

# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

División Académica

DICTAMEN SOBRE LA SOLICITUD DE CREACIÓN DE LA  
ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN Y  
GÉNERO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

UCR TEC

UNA

M.Sc. Alexander Cox Alvarado



UNED

UTN  
Universidad  
Técnica Nacional

*OPES; no. 19-2021*

# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior  
División Académica

## DICTAMEN SOBRE LA SOLICITUD DE CREACIÓN DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN Y GÉNERO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



M.Sc. Alexander Cox Alvarado

*OPES; no. 19-2021*

378.728.6  
C877d

Cox Alvarado, Alexander

Dictamen sobre la solicitud de creación de la especialidad profesional en comunicación y género de la Universidad de Costa Rica / Alexander Cox Alvarado. -- Datos electrónicos (1 archivo : 500 kb). -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2021. (OPES ; no. 19-2021).

ISBN 978-9977-77-387-2  
Formato pdf (25 páginas)

1. COMUNICACIÓN COLECTIVA. 2. GÉNERO. 3. ESPECIALIDAD PROFESIONAL. 4. OFERTA ACADÉMICA. 5. PLAN DE ESTUDIOS. 6. PERFIL PROFESIONAL. 7. PERSONAL DOCENTE. 8. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA. I. Título. II. Serie.

EBV



## PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento (OPES; no.19-2021) se refiere al dictamen sobre la solicitud de creación de la Especialidad en Comunicación y Género de la Universidad de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por el M.Sc. Alexander Cox Alvarado, Investigador IV de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) con base en el documento Propuesta de Especialidad Profesional en Comunicación y Género, elaborado por la Universidad de Costa Rica. La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz y de la Licda. Johanna Jiménez, Jefes de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión No. 9-2021, artículo 7, celebrada el 16 de marzo de 2021.



**Eduardo Sibaja Arias**  
Director de OPES

## Tabla de contenido

1. Introducción .....	1
2. Datos generales.....	2
3. Justificación .....	2
4. Desarrollo académico en el campo de la Especialidad Profesional propuesta .....	3
5. Propósitos del posgrado .....	4
6. Perfil académico-profesional.....	5
7. Requisitos de ingreso .....	6
8. Requisitos de graduación .....	6
9. Listado de las actividades académicas del posgrado.....	7
10. Descripción de las actividades académicas del posgrado.....	7
11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas.....	7
12. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados .....	8
13. Conclusiones .....	8
14. Recomendaciones.....	8
Anexo A.....	9
Plan de estudios de la Especialidad Profesional en Comunicación y Género de la Universidad de Costa Rica .....	9
Anexo B.....	11
Programas de los cursos de la Especialidad Profesional en Comunicación y Género de la Universidad de Costa Rica.....	11
Anexo C.....	17
Profesores de los cursos de la Especialidad Profesional en Comunicación y Género de la Universidad de Costa Rica.....	17
Anexo D.....	19
Profesores de los cursos de la Especialidad Profesional en Comunicación y Género de la Universidad de Costa Rica y sus grados académicos .....	19

## 1. Introducción

La solicitud para impartir la *Especialidad Profesional en Comunicación y Género* en la Universidad de Costa Rica (UCR) fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores por medio de su Rector Dr. Carlos Araya Leandro, en nota R-3486-2020, del 22 de junio, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*<sup>1</sup>.

Cuando se proponen posgrados nuevos, como es este caso, se utiliza lo establecido en los Lineamientos mencionados, los cuales señalan los siguientes temas, que serán la base del estudio realizado por la OPES para autorizar los programas de posgrado propuestos:

- Datos generales.
- Justificación del posgrado.
- El desarrollo académico en el campo de estudios en que se enmarca el posgrado.
- Propósitos del posgrado.
- Perfil académico-profesional.
  - Requisitos de ingreso y de permanencia.
- Requisitos de graduación.
- Listado de las actividades académicas del posgrado.
- Descripción de las actividades académicas del posgrado.
- Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas.
- Autorización para impartir posgrados.

A continuación, se analizarán cada uno de estos aspectos.

## 2. Datos generales

La unidad académica base de la Especialidad Profesional en Comunicación y Género será la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. La especialidad profesional tiene una duración de 14 meses distribuidos en cuatro ciclos. Dos ciclos serán de 16 semanas lectivas y dos ciclos de 8 semanas (dos ciclos de verano). Los dos ciclos de 16 semanas son semestrales y los dos ciclos de 8 semanas son bimensuales, hasta completar cuatro ciclos con 48 semanas. Se programarán promociones anuales. Iniciando en el mes de enero y terminando en marzo del año siguiente. El número de promociones será indefinido.

Se otorgará el diploma de *Especialidad Profesional en Comunicación y Género*.

## 3. Justificación

A continuación, se presenta una justificación de la Especialidad Profesional propuesta por la Universidad de Costa Rica:

“Los medios de comunicación, la publicidad, la ficción cinematográfica y las dinámicas organizacionales juegan un importante papel en la reproducción de roles de género y en la construcción de estereotipos que naturalizan la diferencia de acceso, participación, y presencia de las mujeres y las personas sexualmente diversas en la vida pública.

Las y los profesionales de la comunicación y otras disciplinas, que en diversos ámbitos tienen bajo su responsabilidad la producción de contenidos comunicativos, han adquirido gran relevancia en una sociedad altamente mediatizada, de ahí que tengan la obligación ética de no discriminar ni por género, ni clase, ni etnia. No obstante, no siempre cuentan con las herramientas comunicativas para alcanzar este objetivo de manera satisfactoria.

Por eso, desde el Programa de Posgrado en Comunicación (PPC) y el Centro de Investigaciones en Comunicación (CICOM), proponemos una Especialidad Profesional en Comunicación y Género que aproveche plenamente la capacidad académica institucional desarrollada en los últimos años en comunicación con perspectiva de género con miras a ofrecer una formación profesional a nivel de posgrado, que será pionera en el país y en la región centroamericana.”

“La interpelación a los medios de comunicación desde la perspectiva de los derechos humanos de las mujeres ha sido constante desde la década de 1970. La Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer (CEDAW, 1978) plantea el derecho humano de las mujeres a vivir una vida económica, política y socialmente autónoma, una vida libre de violencia, y con acceso a recursos que potencien el libre acceso a la participación política, cultural, económica de nuestras sociedades. Ya desde CEDAW se hace un llamado a

los medios de comunicación para que contribuyan a la representación no estereotipada de las mujeres. Los medios de comunicación, como bien se expresa en el documento, contribuyen a la reproducción de roles de género que potencian la construcción de desigualdades entre hombres y mujeres.

En 1995, la *Sección J de la Plataforma de Acción de Beijing* plantea acciones concretas para potenciar la participación de las mujeres en la producción de contenidos, en la toma de decisiones en las industrias mediáticas y en la formación de profesionales de la comunicación. Como se plantea en el Art. 235 de la Plataforma:

Aunque ha aumentado el número de mujeres que hacen carrera en el sector de las comunicaciones, pocas son las que han llegado a ocupar puestos directivos o que forman parte de juntas directivas y órganos que influyen en la política de los medios de difusión. Se nota la desatención a la cuestión del género en los medios de información por la persistencia de los estereotipos basados en el género que divulgan las organizaciones de difusión públicas y privadas locales, nacionales e internacionales (Plataforma de Acción de Beijing).

Atendiendo a esta deuda con los derechos humanos de las mujeres y el papel de los medios de comunicación, se propone esta especialidad profesional.”<sup>2</sup>

#### 4. Desarrollo académico en el campo de la Especialidad Profesional propuesta

A continuación, se expone un extracto de lo que la Universidad de Costa Rica envió sobre el vasto desarrollo académico de la unidad base en el campo de la Especialidad Profesional propuesta:

“En el mes de mayo del año 2016 tuvo lugar en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC), organizado por el Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) (desde el Programa Prácticas culturales, género y comunicación) el I Encuentro de Feminismo, Género y Comunicación. En este espacio académico se presentaron veinticinco investigaciones en una amplia gama de temáticas, tales como medios de comunicación y violencia contra las mujeres; construcción de masculinidades y feminidades en comunicación; mujeres, género y tecnologías; discursos mediáticos y violencia contra las mujeres: aproximaciones interdisciplinarias, entre otras.

Uno de los aspectos en los que hubo una clara coincidencia entre las personas participantes fue señalar la urgente necesidad de atender la carencia de formación en perspectiva de género y en derechos humanos de las mujeres y las personas sexualmente diversas, que presentaban los y las profesionales de la comunicación en sus distintas áreas. En primera instancia, el llamado de atención fue para aquellas personas que se dedican profesionalmente al periodismo y a la publicidad. Aunque también se destacó la importancia de que independientemente del campo de especialización, toda persona productora de contenidos comunicativos ya sea mediáticos, institucionales o comunitarios, debía estar sensibilizada y sólidamente formada para aportar en la construcción de una sociedad igualitaria.



Esto motivó a la comunidad académica del PPC y el CICOM a trabajar en el diseño de un nuevo espacio de formación género sensitivo, dirigido a toda persona profesional vinculada con la producción de contenidos, especialmente para los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

En el CICOM, al igual que en el Centro de Investigación en Estudios de la Mujer (CIEM), el tema de comunicación y género ha sido una constante de estudio. Desde la perspectiva histórica, y desde la contemporaneidad hemos venido construyendo y fortaleciendo la perspectiva de estudios en Comunicación y Género. Un ejemplo de esto lo es la creación del Programa de Investigación: Prácticas culturales, género y comunicación, que forma parte del CICOM.

[...]

Por su parte, el Programa de Posgrado en Comunicación (PPC), ha abierto espacios permanentes para la discusión y formación en comunicación y género desde la Maestría Académica en Comunicación y Desarrollo; tanto en respuesta a las demandas estudiantiles como a la comprensión, por parte de la Comisión del Posgrado, de la importancia del tema para una sólida formación académica.

El PPC ofrece el curso SP-4789 Comunicación y Género en calidad de optativo, desde el año 2013 (del 2016 al 2019 se ha impartido todos los años). Asimismo, el análisis del movimiento de mujeres y los movimientos feministas ha sido un contenido permanente en el curso SP-4790 Comunicación y Movimientos Sociales. En consecuencia, el PPC ha propiciado en su estudiantado la realización de varias investigaciones de tesis vinculadas al tema, la mayor parte están actualmente en proceso.”

“En este programa trabajaremos con tres líneas de investigación:

- a. Perspectiva de género aplicada al diseño de contenidos de comunicación mediática, institucional, comunitaria.
- b. Desarrollo de estrategias de comunicación con perspectiva de género.
- c. Diseño de productos comunicativos con perspectiva de género.”

## 5. Propósitos del posgrado

### Objetivo general:

- Ofrecer formación especializada en comunicación y género a profesionales de distintas áreas del conocimiento, para generar capacidades en el diseño, producción y gestión de comunicación con perspectiva de género y derechos humanos de las mujeres.

### Objetivos específicos:

- Ofrecer herramientas teórico y metodológicas de comunicación para el abordaje no estereotipado de la imagen de las mujeres y población sexualmente diversa en los contenidos de comunicación: publicidad, noticias, ficción; estrategias de comunicación no mediáticas.
- Ofrecer los conocimientos básicos sobre el contexto legal, institucional e histórico para la formulación de políticas públicas con perspectiva de género.
- Desarrollar espacios prácticos para el desarrollo de productos de comunicación y formulación de políticas que contribuyan a la consecución de una sociedad más inclusiva y libre de discriminación de género.

## 6. Perfil académico-profesional

### Conocimientos

El y la graduada:

- Conoce el contexto institucional, el marco legal y la situación nacional con respecto a los derechos de las mujeres y las personas sexualmente diversas.
- Conoce y maneja perspectivas teóricas sobre género y derechos de las mujeres y comunicación.
- Es capaz de incorporar transversalmente el enfoque de género en todo el ciclo de proyecto para desarrollar estrategias y proyectos comunicacionales.
- Maneja a nivel básico diversos lenguajes de comunicación con perspectiva de género.
- Es capaz de aplicar conocimientos teóricos al diseño de contenidos de comunicación.

### Habilidades y destrezas:

El y la graduada poseerá:

- Creatividad e innovación para comunicar mensajes y contenidos con perspectiva de género a través de diversos formatos.
- Capacidad de liderazgo y trabajo equipo.
- Capacidad de articulación y de trabajo en grupos interdisciplinarios con el fin de lograr productos de comunicación.

- Capacidad de debate desde una perspectiva de respeto en el marco de los derechos humanos.
- Habilidades narrativas para el diseño de productos de comunicación
- Capacidad para entender el contexto social y político e identificar oportunidades para el desarrollo de estrategias de comunicación con perspectiva de género y derechos humanos.
- Ética profesional comprendida dentro de la responsabilidad de ser la persona que media y facilita procesos comunicacionales.

### Actitudes y valores:

El y la graduada mostrará:

- Proactividad y creatividad.
- Criticidad y capacidad analítica.
- Sensibilidad frente a las inequidades y la violencia de género.
- Rigurosidad y empatía para el abordaje de temáticas socialmente sensibles.

### 7. Requisitos de ingreso

Según la Universidad de Costa Rica, los requisitos de ingreso son los siguientes:

- Poseer al menos la Licenciatura en Ciencias Sociales, Artes o Letras.
- Poseer un promedio de notas de grado aceptable, preferiblemente superior a 8.00.
- Mostrar un manejo instrumental de idioma inglés.

Además, los estudiantes deberán cumplir con los requisitos de índole administrativa que indique la UCR. La permanencia en la Especialidad Profesional está determinada por lo que establece al respecto el Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de Costa Rica.

### 8. Requisitos de graduación

Se establece como requisito de graduación aprobar todas las materias y actividades establecidas en el plan de estudios. Además, los estudiantes deberán cumplir con los requisitos administrativos señalados por la UCR.

#### 9. Listado de las actividades académicas del posgrado

El plan de estudios de la Especialidad Profesional se presenta en el Anexo A. La formación básicamente se fundamenta en una relación entre el/la profesor(a) y el/la estudiante, de manera que la persona estudiante aplica conocimientos de Género en Comunicación, mediante una supervisión estrecha del profesor e incluyendo investigación práctica y aplicada en este campo del saber. El número de horas de práctica aplicada es de 1649 y las actividades del plan de estudios se pueden categorizar de la siguiente manera:

- Un curso de tres créditos.
- Cuatro cursos de cuatro créditos cada uno.
- Cuatro cursos de seis créditos cada uno.
- El trabajo final de graduación con nueve créditos, el cual debe defenderse ante un tribunal examinador. Consiste en un producto comunicativo, atendiendo al área profesional del o la estudiante y a los objetivos de la especialidad.

El total de créditos es de 52. Todas las normativas vigentes para los cursos y para el grado de Especialidad Profesional se cumplen.

#### 10. Descripción de las actividades académicas del posgrado

Los programas de los cursos y demás actividades académicas se muestran en el Anexo B.

#### 11. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas.

Los requerimientos mínimos para el personal docente que participa en una especialidad profesional son los siguientes:

- El personal académico debe poseer título de posgrado debidamente reconocido y equipado.
- Los profesores deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo al posgrado.

Los profesores de los cursos de la Especialidad Profesional en Comunicación y Género son los que se indican en el Anexo C. En el Anexo D se indica el título y grado del diploma respectivo de posgrado de cada uno de los docentes. Todas las normativas vigentes se cumplen.

## 12. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva fue autorizada a impartir posgrados cuando se autorizó la apertura de la Maestría de Estudios de la Mujer, en 1992. Además, ofrece la Maestría Académica en Comunicación Social, la Maestría en Comunicación y Desarrollo y la Maestría en Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia.

## 13. Conclusiones

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*<sup>3</sup>, en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*<sup>4</sup> y con los procedimientos establecidos por el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*<sup>1</sup>.

## 14. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad de Costa Rica para que imparta la *Especialidad Profesional en Comunicación y Género*.
- Que la Universidad de Costa Rica realice evaluaciones internas durante el desarrollo del posgrado.

---

1) Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°27-2013, artículo 3, inciso g) y h), celebrada el 22 de octubre de 2013.

2) Propuesta de Especialidad Profesional en Comunicación y Género, Universidad de Costa Rica, 2020.

4) Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores el 2 de mayo de 2004 y ratificado por los Consejos Universitarios e Institucional.

5) Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores el 10 de noviembre de 1976.

**ANEXO A**

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN Y  
GÉNERO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

## ANEXO A

### PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN Y GÉNERO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

<u>CICLO Y CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>	<u>HORAS DE PPS*</u>
<u>Primer ciclo (8 semanas)</u>	<u>6</u>	<u>96</u>
Seminario introductorio de Comunicación y Género	6	96
<u>Segundo ciclo (16 semanas)</u>	<u>18</u>	<u>494</u>
Representaciones, lenguajes y discursos de género	4	96
Diseño de narrativas con perspectiva de género	4	96
Estrategias de comunicación y derechos humanos con perspectiva de género	4	32
Articulación de experiencias personales I	6	270
<u>Tercer ciclo (16 semanas)</u>	<u>19</u>	<u>654</u>
Gestión y evaluación de proyectos comunicativos con perspectiva de género	4	96
Producción de contenidos con perspectiva de género	3	96
Taller de graduación: producto comunicativo	6	192
Articulación de experiencias personales II	6	270
<u>Cuarto ciclo (8 semanas)</u>	<u>9</u>	<u>405</u>
Defensa de trabajo final	9	405
<b><i>Total de créditos de la Especialidad Profesional</i></b>	<b>52</b>	1649

Horas de PPS: Horas de Práctica Profesional Supervisada

**ANEXO B**

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN  
COMUNICACIÓN Y GÉNERO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**



## ANEXO B

### PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN Y GÉNERO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

<b>Nombre del curso</b>	<b>Nº de créd.</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Temática resumida (contenidos)</b>
Seminario introductorio de Comunicación y Género	6	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer las perspectivas teóricas que sustentan la propuesta de la especialidad</li><li>- Apropiarse del marco institucional y jurídico en materia de derechos humanos de las mujeres y el derecho a la comunicación</li><li>- Aplicar discusiones contemporáneas en materia de igualdad de género y derechos humanos de las mujeres a la práctica profesional supervisada</li></ul>	Introductorio: <ul style="list-style-type: none"><li>- Feminismo, género y comunicación.</li><li>- Marco institucional y jurídico.</li><li>- Debates contemporáneos para una sociedad igualitaria.</li></ul>
Representaciones, lenguajes y discursos de género.	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar formas de violencia simbólica y mediática aplicada al análisis de contenidos de comunicación.</li><li>- Evaluar productos de comunicación desde una perspectiva de derechos humanos y género.</li><li>- Proponer nuevos modelos de comunicación para el diseño de productos y procesos comunicativos aplicados a la práctica profesional supervisada.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Feminismo, género y comunicación: abordajes conceptuales.</li></ul>
Estrategias de comunicación y derechos humanos con perspectiva de género	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- Definir conceptos de comunicación, derechos humanos y género.</li><li>- Entender el contexto en el que se intenta plantear una determinada estrategia de comunicación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Género en discursos políticos y públicos.</li><li>- Planificación y gestión de proyectos de comunicación.</li></ul>

Nombre del curso	Nº de créd.	Objetivos	Temática resumida (contenidos)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar estrategias de comunicación desde una perspectiva inclusiva de comunicación aplicadas a la práctica profesional supervisada.</li> <li>- Ejecutar estrategias de comunicación aplicadas a la práctica profesional supervisada.</li> <li>- Proponer nuevos modelos de comunicación partiendo de estrategias no estereotipadas y con conciencia de género aplicadas a la práctica profesional supervisada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzamiento y ejecución de estrategias de comunicación.</li> </ul>
Diseño de narrativas con perspectiva de género	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar una visión crítica y socialmente responsable del acto de narrar.</li> <li>- Fortalecer la confianza en su propio potencial creativo.</li> <li>- Apreciar el valor que tienen la autocrítica, la constancia y el aporte solidario en los procesos de creación.</li> <li>- Aplicar conocimientos y herramientas narrativas a los productos de comunicación en la práctica profesional supervisada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensiones de la narración: cognitiva, comunicativa, social.</li> <li>- Fundamentos de narratología I: la relación entre historia y discurso.</li> <li>- Fundamentos de narratología II: modelos y arquetipos narrativos.</li> <li>- Lecciones narrativas de la teoría filmica feminista.</li> <li>- Lecciones narrativas de la teoría filmica queer.</li> <li>- La narración como proceso creativo estructurable: bases comunicacionales y dramáticas.</li> <li>- Caracterización multidimensional de personajes: el esquema actancial y el método STEAL.</li> </ul>

Nombre del curso	Nº de créd.	Objetivos	Temática resumida (contenidos)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- El guion audiovisual: principios, etapas de desarrollo y opciones de evaluación.</li> </ul>
Gestión y evaluación de proyectos comunicativos con perspectiva de género	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporar transversalmente el enfoque de género e inclusividad en todo el ciclo de proyecto para procesos y productos comunicacionales.</li> <li>- Implementar estrategias de persuasión y negociación para lograr la colaboración de los equipos internos y externos involucrados en la gestión de un proyecto de comunicación con perspectiva de género e inclusividad.</li> <li>- Desarrollar procesos de planificación y evaluación desde perspectivas participativas y centradas en el aprendizaje aplicados a la práctica profesional supervisada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulación e implementación de proyectos, género e inclusividad.</li> <li>- Género, percepción y negociación.</li> <li>- Evaluación de proyectos, género e inclusividad.</li> </ul>
Producción de contenidos con perspectiva de género	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer aspectos básicos de los lenguajes audiovisuales con perspectiva de género.</li> <li>- Formular, investigar, planificar y ejecutar las tareas que requiere un proceso de producción de audio y video (preproducción-producción-postproducción) desde una comunicación inclusiva y no sexista.</li> <li>- Elaborar guiones para audio y video con perspectiva de género y uso del lenguaje inclusivo aplicados a la práctica profesional supervisada.</li> <li>- Coordinar y crear producciones audiovisuales que pro-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laboratorio creativo de preproducción para imagen fija -fotografía-audio y video.</li> <li>- Prácticas para imagen fija, audio y video.</li> <li>- Laboratorio creativo de producción para imagen fija -fotografía-audio y video.</li> <li>- Producción de imagen fija</li> <li>- Producción de audio.</li> <li>- Producción de video.</li> <li>- Prácticas para imagen fija, audio y video.</li> </ul>

Nombre del curso	Nº de créd.	Objetivos	Temática resumida (contenidos)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>muevan los derechos humanos de las mujeres y los colectivos de la diversidad sexual aplicados a la práctica profesional supervisada.</li> <li>- Validar y evaluar producciones audiovisuales desde una comunicación inclusiva aplicados a la práctica profesional supervisada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laboratorio de validación de materiales con los públicos meta.</li> </ul>
<b>Taller de graduación - Producto comunicativo</b>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrar los conocimientos y herramientas apropiadas en la Especialidad en un trabajo final de graduación.</li> <li>- Diseñar una estrategia de posicionamiento con públicos específicos.</li> <li>- Apropiar profesionalmente los aprendizajes de la Especialidad en un producto de comunicación, aplicado a sus experiencias profesionales supervisadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de proyecto para desarrollar producto comunicativo con perspectiva de género.</li> <li>- Contenidos y formatos</li> <li>- Estrategia de comunicación y de medios.</li> </ul>
Articulación de experiencias profesionales I	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integración de experiencias de aprendizaje al contexto profesional.</li> <li>- Socialización de experiencias profesionales.</li> <li>- Evaluación de la apropiación de conocimientos y habilidades en el ejercicio profesional supervisado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de Bitácora de experiencias y aprendizajes.</li> </ul>
Articulación de experiencias profesionales II	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integración de experiencias de aprendizaje al contexto profesional.</li> <li>- Socialización de experiencias profesionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de Bitácora de experiencias y aprendizajes.</li> </ul>

Nombre del curso	Nº de créd.	Objetivos	Temática resumida (contenidos)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de la apropiación de conocimientos y habilidades en el ejercicio profesional supervisado.</li> </ul>	
Defensa de trabajo final	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar una propuesta de trabajo final.</li> <li>- Defender públicamente ante un Tribunal Examinador el trabajo final de graduación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de propuestas de comunicación con perspectiva de género y derechos humanos de las mujeres.</li> <li>- Desarrollo de propuestas de comunicación atendiendo a indicadores de género y derechos humanos de las mujeres.</li> <li>- Defensa final.</li> </ul>

**ANEXO C**

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN  
COMUNICACIÓN Y GÉNERO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

## **ANEXO C**

### **PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN Y GÉNERO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

#### **CURSO**

#### **PROFESOR**

Introdutorio

Yanet Martínez Toledo

Representaciones, lenguajes y discursos de género

Larissa Tristán Jiménez

Diseño de narrativas con perspectiva de género

José Fonseca Hidalgo

Carolina Urcuyo Lara

Articulación de experiencias personales I y II

Carolina Urcuyo Lara

Gestión y evaluación de proyectos comunicativos con perspectiva de género

Diana Acosta Salazar

Taller de graduación

Yanet Martínez Toledo

Producción de contenidos con perspectiva de género

Mónica Quirós Villalobos

Realización de trabajo final

Luisa Ochoa Chaves

**ANEXO D**

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN  
COMUNICACIÓN Y GÉNERO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS GRADOS  
ACADÉMICOS**



## **ANEXO D**

### **PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN Y GÉNERO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

**DIANA ACOSTA SALAZAR**

Maestría en Comunicación y Mercadeo, Universidad Latina de Costa Rica.

**JOSÉ FONSECA HIDALGO**

Doctorado en Estudios de Medios, Universidad de Bergen, Noruega.

**YANET MARTÍNEZ TOLEDO**

Maestría en Ciencias de la Comunicación, mención Comunicología, Universidad de La Habana, Cuba.

**LUISA OCHOA CHAVES**

Maestría en Comunicación, Universidad de Costa Rica.

**MÓNICA QUIRÓS VILLALOBOS**

Maestría en Comunicación, Universidad de Costa Rica.

**LARISSA TRISTÁN JIMÉNEZ**

Doctorado en Comunicación Social, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España.

**CAROLINA URCUYO LARA**

Maestría en Estudios Latinoamericanos, Universidad de Salamanca.



UCR

TEC

UNA

UNED

UTN  
Universidad  
Técnica Nacional