

# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

División Académica

## Dictamen sobre la creación de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la Sede Campus Omar Dengo de la Universidad Nacional

Johanna Jiménez Bolaños



OPES; n 100-2023

378.2  
J61d

Jiménez Bolaños, Johanna.

Dictamen sobre la creación de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la Sede Campus Omar Dengo de la Universidad Nacional. [Recurso electrónico] / Johanna Jiménez Bolaños – Datos electrónicos (1 archivo : 500 kb). -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2023.  
(OPES; no. 100-2023)

ISBN 978-9977-77-572-2  
Formato pdf, (42 páginas.)

1. GESTIÓN SOCIAL DE LA CULTURA Y EL ARTE. 2. MAESTRÍA UNIVERSITARIA. 3. PERFIL PROFESIONAL. 4. PLAN DE ESTUDIOS. 5. PERSONAL DOCENTE. 6. UNIVERSIDAD NACIONAL (COSTA RICA). SEDE CAMPUS OMAR DENGO. I. Título. II. Serie.

LRD



## **PRESENTACIÓN**

El estudio que se presenta en este documento (OPES; no 100-2023) se refiere al dictamen sobre la solicitud de creación de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la Universidad Nacional.

El dictamen fue elaborado por M.Sc. Johanna Jiménez Bolaños, investigadora de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), con base en la información del resumen ejecutivo del plan de estudios de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte diseñado por la Escuela de Sociología de la Universidad Nacional. La revisión integral del documento estuvo a cargo de la Dra. Katalina Perera Hernández, Jefa de la División Académica y la edición del documento fue realizada por Licda. Sandra Guillén Guardado, asistente de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión No. 55-2023, artículo 6, celebrada el 5 de diciembre de 2023.



**Eduardo Sibaja Arias**  
Director de OPES

## Tabla de contenido

1. Introducción.....	4
2. Datos generales.....	2
3. Objeto de estudio.....	3
4. Justificación.....	3
5. Objetivos académicos.....	4
a. Objetivo general.....	4
b. Objetivos específicos.....	4
6. Perfil académico-profesional.....	5
a. Saberes conceptuales.....	5
b. Saberes procedimentales.....	6
c. Saberes actitudinales.....	7
7. Campo de inserción profesional.....	7
a. Contextos donde puede laborar el profesional graduado.....	8
b. Datos de empleabilidad según resultados de la OLaP.....	9
c. Oferta académica aprobada en relación con la disciplina.....	9
8. Requisitos de ingreso.....	10
9. Requisitos de graduación.....	11
10. Listado de los cursos.....	11
11. Descripción de los cursos.....	11
12. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.....	11
13. Aprobación de la unidad académica para impartir posgrados.....	12
14. Conclusiones.....	12
15. Recomendaciones.....	12
Anexo A.....	13
Plan de Estudios de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la Universidad Nacional.....	13
Anexo B.....	14
Programas de los cursos de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la Universidad Nacional.....	14
Anexo C.....	39
Profesores de los cursos de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la Universidad Nacional.....	39
Anexo D.....	41

Profesores de los cursos de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la Universidad Nacional y sus grados académicos.....	41
---	----

## **1. Introducción**

La solicitud de creación de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte Universidad Nacional (UNA), fue enviada al Consejo Nacional de Rectores (CONARE) por el señor M.Ed. Francisco González Alvarado, Rector de la UNA mediante nota UNA-R-OFIC-1506-2022 con fecha 17 de agosto de 2023 recibida vía electrónico en la División Académica el 21 de agosto del 2023, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el documento Lineamientos para la creación y rediseño de carreras universitarias estatales i.

Para la creación de una carrera de posgrado se utiliza lo establecido en los Lineamientos para la creación y rediseño de carreras universitarias estatales (p.18), los cuales señalan los siguientes temas, que serán la base del estudio realizado por la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES):

- Datos generales
- Objeto de estudio
- Justificación
- Objetivos académicos
- Perfil académico-profesional
- Campo de inserción profesional
- Contextos donde puede laborar el profesional graduado
- Datos de empleabilidad según resultados de la OLaP
- Oferta académica aprobada en relación con la disciplina
- Requisitos de ingreso
- Requisitos de graduación
- Descripción de los cursos
- Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados
- Aprobación de la unidad académica para impartir posgrados

A continuación, se detallarán cada uno de estos aspectos.

## **2. Datos generales**

La Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte Universidad Nacional será impartida de manera presencial en el Campus Omar Dengo. La Escuela de Sociología es la Unidad Académica base de la maestría.

Su duración es de 5 ciclos de 17 semanas por ciclo con un total de 64 créditos. Al ser una maestría académica, del total de créditos, un 48,4% (31 créditos) corresponden a cursos de investigación interdisciplinaria, cumpliendo con la normativa vigente.

Se otorgará el título denominado: Magister Scientiae en Gestión Social de la Cultura y el Arte.

### **3. Objeto de estudio**

En cuanto al objeto de estudio, la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte lo plantea como:

la gestión social de la cultura y el arte que contempla tres grandes dimensiones: la sociología, la gestión sociocultural y artística y la investigación interdisciplinaria, en el ámbito local, nacional y regional, en un contexto global caracterizado por profundas y dinámicas transformaciones sociales, culturales, políticas, económicas, de género y ambiental. También se busca innovar, fortalecer y cualificar con esta iniciativa académica, una gestión social de la cultura y del arte orientada a construir síntesis integradoras de los diversos sentidos y significados que los diferentes actores y sujetos le otorgan a la sociedad, a la cultura y al arte. Se pretende alcanzar estos objetivos, mediante la formación de profesionales expertos, críticos y socialmente sensibles y comprometidos para la puesta en marcha de procesos de gestión social de la cultura y del arte, mediante la investigación interdisciplinaria y, el diseño, ejecución y evaluación de políticas públicas culturales. De la misma forma, se aspira a contribuir a la generación de capacidades críticas y analíticas de los procesos de resignificación del campo cultural y artístico en los contextos actuales, implementando estudios, abordajes teóricos, metodologías y prácticas participativas e interdisciplinarias (p.61)

### **4. Justificación**

Se presenta una justificación que contempla tendencias nacionales, regionales y mundiales basadas en sólidos referentes conceptuales. Así mismo, se resalta que,

La Maestría en Gestión Social de la Cultura y el Arte se constituye como el primer posgrado a nivel país con una propuesta académica en este campo, que da respuesta a una necesidad nacional<sup>1</sup>, dado que aportará a la generación de nuevos profesionales con amplios e innovadores conocimientos teóricos y metodológicos en torno a la gestión

social de la cultura y el arte. Llenando un vacío académico y formativo para todas aquellas personas interesadas en trabajar o que trabajan actualmente alrededor de la cultura, el arte y su gestión.

Asimismo, la maestría aportará de manera innovadora a la formación interdisciplinaria de personas, provenientes tanto del área de las Ciencias Sociales como de las áreas de las Artes y Letras, desde un enfoque interdisciplinar, reflexivo, crítico y propositivo que permita desde el estudio, análisis y creación de políticas culturales hasta el trabajo culturalmente respetuoso, transformador y pertinente a realizar a nivel local y comunal (Diseño de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la UNA, 2023, p.11)

La justificación plantea aspectos sobre la realidad sociocultural y artística en el ámbito del mercado laboral y el aporte que brindará el profesional en Gestión Social de la Cultura y el Arte a la sociedad costarricense. La justificación para la creación de la Maestría propuesta es apropiada.

## **5. Objetivos académicos**

La Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte plantea los siguientes objetivos:

### **a. Objetivo general**

- Formar investigadores en la gestión social de la cultura y el arte, que sean críticos, reflexivos y propositivos mediante la investigación y producción científica, con el fin de aportar al desarrollo social, artístico y cultural del país.

### **b. Objetivos específicos**

- Favorecer el desarrollo de procesos educativos capaces de generar condiciones para la investigación rigurosa y actualizada, de las necesidades y demandas institucionales y sociales, en el campo de la gestión social de la cultura y el arte en el contexto actual.
- Impulsar la producción investigativa y científica de calidad y pertinencia en los diversos campos que cubrirá la maestría, en concordancia con las necesidades sociales, culturales, artísticas e institucionales del país.
- Dotar de nuevos significados a la gestión social de la cultura y el arte, creando liderazgos democráticos y creativos, que propicien mediante proyectos y políticas de cambio y transformaciones proactivas, según las necesidades del contexto sociocultural nacional (Resumen Ejecutivo, Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la UNA, 2023, pp.10-11)

Los propósitos planteados están acordes con el grado y nombre de la carrera propuesta. Además, mantienen coherencia con el objeto de estudio y perfil académico profesional.

## **6. Perfil académico-profesional**

El perfil académico profesional de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte corresponde a:

### **a. Saberes conceptuales**

- Conocerá el debate teórico existente de las cuatro áreas disciplinares que conforman el plan de estudio (gestión social de la cultura, sociología de la cultura, investigación interdisciplinaria, y políticas públicas socioculturales y artísticas), para el estudio e investigación alrededor de la gestión social de la cultura.
- Comprenderá los aspectos teóricos, conceptuales, metodológicos y técnicos de las diversas técnicas de investigación e intervención empleadas en la gestión social de la cultura.
- Comprenderá los fundamentos teóricos sobre el análisis, diseño, seguimiento y evaluación de políticas socioculturales y artísticas y proyectos culturales.
- Formulará y ejecutará investigaciones y estudios orientados a comprender y explicar la gestión social de la cultura.
- Conocerá las principales tendencias y evolución de la gestión cultural como actividad social, desde una perspectiva interdisciplinaria a fin de lograr el desarrollo sostenible en términos ambientales, humanos y culturales.
- Determinará los principales aspectos de la problemática de la interacción entre el sector público, las organizaciones locales y organismos no gubernamentales en torno a experiencias de desarrollo en la gestión social de la cultura, los proyectos culturales y las políticas públicas.
- Identificará el instrumental teórico metodológico de diferentes enfoques para la formulación y gestión participativa de proyectos y actividades que se gesten desde lo local y comunal.
- Conocerá distintas perspectivas teóricas y metodológicas para desarrollar procesos de interacción y concertación de estrategias, recursos y voluntades entre actores institucionales y locales, para la identificación, formulación y ejecución participativa de iniciativas de desarrollo cultural.
- Identificará los nuevos enfoques y transformaciones de la economía global, el mercadeo, públicos consumidores, bienes simbólicos, industrias culturales y su aplicación en el campo de la gestión social de la cultura.

- Identificará los nuevos actores y sujetos sociales y culturales que surgen y participan en las nuevas formas de la gestión social de la cultura.
- Determinará estrategias para crear condiciones para la participación local a partir de las circunstancias en que las comunidades conceptualizan, organizan y expresan su realidad en torno al desarrollo y manejo de la gestión social de la cultura.

#### **b. Saberes procedimentales**

- Gestionará procesos vinculados al quehacer social de la cultura, considerando las capacidades, las necesidades y el sentir de la población o institución con la que trabajará.
- Diagnosticará la realidad social, económica, cultural, humana y ambiental de las comunidades, instituciones y localidades donde trabajará.
- Aplicará el análisis histórico de las políticas socioculturales y artísticas, profundizando en técnicas tanto de carácter cualitativo como cuantitativo.
- Diseñará y dará seguimiento a políticas socioculturales y artísticas, así como a proyectos culturales.
- Desarrollará trabajos de investigación en el ámbito de la gestión social de la cultura, determinados por el contexto local, municipal, nacional, regional e internacional.
- Aplicará herramientas cualitativas y/o cuantitativas para el análisis, la interpretación y la presentación de datos e información.
- Aplicará técnicas participativas que le permitan acercarse a la comunidad para participar y elaborar estudios culturales.
- Identificará, relacionará e integrará conceptualizaciones y los métodos más pertinentes para el desarrollo de proyectos socioculturales y artísticos.
- Desarrollará o agenciará procesos de capacitación y promoción referente a la gestión social de la cultura para las personas, comunidades o instituciones con la que trabaje.
- Interpretará y analizará los resultados generados a partir de los procesos de recolección de recolección de información que cuente con el consentimiento informado de las y los participantes de las investigaciones que realice.
- Realizará procesos de devolución de resultados con las personas, comunidades e instituciones con los que haya realizado sus investigaciones culturales.
- Explicará y defenderá sus ideas, conclusiones y resultados de manera clara, coherente y sin ambigüedades ante las autoridades competentes.
- Divulgará y aportará a la creación de nuevo acervo documental que enriquezca el análisis y la gestión social de la cultura.

### **c. Saberes actitudinales**

- Poseerá una actitud crítica y reflexiva en torno a la situación actual de la gestión social de la cultura y del arte, tanto a nivel local como nacional e internacional.
- Desarrollará su capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios, a nivel local, nacional o internacional, en aspectos relacionados con la gestión social de la cultura y el arte
- Entablará y propiciará adecuadas relaciones humanas en las instituciones y medios en los que se desarrolle, generando una escucha empática y respetuosa de los derechos, de las necesidades y sentires de las personas con las que trabajará.
- Promoverá una conciencia social y cultural sostenible con su entorno, con las personas que trabaje y en su medio laboral.
- Desplegará una ética centrada en el respeto a los derechos humanos, desarrollo humano, cultural, laboral y conservación de la naturaleza.
- Será líder en su grupo de trabajo y mantendrá una actitud vigilante para que se apliquen los principios de equidad, justicia, sostenibilidad ambiental y cultural en los lugares donde trabajará.
- Asumirá como parte integral de su quehacer, los aspectos éticos, tanto en el plano personal como en el profesional.
- Respetará a las personas de la comunidad, el trabajo comunitario y su promoción.
- Se actualizará de manera permanente en el área de estudio y áreas afines.
- Tendrá disposición para resolver problemas con los recursos disponibles a su alcance (Resumen Ejecutivo, Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la UNA, 2023, pp.11-14)

La División Académica de OPES considera que el perfil académico profesional de las personas graduadas de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la UNA se adecúa a los Resultados de Aprendizaje esperados para el nivel de Maestría, según lo establecido en el Marco Centroamericano de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana (MCESCA)<sup>ii</sup>. Este marco de cualificaciones fue adoptado por el CONARE como referente para la formulación de planes de estudio en las Instituciones de Educación Superior Universitario Estatal mediante acuerdo CNR-338-2018.

## **7. Campo de inserción profesional**

### **a. Contextos donde puede laborar el profesional graduado**

La persona profesional en Gestión Social de la Cultura y el Arte puede laborar en los siguientes espacios laborales:

- Ministerio de Cultura y Juventud:
  - Programas centrales: Actividades Centrales (Despacho, Planificación, Presupuesto, Recursos Humanos); Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio; Dirección General de Bandas; Dirección de Cultura (promotores regionales); Sistema Nacional de Bibliotecas; Centro de Producción Artística y Cultural (Festival de las Artes- Enamórate de tu Ciudad).
  - Órganos adscritos: Teatro Popular Mélico Salazar, Talleres Nacionales de Danza y Teatro, Compañías Nacionales Teatro, y Danza, PROARTES); Teatro Nacional; Centro Nacional de la Música (Orquesta Sinfónica Nacional, Instituto Nacional de la Música, Compañía Lírica Nacional, Centro Costarricense de Producción Cinematográfica, SINEM y SINABI.
  - Museos adscritos: Museo Nacional de Costa Rica; Museo Histórico Juan Santamaria; Museo Histórico Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia; Museo de Arte Costarricense; Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, y Museo de los Niños.
  - Museos: semi privados o privados
  - Casas de la cultura (44 registradas)
- Poder ejecutivo e instituciones autónomas: Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Internacionales y Culto, Ministerio de Justicia y Gracia, Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Vivienda y Asentamientos Humanos, Ministerio de Turismo, Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones, Ministerio de Bienestar Social, Ministerio de Descentralización y Desarrollo Local (INDER)
- Institutos: Instituto Nacional de Deportes (ICODER), Instituto Nacional de Estadística y Censo Instituto Nacional de Electricidad (ICE), Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM), Instituto Nacional de Seguros y Museo de Jade y la Cultura Precolombina.

- Dirección Nacional de Desarrollo Comunal (DINADECO)
- Caja Costarricense del Seguro Social
- Bancos: Banco Central de Costa Rica y Museos del Banco Central, Banco de Costa Rica, Banco Nacional de Costa Rica, Banco Popular y de Desarrollo Comunal
- Presidencia
- Universidades públicas
- Universidades privadas
- Municipalidades o gobiernos locales
- Organismos internacionales y Organizaciones no gubernamentales
- Organizaciones sociales, culturales, locales y comunales

#### **b. Datos de empleabilidad según resultados de la OLaP**

De conformidad con el acuerdo del Consejo Nacional de Rectores CNR-498-2022, inciso b, sesión 41-2022, celebrada el 18 de octubre de 2022, se indican los datos relacionados con el *Estudio de seguimiento de las personas graduadas de posgrado 2017-2019 de las universidades estatales costarricenses* (OPES; no. 03-2023) elaborado por el Observatorio Laboral de Profesiones (OLaP) de la OPES, CONARE, el cual se puede acceder en el siguiente enlace: <https://hdl.handle.net/20.500.12337/8449>.

Según los datos obtenidos en el estudio, el porcentaje de desempleo de los graduados de la disciplina de Sociología, al momento de la encuesta, es del 0,0%. Los valores de empleabilidad de las personas graduadas de posgrado en esta disciplina son favorables, y no se espera que tengan inconvenientes en la obtención de empleo.

#### **c. Oferta académica aprobada en relación con la disciplina**

De conformidad con el acuerdo del Consejo Nacional de Rectores CNR-498-2022, inciso b, sesión 41-2022, celebrada el 18 de octubre de 2022, se indican los datos relacionados con la oferta académica aprobada en relación con la disciplina de Sociología.

**Tabla 1. Oferta académica en posgrado aprobada en universidades públicas en relación con la disciplina de Sociología**

Carrera	Institución	Año	Grado
Estudios de Cultura Centroamericana	UNA	1995	Maestría
Estudios de la Sociedad y la Cultura	UCR	2000	Doctorado

Fuente: Base de datos de oferta académica, División Académica, CONARE.

La oferta académica aprobada en posgrado en esta disciplina es poca, además según revisión de los datos del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP), no existe oferta similar en universidades privadas.

## 8. Requisitos de ingreso

Las personas interesadas en ingresar a la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte deberán contar con los siguientes requisitos:

- Tres fotocopias de la cédula de identidad o pasaporte.
- Tres fotografías tamaño pasaporte.
- Original y fotocopia del título de Licenciatura Universitaria como mínimo, en alguna carrera relacionada a las disciplinas de las Ciencias Sociales, las Humanidades, las Letras, las Artes y afines. Los títulos presentados por personas costarricenses deben estar reconocidos y equiparados por CONARE. En el caso de estudiantes extranjeros todos los documentos que se presenten deberán estar autenticados (apostillados) por las autoridades consulares correspondientes.
- Carta de solitud de admisión a la MGSCA y entrega de la solicitud oficial de ingreso por medio del formulario respectivo.
- Dos cartas de recomendación que se refieren al desempeño académico y/o laboral del candidato (a) suscritas por personas con estudios de posgrado, vinculadas académica o profesionalmente, como parte de la documentación de admisión.
- Promedio ponderado de 8 en los últimos 60 créditos cursados en el ámbito universitario y certificación oficial de las calificaciones de los estudios universitarios realizados y extendida por la institución donde realizó los estudios.
- Currículum vitae que dé cuenta de títulos, experiencia laboral, documentos y artículos escritos.
- En caso de los candidatos o candidatas cuyo idioma de origen no sea el español tendrán que presentar una certificación de manejo integral del español, o demostrar su dominio según el procedimiento que defina la Comisión de Admisión.
- Presentar un ensayo académico, de diez páginas como máximo, donde se indique de manera general el problema de estudio que desea abordar en el marco de la Maestría, que contendrá al menos: la problemática en detalle, las

preguntas de investigación, marco teórico, objetivos preliminares y metodología.

- Asistir y aprobar una entrevista con un jurado calificador integrado por la coordinación y miembros del CGA de la MGSCA (Resumen Ejecutivo, Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la UNA, 2023, pp.19-20).

Lo planteado por la UNA cumple con la normativa vigente.

## **9. Requisitos de graduación**

Cada persona estudiante para graduarse tendrá como requisitos los siguientes:

- Haber aprobado todos los cursos y actividades que demande el plan de estudios.
- No tener pendientes financieros con ninguna instancia de la UNA.
- Elaboración, presentación y aprobación del trabajo final de graduación acorde con el Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la Maestría, o en su defecto, de la Unidad Académica titular o de la Facultad de Ciencias Sociales (Resumen Ejecutivo, Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la UNA, 2023, p. 20).

Lo planteado por la UNA cumple con la normativa vigente.

## **10. Listado de los cursos**

El listado de las actividades académicas que desarrollará este programa se presenta en forma detallada en el Anexo A.

El programa comprende un total de 64 créditos y cumple con lo establecido en la normativa vigente.

## **11. Descripción de los cursos**

Los programas de los cursos y demás actividades académicas se muestran en el Anexo B y cumplen con lo establecido en la normativa.

## **12. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.**

En el Anexo C se indica el nombre de los profesores de cada uno de los cursos de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte.

En el Anexo D, se indica el título y grado del diploma respectivo de cada uno de dichos profesores.

El requerimiento mínimo para el personal docente que participa en una Maestría es poseer un posgrado. La División Académica considera que las normativas vigentes sobre el personal docente se cumplen.

### **13. Aprobación de la unidad académica para impartir posgrados**

La Escuela de Sociología será la unidad base de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte.

La Escuela de Sociología creada en 1974 fue autorizada para impartir posgrados cuando se abrió la Maestría en Ciencias Sociales con mención en Integración Regional en 1993, tal como se indica en el OPES 11-1993 y OPES 05-2005.

### **14. Conclusiones**

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el:

- ✓ Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal<sup>iii</sup>
- ✓ Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior<sup>iv</sup>
- ✓ Lineamientos para la creación y rediseño de carreras universitarias estatales.
- ✓ Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana (MCESCA).

### **15. Recomendaciones**

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- a) Que se proceda con la creación de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la Universidad Nacional de acuerdo con lo establecido en este dictamen.
- b) Que la Universidad Nacional realice evaluaciones internas durante el desarrollo de la carrera.

- c) Que la Universidad Nacional promueva en el personal docente de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte la investigación con el fin de mantener un programa de posgrado como maestría académica robusto según se establece en la normativa.

## Anexo A

### Plan de Estudios de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la Universidad Nacional

<b>NIVEL I</b>	
<b>PERÍODO LECTIVO I</b>	<b>Número de créditos</b>
Sociología de la cultura y el arte	3
Actores y movimientos sociales en la globalización	3
Coloquio de investigación de prácticas y gestión cultural y artísticas	5
Curso optativo (Disciplinar)	3
<b>PERÍODO LECTIVO II</b>	
Debate sobre economía y cultura	3
Gestión social de la cultura I: recorrido histórico	3

Análisis de políticas públicas e instituciones culturales	3
Seminario de investigación en gestión de políticas culturales y economía	5
<b>NIVEL II</b>	
<b>PERÍODO LECTIVO III</b>	
Medios de comunicación en la construcción de lo cultural	3
Gestión social de la cultura II: debate actual	3
Diseño y gestión de proyectos culturales y artísticos	3
Seminario de investigación en gestión de proyectos culturales, artísticos y comunicación	5
<b>PERÍODO LECTIVO IV</b>	
Seminario comunidad, convivencia y cultura desde los feminismos y las diversidades	4
Gestión patrimonial y turismo cultural	3
Taller de investigación de tesis I	6
<b>NIVEL III</b>	
<b>PERÍODO LECTIVO IV</b>	
Taller de investigación de tesis II: acercamiento al marco teórico-metodológico	6
Curso optativo	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS DEL POSGRADO</b>	<b>64</b>

### Anexo B

#### Programas de los cursos de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la Universidad Nacional

**NOMBRE DEL CURSO:** Sociología de la cultura y el arte

**CRÉDITOS:** 03

**Descripción del curso:**

Este curso, al ser el primero del área de la sociología de la cultura y el arte, tiene varios propósitos. En primer lugar, una revisión teórica sobre lo cultural como campo y ámbito de la realidad, que se construye socialmente. Consiste en la necesaria comprensión y reflexión, así como el desarrollo de habilidades y formas de pensamiento, para acercarse a lo cultural como un ámbito creado desde ciertas condiciones sociales, históricas, individuales específicas, que lo hacen posible. En segundo lugar, se hará una revisión de

las principales concepciones de “cultura” que han existido dentro de las Ciencias Sociales, y más específicamente revisando los aportes que ha realizado la disciplina sociológica. Y tercero, una revisión sobre las principales propuestas y corrientes teóricas que se proponen abordar los objetos de estudio culturales.

El curso es de naturaleza teórica-práctica, dado que uno de los objetivos es que toda la teoría estudiada brinde insumos y herramientas para el ejercicio práctico y reflexivo que supone la comprensión social de la cultura.

### **Objetivos:**

#### ***Objetivo general***

Comprender las principales perspectivas con que se han abordado sociología de la cultura y el arte, mediante el análisis teórico-práctico, con el fin de que el estudiantado pueda iniciar el planteamiento de abordajes reflexivos y críticos de lo cultural como producción social.

#### ***Objetivos específicos***

- Repensar las formas y manera en que lo cultural se construye, produce y reproduce socialmente.
- Reconocer las principales concepciones de “cultura” que han existido antes de la década de los setenta y sus aportes a la comprensión de este ámbito de la realidad.
- Estudiar de manera teórica y práctica, las principales corrientes y propuestas que se han propuesta abordar y comprender lo cultural.

#### **Temáticas o contenidos:**

- La cultura/las culturas como constructo social.
- Concepciones de la cultura.
- Debate sobre la cultura y lo cultural.
- El arte dentro de lo cultural.
- Vertientes y corrientes sobre la cultura y lo cultural.

- Aplicaciones prácticas de las principales corrientes teóricas

**NOMBRE DEL CURSO:**     **Actores y movimientos sociales en la globalización**

**CRÉDITOS:**                03

**Descripción del curso:**

En este curso se estudiarán los nuevos movimientos sociales significativos que problematizan la identidad y manifiestan posibilidades de nuevos estilos de vida y "significados culturales" (Melucci, 2001, 166). Así como el surgimiento de actores colectivos diversos en el marco de los cambios societales y culturales producidos por el proceso de globalización económica, social y cultural. El desarrollo de una visión que considera el vínculo indisoluble entre la sociedad, la cultura y los sujetos culturales y sociales, requiere de un nuevo enfoque sobre el significado de una gestión social de la cultura en nuestra sociedad contemporánea. El conocimiento teórico sobre los llamados nuevos movimientos sociales, pueden ser concebidos, inspirados en Melucci, como laboratorios sociales: feminismos, indigenismo, ambientalismo, movimiento de derechos humanos y el movimiento LGTBQ, entre otros. Se busca reconocer los diversos vínculos sociales que subyacen en el ámbito de la cultura y en el quehacer sociocultural en los diferentes territorios. Asimismo, la comprensión del contexto sociohistórico en el que interactúan los diversos actores y sujetos sociales es de vital importancia tanto teórica como práctica. En este sentido, es imperativo comprender que la gestión social de la cultura forma parte de un entramado complejo: económico-social, étnico, de género y de diversidad sexual, entre otras, donde los actores y movimientos sociales interactúan en lo comunitario, nacional e internacionalmente.

El curso brindará herramientas teóricas, conceptuales y metodológicas para la comprensión de los nuevos movimientos sociales; a partir de la experiencia de las y los estudiantes en el campo de la gestión social de la cultura. En algunos momentos síntesis, el curso se concebirá como un laboratorio de análisis creativo aplicando la teoría a la práctica social individual y colectiva.

## **Objetivos:**

### ***Objetivo General***

Comprender los enfoques teóricos y la historia contemporánea de los movimientos sociales, y sus manifestaciones concretas en las distintas realidades sociales en las que se desarrolla la gestión social de la cultura.

### ***Objetivos específicos***

- Identificar las características de los nuevos movimientos sociales en el contexto costarricense y sus contribuciones sociales y culturales, con el fin de reconocer los retos que se presentan para una gestión social de la cultura.
- Usar las herramientas teórico-metodológicas que permitan identificar la presencia de movimientos y actores sociales y políticos en los distintos territorios y los retos que representa para una gestión social de la cultura inclusiva y participativa.
- Implementar formas de gestión social de la cultura en armonía con una convivencia social inclusiva y democrática; considerando la agencia de los distintos actores presentes en el ámbito nacional, en los territorios y comunidades.

## **Temáticas o contenidos:**

- Cambios societales y culturales en la globalización.
- Identidad y subjetividades.
- Colectividades y actores sociales.
- Características de los movimientos sociales.
- Gestión social de la cultura y movimientos sociales.

**NOMBRE DEL CURSO:** Coloquio de investigación de prácticas y gestión cultural y artísticas

**CRÉDITOS:** 05

**Descripción del curso:**

El curso brindará a las (os) estudiantes elementos teóricos y metodológicos para el desarrollo de investigaciones en el campo de la gestión social de la cultura a partir de la experiencia acumulada y la reflexión crítica colectiva.

Tomando en cuenta las características diversas de las personas profesionales que han desarrollado la gestión de la cultura en nuestro país y la complejidad del campo cultural como objeto de estudio, el Coloquio de Investigación, asumirá una perspectiva disciplinaria e interdisciplinaria.

Se profundizará en los debates contemporáneos acerca de la importancia de la trans e interdisciplina; con miras a incentivar el desarrollo de investigaciones innovadoras en el dominio de la gestión social de la cultura y el arte.

### **Objetivos:**

#### ***Objetivo general***

Analizar los elementos teóricos y metodológicos para su aplicación desde la investigación disciplinaria e interdisciplinaria, en el campo de la gestión social de la cultura y el arte.

#### ***Objetivos específicos***

- Investigar el contexto de la gestión de la cultura y el arte en Costa Rica, mediante la sistematización de la experiencia grupal, para la generación de propuestas en este campo.
- Revisar las prácticas utilizadas en la gestión de la cultura y el arte, a fin de ponerlas en práctica a través de procesos creativos.
- Diseñar una propuesta de lineamientos de investigación trans e interdisciplinarias para la gestión social de la cultura y el arte.

### **Temáticas o contenidos:**

- Fundamentos de la investigación.
- Características de la investigación trans e interdisciplinarias.
- Tendencias de la investigación en la gestión de la cultura y el arte.
- Ejercicios prácticos de investigación sobre prácticas y gestión cultural.

**NOMBRE DEL CURSO:** Debate sobre economía y cultura

**CRÉDITOS:** 03

**Descripción del curso:**

Existe un amplio debate sobre las diversas relaciones, que se han establecido y que se pueden establecer, entre lo económico y lo cultural en las sociedades modernas, que es menester conocer y comprender, si se desea estudiar la gestión social de la cultura y el arte.

Este curso reflexionará sobre las diferentes posturas críticas que permiten abordar las implicaciones económicas que se han gestado alrededor de lo cultural, de la producción cultural, la cultura de masas y del consumo cultural. Para posteriormente debatir sobre las posiciones más éticas y respetuosas de comprender y trabajar lo económico en las comunidades y actores sociales específicos, que apuestan a un mejor futuro económico desde lo cultural y sus distintas manifestaciones, como son las economías creativas, solidarias, entre otras.

**Objetivos:**

***Objetivo General***

Comprender las principales posturas del debate actual sobre las relaciones entre lo económico y lo cultural, por medio del estudio bibliográfico y práctica empírica, para que pueda abordar reflexiva y críticamente la realidad cultural y artística concreta.

***Objetivos específicos***

- Revisar a profundidad las distintas posturas teóricas existentes alrededor del desarrollo económico y cultural, a fin de conocer el aporte de la cultura en el ámbito económico nacional y mundial.

- Estudiar las recientes tendencias y prácticas que fomentan nuevas formas de pensar y aplicar la economía desde el quehacer cultural, a través de los estudios de caso, con el fin de conocer sus aportes y limitaciones.
- Proponer críticamente maneras de abordar la relación entre lo económico y lo cultural, primando el respeto a la diversidad cultural, el desarrollo sostenible y la ética profesional, dentro de la gestión social de la cultura y el arte.

**Temáticas o contenidos:**

- Características de la economía en el contexto actual.
- Relaciones y tensiones entre economía y cultural.
- Aportes de lo cultural en el desarrollo social y económico.
- Nuevas tendencias y prácticas alrededor de la economía y la cultura.
- Estudios de caso y prácticos sobre economía y cultura.

**NOMBRE DEL CURSO:**        **Gestión social de la cultura I: recorrido histórico**

**CRÉDITOS:**                    03

**Descripción del curso:**

En este curso se hará una revisión y un análisis del recorrido histórico de la gestión cultural, en el contexto mundial, lo que supone estudiar las diversas manifestaciones del trabajo alrededor de la cultura que existieron previamente, así como su contexto histórico y geográfico, repasando sus alcances y limitaciones.

Este recorrido será un gran aporte para comprender los principales actores sociales e institucionales a nivel internacional que participaron en la gestación de la gestión cultural, tal y como se comprende en la actualidad. También se estudiarán, las principales corrientes teóricas, que han sustentado la gestión cultural, repasando a los autores y a las autoras que han dado insumos para su gestación como campo específico, de gran impacto en el campo académico, en la investigación, en el quehacer público y privado.

## **Objetivos:**

### ***Objetivo General***

Determinar el recorrido histórico que dio pie a la gestión cultural, mediante el estudio de los actores sociales e institucionales involucrados, con el fin de entender su concepción actual.

### ***Objetivos específicos***

- Identificar las manifestaciones previas que dieron pie a la gestación de la gestión cultural como campo de estudio.
- Reconocer los actores sociales e institucionales que han participado en la emergencia de la gestión cultural como campo de estudio.
- Contextualizar temporal y geográficamente los principales hitos de la historia de la gestión cultural.
- Conocer el debate teórico y metodológico que ha existido dentro de la gestión cultural.

### **Temáticas o contenidos:**

- Condiciones históricas y sociales que dieron pie a la gestión cultural.
- Manifestaciones previas a la gestión cultural.
- Actores sociales e institucionales alrededor del surgimiento de la gestión cultural.
- Características de las manifestaciones históricas de la gestión cultural.
- Principales perspectivas teóricas y metodológicas de la gestión cultural.

**NOMBRE DEL CURSO:**      **Análisis de políticas públicas e instituciones culturales**

**CRÉDITOS:**                      03

**Descripción del curso:**

Este curso tiene como eje vertebrador brindar al estudiantado las herramientas teóricas y metodológicas para realizar el estudio y el análisis de las políticas públicas culturales que se han desarrollado en el país, comprendiendo las diferentes etapas que supone la construcción de una política pública, a su vez, el análisis de las instituciones culturales vinculadas al diseño y ejecución de dichas políticas, reconociendo, que las instituciones se componen de agentes y actores sociales. El estudiantado, bajo la guía de una o un profesor, realizará prácticas grupales para el análisis de las políticas culturales, la gestión social desarrollada y el marco institucional en el que se han ejecutado.

Este curso abordará de manera combinada los aspectos teóricos y metodológicos del diseño, elaboración, implementación y evaluación de las políticas públicas culturales, y se enfatizará en analizar sus fortalezas y debilidades así como la identificación de nuevas forma de elaboración de políticas públicas en el campo cultural contemplando una gestión social de la cultura y artística de nuevo cuño, que logren una intervención y una gestión social de la cultura y del arte integral y adecuada a la diversidad contextos sociales.

**Objetivos:**

***Objetivo General***

Contar con herramientas teóricas y metodológicas para realizar el estudio y análisis de las políticas públicas culturales que se han desarrollado en el país, así como diseñar o proponer nuevas políticas culturales acordes a la institucionalidad cultural existente.

***Objetivos específicos***

- Realizar un análisis de principales características de las políticas culturales desarrolladas en el país, mediante la aplicación de las herramientas teóricas y metodológicas más actuales.
- Reconocer la historia de la institucionalidad cultural existente, considerando su contexto y aporte al país, mediante el desarrollo de la política pública cultural.
- Mapear las bases metodológicas e instrumentales, que han caracterizado la acción estatal en el campo de la cultura y el arte y sus respectivas formas de gestión social.
- Diseñar propuestas de modelos de gestión, acciones, programas y políticas públicas en el campo de la cultura y el arte, mediante ejercicios colectivos que involucren marcos cognitivos, modelos de gestión, políticas, actores y procesos de institucionalización de las políticas culturales y artísticas.

**Temáticas o contenidos:**

- Revisión histórica de las políticas culturales.
- Características del diseño de las políticas culturales.
- Institucionalidad y actores sociales alrededor de las políticas culturales.
- Bases metodológicas e instrumentales de la acción estatal en el campo de la cultura y el arte.
- Trabajo práctico sobre propuestas de modelos de gestión, acciones, programas y políticas públicas.

**NOMBRE DEL CURSO:** Seminario de investigación en gestión de políticas culturales, artísticas y economía

**CRÉDITOS:** 05

**Descripción del curso:**

Este curso, en modalidad seminario, se propone crear un espacio de dialogo, análisis y diseño de políticas culturales y artísticas y su relación con la economía, entiendo esta última como el campo o el área disciplinar que permite comprender y ejecutar políticas que sean viables, responsables y éticas, además de ser concordantes y respetuosas con las características tanto de los actores sociales involucrados, así como de las instituciones participantes.

En este Seminario el estudiantado podrá reconocer, comprender y explicar las características actuales del sistema económico global, o como expresaría William Robinson (2007) la globalización como cambio de época dentro del capitalismo global, y su impacto en todas las demás áreas de la vida humana, social, política, ambiental, cultural, entre otras. Esta consideración de lo global será necesaria para que la persona gestora pueda diseñar políticas culturales y artísticas, que busquen subsanar las diferencias, las brechas y las desigualdades que este sistema genera. También se deberán abordar otros tópicos vinculantes como son: las nuevas formas y posibilidades de economías alternativas, formas colaborativas, formas de consumo, el consumo como modo de vida, la industria cultural, etc., y su aplicación al análisis y diseño de políticas culturales y artística.

### **Objetivos:**

#### ***Objetivo General***

Identificar las relaciones que existen entre el diseño y la gestión de políticas culturales y artísticas con la economía, a través del debate y puesta en práctica de procesos investigativos, con el fin de fomentar la viabilidad y pertinencia de este tipo de intervención y acción social, considerando el contexto general y específico.

#### ***Objetivos específicos***

- Analizar procesos de investigación en gestión de políticas culturales, artísticas haciendo énfasis en su contenido y relación con la economía y con lo económico.
- Estudiar las características de la globalización económica y su impacto en el resto de las áreas de la vida social.

- Estudiar las formas alternativas de economía y sus diversas manifestaciones en realidades y contextos específicos.
- Proponer diseños de políticas culturales y artísticas con una claridad y enfoque económico que sea pertinente, viable y respetuoso de los contextos y actores específicos.

**Temáticas o contenidos:**

- Diseño y gestión de políticas culturales y artísticas.
- Relación y puentes entre políticas culturales y artísticas con la economía.
- Nuevas alternativas de la economía en el contexto actual.
- Relación entre sociedad-cultura-economía en el análisis de políticas públicas.
- Ejercicios prácticos para el planteamiento de políticas culturales.

**NOMBRE DEL CURSO:**       **Medios de comunicación, tecnología y cultura**

**CRÉDITOS:**                   03

**Descripción del curso:**

Este curso parte del contexto social actual y sus características tecnológicas, así como su influencia en todos los ámbitos de la vida social, humana, laboral, económica, recreativa, etc. Esta particularidad de las sociedades modernas hace necesario analizar la incidencia y la transformación que la tecnología, las tecnologías de la información y los medios de comunicación hacen en la gestión social de la cultura y el arte. Y este punto, será el eje central del curso, es decir, estudiar y analizar las formas y manifestaciones en que la cultura se ve mediada por la innovación tecnológica, así como por el dinamismo de los medios de comunicación de masas, y su influencia en la vida del individuo y de la sociedad.

Conocer este contexto, permitirá al estudiantado aplicar y usar de la mejor manera estas herramientas en la gestión cultural, pero además le permitirá abordar e investigar de manera más atinada, en cuanto conoce lo versátil y dinámico de este sector.

## **Objetivos:**

### ***Objetivo General***

Analizar las formas y manifestaciones en que la gestión social de la cultura y el arte se ve mediada por la innovación tecnológica, así como por el dinamismo de los medios de comunicación de masas, con el fin de poner en práctica estrategias de mercado cultural y de marketing cultural en la gestión cultural.

### ***Objetivos específicos***

- Identificar los cambios que la tecnología y la innovación tienen sobre el quehacer cultural y la gestión social de la cultura y el arte, en las sociedades actuales.
- Estudiar el impacto e influencia de los medios de comunicación de masas sobre la cultura, lo cultural y la cultura de masas.
- Conocer las últimas tendencias en estrategias de mercado cultural y del marketing cultural, con el fin de aplicarlo a un proyecto cultural específico.

### **Temáticas o contenidos:**

- Desarrollo e innovación tecnológica en la realidad social.
- Desarrollo de los medios de comunicación masiva y su impacto en el quehacer cultural.
- Consumo cultural y consumo de masas.
- Mercadeo cultural y marketing cultural desde una perspectiva crítica.
- Desarrollo de propuesta de proyecto cultural.

**NOMBRE DEL CURSO:**           **Gestión social de la cultura II: debate actual**

**CRÉDITOS:**                       03

**Descripción del curso:**

Este curso representa el escenario donde el estudiantado podrá conocer a fondo las características de la gestión social en la actualidad, estudiando los alcances que ha logrado, las limitaciones que ha enfrentado y los retos futuros para su consolidación, de cara a un mundo dinámico y cambiante, que mantienen intercambios cotidianos, veloces e innovadores entre el campo cultural y el resto de los campos que componen la vida social. Además, contemplando como se nutre su quehacer con el de otras disciplinas, como son la sociología, la economía, la antropología, la administración, la comunicación, etc.

Dentro de este debate se deberán contemplar las nuevas tendencias que existen a nivel nacional e internacional del quehacer cultural, tales como, por ejemplo: la educación, la estética, el género, las diversidades culturales, las identidades, el arte, el poder, lo popular, la cultura ambiental, la imagen, la fotografía, la fiesta, el espacio, el territorio, entre otras. A partir de este debate, se reflexionará sobre el quehacer y alcance actual del profesional en gestión cultural, en el contexto social y económico actual, sus características, su perfil, su ética, así como los retos a los que se enfrentará en su gestión.

### **Objetivos:**

#### ***Objetivo General***

Analizar las nuevas tendencias y características de la gestión cultural, mediante el estudio de sus diversas manifestaciones y áreas de estudio vinculantes, con el fin de reconocer el papel actual del profesional en gestión cultural y sus aportes a la conformación de una mejor sociedad.

#### ***Objetivos específicos***

- Conocer las características de la gestión social en la actualidad, mediante el estudio de los alcances logrados, las limitaciones que ha enfrentado y los retos futuros para su consolidación.

- Identificar las últimas tendencias que existen a nivel nacional e internacional en la gestión cultural, así como el aporte que realizan diferentes áreas disciplinarias en su quehacer.
- Reconocer el papel actual de la persona profesional en gestión cultural y su aporte a la construcción de un mundo mejor.

### ***Temáticas o contenidos***

- Tendencias y características actuales de la gestión cultural.
- Manifestaciones y áreas de estudio desarrolladas alrededor de la gestión cultural.
- Actores sociales e institucionales vinculados en la gestión cultural actual.
- Manifestaciones culturales y artísticas en el ámbito internacional, nacional y comunal.
- La persona gestora en el contexto global-nacional.

**NOMBRE DEL CURSO:**        **Diseño y gestión de proyectos culturales y artísticos**

**CRÉDITOS:**                    03

### **Descripción del curso:**

Este curso versará sobre la comprensión y el estudio de las distintas fases que requiere el diseño de un proyecto ya sea cultural o artístico, así como los diversos procesos que implica su gestión. Será un espacio donde el estudiantado podrá profundizar y mejorar sus habilidades administrativas, logísticas conceptuales, metodológicas para trabajar con proyectos culturales. Esto supone es esfuerzo por reconocer y aplicar sus componentes teóricos para poder posteriormente llevarlos a la práctica, a fin de gestionar adecuadamente los proyectos culturales y artísticos. Esto también, le dará insumos apropiados para el estudio, el análisis y la evaluación de este tipo de proyectos, que se hayan ejecutado o que se desean ejecutar a futuro, involucrando en sus análisis a todos los agentes y actores sociales, culturales e institucionales involucrados.

### **Objetivos:**

### ***Objetivo General***

Analizar los componentes teóricos que implica el diseño y la gestión de un proyecto cultural o artístico, mediante el análisis de casos concretos, a fin de poner en práctica dichos conocimientos.

### ***Objetivos específicos***

- Identificar las fases y componentes que contempla el diseño de un proyecto cultural y artístico considerando el contexto social específico donde se quiere implementar.
- Diseñar una propuesta de proyecto cultural y/o artístico para un área y sector específico, que sea validado empíricamente.
- Definir una ruta metodológica que permita la gestión e implementación del proyecto cultural y/o artístico diseñado.

### **Temáticas o contenidos:**

- Componentes del diseño de un proyecto cultural o artístico.
- Características de la gestión de un proyecto cultural o artístico.
- Consideraciones sociales y contextuales en el desarrollo de un proyecto cultural o artístico.
- Trabajo entre la institucionalidad, la comunidad y la persona en la definición y aplicación de un proyecto cultural o artístico.
- Diseño de rutas metodológicas para la viabilidad de los proyectos culturales y artísticos.

**NOMBRE DEL CURSO:** Seminario de investigación en gestión de proyectos culturales, artísticos y comunicación

**CRÉDITOS:** 05

**Descripción del curso:**

Este Seminario es una invitación que se hace al estudiantado de la Maestría, para que pueda poner en práctica procesos de investigación alrededor de la gestión de proyectos culturales y artísticos y la comunicación, entendida esta última, como un medio de construcción de lo cultural y por tanto de la gestión social de la cultura y el arte. Por la modalidad del curso, propiciará el debate y la reflexión sobre procesos de este tipo, pero, además, experimentar al menos una experiencia investigativa, articulando e interrelacionado ambas temáticas.

### **Objetivos:**

#### ***Objetivo General***

Identificar los aportes e interrelaciones que se pueden establecer entre la gestión de proyectos culturales y artísticos con la comunicación (medios de comunicación), mediante el debate y puesta en práctica de un proceso investigativo, con el fin de retroalimentar la investigación interdisciplinar.

#### ***Objetivos específicos***

- Estudiar proyectos culturales y artísticos que se hayan ejecutado, ya sea a nivel nacional o internacional, que vinculen el quehacer y aporte de la comunicación en su gestión.
- Proponer un proyecto de gestión cultural o artística que contenga el componente de la comunicación, con el fin de poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- Debatir grupalmente los alcances y limitaciones de este tipo de proyectos a fin de identificar posibles recomendaciones.

### **Temáticas o contenidos:**

- Procesos de investigación alrededor de la gestión de proyectos culturales y artísticos y la comunicación.
- Análisis de las características de proyectos culturales y artísticos ejecutados.
- Alcances y bondades de proyectos culturales y artísticos.

- Limitaciones y obstáculos de proyectos culturales y artísticos.
- Ejercicios prácticos de investigación sobre la gestión de proyectos culturales y artísticos con la comunicación.

**NOMBRE DEL CURSO:**       **Seminario comunidad, convivencia y cultura desde los feminismos y las diversidades**

**CRÉDITOS:**                   04

**Descripción del curso:**

Este curso tiene como propósito el examen de los contextos y estrategias de gestión social de la cultura y el arte históricamente desarrolladas. Interesa, a la vez, abordar críticamente la experiencia desarrollada identificando las formas de convivencia social centradas en el campo de la cultura y el arte. Se someterán a debate distintas maneras en que se puede llevar a cabo una gestión social de la cultura y el arte, que coadyuve a una convivencia basada en el reconocimiento de la diversidad de sujetos presentes en las comunidades y en el país. Reconocer la importancia del papel de agencia de las personas en las dinámicas sociales, la continuidad o discontinuidad de los fenómenos sociales y de las formas de convivencia social y cultural. Contrastar la práctica con las posibilidades reales de una gestión social y facilitadora de formas de convivencia humana; basada en el respeto a los derechos humanos de todas las personas.

**Objetivos:**

***Objetivo General***

Contrastar las diversas dinámicas comunitarias y nacionales en el campo de la gestión social desarrollada y las distintas formas de convivencia social que pueden, eventualmente, asumir las colectividades humanas; basadas en el respeto a los derechos humanos y culturales y la diversidad.

### **Objetivos específicos**

- Profundizar, mediante conversatorios, sobre el papel de los feminismos y los nuevos movimientos sociales contemporáneos en los cambios socioculturales actuales y su impacto en las distintas dinámicas y forma de sociabilidad y convivencia social.
- Mapear las dinámicas entre conocimiento y acción para una gestión social de la cultura y el arte con mayor capacidad de intervención sociocultural acorde con mejores formas de convivencia y sociabilidad.
- Imaginar, mediante mapas conceptuales, propuestas para una gestión social de la cultura y el arte comprometidos con mejores formas y procesos de socialidad y convivencia social.

### **Temáticas o contenidos:**

- Debate actual de los feminismos y los movimientos sociales.
- Dinámicas comunitarias y nacionales en el campo de la gestión social.
- Formas de convivencia social y las colectividades humanas.
- Formas de intervención sociocultural.
- Respeto a los derechos humanos y culturales y la diversidad.

**NOMBRE DEL CURSO:**       **Gestión patrimonial y turismo cultural**

**CRÉDITOS:**                   03

### **Descripción del curso:**

El presente curso permitirá estudiar las diversas formas de gestión patrimonial (cultural, natural, tangible e intangible) que existen actualmente. Es importante iniciar haciendo un énfasis en las nuevas e innovadoras formas en que se desarrolla dicha gestión en el

contexto social actual, muchas de las cuales surgen desde lo local y lo comunal, es decir, desde los actores sociales que conviven, cuidan y se apropian de ese patrimonio. La gestión patrimonial deberá apostar a formas inclusivas, respetuosas de las diversidades culturales y étnicas, de las especificidades sociales y económicas de dichos actores sociales, de sus cosmovisiones y proyectos de vida. Una vez estudiado esto, se pasará a la revisión de la relación actual y futura, de esta gestión patrimonial con el desarrollo o posible desarrollo de un turismo que gire alrededor de lo cultural. Para esto será necesario comprender los diferentes tipos de turismo que existen a nivel nacional, regional y global, y estudiar su impacto en dicho patrimonio, en las comunidades y el desarrollo del país.

### **Objetivos:**

#### ***Objetivo General***

Estudiar la gestión patrimonial existente con el fin de vincularlo en una relación armoniosa y respetuosa con el desarrollo o posible desarrollo de un turismo que gire en torno a lo cultural.

#### ***Objetivos específicos***

- Analizar las diversas manifestaciones y formas de la gestión patrimonial contemplando lo cultural, lo natural, lo tangible e intangible.
- Identificar las formas en que se ha desarrollado el turismo cultural, su tipología, características, bondades y limitaciones.
- Proponer nuevas formas de pensar y vincular la gestión patrimonial y el turismo cultural, que sean innovadoras, éticas y responsables.

#### ***Temáticas o contenidos:***

- Principios y características de la gestión patrimonial.
- Manifestaciones y formas de la gestión patrimonial.
- Gestión cultural vrs gestión patrimonial.
- Relación entre gestión patrimonial y desarrollo de un turismo cultural.
- Principios de un turismo cultural innovador, ético, responsable y sostenible

**NOMBRE DEL CURSO:** Taller de investigación de tesis I: anteproyecto

**CRÉDITOS:** 06

**Descripción del curso:**

En este curso el estudiantado realizará su anteproyecto de graduación, razón por la cual será un trabajo principalmente individual, donde contará con la guía y apoyo de la o el docente, pero también se retroalimentará a partir del debate que se generará a nivel grupal.

El anteproyecto estará constituido básicamente por: el estado de la cuestión, planteamiento del problema de investigación, antecedentes sociohistóricos, construcción del objeto de estudio, planteamiento de objetivo general y específicos. Así como la presentación de una propuesta teórica y metodológica.

**Objetivos:**

***Objetivo General***

Diseñar el anteproyecto de investigación, con el tema de interés del estudiantado, con el apoyo y guía de la persona docente, a fin de que sea coherente, pertinente y viable.

***Objetivos específicos***

- Realizar al menos el estado de la cuestión, el planteamiento del problema de investigación, los antecedentes socio históricos, la construcción del objeto de estudio y el planteamiento de objetivo general y específicos.
- Diseñar la propuesta inicial tanto a nivel teórico como metodológica del proyecto de investigación, contemplando las discusiones actuales.
- Presentar de manera escrita y defender mediante exposición oral el anteproyecto a las instancias correspondientes.

**Temáticas o contenidos:**

- Estado de la cuestión y antecedentes de la investigación.

- Planteamiento del problema, objetivos y construcción del objeto de estudio.
- Esbozo del marco teórico.
- Esbozo del marco metodológico.
- Presentación y defensa oral del anteproyecto.

**NOMBRE DEL CURSO:** Taller de investigación de tesis II: acercamiento marco teórico-metodológico

**CRÉDITOS:** 06

**Descripción del curso:**

En el desarrollo del curso se brindará las condiciones y el acompañamiento para que cada persona estudiante pueda desarrollar el marco teórico y metodológico de su trabajo de investigación. Este trabajo se realizará principalmente individual, con el acompañamiento y seguimiento de la persona docente, y se retroalimentará de algunas sesiones grupales y con especialistas invitados.

**Objetivos:**

***Objetivo General***

Desarrollar el marco teórico y metodológico de la investigación, con base al anteproyecto de investigación elaborado y aprobado.

***Objetivos específicos***

- Desplegar el marco teórico que sustenta la investigación, mostrando claridad sobre el debate existente, y justificando la pertinencia del abordaje elegido.
- Diseñar el marco metodológico en concordancia con el marco teórico elegido, contemplado el diseño de los instrumentos de recolección e información y su pilotaje.

**Temáticas o contenidos:**

- Despliegue del marco teórico en correspondencia con el debate actual.
- Despliegue del marco metodológico en correspondencia con el marco teórico.
- Elaboración de instrumento de recolección de información.
- Prueba piloto de los instrumentos.
- Fundamentos teóricos, metodológicos e instrumentales de la investigación social.

## **CURSOS OPTATIVOS**

**NOMBRE DEL CURSO:** Taller de comunicación y producción creativa

**CRÉDITOS:** 03

### **Descripción del curso:**

Este curso parte del análisis del actual contexto social y de sus características particulares, donde la comunicación juega un papel vital en la configuración y reconfiguración de las identidades individuales y sociales. Razón por la cual, la comunicación como objeto de estudio nos invita a retomar algunas de las características esenciales de las sociedades actuales, a saber, el dinamismo social, los grandes símbolos significantes, los medios de comunicación, las nuevas formas de interacción social, entre otros.

Por tanto, en el curso se explorarán las principales herramientas de la comunicación, en un contexto social cambiante, que obliga a repensar la comunicación como un proceso de producción que debe estar marcado por la creatividad, la imaginación y la innovación, que tiene una profunda incidencia en las formas, los símbolos, el lenguaje y el imaginario común. Para lograr esta tarea, será menester que el estudiantado pueda experimentar su lado creativo, así como explorar las más recientes formas de comunicación y ponerlas en práctica.

### **Objetivos:**

#### ***Objetivo General***

Analizar las herramientas de la comunicación y producción cultural, a través de procesos reflexivos, creativos y vivenciales, con el fin de ponerlas en práctica en el quehacer de la gestión social de la cultura y el arte.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las características y las herramientas de la comunicación y producción creativa, que se utilizan en el quehacer cultural y la gestión social de la cultura y el arte.
- Estudiar las relaciones entre la comunicación y la producción y la creatividad y expresividad, a través de ejercicios vivenciales, que fomenten la reflexividad individual y grupal.
- Conocer las últimas tendencias en la comunicación y producción creativa con el fin de aplicarlo a un proyecto cultural o artístico específico.

### **Temáticas o contenidos:**

- Principios prácticos de la comunicación en la gestión sociocultural.
- Técnicas avanzadas en la comunicación cultural.
- Características de la producción cultural.
- Creatividad e imaginación en los procesos socioculturales.
- Comunicación y producción cultural en los proyectos culturales o artísticos.

**NOMBRE DEL CURSO:**       **Estudios de públicos en los proyectos e instituciones culturales.**

**CRÉDITOS:**                   03

### **Descripción del curso:**

Este curso brindará al estudiantado el conocimiento base para diseñar, ejecutar y analizar los diferentes públicos participantes o consumidores del producto cultural que ofrecen las distintas instituciones y proyectos culturales. Este conocimiento permitirá por un lado

hacer una gestión cultural más atinada en tanto puede atender las necesidades de los públicos activos, así como reconocer los públicos potenciales y ausentes.

En muchas ocasiones los esfuerzos humanos e institucionales fracasan o logran un bajo impacto en tanto desconocen quiénes y cómo son las personas que les visitan. En este sentido, es curso se convierte en una valiosa herramienta para mejorar y maximizar su quehacer profesional, dado que, estos estudios permiten conocer el perfil social, cultural y económico del público consumidor del producto cultural que estas instituciones ofrecen, además de que se convierten en una excelente herramienta para la evaluación de todas las actividades organizadas.

Es importante mencionar que los estudios de públicos, se puede aplicar en una gran diversidad de instancias e instituciones, encargadas o vinculadas con la salvaguarda del patrimonio cultural o natural, ya sea tangible o intangible, ya sea desde pequeñas organizaciones comunales o locales hasta grandes instituciones culturales.

## **Objetivos:**

### ***Objetivo General***

Estudiar las bases para la realización de estudios de público, a través de procesos reflexivos, prácticos y vivenciales, con el fin de ponerlas en práctica en las instituciones y proyectos culturales.

### ***Objetivos específicos***

- Identificar las principales características que tienen los estudios de público de los públicos consumidores más recientes.
- Comprender los usos y aplicaciones de los estudios de público según el tipo de institución a estudiar.
- Practicar mediante ejercicios reales el diseño y gestión de los estudios de público.

### **Temáticas o contenidos:**

- Características, objetivos y alcances de los estudios de públicos.
- Tipología de los estudios de público.
- Tipología de las instituciones culturales y necesidades específicas.
- Acercamientos teóricos y metodológicos de los estudios de público.
- Ejercicio práctico de un estudio de público.

### **Anexo C**

#### **Profesores de los cursos de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la Universidad Nacional**

<b>Nombre del curso</b>	<b>Docentes Propuestos</b>
- Sociología de la cultura y el arte.	Adriana Salazar Miranda
- Taller de investigación de tesis II: acercamiento al marco teórico-metodológico	
- Actores y movimientos sociales en la globalización.	Ana Lorena Camacho De la O
- Taller de investigación de tesis I: anteproyecto	
- Coloquio de investigación de prácticas y gestión cultural y artística.	Vera Helga Elizabeth Gerner
- Diseño y gestión de proyectos culturales y artísticos	
- Debate sobre economía y cultura.	Paulo Coto Murillo
- Gestión social de la cultura II: debate actual	Randall Blanco Lizano

- Análisis de políticas públicas e instituciones culturales	Esteban Monge Flores
- Seminario de investigación en gestión de políticas culturales, artísticas y economía.	
- Medios de comunicación, tecnología y cultura	Rebeca Arguedas Ramírez
- Seminario de investigación de gestión de proyectos culturales, artísticos y comunicación	Diego Alfonso Chaverri Chaves
- Seminario comunidad, convivencia y cultura desde los feminismos y las diversidades.	Carolina de los Ángeles Sánchez Hernández
- Gestión patrimonial y turismo cultural	Álvaro Madrigal Mora
- Taller de comunicación y producción creativa	Marcia Silva Pereira
- Estudios de públicos en los proyectos e instituciones culturales.	Antonio Delgado Ballesteros

## Anexo D

### Profesores de los cursos de la Maestría Académica en Gestión Social de la Cultura y el Arte de la Universidad Nacional y sus grados académicos

<b>Grado académico</b>	<b>Docentes</b>
Maestría Académica en Sociología, Universidad de Costa Rica	Adriana de los Ángeles Salazar M0iranda
Maestría Regional en Estudios de la Mujer, Universidad de Costa Rica-Universidad Nacional	Ana Lorena Camacho De la O
Maestría Académica en Artes con énfasis en Artes Musicales, Universidad de Costa Rica	Vera Helga Elizabeth Gerner
Maestría Académica en Sociología, Universidad de Costa Rica	Paulo Coto Murillo
Doctorado Académico en Gobierno y Políticas Públicas, Universidad de Costa Rica Maestría Académica en Sociología, Universidad de Costa Rica	Randall Blanco Lizano
Máster Oficial en Gestión Cultural, Universitat Internacional de Catalunya	Esteban Monge Flores
Máster en Estudios Latinoamericanos con énfasis en Cultura y Desarrollo, Universidad Nacional	Rebeca Arguedas Ramírez
Maestría Académica en Sociología, Universidad de Costa Rica	Diego Alfonso Chaverri Chaves
Maestría Académica en Estudios de las Mujeres, Géneros y Sexualidades, Universidad de Costa Rica	Carolina de los Ángeles Sánchez Hernández
Maestría en Museología, Reinwardt Academy, Escuela de Artes de Amsterdam, Holanda	Álvaro Madrigal Mora
Magíster en Comunicación, Universidad de Costa Rica	Marcia Silva Pereira
Máster en Computación opción Sistemas de Información, Instituto Tecnológico de Costa Rica	Antonio Delgado Ballestero

---

<sup>i</sup> Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°41-2022 celebrada el 18 de octubre de 2022.

<sup>ii</sup> Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana. Resultados de Aprendizaje para los niveles Técnico Superior Universitario, Bachillerato Universitario, Licenciatura, Maestría y Doctorado, Consejo Superior Universitario Centroamericano, 2018.

<sup>iii</sup> Aprobado por el CONARE y ratificado por los Consejos Universitarios e Institucional. Publicado en La Gaceta (Diario Oficial) 190 de 16 de octubre de 2023, páginas 42 a 46.

<sup>iv</sup> Aprobado por el CONARE el 10 de noviembre de 1976.