

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

División Académica

**Situación laboral de los profesionales en turismo de las
universidades estatales: una visión desde los graduados
2013-2017**

Noviembre, 2020

UCR TEC

UNA



UNED

UTN
Universidad
Técnica Nacional

Lic. Ana Yanci Alfaro Ramírez
Lic. Johanna Jiménez Bolaños

OPES; no.23-2021

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

División Académica

Situación laboral de los profesionales en turismo de las
universidades estatales: una visión desde los graduados
2013-2017

Noviembre, 2020

Lic. Ana Yanci Alfaro Ramírez
Lic. Johanna Jiménez Bolaños



OPES; no. 23-2021

378.728.6
AL385d

Alfaro Ramírez, Ana Yanci

Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017 / Ana Yanci Alfaro Ramírez, Johanna Jiménez Bolaños. -- Datos electrónicos (1 archivo : 2.200 kb). -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2021.

(OPES ; no. 23-2021).

ISBN 978-9977-77-391-9
Formato pdf (85 páginas)

1. MERCADO LABORAL. 2. DEMANDA LABORAL. 3. CARACTERÍSTICAS LABORALES. 4. GRADUADOS. 5. TURISMO. 6. UNIVERSIDADES ESTATALES. 7. PERFIL PROFESIONAL. 8. COSTA RICA. I. Jiménez Bolaños, Johanna. II. Título. III. Serie.

EBV



PRESENTACIÓN

La División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) del Consejo Nacional de Rectores (CONARE) tiene como una de sus principales responsabilidades la elaboración de investigaciones académicas que aporten información a la educación superior universitaria para la toma de decisiones. En este sentido, se realiza el estudio sobre la *Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017* con el propósito de conocer las condiciones laborales en las que se encuentran los graduados de las carreras de turismo del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), la Universidad Nacional (UNA), la Universidad Estatal a Distancia (UNED) y la Universidad Técnica Nacional (UTN) en el periodo establecido.

Este documento fue elaborado por las investigadoras Johanna Jiménez Bolaños y Ana Yanci Alfaro Ramírez. Se contó con el apoyo de la señora Sandra Guillén Guardado en la edición del documento, del señor Mauro Murillo Garita encargado de contactar a los graduados para solicitar su autorización para la aplicación de las encuestas y en la recolección de la información, así como del señor Alexander Cox con la asesoría estadística.

Se brinda un agradecimiento a las Vicerrectorías de Docencia, a las Oficinas de Registro de las universidades estatales participantes y al Observatorio Laboral de Profesiones (OLaP) de la OPES, entidades que proporcionaron información requerida de los graduados, así como a los profesionales de las carreras de turismo por participar en la encuesta. Se aclara que la información de los graduados se trabajó en total confidencialidad en acatamiento a la Ley N°8968 de Protección de la persona frente al tratamiento de sus datos personales.

Este documento fue conocido por los señores Rectores en la sesión No.46-2020, celebrada el 27 de octubre de 2020.

Tabla de contenido

1. Introducción.....	1
2. Antecedentes	2
2.1 Informe de Seguimiento de Graduados de la Carrera de Gestión Turística de la Universidad Estatal a Distancia (UNED).	4
2.2 Estudio de Seguimiento de Graduados de las Carreras de Turismo de la Universidad Técnica Nacional (UTN).	5
2.3 Análisis de la condición laboral de las personas graduadas de la carrera de Turismo Ecológico de la Universidad de Costa Rica (UCR).....	8
3. Aspectos metodológicos	11
3.1 Fuente de información para el estudio	11
3.2 Descripción del instrumento de recolección de información.....	13
3.3 Análisis de los datos	14
4. Análisis de los Resultados	15
4.1 Características generales académicas y laborales.....	15
4.2 Expectativas de los graduados.....	21
4.3 Opiniones de índole académico y laboral.....	22
4.4 Descripción de perfiles	30
4.4.1 Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área	31
4.4.2 Perfil de los graduados en turismo que trabajan en otro campo	49
4.4.3 Perfil de los graduados en turismo que no trabajan	54
5. Conclusiones.....	57
Anexo	61

Índice de tablas

Tabla 1	
Datos de la muestra aleatoria del estudio.....	12
Tabla 2	
Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según edad. Periodo 2013-2017.....	16
Tabla 3	
Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según sexo. Periodo 2013-2017.....	16
Tabla 4	
Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según residencia. Periodo 2013-2017.....	17
Tabla 5	
Graduados de las carreras de turismo, según universidad estatal en estudio. Periodo 2013-2017.....	17
Tabla 6	
Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según grado académico. Periodo 2013-2017.....	18
Tabla 7	
Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según razón principal que tuvo para ingresar a esta carrera de turismo. Periodo 2013-2017.....	18
Tabla 8	
Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según situación laboral al momento de graduarse de la carrera de turismo. Periodo 2013- 2017.....	19
Tabla 9	
Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según si ha requerido capacitarse en otras áreas necesarias para el desempeño en su puesto actual. Periodo 2013-2017.....	19
Tabla 10	
Graduados de las carreras de turismo, según sus expectativas generales. Valores absolutos y relativos. Periodo 2013-2017.....	21
Tabla 11	
Perfiles de los profesionales en turismo construidos para el estudio, por universidad estatal. Periodo 2013-2017.....	31
Tabla 12	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio. Periodo 2013-2017.....	32

Tabla 13	Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, que poseen otros títulos. Periodo 2013-2017.....	32
Tabla 14	Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según tipo de empresa en la que trabajan. Periodo 2013-2017.....	34
Tabla 15	Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según actividad que tiene la empresa donde labora. Periodo 2013-2017.....	34
Tabla 16	Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según provincia y nombre de la empresa donde labora. Periodo 2013-2017....	36
Tabla 17	Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según tiempo de laborar para la empresa. Periodo 2013-2017.....	38
Tabla 18	Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según jornada laboral. Periodo 2013-2017.....	38
Tabla 19	Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según tipo de contratación. Periodo 2013-2017.....	39
Tabla 20	Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según ingreso mensual bruto. Periodo 2013-2017.....	39
Tabla 21	Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según tipo de puesto. Periodo 2013-2017.....	41
Tabla 22	Funciones que desempeñan al momento de la encuesta los graduados de las carreras de turismo que trabajan en el sector turístico, según tipo de puesto y nivel académico obtenido. Periodo 2013-2017.....	42
Tabla 23	Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según si es requisito el grado académico universitario para el puesto de trabajo. Periodo 2013-2017.....	45
Tabla 24	Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según grado académico en el área de turismo más apropiado para desempeñar el puesto. Periodo 2013-2017.....	46

Tabla 25	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según nivel de relación que tiene el trabajo actual con la carrera que cursó. Periodo 2013-2017.....	47
Tabla 26	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según satisfacción con su trabajo actual. Periodo 2013-2017.....	48
Tabla 27	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en otro campo, por universidad estatal en estudio. Periodo 2013-2017.....	49
Tabla 28	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en otro campo, por universidad estatal en estudio, si posee otros títulos académicos. Periodo 2013-2017.....	50
Tabla 29	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en otro campo, por universidad estatal en estudio, según motivo principal por el que no tiene trabajo en turismo. Periodo 2013-2017.....	50
Tabla 30	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en otro campo, por universidad estatal en estudio, si en los últimos seis meses ha cambiado de trabajo. Periodo 2013-2017....	51
Tabla 31	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en otro campo, por universidad estatal en estudio, según nombre de la empresa donde labora. Periodo 2013-2017.....	52
Tabla 32	
Funciones que desempeñan al momento de la encuesta los graduados de las carreras de turismo que trabajan en otro campo, según nivel académico obtenido. Periodo 2013-2017.....	53
Tabla 33	
Perfil de los graduados en turismo que no trabajan, por universidad estatal en estudio. Periodo 2013-2017.....	54
Tabla 34	
Perfil de los graduados en turismo que no trabajan, por universidad estatal en estudio, si posee otros títulos académicos. Periodo 2013-2017.....	55
Tabla 35	
Perfil de los graduados en turismo que no trabajan, por universidad estatal en estudio, según motivo principal por el que no tiene trabajo remunerado en turismo. Periodo 2013-2017.	56

Índice de gráficos

Gráfico 1	
Porcentaje de los graduados de Diplomado de las carreras de turismo, según áreas donde ha requerido capacitación. Periodo 2013-2017.....	20
Gráfico 2	
Graduados de Bachillerato y Licenciatura de las carreras de turismo, según áreas donde ha requerido capacitación. Periodo 2013-2017.....	20
Gráfico 3	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, que poseen otros títulos. Periodo 2013-2017.....	33
Gráfico 4	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según actividad que tiene la empresa donde labora. Periodo 2013-2017.....	35
Gráfico 5	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según ingreso mensual bruto. Periodo 2013-2017.....	39
Gráfico 6	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según si es requisito el grado académico universitario para el puesto de trabajo. Periodo 2013-2017.....	45
Gráfico 7	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según grado académico más apropiado para desempeñarse en el puesto.....	47
Gráfico 8	
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según nivel de relación que tiene el trabajo actual con la carrera que cursó.....	48
Periodo 2013-2017.	
Gráfico 9	
Perfil de los graduados en turismo que no trabajan, por universidad estatal en estudio, si posee otros títulos académicos. Periodo 2013-2017.....	55

Índice de figuras

Figura 1	
Esquema de variables de la Encuesta para profesionales en turismo, graduados de las carreras de turismo de las universidades estatales de Costa Rica en el período 2013-2017.....	13
Figura 2	
Elementos positivos de haber estudiado turismo según graduados de las universidades estatales 2013-2017. Costa Rica, 2019.....	25
Figura 3	
Elementos negativos de haber estudiado turismo según graduados de las universidades estatales 2013-2017. Costa Rica, 2019.....	26
Figura 4	
Acciones de mejora para la formación en turismo, según graduados de las universidades estatales 2013-2017. Costa Rica, 2019.....	27
Figura 5	
Aspectos que facilitaron o limitaron conseguir trabajo en turismo, según graduados de las universidades estatales 2013-2017. Costa Rica, 2019.....	28
Figura 6	
Acciones para mejorar la inserción laboral de los profesionales en turismo, según graduados de las universidades estatales 2013-2017. Costa Rica, 2019.....	29
Figura 7	
Perfiles de los profesionales en turismo contruidos para el estudio.....	30

1. INTRODUCCIÓN

Este informe presenta los resultados del estudio de *Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017* realizado por la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES).

Cabe indicar que esta investigación es parte de un proceso de análisis sobre la situación laboral de los graduados universitarios en el área de turismo solicitado por la Comisión de Vicerrectores de Docencia del Consejo Nacional de Rectores (CONARE) y a cargo de la División Académica.

Este proceso da inicio con el estudio “Estado de situación del recurso humano en el Sector Turístico en Costa Rica: Una visión desde los empleadores y expertos” (OPES; no.09-2018), posteriormente se realiza un análisis *comparativo curricular* de las carreras en turismo que se ofrecen en las universidades estatales realizado en el 2018 y ahora con este estudio realizado en el 2019 con los *graduados* de las carreras de turismo.

Este estudio es de naturaleza descriptiva y muestra la situación laboral en la que se encuentran los graduados de turismo de las siguientes universidades: Instituto Tecnológico de Costa Rica, Universidad Nacional, Universidad Estatal a Distancia y Universidad Técnica Nacional, considerando el periodo 2013 al 2017, así como su opinión con respecto a su formación e inserción en el mercado laboral, entre otros aspectos.

La información analizada se presenta desde un abordaje general de los graduados de turismo en el periodo establecido, así como un análisis de los siguientes tres perfiles establecidos por las investigadoras considerando como base el escenario laboral: los graduados que trabajan en el sector turístico, los que trabajan en otro campo y los que no trabajan del todo.

Finalmente, se indican una serie de conclusiones generales a partir de los resultados analizados que permiten tener una visión general de la situación de los graduados en el periodo establecido desde varias aristas con el propósito de que sean insumo para la toma de decisiones en las diferentes instituciones y en el sistema como tal.

2. ANTECEDENTES

La Comisión de Vicerrectores de Docencia del CONARE en conjunto con la División Académica de la OPES ha considerado necesario profundizar el análisis del mercado laboral de los graduados en turismo en el contexto actual.

En el año 2016 se inicia con la realización del estudio: *Estado de Situación del Recurso Humano en el Sector Turístico en Costa Rica: una visión desde los empleadores y expertos* realizado por la División Académica. Su objetivo primordial fue realizar una descripción general del estado de situación del turismo en Costa Rica que se refiriera a aspectos formativos y necesidades del área desde la opinión de empleadores y expertos del sector turístico, que permitiera contar con un panorama general del mismo para la toma de decisiones a nivel de Educación Superior.

En este informe se presenta la oferta académica en la disciplina de turismo que brindan las instituciones de educación superior universitaria y técnica en el país, datos estadísticos de primer ingreso, matrícula y diplomas otorgados en las carreras de las universidades estatales y privadas en la disciplina de turismo, se indican también las características generales del perfil del recurso humano del sector turístico desde la visión de los empleadores entrevistados, además, se presentan las necesidades de formación, retos, perfil requerido y mercado laboral en el sector turístico según empleadores y expertos del sector que participaron en el estudio. Este informe engloba una serie de resultados de diversos estudios que se han realizado en el área de turismo, lo cuales se mencionan a nivel general a continuación:

- Los resultados de los estudios de “Seguimiento de la condición laboral de las personas graduadas de las universidades costarricenses” realizados por el Observatorio Laboral de Profesiones (OLaP) (OPES-2/2012, OPES-N°06/2015 y OPES; no.13-2018), donde se muestra que las cifras de desempleo, subempleo y trabajo con poca relación de la carrera estudiada en la disciplina de turismo han estado creciendo desde el primer estudio publicado en el 2012; y que éstas son superiores a las cifras correspondientes al promedio de todas las disciplinas con la excepción de los datos de subempleo de los estudios publicados en el 2012 y 2015.

- También se encuentran los resultados del *Estudio de Empleadores 2013* realizado por el OLaP que fue publicado en el 2016 con una muestra de 37 empleadores en la disciplina de Turismo, donde se indica que el 35% de los empleadores se dedican a actividades relacionadas con la enseñanza.
- Por otra parte, se considera el estudio *Demanda de Profesionales en la Educación Superior (2018)* realizado por la División Académica de la OPES donde se indica que la mayoría de puestos (80%) que se incluyen en la plataforma buscoempleo.com del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social relacionados con el área de Turismo, solicitan como requisito académico poseer apenas un grado de Diplomado.

Cabe resaltar que entre los resultados más importantes del estudio *Estado de Situación del Recurso Humano en el Sector Turístico en Costa Rica: una visión desde los empleadores y expertos (2018)* se encuentran los siguientes: que los puestos más demandados por parte del sector, corresponden a los operativos y no así a nivel medio o gerencial. Además, se indica que los profesionales graduados de las universidades contratados por el sector turístico están desempeñándose principalmente en puestos de guías, recepción y reservaciones. Además, los puestos medios y gerenciales son mayormente ocupados por profesionales con formación en administración de empresas, administración de recursos humanos, contabilidad, finanzas y mercadeo. Por otra parte, los empleadores manifiestan falta de dominio del idioma inglés en los graduados y poca relación de la universidad-empresa, entre otros resultados.

Una vez discutidos los resultados de este estudio, la Comisión de Vicerrectores de Docencia solicita a la División Académica realizar una revisión curricular de los planes de estudio de las carreras de Turismo de las universidades estatales. En esta revisión se analizaron los siguientes elementos curriculares de las carreras: objetivos, perfil académico-profesional, perfil ocupacional y malla curricular.

Para la realización de esta tarea se analizaron cada uno de los elementos curriculares correspondientes a los siguientes campos del conocimiento: Administración, Turismo, Recursos Naturales, Historia y Cultura y Optativas.

Tomando en cuenta todos estos insumos, la Comisión de Vicerrectores de Docencia en coordinación de la División Académica considera necesario seguir en la misma línea de investigación en la disciplina de turismo, ahora desde la perspectiva del graduado, de modo que se puedan conocer específicamente las características fundamentales de su inserción en el mercado laboral.

Cabe indicar, que las universidades estatales han realizado esfuerzos importantes para dar seguimiento a sus graduados en turismo en diversos periodos. Los objetivos y propósitos de los estudios realizados por las universidades van en diferentes líneas, sin embargo, tienen el fin de obtener información relevante que permita conocer la situación laboral en la que se encuentran sus graduados.

A continuación, se brindan los principales resultados de los estudios realizados por las universidades estatales.

2.1 Informe de Seguimiento de Graduados de la Carrera de Gestión Turística de la Universidad Estatal a Distancia (UNED).

Este estudio se realizó en el año 2016 con graduados del periodo 2010-2015 de la carrera de Gestión Turística (Dipl., Bach., Lic.) que ofrece la UNED.

El objetivo de esta investigación era conocer la percepción que tienen los graduados sobre la carrera y el desarrollo profesional que han tenido en el mercado laboral gracias a la titulación obtenida.

Para la realización de esta investigación se enviaron 213 encuestas en línea y se obtuvo una respuesta de 87 graduados, lo cual representa un nivel de respuesta del 40,85%.

Como principales resultados de este estudio se tienen los siguientes:

- Un 72.4% de los graduados son mujeres, un 65,5% con edad promedio entre 20 a 30 años, en su mayoría 68,97% residen en la Gran Área Metropolitana, principalmente en San José, mientras que en Limón reside la menor cantidad de graduados con 3,45%.

- En cuanto al aspecto laboral, el 54,02% cuentan con un trabajo remunerado, en su mayoría el 42,55% en el sector público, de los cuales el 55% lo hacen de manera interina.
- En cuanto al puesto que desempeñan, el 23,40% de ellos lo hacen como docentes, la mayor parte tienen entre uno y cinco años (46,81% de ellos) de desempeñarse en este puesto. Con respecto a las jornadas de trabajo, la mayoría trabaja más de 40 horas semanales.
- En cuanto a la relación puesto- título obtenido, el 48,93% de los graduados indican que su puesto tiene mucha o total relación con la titulación obtenida.
- Con respecto al 45,98% de los graduados que no se encuentran trabajando, la mayoría de ellos indican como principal razón el “no encontrar trabajo”.
- En cuanto a la dificultad para encontrar trabajo, el 67,81% de los encuestados considera que es difícil o muy difícil ingresar al mercado laboral.
- El 49,43% de los graduados trabajó durante sus estudios, la mayoría cuenta con experiencia laboral de entre uno y cinco años.
- El 36,78% de los graduados considera que la titulación le permitió mejorar su condición laboral.

2.2 Estudio de Seguimiento de Graduados de las Carreras de Turismo de la Universidad Técnica Nacional (UTN).

Para este estudio realizado en el año 2016 se definió como población de interés todos aquellos graduados que obtuvieron su diploma entre los años 2011 y 2013 de las carreras de turismo que imparte la UTN, tanto de diplomado como bachillerato. Las carreras de turismo de la UTN son: Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas (Bach., Lic.) con salida lateral en Administración en Servicios de Alimentos y Bebidas (Dipl.), Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas (Bach., Lic.) con salida lateral en Administración

de Empresas de Hospedaje (Dipl.), Gestión Ecoturística (Bach.) con salida lateral en Gestión de Grupos Turísticos (Dipl.), Gestión Ecoturística (Bach.) con salida lateral de Guía de Turismo (Dipl.) y Gestión Ecoturística (Bach.) con salida lateral en Gestión del Turismo Rural (Dipl.). En este caso la población de interés estaba conformada por 237 graduados en el área del turismo.

El objetivo de esta investigación era conocer las principales características personales, académicas y laborales de los graduados de las carreras de turismo de la UTN, así como su nivel de satisfacción con los planes de estudios cursados y con las condiciones generales de la universidad.

Entre los principales resultados de este estudio se tienen los siguientes:

- El 42,1% de los graduados de turismo estudiaron principalmente en la Sede Central y en la Sede del Pacífico un 41,3%. Estas son las únicas sedes que cuentan con las dos carreras a nivel de bachillerato (Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas y Gestión Ecoturísticas) con sus respectivas salidas laterales con el nivel de diplomado. El 11,2% de los graduados son de la Sede Guanacaste, en la cual se imparte el bachillerato en Gestión Ecoturística y el diplomado en Gestión de Turismo Rural. La Sede de Atenas únicamente imparte el diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza y el 4.5% de los graduados estudió en esta Sede.
- La mayoría de los graduados de las carreras de turismo son mujeres con un 65,4%, la excepción se presenta en la Sede Atenas ya que el 50.0% son hombres.
- El 67,7% tenía entre 21 y 25 años y el 25.6% menos de 30 años.
- El 42,9% de los graduados residía en Alajuela, provincia en la cual se encuentra la Sede Central; el 24,8% vive en Puntarenas y el 14,3% en Guanacaste. El porcentaje restante vive en Heredia, San José y Limón.
- En promedio los graduados de diplomado de turismo concluyeron el plan de estudios de sus respectivas carreras en 2,8 años y 1.5 años los graduados de

bachillerato. Solo el 4,5% manifestó haber interrumpido temporalmente sus estudios.

- El 72,9% de los graduados manifestó que el factor que los motivó a matricular alguna de las carreras de turismo fue que se trataba del área de su interés.
- El desarrollo de las habilidades blandas promovidas por la carrera en los graduados (igualdad de oportunidades, capacidad emprendedora, investigación e innovación, sensibilización ambiental y respeto a la diversidad) alcanzó una calificación mínima promedio de 3.8 en investigación e innovación y máxima de 4.7 en igualdad de oportunidades (escala de 1 a 5).
- Para el 33,3% de los graduados el desempeño de los docentes constituyó una fortaleza de la carrera, sin embargo, el 27,9% opina lo contrario.
- El plan de estudios fue considerado como debilidad por el 22,9% de los graduados y como fortaleza por el 18,4%.
- El componente práctico de las carreras (cursos prácticos y giras) fue citado como fortaleza por el 15.8% pero para el 23,8% fue una debilidad.
- El idioma inglés también fue valorado como debilidad por 19,7% y solamente el 5,3% lo considera una fortaleza.
- Un 71.4% de los graduados manifestó sentirse satisfecho con la carrera estudiada.
- Casi la totalidad de los graduados, un 97,7%, considera que la UTN debe impartir programas de capacitación o actualización profesional en diversos temas como turismo, administración de empresas, emprendedurismo, mercadeo, servicio al cliente, inglés, otros idiomas, entre otros.
- El nivel de desempleo entre los graduados de turismo es alto (12,0%) si se compara con el registrado para los graduados universitarios 2008-2010 del país, el cual era de 4,4% según el último estudio realizado por CONARE en el año 2013. También es mayor que el promedio de desempleo nacional, registrado entre el I y II trimestre

del 2015 (9,8%), de acuerdo con la encuesta continua de empleo que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

- Un 74,5 % de los graduados considera que el nivel de dificultad para encontrar empleo en su campo es medio o muy alto. Según manifestaron los graduados, las principales dificultades para encontrar empleo son la escasa experiencia laboral (58,8%), la baja demanda de profesionales en su campo (29,4%) y que el campo de su especialización se encuentra saturado (23,5%).
- Las características más sobresalientes de los graduados que tienen empleo son: el 82,8% es población asalariada; el 76,2% trabaja en el sector privado; el 59,0% cuenta con puestos profesionales (21% en jefaturas o mandos medios, 1,9% en puestos gerenciales y 36,2% en plazas profesionales); el 81,9% trabaja a tiempo completo; el 81% tiene menos de tres años de trabajar en la empresa o institución; el 45,7% cuenta plaza en propiedad o está contratado por plazo indefinido; el 75,2% tiene un ingreso mensual que oscila entre 250.000 y menos de 500.000 colones.
- El nivel de satisfacción de los graduados con su empleo es bastante alto. Casi la totalidad (97,1%) declaró estar satisfecho o muy satisfecho. El 62,9% ocupa un puesto que tiene relación con la carrera que estudió en la UTN.

2.3 Análisis de la condición laboral de las personas graduadas de la carrera de Turismo Ecológico de la Universidad de Costa Rica (UCR).

Esta investigación se realizó en el año 2016 con 251 personas de la población graduada entre 1995 y 2014 en la carrera de Turismo Ecológico correspondiente a 728 personas. Asimismo, se realizaron cinco encuestas a empleadores por unidad de planeamiento turístico en el país.

Su objetivo principal fue analizar las condiciones laborales de las personas graduadas de la carrera de Turismo Ecológico de la Universidad de Costa Rica como mecanismo para fortalecer el accionar institucional en esta disciplina.

Como principales resultados de este estudio podemos citar:

- La tasa neta de participación laboral es de 82,87% de los cuales un 60,16% trabaja en el sector turismo (agencias de viajes 17,13%, sector público 14,34%, hospedaje 12,75%, ONG 4,38%, parque temático 3,59%, transporte 2,79%, consultorías 1,99%, otros 3,19%) y un 22,71% en otras actividades productivas.
- Se identificó que el 12,35% de la totalidad de los profesionales se dedica de manera exclusiva a estudiar, de estos un 4,38% en el campo del turismo y un 7,97% en otras disciplinas.
- Las principales unidades de planeamiento turístico donde están ubicadas las empresas para las que laboran los graduados son Guanacaste: 32,45% y el Valle Central: 31,13%.
- Entre los principales argumentos por los cuales los graduados tomaron la decisión de laborar en otras actividades productivas, se evidencia las malas garantías sociales ofrecidas y el hecho de que los puestos que ofrece el mercado laboral no cumplen con las expectativas personales.
- En cuanto a los empleadores, se indica que su opinión con respecto a las fortalezas en el desempeño laboral de las personas graduadas se destacan los conocimientos en historia natural, turismo y cultura, la capacidad para el manejo de grupos, el trabajo de campo y las relaciones interpersonales, además de la pasión por el turismo y la sensibilidad ambiental.
- La opinión de los empleadores acerca de las debilidades en el desempeño laboral de las personas graduadas, se indica el bajo dominio del idioma inglés y la falta de habilidades prácticas.
- Por último, entre las acciones que los graduados consideran para fortalecer la inserción y la permanencia en el mercado laboral, se indican la necesidad de mejorar el plan de estudios de la carrera, que incluya un incremento en el nivel de aprendizaje del idioma inglés, así como generar diversas especializaciones en

temas prioritarios acordes con las necesidades del contexto, con cursos optativos, además de incluir la modalidad de práctica supervisada.

Es indudable la importancia que tiene para cada universidad el seguimiento a sus graduados. Los diferentes resultados obtenidos en los estudios anteriores en un contexto y periodo específico reflejan la necesidad de profundizar en las funciones que están desempeñando los profesionales en turismo, además de la necesidad de escuchar al graduado y conocer sus expectativas que como profesional tiene.

Otro aspecto a considerar es que los graduados en los diferentes estudios realizados tanto por OPES como por las universidades indican que la remuneración salarial no supera en su mayoría los ¢500 000 a pesar de ocupar puestos profesionales.

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

En este apartado se presenta los aspectos metodológicos del estudio. La investigación se basa en un enfoque mixto considerando elementos tanto cuantitativos como cualitativos, con un alcance descriptivo; de esta manera se pretende conocer de manera holística la situación de los graduados de las carreras de turismo. Los objetivos que se plantearon para este estudio son:

Objetivo general

Analizar la situación laboral de los profesionales graduados de carreras de turismo de las universidades estatales de Costa Rica en el periodo 2013-2017.

Objetivos específicos

- a) Determinar características académicas y laborales de los graduados de las carreras de turismo 2013-2017 a través de tres perfiles: los que trabajan en turismo, los que trabajan en otro campo y los que no trabajan del todo.
- b) Describir las expectativas acerca de su futuro laboral de los graduados de las carreras de turismo en el periodo establecido.
- c) Determinar los aspectos positivos y negativos de la formación en turismo, los aspectos que facilitaron y limitaron obtener un trabajo en turismo, así como medidas de mejora para la inserción laboral.

3.1 Fuente de información para el estudio

La principal fuente de información corresponde a los graduados de las carreras de turismo de las universidades estatales de Costa Rica comprendidos en el periodo del 2013 al 2017 del Tecnológico de Costa Rica, la Universidad Nacional, la Universidad Estatal a Distancia y la Universidad Técnica Nacional.

Para lograr el contacto con los participantes, se obtuvo información personal como teléfono y correo electrónico por diversas vías de manera oficial a través de la jefatura de la División Académica de la OPES.

De esta manera la información de los participantes se obtuvo a través del Observatorio Laboral de Profesiones de la OPES, de las Oficinas de Registro, así como de las Vicerrectorías de Docencia de las universidades estatales.

Es importante indicar que el estudio no incluye información analizada de los graduados de la carrera de Turismo Ecológico (Bach.) y Gestión Ecoturística (Lic.) de la Universidad de Costa Rica debido a que los datos no se obtuvieron según el periodo de tiempo proyectado para la localización de los participantes y anuencia a participar para luego aplicar el instrumento. Esta limitación generó un cambio en el desarrollo y alcance inicial del estudio planteado.

Para la selección de la muestra, se contó con la asesoría de un profesional en Estadística de la División Académica de la OPES. La muestra seleccionada es aleatoria no probabilística, de esta manera se busca que la muestra sea representativa con respecto a la cantidad total de graduados por universidad en las carreras de turismo. El resultado de este ejercicio se describe en la tabla 1 a continuación:

Tabla 1
Datos de la muestra aleatoria del estudio.

Universidad	Total de Graduados	Cantidad de Informantes
TEC	94	11
UNA	283	35
UNED	128	16
UTN	471	58
Total	975	120

Fuente: Elaboración propia con base en información proporcionada por estadístico de la OPES.

3.2 Descripción del instrumento de recolección de información

El instrumento de recolección de información es una encuesta conformada por cinco apartados (Ver Anexo 1). La construcción de la encuesta se realiza con base en las siguientes variables descritas en la figura 1.

Figura 1
Esquema de variables de la Encuesta para profesionales en turismo, graduados de las carreras de turismo de las universidades estatales de Costa Rica en el período 2013-2017

Información general	Formación académica	Situación Laboral	Capacitación adicional	Opinión sobre la carrera cursada
<ul style="list-style-type: none"> • edad • sexo • lugar de residencia 	<ul style="list-style-type: none"> • título obtenido • año de graduación • universidad • razón principal para ingresar a la carrera • posee otros títulos 	<ul style="list-style-type: none"> • situación laboral al momento de graduarse • intención de buscar trabajo en turismo • si ha cambiado de trabajo • si trabaja actualmente o no (en turismo u otro campo) • motivo de no tener trabajo en turismo • tipo de institución • jornada de trabajo • contratación • ingreso • nombre del puesto • aspecto principal para ser contratado • si es requisito el título para el puesto • nivel de relación de la carrera con su trabajo • descripción de funciones • satisfacción con el empleo 	<ul style="list-style-type: none"> • capacitación recibida después de graduarse • área en que se capacitó 	<ul style="list-style-type: none"> • aspectos positivos y negativos de la carrera cursada • aspectos que facilitaron o limitaron conseguir trabajo • medidas para mejorar la inserción laboral

Fuente: Elaboración propia para Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Esta encuesta fue administrada vía digital mediante la plataforma libre de Lime Survey y se contó con el apoyo de un asistente quien procedió a contactar a cada graduado para obtener el consentimiento para la aplicación de la encuesta y el posterior envío del link por correo electrónico con el acceso al instrumento. El asistente además evacuó las dudas y consultas de los participantes con el asesoramiento de las investigadoras. Asimismo, es importante señalar que algunas de las encuestas se aplicaron vía telefónica haciendo uso del mismo instrumento.

3.3 Análisis de los datos

El análisis de los datos se realizó partiendo de una caracterización general con información significativa y pertinente para el estudio proporcionada por los participantes en la encuesta.

Posteriormente a criterio de las investigadoras se decidió construir tres perfiles a partir de la información proporcionada por los graduados con respecto a las variables laborales presentes en la encuesta, de esta manera se determinan tres perfiles, a saber:

- Graduados de las carreras de turismo que trabajan en el área de formación.
- Graduados de las carreras de turismo que trabajan en otro campo
- Graduados de las carreras de turismo que no tienen trabajo

Con base en la información de los tres perfiles se realiza una caracterización siguiendo esa línea de análisis.

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los graduados de las carreras de turismo de las universidades participantes en el estudio, con base en las respuestas de las preguntas cerradas de la encuesta, además lo expresado por ellos en las preguntas abiertas con base en su experiencia académica y laboral.

Primeramente, se caracteriza a los graduados participantes de manera general con base en características como edad, sexo, lugar de residencia, institución donde se graduó, nivel educativo, razón principal para ingresar a la carrera, si trabajó o no al momento de graduarse, las necesidades de capacitación para su desempeño laboral, las expectativas de su futuro laboral, así como características académicas y laborales en cuanto a los aspectos positivos y negativos de la formación de turismo obtenida, además de los elementos que facilitaron o limitaron conseguir trabajo en turismo, así como acciones propuestas por los graduados para mejorar la formación y la inserción laboral.

Posteriormente, se realiza un análisis de los datos considerando los perfiles planteados anteriormente.

4.1 Características generales académicas y laborales

En este apartado se presenta el análisis de las características generales académicas y laborales de los graduados de las carreras de turismo del Instituto Tecnológico de Costa Rica, la Universidad Nacional, la Universidad Estatal a Distancia y la Universidad Técnica Nacional. Periodo 2013-2017.

Los graduados de las carreras de turismo participantes del estudio son 118 personas de las cuales el 79% (93) tiene de 20 a menos de 30 años (ver tabla 2), el 64% (76) son mujeres (ver tabla 3), el 54% (64) de los graduados residen en el Gran Área Metropolitana (San José, Alajuela, Heredia y Cartago) (ver tabla 4).

Tabla 2

Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según edad. Periodo 2013-2017.

Edad	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
De 20 años a menos de 30 años	11	73	31	94	9	47	42	82	93	79
De 30 años a menos de 40 años	4	27	2	6	7	37	9	18	22	19
De 40 años a menos de 50 años	-	-	-	-	2	11	-	-	2	2
De 50 años o más	-	-	-	-	1	5	-	-	-	-
Total general	15		33		19		51		118	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Tabla 3

Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según sexo. Periodo 2013-2017.

Sexo	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Femenino	8	53	22	67	14	74	32	63	76	64
Masculino	7	47	11	33	5	26	19	37	42	36
Total general	15		33		19		51		118	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Tabla 4

Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según residencia. Periodo 2013-2017.

Residencia	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
GAM 1/	13	87	13	39	12	63	26	51	64	54
Puntarenas	1	7	6	18	4	21	17	33	28	24
Guanacaste	-	-	11	33	3	16	8	16	22	19
Limón	-	-	3	9	-	-	-	-	3	3
Otro	1	7	-	-	-	-	-	-	1	1
Total general	15		33		19		51		118	

1/ Comprende los datos de San José, Alajuela, Heredia y Cartago.

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

En cuanto a las características académicas, la UTN es la universidad que cuenta con la mayor cantidad de graduados 43% (51) (ver tabla 5).

Al momento de la encuesta, el 78% (92) de los graduados tenían Bachillerato, como grado máximo obtenido (ver tabla 6)

Tabla 5

Graduados de las carreras de turismo, según universidad estatal en estudio. Periodo 2013-2017.

Institución	<i>f</i>	%
Universidad Técnica Nacional	51	43
Universidad Nacional	33	28
Universidad Estatal a Distancia	19	16
Instituto Tecnológico de Costa Rica	15	13
Total general	118	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Tabla 6

Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según grado académico. Periodo 2013-2017.

Grado académico	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Diplomado	-	-	4	12	6	32	10	20	20	17
Bachillerato	15	100	29	88	9	47	39	76	92	78
Licenciatura	-	-	-	-	4	21	2	4	6	5
Total general	15		33		19		51		118	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Al preguntar a los participantes por la razón principal que tuvieron para ingresar a la carrera de turismo, el 58% (68) contestó que el área de estudio le interesaba (ver tabla 7)

Tabla 7

Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según razón principal que tuvo para ingresar a esta carrera de turismo. Periodo 2013-2017.

Razón principal que tuvo para ingresar a esta carrera de turismo	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
El área de estudio le interesaba	8	53	17	52	11	58	32	63	68	58
Facilidades de ingreso a la carrera	1	7	7	21	2	11	6	12	16	14
Por superación profesional	4	27	3	9	2	11	7	14	16	14
No pudo ingresar a la primera opción de carrera	-	-	5	15	1	5	2	4	8	7
Alta demanda de profesionales de esta carrera	-	-	0		2	11	1	2	3	3
Prestigio de la carrera	1	7	-	-	-	-	1	2	2	2
Facilidades para conseguir una beca o financiamiento	-	-	-	-	1	5	1	2	2	2
Otro	1	7	1	3	-	-	1	2	3	3
Total general	15		33		19		51		118	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Ante la consulta sobre su situación laboral al momento de graduarse, el 43% (51) no tenía trabajo, pero buscaba y el 41% (48) trabajaba (ver tabla 8).

Tabla 8
Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según situación laboral al momento de graduarse de la carrera de turismo. Periodo 2013-2017.

Situación laboral al momento de graduarse de la carrera de turismo	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
No tenía trabajo, pero buscaba trabajo	11	73	18	55	8	42	14	27	51	43
Trabajaba	4	27	9	27	9	47	26	51	48	41
No le interesaba trabajar solo estudiar	-	-	4	12	2	11	9	18	15	13
Otro	-	-	2	6	-	-	2	4	4	3
Total general	15		33		19		51		118	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

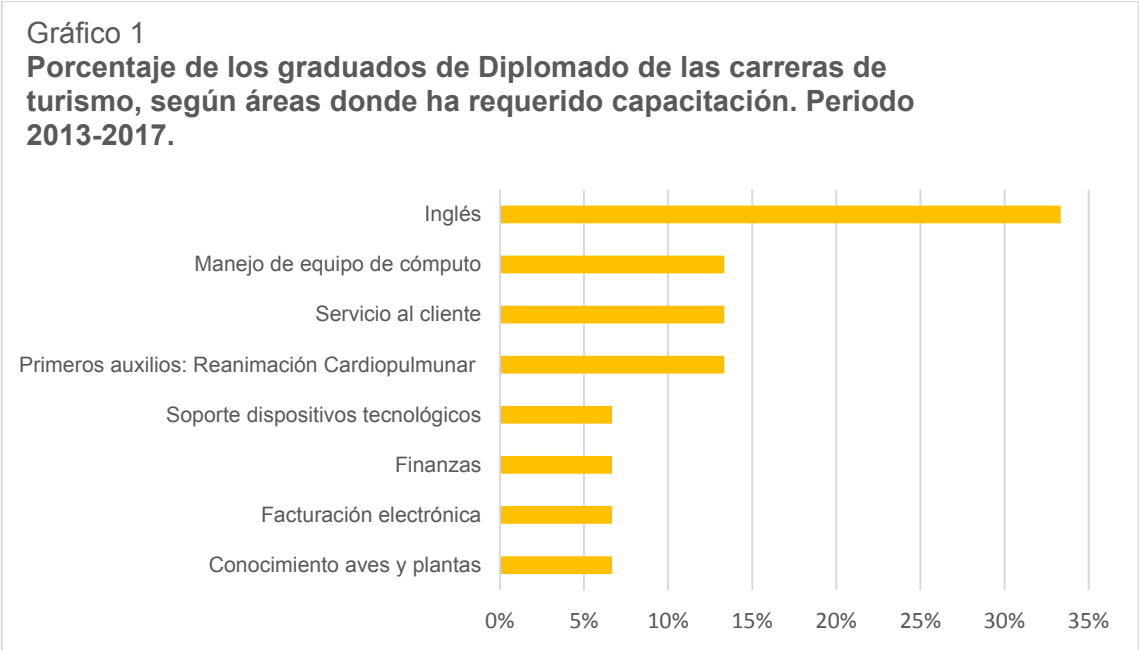
Por otra parte, después de graduarse de la carrera de turismo, en 63% (74) de los graduados ha requerido capacitarse para desempeñar sus funciones laborales (ver tabla 9).

Tabla 9
Graduados de las carreras de turismo, por universidad estatal en estudio, según si ha requerido capacitarse en otras áreas necesarias para el desempeño en su puesto actual. Periodo 2013-2017.

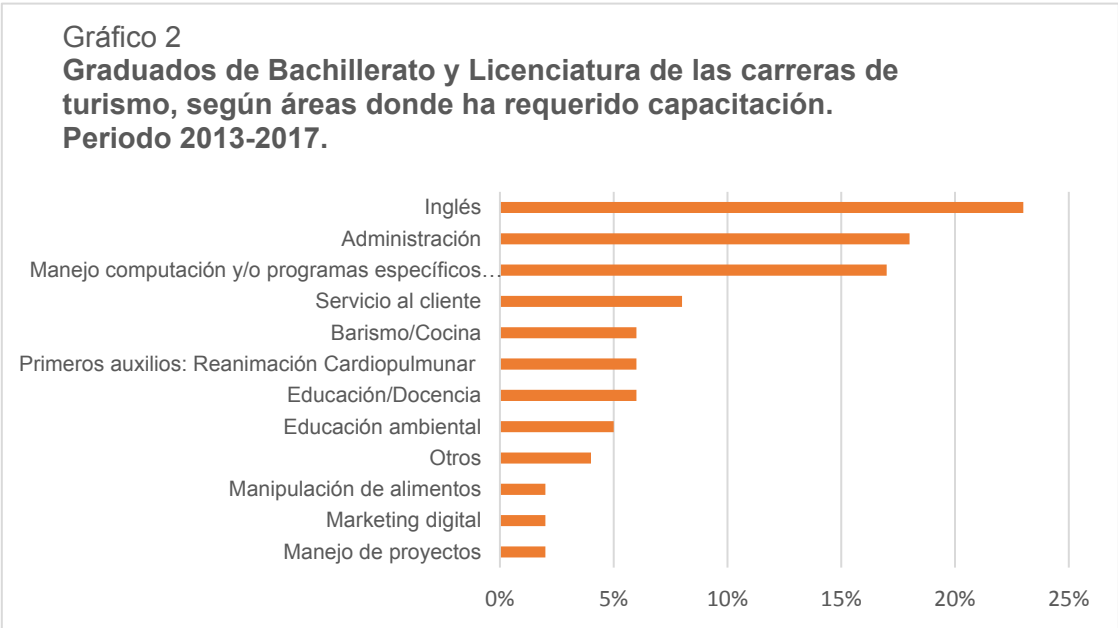
Han requerido capacitación para su desempeño laboral	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sí	9	60	23	70	12	63	30	59	74	63
No	6	40	10	30	7	37	21	41	44	37
Total general	15		33		19		51		118	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Con el propósito de identificar las áreas específicas donde los graduados han requerido capacitarse después de graduarse, se muestra la siguiente información analizada por pregrado y grado (ver gráfico 1 y 2).



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

4.2 Expectativas de los graduados

En este apartado, se presentan los resultados con respecto a las expectativas que tenían acerca del futuro laboral los graduados de las carreras de turismo en estudio, según la información recopilada en la encuesta. Al estudiar las expectativas de los graduados se obtiene una visión holística sobre la percepción que los participantes tienen sobre la situación laboral a la cual se enfrentarán. Seguidamente se analizan los datos (ver tabla 10).

Tabla 10
Graduados de las carreras de turismo, según sus expectativas generales. Valores absolutos y relativos. Periodo 2013-2017.

Expectativas	SI	
	Abs.	Rel.
Obtendré un posgrado en mi área de estudio	57	48,3
Lograré conseguir trabajo en el Sector	91	77,1
Encontraré un empleo en el sector turismo que llene mis expectativas salariales	68	57,6
Encontraré un empleo en el Sector turismo que me brinde estabilidad laboral	71	60,2
Trabajaré en el sector Turismo en el área en la que me he formado	72	61,0
Trabajaré como profesional independiente	77	65,3
Trabajaré en una empresa privada	83	70,3
Trabajaré en una institución pública	84	71,2
Trabajaré con una jornada de tiempo completo en el Sector Turismo	81	68,6
Me dedicaré a la docencia	70	59,3
Formaré mi propia empresa	83	70,3
El área en que trabajo actualmente es de mi total interés	76	64,4

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Puede observarse que las expectativas que tienen mayores porcentajes de opiniones positivas son: conseguir un trabajo en el sector turismo (77,1%), trabajar en una institución pública (71,2%), trabajar en una empresa privada (70,3%) y formar su propia empresa (70,3%)

Otro dato importante es que, aunque en ninguna de las carreras analizadas tiene como eje primordial el emplearse en docencia, ya que no es un eje de formación en las propuestas curriculares, el (59,3%) de los graduados tienen la expectativa de trabajar en esta área.

Es importante acotar que las expectativas que se refieren a trabajar como profesional independiente (65,3%) y formar su propia empresa (70,3%) presentan preferencias significativas y ambas están relacionadas con el emprendedurismo.

Por otra parte, las expectativas que presentan menor porcentaje son obtener un posgrado en el área de estudio (48,3%) y encontrar un empleo en el sector turismo que llene las expectativas salariales (57,6%).

4.3 Opiniones de índole académico y laboral

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la encuesta al consultarles a los graduados sobre: los aspectos positivos y negativos de su formación en turismo, los aspectos que facilitaron y limitaron obtener un trabajo en turismo, así como medidas que consideraban podrían mejorar su inserción laboral.

Con respecto a los aspectos positivos de haber estudiado esta carrera de turismo, los graduados contestaron que la formación en turismo les permite tener conocimientos amplios y variados en su disciplina, cuyo aprendizaje les permite un crecimiento profesional. Consideran que es un mercado amplio en el sentido de que cuenta con muchas áreas donde pueden desarrollarse. Valoran positivamente la comunicación con el cliente, y en menor medida el dominio del idioma, aunque siempre como elemento positivo.

Además, señalan que el haber estudiado turismo, les permite tener un mayor conocimiento de Costa Rica en cultura e historia, además de tener la oportunidad de conocer diferentes lugares; con menor incidencia, opinan que tienen posibilidades de realizar su propio emprendimiento. (ver figura 2)

Al consultar a los participantes sobre los aspectos negativos de haber estudiado esta carrera, con base en las respuestas obtenidas se evidencia la poca oferta de trabajo en áreas relacionadas con turismo, así como que la remuneración no es acorde con el grado obtenido.

Cabe señalar que, además las personas informantes señalan que no se requiere en gran medida formación profesional para desempeñar los cargos en los que están siendo contratados, esto lo señalan indistintamente graduados de diplomado como de bachillerato o licenciatura.

En relación con aspectos más de índole formativo, el idioma es un aspecto que señalan como negativo al no graduarse con un dominio de inglés alto. Los graduados manifiestan que la competencia en los puestos en múltiples ocasiones depende del nivel de inglés con que se cuente y en relación con este aspecto los graduados de otras instituciones tienen ventaja porque han sido formados con mayor especificidad de acuerdo a un puesto determinado y con formación menos general lo que les permite cumplir con las funciones específicas de una mejor manera (ver figura 3).

En lo que respecta a las respuestas de los graduados al consultarles sobre qué temas considera que hacen falta en la formación brindada por la universidad para desempeñar adecuadamente su trabajo, los graduados manifiestan con mayor incidencia el fortalecer la enseñanza de los idiomas, en especial, el inglés, además de conocimientos en el área de la administración, finanzas, mercadeo y ventas, así como en herramientas actualizadas de tecnologías de información y comunicación.

Expresan, además, el contar con más práctica profesional, no sólo al final de la carrera, sino a lo largo la formación y la relevancia de contar con docentes con experiencia en el sector. (ver figura 4)

Por otra parte, también se les consultó a los graduados sobre aquellos aspectos que consideran le facilitaron conseguir trabajo en turismo, ante esto, manifiestan que la formación universitaria, el hecho de tener un título académico, las habilidades blandas, así como el dominio de un segundo idioma y la experiencia de trabajos previos.

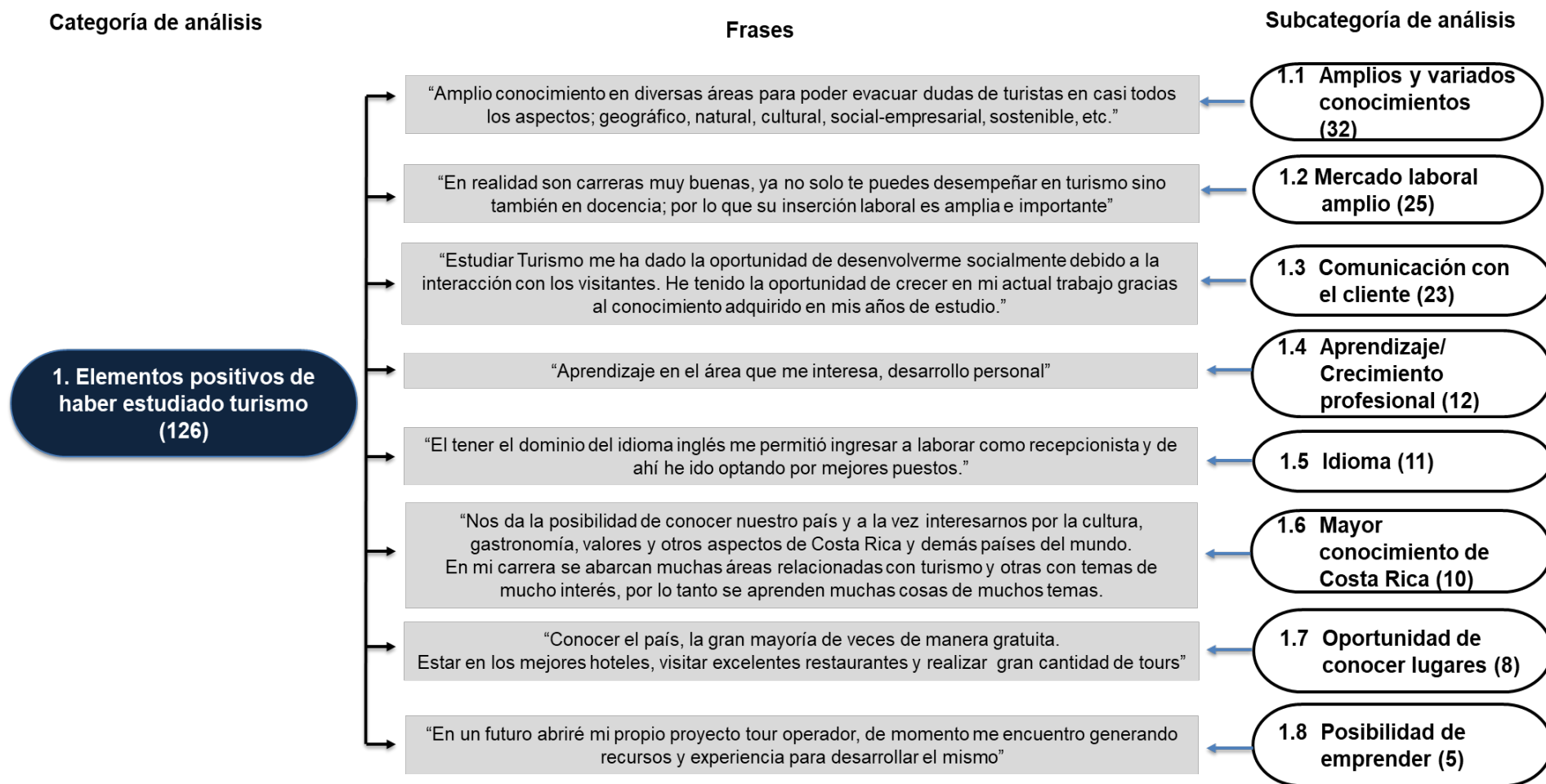
Además, se les preguntó a los graduados sobre los aspectos que limitaron conseguir trabajo en turismo, en este sentido, los participantes responden que el pobre manejo del idioma y la falta de experiencia fueron elementos que les perjudicaron para encontrar trabajo, indican además que el mercado laboral está saturado, que la ubicación geográfica es un impedimento para el desplazamiento a lugares lejos de su hogar, así como que están sobrecalificados para el puesto que solicitan. (ver figura 5)

En la encuesta aplicada a los graduados, también se les preguntó de acuerdo a su experiencia, sobre las medidas que propondrían para mejorar la inserción laboral del graduado en turismo, los graduados manifiestan la necesidad de contar con pasantías y/o prácticas laborales a lo largo de toda la carrera, establecer alianzas o convenios con diversas instituciones para lograr estrategias de coordinación universidad-empresa, expresan además, que lograr ingresar al mercado laboral con un nivel alto de inglés, la creación de un colegio profesional en turismo y acciones para fomentar el emprendedurismo. (ver figura 6)

Las siguientes figuras (2, 3, 4, 5 y 6) reflejan parte del procedimiento con el que se analizó la información obtenida en las respuestas de los graduados con relación a las preguntas abiertas de la encuesta. Es un proceso llevado a cabo mediante categorías de análisis donde a su vez se analizan las diferentes subcategorías relacionadas y las frases que ilustran están subcategorías y categorías respectivamente. El numeral que aparece entre paréntesis corresponde a la cantidad de expresiones que se vinculan con cada una de las categorías o subcategorías.

Figura 2

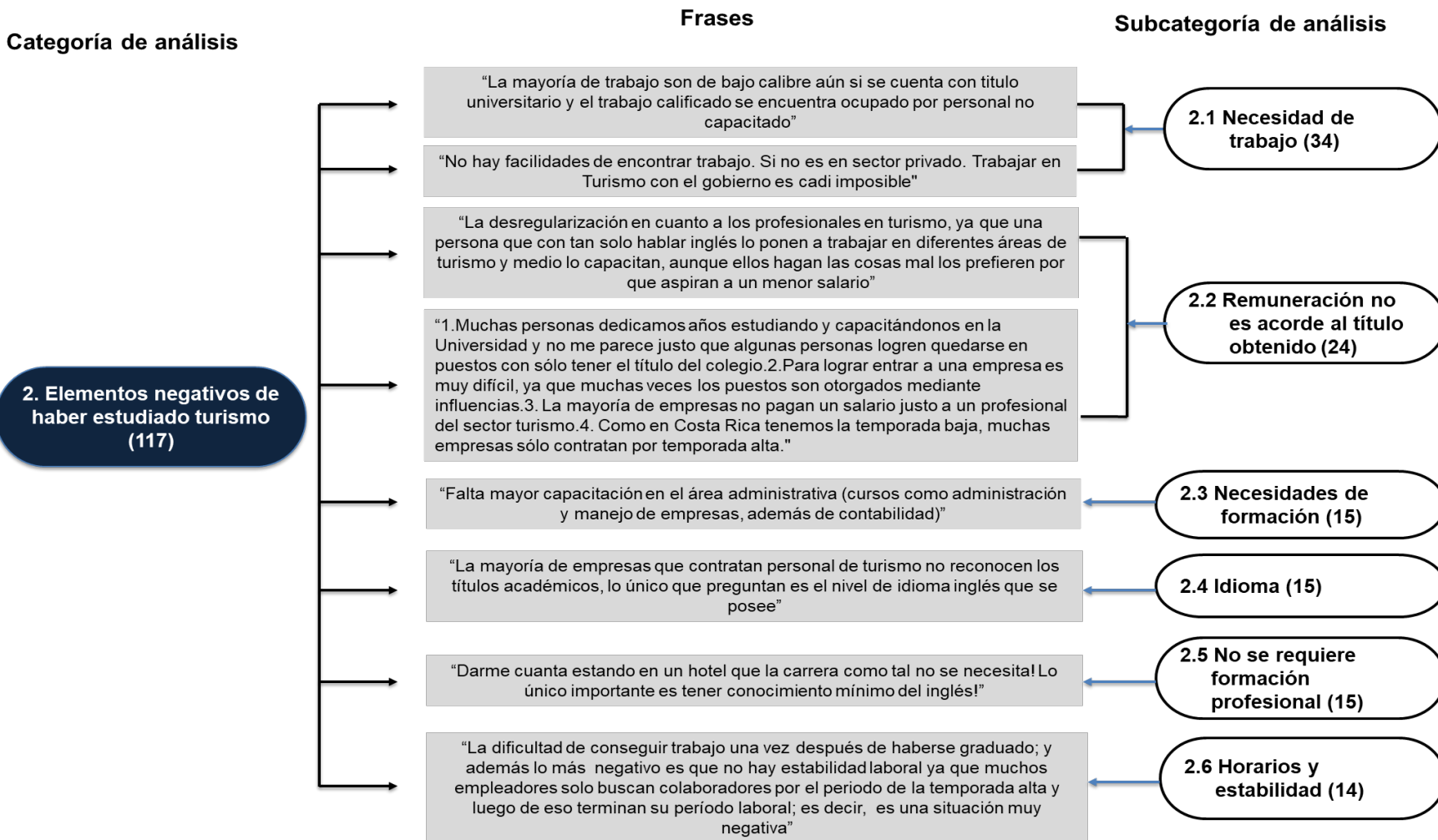
Elementos positivos de haber estudiado turismo según graduados de las universidades estatales 2013-2017. Costa Rica, 2019.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Figura 3

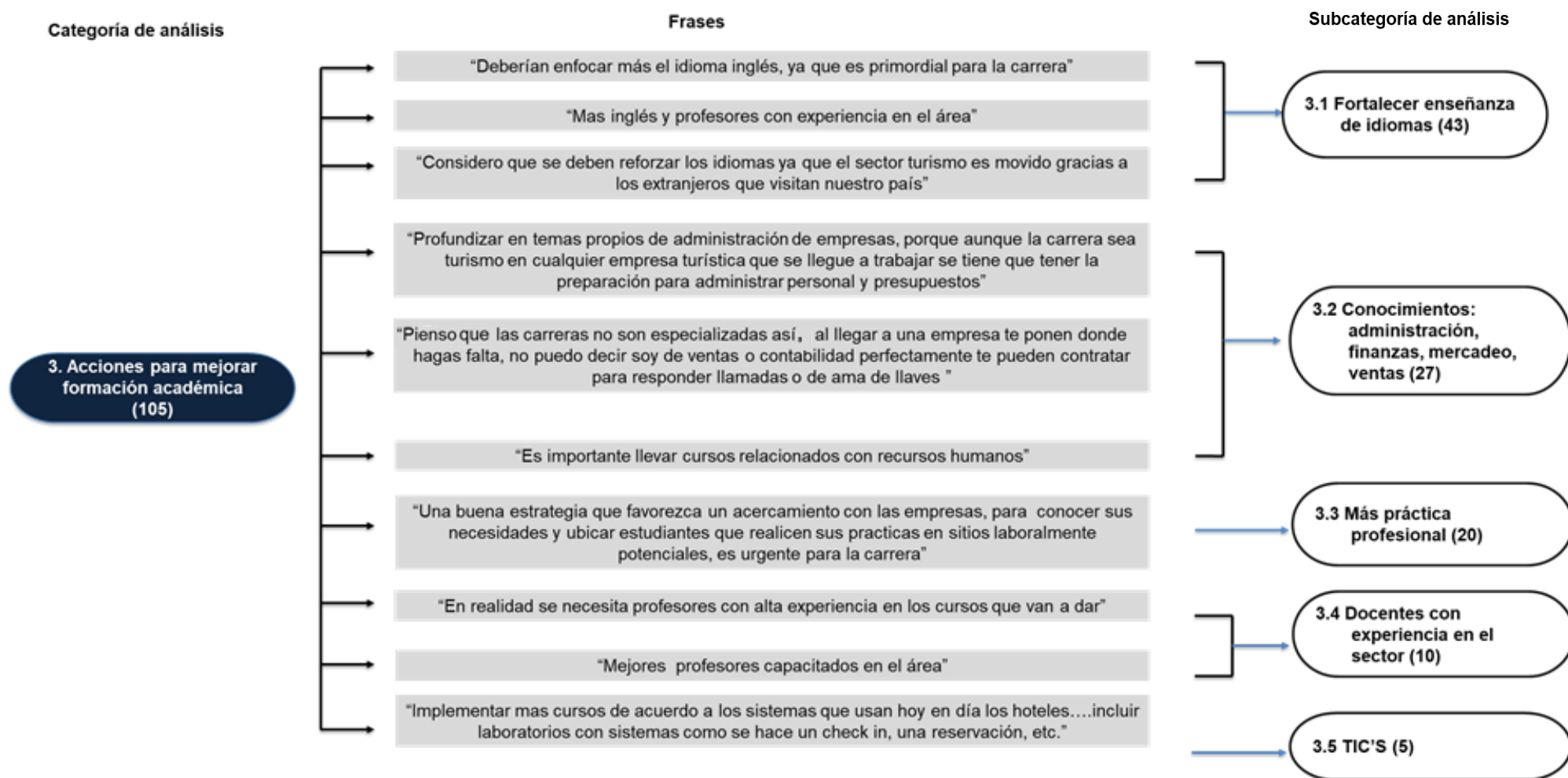
Elementos negativos de haber estudiado turismo según graduados de las universidades estatales 2013-2017. Costa Rica, 2019.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Figura 4

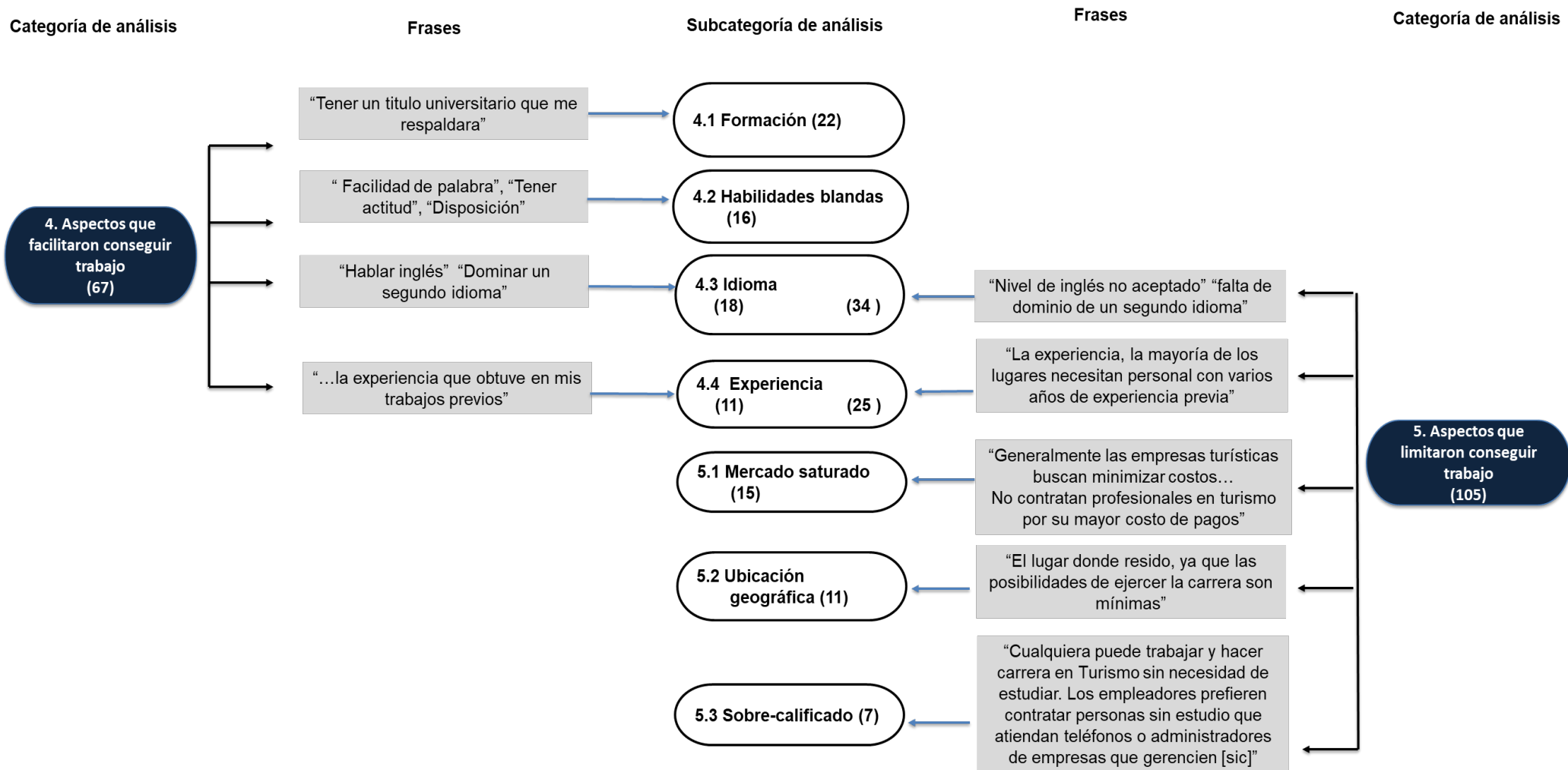
Acciones de mejora para la formación en turismo, según graduados de las universidades estatales 2013-2017. Costa Rica, 2019.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Figura 5

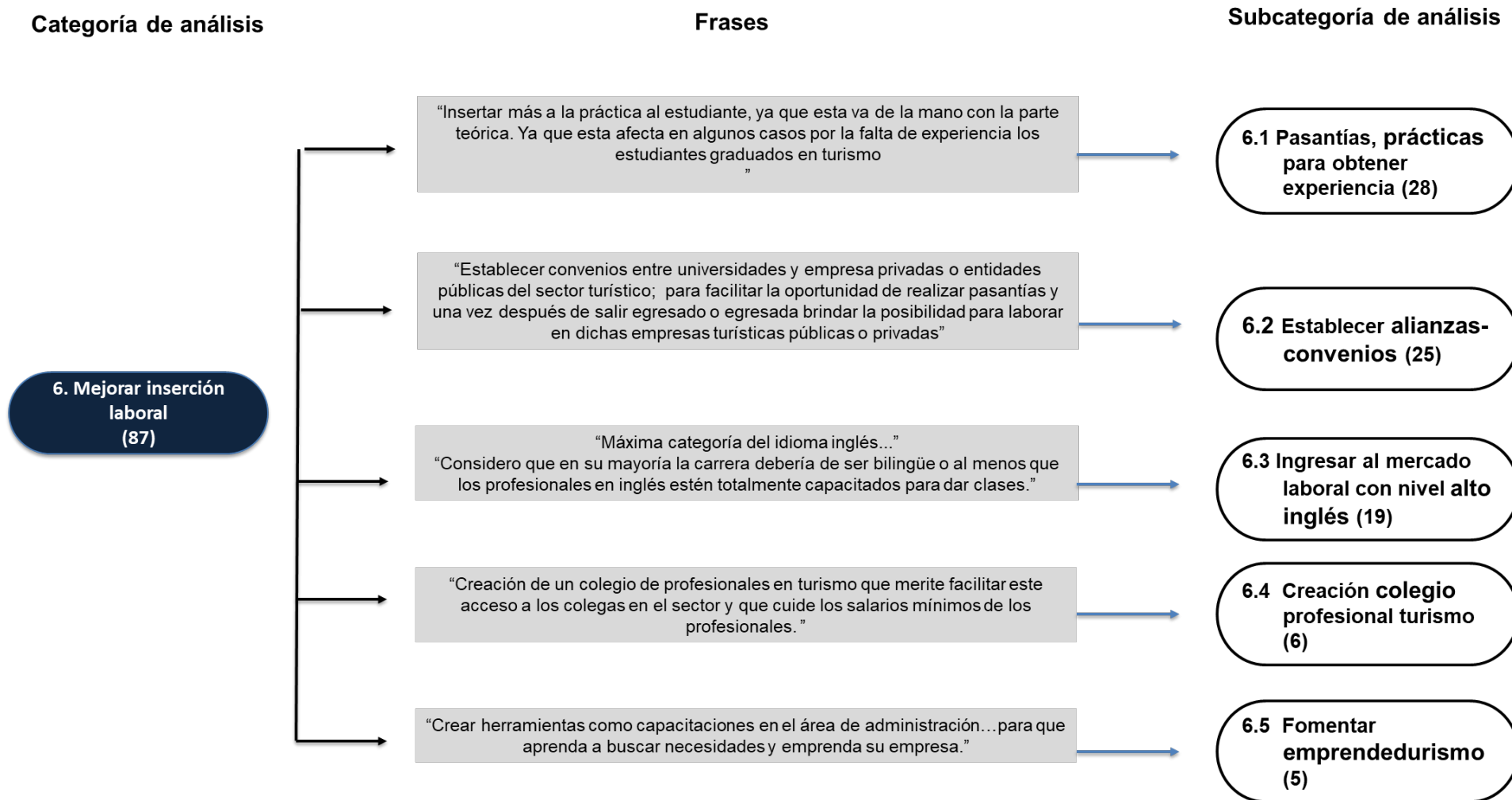
Aspectos que facilitaron o limitaron conseguir trabajo en turismo, según graduados de las universidades estatales 2013-2017. Costa Rica, 2019.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Figura 6

Acciones para mejorar la inserción laboral de los profesionales en turismo, según graduados de las universidades estatales 2013-2017. Costa Rica, 2019.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

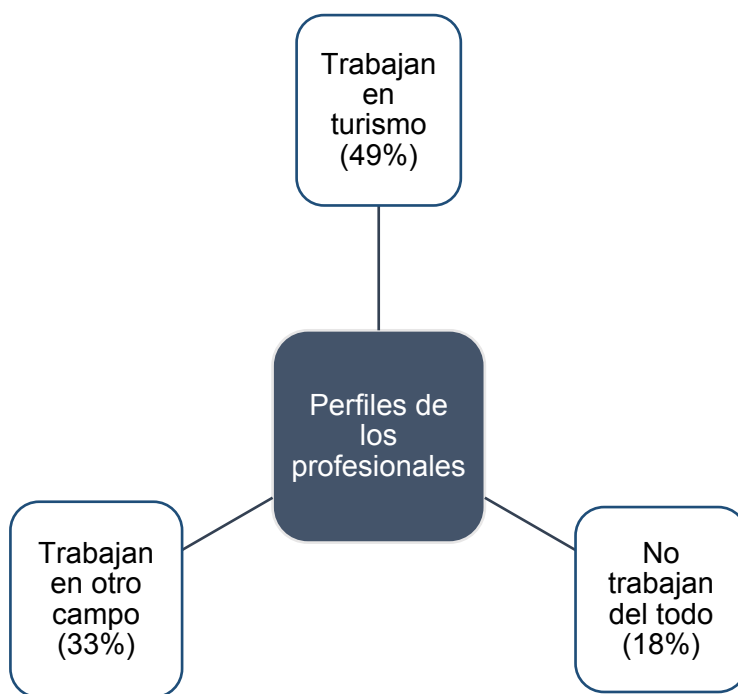
4.4 Descripción de perfiles

A continuación, se presenta la descripción del análisis por perfiles de los graduados de las carreras de turismo del Instituto Tecnológico de Costa Rica, la Universidad Nacional, la Universidad Estatal a Distancia y la Universidad Técnica Nacional. Periodo 2013-2017.

Se definieron, a partir de los datos obtenidos de los profesionales en turismo graduados de las universidades participantes, según su condición laboral (ver figura 7 y tabla 11)

Figura 7

Perfiles de los profesionales en turismo contruidos para el estudio.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Tabla 11

Perfiles de los profesionales en turismo contruidos para el estudio, por universidad estatal. Periodo 2013-2017.

Perfiles	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Perfil trabajan en turismo	8	53	15	45	8	42	27	53	58	49
Perfil trabajan en otro campo	6	40	14	42	4	21	15	29	39	33
Perfil no trabajan	1	7	4	12	7	37	9	18	21	18
Total general	15		33		19		51		118	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

4.4.1 Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área

Este perfil caracteriza a los profesionales de las carreras de turismo que trabajan de manera remunerada en el área de turismo en el momento en que contestaron la encuesta. La información se presenta distribuida por universidad incluyendo graduados de diplomado, bachillerato y licenciatura, de acuerdo con las siguientes variables:

- a) Distribución por institución de educación superior
- b) Otros títulos universitarios
- c) Tipo de empresa donde labora
- d) Actividad de la empresa donde labora
- e) Provincia de la empresa donde labora
- f) Tiempo de laborar para la empresa
- g) Jornada laboral
- h) Tipo de contratación
- i) Ingreso mensual bruto
- j) Tipo de puesto
- k) Funciones que desempeña
- l) Si es requisito el grado académico para el puesto de trabajo
- m) Grado académico apropiado para desempeño del puesto
- n) Nivel de relación del trabajo con la carrera estudiada
- o) Nivel de satisfacción con el trabajo actual

De los 118 graduados en turismo, el 49% (58) trabajan en su área, tal como lo muestra la tabla 11 mostrada anteriormente. Estos graduados que trabajan en turismo se distribuyen por universidad de la siguiente manera.

Tabla 12

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio. Periodo 2013-2017.

Universidad	f	%
UTN	27	47
UNA	15	26
TEC	8	14
UNED	8	14
Total general	58	100

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

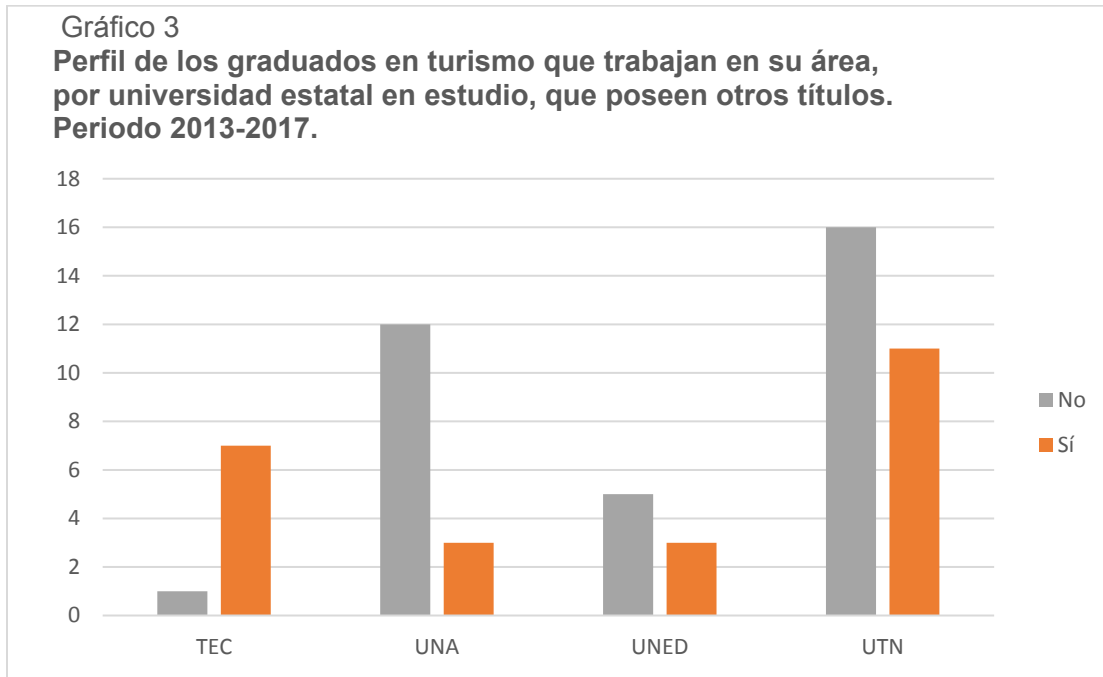
De esta manera caracterizando el perfil de los graduados que trabajan en turismo, en su mayoría, el 59% (34) de ellos no posee otros títulos universitarios (ver tabla 13), sin embargo, en el caso del TEC el comportamiento de los datos es diferente, un 88% (7) si cuenta con otro título universitario, sobre todo en diplomado, igualmente en el área de turismo. (ver gráfico 3).

Tabla 13

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, que poseen otros títulos. Periodo 2013-2017.

Posee otros títulos	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
No	1	13	12	80	5	63	16	59	34	59
Sí	7	88	3	20	3	38	11	41	24	41
Total general	8		15		8		27		58	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Al analizar de manera concreta las respuestas de aquellos que sí obtuvieron otro título, se identifica que, esta segunda titulación es a nivel de diplomado igualmente en la disciplina de turismo, sin embargo, en el caso de poseer otro título universitario a nivel de licenciatura, los graduados tienden a obtener títulos en educación, específicamente en la carrera de Licenciatura en Docencia.

Con respecto a sus características laborales, el 76% (44) de los graduados entrevistados trabaja en el sector privado (ver tabla 14). La mayoría de las empresas donde laboran los participantes se dedican a servicios de hospedaje 45% (26), en el caso de la UNED, la actividad a la que se dedica la empresa donde labora la mayoría es a la docencia con un 38% (3) (ver tabla 15 y gráfico 4).

Tabla 14

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según tipo de empresa en la que trabajan. Periodo 2013-2017.

Tipo de empresa en la que trabaja	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Privada	7	88	14	93	3	38	20	74	44	76
Gobierno Central, Autónoma o semiautónoma	-	-	1	7	3	38	5	19	9	16
Propia o familiar	1	13	-	-	2	25	2	7	5	9
Total general	8		15		8		27		58	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

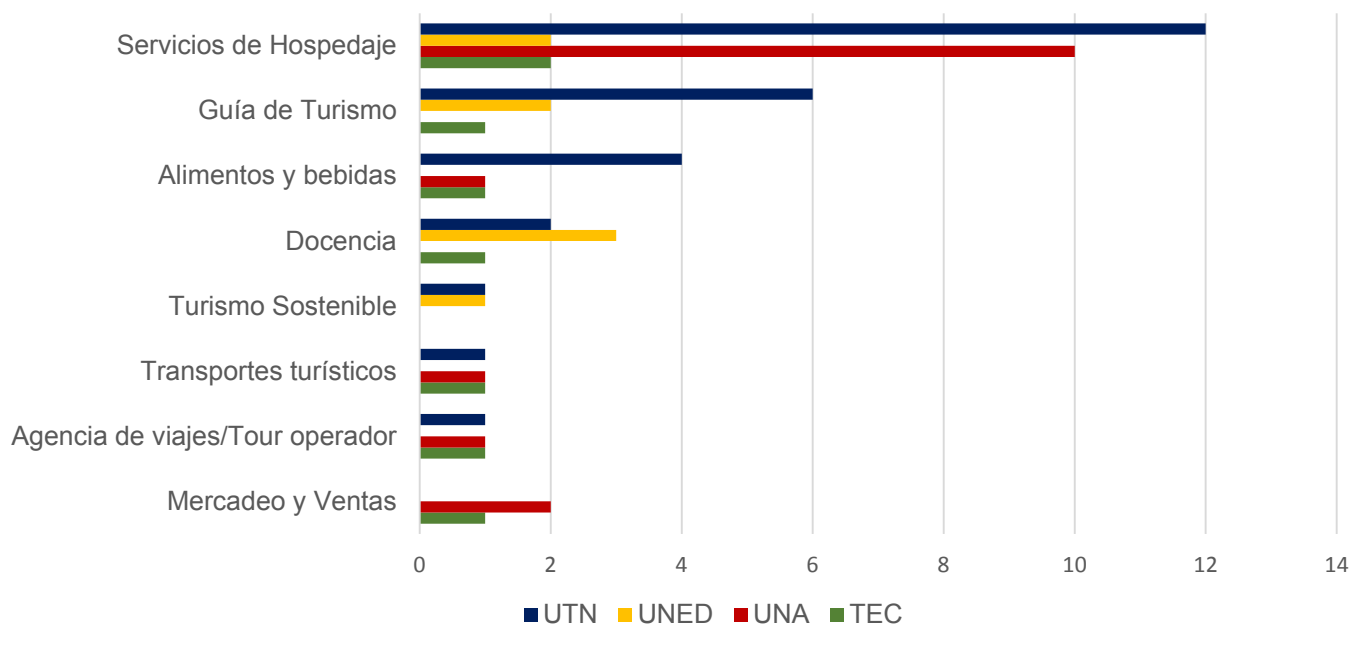
Tabla 15

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según actividad que tiene la empresa donde labora. Periodo 2013-2017.

Actividad de la empresa	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Servicios de Hospedaje	2	25	10	67	2	25	12	44	26	45
Guía de Turismo	1	13	-	-	2	25	6	22	9	16
Alimentos y bebidas	1	13	1	7	-	-	4	15	6	10
Docencia	1	13		0	3	38	2	7	6	10
Agencia de viajes/Tour operador	1	13	1	7	-	-	1	4	3	5
Mercadeo y Ventas	1	13	2	13	-	-	-	-	3	5
Transportes turísticos	1	13	1	7	-	-	1	4	3	5
Turismo Sostenible	-	-	-	-	1	13	1	4	2	3
Total	8		15		8		27		58	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Gráfico 4
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según actividad que tiene la empresa donde labora. Periodo 2013-2017.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Las empresas donde trabajan los graduados enmarcados en este perfil se ubican en su mayoría, en el Gran Área Metropolitana en servicios de hospedaje (ver tabla 16).

Tabla 16

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según provincia y nombre de la empresa donde labora. Periodo 2013-2017.

Empresa donde labora	TEC	UNA	UNED	UTN	Total
Alajuela	3	1	1	6	11
Agencia de Viaje Zona Ticket				1	1
Amphibia Night Walk				1	1
Corso Lechería Tour				1	1
Hotel Arenal Kioro		1			1
Jacamar Naturalist Tours	1				1
Jacamar Naturalista tours				1	1
Sonati Costa Rica	1				1
Starbucks				1	1
Starbucks Coffee Agronomy Company				1	1
Varias empresas	1				1
Wilson Tours			1		1
Heredia	1		1	2	4
Aventura Alternativa	1				1
Hotel Costa Rica Marriott				2	1
Ministerio de Educación Pública (MEP)			1		1
San José	1	3		5	9
Carlson Wagonlit Travel				1	1
Casa Parra Adventures				1	1
CR Viajes				1	1
Hacienda AltaGracia an Auberge Resort		1			1
Hotel Crowne Plaza Corobici		1			1
Hotel Punta Leona				1	1
Hotel Radisson	1	1			2
Universidad Técnica Nacional				1	1
Guanacaste		6	2	3	11
Aerojet de Costa Rica S.A		1			1
Borinquen Mountain Resort and Spa				1	1
Cala Luna Hotel Boutique y Villas			1		1
Duty Free/IMAS		1			1
Enjoy Hotels & Resorts S.A.		1			1
Guana Viajes		1			1
Hotelería				1	1
Hotel El Mangroove		1			1
Hotel JW Marriot Guanacaste				1	1
Hotel Occidental Tamarindo			1		1
Hotel Villas Verdes		1			1

Empresa donde labora	TEC	UNA	UNED	UTN	Total
Puntarenas	1	5	4	11	21
Best Western Hotel & Casino Kamuk				1	1
Best Western Hotel Kamuk		1			1
Best western Jaco Beach				1	1
Calypso Cruisers				1	1
El Trapiche Tour				1	1
Greentique Hotels		1			1
Hotel Balcón del Mar				1	1
Hotel Best Western Jaco Beach				1	1
Hotel Croc's		1			1
Hotel Fiesta Resort				1	1
Hotel Parador			1		1
Hotel Villas Rio Mar		1			1
Iguana Lodge Resort and Spa		1			1
Ministerio de Educación Pública (MEP)			2	1	3
Naviera Tambor				1	1
Parque Marino del Pacífico				1	1
Reserva Bosques Nubosos Santa Elena				1	1
Restaurante Arigato	1				1
Guía de Turismo Independiente			1		1
Extranjero	2				2
El Zopilote, Isla de Ometepe (Nicaragua)	1				1
Internacional	1				1
Total general	8	15	8	27	58

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

El 44% (26) de los graduados que trabajan en turismo tienen entre uno y tres años de laborar para la misma empresa (ver tabla 17), en su mayoría con una jornada laboral de tiempo completo 48% (28) (ver tabla 18).

Tabla 17

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según tiempo de laborar para la empresa. Periodo 2013-2017.

Tiempo de laborar para la empresa	TEC		UNA		UNED		UNA		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Menos de un año	3	38	2	13	-	-	4	15	9	16
Entre uno y dos años	3	38	4	27	-	-	6	22	13	22
Entre dos y tres años	1	13	4	27	1	13	7	26	13	22
Entre tres y cuatro años		0	2	13	-	-	3	11	5	9
Entre cuatro y cinco años		0	2	13	2	25	3	11	7	12
Entre cinco y seis años		0	1	7	1	13	1	4	3	5
Más de seis años		0		0	1	13	2	7	3	5
Otro	1	13		0	3	38	1	4	5	9
Total general	8		15		8		27		58	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Tabla 18

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según jornada laboral. Periodo 2013-2017.

Jornada laboral	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Más de tiempo completo (más de 40 horas por semana)	2	25	7	47	1	13	7	26	17	29
Tiempo completo (40 horas por semana)	3	38	7	47	2	25	16	59	28	48
3/4 de Tiempo (30 horas por semana)	1	13	1	7	1	13	1	4	4	7
1/2 Tiempo (20 horas por semana)	-	-	-	-	2	25	2	7	4	7
1/4 de Tiempo (diez horas por semana)	-	-	-	-	1	13	-	-	1	2
Menos de un cuarto de tiempo (menos de 10 horas por semana)	1	13	-	-	1	13	-	-	2	3
Otro	1	13	-	-	-	-	1	4	2	3
Total general	8		15		8		27		58	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

En cuanto al tipo de contratación, la mayoría tiene una contratación por tiempo indefinido 48% (28) (ver tabla 19), con un ingreso mensual bruto de 400 000 a menos de 800 000 de colones al mes 45% (26), únicamente en el caso de la UNED, un 25% (2) tiene un ingreso mensual bruto de 1 200 000 a menos de 2 000 000 de colones al mes (ver tabla 20 y gráfico 5).

Tabla 19

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según tipo de contratación. Periodo 2013-2017.

Tipo de contratación	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Por tiempo indefinido, en propiedad	3	38	13	87%	1	13%	11	41%	28	48%
Por un periodo de tiempo determinado, Interino	1	13	1	7%	3	38%	5	19%	10	17%
Contrato a plazo fijo	1	13	1	7%	-	-	7	26%	9	16%
Es su propio empleador	2	25	-	-	3	38%	2	7%	7	12%
Otro	1	13	-	-	1	13%	2	7%	4	7%
Total general	8		15		8		27		58	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

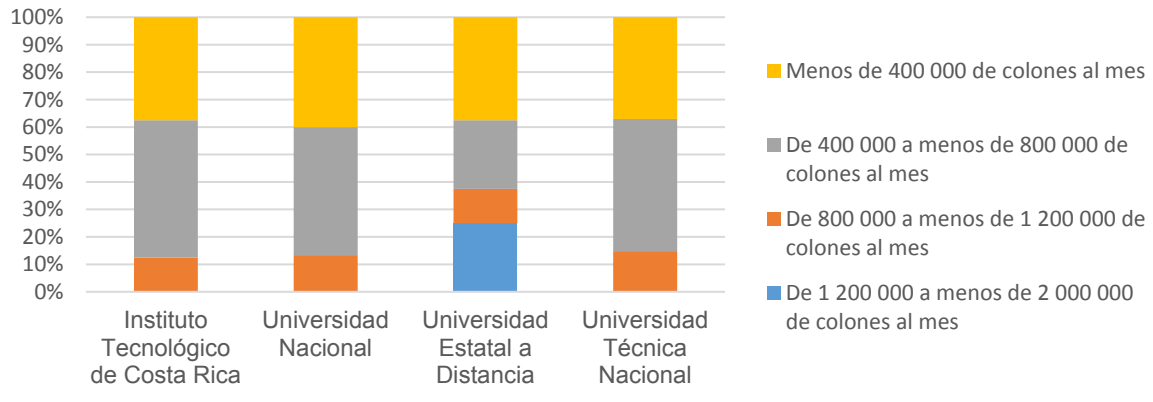
Tabla 20

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según ingreso mensual bruto. Periodo 2013-2017.

Ingreso mensual bruto	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Menos de 400 000 de colones al mes	3	38%	6	40%	3	38%	10	37	22	38%
De 400 000 a menos de 800 000 de colones al mes	4	50%	7	47%	2	25%	13	48	26	45%
De 800 000 a menos de 1 200 000 de colones al mes	1	13%	2	13%	1	13%	4	15	8	14%
De 1 200 000 a menos de 2 000 000 de colones al mes	-	-	-	-	2	25%	-	-	2	3%
Total general	8		15		8		27		58	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Gráfico 5
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por
universidad estatal en estudio, según ingreso mensual bruto.
Periodo 2013-2017.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Al analizar qué características poseen las dos personas graduadas de carreras de Turismo que se encuentran en el rango de salarios entre 1 200 000 a menos de 2 000 000, estas señalan que trabajan como docentes en el MEP, tienen 11 y 13 años de trabajar en esta institución, se ubican en la zona de Puntarenas y trabajan a tiempo completo.

Al preguntarles a los graduados participantes en qué tipo de puesto están ubicados en la empresa donde laboran, la mayoría, contestó que laboran en puestos operativos, específicamente en el nivel operativo II con un 29% (52) (ver tabla 21).

Según los participantes, los nombres de los puestos ocupados se ubican en: atención al cliente (recepción, saloner, barista, encargado tienda), encargados o coordinadores de operaciones, ejecutivos o supervisores de ventas y mercadeo, guías turísticos, administradores, auxiliares contables, docentes, asistentes administrativos, encargados de sostenibilidad, encargados de capacitación y desarrollo, así como encargados de alimentos y bebidas.

Tabla 21

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según tipo de puesto. Periodo 2013-2017.

Tipo de puesto	TEC		UNA		UNED		UTN		Total
	f	%	f	%	f	%	f	%	f
Operativo I (camareras, salones, cocineros, choferes y similares)	1	12,5	2	13	-	-	4	15	7
Operativo II (repcionistas, asistentes de oficina, guías y similares)	4	50	7	47	4	50	14	52	29
Mando Medio (jefes)	2	25	4	27	1	12,5	3	11	10
Gerencial (gerentes)	1	12,5	2	13	1	12,5	4	15	8
Docente	-	-	-	-	2	25	2	7	4
Total general	8		15		8		27		58

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Ahora bien, al preguntar a los graduados sobre sus funciones específicas en el puesto que desempeñan, se procede a construir la siguiente tabla con las funciones por tipo de puesto y grado académico, según las respuestas obtenidas de los participantes (ver Tabla 22).

Tabla 22

Funciones que desempeñan al momento de la encuesta los graduados de las carreras de turismo que trabajan en el sector turístico, según tipo de puesto y nivel académico obtenido. Periodo 2013-2017.

Tipo de puesto	Diplomados	Bachilleres y Licenciados
Operativo I	<p>Otras Brindar desayuno y atender las necesidades del turista</p>	<p>Funciones administrativas Realizar cobros Atender a los clientes Llevar la contabilidad</p> <p>Otras Funciones de limpieza Atender a los clientes en el restaurante</p>
Operativo II	<p>Funciones administrativas Encargado de caja Realizar funciones administrativas Realizar facturación Revisar ventas en sistemas Seguimiento de la cartera de crédito Gestionar estados de cuenta</p> <p>Otras Revisar sitios turísticos del ámbito ambiental, cultural e histórico Asistencia a huéspedes Elaborar bebidas</p>	<p>Funciones administrativas Atender a los clientes Facturar vuelos Supervisar al personal Realizar la logística de las habitaciones Atender el teléfono y contestar el correo electrónico Realizar las reservas Cotizar paquetes turísticos Realizar ingreso y salidas de huéspedes, reservaciones, dirección de los otros departamentos, facturación y recursos humanos Elaborar programas de mercadeo Negociar con empresas</p> <p>Otras Atender tienda Guiar turistas Realizar charlas sobre gestión ambiental Responsable de las acciones de sostenibilidad</p>

Tipo de puesto	Diplomados	Bachilleres y Licenciados
Mandos medios		<p><i>Funciones administrativas</i> Capacitar al personal entrante (saloneros y bartenders) Realizar inventarios y pedidos Coordinar convenios entre empresas, el colegio y la comunidad. Coordinar el Front Office y las actividades de los huéspedes. Realizar la logística de los tours Realizar negociaciones de alimentos y bebidas Realizar compras Supervisión del área de compras y ventas Organizar a los empleados Realizar relaciones públicas con clientes</p> <p><i>Otras</i> Servicio al cliente Responsable del Certificado para la Sostenibilidad Turística (CST), Bandera Azul, reciclaje Desarrollar actividades para los turistas</p>
Gerentes		<p><i>Funciones administrativas</i> Responsable del área administrativa, recursos humanos, gestor de proyectos. Mercadeo y ventas. Desarrollar, coordinar e implementar todos los programas corporativos de capacitación Administrar presupuesto Organizar actividades de integración de grupos. Manejo de personal y resolución de conflictos y quejas Realizar ventas de tours, check-in and check-out Supervisar las funciones de todos los departamentos del hotel Proveeduría, cotizaciones Promoción y ejecución de eventos Llevar la contabilidad. Elaboración de informes mensuales y anuales Costeo de menú. Ingreso de facturación. Desarrollar nuevos paquetes y productos</p>

Tipo de puesto	Diplomados	Bachilleres y Licenciados
Docentes		Enseñanza del turismo en colegios técnicos Formar estudiantes competitivos en el sector de la industria turística hotelera Impartir cursos relacionados al área de turismo Preparar materiales de clase Impartir laboratorios de cocina

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Puede observarse que las funciones desempeñadas por los graduados que trabajan en su área de formación son básicamente administrativas en todos los tipos de puesto, desde operativos hasta gerentes.

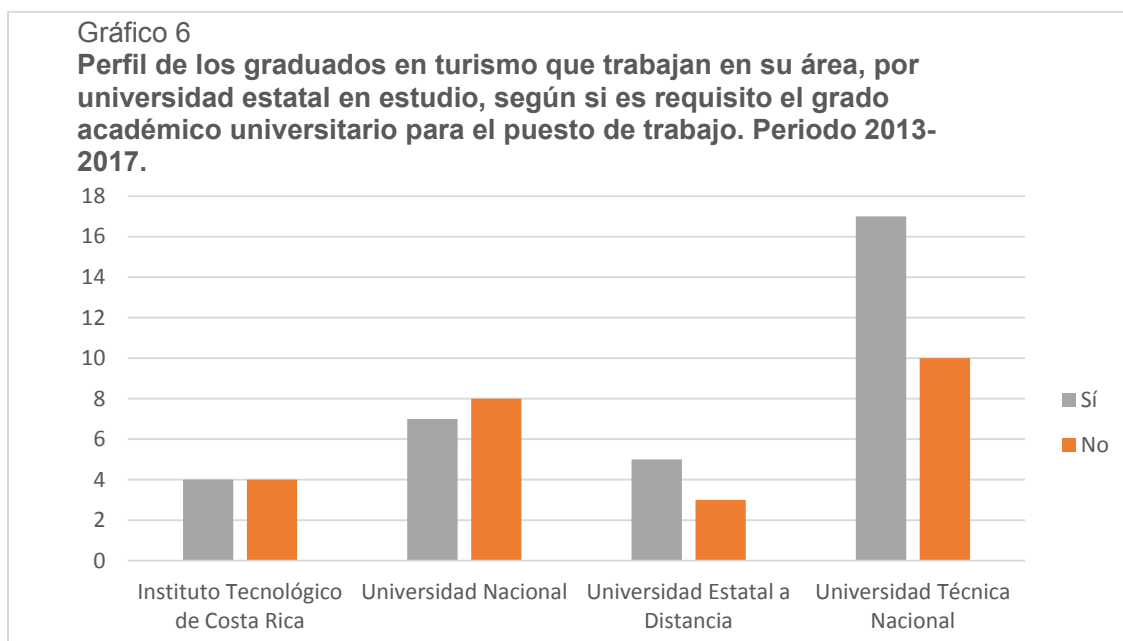
Al consultar a los graduados en turismo que trabajan en su área de formación, si es requisito tener un grado académico universitario para el puesto de trabajo que poseen, la mayoría respondió que *sí* es requisito 57% (33). Al analizar las respuestas por universidad, en el caso del TEC las opiniones están divididas, en el caso de la UTN y la UNED los porcentajes se inclinan mayormente a que *sí* es necesario y en el caso de la UNA existe una leve mayoría en las opiniones que consideran que *no* es requisito tener un grado académico universitario para el puesto de trabajo 53%(8) (ver tabla 23 y gráfico 6).

Tabla 23

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según si es requisito el grado académico universitario para el puesto de trabajo. Periodo 2013-2017.

Es requisito tener un grado académico universitario para el puesto de trabajo	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sí	4	50	7	47	5	63	17	63	33	57
No	4	50	8	53	3	38	10	37	25	43
Total general	8		15		8		27		58	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

En este sentido, al preguntarles cuál es el grado académico en el área de turismo más apropiado para desempeñar el puesto que ocupa, la mayoría de los participantes responde que el nivel apropiado es el bachillerato universitario 33% (19), seguido con un 22% (13) del nivel técnico obtenido en el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) o en Colegios Técnicos Profesionales, sin embargo si ubicamos en una misma categoría lo que corresponde a formación de pregrado, se tiene que 39% (23) indican que el nivel de Técnico o Diplomado es lo que se requiere para desempeñarse en el puesto. (ver tabla 24)

Tabla 24

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según grado académico en el área de turismo más apropiado para desempeñar el puesto. Periodo 2013-2017.

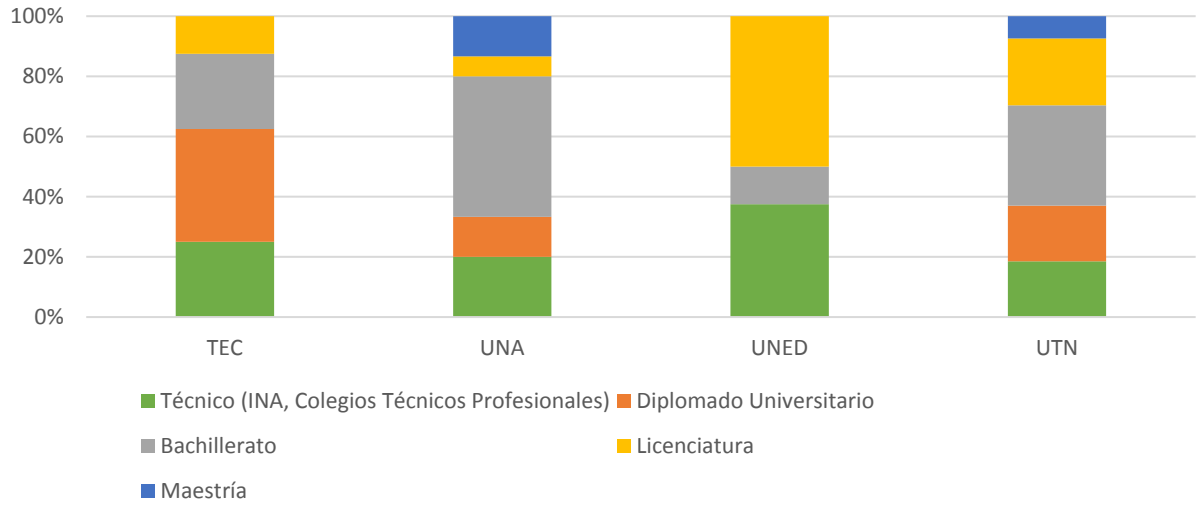
Grado académico	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Nivel Técnico (INA, Colegios Técnicos Profesionales)	2	25	3	20	3	38	5	19	13	22
Nivel Diplomado Universitario	3	38	2	13	-	-	5	19	10	17
Nivel de Bachillerato	2	25	7	47	1	13	9	33	19	33
Nivel de Licenciatura	1	13	1	7	4	50	6	22	12	21
Nivel de Maestría	-	-	2	13	-	-	2	7	4	7
Total general	8		15		8		27		58	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

En el caso del TEC, los graduados opinan que el grado académico más apropiado para desempeñar el puesto es el diplomado universitario, esta posición es más evidente si se suma la categoría de nivel técnico del (INA o de colegios técnicos profesionales) ya que se obtiene 63% (5). Por otra parte, en el caso de la UNED, el 50% (4) manifiestan que es necesario el nivel de licenciatura. (gráfico 7).

Gráfico 7

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según grado académico más apropiado para desempeñarse en el puesto.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Con respecto, a los resultados obtenidos de los graduados que indicaron estar ubicados propiamente en el sector turístico, en cuanto al nivel de relación que tiene el trabajo con la carrera que estudió, el 60% (36) indican que su puesto tiene alta relación. En el caso del TEC, la mayoría, el 63% (5) opina que tiene un nivel medio de relación (ver tabla 25 y gráfico 8).

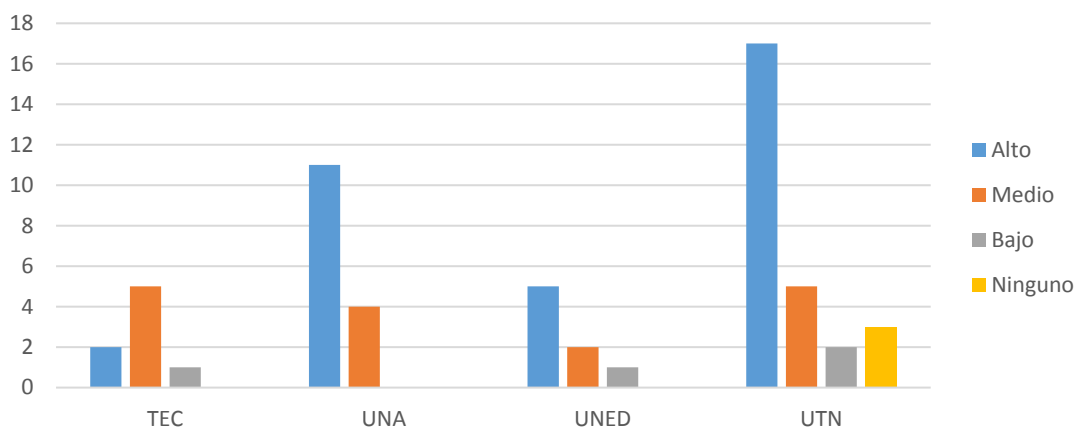
Tabla 25

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según nivel de relación que tiene el trabajo actual con la carrera que cursó. Periodo 2013-2017.

Nivel de relación	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Alto	2	25	11	73	5	63	17	63	35	60
Medio	5	63	4	27	2	25	5	19	16	28
Bajo	1	13	-	-	1	13	2	7	4	7
Ninguno	-	-	-	-	-	-	3	11	3	5
Total general	8		15		8		27		58	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Gráfico 8
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según nivel de relación que tiene el trabajo actual con la carrera que cursó. Periodo 2013-2017.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Por su parte, en cuanto al nivel de satisfacción con su trabajo, la mayoría de los participantes manifiesta estar satisfecho con su empleo 52% (30) y un 29% (17) manifiesta que está totalmente satisfecho (ver tabla 26).

Tabla 26
Perfil de los graduados en turismo que trabajan en su área, por universidad estatal en estudio, según satisfacción con su trabajo actual. Periodo 2013-2017.

Satisfacción con su trabajo actual	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Satisfecho	4	50	8	53	5	63	13	48	30	52
Totalmente satisfecho	3	38	3	20	2	25	9	33	17	29
Poco Satisfecho	1	12	4	27	1	13	4	15	10	17
Nada Satisfecho	-	-	-	-	-	-	1	4	1	2
Total general	8		15		8		27		58	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

4.4.2 Perfil de los graduados en turismo que trabajan en otro campo

Este perfil caracteriza a los profesionales que cuentan con un trabajo remunerado en otros campos ajenos a su área de formación en turismo al momento que contestaron la encuesta. La información se presenta distribuida por universidad, incluyendo los graduados de diplomado, bachillerato y licenciatura, de acuerdo con las siguientes variables:

- a) Distribución por institución de educación superior
- b) Otros títulos obtenidos
- c) Nivel académico de la segunda titulación
- d) Motivo principal por el que no tiene trabajo en turismo
- e) Si ha cambiado de trabajo en los últimos seis meses
- f) Empresa donde labora
- g) Funciones que desempeña

De los 118 graduados en turismo, el 33% (39) tienen un trabajo remunerado en otro campo diferente a turismo. La distribución por universidad es la siguiente:

Tabla 27

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en otro campo, por universidad estatal en estudio. Periodo 2013-2017.

Universidad	f	%
UTN	15	38
UNA	14	36
TEC	6	15
UNED	4	10
Total general	39	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

La mayoría de ellos, un 67% (26) no han obtenido otro título académico (ver Tabla 28). Aquellos que contestaron que sí han obtenido una segunda titulación, la obtuvieron específicamente a nivel de diplomado en turismo, así como en fotografía e inglés; los que poseen otra titulación a nivel de licenciatura es en docencia concretamente.

Tabla 28

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en otro campo, por universidad estatal en estudio, si posee otros títulos académicos. Periodo 2013-2017.

Posee otros títulos académicos	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
No	3	50	9	64	4	100	10	67	26	67
Sí	3	50	5	36	-	-	5	33	13	33
Total general	6		14		4		15		39	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Al preguntar el motivo principal por el cual no tiene trabajo en turismo, la mayoría 36% (14) indica que no encuentra trabajo en turismo (ver tabla 28).

Tabla 29

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en otro campo, por universidad estatal en estudio, según motivo principal por el que no tiene trabajo en turismo. Periodo 2013-2017.

Motivo principal por el que no tiene trabajo en turismo	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
No encuentra trabajo en turismo	2	33	6	43	2	50	4	27	14	36
Por asuntos personales (cuidado de la familia, salud, otros)	1	17	2	14	1	25	2	13	6	15
No desea trabajar	2	33	1	7	1	25	1	7	5	13
Continúa estudiando	-	-	1	7	-	-	2	13	3	8
Otro	1	17	4	29		0	6	40	11	28
Total general	6		14		4		15		39	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Además, manifiestan otros motivos importantes por los cuales no tienen trabajo en turismo 28% (11). Algunas expresiones de los graduados al contestar esta pregunta fueron:

“Estoy estable en mi actual trabajo”

“Los trabajos disponibles en turismo son muy mal pagados en relación con la cantidad de trabajo y horas laboradas”

“Mal pagado, escaso empleo en áreas especializadas y no es tan fácil”

“No hay interés en el área de turismo”

“Porque en turismo el salario es sumamente bajo sin importar la preparación académica que uno tenga”

“Trabajo por mi cuenta de fotógrafa...y me va muy bien en eso”

Por su parte, la mayoría 79% (31) de estos graduados no ha cambiado de trabajo en los últimos seis meses (ver tabla 30), ubicándose en empresas privadas especialmente (ver tabla 31)

Tabla 30

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en otro campo, por universidad estatal en estudio, sí en los últimos seis meses ha cambiado de trabajo. Periodo 2013-2017.

En los últimos seis meses ha cambiado de trabajo	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
No	4	67	10	71	4	100	13	87	31	79
Sí	2	33	4	29	-	-	2	13	8	21
Total general	6		14		4		15		39	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Tabla 31

Perfil de los graduados en turismo que trabajan en otro campo, por universidad estatal en estudio, según nombre de la empresa donde labora. Periodo 2013-2017.

Institución o empresa donde labora	TEC	UNA	UNED	UTN	Total
Amazon		1			1
Applebee's				1	1
Artes Láser IJa Na Furaje				1	1
Artífice uvita Puntarenas		1			1
Asesoría Nairí				1	1
Asociación SONATI Costa Rica	1				1
BAC Credomatic Regional		1			1
BELCORP		1			1
Codornices JR		1			1
Coopealianza R.L		1			1
DXC Technology			1		1
Empresa privada			1		1
Ferretería EPA	1				1
Florida Vinos y Destilados				1	1
GBM				1	1
GRUPO MAQ, S.A		1			1
Grupo V		1			1
Grupo Villarco S.A	1				1
HP Inc.				1	1
Índigo Glory SRL			1		1
INS	1				1
Maturín S.A		1			1
Propio emprendimiento			1	1	2
Microvention				1	1
Ministerio de Educación Pública		2		2	4
Muelle Pulpomar				1	1
Panadería Zarcereña	1				1
Papa Johns				1	1
Pizzería el Maestro		1			1
Psicomed		1			1
Roche				1	1
TATSA		1			1
Toñito				1	1
Tutor privado	1				1
Universidad Técnica Nacional				1	1
Total general	6	14	4	15	39

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Tabla 32

Funciones que desempeñan al momento de la encuesta los graduados de las carreras de turismo que trabajan en otro campo, según nivel académico obtenido. Periodo 2013-2017.

Diplomados	Bachilleres y Licenciados
Asistencia legal Asistente de gerencia Encargado cuentas Inspectora de calidad Salonera Entrenador físico Supervisor	Analista de vivienda Asesor/agente de ventas Asesora financiera Asistente/auxiliar administrativo Asistente de planillas Cocinera en un comedor estudiantil Entidad financiera a nivel regional Mantenimiento de cartera Contabilidad Responder correos Pagar recibos y enviarlos Oficinista del Servicio Civil Operario en empresa médica Profesor de turismo para el MEP Registros médicos Servicio al cliente Dirigir una ONG Fotografía Subject Matter Expert Dependiente de servicio al cliente en una empresa que se dedica a vender aparatos electrónicos y de uso diario para el hogar Trabajo en un centro de contacto para una empresa de tecnología Tutor de Inglés, Matemáticas, Español, Estudios Sociales. Administración de universidad corporativa Visita, ventas, gestión de personal Gerente de zona de una empresa multinacional. Gerente Logística

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

Puede observarse que las funciones que desempeñan los graduados de las carreras de turismo que trabajan en otros campos fuera de turismo son en su mayoría administrativas.

4.4.3 Perfil de los graduados en turismo que no trabajan

Este perfil caracteriza a los profesionales que no trabajan al momento que contestaron la encuesta. La información se presenta distribuida por universidad, incluyendo los graduados de diplomado, bachillerato y licenciatura, de acuerdo a las siguientes variables:

- a) Distribución por institución de educación superior
- b) Otros títulos obtenidos
- c) Nivel académico de la segunda titulación
- d) Motivo principal por el que no tiene trabajo en turismo

De los 118 graduados en turismo, el 18% (21) no trabajan del todo. La distribución por universidad es la siguiente:

Tabla 33

Perfil de los graduados en turismo que no trabajan, por universidad estatal en estudio. Periodo 2013-2017.

Universidad	f	%
UTN	9	43
UNED	7	33
UNA	4	19
TEC	1	5
Total general	21	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

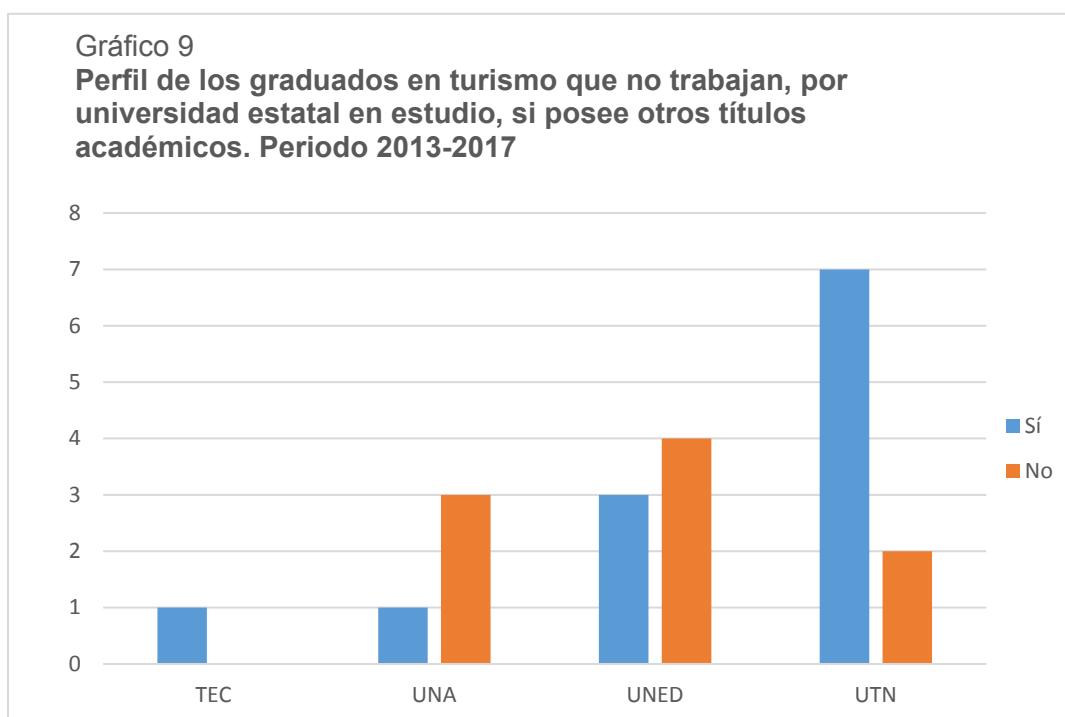
A nivel general, el 57% (12) de los graduados que no trabajan poseen otro título académico, esta situación es muy marcada en el TEC y en la UTN, en los que el porcentaje correspondiente alcanza un 100% y un 78% respectivamente, mientras que en la UNA y en la UNED este porcentaje corresponde a 25% y 43% respectivamente. (ver tabla 34 y gráfico 9).

Tabla 34

Perfil de los graduados en turismo que no trabajan, por universidad estatal en estudio, si posee otros títulos académicos. Periodo 2013-2017.

Posee otros títulos académicos	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Sí	1	100	1	25	3	43	7	78	12	57
No	-	-	3	75	4	57	2	22	9	43
Total general	1		4		7		9		21	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.



Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

En su mayoría la segunda titulación corresponde a nivel de bachillerato en áreas de la enseñanza de la educación técnica, en pedagogía, en administración de empresas turísticas y en enseñanza de gestión del turismo rural y a nivel de diplomado en áreas de administración de empresas y actividades turísticas, asistencia administrativa y especialidad técnica.

Al consultar a los graduados el motivo principal por el que no tiene trabajo en turismo, la mayoría indica que no encuentran trabajo en su área de formación 67% (14) (ver tabla 35)

Tabla 35

Perfil de los graduados en turismo que no trabajan, por universidad estatal en estudio, según motivo principal por el que no tiene trabajo remunerado en turismo. Periodo 2013-2017.

Motivo principal por el que no tiene trabajo remunerado en turismo	TEC		UNA		UNED		UTN		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
No encuentra trabajo en turismo	-	-	3	75	6	86	5	56	14	67
Por asuntos personales (cuidado de la familia, salud, otros)	1	100	-	-	1	14	2	22	4	19
Continúa estudiando	-	-	-	-	-	-	1	11	1	5
Otro	-	-	1	25	-	-	1	11	2	10
Total general	1		4		7		9		21	

Fuente: Información recopilada para el Estudio Situación laboral de los profesionales en turismo de las universidades estatales: una visión desde los graduados 2013-2017.

En el caso de la categoría de *otros*, algunas de las expresiones manifestadas por los graduados fueron que *“el salario en el sector turismo es muy bajo y mal pagado”* y *“con un salario aproximado de 350 mil no logro cubrir gastos de alquiler, transporte, alimentación, niñera entre otros”*.

5. CONCLUSIONES

- La mayoría de los profesionales que participaron en la investigación señalan tener una edad en el rango de 20-30 años, en su mayoría son mujeres y provienen principalmente de la Gran área metropolitana. La universidad con más graduados en el campo es la Universidad Técnica Nacional y el grado académico obtenido principalmente es de Bachillerato.
- La razón principal para estudiar una carrera en la disciplina de turismo fue principalmente el interés en el área de estudio (58%) seguido de facilidades de ingreso a la carrera como por superación profesional (14%).
- Se tiene que un 51% (60) de los graduados de las carreras de turismo de las universidades en estudio están fuera del campo laboral del área de su formación en turismo (un 33% trabaja en otros campos y un 18% no trabaja del todo).
- Respecto a los profesionales graduados en turismo que han obtenido una segunda titulación, tanto de los que *trabajan en turismo* como de los que *trabajan en otros campos*, la mayoría lo han hecho a nivel de diplomado en la misma área de turismo, así como en otras áreas como la fotografía o el inglés; a nivel de licenciatura la mayoría han obtenido una segunda titulación en el área de educación.
- Por su parte, en cuanto a los profesionales que *no trabajan del todo*, en su mayoría poseen un segundo título a nivel de bachillerato en áreas de la enseñanza de la educación técnica, en pedagogía, en administración de empresas turísticas y en enseñanza de gestión del turismo rural y a nivel de diplomado en áreas de administración de empresas y actividades turísticas, asistencia administrativa y especialidad técnica.
- Se observa que, al analizar todos los datos, en el caso de poseer otro título universitario a nivel de licenciatura, los graduados tienden a obtener títulos en educación, específicamente en la carrera de Licenciatura en Docencia.

- Tanto en el perfil de los que *trabajan en otro campo* y en los que *no trabajan del todo*, al consultar el motivo por el cual no trabajan en el área turística, indican en su mayoría que no encuentran trabajo en su campo.
- Según la opinión señalada por los graduados de turismo tanto en este estudio como los estudios consultados de las universidades, coinciden en señalar que el pago no es acorde con el grado académico obtenido y que los horarios son excesivos en muchos casos y no están acordes con el pago recibido.
- La mayoría de los participantes que manifiestan contar con un trabajo en la disciplina de turismo indican estar satisfechos.
- Entre las principales expectativas señaladas de manera general por los graduados de las carreras de turismo (los tres perfiles) se encuentren las siguientes: Conseguir un trabajo en el sector turismo (77,1%), trabajar en una institución pública (71,2%), trabajar en una empresa privada (70,3%) y formar mi propia empresa (70,3%).
- Ninguna de las carreras analizadas tiene como eje primordial el emplearse en docencia, ya que no es un eje de formación en las propuestas curriculares, sin embargo, el (59,3%) de los graduados tienen la expectativa de trabajar en esta área.
- Es importante acotar que dos de las expectativas que fueron valoradas por los graduados, presentan porcentajes bastante significativos concernientes al emprendimiento ya que están estrechamente relacionadas, estas expectativas son las que se refieren a trabajar como profesional independiente (65,3%) y formar la propia empresa (70,3).
- Por otra parte, las expectativas que presentan menor porcentaje son obtener un posgrado en el área de estudio (48,3%) y encontrar un empleo en el sector turismo que llene las expectativas salariales (57,6%). Se puede suponer que no existe motivación suficiente para la obtención de grados académicos superiores en el área de estudio, ya que el salario recibido y las condiciones del sector no son las más adecuadas.

- Según los profesionales participantes en el estudio los aspectos positivos de la formación en turismo son contar con una formación amplia y variada, lo cual les permite un crecimiento profesional. Consideran además que es un mercado con muchas áreas donde desarrollarse. Por otra parte, señalan como aspectos negativos la poca oferta de trabajo en áreas relacionadas con turismo y la remuneración no acorde con el grado obtenido.
- Otro aspecto importante que señalan los graduados es que sí se requiere en gran medida formación académica para desempeñar los cargos en los que están siendo contratados, sin embargo, al analizarse particularmente el caso de cada universidad existen diferencias en la apreciación que tienen los graduados, siendo que los de la Universidad Nacional, la mayoría indican que no es necesario. Además, es importante mostrar que los graduados manifiestan que el grado académico apropiado para desempeñarse es el nivel Técnico o Diplomado 39% (23).
- Es importante señalar que el dominio del idioma continúa siendo un elemento que señalan como negativo al no graduarse con un nivel alto de inglés, los graduados manifiestan que si bien es cierto en algunos casos el nivel obtenido les permite emplearse, no es suficiente según la competitividad que se da en el sector por los puestos con respecto a personas que provienen de otras instituciones con formación más específica y propia para ocuparse en los diferentes puestos.
- Es importante que las universidades formadoras de profesionales en turismo les brinden más espacios prácticos a sus graduados para que logren insertarse de una mejor forma en el sector laboral mediante pasantías y/o prácticas laborales a lo largo de toda la carrera, establecer alianzas o convenios con diversas instituciones, estrategias de coordinación universidad-empresa, mejorar el nivel de inglés, acciones para fomentar el emprendedurismo, etc.
- Se debe valorar la inclusión de algunos contenidos en las propuestas curriculares de las carreras de turismo con el fin de brindarle a los estudiantes mejores oportunidades de inserción laboral. Entre los aspectos que se deben fortalecer según la percepción de los graduados están: fortalecer la enseñanza de idiomas principalmente inglés, conocimientos en el área de administración, finanzas,

mercadeo, ventas, así como herramientas actualizadas de tecnologías de la información y comunicación.

- Según indican los graduados que trabajan en su área de formación, las funciones que desempeñan son básicamente administrativas en todos los tipos de puesto (desde operativos hasta gerentes). Por lo tanto, se considera necesario revisar el perfil del graduado de la oferta académica en esta disciplina de manera que sea más pertinente y acorde a las funciones y puestos desempeñados por los graduados.

ANEXO

Encuesta a profesionales graduados de Turismo

El propósito de esta encuesta es conocer el proceso de inserción laboral de los profesionales graduados en la disciplina de Turismo de las universidades estatales de Costa Rica durante el período 2013-2017. Esta encuesta es anónima y la información suministrada es estrictamente confidencial y será utilizada exclusivamente para este fin.

A.1 Edad *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- De 20 años a menos de 30 años
- De 30 años a menos de 40 años
- De 40 años a menos de 50 años
- De 50 años o más años
- Otro

A.2 Sexo *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Femenino
- Masculino

A.3 Provincia de residencia *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- San José
- Alajuela
- Cartago
- Heredia
- Guanacaste
- Puntarenas
- Limón
- Otro

A.3.1 Cantón de San José en que reside *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'San José' en la pregunta (A.3 Provincia de residencia)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- SAN JOSÉ
- ESCAZÚ
- DESAMPARADOS

- PURISCAL
- TARRAZÚ
- ASERRÍ
- MORA
- GOICOECHEA
- SANTA ANA
- ALAJUELITA
- CORONADO
- ACOSTA
- TIBAS
- MORAVIA
- MONTES DE OCA
- TURRUBARES
- DOTA
- CURRIDABAT
- PÉREZ ZELEDÓN
- LEÓN CORTÉS

A.3.2 Cantón de Alajuela en el que reside *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
 La respuesta fue 'Alajuela' en la pregunta (A.3 Provincia de residencia)
 Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ALAJUELA
- SAN RAMÓN
- GRECIA
- SAN MATEO
- ATENAS
- NARANJO
- PALMARES
- POÁS
- OROTINA
- SAN CARLOS
- ALFARO RUIZ
- VALVERDE VEGA
- UPALA
- LOS CHILES
- GUATUSO

A.3.3 Cantón de Cartago en el que reside *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
 La respuesta fue 'Cartago' en la pregunta (A.3 Provincia de residencia)
 Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- CARTAGO
- PARAISO
- LA UNIÓN

- JIMÉNEZ
- TURRIALBA
- ALVARADO
- OREAMUNO
- EL GUARCO

A.3.4 Cantón de Heredia en el que reside *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
 La respuesta fue 'Heredia' en la pregunta (A.3 Provincia de residencia)
 Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- HEREDIA
- BARVA
- SANTO DOMINGO
- SANTA BARBARA
- SAN RAFAEL
- SAN ISIDRO
- BELÉN
- FLORES
- SAN PABLO
- SARAPIQUÍ

A.3.5 Cantón de Guanacaste en el que reside *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
 La respuesta fue 'Guanacaste' en la pregunta (A.3 Provincia de residencia)
 Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- LIBERIA
- NICOYA
- SANTA CRUZ
- BAGACES
- CARRILLO
- CAÑAS
- ABANGARES
- TILARÁN
- NANDAYURE
- LA CRUZ
- HOJANCHA

A.3.6 Cantón de Puntarenas en el que reside *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
 La respuesta fue 'Puntarenas ' en la pregunta (A.3 Provincia de residencia)
 Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- PUNTARENAS
- ESPARZA
- BUENOS AIRES
- MONTES DE ORO

- OSA
- AGUIRRE
- GOLFITO
- COTO BRUS
- PARRITA
- CORREDORES
- GARABITO

A.3.7 Cantón de Limón en el que usted reside *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Limón' en la pregunta (A.3 Provincia de residencia)
Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- LIMÓN
- POCOCÍ
- SIQUIRRES
- TALAMANCA
- MATINA
- GUÁCIMO

A.4 Nacionalidad *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Costarricense
- Extranjero

A.4.1 País de origen *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Extranjero' en la pregunta (A.4 Nacionalidad)
Por favor, escriba su respuesta aquí:

B.1 Título obtenido en el área de Turismo *

Por favor, escriba su respuesta aquí:

B.2 ¿En qué año se graduó? *

Sólo se pueden introducir números en este campo.
Por favor, escriba su respuesta aquí:

B.3 Tipo de institución donde obtuvo el título en Turismo *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Universidad Estatal
- Universidad Privada
- Otro

B.4 Nombre de la Universidad Estatal donde obtuvo el título en Turismo *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Universidad Estatal' en la pregunta (B.3 Tipo de institución donde obtuvo el título en Turismo)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Universidad de Costa Rica
- Instituto Tecnológico de Costa Rica
- Universidad Nacional
- Universidad Estatal a Distancia
- Universidad Técnica Nacional

B.5 Universidad Privada donde obtuvo el título de Turismo *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Universidad Privada' en la pregunta (B.3 Tipo de institución donde obtuvo el título en Turismo)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Universidad Latina
- Universidad Hispanoamericana
- FUNDEPOS
- Universidad Internacional de las Américas
- Otro

B.6 Señale la razón principal que tuvo para ingresar a esta carrera de turismo *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Facilidades de ingreso a la carrera
- Prestigio de la carrera
- Por superación profesional
- El área de estudio le interesaba
- Facilidades para conseguir una beca o financiamiento
- Alta demanda de profesionales de esta carrera
- No pudo ingresar a la primera opción de carrera
- Otro

B.7 ¿Posee otros títulos académicos? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

B.8 ¿Qué otros grados académicos ha obtenido?

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (B.7 ¿Posee otros títulos académicos?)

	Grado obtenido	Nombre del título	Área de estudio del grado obtenido	Institución donde lo obtuvo	Año de graduación
A					
B					
C					
D					
E					

B.9 Señale en el siguiente cuadro **si usted tiene o no** las siguientes expectativas acerca de su futuro laboral, profesional y académico. *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Sí	No
a) Obtendré un posgrado en mi área de estudio		
b) Lograré conseguir trabajo en el Sector Turismo		
c) Encontraré un empleo en el sector turismo que llene mis expectativas salariales		
d) Encontraré un empleo en el Sector turismo que me brinde estabilidad laboral		
e) Trabajaré en el sector Turismo en el área en la que me he formado		
f) Trabajaré como profesional independiente		
g) Trabajaré en una empresa privada		
h) Trabajaré en una institución pública		
i) Trabajaré con una jornada de Tiempo Completo en el Sector Turismo		
k) Me dedicaré a la docencia		

	Sí	No
l) Formaré mi propia empresa		
m) El área en que trabajo actualmente es de mi total interés		

C.1 ¿Cuál era su situación laboral al momento de graduarse de la carrera de Turismo? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Trabajaba
- No tenía trabajo, pero buscaba trabajo
- No le interesaba trabajar solo estudiar
- Otro

C.2 ¿Cuántas veces ha cambiado de trabajo desde que concluyó sus estudios en Turismo? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Trabajaba' en la pregunta (C.1 ¿Cuál era su situación laboral al momento de graduarse de la carrera de Turismo?)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Ninguna
- Una vez
- Dos veces
- Tres veces
- Más de tres veces

C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

C.4 ¿Ha intentado buscar trabajo en Turismo? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'No' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

C.4.a ¿Actualmente tiene algún trabajo remunerado? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'No' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

C.4.b ¿Qué funciones realiza en su trabajo actual? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.4.a ¿Actualmente tiene algún trabajo remunerado?)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

C.4.c Nombre de la institución o empresa donde labora *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.4.a ¿Actualmente tiene algún trabajo remunerado?)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

C.5 En los últimos seis meses ha cambiado de trabajo *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

C.6 Indique el motivo principal por el que no tiene trabajo remunerado en turismo *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'No' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Por asuntos personales (cuidado de la familia, salud, otros)
- Continúa estudiando
- No desea trabajar
- No encuentra trabajo en turismo
- Otro

C.7 ¿En cuál de los siguientes tipos de institución (empresa) trabaja usted? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Gobierno Central
- Autónoma o semiautónoma
- Privada
- Propia o familiar
- Otro

C.8 ¿Cuál es el nombre de la entidad en que trabaja actualmente? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

C.9 ¿A qué actividad se dedica principalmente esa entidad? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor, escriba su respuesta aquí:

C.10 Provincia en que desempeña su trabajo actualmente *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- San José
- Alajuela
- Cartago
- Heredia
- Guanacaste
- Puntarenas
- Limón
- Otro

C.10.a Cantón de San José en que trabaja *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'San José' en la pregunta (C.10 Provincia en que desempeña su trabajo actualmente)
Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- SAN JOSÉ
- ESCAZÚ
- DESAMPARADOS
- PURISCAL
- TARRAZÚ
- ASERRÍ
- MORA
- GOICOECHEA
- SANTA ANA
- ALAJUELITA
- CORONADO
- ACOSTA
- TIBAS
- MORAVIA
- MONTES DE OCA
- TURRUBARES
- DOTA
- CURRIDABAT
- PÉREZ ZELEDÓN
- LEÓN CORTÉS

C.10.b Cantón de Alajuela en el que trabaja *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Alajuela' en la pregunta (C.10 Provincia en que desempeña su trabajo actualmente)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ALAJUELA
- SAN RAMÓN
- GRECIA
- SAN MATEO
- ATENAS
- NARANJO
- PALMARES
- POÁS
- OROTINA
- SAN CARLOS
- ALFARO RUIZ
- VALVERDE VEGA
- UPALA
- LOS CHILES
- GUATUSO

C.10.c Cantón de Cartago en el que trabaja *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Cartago' en la pregunta (C.10 Provincia en que desempeña su trabajo actualmente)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- CARTAGO
- PARAISO
- LA UNIÓN
- JIMÉNEZ
- TURRIALBA
- ALVARADO
- OREAMUNO
- EL GUARCO

C.10.d Cantón de Heredia en el que trabaja *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Heredia' en la pregunta (C.10 Provincia en que desempeña su trabajo actualmente)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- HEREDIA
- BARVA
- SANTO DOMINGO
- SANTA BARBARA
- SAN RAFAEL
- SAN ISIDRO
- BELÉN
- FLORES

- SAN PABLO
- SARAPIQUÍ

C.10.e Cantón de Guanacaste en el que trabaja *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Guanacaste' en la pregunta (C.10 Provincia en que desempeña su trabajo actualmente)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- LIBERIA
- NICOYA
- SANTA CRUZ
- BAGACES
- CARRILLO
- CAÑAS
- ABANGARES
- TILARÁN
- NANDAYURE
- LA CRUZ
- HOJANCHA

C.10.f Cantón de Puntarenas en el que trabaja *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Puntarenas ' en la pregunta (C.10 Provincia en que desempeña su trabajo actualmente)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- PUNTARENAS
- ESPARZA
- BUENOS AIRES
- MONTES DE ORO
- OSA
- AGUIRRE
- GOLFITO
- COTO BRUS
- PARRITA
- CORREDORES
- GARABITO

C.10.g Cantón de Limón en el que usted trabaja *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Limón' en la pregunta (C.10 Provincia en que desempeña su trabajo actualmente)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- LIMÓN
- POCOCÍ
- SIQUIRRES

- TALAMANCA
- MATINA
- GUÁCIMO

C.11 ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar para dicha entidad? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Menos de un año
- Entre uno y dos años
- Entre dos y tres años
- Entre tres y cuatro años
- Entre cuatro y cinco años
- Entre cinco y seis años
- Más de seis años
- Otro

C.12 ¿Cuál es su jornada de trabajo? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Menos de un cuarto de tiempo (menos de 10 horas por semana)
- 1/4 de Tiempo (diez horas por semana)
- 1/2 Tiempo (20 horas por semana)
- 3/4 de Tiempo (30 horas por semana)
- Tiempo completo (40 horas por semana)
- Más de tiempo completo (más de 40 horas por semana)
- Otro

C.13 ¿Qué tipo de contratación tiene? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Por un periodo de tiempo determinado, Interino
- Contrato a plazo fijo
- Por tiempo indefinido, en propiedad
- Usted es su propio empleador
- Otro

C.14 ¿Cuál es aproximadamente su ingreso mensual bruto total, en colones? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Menos de 400 000 de colones al mes
- De 400 000 a menos de 800 000 de colones al mes
- De 800 000 a menos de 1 200 000 de colones al mes
- De 1 200 000 a menos de 2 000 000 de colones al mes
- Más de 2 000 000 de colones al mes

C.15 ¿Cuál es el nombre del puesto que usted ocupa? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor, escriba su respuesta aquí:

C.16 ¿Qué factor considera usted que fue primordial para ser contratado en su trabajo? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor, escriba su respuesta aquí:

C.17 ¿Es requisito para su puesto tener un grado académico universitario en turismo o lo pueden desarrollar otros profesionales? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

C.18 Nivel de relación que tiene su trabajo actual con la carrera de turismo que usted cursó *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Alto
- Medio
- Bajo
- Ninguno

C.19 ¿Qué tipo de función desempeña primordialmente en su trabajo? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Operativo I (camareras, saloneros, cocineros, choferes y similares)
- Operativo II (receptionistas, asistentes de oficina, guías y similares)
- Mando Medio (jefes)
- Gerencial (gerentes)
- Docente
- Otro

C.20 Describa sus principales funciones *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor, escriba su respuesta aquí:

C.21 Desde su punto de vista, ¿Cuál es el grado académico en el área de turismo más apropiado para desempeñar el puesto que usted ocupa? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Nivel Técnico (INA, Colegios Técnicos Profesionales)
- Nivel Diplomado Universitario
- Nivel de Bachillerato
- Nivel de Licenciatura
- Nivel de Maestría

C.22 Utilizando una escala de 1 a 4, donde 1 significa nada satisfecho(a) y 4 totalmente satisfecho(a) ¿qué tan satisfecho(a) está usted con su trabajo actual? * *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)
Por favor seleccione como máximo 4 respuestas
Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Nada Satisfecho	Poco Satisfecho	Satisfecho	Totalmente satisfecho

D.1 Después de graduarse de la carrera de turismo. ¿Ha requerido capacitarse en otras áreas necesarias para el desempeño en su puesto actual? * *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

D.2 ¿En qué áreas ha requerido capacitación? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:
La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (D.1 Después de graduarse de la carrera de turismo. ¿Ha requerido capacitarse en otras áreas necesarias para el desempeño en su puesto actual? *)
Por favor, escriba su respuesta aquí:

E.1 En su opinión, indique los aspectos positivos de haber estudiado esta carrera *

Por favor, escriba su respuesta aquí:

E.2 En su opinión, indique los aspectos negativos de haber estudiado esta carrera

Por favor, escriba su respuesta aquí:

E.3 ¿Qué temas considera que hacen falta en la formación brindada por la universidad para desempeñar adecuadamente su trabajo? *

Por favor, escriba su respuesta aquí:

E.4 Enumere los aspectos que usted considera le facilitaron conseguir trabajo en Turismo. *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sí' en la pregunta (C.3 ¿Actualmente usted trabaja en turismo?)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

E.5 Enumere los aspectos que usted considera le limitaron conseguir trabajo en Turismo *

Por favor, escriba su respuesta aquí:

E.6 De acuerdo con su experiencia, ¿qué medidas propondría usted para mejorar la inserción laboral del graduado en turismo? *

Por favor, escriba su respuesta aquí:

E.7. Durante su tiempo de estudiante universitario, ¿cómo promovió la carrera por medio de estrategias o actividades el acercamiento a diferentes empresas o instituciones? *

Por favor, escriba su respuesta aquí:

E.8 Comentarios adicionales *

Por favor, escriba su respuesta aquí:

Le agradecemos su participación en este estudio con los aportes brindados mediante el llenado de la encuesta.

Gracias por completar esta encuesta.



UCR

TEC

UNA

UNED

UTN
Universidad
Técnica Nacional