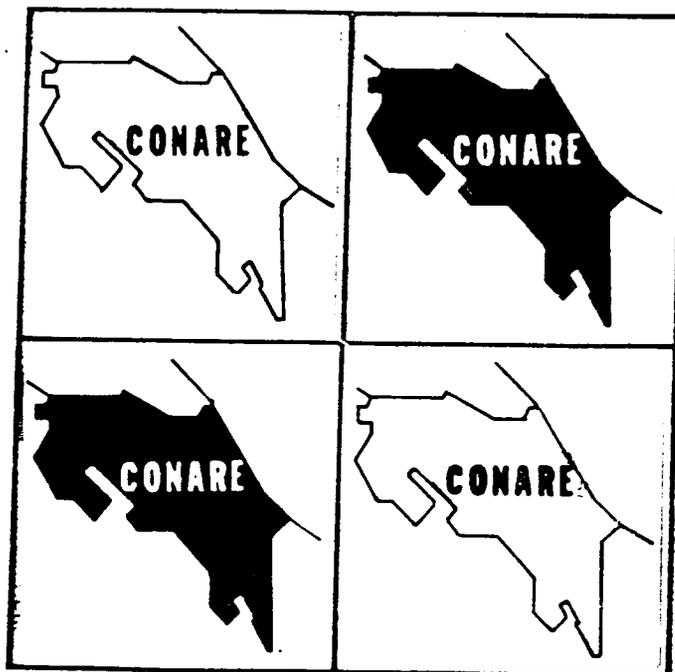


# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA  
BIBLIOTECA DEL  
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES  
ACTIVO NUMERO: 1199

DICTAMEN FINAL SOBRE LA PROPUESTA DE CREACION  
DE LA MAESTRIA EN COMUNICACION EN LA  
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



6 SET. 1995

302.2

G-d Consejo Nacional de Rectores. Oficina de Planificación de la Educación Superior  
OPES-09/95

Dictamen final sobre la propuesta de creación de la Maestría en Comunicación en la Universidad de Costa Rica / Oficina de Planificación de la Educación Superior. -- San José, C.R. : Sección de Publicaciones de la OPES. 1995.

34p. : cuadros : 28 cm.

Incluye anexos

1. COMUNICACION COLECTIVA - COSTA RICA.
2. EDUCACION SUPERIOR. 3. Programas-Planes.
- I. Título.

## PRESENTACION

El estudio que se presenta en este documento (OPES-09/95) se refiere al dictamen final sobre la propuesta de creacion de 1ª Maestria en Comunicación en la Universidad de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por el M.B.A. Minor A. Martin G., Jefe de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). El Lic. Alexander Cox Alvarado, Investigador de la misma División, incorporó los aspectos relativos al financiamiento. La digitación del documento fue realizada por la señora Leidy Camacho Céspedes.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión NQ15-95, artículo 2, celebrada el 30 de junio de 1995.

  
José Andrés Masís Bermúdez  
Director OPES

DICTAMEN FINAL SOBRE LA PROPUESTA DE CREACION  
DE LA MAESTRIA EN COMUNICACION EN LA  
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

INDICE DE TEXTO

PAGINA

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 1.    | Introducción  | 1  |
| 2.    | Características del programa propuesto                        | 1  |
| 2.1   | Justificación del programa                                    | 2  |
| 2.2   | Objetivos   | 10 |
| 2.3   | Descripción del profesional propuesto                         | 11 |
| 2.3.1 | Perfil profesional  | 12 |
| 2.4   | Requisitos de ingreso   | 13 |
| 2.5   | Plan de estudios, programas y duración                        | 14 |
| 2.6   | Aprobación de los cursos y permanencia en el programa         | 15 |
| 2.7   | Requisitos de graduación y diploma a otorgar                  | 17 |
| 3.    | Acreditación del programa de Maestría en Comunicación         | 17 |
| 3.1   | Personal docente  | 18 |
| 3.2   | Experiencia de la unidad académica                            | 18 |
| 3.3   | Asistencia técnica  | 20 |
| 3.4   | Facilidades de investigación                                  | 20 |
| 3.5   | Acreditación total del programa                               | 21 |
| 4.    | Características de los profesores propuestos para el programa | 22 |
| 5.    | Financiamiento del programa                                   | 25 |
| 6.    | Recomendaciones   | 26 |

## INDICE DE CUADROS

|  | <u>PAGINA</u> |
|--|---------------|
| <u>CUADRO N°1:</u> Maestria en Comunicacion: Plan de Estudios  | 16            |
| <u>CUADRO N°2:</u> Maestria en Comunicación: Desglose de la acreditación de la variable personal docente | 19            |
| <u>CUADRO N°3:</u> Maestria en Comunicación: Docentes que participarán directamente en el programa       | 23            |

## INDICE DE ANEXOS

|  |    |
|--|----|
| <u>ANEXO A:</u> Maestria en Comunicación: Breve descripción de los cursos  | 27 |
| <u>ANEXO B:</u> Maestria en Comunicación: Acreditación del Personal Docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica | 33 |

## i. Introducción

El rector de la Universidad de Costa Rica (UCR), por medio de oficio N.º3916-92 del 25 de agosto de 1992, solicitó al Consejo Nacional de Rectores (CONARE) iniciar los procedimientos establecidos en el "Fluxograma para la creación de nuevas carreras" <sup>1</sup> para el programa propuesto de Maestría en Comunicación, para ello adjuntó el documento "Posgrado en Comunicación" de agosto de 1992.

Con base en esa información, la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizó el dictamen OPES-02/94, en el cual se recomendaba no autorizar la apertura de la Maestría en Comunicación hasta que se garantice su adecuado financiamiento.

La información requerida se completó por medio del oficio ECCC-1169-94 del Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, de una carta del Coordinador Provisional del Posgrado con fecha 12 de mayo de 1995, y del oficio SEP-2095 de la Decana del Sistema de Estudios de Posgrado con fecha 29 de mayo de 1995.

## 2. Características del programa propuesto

El programa de Maestría en Comunicación estará adscrito a la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la

---

<sup>1</sup> Aprobado por el CONARE en la sesión N°38 del 5 de febrero de 1976, posteriormente modificado en la sesión N°97, artículo 4, del 21 de diciembre de 1977.

Universidad de Costa Rica, a continuación se detallan las características del programa propuesto.

## 2.1 Justificación del programa

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica presenta una amplia justificación del programa que se transcribe en forma completa:

1. Este programa de Posgrado en Comunicación responde, entre otras razones, a una serie de urgencias que surgen de la contradicción que se establece entre la creciente importancia que las comunicaciones adquieren en todos los órdenes de la vida de las sociedades de hoy y los pocos espacios de reflexión teórica permanente, existentes en la región. Situación que reclama una multiplicidad de estudios e investigaciones que, por una parte, den cuenta de las continuas transformaciones de esta importante práctica social y, por otra, renueven las visiones existentes sobre el tema.

La incidencia de los factores comunicacionales en las relaciones económicas, políticas, sociales y culturales de la sociedad aumenta cualitativa y cuantitativamente. Este proceso se expresa en las transformaciones que sufre el entorno social y las prácticas comunicacionales. Tal fenómeno se puede observar no solo a nivel planetario o en las grandes metrópolis industriales, también se percibe a nivel de la región, del país e incluso de instituciones particulares.

Esta redefinición de prácticas sociales fundamentales, en las que la comunicación juega un papel relevante, está inscrita en coyunturas nacionales y regionales que demanda alternativas e imaginación para superar los profundos problemas socio-económicos y políticos que subsisten: razón por la cual el estudio de la comunicación se vuelve imperioso e insoslayable, y torna urgente superar los enfoques que aún hegemonizan y que bloquean la creatividad al encerrar la reflexión teórica en el dualismo que significa la razón funcionalista y la razón crítica.

Sin duda, desde sus inicios, las corrientes funcionalistas, sobre todo las norteamericanas, vieron en la comunicación un factor fundamental en las relaciones sociales, llegando a

señalar. los padres de la sociología estadounidense F. que "las interacciones económicas, sociales y políticas pasan necesariamente por los procesos reguladores de la comunicación masiva". Este papel de control, vigilancia, supervisión de la comunicación, sobre la sociedad establecida, identifica las posiciones "integradas" o conservadoras, funcionalistas y se vuelve uno de sus conceptos más debatidos; pero, más allá de las agudas aristas de esta polémica, el papel esencial de la comunicación en las relaciones sociales modernas es incuestionable y cada día se vuelve más evidente: sobre todo si observamos la demanda que, desde diversas prácticas profesionales e instituciones sociales se hace de la comunicación.

Por su parte, la corriente europea, o teoría crítica, también reconoce la acción comunicativa como fundamental en los procesos históricos de las sociedades humanas, sobre todo a partir de la intensificación del recurso de tecnologías cada vez más refinadas y productivas en la relación hombre-naturaleza y en los procesos de construcción de sentido, con el creciente desarrollo y la utilización masiva de medios técnicos de comunicación en los procesos de conformación de la cultura. Su interpretación, sin embargo, se centra en el carácter deformante de este proceso de producción de la cultura y en el reforzamiento de las ideologías en los procesos de interpretación y comprensión de la realidad: de aquí que Eco llamara "apocalípticos" a los expositores más radicales de esta corriente.

La reflexión teórica, unida a la praxis social, dentro del contexto particular de América Latina, busca la superación de esta razón dualista<sup>F</sup>. Tal superación pasa, sin duda, por el reconocimiento de esa responsabilidad compleja que las prácticas comunicacionales tienen en la sociedad de hoy; pero, sin quedarse en la superficialidad de asignarles la sola responsabilidad de conservar el statu quo o de atribuirles solamente un papel deformante del proceso cultural; sino, por el contrario, identificándolas como fenómeno social con características específicas, entre las que pueden estar las que le atribuyen las dos escuelas mencionadas, dependiendo del contexto en que se den; pero sobre todo, interpretándolo como espacio social de acción e interacción de los sujetos individuales y colectivos, en cuanto actores con capacidad de incidencia en los fenómenos sociales.

Se vuelve indispensable avanzar en la investigación y la reflexión teórica para que la descripción y la crítica no se divorcien sino se conjuguen para aportar propuestas creativas.

---

<sup>F</sup> Como Lasswell, Lazarsfeld e incluso Merton, no obstante su actitud un tanto más crítica.

<sup>F</sup> Ver Martín Barbero, Jesús. Procesos de comunicación y matrices de cultura, itinerario para salir de la razón dualista. FELAFACS/G. Gili. México, 1987.

Es aquí donde la propuesta de transdisciplinaridad<sup>4</sup> adquiere sentido porque, como señala Jesús Martín B.: "Ese fondo de reflexión transdisciplinaria es el que aparece cada día más necesitado de desarrollo, de manera que los modelos teóricos desarrollados en el campo comunicativo -como los que proceden del paradigma informacional- no vengán a constituirse en los únicos definidores de la especificidad teórica de la comunicación."<sup>5</sup>

La complejidad del fenómeno comunicacional, su ubicación, estratégica en las relaciones sociales y, consecuentemente, la diversidad de facetas que presenta, explican y refuerzan la importancia de este llamado a la interdisciplinaridad y transdisciplinaridad. Retomando algunas propuestas de Martín Barbero (op.cit, 1990), podemos identificar las áreas principales que se deben trabajar para consolidar el cuerpo teórico de los estudios en comunicación y para orientar la formación profesional de los comunicadores sociales de hoy, en el contexto latinoamericano:

- i.- Comunicación / Relaciones sociales
- ii.- Comunicación / Lógicas de producción
- iii.- Comunicación / Dinámicas culturales
- iv.- Comunicación / Gramáticas discursivas.

En relación con la dinámica comunicación / relaciones sociales habría que destacar que la comunicación sigue desempeñando un papel fundamental en los procesos de sociabilidad, es decir, en todo aquello que tiene que ver con "socialización y modelos de vida", con la "comunicación como cuestión de fines y no solo de medios"<sup>6</sup> con la "interpelación y constitución de sujetos sociales, de reorganización del sentido y las identidades ciudadanas".<sup>7</sup> La comunicación es también institucionalidad y, hoy día,

---

<sup>4</sup> "la transdisciplinaridad no se limitaría a posicionar un objeto común, a compartir o complementar objetos metodológicos, sino que se propondría conceptos y teorías comunes a las distintas ciencias sociales; la transdisciplinaridad no se limitaría a tener preocupaciones comunes, sino a buscar comunes denominadores formalizables." (Moragas Spa. Teorías de la Comunicación. Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1981).

<sup>5</sup> Martín Barbero, Jesús. Teoría, Investigación y Producción en la enseñanza de la Comunicación. DIA-LOGOS de la Comunicación, Revista de FELAFACS, Nº 28, noviembre 1990.

<sup>6</sup> Aquí se hace alusión al concepto de "racionalidad comunicativa" de que habla Habermas.

<sup>7</sup> Ver Guillermo Sunkel.

"oscila entre dos propuestas antagonicas de institucionalidad: la que desde el Estado la configura como servicio público y la que desde el mercado consagra la libertad de expresión como libre comercio".<sup>9</sup> En la comunicación se juega de manera muy significativa la supervivencia de lo público y la institucionalidad de la sociedad civil. Por eso, se puede observar que el proceso de desregulación o desreglamentación del espacio público que ha conducido al proceso de privatización indiscriminado, nace y se desata a partir de una arremetida contra los espacios públicos comunicacionales, tanto en los Estados Unidos como en Europa occidental.\*

La reflexión sobre la estructura social, en lo que tiene de relaciones con el análisis de los proyectos sociales, se vuelve un enlace entre el tema de comunicación/relaciones sociales y el de comunicación/lógicas de producción. La reflexión desde la comunicación puede contribuir a superar la anquilosada y reductivista visión de la estructura social como "última instancia", para observarla desde la óptica de las mediaciones. Es decir, de aquellas instancias técnicas e institucionales indispensables por las que pasa, necesariamente, el producto. De esta manera, también se le abre camino a una reflexión que tienda un puente entre la descripción y la utopía, para darle paso a la imaginación de alternativas.

Al referirse al segundo punto, el de las lógicas de producción, hay que destacar el papel central que ocupa hoy día la comunicación en los procesos productivos. Bernard Miège<sup>10</sup> insiste en que la comunicación no es algo que se desarrolla de manera autónoma a la producción y que incide en ésta desde fuera de la empresa; muy por el contrario, la comunicación actúa en el seno mismo de las relaciones de trabajo y se integra y funciona estructuralmente en su organización. Esta transformación se evidencia en los que podrían identificarse como "los altos objetivos" que persigue hoy día la comunicación en la empresa: "-forjar una identidad fuerte y valorizar la empresa; -ayudar a la emergencia de una nueva organización del trabajo; -participar en la modernización de la producción, de sus condiciones y de sus estructuras." (Miège Op.cit pág. 46)

La relación comunicación/dinámicas culturales ha sido la preocupación central de la escuela crítica, fundamentalmente en

---

<sup>9</sup> Martín Barbero, op.cit, 1990.

\* Ver al respecto, Mattelart, A y M. Pensar en los medios, FUNDESCO, Madrid, 1987. Existe también una Edición del DEI, Costa Rica, 1989.

<sup>10</sup> Miège, Bernard. La société conquise par la communication. PUG. Grenoble, France. 1989

su vertiente europea<sup>11</sup>. La relación **comunicación/cultura**, como fundamento de la construcción de las subjetividades en la sociedad industrial, va a preocupar a la Escuela de Frankfurt. Pero en lo que ellos veían como el proceso de construcción de la pseudocultura, la uniformidad de los mensajes, la homogeneización de los públicos, la supeditación de valores a la rentabilidad, etc., los latinoamericanos tienen que descubrir los procesos que permitan reconstruir su identidad. No porque se niegue lo anterior, sino porque se vuelve imperioso encontrar alternativas. Porque no es aferrándose a lo tradicional que se va a conservar una identidad, sino discerniendo y conociendo los procesos de apropiación y de construcción -producción- de los sentidos, de las intersubjetividades, de las sensibilidades. La identidad no puede entenderse ya como algo acabado, definitivo, sino como una progresión en desarrollo que se nutre del pasado, de su ambiente y de su perspectiva de futuro.

Las **gramáticas discursivas** como estrategias comunicativas se expresan, por una parte, en la fusión de las matrices estéticas y los formatos comerciales que se convierten en prácticas de enunciación de actores sociales situados tanto en la producción como en la recepción<sup>12</sup>. Discursos que, además de responder a las exigencias de renovación reflejan el conflicto generado en los procesos de construcción de identidad y de reconocimiento de los actores colectivos. Al hablar de discursos se establece una diferenciación con otras prácticas enunciativas que podrían clasificarse de empíricas o inductivas. Por lo que, por otra parte, tales estrategias se estructuran en la relación medios (en cuanto recursos y fines).<sup>13</sup> El carácter del discurso, como Habermas lo destaca, se constituye en un recurso sistemático a argumentos y criterios para lograr una persuasión eficaz.

En síntesis, estas preocupaciones teóricas surgen de los que Mattelart señala cuando destaca que "La comunicación ocupa, desde

---

<sup>11</sup> Aunque la encontramos también en los inicios del desarrollo de la escuela norteamericana, principalmente en los trabajos de Merton, aún cuando después fue abandonada como preocupación fundamental.

<sup>12</sup> Ver Martín Barbero, 1990, Op. cit.

<sup>13</sup> En relación con este tema, la interpretación racionalista de Habermas se contrapone a lo que se ha identificado como una interpretación arbitraria de Foucault, en cuanto el primero considera el discurso como "parte del esfuerzo que hacen los interlocutores para lograr una comunicación no distorsionada", mientras que Foucault ve en el discurso una práctica un tanto más espontánea, aún cuando siempre ligada a la legitimación del poder. (Ver, Giddens, Turner y otros. La teoría social hoy. Alianza Editorial, 1990).

ahora, un lugar central en las estrategias que tienen por objeto la reestructuración de nuestras sociedades. Por medio de las tecnologías electrónicas, se convierte en una de las piezas maestras para la reconversión de los grandes países industrializados. Acompaña al nuevo despliegue de los poderes (y de los contrapoderes) en el espacio doméstico, en la escuela, en la fábrica, en la oficina, en el hospital, en el barrio, la región, la nación... Y, más allá, se ha convertido en un elemento clave de la internacionalización de las economías y de las culturas. Y, por tanto, en un reto para las relaciones entre los pueblos, entre las naciones y entre los bloques."<sup>14</sup>

2. La justificación de este Programa pasa por el reconocimiento de que la comunicación es un factor fundamental de un desarrollo sostenible, de la identidad nacional y de la democracia.

Si la comunicación, tal como lo hemos plasmado en los párrafos anteriores, se ha convertido en un factor fundamental en las relaciones sociales vitales de las comunidades humanas, se vuelve perentoria la incorporación de dicha variable en la reflexión sobre el futuro y configurar los distintos componentes del desarrollo y los proyectos sociales.

La contradicción entre, por un lado, conceptos y realidades como lo transnacional, lo internacional, lo regional y, por otro, lo nacional, lo local, etc., están presentes cada vez con más fuerza.

La desarticulación dramática, que se vive hoy día, de Estados, naciones, países y zonas de influencia, contrasta enormemente con los procesos de regionalización y planetarización que el mercado estimula e impulsa.<sup>15</sup> Las viejas identidades nacionales empiezan a perder asidero, los Estados se muestran obsoletos para conservar la integridad e identidad cultural y política. Se generan nuevas fidelidades, sensibilidades y adhesiones.

La identidad cultural no está constituida solo por las manifestaciones de tradiciones antiguas o folclóricas, es un proceso en constante conformación, que tiene que ver con la preservación y reproducción de un colectivo social o una comunidad, con las respuestas de esa comunidad al entorno. Las representaciones sociales y las formas de transmitir la creación simbólica y las

---

<sup>14</sup> Matterlart, Armand y Michèle, Op.cit.

<sup>15</sup> Tenemos en mente Europa, pero también, Norteamérica, con la incorporación de México y Canadá a una zona de libre comercio con Estados Unidos.

sensibilidades, junto con el componente tecnológico y sus usos, son parte fundamental de la identidad.

Una comunidad, sea local, nacional o regional, puede ser representada como un espacio donde circulan mensajes con significaciones propias que la caracterizan; es decir, que le otorgan una determinada identidad. Pero, no sólo los contenidos otorgan identidad, sino la forma en que son manejados, tratados o interpretados, así como la frecuencia e intensidad de los intercambios.<sup>16</sup>

O sea que, desde el ángulo de la comunicación, una comunidad puede ser definida como un espacio de intercambios o interacciones específicas, tanto institucionales como íntimas o individuales, cuyos contenidos pueden ser de carácter económico, social, artístico, político o sentimental. Estos se realizan a través de contactos directos, cara a cara o a distancia (telecomunicaciones), en el que los interlocutores pueden ser personas individualmente diferenciadas, grupos socialmente identificados o masas dispersas o indiferenciadas.

Identificar estas interacciones, sus canales, la evolución de sus contenidos y la forma en que éstos van modificándose para responder a nuevas demandas en la reproducción de la comunidad y de los individuos, se convierte en un factor fundamental para comprender e interactuar en la construcción de la identidad cultural y los factores del desarrollo social, económico y cultural.

La crisis centroamericana, más las tendencias internacionales a nivel político y comercial, han otorgado nueva vigencia al planteamiento o alternativa de la integración regional. Esto replantea la necesidad de caracterizar los componentes de las identidades nacionales, para potenciar con ellas una propuesta para el desarrollo de una identidad regional, proceso donde las comunicaciones jugarán un papel fundamental.

La misma crisis generalizada que se experimenta a nivel internacional, que tiene expresiones particulares en cada país, obliga a replantear y revitalizar mecanismos de consenso, forma de cohesión nacional, de participación y compromiso con los proyectos sociales, etc. Es sabido que, en este campo, la comunicación juega también un papel privilegiado; por lo que es necesario profundizar en su investigación.

---

<sup>16</sup> Ver Moles, Abraham. Théorie structurale de la communication et société. Masson. Paris, 1986.

3. Otro elemento que justifica este Programa es la demanda nacional y regional de profesores e investigadores en el campo de la comunicación.

Este requerimiento de profesores e investigadores no sólo se deduce de lo anteriormente expuesto sino de datos empíricos de evidente comprobación. El desarrollo acelerado de las carreras de comunicación y periodismo en el área, lo que se expresa en el crecimiento vertiginoso de la demanda por ingresar a estas carreras, el surgimiento de nuevas escuelas, la transformación de viejos departamentos en escuelas o carreras y de éstos en Facultades, son una muestra evidente de esta necesidad.

La mayor parte de las escuelas o facultades de comunicación deben recurrir a profesionales en ejercicio o a profesores de otras disciplinas, a menudo con visiones parciales del universo de la comunicación que dificultan la formación integral del futuro profesional. Para la elaboración de esta propuesta se ha tenido en cuenta que en Costa Rica existe un grupo de profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva y de otras disciplinas complementarias, especializados en Comunicación, que se constituye en una base sólida para crear una Maestría en Comunicación con proyección regional, que contribuya a la superación de esta sentida demanda en el área.

Hemos destacado ya una serie de elementos que fundamentan la necesidad de realizar una profunda y permanente investigación de los procesos comunicacionales. A éstos debemos añadir la urgencia de sistematizar la producción de datos básicos sobre los procesos comunicacionales y organizar su acceso y divulgación, lo que facilitará el seguimiento e identificación de sus proyecciones. Así mismo, facilitará el indispensable control y vigilancia que la sociedad debe ejercer sobre tan importante factor de desarrollo social. Nos referimos a datos estadísticos básicos en el campo de la publicidad, así como sobre el desarrollo profesional, la infraestructura o recursos comunicacionales, el desarrollo institucional, etc.

4. La necesidad de un Programa como el aquí propuesto está justificada, además, por la demanda de expertos capaces de diagnosticar la incidencia de los factores comunicacionales en áreas específicas de la vida institucional del país y la región; así como de diseñar estrategias comunicativas, tanto para instituciones específicas como para el país y a nivel regional, dentro de las demandas que pueda establecer y está estableciendo ya el proceso de integración.

Las escuelas de comunicación y periodismo del área han estado abocadas a la formación, fundamentalmente, de periodistas, en

segundo término, de relacionistas públicos, y en igual medida, de publicistas. La tendencia parece inclinarse a que el grado siga cumpliendo con responsabilidad de formación de profesionistas: reforzándose, sin duda, en su personal docente y en los contenidos de los cursos que imparte.<sup>17</sup> Sin embargo, ningún esfuerzo se ha hecho en la formación de profesionales que puedan asumir la responsabilidad de -sobre la base de un diagnóstico científico-, planificar y diseñar estrategias comunicacionales tanto dentro de una visión nacional, como institucional o comunitaria.

En este terreno, no obstante el aumento de la demanda de comunicadores por parte de empresas, de instituciones estatales o para-estatales<sup>18</sup>, como del Estado mismo<sup>19</sup>, la dirección de estas oficinas así como las responsabilidades que asumen, sigue en manos de improvisadores o autodidactas que, en el mejor de los casos, están preparados para ejercer sólo un aspecto del quehacer profesional de la comunicación. La producción, la dirección de oficinas o departamentos de comunicación, la dirección de medios o empresas editoriales, para mencionar algunos campos, son ejercicios profesionales que requieren de una preparación integral en el campo de la comunicación y de una visión más amplia de los procesos comunicacionales en la sociedad.<sup>20</sup>

## 2.2 Objetivos

Se presentan como objetivos los siguientes:

- " . Formar investigadores y personal docente para las universidades del área.

---

<sup>17</sup> Componentes todos que se verán beneficiados con un Programa como el que aquí se propone.

<sup>18</sup> Los datos vertidos recientemente, dentro de una denuncia política sobre el aumento evidente del presupuesto de las instituciones estatales en el campo de las Comunicaciones, en Costa Rica, aún cuando se presentan como una cuestión aparentemente coyuntural, manifiestan a nuestro modo de ver una tendencia estructural en la demanda de comunicación por parte de las instituciones públicas.

<sup>19</sup> La creación de Ministerios de Comunicación y Cultura, por distintos gobiernos del área es una evidencia más de esta tendencia.

<sup>20</sup> Universidad de Costa Rica. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. "Posgrado en Comunicación". Agosto 1992: p.p. 3-17.

- . Capacitar personal que genere una mentalidad nueva, acorde a la nueva función social de la comunicación en las sociedades centroamericanas.
- . Formar personal de alta preparación académica capaz de asumir responsabilidades de diagnóstico, gestión y promoción de programas comunicacionales en distintas instituciones públicas o privadas.
- . Llenar el vacío existente de personal capacitado en el campo de la comunicación, capaz de responder a las exigencias crecientes que se generan a nivel institucional, nacional o regional.
- . Establecer un vínculo académico que permita, a mayor número de personas, acceder con bases teórico-investigativas más profundas y firmes, a las oportunidades de estudio doctoral en el exterior.
- . Lograr la formación y capacitación de un mayor número de académicos con nivel de posgrado, aprovechando los recursos humanos y técnicos existentes en la Universidad de Costa Rica.
- . Establecer vínculos con instituciones académicas y centros de investigación de otros países del área que trabajen la comunicación en y sobre Centroamérica y el Caribe."<sup>21</sup>

### 2.3 Descripción del profesional propuesto

"La responsabilidad del profesional de la comunicación es trascendental, dado el importante papel que él mismo desempeña cada vez más en la sociedad contemporánea. De aquí que las actitudes, destrezas y conocimientos que éste deba desarrollar, han de ser firmes, sólidamente asimilados y de una incuestionable y manifiesta fortaleza ética y moral. Aún cuando ha sido una tendencia muy generalizada evadir el tema de las valoraciones éticas, se vuelve, hoy día, más apremiante que nunca recapacitar sobre la responsabilidad de quienes van a ser estrategias de una

---

<sup>21</sup> Ibid, p. 18

práctica y un recurso tan importante como la comunicación. No se trata de imponer un listado de valores preestablecidos sino de no evadir la reflexión, y más bien estimularla, en torno a la responsabilidad del profesional de la comunicación. Asimismo, debe generarse conciencia sobre la importancia de manejar el oficio, a partir de la investigación, a fin de asumir con capacidad y seguridad el ejercicio profesional. La necesaria fortaleza conceptual queda establecida en la reflexión sostenida en párrafos anteriores, en relación con el momento que viven nuestras sociedades y la importancia que la comunicación tiene en esta época y coyuntura; pero también en cuanto a la necesidad de manejar conceptos y criterios para la toma de decisiones."

### 2.3.1 Perfil profesional

"Sensibilidad y responsabilidad en relación con la importancia que significa manejar recursos sociales y tecnológicos que inciden directamente en la formación de la conciencia y la identidad individual y colectiva.

Disposición a impulsar iniciativas auténticas de desarrollo y superación social.

Sentido de solidaridad y de trabajo en equipo.

Capacidad para formular diagnósticos y estrategias comunicacionales.

Habilidad para manejar información y tomar decisiones.

Visión integral del proceso comunicativo.

Manejo de métodos y técnicas de investigación en comunicación colectiva.

Capacidad de formular proyectos de investigación y diagnóstico comunicativo institucional, de mensajes y de medios.

Conocimiento de las potencialidades y condicionantes que ofrecen las tecnologías de la comunicación.

Comprensión de la relación entre innovaciones tecnológicas, comunicación y desarrollo socio-económico.

Conocimiento de la relación economía, comunicación y desarrollo."

#### 2.4 Requisitos de ingreso

Los requisitos de ingreso establecidos en el programa propuesto son:

- Poseer un Bachillerato o una licenciatura en Ciencias de la Comunicación o en otras disciplinas de las ciencias sociales, así como en otras carreras afines a la comunicación.

- . Se dará preferencia a candidatos que cuenten con ciertos rasgos básicos como son creatividad, ética, mentalidad crítica, deseos de superación y disposición de trabajar en equipo.
- . Buen rendimiento académico en su carrera base, mínimo 8,0.
- . Dominio instrumental del idioma inglés o francés.
- . Se valorará la experiencia e inserción laboral.
- . Otros establecidos en el Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado (SEP) de la Universidad de Costa Rica.
- . Según análisis de la formación del candidato se le podrán recomendar cursos de las Ciencias de la Comunicación o de otras disciplinas como Estadística, Computación o Lenguas sin asignación de créditos.

#### 2.5 Plan de estudios, programas y duración

La Maestría en Comunicación se estructura en cuatro semestres para una duración de dos años, incluye once cursos (26 créditos), dos seminarios (4 cr.), dos talleres (4 cr.) y dos prácticas (2 cr.) para un subtotal de 36 créditos, también se asignan 24 créditos a la tesis para un total de 60 créditos para el programa. Estas actividades del programa se ubican en tres

ejes didácticos: a) Teórico-metodológico, b) Especialización y c) Investigación. Los cursos teórico-metodológicos se impartirán fundamentalmente en el primer año; las de especialización se impartirán en el segundo año y se determinarán de acuerdo con el énfasis propuesto para cada promoción; finalmente, el eje de investigación está concebido como el eje integrador y estará presente a través de todo el Programa y culminará con el trabajo de tesis. Para esta última etapa el estudiante debe matricular en tres semestres 8 créditos en cada uno de estos ciclos. En la tesis deberá plasmarse el manejo teórico y la capacidad de investigación práctica del futuro graduado, ésta deberá ser definida para su aprobación.

En el Cuadro N°1 se presenta el plan de estudios del programa propuesto y en el Anexo A una breve descripción de cada uno de los cursos.

#### 2.6 Aprobación de los cursos y permanencia en el programa

Según lo establecido en los artículo 50 a 53, Capítulo II del Reglamento del SEP. En términos generales, se relaciona con el promedio ponderado de las notas del estudiante, que no debe ser inferior a 8, si sucede lo contrario, se le puede poner a prueba un semestre más con la autorización del Profesor Consejero, si se repite la situación, el estudiante será separado del programa.

CUADRO Nº1

MAESTRIA EN COMUNICACION: PLAN DE ESTUDIOS

| MATERIAS  | CREDITOS |
|---|----------|
| <b>Primer año</b>   |          |
| <u>Primer ciclo</u>   | 10       |
| Teorías de la comunicación I  | 3        |
| Métodos de análisis y diagnóstico comunicacional                            | 3        |
| Desarrollo político económico de Centroamérica actual                       | 2        |
| Instrumental informático y telemático                                       | 2        |
| <u>Segundo ciclo</u>  | 10       |
| Teorías de la comunicación II   | 3        |
| Diseño y gestión de proyectos y Formulación de estrategias comunicacionales | 3        |
| Cultura e identidad en Centroamérica  | 2        |
| Instrumental Estadístico  | 2        |
| <b>Segundo año</b>  |          |
| <u>Tercer ciclo</u>   | 9        |
| Taller de investigación I   | 2        |
| Análisis comparativo de las comunicaciones en Centroamérica                 | 2        |
| Curso monográfico   | 2        |
| Seminario   | 2        |
| Práctica o lectura dirigida   | 1        |
| <u>Cuarto ciclo</u>   | 7        |
| Taller de investigación II  | 2        |
| Curso monográfico   | 2        |
| Seminario   | 2        |
| Prácticas o lecturas dirigidas  | 1        |
| Sub total   | 36       |
| Tesis de Maestría   | 24       |
| Total de créditos del posgrado  | 60       |

FUENTE: Universidad de Costa Rica. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. "Posgrado en Comunicación". Agosto 1992: p. 35

## 2.7 Requisitos de graduación y diploma a otorgar

Los requisitos de graduación serían la aprobación del plan de estudios propuesto con un promedio ponderado de 8,0 como mínimo, así como la presentación de una tesis original.

El diploma que se otorgará será el Magister Scientiae en Comunicación.

## 3. Acreditación del programa de Maestría en Comunicación

Para la acreditación de este programa se utilizaron los parámetros consignados en el documento "Metodología a emplear en el estudio de carreras de posgrado" (OPES-22/78).

El programa propuesto tendrá como unidad base en la Universidad de Costa Rica a la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva únicamente, en consecuencia -y conforme a la metodología citada- se le dará una ponderación de 1 a la unidad académica base.

De acuerdo con las pautas de acreditación estipuladas en el citado documento, se tomarán en cuenta las variables siguientes:

- Personal docente
  - Formación (grado académico)
  - Dedicación
  - Experiencia

- Estudios de posgrado que no conducen a un grado
- Idiomas que dominan
  
- . Experiencia de la unidad académica
  - Antigüedad en programas de grado
  - Participación anterior en algún programa de posgrado
  
- . Asistencia técnica
  
- . Facilidades de investigación
  - Equipo
  - Biblioteca
  - Capacidad de procesamiento de información

### 3.1 Personal docente

La acreditación del personal docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la UCR corresponde a 88,8 puntos (ver cuadro N°2). Además, en el Anexo B se detalla la formación, dedicación, experiencia e idiomas de los docentes de la citada unidad académica con su respectiva acreditación.

### 3.2 Experiencia de la unidad académica

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva tiene una experiencia en programas de grado superior a los 11 años, por lo que le corresponde una acreditación de 100 puntos.

CUADRO Nº2

MAESTRIA EN COMUNICACION: DESGLOSE DE LA  
ACREDITACION DE LA VARIABLE PERSONAL DOCENTE 1/

| ASPECTOS CONSIDERADOS | ACREDITACION |
|-----------------------|--------------|
| Total                 | 88,8         |
| Formación             | 89,0         |
| Dedicación            | 81,2         |
| Experiencia           | 88,3         |
| Idiomas               | 2,6          |

1/ En el Anexo B, se detallan los aspectos considerados para cada uno de los docentes en propiedad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.

FUENTE: Elaborado en la Oficina de Planificación de la Educación Superior con base en la información suministrada por la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica.

### 3.3 Asistencia técnica

Se tiene planeado realizar convenios de cooperación con diversas instituciones del exterior; sin embargo, todavía no se han formalizado, por tal razón no se valorará esta variable.

### 3.4 Facilidades de investigación

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva se cuenta con el equipo siguiente:

- . Equipo electrónico:
  - Equipos y sala de producción y edición de video
  - Equipo y cabina de producción
  
- . Equipo computarizado:
  - Nueve computadoras con disco duro utilizadas para labores docentes y de investigación
  
- . Una sala de redacción equipada con sus máquinas de escribir
  
- . Los equipos y laboratorio de fotografía
  
- . Centro de documentación

La Universidad de Costa Rica cuenta con diversos recursos de comunicación que pueden ser integrados en la Maestría en Comunicación:

- . Estación de radio difusión (Radio Universidad de Costa Rica)
- . Estación de televisión (Canal 15)
- . Un periódico (Semanario Universidad)
- . Una Editorial (Editorial de la Universidad de Costa Rica)
- . Una Oficina de Publicaciones y
- . La Oficina de Divulgación

Los estudiantes de la Maestría en Comunicación podrían contar con acceso al Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Costa Rica, que tiene una gran cantidad de volúmenes en Ciencias Sociales. Concretamente, la Biblioteca Carlos Monge Alfaro ofrece una gran cantidad de información en libros, revistas, periódicos, publicaciones especializadas, material de referencia y otros servicios. La Biblioteca Luis Demetrio Tinoco ofrece libros y revistas en el área de las Ciencias Económicas e Ingeniería, un servicio de audiovisuales y documentos nacionales y extranjeros. La Biblioteca Eugenio Fonseca Tostós de la Facultad de Ciencias Sociales contiene publicaciones en diferentes áreas de las Ciencias Sociales.

### 3.5 Acreditación total del programa

De la valoración de las variables anteriores se obtiene el resumen siguiente:

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| . Personal docente                   | 88,80 |
| . Experiencia de la unidad académica | 100   |

- . Asistencia técnica adecuada
- . Facilidades de investigación adecuada

En consecuencia, se considera que la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica cumple con las condiciones académicas necesarias para impartir el programa solicitado.

4. Características de los profesores propuestos para el programa

En el Cuadro N°3 se detalla para cada uno de los cursos del plan de estudios el nombre y el grado del docente que lo impartirá. Según lo establecido por la Comisión de Estudios de Posgrado el CONARE, los docentes que van a impartir cursos directamente en un programa académica deberán poseer como grado mínimo la maestría de una universidad autorizada del país o que esté debidamente reconocida y equiparada y laborar en el programa de maestría con una dedicación mínima de ¼ tiempo. Además, cada curso o actividad académica debe tener asignado un profesor y para desarrollar un programa de posgrado, la institución universitaria deberá establecer un mínimo como base de cinco profesores a medio tiempo. En el Cuadro N°3 se observa que el Programa propuesto cumple con las normativas vigentes.

CUADRO N°3

MAESTRIA EN COMUNICACION: DOCENTES QUE  
PARTICIPARAN DIRECTAMENTE EN EL PROGRAMA

| CURSO   | NOMBRE DEL DOCENTE                                   |
|---|--|
| <b><u>Primer ciclo</u></b>  |  |
| Teorías de la comunicación I  | Dr. Mario Zeledón Cambronero                         |
| Métodos de análisis y diagnóstico comunicacional                            | M. Ricardo Sol Arriaza                               |
| Desarrollo político y económico de Centroamérica actual                     | Dra. Yamileth González García                        |
| Instrumental informático y telemático                                       | M. Javier Gainza Echeverría                          |
| <b><u>Segundo ciclo</u></b>   |  |
| Teorías de la comunicación II   | Dr. Mario Zeledón Cambronero                         |
| Diseño y gestión de proyectos y formulación de estrategias comunicacionales | M. Ricardo Sol Arriaza                               |
| Cultura e identidad en Centroamérica  | Dra. Yamileth González García                        |
| Instrumental estadístico  | M. Javier Gainza Echeverría                          |
| <b><u>Tercer ciclo</u></b>  |  |
| Taller de investigación I   | Dra. María Pérez Yglesias                            |
| Análisis comparativo de las comunicaciones en Centroamérica                 | M. Ricardo Sol Arriaza                               |
| Curso monográfico   | M. Eduardo Ulibarri Bilbao<br>M. Pilar Vitoria Luzán |
| Seminario   | Dr. Anwar Al-Ghassani                                |
| Práctica o lectura dirigida   | M. Marlen Bermúdez Chaves                            |

---

CURSO

NOMBRE DEL DOCENTE

---

Cuarto ciclo

|                                |                            |
|--------------------------------|----------------------------|
| Taller de investigación II     | Dra. Maria Pérez Yglesias  |
| Curso monográfico              | M. Eduardo Ulibarri Bilbao |
| Seminario                      | Dr. Anwar Al-Ghassani      |
| Prácticas o lecturas dirigidas | M. Marlen Bermúdez Chaves  |
| Tesis                          | Todos los profesores       |

---

Simbología:

Dr(a) : Doctor (a)  
M. : Máster

FUENTE: Universidad de Costa Rica. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. Notas del 3 de setiembre y del 5 de octubre de 1992, dirigidas al Jefe de la División Académica por el Coordinador Provisional del programa de posgrado en Comunicación.

## 5. Financiamiento del programa

Para el desarrollo del programa se requiere 1½ tiempos completos y un cuarto de tiempo de apoyo administrativo en cada ciclo lectivo. En carta enviada al Director de la Oficina de Planificación de la Educación Superior, con fecha 12 de mayo de 1995, el Coordinador Provisional del Posgrado en Comunicación, el Ph.D. Mario Zeledón, informa que los tiempos indicados, "serán cubiertos con la colaboración de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y del Sistema de Estudios de Posgrado". Anteriormente, por medio del oficio ECCC-1169-94, el director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, el Ph.D. Luis Montoya, manifestó que "esta Dirección se compromete a impulsar la creación y desarrollo de la Maestría en Comunicación".

Por otra parte, en nota SEP-2095-95, del 29 de mayo de 1995, la Decana del Sistema de Estudios de Posgrado (SEP), informa que el SEP está en la disposición de otorgar toda la colaboración financiera necesaria al Programa de Maestría propuesto, en el caso que por alguna razón la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva no pudiera aportar dichas plazas. La Escuela pondrá a su disposición sus estudios, laboratorios, centros de impresión y demás equipos necesarios para el desarrollo del Programa.

6. Recomendaciones

Con base en los resultados del presente dictamen se recomienda lo siguiente:

- . Se autorice a la Universidad de Costa Rica para que ofrezca la Maestría en Comunicación.
  
- . La Oficina de Planificación de la Educación Superior realice una evaluación del programa después de cinco años de iniciado. Se sugiere que la Universidad de Costa Rica realice evaluaciones internas sistemáticas durante el desarrollo del programa.

ANEXO A

MAESTRIA EN COMUNICACION:  
BREVE DESCRIPCION DE LOS CURSOS

## ANEXO A

### MAESTRIA EN COMUNICACION:

#### BREVE DESCRIPCION DE LOS CURSOS

Nombre del curso: TEORIAS DE LA COMUNICACION I: "ESTUDIO INTERDISCIPLINARIO DE LA COMUNICACION"

Número de créditos: 3

Este curso abordará el debate teórico actual sobre la comunicación, destacando los aportes de la semiótica, de la sociología, de la antropología, de la psicología y de la teoría de la información en relación con los problemas vigentes en las sociedades de hoy y en los estudios de la comunicación más recientes. Este curso puede desarrollarse como una cátedra colegiada.

Nombre del curso: METODOS DE ANALISIS Y DIAGNOSTICO COMUNICACIONAL

Número de créditos: 3

En este curso se estudiarán distintos métodos de análisis y diagnóstico para el estudio de los componentes fundamentales del proceso de la comunicación y sus principales escenarios; es decir: mensajes y discursos, recursos o soportes, espacios institucionales, organizacionales y comunitarios. Así, el estudio de los métodos que tiene que ver con el análisis de los públicos o audiencias.

Nombre del curso: DESARROLLO POLITICO-ECONOMICO DE LA CENTRO-AMERICA ACTUAL

Número de créditos: 2

Este curso plantea la reflexión en torno a los procesos políticos, sociales y económicos que se desarrollan en la Centroamérica actual, tanto a nivel de discurso como en la lógica y las formas de producción.

Se estudiará el componente comunicacional en las coyunturas políticas y económicas más importantes de los países del área.

asi como el papel que éste puede jugar en los procesos de desarrollo del área.

Así mismo se abordarán críticamente la historia del proceso integracionista, sus dificultades y su vigencia para el futuro.

Nombre del curso: INSTRUMENTAL INFORMATICO Y TELEMATICO "

Número de créditos: 2

El conocimiento y la familiarización con los recursos informáticos relacionados con la gestión de proyectos y de los recursos telemáticos avanzados, tales como el correo electrónico, el acceso a las redes de almacenamiento y procesamiento de información, las teleconferencias, el sistema de satélites y otros sistemas de enlace, se consideran como una necesidad urgente para el comunicador, toda vez que su introducción en las instituciones y en la empresa están modificando las relaciones entre organismo e instituciones y las relaciones de éstos con su medio, así como las relaciones al interior mismo de la producción.

Nombre del curso: TEORIA DE LA COMUNICACION II: "ESTUDIO TRANSDISCIPLINARIO DE LA COMUNICACION"

Número de créditos: 3

En este segundo curso se buscará desarrollar un enfoque integral del fenómeno comunicacional y sus componentes, abordando las grandes temáticas de la comunicación y la relación de ésta con temas tales como la economía, fundamentalmente en lo que tiene que ver con modelos de desarrollo y políticas económicas; la cultura, en lo referente a culturas populares, cultura transnacional e identidad; la relación comunicación y política, en tanto que esta dualidad toca los temas de la democracia, consenso, pacto social, entre otros; la sociabilidad, es decir la cotidianidad, las identidades individuales y colectivas: el desarrollo científico tecnológico en cuanto manejo, intercambio y socialización de la información científica y de los adelantos tecnológicos, así como las innovaciones tecnológicas en el campo mismo de la comunicación y su impacto en el desarrollo socioeconómico; la educación formal e informal, tema que aborda la potencialidad de los recursos comunicacionales como refuerzos o potencialidad de los recursos comunicacionales como refuerzos o neutralizadores de los procesos educativos.

Nombre del curso: DISEÑO Y GESTION DE PROYECTOS Y FORMULACION DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

Número de créditos: 3

En este curso, que puede considerarse una continuación del curso de Métodos de análisis y diagnóstico comunicacional, se profundizará en la concepción de estrategias comunicacionales y su diseño para medios masivos, empresas e instituciones públicas, gremios, asociaciones y organismos de promoción social y para comunidades. En este curso, además, se estudia y conoce de proyectos concretos, se capacita en las diferentes concepciones y técnicas de formulación, evaluación y ejecución de proyectos, considerando su dimensión estratégica.

Nombre del curso: CULTURA E IDENTIDAD EN CENTROAMERICA

Número de créditos: 2

Las características de la cultura moderna y el papel central que en ella juega la comunicación masiva, será el tema central de este curso. El significado que adquiere hoy día la contradicción entre cultura transnacional, culturas nacionales o locales y culturas populares, será tema de reflexión y debate en este curso. Desde esta perspectiva se analizarán las características de las identidades locales (urbanas y rurales), nacionales, subregionales y regionales y la dinámica de su conformación e interacción tanto entre ellas como con las propuestas que vienen de lo transnacional.

Nombre del curso: INSTRUMENTAL ESTADISTICO

Número de créditos: 2

Este curso comprenderá tanto el manejo de paquetes estadísticos del tipo SPSS, como otros que contribuyan a reforzar el instrumental con que debe contar un comunicador para evaluar los procesos comunicativos y sus diferentes componentes, con miras a diseñar estrategias y a planificar los mismos procesos y a tomar decisiones. Se profundizará, a su vez, en el uso de la informática en la gestión de proyectos.

- Los contenidos específicos y las temáticas de los cursos que se describirán a continuación, en tanto corresponden fundamentalmente al eje de especialización, serán determinados de acuerdo con la especialización sugerida por las demandas y requerimientos establecidos para cada promoción -

Nombre del curso: TALLER DE INVESTIGACION I

Número de créditos: 2

El taller de investigación es un curso práctico en el que los estudiantes revisarán proyectos concretos y documentos de diseño de estrategia que hayan sido aplicados o estén en ejecución. A su vez, los estudiantes deberán preparar su propio diseño de investigación de tesis, documento que debe defenderse en el Examen de candidatura.

Nombre del curso: ANALISIS COMPARATIVO DE LAS COMUNICACIONES EN CENTROAMERICA

Número de créditos: 2

El objetivo de este curso es familiarizarse con las visiones y análisis que se hacen de los medios en cada uno de los países centroamericanos; así como conocer el estado actual de desarrollo de los medios de comunicación de la infraestructura tecnológica, del avance y penetración de las nuevas tecnologías y de las demandas sociales y económicas que en cada uno de los países se le plantean a la comunicación.

Nombre del curso: CURSO MONOGRAFICO SOBRE COMUNICACION Y DESARROLLO SOCIOECONOMICO

Número de créditos: 2

" En cuanto curso monográfico, se reflexionará sobre un tema central, en este caso el componente comunicacional que está presente en toda propuesta, modelo o política de desarrollo; se estudiarán sobre todo las características comunicacionales de los procesos económicos actuales, tanto a nivel de discurso como en la lógica y los modos de producción; así como la incidencia de los planteamientos económicos en los procesos comunicacionales. Se estudiará el componente comunicacional en la nueva organización del trabajo, en la organización de la empresa local y transnacional; así como en ciertos procesos vitales del ciclo

productivo moderno y por supuesto en la distribución y el consumo. Concretamente, se reflexionará sobre el componente comunicacional en las propuestas de desarrollo dominantes y en las contrapropuestas alternativas.

Nombre del curso: SEMINARIO LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA

Número de créditos: 2

En el presente curso se revisará el estado actual de las comunicaciones en América Latina, sus antecedentes y perspectivas; además se estudiará la evolución y el estado actual del debate sobre las grandes propuestas teórico-programáticas surgidas en Latinoamérica, como son las propuestas de Políticas de Comunicación, las iniciativas de Comunicación Alternativa y Popular y los ejercicios de Lectura Crítica y de Recepción Activa.

Nombre del curso: TALLER DE INVESTIGACION II

Número de créditos: 2

Aquí se retomará el diseño de tesis, que se trabajó en el Taller de Investigación I, y se elaborará el avance de investigación. Ambos documentos serán debatidos en el examen de candidatura.

Nombre del curso: CURSO MONOGRAFICO SOBRE COMUNICACION Y CULTURA

Número de créditos: 2

Este curso retomará algunas temáticas abordadas en el curso Cultura e identidad en Centroamérica, para profundizar sobre las propuestas uno o dos autores que han contribuido de manera significativa al desarrollo de esta temática. El curso puede girar, igualmente, en torno a un tema propio de esta importante problemática, como puede ser el tema de la identidad.

\* Los Seminarios de cuarto ciclo serán programados de acuerdo a los intereses específicos que los estudiantes hayan desarrollado a lo largo de los tres ciclos anteriores; así como a la posibilidad de que algún profesor nacional o extranjero, del Programa o invitado, pueda presentar los resultados de un trabajo teórico o de investigación recientes.

ANEXO B

MAESTRIA EN COMUNICACION: ACREDITACION  
DEL PERSONAL DOCENTE DE LA ESCUELA DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA  
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ANEXO B

MAESTRIA EN COMUNICACION: ACREDITACION DEL PERSONAL DOCENTE  
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

| NOMBRE DEL DOCENTE           | FORMACION |         | DEDICACION |         | EXPERIENCIA |         | IDIOMAS |         |
|------------------------------|-----------|---------|------------|---------|-------------|---------|---------|---------|
|                              | GRADO     | PUNTAJE | TIEMPO     | PUNTAJE | AÑOS        | PUNTAJE | NUMERO  | PUNTAJE |
| Anwar Al-Ghassani            | Dr.       | 100     | T.C.       | 100     | 8 a 11      | 85      | 5       | 10      |
| Marlen Bermúdez Chaves       | M.        | 90      | 3/4 T.C.   | 85      | 8 a 11      | 85      | 2       | 4       |
| Pilar Cisneros Gallo         | M.        | 90      | 1/2 T.C.   | 70      | Mayor de 11 | 100     | 1       | 2       |
| Sonia De la Cruz Malavassi   | M.        | 90      | 1/2 T.C.   | 70      | Mayor de 11 | 100     | 1       | 2       |
| Nuria Estrada Mora           | M.        | 90      | 1/4 T.C.   | 60      | 5 a 8       | 70      | 1       | 2       |
| Carmen M. Fallas Carranza    | Lic.      | 80      | 1/4 T.C.   | 60      | 5 a 8       | 70      | -       | -       |
| Yamileth González García     | Dr.       | 100     | T.C.       | 100     | Mayor de 11 | 100     | 1       | 2       |
| Tomás Guerra Rivas           | Lic.      | 80      | T.C.       | 100     | Mayor de 11 | 100     | -       | -       |
| Edgar Martín Ovares          | Lic.      | 80      | 1/2 T.C.   | 70      | Menor de 5  | 60      | 1       | 2       |
| Luis Montoya Salas           | Dr.       | 100     | T.C.       | 100     | Mayor de 11 | 100     | 2       | 4       |
| Carlos Morales Castro        | Lic.      | 80      | 1/4 T.C.   | 60      | Mayor de 11 | 100     | 1       | 2       |
| Maria Pérez Yglesias         | Dr.       | 100     | T.C.       | 100     | Mayor de 11 | 100     | 1       | 2       |
| Eduardo Ulibarri Bilbao      | M.        | 90      | 1/4 T.C.   | 60      | Mayor de 11 | 100     | 2       | 4       |
| Jorge Valverde Martínez      | M.        | 90      | 1/2 T.C.   | 70      | 8 a 11      | 85      | 2       | 4       |
| Gerardo Vargas Alcázar       | Lic.      | 80      | 1/2 T.C.   | 70      | 5 a 8       | 70      | 1       | 2       |
| Ana Lucia Villarreal Montoya | Lic.      | 80      | 1/4 T.C.   | 60      | Menor de 5  | 60      | -       | -       |
| Pilar Vitoria Luzán          | M.        | 90      | 1/2 T.C.   | 70      | 5 a 8       | 70      | 1       | 2       |
| Patricia Vega Jiménez        | Lic.      | 80      | T.C.       | 100     | Mayor de 11 | 100     | -       | -       |
| Ricardo Sol Arriaza          | M.        | 90      | T.C.       | 100     | Mayor de 11 | 100     | 2       | 4       |
| Javier Gainza Echeverría     | M.        | 90      | T.C.       | 100     | Mayor de 11 | 100     | 1       | 2       |
| Mario Zeledón Cambronero     | Dr.       | 100     | T.C.       | 100     | Mayor de 11 | 100     | 2       | 4       |
| Promedio                     |           | 89,0    |            | 81,2    |             | 88,3    |         | 2,6     |
| Acreditación                 |           | 88,8    |            |         |             |         |         |         |

Simbología:

Dr. = Doctorado  
M. = Maestría  
Lic. = Licenciatura  
T.C. = Tiempo completo

FUENTE: Elaborado en la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) con base en información suministrada por el Dr. Mario Zeledón C., Coordinador Provisional Posgrado en Comunicación de la Universidad de Costa Rica, en nota del 5 de octubre de 1992.