus usos en el campo de la construcción de futuros deseados y convenientes, que generen insumos para la toma de decisiones a nivel de las organizaciones tanto públicas como privadas.

Objetivos específicos

1. Estudiar desde la perspectiva de hechos portadores de futuro, los principales avances tecnológicos y su impacto en el quehacer de las organizaciones del contexto costarricense y centroamericano.

2. Reconocer el impacto que las tecnologías ocasionan en el desenvolvimiento de las organizaciones que representan.
3. Proponer el uso de las tecnologías de punta en las organizaciones del entorno nacional y centroamericano, para utilizarlas en el marco de sus actividades principales.
4. Reconocer en el marco de los escenarios de futuro de la organización, los componentes tecnológicos imprescindibles para su desarrollo y sostenibilidad.

Unidades temáticas

1. Las organizaciones del presente
2. Evidencia empírica del proceso estratégico en las empresas de Costa Rica
3. Capital intelectual
4. Comparación de modelos estratégicos
5. Reconocimiento del cambio tecnológico
6. Las NBIC y el surgimiento de un nuevo mundo hipercomplejo
7. Las 12 familias tecnológicas top
8. Apropiación de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica
 - Exploración del entorno
 - Desarrollando capacidades de anticipación
 - Desarrollo de habilidades de monitoreo y construcción de alertas
9. Empleo de software especializado basado en la Web
10. Construcción de mapas de tendencias: presentación de casos
11. Análisis Delphi y resultados esperados gracias a la consulta a expertos: presentación de casos

Nombre del curso: **LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y EL MÉTODO DELPHI**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

Los negocios y las acciones de las organizaciones del presente no solo van a variar en su enfoque, sino que van a aparecer nuevas modalidades de negocios y necesidades de los usuarios que sustituirán las actuales. Las organizaciones y empresas exitosas serán aquellas que se anticipan a los acontecimientos, es por ello que la prospectiva (estudio del futuro), cobra mucha relevancia en las sociedades

modernas. Esto será parte del objeto de estudio del presente curso, intentando crear capacidades para comprender desde el conocimiento, la información y la tecnología, los escenarios futuros.

Ante eso, se vuelve indispensable conocer las “reglas de juego” de los tipos de negocio y las demandas y necesidades de las personas, para lo cual se requiere estar al corriente del cambio tecnológico esperado para los años venideros.

El mundo actual y el mundo del futuro girarán en torno al fenómeno del conocimiento. Sin embargo, este tema no es nuevo, ya en los setentas Alvin Toffler había escrito “El choc del futuro” y “La tercera ola”, donde indicaba que la economía del futuro iría a gravitar en torno a la “información” y al “conocimiento”, este último considerado como una evolución de la información. Toffler refería que la economía de los países evolucionaba desde un estado imperfecto “primera ola”, donde se encontraban actividades agrícolas y de explotación de materia prima, pasaba por la “segunda ola”, donde se ubicaban las actividades industriales, hasta llegar a la economía de los servicios o “tercera ola”, donde descollaba la información y, en particular, el conocimiento.

El estudio y comprensión de estas temáticas relacionadas con los cambios tecnológicos y el impacto que esto ocasiona en el entorno económico, político y social, representa el objeto de estudio de esta unidad temática y para ello, se acudirá a diferentes métodos y técnicas, pero el principal será el método Delphi, el cual combina conocimientos duros con apreciaciones cualitativas basadas fundamentalmente en el criterio experto.

Objetivo general

Conocer en el marco de la sociedad del conocimiento, las principales tendencias tecnológicas que configurarán el mundo del futuro y que permitan su consideración en el campo de la gestión de las organizaciones.

Objetivos específicos

1. Comprender el sustento teórico y empírico que caracterizan a las sociedades del conocimiento.
2. Estudiar los determinantes, características e indicadores de las sociedades consideradas pioneras y líderes en el campo del conocimiento, así como las principales tendencias en el mundo actual.
3. Analizar las bases matemáticas y conceptuales de la técnica “Delphi” que permita su utilización en el campo de los estudios del futuro.
4. Apropiarse de las modalidades de la técnica “Delphi” que faciliten su utilización en casos prácticos de planificación

Unidades temáticas

1. Conceptualización de la sociedad del conocimiento
2. Economía y sociedad del saber
3. La educación en la sociedad del conocimiento
4. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento
5. El conocimiento y las nuevas tecnologías
6. Las ciencias, las personas y el conocimiento
7. El conocimiento como un bien generalizado
8. La cuarta revolución industrial (Foro Económico Mundial) y la prospectiva tecnológica del “techcast” (Washington)
9. El método “Delphi” desde sus orígenes hasta el momento actual
10. Metodología “Delphi”
11. Relación del método “Delphi” con el modelo de la prospectiva estratégica
12. Los “patrones de especialización” del territorio y de la empresa del futuro

Nombre del curso: **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y LIDERAZGO**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

Cualquier organización que desee competir en el mercado mundial bajo las actuales condiciones económicas, requiere alcanzar altos niveles de desempeño con el fin de garantizar su perdurabilidad. Orientar las organizaciones con una visión de futuro y prepararlas para afrontar la globalización e internacionalización, se convierten en los principales retos de las personas que dirigen las organizaciones.

El pensamiento estratégico se constituye en una habilidad de los directivos en el momento de enfrentar entornos altamente competitivos, tiene como objetivo buscar la capacidad de anticipación de los acontecimientos, visualizar un destino y construirlo, y alcanzar el futuro que se considera más conveniente para una persona, sociedad, empresa o nación, con base en un análisis de situación.

Objetivo general

Desarrollar la habilidad de análisis e interpretación del entorno competitivo y del comportamiento de su organización, para asumir una posición estratégica en la organización que corresponda.

Objetivos específicos

1. Comprender el significado y alcance del término “estrategia” en diferentes contextos y su aplicación a casos reales.
2. Conocer la evolución histórica de los modelos de dirección estratégica teórica y metodológicamente y sus principales postulados, así como la importancia de los stakeholders en la definición de visiones de futuro.
3. Conocer el proceso estratégico planeado y emergente, así como las bases conceptuales del capital intelectual.

Unidades temáticas

1. Concepto de estrategia
2. Condicionantes del pensamiento estratégico
3. Proceso estratégico planeado y emergente
4. Evolución de los modelos de dirección estratégica
5. Aplicación del modelo de dirección estratégica
6. Capital intelectual
7. El liderazgo en las organizaciones
8. Las organizaciones inteligentes

MÓDULO III: LA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA

Nombre del curso: **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS DE FUTURO**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

El manejo de las probabilidades y su relación con el diseño e interpretación de los escenarios de futuro enriquece la percepción del porvenir de la organización que tuvo lugar al incursionar en el proceso de los futuros posibles, por medio del Análisis Morfológico. De esta manera, se perfecciona la definición del “escenario apuesta” que ya ha sido elaborado y elegido.

Así pues, los “Sistemas de Matrices de Impacto Cruzado” permitirán indicar si la organización va por el camino correcto o si es necesario corregir el rumbo. Además, irá a señalar los obstáculos en donde la organización puede caer durante el trayecto del presente al futuro.

A partir de los resultados de los “análisis morfológico y multicriterio”, el estudiante llevará a cabo la asignación de probabilidades de las hipótesis que conforman el escenario, de manera que, sirviéndose del “smic” deberá establecer las probabilidades de ocurrencia del escenario apuesta y reconociendo otros escenarios de menor probabilidad tendrá la información suficiente para plantear y diseñar un “plan vigía” que consiste en determinar las falencias de la realidad que podrían atravesarse durante la construcción del escenario elegido.

Objetivo general

Construir a partir del análisis de las probabilidades de escenarios futuros, el escenario apuesta, así como estimar la probabilidad del “escenario apuesta” e indicar el mejor camino de organización. Igualmente, reconocer los obstáculos que se irán a presentar en el camino durante el decurso del presente al futuro.

Objetivos específicos

1. Definir desde la perspectiva teórica, metodológica e instrumental el abordaje de investigaciones del futuro.
2. Estimar el escenario más probable y los escenarios alternos de menor probabilidad de ocurrencia.
3. Diseñar un “Plan Vigía” que permita anticiparse a los inconvenientes que tendría el escenario elegido.

Unidades temáticas

1. Formulación de eventos hipotéticos de futuro
2. Estimativo de las probabilidades de ocurrencia de cada evento
3. Estimativo de probabilidades condicionales positivas y negativas
4. Empleo de la técnica “smic-prob”

Nombre del curso:

**FACTORES DE CAMBIO Y VARIABLES
ESTRATÉGICAS**

Cantidad de créditos:

3

Descripción

El concepto y manejo del modelo de la prospectiva, también denominada prospectiva estratégica que sigue los pasos de la Escuela Francesa, aborda dos tipos de fuentes: secundarias y primarias.

Las secundarias suponen el acceso a información existente. Esta información se complementa con la percepción de un grupo de personas conocedoras del tema y capaces de tomar decisiones denominadas “expertos”. El modelo se divide en varias etapas y las primeras son las presentadas en este curso.

El énfasis de esta unidad de aprendizaje está en el análisis de los factores de cambio que afectan directamente a la organización, es por ello que el desarrollo temático está pensado en la aplicación teórico – práctica de los diferentes temas, los cuales se refieren a la comprensión y utilización de un instrumental específico para el análisis y priorización de los factores de cambio. Por tanto, se tendrá una combinación del desarrollo magistral y la mayor parte del tiempo se enfocará en la aplicación de los instrumentos. Los estudiantes tendrán además que realizar ejercicios de aplicación de manera independiente, durante las horas de trabajo fuera del aula.

Objetivo general

Reconocer el modelo de prospectiva estratégica, abordando el estado del arte y su relación con los factores de cambio.

Objetivos específicos

1. Reconocer diferentes formas de priorizar los factores de cambio y convertirlos en variables estratégicas.
2. Aplicar la matriz de importancia y gobernabilidad (IGO) que permite priorizar las variables estratégicas por analizar.
3. Aplicar el análisis estructural a las variables de mayor importancia para la organización.

Unidades temáticas

1. El estado del arte, características y enfoques hacia la prospectiva territorial, hacia la prospectiva organizacional y empresarial
2. Identificación de factores de cambio
3. Los árboles de competencia, la matriz del cambio, las ideas preconcebidas, la matriz DOFA
4. Definición de los factores de cambio
5. Precisión de variables estratégicas (IGO)
6. Precisión de variables estratégicas (análisis estructural)
7. La sintaxis lógica

Nombre del curso: **JUEGO DE ACTORES**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

Los fenómenos que estudia la prospectiva estratégica (económica, social, ambiental, cultural, etc.) evolucionan porque tras ellos existen grupos humanos que manejan “poder” y persiguen “intereses”.

La lógica del desarrollo temático está orientada a reconocer estos actores sociales, el grado de poder con que cuentan e identificar las estrategias mediante las cuales irán a defender sus intereses. Esto es de capital importancia en un estudio de futuro, ya que con ello se profundiza el conocimiento de las “reglas de juego” que operan con respecto al tema que se estudia.

El juego de los actores sociales es un tema que la prospectiva toma prestado de la sociología, en particular de la teoría del cambio social de Alain Tourraine y Michel Crozier.

La confluencia de los diversos actores es la que dinamiza los fenómenos sociales, es por ello que la presente unidad temática se enfoca en conocer los actores y sus roles en el análisis de las organizaciones, empresas, instituciones o territorios.

Aproximadamente el 30 % del tiempo presencial se orientará al desarrollo magistral comentado y luego se desarrollarán ejercicios individuales y grupales. También se analizarán casos específicos con el objeto de comprender el manejo del poder de parte de algunos actores y la supeditación de otros, y cómo esto juega en la creación

de escenarios futuros para la organización. El proceso es mucho más instrumental que teórico.

Objetivo general

Reconocer los actores sociales que intervienen en el análisis de determinados temas territoriales u organizacionales, así como los diferentes roles que se observan en estos y su papel en los potenciales escenarios futuros.

Objetivos específicos

1. Detectar los diversos actores presentes en las realidades de estudio, para tomarlos en cuenta en la definición de escenarios
2. Precisar el grado de poder que manejan los actores involucrados, así como la determinación de las estrategias que cada uno podría utilizar para defender sus intereses.
3. Comprender el concepto de poder y la teoría de los actores sociales involucrados, con el fin de que se facilite el planteamiento de estrategias en ese marco.

Unidades Temáticas

1. Elementos teóricos relacionados con los actores sociales
2. Técnicas y herramientas para el análisis del rol y el poder de los actores
3. El rol de los actores y la detección de escenarios de futuro
4. La construcción de escenarios
5. El papel de los actores sociales y la construcción de estrategias

Nombre del curso: **ESCENARIOS POSIBLES Y PROBABLES**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

Con este tema se ingresa al mundo de la construcción del futuro. Lo principal es el diseño del futuro posible a partir del cual es viable plantear varias opciones de futuro y sobre cada una de ellas realizar un pormenorizado análisis que permita elegir la mejor. En este momento toma toda su importancia el ejercicio del “arte de la conjetura” y la afirmación blondeliana de construir el futuro en vez de predecirlo.

Lo anterior se concreta en el empleo de dos técnicas: el análisis morfológico y el análisis multicriterios. La primera aplicada al planteamiento y diseño de futuros alternos y posibles, y la segunda, a reconocer las ventajas y condiciones de cada uno de ellos para así facilitar la elección de la opción más conveniente para el territorio, organización o empresa.

Teniendo como insumo la materia vista en los cursos de este módulo, se realiza un análisis multicriterios a cargo del equipo docente, lo cual permite visualizar las relaciones de causalidad como criterio de calidad de las hipótesis planteadas, contando así con los requerimientos para el diseño de los escenarios del futuro. Para esto existe un rol protagónico del equipo docente como facilitador de las herramientas e instrumentos prospectivos, tanto desde un enfoque de explicación teórica como desde la perspectiva metodológica y de aplicación en las realidades de interés.

Igualmente, el rol práctico de parte del estudiante caracteriza este momento del desarrollo de la malla curricular, por cuanto las clases presenciales serán fundamentales en la comprensión y uso de “la caja de herramientas de la prospectiva”, para que luego los estudiantes puedan aplicar el modelo en casos específicos. Se contará con el soporte tecnológico y el apoyo virtual del equipo docente y se ejemplificarán y analizarán casos en las clases presenciales.

Objetivo general

Experimentar, a partir del desarrollo temático propuesto, la construcción de escenarios futuros, en el marco de las realidades específicas de las organizaciones con las cuales se trabaja.

Objetivos específicos

1. Diseñar escenarios posibles a partir del “análisis morfológico”.
2. Reconocer las características del análisis multicriterios como potenciador de los escenarios diseñados con el método anterior.
3. Identificar el futuro por el cual “apostarí” la organización.

Unidades temáticas

1. Formulación de hipótesis. Condiciones de validez
2. Diseño y análisis del futuro posible (análisis morfológico)
3. El análisis multicriterios para reconocer las relaciones de causalidad como criterio de calidad de las hipótesis en los diferentes escenarios
4. Priorización de escenarios para elegir el “escenario apuesta”

MÓDULO IV: LA ESTRATEGIA

Nombre del curso:

**ABORDAJE DE LA ESTRATEGIA PARA
CONSTRUIR ESCENARIOS**

Cantidad de créditos:

3

Descripción

Cualquier organización que quiera competir en el mercado mundial bajo las actuales condiciones económicas, requiere alcanzar altos niveles de desempeño con el fin de garantizar su perdurabilidad. Orientar las organizaciones con una visión de futuro y prepararlas para afrontar la globalización e internacionalización, se convierten en los principales retos de las personas que dirigen las organizaciones.

Además del análisis y la determinación de los escenarios de futuro de una organización, empresa o territorio, la construcción de la estrategia se vuelve indispensable, así como la creación de capacidades y habilidades para enfrentar los entornos altamente competitivos a los cuales se enfrentan las organizaciones del presente. Es por ello que el presente curso tiene como objetivo construir la estrategia y buscar la capacidad de anticipación a los acontecimientos, visualizar un destino y construirlo, y alcanzar el futuro que se considera más conveniente para una persona, sociedad, empresa o nación, con base en un análisis de situación.

La metodología para el abordaje de estos temas igualmente exige del docente un manejo conceptual completo, es por ello que se debe combinar el desarrollo magistral con la aplicación práctica del modelo de dirección estratégica. Así, además de hacer lecturas teóricas y escuchar el desarrollo de estas por parte del docente, se estarán analizando condiciones para la construcción de estrategias para la construcción de escenarios, así como la construcción de estrategias. Una vez se tengan totalmente claro estos elementos, los estudiantes estarán en capacidad de aplicar el modelo planteado.

Objetivo general

Desarrollar habilidades para el análisis e interpretación de los entornos complejos y competitivos y del comportamiento de las organizaciones, para facilitar la construcción de estrategias orientadas hacia escenarios deseados.

Objetivos específicos

1. Conocer el proceso estratégico genérico y sus componentes básicos, así como la importancia de las tendencias, como herramienta para el análisis del entorno
2. Analizar el presente y el futuro de cualquier organización y estar en capacidad de aplicar modelos de dirección estratégica.
3. Diseñar estrategias en el marco de los resultados del análisis aplicado a cada organización.

Unidades temáticas

1. Concepto de estrategia
2. La teoría de escenarios
3. Condicionantes del pensamiento estratégico
4. Proceso estratégico planeado y emergente
5. Evolución de los modelos de dirección estratégica
6. Aplicación de modelo de dirección estratégica
7. Capital intelectual

Nombre del curso: **TEORÍA Y APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

Las realidades tanto internas como externas a la organización, exigen de las personas que dirigen, hacer lecturas permanentemente de las condiciones internas y de sus contextos, esto con el objeto de contar con la información necesaria para la construcción de su propio futuro. También los gerentes necesitan capacidades para generar propuestas de modelos estratégicos y convenientes, de acuerdo con los recursos, contexto, tendencias y demás variables que consideren relevantes en su análisis de la situación. Es relevante que sea reconocido el proceso estratégico y sus principales expositores donde se transcurren entre lo prescriptivo y lo descriptivo y lo que implica en términos organizacionales y estratégicos.

Por las características del curso, se combinará desarrollo magistral, realización de trabajos tanto teóricos como prácticos, foros y exposición de resultados de trabajos a cargo de estudiantes.

Se harán estudios de casos en donde el proceso estratégico ha sido exitoso y se conocerán casos de empresas costarricenses, con el objeto de valorar desde la teoría y los modelos estratégicos analizados, los aciertos y desaciertos en los procesos de diseño e implementación de estrategias.

Objetivo general

Reconocer los modelos estratégicos y las bases conceptuales necesarias para la construcción de estrategias, que puedan ser llevadas a la práctica en beneficio de los objetivos de la organización y por tanto de sus socios o beneficiarios.

Objetivos específicos

1. Analizar, desde una perspectiva teórica y metodológica, el significado y aplicación de la estrategia en las empresas, organizaciones o territorios
2. Desarrollar la habilidad de pensar estratégicamente a través de los estudios del modelo.
3. Conocer el proceso estratégico, sus componentes y su caracterización en las empresas y organizaciones públicas y sociales en el ámbito costarricense.

Unidades temáticas

1. Concepto de estrategia
2. Proceso estratégico
3. Los modelos estratégicos y sus herramientas
4. Las organizaciones del presente
5. Evidencia empírica del proceso estratégico en las empresas de Costa Rica
6. Capital intelectual
7. El modelo estratégico prospectivo

Nombre del curso: **PROSPECTIVA TERRITORIAL Y
POLÍTICAS PÚBLICAS**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

La prospectiva territorial es una aplicación de los estudios de futuro que ha sido acogida por entidades transnacionales como las Naciones Unidas (Cepal – IILPE), por su capacidad de generar las políticas públicas que requiere el Estado para procurar el bienestar de los ciudadanos.

El poder de la prospectiva estratégica radica en el potencial que posee para convocar a los cuatro actores del desarrollo: estado, economía real, academia y sociedad civil y con ellos diseñar el futuro y convenir en las estrategias requeridas para alcanzarlo, conocer las características de la prospectiva territorial y señalar el camino hacia las políticas públicas.

El equipo docente coordinará el desarrollo temático y desarrollará algunos temas teóricos, pero metodológicamente, la aplicación del enfoque prospectivo territorial será responsabilidad compartida; los estudiantes desarrollarán ejercicios prácticos de análisis y de implementación del modelo en el estudio de casos.

El desarrollo de este modelo requiere una actitud crítica ante las formas tradicionales de hacer gestión de territorios, y es por ello que se espera de los estudiantes una lectura crítica de los hechos y un planteamiento responsable y bajo criterios de innovación, así como apegado al método prospectivo territorial, y la definición de política pública.

Objetivo general

Conocer las características del enfoque de prospectiva territorial, que permitan definir el traslado de este enfoque hasta el diseño de políticas públicas más acertadas.

Objetivos específicos

1. Discutir desde la concepción teórica el enfoque de prospectiva territorial como mecanismo para el mejoramiento de la definición de políticas públicas.
2. Comprender la diferencia y similitudes entre los problemas sociales y el asunto público.
3. Confirmar, a partir del desarrollo de ejercicios prácticos, la complejidad y la interdisciplinariedad del abordaje de territorios.

Unidades temáticas

1. La prospectiva territorial como solución ante la incertidumbre en la toma de decisiones para el ordenamiento del territorio
2. El concepto del asunto público
3. La prospectiva territorial como concepto e instrumento para fortalecer el proceso de la política pública para el desarrollo y ordenamiento territorial
4. La complejidad en el ordenamiento del territorio
5. La interdisciplinariedad en la toma de decisiones
6. El disenso como un componente imprescindible en la toma de decisiones

7. El enfoque sistémico de la prospectiva territorial promueve un proceso de toma de decisión incluyente
8. La distinción del asunto público
9. El problema público no es lo mismo que un problema social
10. Componentes del problema público del territorio
11. Los métodos de la prospectiva territorial que fortalecen los procesos de análisis y diseño de la política pública
12. Los aspectos conceptuales claves de la prospectiva territorial que fortalecen la viabilidad de una política pública
13. Las dimensiones cognitivas que la prospectiva territorial aporta para la argumentación de una política pública hacia el largo plazo
14. Identificación y obtención de lineamientos de política pública a partir del escenario apuesta

Nombre del curso: **DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

Toda estrategia requiere de formas más prácticas, operativas y tangibles para su implementación, así, el diseño de los proyectos es una forma de llevar a la práctica el escenario apuesta, siendo el conocimiento de sus componentes y el alineamiento hacia la estrategia lo que marca el foco de atención de este curso.

Es por lo anterior que esta unidad temática es visualizada como una alternativa para la operacionalización de las estrategias diseñadas por la organización y en el marco de la visión y la misión de esta, teniendo presente que representa una metodología para el logro de elementos concretos de la organización.

Objetivo general

Analizar la teoría, metodología y elementos de gerencia de proyectos socioeconómicos, que contribuyan con el cumplimiento de la misión y visión de la organización que corresponda.

Objetivos específicos

1. Conocer los elementos teóricos y los principales componentes de un proyecto socioeconómico.

2. Comprender la metodología para la formulación de proyectos socioeconómicos en el marco del cumplimiento de estrategias de largo plazo en las organizaciones
3. Diseñar en el marco de las estrategias y metas previstas, los criterios de evaluación y resultados esperados, así como la respectiva medición de tiempos, responsables y estimación de costos.

Unidades temáticas

1. Aspectos conceptuales del proyecto
2. Las actividades y su manejo
3. Resultados esperados
4. Criterios de evaluación
5. Aspectos operativos
6. Cronograma
7. Responsables
8. Costos
9. Apoyo de software: Microsoft Project

MÓDULO V: FORTALECIMIENTO INSTRUMENTAL Y PRÁCTICO

Nombre del curso: **TALLER DE INVESTIGACIÓN**

Cantidad de créditos: **4**

Descripción

A este nivel los estudiantes cuentan con todo el conocimiento teórico, metodológico y práctico para realizar procesos de estudios de futuro para organizaciones, empresas o territorios y esto a partir del modelo estratégico y prospectivo. Es por ello que el presente curso tiene como propósito en primer lugar, elaborar la propuesta metodológica, las negociaciones, los contactos y la definición de los participantes en cada uno de los momentos de desarrollo de la aplicación. En segundo lugar, iniciar con el análisis interno y de tendencias de la organización, empresa o territorio.

Se realiza una primera sesión de trabajo grupal en donde se definen los criterios para el desarrollo de todo el curso, el docente a cargo desde una perspectiva magistral explica la metodología que se seguirá. A este nivel, los estudiantes deben tener definido su grupo y su espacio donde podría realizar su trabajo final, el cual consiste en la aplicación del modelo prospectivo estratégico. A pesar de que son las

condiciones de cada caso, las que definen las particularidades del proceso, existen lineamientos mínimos que cada caso debe contener y la facilitación de esto, será responsabilidad del docente.

La segunda sesión de trabajo consiste en un espacio en donde los estudiantes exponen al docente y al resto de sus compañeros, el nivel de avance del trabajo. Se espera que se tenga listo el diseño metodológico y los elementos teóricos sobre los cuales se sustentará la propuesta. Cada grupo tendrá observaciones y recomendaciones precisas de parte del docente responsable y estas serán devueltas para su integración. Al final del curso, lo deseable es que cada grupo no solo tenga el diseño, sino que cuente con un adelanto significativo de su aplicación, para cuya conclusión, se contará con el siguiente trimestre.

Objetivo general

Diseñar el proceso de implementación del modelo prospectivo estratégico en una organización, empresa o territorio que permita la construcción de un plan prospectivo de largo plazo.

Objetivos específicos

1. Mantener de manera sostenida la relación con la organización o empresa donde aplicaría el modelo prospectivo estratégico.
2. Construir la propuesta metodológica para la implementación del modelo prospectivo estratégico en la organización, empresa o territorio.
3. Iniciar el proceso de análisis interno y variables portadoras de futuro en la organización, empresa o territorio que corresponda.

Unidades temáticas

1. Criterios para la selección de la organización, empresa o territorio
2. La perspectiva sistémica en el abordaje prospectivo
3. Marco teórico de referencia
4. El objetivo de la propuesta
5. La propuesta metodológica
 - El estado del arte
 - Tendencias tecnológicas
 - Organización y clasificación
 - Enunciación de factores
 - Las variables estratégicas
 - Los escenarios de futuro
 - La modelización

- Estrategia
- Plan

MÓDULO VI: TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

Nombre del curso: **TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

Cantidad de créditos: **7**

Descripción

El trabajo final se viene construyendo a partir del desarrollo del curso de definición del objeto de estudio de la prospectiva. Posteriormente, se desarrollan otros cursos teóricos e instrumentales que le permitirán al estudiante ir estructurando la aplicación del modelo prospectivo estratégico. El último trimestre corresponde a cuatro cursos de aplicación del modelo prospectivo estratégico, donde se desarrolla el método de manera integral, tanto desde una perspectiva teórica como práctica, abordando los componentes de: análisis estructural, los factores de cambio, juego de actores, análisis morfológico, probabilidades y sistema de impacto cruzado. Pero, además de asimilar y aplicar el modelo, este último trimestre le permitirá al estudiante de manera grupal (dos o tres integrantes), estructurar el diseño de aplicación de este, como trabajo final de graduación.

Por tanto, el trabajo final consiste en aplicar el método prospectivo estratégico a una organización, institución o un territorio, dependiendo del interés de los estudiantes.

Se debe agregar que, el abordaje del trabajo final es muy instrumental, dado que la prospectiva consiste en realizar estudios del futuro, la delimitación de escenarios probables para cada organización o territorio y, la definición del escenario más conveniente para esta. Pero además de eso, el trabajo deberá contener la estrategia que permitirá a la organización lograr dicho escenario. Esto por cuanto el método consiste en unir la prospectiva con la estrategia, siendo desde la primera de donde se determinan los futuros probables de la organización, insumos básicos para la construcción del escenario más conveniente. Por su parte, desde la estrategia se define y planifica la forma de actuar hoy, para lograr el escenario deseado o escenario apuesta de futuro.

Objetivo general

Aplicar el modelo prospectivo estratégico a una organización, empresa, institución o territorio, que permita a esta un futuro conveniente.

Objetivos específicos

1. Realizar el análisis estructural y morfológico necesario a la organización, institución, empresa o territorio de interés.
2. Aplicar el conjunto de técnicas e instrumentos que permitan la comprensión de los factores de cambio y el rol de los diferentes actores estratégicos en la organización.
3. Determinar a partir del uso de las probabilidades, los escenarios probables para la organización que corresponda, así como la construcción del escenario más conveniente para esta.
4. Construir una estrategia que permita a la organización, la orientación de las acciones inmediatas, de corto, mediano o largo plazo para el logro del escenario conveniente o apuesta.

Unidades temáticas aplicadas a la organización definida

1. Las variables estratégicas y el análisis estructural
2. Las variables estratégicas y los factores de cambio
3. El juego y poder y los actores involucrados
4. Los escenarios y el análisis morfológico
5. La construcción de escenarios
6. El escenario conveniente o escenario apuesta (narrativa)
7. Las probabilidades y el sistema de matriz cruzada
8. La estrategia y el plan vigía de la organización correspondiente

CURSOS OPTATIVOS

Nombre del curso: **VISITA ACADÉMICA A EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE PROSPECTIVA**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

Al término del proceso de formación, es estratégico visitar experiencias de éxito en donde se ha aplicado el modelo prospectivo estratégico. Es por ello, que esta unidad temática está pensada para visitar experiencias en territorios, empresas privadas, instituciones públicas u organizaciones sociales, en donde se desarrolló un proceso de prospectiva estratégica. El objetivo de esta experiencia es conocer la metodología implementada en casos reales, e interactuar con los actores involucrados que permitan fortalecer la formación integral de los estudiantes. Pero además, realimentar la construcción de los diseños de implementación del modelo que estos están preparando para sus respectivos trabajos finales.

Objetivo general

Conocer experiencias prácticas de implementación del modelo prospectivo estratégico en organizaciones públicas o privadas.

Objetivo específico

1. Visitar a las organizaciones públicas o privadas en donde se han planificado e implementado procesos de planificación a partir del método prospectivo estratégico.
2. Interactuar con los actores participantes y beneficiarios de los procesos de planificación con enfoque prospectivo
3. Constatar empíricamente los resultados ex post de los procesos de planificación prospectiva en las organizaciones correspondientes.

Unidades temáticas:

El propósito es indagar temáticas como las siguientes:

1. La construcción del diseño de investigación
2. La etapa de investigación y gestión de la información
3. Instrumentos y herramientas utilizados
4. Los resultados de la investigación

5. La construcción y operacionalización de la estrategia (plan vigía)
6. Los resultados posteriores a la implementación de la estrategia

Nombre del curso: **CIUDADES INTELIGENTES**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

A nivel global existe un crecimiento sostenido de la población que demanda de los gobiernos esquemas novedosos de planificación urbana. Con el paso de los años, las regiones más rurales tienden a urbanizarse, requiriendo de más y mejores espacios para el alojamiento de la población. Esta realidad demanda de nuevas y novedosas formas de construcción que sobrepasan el concepto de verticalidad. Las ciudades inteligentes caracterizadas por potencializar las condiciones de vida de las personas representan una alternativa de planificación urbana que ya se está utilizando en países desarrollados, y que se concibe como una alternativa de futuro para países periféricos. El concepto de ciudades inteligentes representa ya, una concepción de planificación estratégica muy flexible basada en el máximo aprovechamiento de las oportunidades del entorno, la innovación y el desarrollo de capital humano, basados en la implantación de sistemas que en su mayoría se basan en la información recolectada por sensores distribuidos por toda la ciudad. Teniendo soluciones basadas en dicha información real, se puede entender por qué las ciudades inteligentes representan alternativas para mejorar la calidad de vida de las personas de los centros urbanos. Todas estas temáticas representan el objeto de estudio de esta unidad temática.

Objetivo general

Visualizar el desarrollo de ciudades inteligentes en el marco de los procesos de planificación y el desarrollo urbano actual y futuro, con enfoque orientado a la sostenibilidad

Objetivos específicos

1. Analizar los procesos de planificación urbana, en el marco de las ciudades inteligentes del futuro
2. Definir la infraestructura y los procesos de gestión que implica la construcción de ciudades inteligentes.
3. Concebir a las ciudades inteligentes como propuestas innovativas necesarias para mejorar la calidad de vida de las generaciones del futuro

4. Analizar casos exitosos respecto a ciudades inteligentes, sus aportes sociales y beneficios logrados a nivel de las personas

Unidades temáticas

1. Qué son las ciudades inteligentes
2. Aspectos políticos, económicos y medioambientales
3. Infraestructura de telecomunicaciones y plataformas para las ciudades inteligentes
4. Condiciones necesarias para la construcción de ciudades inteligentes
5. Sistemas de gestión y control de las ciudades (gobernanza, big data, digitalización e innovación)
6. Ventajas y desventajas de las mega tendencias
7. Importancia de la planificación estratégica en las ciudades
8. Desafíos de las ciudades inteligentes
9. Análisis de casos de ciudades inteligentes

Nombre del curso: **FORESIGHT**

Cantidad de créditos: **3**

Descripción

El campo de los estudios de futuro viene teniendo un crecimiento sostenido, tanto desde el punto de vista conceptual como instrumental. De las distintas escuelas de pensamiento sobre el futuro que tienen vigencia, el *Foresight* o perspectiva tecnológica desarrollado por las universidades inglesas de Sussex y Manchester, es el que viene teniendo una mayor difusión a nivel mundial, y se ha convertido en el modelo oficial en algunas regiones del globo, como el caso de la Cuenca del Pacífico, al asumir APEC (Asia Pacific Economic Forum) ese modelo de análisis del futuro basado en la previsión; o como es el caso de la Unión Europea donde también tiene un amplio empleo, conjuntamente con la prospectiva francesa. Para el caso de este programa académico, este enfoque representa un insumo para el desarrollo de procesos prospectivos, y en el transcurso de otros cursos ha sido introducido lo suficiente para comprender su aporte en el modelo Prospectivo Estratégico. Sin embargo, se incluye como un curso optativo con el objeto de profundizar y sobre todo conocer casos prácticos en donde ese enfoque resulta conveniente sobre todo para efectos de productividad empresarial a partir de la base tecnológica de base o emergente.

Objetivo general

Estudiar los principales sustentos teóricos y metodológicos del enfoque de prospectiva basado en el *foresight*.

Objetivos específicos

1. Conocer los postulados teóricos del enfoque de prospectiva tecnológica para la identificación de escenarios
2. Distinguir el conjunto de herramientas propias del enfoque del *foresight*.
3. Comprender la importancia de la información tecnológica como fuente de información primordial para la construcción de estrategias organizacionales y/o nacionales de mediano y largo plazo.

Unidades temáticas

1. Origen y desarrollo del concepto de *foresight*
2. El *foresight*, la prospectiva y los estudios de futuro.
3. Las principales herramientas metodológicas del *foresight*.
4. El diseño de un estudio de *foresight*.
5. Estudios de casos

Nombre del curso:

CLÚSTER Y CADENAS PRODUCTIVAS

Cantidad de créditos:

3

Descripción

Existen diversas formas de incrementar la competitividad de las empresas, una de estas es el clúster, concepto que se debe a los postulados teóricos y metodológicos de Michael Porter. Un clúster es un grupo de empresas asociadas entre sí y pertenecientes a la misma zona geográfica. El interés que tiene la asociación es que permite la articulación de la cadena productiva: proveedor, productor, comercializador, transportador, punto de venta, y de esta manera cada uno obtiene mayor competitividad porque está mediando el poder de la cooperación mutua.

No cabe duda de que la articulación de la cadena desde un clúster representa una visión de futuro, es decir el enlace y la productividad pueden ser reconocidos en el futuro, en especial cuando media el estudio de tecnologías.

Objetivo general

Reconocer la articulación de los clúster propios y pertinentes para una región en particular y en especial para Costa Rica y Centroamérica

Objetivos específicos

1. Conocer las fortalezas y debilidades del clúster en el desarrollo de los países y las posibilidades para una empresa para insertarse en este sistema.
2. Generar capacidades que permitan articular la productividad desde los clústeres a horizontes de 10 o 20 años
3. Detectar las tecnologías futuristas que puedan aportar mayor éxito a la cooperación empresarial en el marco del clúster.

Unidades temáticas

1. Concepto de clúster
2. Las cadenas productivas en los clústeres
3. Estudio de casos exitosos de clúster
4. Visión de futuro del clúster
5. El poder transformador del benchmarking
6. Una nueva gobernanza
7. Hacia un futuro híbrido: territorios de inserción.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA PROFESIONAL EN
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA PROFESIONAL EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

CURSO	NOMBRE DOCENTE
Mega tendencias y escenarios mundiales	Isabel Calvo González
Corrientes de los estudios del futuro	Luis Fernando Morales Abarca
Innovación y desarrollo de negocios	Fauricio Vargas Román
Entorno y competitividad	Juan Carlos Mora Montero
Vigilancia tecnológica	Guillermo Zúñiga Arias
La sociedad del conocimiento y el método Delphi	Priscila Mena García
Pensamiento estratégico y liderazgo	Alejandra Ávila Artavia
Metodología de la investigación en estudios de futuro	Juan Carlos Mora Montero
Factores de cambio y variables estratégicas	José Ángel Castro Granados
Juego de actores.	Oscar Juárez Matute
Escenarios posibles y probables	Ramón Espinoza Góngora
Abordaje de la estrategia para construir escenarios	Ángel Ortega Ortega
Teoría y aplicación de la estrategia	Miguel Céspedes Araya
Prospectiva estratégica y políticas públicas	Giovanni Rodríguez Sánchez
Diseño y gestión de proyectos	Jeison Calvo Rojas
Taller de investigación	José Ángel Castro Granados

CURSOS OPTATIVOS	NOMBRE DOCENTE
Visita académica a experiencias prácticas de prospectiva	Fauricio Vargas Román
Ciudades Inteligentes	José Castro Granados
Foresight	Ángel Ortega Ortega
Clúster y cadenas productivas	Juan Carlos Mora Montero

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA PROFESIONAL EN
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA PROFESIONAL EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

ALEJANDRA ÁVILA ARTAVIA

Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo de la Universidad Interamericana de Costa Rica.

ISABEL CALVO GONZÁLEZ

Maestría en Desarrollo Rural Territorial de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Costa Rica.

JEISON CALVO ROJAS

Maestría en Gerencia del Comercio Internacional de la Universidad Nacional, Costa Rica.

Maestría en Administración de la Universidad Panamericana, Costa Rica.

Licenciatura en Planificación Económica y Social de la Universidad Nacional, Costa Rica.

JOSÉ ÁNGEL CASTRO GRANADOS

Maestría en Administración de Proyectos de la Universidad para la Cooperación Internacional, Costa Rica.

MIGUEL ÁNGEL CÉSPEDES ARAYA

Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo de la Universidad Interamericana de Costa Rica.

RAMÓN ESPINOZA GÓNGORA

Maestría en Psicología Industrial y Organizacional de la Universidad Latina de Costa Rica.

OSCAR JUÁREZ MATUTE

Maestría en Planificación con énfasis en Formulación y Gestión de Proyectos Socioeconómicos de la Universidad Nacional, Costa Rica.

PRISCILA MENA GARCÍA

Maestría en Administración de Proyectos de la Universidad para la Cooperación Internacional, Costa Rica.

JUAN CARLOS MORA MONTERO

Maestría en Evaluación de Programas y Proyectos de Desarrollo de la Universidad de Costa Rica.

LUIS FERNANDO MORALES ABARCA

Maestría en Administración Pública de la Universidad de Costa Rica.

ÁNGEL ORTEGA ORTEGA

Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Gerencia de Proyectos de la Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.

GIOVANNI RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

Maestría en Gestión de Turismo de Naturaleza de la Universidad Nacional, Costa Rica.

Licenciatura en Planificación Económica y Social de la Universidad Nacional, Costa Rica.

FAURICIO VARGAS ROMÁN

Maestría en Economía con énfasis en Banca y Mercado de Capitales de la Universidad de Costa Rica.

GUILLERMO ZÚÑIGA ARIAS

Maestría en Dirección de Empresas con énfasis en Mercadeo de la Universidad Alma Mater, Costa Rica.



UCR

TEC UNA

