

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

PROYECTO

Sondeo de las prácticas de internacionalización y cooperación externa en universidades públicas de Colombia, México y Chile en las áreas de investigación; extensión y acción social y vida estudiantil

Investigadora

Silvia Sáenz León



Noviembre, 2021

Consejo Nacional de Rectores
Oficina de Planificación de la Educación Superior

INFORME PROYECTO

Sondeo de las prácticas de internacionalización y cooperación externa en universidades públicas de Colombia, México y Chile en las áreas de investigación; extensión y acción social y vida estudiantil

Investigadora

Silvia Sáenz León

Noviembre, 2021

378.01
S127s

Sáenz León, Silvia

Sondeo de las prácticas de internacionalización y cooperación externa en universidades públicas de Colombia, México y Chile en las áreas de investigación, extensión y acción social y vida estudiantil [Recurso electrónico] / Silvia Sáenz León. -- Datos electrónicos (1 archivo : 500 kb). -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2021.
(OPES ; no. 56-2021).

ISBN 978-9977-77-420-6
Formato pdf (59 páginas)

1. VIDA ESTUDIANTIL. 2. ACCION SOCIAL. 3. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA. 4. INVESTIGACIÓN. 5. UNIVERSIDADES PÚBLICAS. 6. COOPERACIÓN INTERNACIONAL. 1. Título. II. Serie.



Contenido

1. Introducción	5
2. Antecedentes	7
2.1. Antecedentes teóricos:.....	7
2.2. Antecedentes internacionales:	8
2.3. Antecedentes regionales	9
3. Problema de investigación	12
4. Objetivos	14
4.1. Objetivo general	14
4.2. Objetivos específicos.....	14
5. Marco teórico	14
5.2. El modelo universitario latinoamericano	16
5.2.1. La investigación universitaria en América Latina	19
5.2.2. La extensión y acción social universitaria latinoamericana.....	22
5.2.3. La vida estudiantil, los servicios de bienestar estudiantil y el papel del estudiante en la universidad latinoamericana	25
5.3. El modelo de internacionalización y cooperación externa de América Latina	26
5.3.1. El concepto y las motivaciones de la internacionalización de la educación superior.	27
6. Metodología	34
7. Sondeo preliminar: buenas prácticas de internacionalización en México, Colombia y Chile	37
7.1. Internacionalización y cooperación externa.....	37
7.2. Internacionalización y la extensión o acción social universitaria	40
7.3. Internacionalización y el área de investigación.....	42
8. Conclusiones	46
9. Anexos	48
9.1. Encuesta dirigida a las oficinas de internacionalización, cooperación o relaciones externas.....	48
10. Referencias	55

Índice de Figuras

Figura 1. Características de las actividades de I+D	21
Figura 2. Dimensiones de la Extensión Universitaria.....	23
Figura 3 Niveles de internacionalización de la educación superior.....	29

Índice de Tablas

Tabla 1 Manifestaciones de la internacionalización en la investigación y el desarrollo de actividades de I+D	31
Tabla 2 Total de universidades públicas/estatales por país	34
Tabla 3. Distribución absoluta de matrícula por universidad	37
Tabla 4. Distribución de universidades por número de personas que laboran en las oficinas de internacionalización o cooperación.....	38

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Distribución porcentual de universidades con sitios web en más de un idioma.....	39
Gráfico 2. Porcentaje de universidades que poseen estrategia de internacionalización en el área de extensión	41
Gráfico 3. Porcentaje de universidades que poseen estrategia de internacionalización en el área de investigación	43
Gráfico 4. Porcentaje de universidades distribuidas por fondo colaborativo para proyectos de investigación internacionales	44

Siglas y Acrónimos

ANUIES:	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
CINPE:	Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible
CONARE:	Consejo Nacional de Rectores
CRES:	Conferencia Regional sobre Educación Superior
CSUCA:	Consejo Superior Universitario Centroamericano
EEES:	Espacio Europeo de Educación Superior
I+D:	Investigación y Desarrollo
INTEC:	Instituto Tecnológico de Santo Domingo
OCDE:	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
PEN:	Programa Estado de la Nación
RICyT:	Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología
UE:	Unión Europea
ULEU:	Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria
UNA:	Universidad Nacional

1. Introducción

El presente estudio tiene como objetivo, exponer los hallazgos de un sondeo sobre prácticas de internacionalización y cooperación externa. Tomando en cuenta las opiniones recopiladas de las oficinas de internacionalización, investigación; extensión y acción social y vida de las universidades públicas de Colombia, Chile y México, las cuales, la reflejan las áreas sustantivas de la División de Coordinación del CONARE.

En la primera sección de este documento se abordarán algunos antecedentes, para contextualizar mejor el problema de investigación y los objetivos que se plantean en este estudio. En primera instancia, se considerarán algunas diferencias y precisiones relacionadas con los términos de globalización e internacionalización. También, se exponen algunos hechos históricos importantes como la reforma de Córdoba en Latinoamérica y la fundación del programa ERASMUS en la Unión Europea. Asimismo, en el ámbito nacional se consideraron algunos estudios relevantes sobre el tema de la internacionalización de la Educación Superior en Costa Rica.

Posteriormente, se expondrá el problema de investigación y los respectivos objetivos que orientan la investigación. En la siguiente sección se considera la perspectiva teórico-conceptual de elementos generales relacionados con el modelo de educación superior latinoamericano. Adicionalmente, se considerará la internacionalización, conceptos, teorías importantes y sus diversas manifestaciones a través de la investigación, extensión o acción social y vida estudiantil.

Se exponen los resultados del sondeo realizado a las universidades definidas en el apartado metodológico. Estos hallazgos estarán detallados de acuerdo con cada bloque consultado según el área de interés y finalmente, algunas conclusiones derivadas.

Antecedentes

A continuación, se considerarán algunos antecedentes importantes que serán de ayuda para la contextualización de la investigación, que abordarán elementos teóricos, metodológicos y estudios similares realizados en el ámbito nacional e internacional.

1.1. Antecedentes teóricos:

Referente a los términos “internacionalización” y “globalización”. Existe una tendencia generalizada a confundirlos o mencionarlos indistintamente (Gacel, 2000). La globalización se refiere a los flujos de información, tecnología, conocimientos, bienes y servicios, valores e ideas que trascienden a nivel mundial y que, tiene efectos diferentes en cada país, tanto en su cultura, tradiciones, historia, entre otros elementos que se conjugan en la dinámica de la apertura internacional. Mientras que la internacionalización se traduce como la respuesta a la globalización. Básicamente, plantea, cómo se está adaptando un país, sus ciudadanos, sus instituciones y en este caso sus universidades a la globalización, que implica un proceso transformador.

Parte de la importancia de la internacionalización de la educación superior. Es que, además que le permite adaptarse a los cambios derivados de la globalización, se espera que mejore o fortalezca la calidad educativa. El tomar en cuenta la perspectiva internacional, permite a las universidades mejorar o fortalecer varios campos, por ejemplo: su visibilidad y notoriedad por medio de las posiciones en los rankings, la diversificación de los programas de estudio, el impulso de la movilidad de estudiantes e investigadores, la difusión de su producción científica, las redes de trabajo e investigación colaborativas, entre otros.

En Ma y Yue (2015) se expone que la internacionalización puede traducirse como la dimensión internacional e intercultural. Estas dimensiones se integran a las funciones de enseñanza, investigación y de servicio de la universidad. Parte de la internacionalización, corresponde a la cooperación internacional que consiste en las acciones que se originan de esos contactos o

relaciones entre universidades de distintos países según Michelini, Luján y Ettlín (2017). En términos generales la cooperación es la materialización de la internacionalización cuando se concreta.

1.2. Antecedentes internacionales:

La influencia y aparición de la globalización fue algo inminente para todos países. Algunos la experimentaron de forma más tardía que otros, no obstante, las repercusiones en la educación superior fueron casi generalizadas a nivel mundial. En el ámbito europeo a mediados de los años ochenta, con el gran crecimiento poblacional los servicios de educación se expandieron, y se incrementó su demanda y con ello, las tasas de matrícula.

Con la globalización la educación superior en Europa expande su movilidad. Especialmente basada en relaciones de cooperación entre países de la UE, creándose uno de los programas de internacionalización universitarios más importantes del mundo denominado ERASMUS. Este programa no solo permeó a lo interno de la UE, sino que logró expandirse hasta lo que se conoce como ERASMUS MUNDUS, que se traduce en la cooperación de universidades europeas y, cualquier otra universidad del mundo mediante programas académicos conjuntos (Haug, 2016). Posteriormente, la iniciativa ERASMUS junto con la declaración de Sorbona¹ en 1998 contribuyen para crear el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en el año 2010 (Pol, 2017).

La globalización se ha hecho parte de la agenda política de los países. La educación superior es un elemento que no quedó por fuera, tomando en cuenta la apertura de los mercados, la movilidad de personas entre países, el mayor intercambio cultural y económico; de ciencia y conocimiento. La internacionalización es una dimensión que no debe dejarse por fuera de la formulación y diseño de políticas nacionales y por supuesto universitarias.

¹ La declaración de Sorbona fue un convenio establecido en el año 1998, por los ministerios de educación de Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido, firmado en París para contribuir con la educación y su apertura, creando así muchas alianzas para programas académicos conjuntos, proyectos y otras iniciativas. Más información en "<https://www.ucavila.es/images/files/calidad/docs/declaracionDeSorbona1998.pdf>"

1.3. Antecedentes regionales

Con el impulso de la universidad como actor clave del desarrollo de los países. Las universidades se orientaron a responder y contribuir con objetivos y planes nacionales, esto es especialmente una necesidad en los países en vía de desarrollo (Carmen, 2013).

Como parte de impulsar la internacionalización en la región latinoamericana. Uno de los hechos históricos más importante, es la Conferencia Regional sobre Educación Superior (CRES), convocada por el Instituto Internacional de la UNESCO, co-organizada con apoyo de varios gobiernos en los que se destacaron Brasil, Colombia, México y Venezuela, además, se resaltó la participación de Ministerios de Educación, distintas redes, entre otros organismos, este evento se llevó a cabo del 4 al 6 de junio del año 2008 en Cartagena de Indias (Didou, 2017).

Durante esta CRES, se definieron una serie de objetivos orientados a la internacionalización de la educación superior que tienen que ver con la promoción de los consorcios entre universidades, sistemas de acreditación, fuga de cerebros, convalidación, sistemas comunes de créditos, movilidad estudiantil, integración de sistemas de información e impulso de redes y proyectos colaborativos. Se utilizó esta conferencia como plataforma para fomentar la integración entre países y sus universidades.

Posteriormente, se celebra nuevamente la Conferencia Regional sobre Educación Superior (CRES), en junio del 2018. En la cual se elaboró un plan de acción 2018-2028 de la educación superior, en este plan se incluyó un eje de internacionalización e integración de la educación superior, teniendo como espíritu que la región pudiera adecuarse a escenarios internacionales complejos, según (UNESCO, 2018, p.55) se cita lo siguiente con respecto a este eje;

(...) “respetando la idiosincrasia e identidad de los países participantes, fomentar la organización de redes interuniversitarias y fortalecer las capacidades nacionales mediante la colaboración interinstitucional y la interacción con pares académicos a escala regional e internacional. Esto propiciará la circulación y la apropiación del conocimiento como bien social estratégico, en favor del desarrollo sostenible de la región y el de sus países. En este contexto, la

internacionalización se constituye en una herramienta clave para transformar la educación superior, fortalecer sus comunidades y promover la calidad y pertinencia de la docencia, la investigación y la extensión”.

El 4 de febrero del año 2019, se establece a nivel del Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), una propuesta de política regional de internacionalización de la educación superior centroamericana². Cuyo objetivo fundamental es el siguiente;

“Al año 2026 las universidades públicas de Centroamérica y República Dominicana han desarrollado y fortalecido la dimensión internacional de sus funciones sustantivas, mediante la incorporación la visión global, multicultural y de identidad regional centroamericana, con el propósito de contribuir a la competitividad internacional y al desarrollo e integración de los países de la región” (CSUCA, 2019, p. 3).

La propuesta tiene un alcance de cuatro áreas estratégicas de la educación superior: la docencia, la investigación, la vinculación, extensión, proyección social y la gestión universitaria.

En resumen, la internacionalización es vista como un eje transversal en la política y estrategias universitarias para la proyección del quehacer académico, en sus diversas manifestaciones sin perder la idiosincrasia y la cultura propia, es más bien una forma de impulsar la integración y cooperación mediante las distintas potencialidades de cada país.

1.4. Antecedentes Nacionales

En Costa Rica existen algunos estudios que han descrito y caracterizado diversos elementos que tienen que ver con la internacionalización. Estos abordan desde su conceptualización, desarrollo y retos o desafíos. En el año 2017, Aguilar y Riveros realizan una investigación de tipo documental sobre el tema. En primera instancia sistematizan un poco la perspectiva teórico/conceptual de la internacionalización, para posteriormente analizarla bajo el contexto de la Universidad de Costa

² Más información en https://siesca.uned.ac.cr/images/Pol%C3%ADtica_de_Internacionalizacion_CSUCA_4_de_Febrero_de_2019_1.pdf

Rica y sus logros en la materia. Se resalta que hay múltiples convenios de movilidad y algunas oportunidades de intercambios estudiantiles, sin embargo, recalcan la necesidad de evaluar la internacionalización y sus estrategias.

En el año 2014, Mora, J. en conjunto con el Programa Estado de la Nación (PEN), desarrolló un estudio nacional. Que tiene como propósito exponer, el conocimiento sobre el nivel alcanzado por los procesos de internacionalización en la Educación Superior de Costa Rica, mediante la indagación de las principales acciones realizadas en la materia, así como su dimensión institucional y su conceptualización. Esta investigación se realizó mediante una exhaustiva revisión de literatura existente, y con una serie de entrevistas a profundidad de actores inmersos en la dinámica universitaria.

Entre algunos de los hallazgos obtenidos de esta investigación. Destaca que, el Sistema de Educación Superior Costarricense al año 2014 no cuenta con un marco político nacional para promover la internacionalización. Las iniciativas van más en línea individual de cada universidad o por medio del Consejo Nacional de Rectores (CONARE), el cual agrupa a las Universidades Estatales, desde donde se ha promovido por ejemplo la relación con el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), entre otras vinculaciones. Asimismo, el CONARE ha implementado la internacionalización y la cooperación como un eje transversal en el Plan Nacional de Educación Superior 2021-2025, reconociendo su importancia estratégica en la proyección internacional de las áreas sustantivas del quehacer universitario.

También se destaca la experiencia en el año 2016 en el cual la académica Arlette Pichardo publica una sistematización referente a la experiencia de la Universidad Nacional (UNA) y su Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE). Referente a la Maestría en Gerencia del Comercio Internacional (MGCI), en doble titulación con el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) de República Dominicana. Esta iniciativa de movilidad y de doble titulación resulta un avance novedoso y pionero en términos de internacionalización para la universidad. Entre los muchos hallazgos de esta sistematización de experiencias, resalta el esfuerzo por integrar la interculturalidad en el currículo, asimismo, integrar la parte tecnológica y

de información para afrontar los desafíos de la distancia entre países, y fortalecer la comunicación que esta forma de aprendizaje requiere.

Se rescata que para instaurar relaciones académicas de este tipo. Se hace necesario la comunicación constante, la constante evaluación de los programas de estudio para que estos sean pertinentes, los criterios seleccionados para la elección docente y especialmente, escuchar al estudiantado, evaluar su satisfacción, su involucramiento del proceso. Todo lo anterior y el desarrollo de esta iniciativa, logra que en esta relación de entidades académicas haya un intercambio, una relación de cooperación, mayor visibilidad, reconocimiento y complementariedad en igualdad de condiciones.

Teniendo en cuenta lo anterior, la importancia de estas investigaciones y la necesidad de plantear una política de Internacionalización y Cooperación Externa para las Universidades Públicas de Costa Rica. Este estudio contribuye como insumo para tener una descripción y una guía de buenas prácticas de universidades públicas en países que, como Costa Rica, han realizado esfuerzos por adoptar los estándares y las recomendaciones de la OCDE³. Y así, aprovechar esta homologación e integración con el fin de fortalecer el sistema de educación superior y brindar más y mejores oportunidades de desarrollo mediante la universidad y la proyección de sus múltiples áreas.

2. Problema de investigación

Esta investigación se realiza con el fin de recopilar y exponer datos e información, sobre las prácticas de internacionalización y cooperación externa. Estas prácticas se enmarcan en las áreas de: investigación; extensión o acción social y vida estudiantil, de algunas universidades públicas de América Latina que forman parte de la Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico (OCDE), estos países son Colombia, México y Chile.

³ Al año 2020 OCDE (2020), recomienda a Costa Rica varias medidas, pero se destaca: fortalecer la estabilidad de las finanzas públicas, disminuir el porcentaje de informalidad, mejorar la equidad en el mercado de trabajo, fortalecer la educación de la primera infancia, entre otros.

Lo anterior considerando dos elementos fundamentales, en primer lugar, Costa Rica a partir del año 2020 formaliza su ingreso a esta organización, por lo cual resulta valioso incrementar esfuerzos por mejorar la integración entre países con miras a potenciar y mejorar la calidad de la educación superior, con el compromiso global de buscar el desarrollo económico y social de sus habitantes.

Además, tomando en cuenta que, la internacionalización es la forma de adaptarse a la globalización y potenciarla, y, por otro lado, la cooperación externa una forma de crear vínculos de apoyo mutuo entre universidades del mundo, resulta oportuno ofrecer un panorama sobre prácticas de esta índole llevadas a cabo en áreas del quehacer sustantivo de las universidades que son: la investigación y la extensión y acción social. Existe una necesidad de información sobre estos temas y su dimensión internacional, ya que, en la realidad costarricense son pocos los estudios desarrollados en esa línea.

De lo anterior se desprenden algunas interrogantes que son claves para desarrollar esta investigación:

1. ¿Cuáles son las características comunes de los sistemas de educación superior de los países en estudio?
2. ¿Cómo se desarrolla la internacionalización y cooperación externa de las universidades en estudio?
3. ¿Cuáles son sus prácticas para la incorporación de la investigación; extensión y acción social y vida estudiantil en la dimensión internacional y de cooperación?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Exponer los hallazgos preliminares de las prácticas de internacionalización y cooperación externa en universidades públicas de Colombia, México y Chile en las áreas de investigación, extensión y acción social y vida estudiantil.

3.2. Objetivos específicos

1. Caracterizar los sistemas de educación superior estatal de los países en estudio.
2. Estudiar la naturaleza y desarrollo de la internacionalización y cooperación externa en las universidades en estudio.
3. Identificar las prácticas de internacionalización y cooperación externa para incluir las áreas de investigación; extensión y acción social y vida estudiantil en la esfera internacional y de cooperación en las universidades en estudio.

4. Marco teórico

Con el fin de abordar algunas teorías y conceptos asociados a la internacionalización y, las formas en que esta se manifiesta por medio de la investigación; extensión o acción social y vida estudiantil. Se hace necesario iniciar con una breve exposición sobre el modelo universitario latinoamericano para comprender algunas características y elementos que sobresalen, y que, lo distinguen de otros sistemas de educación superior en el mundo.

El primer apartado está enfocado a una descripción general de la universidad latinoamericana. A partir de su origen, su legado y el hito histórico de la mayor transformación universitaria en la región “La Reforma de Córdoba” que, marcó un antes y un después en la función y la naturaleza misma de las universidades de la región.

Se consideran las funciones sustantivas del quehacer académico de las áreas en estudio. Tomando en cuenta su función, sus alcances y algunas de sus manifestaciones internacionales. Para finalmente, exponer algunas teorías y conceptos relacionados con la internacionalización y

cooperación externa en el ámbito de la educación superior y su influencia en estas tres áreas sustantivas a considerar.

4.1. Los sistemas de educación superior estatales

Las universidades se vislumbran como elemento fundamental de desarrollo de los países. Sin embargo, en sí misma la educación superior constituye un sistema complejo en el cual coexisten y convergen otras variables de interés. Las universidades que son el núcleo central de este sistema de educación superior se diferencian de las empresas y otras organizaciones gubernamentales, por algunas razones que serán a continuación expuestas, con el fin de entender mejor qué son los sistemas de educación superior, por qué son primordiales, por qué están inmersos en la dinámica de la sociedad y por qué se encuentran en constante cambio.

De acuerdo con Clark (1983), el sector académico se diferencia del resto de sectores porque su principal sustancia o insumo es el “conocimiento”, específicamente lo que desarrollan las universidades es el descubrimiento, la conservación, la depuración, la transmisión y la aplicación del conocimiento, a través de la docencia y más adelante entrado el siglo XX las universidades evolucionan hacia un concepto de universidad investigadora y con consciencia social como es el caso de América Latina y los movimientos reformistas, pero en esencia la sustancia propia y fundamental de la existencia de la educación superior es el conocimiento y la formación.

El conocimiento y su importancia es rasgo característico de las sociedades post-industriales o modernas. Hay que recordar que el contexto social, económico e histórico permean en todos los ámbitos de una sociedad incluido su modelo de educación. Según Clark (1983), la amplia división del trabajo que se originó con la industrialización también produjo una gran especialización en las universidades, la demanda por nuevas “profesiones” u “oficios” se hizo cada vez más importante en Europa principalmente. Teniendo como resultado las universidades formadoras cuyo objetivo era proveer los trabajadores que se necesitaban con prioridad. De acuerdo con esta premisa entonces la universidad está presente en todos los ámbitos sociales y económicos, bajo la forma de un enfermero, de un ingeniero, de un abogado, entre otros, las universidades han evolucionado a convertirse en agentes de cambio, y pilares del desarrollo mediante su capacidad de productores del conocimiento.

4.2. El modelo universitario latinoamericano

Las universidades latinoamericanas comparten una serie de rasgos en común que las caracteriza. Esto se origina desde su misma fundación y origen, a su vez, han sido marcadas por eventos históricos muy importantes que orientaron su rumbo hasta la fecha (Bonilla, 2011). Parte de estos cambios son influencia de la ilustración y las ideas de la revolución francesa, que originaron en primera instancia, un cambio en toda Europa, que, posteriormente, permearía en América manifestándose con los movimientos independentistas.

Esta herencia desde luego tuvo su influencia en la educación superior, adoptándose así el modelo de universidad “napoleónica”, en el cual las facultades de la universidad funcionaban totalmente separadas, se enfatizó en la creación de profesiones alejadas de la actividad científica e investigativa (universidades señoriales), además, estas universidades estaban subordinadas a los gobiernos, los cuales influían en el funcionamiento de las casas de enseñanzas superior según señala Ruíz (1965).

El modelo napoleónico tuvo muchas implicaciones. Las universidades de cierta forma se encontraban muy reprimidas y limitadas en su ámbito de acción especialmente, en su alcance en la sociedad. Posteriormente, de acuerdo con Ruíz (1965), con la formación de grandes intelectuales y algunas reformas a los internos de algunos países, se lograron consolidar universidades con un carácter “híbrido”, entre lo conservador y lo liberal que promovieron bajo una visión diferente a la universidad y su quehacer.

De acuerdo con lo anterior se vislumbra varios elementos importantes que influyeron en lo que es hoy la universidad de la región. Sin embargo, el hito histórico más importante en la trayectoria de la universidad latinoamericana, que marcó su nuevo rumbo, y originó una reorientación de su quehacer y su naturaleza misma según Bonilla (2011), fue la “Reforma de Córdoba” en el año 1918. Esta reforma se originó con el movimiento y revuelta estudiantil en la Universidad Nacional

de Córdoba en Argentina, un movimiento al que muchas veces se le compara con una independencia, la “independencia de la universidad” y que trascendió a las esferas políticas y culturales (Cano, 2017).

Con la reforma se reconoció la importancia de que la universidad experimentara una vinculación con la sociedad y los estudiantes. Los problemas de la sociedad y los estudiantes se consideraron como la célula de las casas de enseñanza superior. La universidad latinoamericana logró el máximo apogeo de su autonomía, promulgó el libre pensar y la democratización del conocimiento. Se reconoció a la academia como un actor relevante en los procesos de desarrollo.

Algunos años después, con algunas crisis económicas y el discurso de la apertura en los años ochenta en América Latina. Además de la adopción de ciertas políticas de desregulación y liberalización de los mercados, estas acciones permearon en la universidad. Las cuales experimentaron ciertos reclamos de los sectores populares, utilizando como argumentos recurrentes que éstas no estaban siendo “eficientes”, por lo que de forma generalizada se les ha presionado para que tratan de financiar con ingresos propios (mediante venta de bienes y servicios) sus actividades, impulsando cada vez más un modelo de universidad emprendedora, de desarrollo experimental y autosuficiente (Gutiérrez y Moreno, 2010).

En términos de integración entre países de la región y sus universidades o instituciones de educación superior, a pesar de la cercanía geográfica entre países latinoamericanos el espacio en el cual se desarrolla la educación superior es bastante heterogéneo, y aunque han existido iniciativas para la integración, éstas han quedado un poco dispersas o no se llegan a concretar del todo, existen diversos convenios entre universidades, pero de igual forma se visualizan como iniciativas aisladas.

Por otra parte, teniendo en cuenta la existencia de otros modelos de educación superior. Vale la pena abordar una experiencia como la estadounidense, con el fin de identificar algunas características relevantes sin hacer una comparación con el latinoamericano ya que esto resulta muy complejo por algunos elementos considerados. En primera instancia, el modelo de educación superior estadounidense posee una visión y misión distinta. Para empezar porque es claro que hay

varias asimetrías en términos de crecimiento y desarrollo, de Estados Unidos con respecto a los países latinoamericanos, estos últimos poseen ciertos rezagos en muchos de los indicadores económicos y sociales. Sus estructuras productivas son bastante disimiles, pasa lo mismo con su institucionalidad, sus procesos electorales, entre otros muchos elementos, asimismo, hay que recordar que muchos de los países latinoamericanos dependen en gran parte de la demanda de productos y servicios de este país.

Por otro lado, si se destacan características sobre el modelo de educación superior europeo, este se transforma con la definición y apertura del espacio común europeo. De acuerdo con Viera y Vidal (2006), las universidades vistas dentro el espacio europeo se consideran actores claves para lograr una economía competitiva y orientada al conocimiento. La Unión Europea ha brindado énfasis en su sistema movilidad educativa, siendo consecuente con las políticas de estado de los países miembros, así, por un lado, se incentivó la movilidad de trabajadores, pero también, la de estudiantes. Es por tanto que dentro de este marco de apertura según Fraile (2006) un logro fundamental y característica del modelo de educación superior europeo fue la consolidación del sistema de créditos europeos;

“El sistema de créditos europeos, conocido como European Credits Transfer System (ECTS), nace y se desarrolla con los programas de movilidad de estudiantes, para facilitar un sistema de equivalencias y de reconocimiento de los estudios cursados en otros países. Lo cual permitirá que el trabajo realizado por un estudiante en cualquiera de las universidades de los Estados miembros sea reconocible en cuanto a nivel, calidad y relevancia” (Fraile, 2016, p. 8).

En términos generales, de este apartado se rescata que, a nivel mundial de forma generalizada, los modelos de educación superior han sufrido cambios, y han tenido que adaptarse a las necesidades de la sociedad y a cambios históricos de los cuales no podían quedar por fuera, tal es el caso de la globalización y la apertura de los mercados globales. Realizar una comparación entre el modelo educativo latinoamericano, el estadounidense y el europeo, se torna sumamente difícil por las asimetrías en que se enmarca su historia y, su contexto político, económico, social y su modelo de desarrollo imperante.

No obstante, puede extraerse del análisis anterior algunas características relevantes de estos modelos. En el caso de Latinoamérica y el establecimiento de su modelo de educación superior, éste responde a una gran revolución social (especialmente liderada por estudiantes) lograda con la reforma de Córdoba en la cual, la universidad apropió una naturaleza más ligada a los problemas sociales y reconocer a sus estudiantes como células centrales del proceso educativo. Por su parte Estados Unidos, se basa en modelo de educación superior más orientada a las alianzas empresariales y su vinculación, con el desarrollo de una investigación más de corte experimental.

En el ámbito europeo la educación superior podría tener un carácter más híbrido, en el cual la universidad se concibe como un actor relevante del desarrollo, fortaleciendo la movilidad y brindando énfasis a la fundación de economías y sociedades basadas en el conocimiento. Lo que debe quedar claro es que estos modelos de educación superior son sumamente dinámicos y cambian conforme a los nuevos retos que se presentan en el mundo.

A continuación, se exponen algunas características relacionadas con tres áreas sustantivas del quehacer académico en la universidad latinoamericana, que son: la investigación, la extensión y acción social y vida o bienestar estudiantil.

4.2.1. La investigación universitaria en América Latina

De las tres áreas sustantivas de la universidad que se analizan en este estudio, la investigación universitaria es quizás la más conocida. La investigación es la forma universal de crear y compartir el conocimiento, con la actividad investigativa se consolida una amplia comunidad científica a nivel internacional, lo que suele variar entre países con respecto al desarrollo de las actividades de I+D, son los actores involucrados, su financiamiento, su naturaleza y los incentivos con que se realiza. Bajo el contexto de la universidad pública, esta es financiada y apoyada comúnmente en el marco de una política pública de desarrollo, con la expectativa de que la universidad apoye en la resolución de problemas que aquejan a la sociedad de acuerdo con Sutz (2014), y su vez, se espera que oriente a originar soluciones adecuadas a temas que involucran a diversos y múltiples actores.

Uno de los elementos importantes que distinguen a la investigación y la creación de ciencia en América Latina, es la motivación, los incentivos para realizarla y, especialmente, los objetivos a los que responde. La investigación que se lleva a cabo en países con mayor desarrollo se caracteriza por estar en sincronía con sus objetivos país, asimismo, existe mayor vinculación entre la universidad y la empresa (Herrera, 2015), la universidad se ve reflejada en muchos de los adelantos tecnológicos que posee un país con estas características.

A pesar del nivel de investigación y desarrollo relativamente bajo comparado con el de los países industrializados, los países de América latina y el Caribe han logrado desarrollar y promover ciertas áreas del conocimiento, especialmente, han logrado incrementar su caudal de valiosos recursos humanos, científicos y tecnológicos. No obstante, estos recursos algunas veces se ven limitados por escaso financiamiento, por la burocracia del sistema de educación superior y una tradición de investigación científica un tanto rígida (Vessuri, 1997).

La investigación universitaria latinoamericana en los últimos años ha replanteado su razón de ser, ya que además de crear nuevo conocimiento se espera que contribuya con los retos y desafíos que propone el milenio. Por tanto, las actividades relacionadas con I+D, han sido el objeto de estudio de varias organizaciones internacionales que generan diversas estadísticas y evaluaciones. Se destaca la labor de la OCDE para homologar y estandarizar la información relacionada con esta temática y, establecer una norma que permita a los países identificar qué constituye una actividad de I+D y qué no lo es, entre otros temas de importancia para la generación de indicadores, con la capacidad de poder ser comparables a nivel internacional, un ejemplo de este tipo de homologación lo constituye “El Manual de Frascati” de la OCDE.

Del Manual de Frascati se rescatarán algunos conceptos importantes que permiten identificar y caracterizar mejor la investigación. En primer lugar, la investigación y el desarrollo experimental se originan a partir de un trabajo creativo y sistémico que permite lograr objetivos definidos y entre ellos, está el de crear e incrementar el acervo de conocimiento o concebir nuevas aplicaciones a partir del conocimiento disponible OCDE (2015).

A continuación, se presentan cinco características fundamentales que debe cumplir una actividad para considerarse de investigación y desarrollo:

Figura 1. Características de las actividades de I+D



Fuente: Elaboración propia con datos tomados del Manual de Frascati 2015.

Uno de los objetivos de la investigación es desarrollar nuevo conocimiento (novedosa), ideas, conceptos y hallazgos nuevos, pero especialmente originales (creativa). La investigación es incierta porque, aunque se origine una planificación previa de recursos y tiempo, los resultados y el proceso de la investigación pueden verse influidos por factores externo o no desarrollarse a cabalidad como se había planificado o estimado en un inicio, incluso hay posibilidades de que las investigaciones no lleguen a los resultados esperados.

La investigación también es “sistemática” ya que se lleva a cabo según un plan, se logran los objetivos mediante la consecución de una serie de procesos y generalmente, se lleva registro de los resultados. Un proyecto de I+D debe poder transferir los nuevos conocimientos, además, debe poder utilizarse por otros para resolver problemas o necesidades.

La I+D considera tres tipos de actividades fundamentales que guardan características particulares entre sí. La investigación básica que es la se orienta a obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de fenómenos y hechos observables. La investigación aplicada que consiste en adquirir nuevos conocimientos, sin embargo, está dirigida hacia un objetivo práctico específico y finalmente, el desarrollo experimental cuyos conocimientos derivados de la investigación o

experiencia práctica se dirigen a producir nuevos productos o procesos o a la mejora de los ya existentes (OCDE, 2015).

4.2.2. La extensión y acción social universitaria latinoamericana

La extensión universitaria es una función de la universidad que especialmente se remonta a una tradición latinoamericana que se ha atesorado con el tiempo, su concepción como función sustantiva de la universidad nace en el año 1918, con las ideas promulgadas con la reforma de Córdoba según Ortiz y Morales (2011). De acuerdo con Tunnermann (2000), existía una necesidad de vincular la universidad con la sociedad, especialmente como organización que también se apropia de los problemas sociales y participa ampliamente en sus soluciones, con base en la ciencia y la cultura.

La formulación de las políticas de extensión es un tema que no únicamente tiene un alcance universitario, una característica distintiva de la extensión y acción social es que la elaboración de sus políticas, planes y estrategias deben vincularse con muchos actores sociales y a distintos niveles. De acuerdo con Menéndez (2015), a continuación se presentarán un conjunto de dimensiones o elementos que son parte de la extensión y acción social que se emprende en América Latina:

Figura 2. Dimensiones de la Extensión Universitaria



Fuente: Elaboración propia con datos de (Menéndez, 2015, p. 17-24).

Menéndez (2015), brinda una explicación detallada de cada dimensión de la extensión para mejorar su comprensión. En primera instancia se destaca la dimensión que tiene que ver con el papel de la extensión y su relación con otras funciones sustantivas del quehacer académico, como lo son la investigación y la docencia. La extensión universitaria reconoce el conocimiento como elemento esencial del proceso de democratización del conocimiento (investigación) y lo combina con la docencia para llevarlo a la sociedad. La dimensión social, cultural y productiva de la extensión se basa en la función y compromiso que tiene la universidad en contribuir a mejorar la calidad de vida de la sociedad, por medio de una mayor inclusión y cohesión social. La universidad se involucra como un actor fundamental en el desarrollo humano sostenible y se inserta en la construcción política e institucional abordando problemáticas de las comunidades e intercambiando de forma respetuosa y participativa, saberes y experiencias.

Con respecto a la dimensión comunicacional, hay que entender que el principio de extensión y acción social universitaria se asienta sobre el principio del diálogo, cualquier intervención social

requiere un intercambio comunicativo con todos los actores y así, se logra identificar a cada persona como un verdadero sujeto de transformación sumando el esfuerzo y el valor que aportan todos los involucrados en esa construcción.

Otra dimensión fundamental en el desarrollo de la extensión y acción social universitaria está relacionada con la educación y el conocimiento para la transformación social. En este proceso de construcción social que la extensión propicia se experimentan varios subprocesos. El primero tienen que ver con el aporte de los actores sociales involucrados, que nacen de la interacción entre sí y de la percepción de su situación actual, de sus fortalezas, debilidades, oportunidades, riesgos y amenazas. El segundo proceso reconoce los problemas de la sociedad desde una visión más “técnica”, una visión multidisciplinar para poder abordar estos problemas desde múltiples posiciones desde la ciencia y resulta complementario al primer proceso de identificación de problemas y necesidades que lograron alcanzar los actores sociales.

Con la coexistencia de ambos procesos se generan acciones que son retroalimentadas mutuamente, es por eso por lo que a la extensión también se le caracteriza como un intercambio de saberes. Bajo esta perspectiva los problemas se reflexionan y se analizan desde una visión integral democratizando el conocimiento, buscando causas y soluciones a problemas comunitarios de la mano con el conocimiento de sus involucrados.

La extensión también tiene su aporte en la dimensión pedagógica. Porque contribuye en el proceso de aprendizaje, es por eso por lo que muchas universidades han emprendido esfuerzos en aras de la introducción de muchas de estas prácticas en la currícula. El conocimiento y la forma de difundirlo se enriquece cuando aquellos que viven y conocen la realidad de primera mano son los que lo imparten, aquí existe una influencia innegable de que la experiencia de aprendizaje se vuelve más significativa cuando tiene su origen en los contextos mismos donde los saberes se producen y así llevar todas estas ideas, prácticas, experiencias y reflexiones a las aulas lo que enriquece la discusión, el análisis y fomenta la conciencia social.

Finalmente, la extensión también posee una dimensión política. La extensión está pensada para que se involucre con los actores sociales incluyendo al gobierno, el sector estatal no puede quedar

fuera de este proceso, la intervención social que se realiza con las actividades de extensión plantea en la mayoría de las veces un interés de cambio o transformación en el medio social en el que se interactúa. Parte de intervenir o de crear cambio es una función de la política pública, la universidad mediante su diagnóstico de los problemas y su análisis junto con los actores involucrados puede orientar a los tomadores de decisión a que adopten ciertas medidas o a que fortalezcan la institucionalidad en algún campo.

4.2.3. La vida estudiantil, los servicios de bienestar estudiantil y el papel del estudiante en la universidad latinoamericana

El pilar fundamental de la universidad son los estudiantes. Hacia ellos van dirigidos los programas curriculares y muchas de las actividades y servicios que la universidad ofrece, con ello se espera que, esos estudiantes logren culminar su carrera, y posteriormente, formen parte de la fuerza de trabajo y logren colocarse en un empleo que les permita desarrollarse como ciudadanos integrales.

La reforma de Córdoba entre sus muchos logros consiguió profundizar en que los y las estudiantes son seres integrales, que requieren una formación excepcional, no únicamente para formar parte de un mercado de trabajo, sino para ser ciudadanos responsables, saludables (tanto física como mentalmente), personas críticas con valores, ética y humanismo, que contribuyan en la sociedad y posteriormente, este tipo de estudiantes se visualizan como clave en el logro del desarrollo humano sostenible.

Por lo cual, las universidades públicas han sido llamadas a incorporar la formación co-curricular y a ofrecer distintos servicios, que procuren la permanencia de los estudiantes en las aulas, y que puedan desarrollar sus talentos, habilidades artísticas y deportivas, que complementen sus diversos programas de estudios. Al mismo tiempo, la universidad debe procurar orientar a sus estudiantes o a los aspirantes de carrera para elegir aquellos programas curriculares que sean óptimos y les permita desarrollar sus capacidades y culminar sus carreras con éxito.

Un concepto fundamental que surge en la dinámica de la vida estudiantil es entonces el de “formación integral”, que lo que busca es desarrollar las áreas de vida o bienestar estudiantiles, o también conocidas como actividades co-curriculares. De acuerdo con el planteamiento de Ruiz (2009) y Nova (2017), la formación integral es una formación humana, que se compromete no solo con lo profesional, se compromete con todas las dimensiones que forman parte de la vida de una persona, logrando un desarrollo armónico de todas ellas. La universidad desarrolla su función de formadora integral cuando además de formar profesionalmente, se encarga también de formar la personalidad y el carácter del estudiante y especialmente, a desarrollar su pensamiento crítico (Orozco, 1999), entre otras muchas habilidades y conocimientos necesarios para la vida.

En algunas universidades las actividades co-curriculares suelen clasificarse como actividades o servicios de vida estudiantil o de bienestar estudiantil, o bien pueden catalogarse como labores o actividades de extensión (especialmente las de corte cultural y artístico o de voluntariado). Esto puede atribuirse a los distintos modelos de extensión que han existido con el paso de los años, por ejemplo de acuerdo con Ortiz y Morales (2011), el modelo altruista que prevaleció en las primeras décadas del siglo XX, consideraba como extensión las acciones desinteresadas de los universitarios en favor de las poblaciones marginadas, también algunos autores como Gacel (2000) visualizan la extensión como parte del componente cultural de la universidad.

Es importante señalar que en Costa Rica la tradición de la vida estudiantil y la formación integral, está muy arraigada en las universidades públicas, por tanto, se crearon específicamente Vicerrectorías o Direcciones de Vida Estudiantil, que son instancias especializadas en las actividades y el componente co-curricular de los y las estudiantes, además, de su enfoque de habilidades para la vida, salud y bienestar tanto físico y mental, asimismo, la vida estudiantil es reconocida como un eje fundamental en el Plan Nacional de Educación Superior (CONARE, 2016).

4.3. El modelo de internacionalización y cooperación externa de América Latina

En esta sección se abordará de forma más detallada la internacionalización como concepto y su perspectiva teórica, así como sus diversas manifestaciones desde las áreas de investigación; extensión y acción social y vida o bienestar estudiantil.

En primera instancia se considerará el concepto de internacionalización, y su diferencia con respecto al término globalización, asimismo, se abordarán las motivaciones, niveles e importancia que la internacionalización tiene dentro de los modelos de educación superior, específicamente, el modelo latinoamericano.

4.3.1. El concepto y las motivaciones de la internacionalización de la educación superior.

Es importante realizar una distinción entre la internacionalización y la globalización ya que comúnmente tienden a confundirse. La globalización es un hecho social que se basa en la difuminación de las fronteras, en la apertura al mundo por parte de los países que va más allá de lo comercial, la globalización ejerce una gran influencia en la cultural, la movilidad de personas, el intercambio de saberes, de tradiciones de perspectivas, de idiomas, entre otros. Por su parte, la internacionalización en términos generales es la respuesta ante la globalización, se traduce en el cómo se adaptan los países ante estos cambios y ante los retos y desafíos que ha planteado la apertura.

La globalización se manifiesta en múltiples dimensiones y la educación superior no queda fuera de ellas. Con la influencia de la globalización y la apertura, la universidad ya no únicamente debe preocuparse por la comunidad académica y estudiantil a nivel nacional, debe ampliar su perspectiva y analizar las comunidades académicas y estudiantiles que se encuentran más allá de sus fronteras. Una universidad internacionalizada debe proyectar sus capacidades, para atraer a mejores talentos y desarrollar acuerdos de cooperación en beneficio de la comunidad universitaria y la sociedad en general (Pol, 2017).

El tratar de otorgarle una única definición a la internacionalización en el contexto de la educación superior, es una tarea difícil, sin embargo, como plantea Knight (2005) debe establecerse una que sea lo suficientemente genérica que pueda aplicarse a distintas culturas y realidades de los distintos países, además, que sea lo suficientemente amplia o “abierta” para que pueda tener relación con todos los aspectos de la educación superior, y que pueda considerar a todos los actores involucrados, resultados, beneficios, actividades, entre otros elementos que la internacionalización considera y, que, son muy distintos entre países. Por lo tanto (Knight, 2003, p.2) plantea la

definición de internacionalización como: “El proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global con el objetivo, las funciones o el ofrecimiento de enseñanza postsecundaria”.

La definición anterior considera algunos elementos importantes, en primer lugar, al incluir la palabra proceso queda claro que la internacionalización es cambiante y nunca termina, es un esfuerzo continuo por adaptarse mejor a los cambios globales. La palabra integrar está relacionada con la inclusión de las áreas del quehacer sustantivo de la universidad y su proyección hacia afuera. La internacionalización es entonces un eje transversal en las labores de la universidad, por su parte los términos internacional, intercultural y global brindan una noción de la amplitud que contempla la internacionalización. Lo internacional se relaciona con los países, lo intercultural las diversas culturas que coexisten y lo global entendido como el radio de acción en todo el mundo, es por eso por lo que, esta definición está diseñada para utilizarse en un contexto neutro y práctico según Knight (2005).

Con respecto a lo anterior, entonces surge una interrogante fundamental en este análisis y es ¿por qué internacionalizar la educación superior? Existen muchas razones que motivan la proyección de las áreas de la universidad hacia el ámbito internacional, pero una de las más importantes es aprender unos de otros, el investigar, analizar e incluso implementar buenas prácticas o modelos educativos de otros países contribuye a la búsqueda de consensos y estimula la solidaridad, un ejemplo que propone Pol (2017), es la extensión o acción social universitaria que ha evidenciado estar mucho más integrada en el programa de formación de las universidades latinoamericanas y algunas africanas, con respecto a las europeas o estadounidenses. Sin embargo, siempre hay oportunidades de mejora basados en el aprendizaje en muchos campos variados que comprende la universidad.

Otro elemento importante que motiva la internacionalización especialmente enfocada en la movilidad es el dinamismo de los mercados de trabajo y los requerimientos de la oferta laboral, las personas que logran desarrollar actividades académicas en el extranjero forman parte del desarrollo de una fuerza laboral con habilidades globales (Farrugia, 2017), que logran

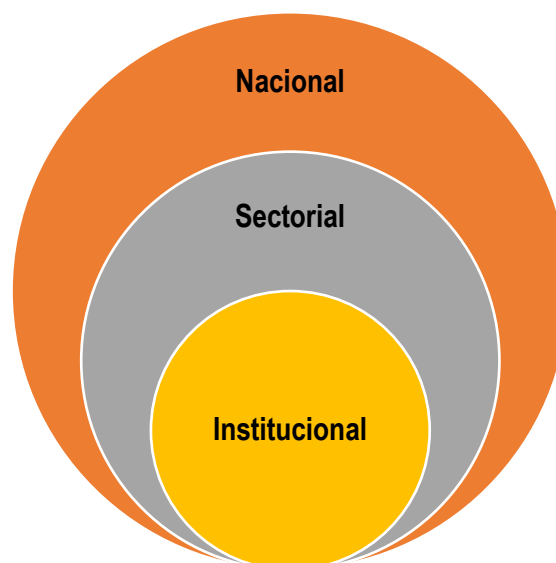
desempeñarse en casi cualquier lugar del mundo y al mismo tiempo fortalecer relaciones a través de la diplomacia educativa.

4.3.2. Niveles de la internacionalización de la educación superior

En Knight (2004) se señala que existen tres niveles en los cuales se desarrolla la internacionalización mediante la aplicación de políticas o estrategias que se manifiestan en diversos programas. Un primer nivel es el nacional, es el ámbito que abarca el nivel más agregado de políticas relacionadas con la dimensión internacional como las estrategias culturales, científicas, comerciales, de empleo, entre otras, las cuales pueden verse vinculadas a programas que promuevan la movilidad académica, las iniciativas de investigación, etc.

A nivel sectorial Knight destaca políticas vinculadas con el propósito, funciones o el financiamiento de la educación superior y finalmente, la dimensión institucional que corresponde a políticas de internacionalización, sin embargo, están inmersas en las funciones de la institución, aquí se puede encontrar por ejemplo programas como intercambio de estudiantes, estudios de lenguas extranjeras, estudios temáticos, dobles titulaciones, estudiantes internacionales, etc.

Figura 3 Niveles de internacionalización de la educación superior



Fuente: Elaboración propia con datos de Knight (2004).

4.3.3. La investigación y su dimensión internacional

Los autores Correa y Rodríguez (2012) definen la internacionalización de la investigación como un proceso intercultural y dinámico de creación de conocimiento que se integra en el ámbito institucional y que se articula con la extensión social universitaria (se transfiere), con el fin de potenciar la calidad, la movilidad, aumentar la visibilidad, la cooperación y establecer mayores redes o centros de pensamiento (*think tanks*) en el contexto internacional, el desarrollo de la I+D y la innovación científico tecnológica traspasan fronteras por su carácter universal y como estrategias para alcanzar objetivos de desarrollo comunes en muchos países.

Entre las diferentes manifestaciones o expresiones de la internacionalización una de las más importantes la representa la movilidad internacional de estudiantes de postgrado. A nivel de posgrado y de doctorado, se experimenta un mayor flujo de estudiantes que buscan una experiencia internacional (Audina, 2003), lo que permite que estos estudiantes con formación en investigación se consoliden en la comunidad científica, realicen proyectos en cooperación con institutos y otras universidades lo que deriva en ir fortaleciendo una red de investigación a nivel global.

En el ámbito de la visibilidad una manifestación clara que considera la internacionalización son las revistas científicas de carácter internacional. Estas constituyen un espacio formal de difusión del conocimiento. Muchas de ellas logran un gran impacto y reputación en las comunidades científicas y sirven como plataforma para que muchos investigadores den a conocer sus trabajos sin importar su nacionalidad. Asimismo, se indica en Gacel y Rodríguez (2018) que las publicaciones indexadas en bases de datos internacionales son indicadores relevantes ya que también reflejan el prestigio de las instituciones y por ende de los países de origen. A su vez, es de suma importancia valorar la colaboración internacional de estas publicaciones, ya que este es un indicador de vinculación académica en el ámbito internacional.

Los autores Gacel y Rodríguez (2018), ofrecen una serie de manifestaciones de la internacionalización en la investigación las cuales se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 1 Manifestaciones de la internacionalización en la investigación y el desarrollo de actividades de I+D

Internacionalización en la investigación	Descripción
Financiamiento de proyectos de investigación en colaboración	Aquí resalta la importancia de contar con algún plan, programa o política de cooperación para proyectos.
Visibilidad de la investigación a nivel internacional	Está relacionado con sus publicaciones en bases de datos o índices internacionales, revistas internacionales y las políticas de visibilidad y difusión del conocimiento a nivel internacional.
Patentes	Las patentes son parte de los productos que generan las investigaciones, muchas de estas constituyen patentes internacionales.

Fuente: Elaboración propia con información tomada de (Gacel y Rodríguez, 2018, p. 87-88).

Por otra parte, también es importante analizar el recurso de I+D que poseen las universidades y cómo se mueve a nivel internacional de acuerdo con (RICyT, 2007, p. 14), “la movilidad de investigadores está experimentando un creciente aumento como resultado del incremento de la colaboración científica y el auge de las redes de investigación”. Por lo que es cada vez más usual encontrar a un considerable número de personas extranjeras trabajando en actividades de investigación y desarrollo, lo que vuelve relevante el termino fuga de cerebros y el estudio de flujos de migración científicos. A su vez, resulta relevante la formación del personal investigador si poseen títulos obtenidos en el extranjero, si hablan fluidamente el idioma inglés, entre otros.

4.3.4. La extensión y su dimensión internacional

Las manifestaciones de la internacionalización en la extensión varían según el enfoque de cada diferente autor (Gacel, 1999). La internacionalización proyecta la extensión como una expresión cultural principalmente, por ejemplo, menciona que las manifestaciones de este tipo pueden ser difusión de producción científica o académica, organización de eventos, o ferias internacionales,

asesoría y consultorías externas, casa internacional para estudiantes extranjeros y actividades culturales internacionales. Estas dos últimas manifestaciones bien pueden también clasificarse en la dimensión de bienestar estudiantil o vida estudiantil como en el caso de Costa Rica en el que las vicerrectorías de vida estudiantil o direcciones estudiantiles organizan festivales culturales y artísticos, entre otros (Sáenz, 2020).

Sin embargo, con el pasar del tiempo las expresiones y las manifestaciones de la extensión especialmente desde su dimensión internacional han tomado nuevas formas. Rodríguez (2009) plantea la posibilidad hasta de generar alianzas público-privadas a nivel internacional, lo que se traduce en una mayor inserción de la extensión en procesos de desarrollo y cooperación internacional a niveles mayores (Demarchi, et al. ,2020).

Por su parte en Duque y Molina (2011) se define que, la internacionalización de la extensión comprende todas aquellas actividades que promuevan proyectos con enfoque internacional, vinculados a la sociedad civil, empresas, sectores, que van en la línea de proyectos de asistencia y desarrollo internacional, programas de capacitación en el extranjero, al servicio a la comunidad y eventos culturales internacionales.

Otra forma fundamental de la manifestación internacional de la extensión y acción social universitaria es el papel y la naturaleza de las redes académicas como promotoras de la cooperación. Aquí se destaca de acuerdo con Valenzuela (2018) la creación de la Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria (ULEU) como estrategia regional de internacionalización que enfatiza la misión social de la universidad por medio de la extensión, al integrar la investigación y la docencia. Según Valenzuela (2018);

“La creación de la ULEU, se remonta a la década de los '90, más exactamente al segundo semestre de 1993, momento en el cual un grupo de académicos extensionistas preocupados por evidenciar avances en materia de extensión universitaria organizó un encuentro internacional con el apoyo de los Ministerios de Educación de Cuba y Venezuela. Se trató del “Primer Encuentro Bilateral cubano-venezolano de Directores de Cultura y Extensión Universitaria”, que se llevó a cabo en la Universidad Camilo Cienfuegos de la ciudad de Matanzas, Cuba, del 12 al 20 de febrero de 1994” (p. 65).

Hasta la fecha la ULEO ha creado agendas de trabajo comunes, consolidación de información, publicación de materiales de interés, organización de encuentros y congresos, para el intercambio de experiencias en el marco de la extensión que potencian los procesos de regionalización, la visibilidad y difusión.

La extensión y acción social también están altamente relacionadas con las actividades de capacitación, cursos libres y formación continua, por lo cual una forma de proyectarse es incluir estos elementos en la esfera internacional.

4.3.5. La dimensión internacional en el ámbito co-curricular (vida estudiantil)

Entre las diversas manifestaciones de la internacionalización relacionadas con la vida estudiantil o actividades co-curriculares que impulsan la formación integral, se destacan las redes que, constituyen organizaciones sociales con distintas motivaciones, intereses y culturas de los actores que participan. Sebastian (2011) plantea que las redes son un instrumento muy valioso en la generación y consolidación de la cooperación internacional, sin embargo, dependen del objetivo específico que se persigue. Las redes que podrían destacarse en el ámbito de la vida estudiantil son las de voluntariado, y especialmente, las redes artísticas y culturales.

Aunado a lo mencionado anteriormente los elementos artísticos y culturales en esta dimensión son sumamente importantes, ya que con la internacionalización vista desde enfoques como el desde la casa, esperan no perder la identidad ni el legado cultural, sino fortalecerlo para reflejarlo y proyectarlo hacia el mundo. En este sentido Qiang (2003) señala que las identidades nacionales y culturales, imprimen riqueza en los procesos de internacionalización, al compartir la historia única de cada país, especialmente en contextos como el latinoamericano que existe un legado fuerte desde su cultura indígena. Esto puede verse reflejado en la participación de los grupos culturales y artísticos universitarios en el extranjero.

Por otra parte, la movilidad estudiantil también representa un elemento importante en la internacionalización y cooperación externa, esto ocurre mediante relaciones bilaterales, con los años estas relaciones se han establecido en un marco de cooperación y el establecimiento de redes de grado y posgrado para brindar experiencias internacionales a los y las estudiantes. Asimismo,

de acuerdo con (Sebastian, 2011) existe la necesidad de consolidar el reconocimiento mutuo de los estudios en los distintos países (internacionalización del currículo).

5. Metodología

El objetivo principal de esta investigación es brindar un sondeo preliminar sobre buenas prácticas de internacionalización vinculadas con las áreas de extensión y acción social, investigación y vida estudiantil (o servicios y bienestar estudiantil). Se seleccionó como principal sujeto de estudio las universidades públicas de Colombia, Chile y México, actuales miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Esta elección se realizó tomando en cuenta que Costa Rica ingresó a la OCDE en el año 2020, y que este estudio se enmarca en el quehacer de las universidades públicas que componen el Consejo Nacional Rectores, por lo cual se buscó universidades con estructuras similares para facilitar la comparabilidad en el marco de los esfuerzos que han realizado estos países para incorporarse a esta Organización Internacional.

5.1. Sujetos de estudio

Los principales sujetos de estudio son las universidades públicas de México, Chile y Colombia. A continuación, se brinda el número de universidades por país elegido como sujeto de estudio (ver tabla 2), es importante aclarar que, lo que se busca es indagar información de cada unidad que tenga que ver con los asuntos de internacionalización y cooperación externa, por lo general a estas instancias se les conoce como oficinas de relaciones internacionales, oficinas de asuntos internacionales, oficinas de cooperación, entre otras.

Tabla 2 Total de universidades públicas/estatales por país

México	Colombia	Chile
35	33	18

Fuente: Elaboración propia con datos de, Consorcio de Universidades del Estado de Chile, Chile (2020.), Sistema de Nacional de Información de la Educación Superior, Ministerio de Educación, Colombia (2020), Secretaría de Educación Superior, México (2020).

En total se contemplan 86 universidades para realizar la encuesta. No obstante, no se cumplió con la tasa de respuesta requerida de al menos un 80% de respuesta. El motivo de este resultado se

vincula un poco a las limitaciones de las encuestas electrónicas, ya que su tasa de respuesta suele ser más baja si se realizan mediante otro método ya sea telefónica o presencial. Por lo que se decidió generar un sondeo preliminar, que permita bridar información a grandes rasgos de las prácticas que reportaron algunas universidades. Sin embargo, a la luz de estos resultados no se descarta que se puede llevar a cabo nuevamente esta investigación en el futuro, con otra delimitación otro método de encuesta que eleve la tasa de respuesta.

5.2. Fuentes de información

Entre las fuentes de información se destacan los Ministerios de Educación o Secretarías de Educación de México, Chile y Colombia, también se hizo revisión de planes nacionales y estrategias de educación, así como de artículos relacionados con los distintos sistemas de educación superior para su caracterización.

Además, se utilizará la información de la encuesta aplicada a las distintas oficinas de internacionalización, cooperación o relaciones internacionales de las distintas universidades entrevistadas.

5.3. Método y etapas de la investigación

Se aplicó instrumento tipo encuesta dirigido a las oficinas de internacionalización, cooperación o relaciones internacionales, investigación, extensión o vinculación y bienestar o servicios estudiantiles, de las distintas universidades públicas de México, Colombia y Chile.

A continuación, se detalla cada una de las etapas de la investigación:

5.3.1. Encuesta a las oficinas de internacionalización, cooperación o de relaciones internacionales

Una vez aplicada la encuesta, los datos se recopilaron y se procesaron por medio del software estadístico SPSS, además, se crearon tablas y gráficos para complementar el análisis. Cabe destacar que los resultados de este sondeo se presentan de manera agregada sin ánimos de realizar comparaciones entre países ya que lo que se busca es generar conocimiento preliminar sobre prácticas de internacionalización y cooperación externa en las áreas mencionadas.

5.4. Descripción y aplicación del instrumento encuesta

El instrumento se divide en 5 bloques y cuenta con 37 ítems de preguntas cerradas y semiabiertas, el primer bloque es sobre la composición, características y funcionamiento de las oficinas de internacionalización, cooperación o relaciones internacionales con que cuenta cada universidad. El siguiente bloque está orientado a la investigación y las prácticas de internacionalización relacionadas con esta área.

El tercer bloque considera la internacionalización dentro de la extensión y acción social y finalmente, se considera la vida o bienestar estudiantil, en el Anexo 1 se detallan las dimensiones consideradas en el instrumento.

Cada bloque fue enviado a su respectiva oficina en cada universidad para ser contestado, vía correo electrónico.

5.5. Alcance y limitaciones de la investigación

Esta investigación tiene un alcance definido a algunos países con ciertas características, no considera la totalidad de países latinoamericanos ya que comprendería un gran número de universidades lo cual dificultaría la caracterización de los sistemas de educación superior y la recolección de datos.

La mayor limitante fue la tasa de respuesta, ya que se envió un instrumento vía correo electrónico por oficina de asuntos internacionales, investigación, extensión y vida estudiantil, de cada universidad. Sin embargo, a pesar del seguimiento y el esfuerzo por aumentar el número de encuestas contestadas, no se obtuvo una tasa de respuesta rigurosa en términos estadísticos. Por lo que este estudio se replanteó hacia un análisis exploratorio, basado en un sondeo preliminar que brinda una comprensión de algunas prácticas de internacionalización, pero no pretende brindar hallazgos concluyentes.

Además, es necesario indicar que de las repuestas recopiladas, únicamente se consideraron las aportadas por las oficinas de internacionalización, extensión e investigación, ya que de vida estudiantil la tasa de respuesta fue la más baja y no se consideró lógico mostrar sus resultados.

6. Resultado de sondeo preliminar: buenas prácticas de internacionalización en México, Colombia y Chile

6.1. Internacionalización y cooperación externa

Este bloque fue contestado por 29 universidades, de las cuales un 90% reportó que el perfil de la universidad se encuentra orientado tanto a la docencia, investigación y extensión universitaria de forma simultánea. Además, 26 de estas universidades⁴ reportaron que su presupuesto para el impulso de la internacionalización proviene de financiamiento interno, 7 universidades reportaron que estos fondos provienen de fuentes externas como ONG o instancias privadas, 21 reportó que proviene de fondos externos públicos (programas interinstitucionales, subvenciones, otros) y en menor medida (3) reportaron financiar la internacionalización con recursos propios principalmente con la venta de servicios.

Referente a la matrícula de estas universidades 6 de ellas reportaron contar con más 56.000 estudiantes en promedio, el segundo dato importante fueron 5 universidades que reportaron entre 7.000 a 13.999 estudiantes matriculados, asimismo, 5 universidades tienen entre 14.000 a 20.999 estudiantes matriculados. A continuación, se detalla esta distribución absoluta.

Tabla 3. Distribución absoluta de matrícula por universidad

Matricula (estudiantes)	Universidades
1 – 6.999	2
7000 – 13.999	5
14.000 – 20.999	5
21.000 – 27.999	2
28.000 – 34.999	4

⁴ Algunas universidades reportaron que el financiamiento para la internacionalización podía provenir de varias fuentes simultáneamente, por eso para este indicador no se sumó el total general, únicamente el total por fuente de financiamiento.

35.000 – 41.999	2
49.000 – 55.999	1
56.000 - más	6
NS	2

Fuente: Elaboración propia.

Se consultó sobre la definición de internacionalización que ha establecido cada universidad. La mayor parte de las universidades (20), entienden la internacionalización como la suma de la dimensión internacional a los ejes transversales universitarios, básicamente se traduce como la proyección de las funciones académicas de la universidad al ámbito internacional, que incluye la movilidad, la transferencia tecnológica, transferencia cultural, voluntariado, visibilidad, difusión, convenios, mejora de los programas de estudios, dobles titulaciones, entre otros. Además, 8 universidades indicaron su definición y visión de la internacionalización, desde la perspectiva tradicional que tiene que ver con el fortalecimiento de la movilidad académica y la búsqueda de convenios y mayor cooperación. Por su parte dos universidades indicaron una definición de internacionalización orientada a la transferencia de conocimiento más allá de sus fronteras.

También se consultó sobre la estructura de las oficinas de internacionalización, cooperación o relaciones internacionales de cada universidad, las oficinas se encuentran conformadas en mayoría con entre 1 a 10 funcionarios. A continuación, se expone el detalle de la distribución absoluta de universidades de acuerdo con el número de personas que laboran en estas oficinas.

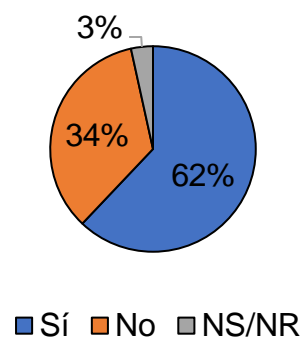
Tabla 4. Distribución de universidades por número de personas que laboran en las oficinas de internacionalización o cooperación

Número de personas	Universidades
entre 1 a 5 personas	13
entre 6 a 10 personas	11
entre 11 a 20 personas	2
entre 21 a 50 personas	2
más de 50 personas	1
Total	29

Fuente: Elaboración propia.

Relacionado con la visibilidad y el acceso, un 62% de las universidades indicaron que cuentan con página web en más de un idioma, lo que facilita el acceso de la información a estudiantes y académicos extranjeros (ver gráfico 1). Asimismo, 26 de las universidades indicaron formar parte de organizaciones, grupos, o instancias relacionadas con la educación en el ámbito internacional, entre estas organizaciones destacan: La Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria (ULEU), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la Organización Universitaria Interamericana, entre otros.

Gráfico 1. Distribución porcentual de universidades con sitios web en más de un idioma



Fuente: Elaboración propia.

En el sondeo también se consideró la consulta de los principales incentivos para fortalecer la internacionalización, en este sentido 26 de las universidades brindaron sus opiniones. A continuación, se enlistan estos incentivos en orden de frecuencia en que fueron mencionados:

1. Creación o establecimiento de convenios
2. Fortalecer la internacionalización del currículo
3. Incrementar el prestigio/perfil internacional de la universidad
4. Mejorar la calidad académica de los programas educativos
5. Atraer estudiantes y docentes internacionales
6. Brindar una experiencia cultural nueva a los estudiantes o académicos
7. Aumentar y diversificar ingresos
8. Fortalecer el respeto hacia otras culturas

9. Mejora de la divulgación o difusión científica/académica

Asimismo, se consultó sobre los posibles riesgos asociados a la internacionalización, 7 universidades reportaron que no consideran que haya riesgos asociados, sobre las que sí lo hicieron (16) se clasificaron estas ideas en el siguiente orden de frecuencia:

1. Barreras de idioma
2. Brechas en el proceso de internacionalización
3. Desvalorizar el quehacer académico local
4. Falta de recursos para la internacionalización
5. Fuga de cerebros
6. Pérdida de idiosincrasia

Se consultó sobre las estrategias de internacionalización en cada oficina encuestada, 24 universidades indicaron que cuentan con un plan o estrategia de internacionalización establecida y, 5 universidades indicaron no contar con este tipo de iniciativa. De las 24 universidades que poseen plan estratégico de internacionalización, 12 indicaron que con este plan han logrado alcanzar objetivos trazados en estas temáticas. Las universidades restantes indicaron que parcialmente porque esas estrategias deben ser a largo plazo, en algunos casos llevan poco tiempo de implementados.

También fue relevante consultar por un tema que ha ganado importancia entre las actividades de internacionalización y cooperación. Que consiste en las franquicias universitarias, oficinas de una universidad instaladas en otras universidades en el ámbito internacional, con el fin de brindar información y mejorar la coordinación para el intercambio académico y cultural. En este caso únicamente 2 de las universidades indicaron contar con una franquicia u oficina de este tipo.

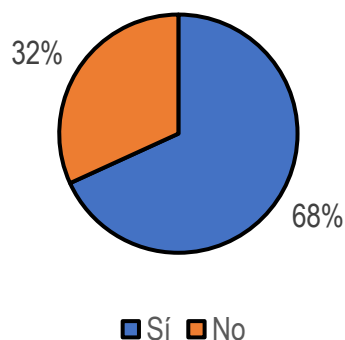
6.2. Internacionalización y la extensión o acción social universitaria

Al igual que en el caso de la encuesta enviada a las oficinas de internacionalización. Se consultó a las oficinas de extensión universitaria por la definición de internacionalización. Para este caso contestaron 22 universidades, 10 de ellas entienden la internacionalización como eje

transversal y como proyección de todas las áreas del quehacer académico al mundo, 6 de ellas mantienen el concepto tradicional de búsqueda o fortalecimiento de convenios o cooperación, 2 universidades indican que la internacionalización mantiene como fin primordial mejorar la calidad de la educación e investigación, 2 la relacionan con acreditación y visibilidad, y finalmente, 2 relacionan la internacionalización con la mejora en el currículo y en la movilidad.

Se consultó a las universidades sobre su estrategia de internacionalización, el 68% indicó contar con una estrategia definida de internacionalización en la extensión ante un 32% que indicaron no tenerla en la actualidad (ver gráfico 2).

Gráfico 2. Porcentaje de universidades que poseen estrategia de internacionalización en el área de extensión



Fuente: Elaboración propia.

En este punto se solicitó de forma breve describir un poco en qué consistía esta estrategia de internacionalización. En donde se logró identificar algunos temas o ejes que se incluyen en estas estrategias, a continuación, se detallan en un top 7 las temáticas identificadas:

1. Convenios de cooperación
2. Fortalecimiento de la movilidad estudiantil y docente
3. Creación de alianzas estratégicas
4. Difusión de las becas y de información variada
5. Representaciones en eventos académicos
6. Intercambio de saberes, artísticos y deportivos.

7. Transferencia tecnológica

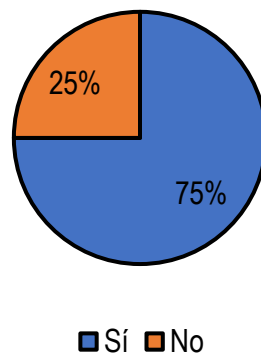
La extensión se caracteriza por estar muy relacionada con la transferencia de conocimiento. Puntualmente se consultó si las universidades contaban con un plan de capacitaciones que trascendieran el ámbito internacional 12 o sea un 55% de las universidades reportaron contar con uno. Asimismo, se indagó si las universidades han definido una agenda común de trabajo internacional, relacionada con el desarrollo y apoyo a comunidades o grupos sociales, a lo que 9 (41%) universidades indicaron contar con este tipo de agendas o planes de trabajo. Un 50% de las universidades reportó tener un programa de movilidad de extensionistas.

En el campo artístico, cultural y humanístico. Se consultó si se ha definido una estrategia para impulsar la internacionalización de actividades artísticas y culturales, 55% aproximadamente 12 universidades mencionaron contar con un plan de este tipo. Detallando al respecto, algunas indicaron que, con este tipo de estrategias se impulsa la visibilidad y la atracción de estudiantes no únicamente por los planes de estudios, también por el aprendizaje de un nuevo idioma, e intercambio de nuevas experiencias. Sobre el voluntariado internacional apenas el 14% (3) de las universidades indicaron contar con alguna iniciativa de este tipo.

6.3. Internacionalización y el área de investigación

En el caso de la investigación universitaria respondieron 12 universidades. Sobre la definición de internacionalización de estas oficinas o vicerrectorías, estas se apegaron más a la definición orientada a la búsqueda de cooperación mediante financiamiento (5 universidades), 3 universidades indicaron una definición relacionada con la internacionalización como eje transversal e integral de todas las áreas de la universidad, 3 universidades definieron la internacionalización como la proyección internacional de la universidad y finalmente, una universidad relacionó más su definición con el ámbito de la movilidad académica. Además, el 75% (9) de las universidades declararon tener una estrategia para la internacionalización de actividades de I+D (ver gráfico 3).

Gráfico 3. Porcentaje de universidades que poseen estrategia de internacionalización en el área de investigación



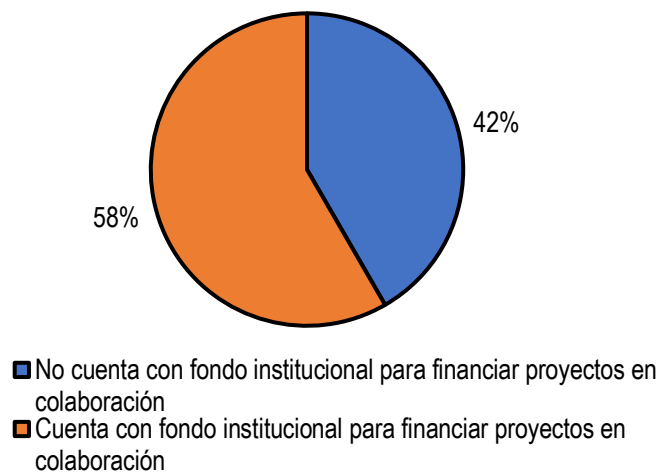
Fuente: Elaboración propia.

Dentro de estas estrategias se han contemplado las siguientes temáticas o ejes, que se presentan en orden de frecuencia de su mención:

1. Promoción a la movilidad de investigadores
2. Divulgación de la investigación en el ámbito internacional
3. Creación o consolidación de redes internacionales de investigación o grupos de investigación
4. Impulso de los proyectos de investigación internacionales (fondos concursables colaborativos)

Un elemento importante en la divulgación científica internacional son las revistas. Se consultó a las vicerrectorías de investigación, si la universidad cuenta con revistas de trascendencia internacional y sobre este tema el 67% (8) respondieron contar al menos una revista de este tipo. Sobre la colaboración para proyectos en términos de financiamiento, el 42% de las universidades indicaron contar con un fondo institucional para el financiamiento de proyectos de investigación con colaboración internacional (ver gráfico 4).

Gráfico 4. Porcentaje de universidades distribuidas por fondo colaborativo para proyectos de investigación internacionales



Fuente: Elaboración propia.

Entre los productos de investigación con registro especial se destaca el patentamiento. Sobre este tema se consultó sobre el número de patentes inscritas en el extranjero, y cuatro de las 12 universidades (33%) indicaron contar con un producto de este tipo. Ahora bien, se consultó si la universidad posee algún reglamento o normativa vigente, para gestionar los productos de registro especial y producción intelectual que puedan tener impacto en el ámbito internacional, sobre esto el 75% (9) de las universidades indicaron contar con este tipo de normativa.

Por último, se consideró el tema de las redes de investigación. La mayoría de las universidades (4) indicaron formar parte de más de 20 redes investigación. El detalle se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 5. Universidades clasificadas por redes de investigación a las que pertenecen

Redes de investigación	Universidades (frecuencia absoluta)
Entre 1 a 3	1
Entre 4 a 10	2
Entre 11 a 20	3
Más de 20	4
NS/NR	1
Total	11

Fuente: Elaboración propia.

7. Conclusiones

En el bloque de las oficinas de internacionalización se destaca que la mayoría de las universidades (90%), visualizan la internacionalización como una temática que debe permear en todas las áreas del quehacer académico, debe incluirse en los planes estratégicos como eje transversal. La mayor parte de las universidades que contestaron este bloque de preguntas indicó que los fondos internos institucionales son primordialmente lo que financia las iniciativas de internacionalización y cooperación externa.

Dentro de estas mismas oficinas se identificó que la poseen en mayoría entre 1 a 5 funcionarios que atienden estas temáticas. Un 62% de las universidades cuentan con página web en más de un idioma, lo que facilita el acceso y la difusión de la información referente a las becas, programas de estudios, programas de intercambio, entre otros. Además, se resalta la importancia de pertenecer a redes o asociaciones internacionales de educación superior, sobre este punto 26 de las 29 universidades encuestadas indicaron contar con este tipo de colaboración.

Existen varios incentivos que proporciona la internacionalización universitaria. Se destaca dentro de una clasificación 9 la creación o el establecimiento de convenios, la internacionalización del currículo y el incremento del prestigio o el perfil internacional de la universidad. Asimismo, sobre los riesgos que pudiera tener las actividades de internacionalización, 22 (75%) universidades indicaron riesgos asociados, dentro de los cuales en una clasificación de los primeros 3 lugares, se destaca las barreras asociadas al idioma, brecha en el proceso de internacionalización y desvalorización del quehacer académico local.

En el bloque de la extensión y acción social se contabilizaron 22 universidades que respondieron. La mayoría de estas universidades consideran a la internacionalización como eje transversal de las actividades académicas. El 68% posee una estrategia bien definida de internacionalización de las actividades de extensión y un 55% poseen estrategias de internacionalización de actividades culturales. Son pocas las que cuentan con programa de voluntariado y aproximadamente, la mitad cuenta con agendas de trabajo en temas comunitarios y capacitación.

Referente al tema de las franquicias universitarias u oficinas en otros países, únicamente 2 universidades indicaron con alguna oficina instalada en alguna universidad extranjera.

El bloque de investigación e internacionalización fue atendido por 12 universidades. Sobre la definición de internacionalización que poseen estas vicerrectorías o direcciones, se destaca que en mayoría visualizan la internacionalización como la búsqueda de financiamiento y convenios. El 75% de las universidades indican contar con estrategias de internacionalización de la I+D.

Dentro de estas estrategias se destacan temas como la promoción a la movilidad académica, divulgación de la investigación en el ámbito internacional, creación y consolidación de las redes de investigación internacionales. Sobre el tema de divulgación el 67% de las universidades indicó contar con al menos una revista con trascendencia internacional. El 42% de las universidades cuentan con un fondo de recursos concursables para proyectos con colaboración internacional.

Asimismo, aunque la mayoría de las universidades posee planes o normativa para el patentamiento o para establecer productos de registro especial internacional, únicamente, 4 universidades cuentan con una patente inscrita en el extranjero o con colaboración internacional.

8. Anexos

8.1. Encuesta dirigida a las oficinas de internacionalización, cooperación o relaciones externas

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación del Consejo Nacional de Rectores de Costa Rica, con el fin de identificar diversas prácticas de internacionalización y cooperación externa, relacionadas con las áreas de Investigación, Extensión o Acción Social y Vida Estudiantil o servicios de bienestar estudiantil.

La encuesta se divide en 5 bloques y se contesta aproximadamente en 15 minutos. Para cualquier duda o consulta al respecto escribir a la investigadora principal: Silvia Sáenz León al correo ssaenz@conare.ac.cr.

BLOQUE 1. Perfil institucional y de las oficinas de internacionalización, cooperación externa u oficinas relacionadas con asuntos internacionales.

1.1. ¿Cómo considera qué es el perfil de su universidad?

- Orientada fundamentalmente a la investigación o extensión
- Orientada fundamentalmente a la docencia
- Orientada tanto a la docencia como a la investigación y extensión

1.2. ¿Cuánto en promedio es la matrícula anual de su universidad?

1.3. ¿De dónde proviene el financiamiento para las actividades de internacionalización en su universidad? (puede elegir varias opciones)

- Del presupuesto institucional
- Fondos externos públicos (programas interinstitucionales, subvenciones, otros)
- Fondos de organizaciones privadas u organizaciones sin fines de lucro
- Autofinanciamiento (con venta de servicios, entre otros)

1.4. ¿Podría señalar cuántos funcionarios aproximadamente trabajan en su oficina de internacionalización o asuntos internacionales por sexo y último grado académico alcanzado?

	Mujer	Hombre
Doctorado		

Maestría		
Bachillerato, Licenciatura		
Otro		

1.5. ¿La universidad y la oficina de asuntos internacionales cuenta con página web en más de un idioma?

Sí, en qué idiomas: _____.

No, por qué: _____.

1.6. ¿Cuenta la universidad con participación en asociaciones de educación internacional?

Sí, ¿cuáles?: _____.

No, ¿por qué?: _____.

—

BLOQUE 2. Opinión y percepciones generales sobre la internacionalización

2.1. ¿Cuáles considera que pueden ser los beneficios que aporta la internacionalización de la educación superior? (puede seleccionar varias respuestas)

Desarrollar el perfil internacional de los estudiantes

Mejorar la calidad académica de los programas educativos

Fortalecer la internacionalización del currículo

Fortalecer la investigación y la producción de conocimiento

Incrementar el prestigio/perfil internacional de la institución

Aumentar y diversificar ingresos

Brindar una experiencia cultural nueva a los estudiantes o académicos

fortalecer el respeto hacia otras culturas

Crear o fortalecer redes temáticas

Mejora de la divulgación o difusión científica/académica

Creación de convenios

Atraer estudiantes y docentes internacionales.

Otro: _____

2.2. ¿A su criterio cuál o cuáles pueden ser catalogados riesgos de la internacionalización?
Ejemplo: fuga de cerebros, pérdida de identidad cultural, entre otros.

2.3. ¿Cuenta la universidad con Plan estratégico de internacionalización a nivel institucional?

Sí

No

Otro: _____

2.4. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior: ¿Considera que este plan ha conseguido los objetivos trazados?

2.5. Califique de 1 al 5: siendo 5 mayor prioridad y 1 menor prioridad, las siguientes regiones para lograr relaciones de internacionalización o cooperación externa:

Regiones	1	2	3	4	5
Europa					
América Latina y el Caribe					
Norteamérica					
Asia					
África					
Oceanía					

2.6. ¿Con cuáles países específicamente estarían interesados en lograr relaciones de cooperación e incentivar la internacionalización universitaria?

BLOQUE 3. Investigación

3.1. ¿Cuenta la universidad con una política o estrategia de internacionalización de actividades de I+D?

Sí, pase a la siguiente pregunta

No, pasa a la pregunta 3.3

3.2. Podría describir en forma breve en que consiste esta política o estrategia y ¿cuál es su principal objetivo

3.3. ¿La universidad cuenta con revistas internacionales?

Sí, cuántas: _____

No

3.4. ¿Cuenta la universidad con algún programa, plan o estrategia de movilidad de estudiantes de posgrado?

Sí

No, por qué: _____

3.5. ¿La universidad posee acuerdos de cooperación o convenios internacionales para la movilidad de estudiantes de posgrado?

Sí, pase a la pregunta 3.6

No, por qué: _____ (pase a la pregunta 3.7)

3.6. Podría indicar de forma breve en qué consisten estos convenios:

3.7. ¿La universidad cuenta un programa, política o estrategia institucional para financiar los proyectos de investigación en colaboración?

Sí

No, por qué: _____

3.8. ¿La universidad cuentan con convenios internacionales para la realización de investigaciones conjuntas a nivel internacional?

Sí, podría indicar con qué países:

No, por qué

3.9. ¿Cuenta la universidad con una política, plan o estrategia de difusión del conocimiento y la investigación a nivel internacional?

Sí

No, por qué:

3.10. Relacionado con la pregunta anterior si posee una estrategia de este tipo, podría comentar de forma breve en qué consiste:

3.11. ¿A cuántas redes de investigación internacional pertenece la universidad?

Entre 1 a 3

Entre 4 a 10

Entre 11 a 20

Más de 20

No pertenece a ninguna por el momento

3.12 ¿Cuenta la universidad con contratos de investigación a nivel internacional o consultorías a nivel internacional?

Sí, cuenta con ambos

Únicamente contratos

Únicamente consultorías

Ninguno

BLOQUE 4. Extensión o acción social universitaria

4.1. ¿Posee la universidad una estrategia o política de internacionalización de la labor extensionista?

Sí

No, por qué

4.2. ¿Desarrolla la universidad proyectos de extensión internacionales?

Sí

No, por qué: _____

4.3. ¿Posee la universidad algún programa de capacitaciones para impartir a nivel internacional?

Sí

No, por qué: _____

4.4 ¿Ha participado o propuesto la universidad una agenda común de trabajo a nivel internacional, que tenga que ver con el desarrollo y apoyo a comunidades o grupos sociales?

Sí

No, por qué

4.5 ¿Posee la universidad un programa para el intercambio o movilidad de extensionistas?

Sí

No, por qué

BLOQUE 5. Vida o bienestar estudiantil

5.1. ¿La universidad posee un plan, programa o estrategia para impulsar la internacionalización de actividades artísticas y culturales?

Sí

No, por qué

5.2. Relacionado a la pregunta anterior si tiene algún plan, programa o estrategia de este tipo, podría explicar de forma breve en qué consiste:

5.3. ¿Cuenta la universidad con participación en redes o asociaciones culturales a nivel internacional? Por ejemplo: Red Internacional Universitaria de Universidades Promotoras de la Salud, entre otros.

Sí, a cuáles pertenece:

No, por qué:

5.4. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior podría indicar brevemente en qué consiste:_____

5.5. Aproximadamente, ¿cuántas actividades culturales se realizan o se participa en el extranjero al año?

Entre un 1 y 5

Entre 6 y 15

Entre 16 y 20

Más de 20

Ninguna

5.6. ¿La universidad realiza voluntariado o posee programas de voluntariado a nivel internacional?

Sí

No, por qué:_____

5.7. ¿La universidad cuenta con programa de becas tanto para estudiantes extranjeros como nacionales?

Sí

No

5.8. ¿Tienen convenios para movilidad estudiantil?

Sí

No

5.7 ¿Estaría usted interesado en participar en un grupo focal para comentar y compartir experiencias relacionadas con la internacionalización y cooperación externa en la educación superior?

Sí

No

9. Referencias

- Aguilar, Y., y Riveros, A. S. (2017). La internacionalización de la educación superior: Concepto y evolución del modelo en la Universidad de Costa Rica. *Revista Educación*, 41(1), 1–31.
- Bonilla, H. (2011). La universidad latinoamericana: internacionalización y/o integración. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25 (3), 93-105.
- Cano, A. (2017). *La extensión universitaria y la universidad latinoamericana: hacia un nuevo “orden de anticipación” a 100 años de la revuelta estudiantil de Córdoba*. 7, 6–23.
- Carmen, G.G. (2013). Universidad, desarrollo y cooperación en la perspectiva de América Latina. Versión revisada de la conferencia central dictada en el III Congreso Internacional Universidad, Desarrollo y Cooperación, en la Universidad Católica de Guayaquil. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 4(9), 21–33. [https://doi.org/10.1016/s2007-2872\(13\)71914-0](https://doi.org/10.1016/s2007-2872(13)71914-0)
- Clark, B. (1983). *El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica*, 41.
- CONARE. (2016). *Plan Nacional de Educación Superior (PLANES) 2016-2020*. San José
- Correa, G., y Rodríguez, R. (2012). Internacionalización de la investigación universitaria. *Revista de la Universidad de La Salle*, (59), 87-97.
- CSUCA. (2019). *Propuesta del Sistema de Internacionalización del CSUCA*. SIESCA.
- Demarchi, P., Koller, M., Suárez, J., y Marina, M. F. (2020). La internacionalización de la extensión universitaria: El caso del Centro Franco- Argentino de Altos Estudios (CFA-UNR). *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*, (9), 816–829.
- Didou, S. (2017). *La internacionalización de la educación superior en América Latina: transitar de lo exógeno a lo endógeno (UDUAL)*. Ciudad de México.
- Duque, B. y Molina, R. (2011) Internacionalización del Conocimiento: Una Estrategia en Permanente Desarrollo en la Universidad Nacional de Colombia. *Vicerrectoría de Investigación*.
- Fraile, A. (2006). El sistema universitario europeo como modelo posible para la educación superior latinoamericana. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 8 (1).
- Farrugia, C. (2017). Academic mobility in the Americas: patterns and prospects, *Educación superior y Sociedad*.
- Gacel, J., y Rodríguez, S. (2018). *Internacionalización de la educación superior en América*

Latina y el Caribe: un balance. Universidad de Guadalajara.

- Gacel, J. (2000). La dimensión internacional de las universidades mexicanas. *Educación Superior y Sociedad*, 11, 121–142.
- Gacel, J. (1999). *Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*, Guadalajara, 210 p.
- Gacel, J., y Rodríguez-Rodríguez, S. (2018). *Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe: un balance*. Universidad de Guadalajara.
- Gutiérrez, M., y Moreno, E. (2010). Desarrollo de las universidades públicas de latinoamérica: una visión alternativa al modelo economicista de rentabilidad. *Actualidades Investigativas En Educación*.
- Haug, G. (2016). La internacionalización de la educación superior: más allá de la movilidad europea. *La Cuestión Universitaria*, 0(6), 20–29.
- Herrera, A. (2015). *Ciencia y política en América Latina*. Buenos Aires.
- Knight, J. (2005). Un modelo de internacionalización: respuesta a nuevas realidades y retos. *Educación superior en américa latina: la dimensión internacional*, p. 1-38.
- Knight J. (2004). Internationalization remodelled: Definitions, rationales and approaches. *Journal for studies in international education* 8 (1) 5-3
- Knight, J. (2003). Updated definition of internationalization. *International higher education*, (33).
- Ma, W., y Yue, Y. (2015). Internationalization for quality in Chinese research universities: student perspectives. *Higher Education*, 70(2), 217–234. <https://doi.org/10.1007/s10734-015-9899-1>
- Mawr, B. (2002). Changes in access to higher education in the United States: 1980-1992. *Sociology of Education*, 1980–1992.
- Menéndez, G. (2015). *La extensión universitaria: “aportes para la construcción de la red de observatorios y cátedras abiertas y/o libres”* (ULEU).
- Michellini, G., Luján, F., y Ettlín, M. (2017). Fernando Luján Acosta. *Aportes Para La Integración Latinoamericana*, 86–115.
- Mora, J. (2014). Procesos de internacionalización en la Educación Superior de Costa Rica. *PEN, FLACSO*.
- Nova, A. (2017). Formación integral en la educación superior: análisis de contenido de discursos políticos. *Praxis y Saber*, 181–200.
- OCDE. (2020). *Estudios económicos: Costa Rica (Julio, 2020)*. San José, OCDE.

- OCDE. (2015). Frascati Manual: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities. In *Manual de Frascati 2015*. <https://doi.org/10.1787/97892264310681-es>
- ONU. (1998). *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción*. 5–9.
- Orozco, L. E. (1999). La formación integral mito y realidad. *Uniandes*, 161–186.
- Ortiz, M., y Morales, M. (2011). University Extension in Latin America: Concepts and Trends. *Universidad de la Sabana*, 14(2), 349–366.
- Parsons, T. (1968). The academic system: a sociologist's view. *The Public Interest*, (13), 179–181.
- Piché, C. (2005). *Fichte, Schleiermacher Y W. Von Humboldt, sobre la creación de la universidad de Berlín*.
- Pichardo, A. (2016). Internacionalización de la educación superior en Costa Rica, la experiencia de una maestría de doble titulación de la Universidad Nacional. *Revista de la facultad de ciencias sociales UNA*, 36 (52),1-13.
- Pol, P. (2017). Espacios regionales de educación superior e internacionalización: hacia nuevas solidaridades. *Educación Superior y Sociedad*, (47), 57–64. <https://doi.org/10.5377/entorno.v0i47.7072>
- Qiang, Z. 2003. Internationalization of higher education: a conceptual framework. *Policy Features in Education*, 1(2), 248-270.
- RICyT. (2007). *Manual de indicadores de internacionalización de la ciencia y la tecnología*. Manual de Santiago. Buenos Aires, RICyT.
- Rodríguez, M. (2009). Diplomacia y cooperación descentralizada: un instrumento para el desarrollo y la gobernabilidad de las regiones. *Gobernanza Global*, 55(2), 1-30.
- Ruíz, A. (1965). Universidad y sociedad en América Latina. In *FLACSO*. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2435.1965.tb00876.x>
- Ruíz, L. (2009). Formación integral: desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes. *Revista Universidad de Sonora*, 11–13.
- Sáenz-León, S. (2020). *La formación integral en Costa Rica perspectivas y métrica: área de vida estudiantil del CONARE*. San José.
- Saunders, D. B. (2010). Neoliberal Ideology and Public Higher Education in the United States. *Journal for Critical Education Policy Studies*, 8(1), 42–77.
- Sebastián, J. (2011). Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades

- Universidades, 51, pp. 3-16. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe.
- Sutz, J. (2014). Calidad y relevancia en la investigación universitaria: apuntes para avanzar hacia su convergencia. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 9(27), 63–83.
- Tunnermann, C. (2000). *El nuevo concepto de extensión universitaria y difusión cultural y su relación con las políticas de desarrollo cultural en América Latina*.
- UNESCO. (2018). *Plan de Acción 2018 - 2028, CRES 2018*.
- Valenzuela, S. M. (2018). Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria: un espacio de cooperación, intercambio y reflexión en materia de extensión y vinculación con la sociedad. *Revista de Extensión Universitaria*, (8), 61-88.
- Vessuri, H. M. C. (1997). Investigación y desarrollo en la universidad. *Revista Mexicana de Sociología*, 59(3), 131–160.
- Vieira, M. J., y Vidal, J. (2006). Tendencias de la Educación Superior Europea e implicaciones para la orientación universitaria. *Revista española de orientación y psicopedagogía*, 17(1), 75-97.
- Waggoner, G. R. (1974). The Higher Education in United States and Latin America. *Higher Education Journal*, (11), 1–14.



UCR

TEC

UNA

UNED

UTN
Universidad
Técnica Nacional