



**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN
DEL BACHILLERATO EN TURISMO EN LA SEDE REGIONAL**



CHOROTEGA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE LA
BIBLIOTECA DEL
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

ACTIVO NUMERO: _____

PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-23/99) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación del Bachillerato en Turismo en la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional.

El dictamen fue realizado por el M.B.A. Minor A. Martín G., Jefe de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) de conformidad con la información presentada por la Sede citada y que realizó el M.Sc. Carlos Manuel Morera. La corrección de estilo fue efectuada por la Sra. Leidy Camacho C., Secretaria de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión -99, artículo , inciso , celebrada el de , 1999.

OPES
27-99
29-6-99

José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN
DEL BACHILLERATO EN TURISMO EN LA SEDE REGIONAL
CHOROTEGA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ÍNDICE DE TEXTO

	<u>PÁGINA</u>
1. Introducción	1
2 Características de la carrera propuesta	1
2.1 Justificación, fundamentación y ejes curriculares de la carrera	1
2.2 Objetivos de la carrera	20
2.3 Perfil del graduado	21
2.4 Requisitos de ingreso	26
2.5 Plan de estudios, programas, duración y requisitos de graduación	26
3. Carreras afines en la Educación Superior Universitaria Estatal	26
4. Mercado laboral	27
5. Personal docente	27
6. Recursos necesarios para establecer el Bachillerato en Turismo	27
7. Conclusiones	28
8. Recomendaciones	28

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

	<u>PÁGINA</u>
Cuadro N°1: Ingreso de turistas, divisas y tasas de crecimiento anual 1987-96	3
Cuadro N°2: Número de establecimientos con declaratoria turística a nivel de provincia	5
Cuadro N°3: Aporte de otras ciencias al turismo	18
Gráfico N°1: Ingreso de turistas, divisas y tasas de crecimiento	4
Figura 1: Regiones de planeamiento turístico	7

ÍNDICE DE ANEXOS

<u>ANEXO A:</u> Plan de estudios del Bachillerato en Turismo de la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional	29
<u>ANEXO B:</u> Programas de los cursos del Bachillerato en Turismo de la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional	32
<u>ANEXO C:</u> Profesores del Bachillerato en Turismo de la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional	62

1. Introducción

El Rector de la Universidad Nacional envió al Consejo Nacional de Rectores (CONARE), en nota R-3899-98 del 14 de diciembre de 1998, la solicitud de apertura del Bachillerato en Turismo en la Sección Regional Chorotega, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras*¹. El CONARE acordó en la sesión 2-99, del 2 de febrero de dicho año, que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente. En la División Académica de la OPES se revisó la documentación remitida y se solicitó información adicional, que fue completada en los primeros días de mayo de 1999.

2. Características de la carrera propuesta

2.1 Justificación, fundamentación y ejes curriculares de la carrera

La Universidad Nacional justifica la apertura del Bachillerato en Turismo de la manera siguiente:

“El turismo se ha convertido vertiginosamente en la principal fuente de divisas del país, como lo demuestran los datos estadísticos del I.C.T. (1995). En 1992, la actividad turística ocupó el segundo lugar como fuente de divisas del país y a partir de 1993 se apropió del primer lugar al generar \$ 577.4 millones de dólares, superando con este monto la cantidad de divisas que genera en forma individual la producción del café y el banano, principales productos de exportación del país.

La publicidad que se realiza de Costa Rica en materia turística se centra en sus recursos naturales, los cuales se encuentran dispersos sobre todo el territorio nacional. Desde este punto de vista, es importante valorar los diferentes recursos naturales con que cuenta el país, dentro de los que se puede distinguir: costas y playas de muy variada morfología y dimensión; manglares y arrecifes coralinos, que son áreas de un importante valor ecológico; volcanes, montañas, ríos y cavernas, un sistema nacional de áreas silvestres

¹ Aprobado por el CONARE en la sesión N°38 del 5 de febrero de 1976, posteriormente modificado en la sesión N°97, artículo 4, del 21 de diciembre de 1977.

de conservación, estaciones biológicas y otros centros científicos de investigación, nacionales e internacionales, que también incentivan la visita de turistas (Morera, 1995).

El crecimiento de las actividades turísticas en Costa Rica, se incrementa fuertemente a partir de 1987 (Ver cuadro 1 y gráfico 1) donde el ingreso anual de turistas paso de 277.900 para 1987 a 784.600 turistas en 1995. Este crecimiento se manifestó entre otros aspectos en el incremento del ingreso de divisas, producto de esta actividad, el cual fue de 136.2 \$ millones para 1987 y 657.8 \$ millones para 1995. En 1995, el ritmo de crecimiento de la actividad turística no es tan vertiginosa como para los años anteriores, manteniéndose ésta dentro de las cifras promedio de crecimiento del turismo a nivel mundial, el cual ronda los 3,0 a 4,0 de crecimiento anual.

La oferta turística se caracteriza y diferencia de las demás, en la necesidad que tiene de adoptar un criterio de sostenibilidad y gestión equilibrada de los recursos naturales de uso turístico, del medio rural, de su ambiente, de su sociología e identidad (Hunter C. y Green H. 1995). Si se pretende priorizar el carácter de conservación, es decir, una planificación ecoturística, el diseño de la oferta deberá, ante todo, atender a la preservación del entorno, dirigiéndose hacia los segmentos de mercado sensibles a esta preocupación (CEFAT, 1993).

Dentro de este desarrollo turístico reciente, la región Chorotega se ha distinguido por ser la principal ruta turística junto al Pacífico Central, fundamentado en alto nivel de sus recursos turísticos, los cuales no han sido utilizados en máxima capacidad, como se observa en el Cuadro 2 , donde es la tercera provincia con mayor volumen de establecimientos con declaratoria turística a nivel nacional.

Como actividad reciente, en la región, el turismo ha alterado el funcionamiento tradicional de la economía y de todos los sectores involucrados directa como indirectamente en ella, donde no se han desarrollado políticas coherentes dentro del sector turístico, que permitan implementar esta actividad de una forma sustentable. Lo anterior implica, elevar el nivel de formación y capacitación del recurso humano involucrado dentro de esta actividad, lo que permitiría incrementar el nivel competitivo del producto. A pesar de que se han desarrollado algunos intentos por mejorar la capacitación del sector en la región, las mismas no han alcanzado productos integradores con una visión regional amplia, que involucre los diversos sectores, haciendo énfasis en el desarrollo local y regional.

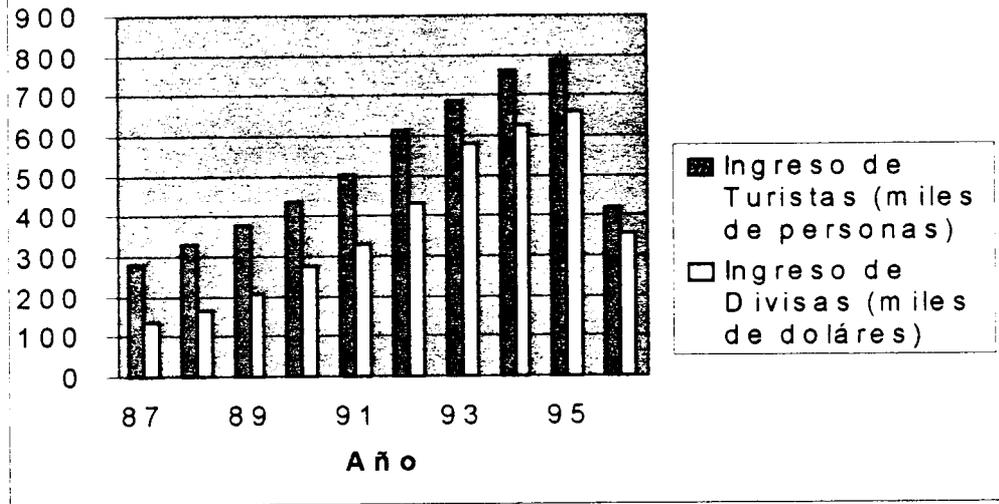
Cuadro 1

Ingreso de Turistas, Divisas y Tasas de Crecimiento Anual 1987-96

Año	Ingreso de Turistas (Miles Personas)	Crecimiento Anual %	Ingreso de Divisas (Miles US \$)	Crecimiento Anual %
1987	277.9	6,5	136.2	2,7
1988	329.4	18,5	164.7	20,9
1989	376.0	14,1	206.6	25,4
1990	435.0	15,7	275.0	33,1
1991	504.6	16,0	330.6	20,2
1992	610.6	21,0	431.1	30,4
1993	684.0	12,1	577.3	33,9
1994	761.5	11,3	625.8	8,4
1995	784.6	3,0	657.8	5,1
1996**	418.1	n.d	356.0	n.d.

** = Datos estimados Fuente:SIDES, MIDEPLAN 1996. Principales Indicadores Ambientales. San José, C. R.

Gráfico 1, Ingreso de Turista, Divisas y Tasas de Crecimiento



Cuadro 2

Número de Establecimientos con declaratoria turística a nivel de Provincia

PROVINCIAS	# DE ESTABLE- CIMENTOS	# DE HABITACIONES	# DE PERSONAL
SAN JOSE	87	4267	2968
ALAJUELA	36	883	507
CARTAGO	6	83	59
HEREDIA	24	1264	1431
GUANACASTE	82	2753	1870
PUNTARENAS	92	3421	2187
LIMON	25	701	475
TOTAL	352	13372	9497

FUENTE: ICT, 1998

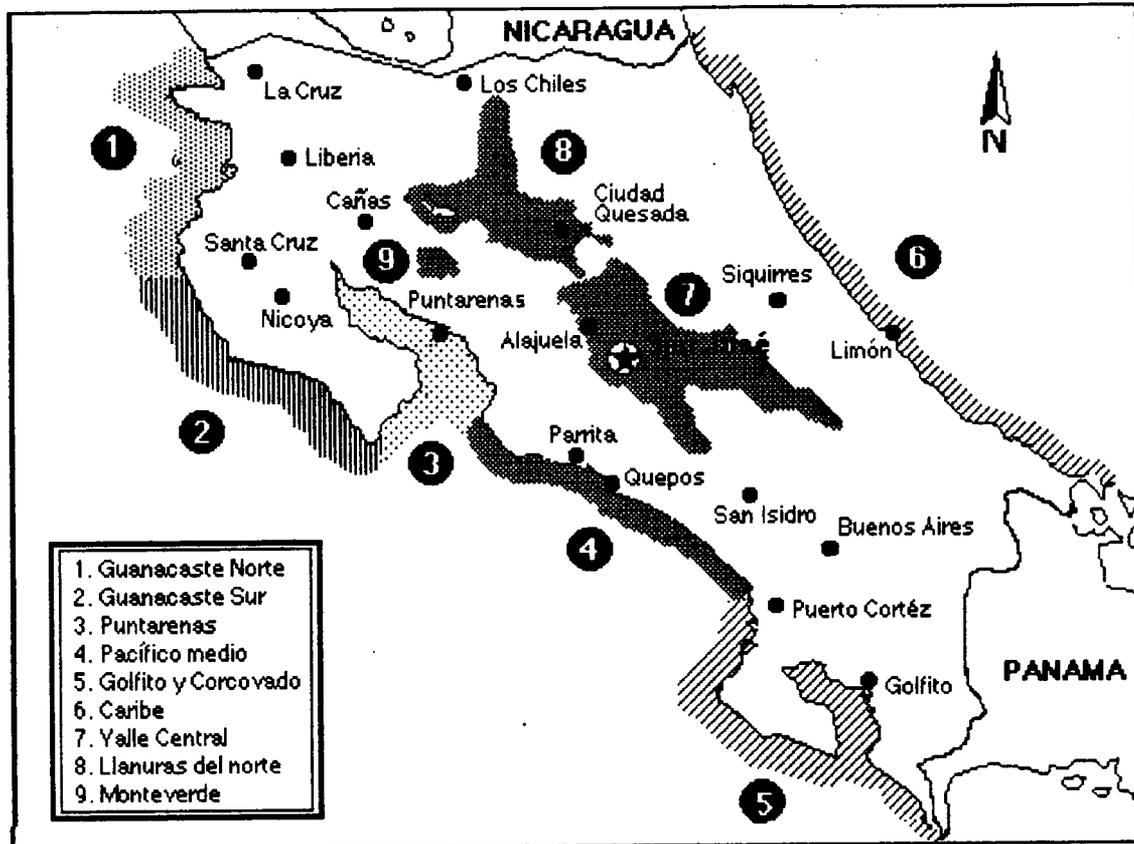
En la figura 1, se observa las unidades de planeamiento turístico que presenta el Instituto Costarricense de Turismo, donde la región Chorotega se ubica en las zonas Guanacaste Norte y Sur.

A partir de la década de los sesenta, la apertura de las exportaciones de carne a Estados Unidos y la política crediticia favorable constituyeron un fuerte incentivo para el desarrollo de una ganadería extensiva de carne, siendo la región de Guanacaste el centro de esta expansión ganadera. El crecimiento del área dedicada a pasturas tuvo dos consecuencias importantes:

- La compra de tierra a pequeños productores y su consecuente expulsión. Dado que el sistema ganadero utilizado es extensivo, se crearon pocos puestos de trabajo alternativos para el campesino. Por lo tanto, hubo una elevada emigración de población rural, las tasas de emigración llegaron al 50% en poco más de una década, donde los cantones que considera el programa son los que tienen las tasas más elevadas de expulsión de población de todo el país.
- La expansión del área de pasturas se hizo en parte ocupando zonas de bosques, o sea, el crecimiento de la ganadería estuvo acompañado de un rápido proceso de deforestación con grave deterioro en la calidad de los suelos.

Adicionalmente, con el proceso de tecnificación e introducción de maquinaria, se produce un proceso más profundo de concentración de tierras y sobre todo de aquellas aptas para la producción, debido a la introducción de los cultivos extensivos. Esta concentración de tierra ha tenido varias consecuencias en la transformación del agro, principalmente la pérdida de tierras de muchos pequeños productores, campesinos que no pudieron soportar la competencia y presiones de los grandes hacendados o finqueros. La propiedad que lograban mantener algunos campesinos era tan pequeña que no les permitía realizar otras actividades que no fueran más allá de un nivel de subsistencia.

FIGURA 1. REGIONES DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO



En la actualidad, el retroceso de la producción ganadera y las crecientes dificultades para emigrar a otras zonas rurales por el agotamiento de la frontera agrícola, hacen necesario buscar nuevas alternativas para mejorar el ingreso familiar de la población de esta región. De acuerdo con datos de la Dirección General de Estadística y Censos, para el año 1984 la provincia de Guanacaste cuenta con un total de 12.325 explotaciones. Un 62% de las 258.500 ha. utilizables se destinan al pastoreo y no corresponden a su capacidad de uso. A la agricultura se dedican 94.500 ha. (12.2%), y a bosques y montes sólo corresponden 78.000 ha. (10%). La dinámica que ha seguido el curso del desarrollo agropecuario no corresponde a la capacidad de uso del suelo, ya que áreas de vocación agrícola o forestal se han dedicado a pastos y áreas de vocación forestal a la agricultura. Es necesario desarrollar acciones tendientes a revertir este proceso mediante incentivos, por ejemplo, para regeneración natural, prácticas silvopastoriles y otras. La mayor parte del área está dedicada a actividades agropecuarias, principalmente de tipo extensivo, lo que trae consecuencias tales como la subutilización y degradación paulatina del suelo.

La erosión causada por la destrucción del bosque y el uso de inadecuadas prácticas de utilización del suelo, es un problema bastante grave en la mayor parte de las áreas quebradas de la región. La erosión no sólo provoca la pérdida en la productividad de los terrenos, sino también serios perjuicios en las áreas donde se tienden a acumular los sedimentos arrastrados por los ríos. La erosión del suelo adquiere dimensiones aún mayores con la inestabilidad de las laderas y los deslizamientos de tierra. Ambos fenómenos inciden en la pérdida de tierras productivas, hacen peligrar a localidades pobladas y también afecta las obras de infraestructura. Además limitan el aprovechamiento del recurso hídrico con fines energéticos y domésticos.

El impulso de la actividad turística como alternativa sostenible para la zona, permitiría recuperar y manejar adecuadamente parte de esas tierras degradadas, abriéndose una nueva opción para el futuro de la región. La ganadería de carne, de doble propósito es la principal actividad económica. Según la encuesta ganadera de 1988, esta región es la principal zona ganadera de país. Los principales productores de la zona son los grandes y medianos propietarios. Sin embargo, los pequeños productores también intervienen la actividad mediante la cría de pequeños hatos (2 o 3 vacas). Esta dedicación de los campesinos a la ganadería se debe a la carencia de tierras con aptitud agrícola (re-

lieve quebrado y altas pendientes) y a la mayor proporción de terrenos sólo aptos para el pastoreo.

Los granos básicos constituyen la segunda actividad en importancia; que junto con la caña de azúcar ocupan cerca del 70% del área cultivada. Otros rubros importantes son el café, el melón y los frutales, no ya por la superficie ocupada (3%, 4% y 1% respectivamente), sino por el valor de la producción generada. A nivel del pequeño productor predomina una agricultura tradicional de subsistencia de maíz, frijoles y arroz. La productividad agropecuaria es muy baja, 60% más baja que el promedio regional para algunos granos básicos. La inversión es escasa; la tierra y la mano de obra son los factores claves de producción. La carencia de servicios eficientes y la infraestructura inadecuada en las zonas rurales tienden a inhibir el desarrollo productivo de la región.

La zona posee una gran cantidad de atractivos turísticos gracias a su diversidad biológica y a sus extraordinarias bellezas naturales. En el ámbito natural, la región ofrece áreas protegidas que encierran gran variedad de ecosistemas, como es el caso del Parque Nacional de Santa Rosa, Parque Nacional Barra Honda, Parque Nacional Marino Las Baulas, el Refugio de Vida Silvestre Ostional y el Refugio Nacional de Vida Silvestre de Isla Bolaños, entre otros.

Actualmente se construyen en la región importantes hoteles para el turismo nacional e internacional. Los centros turísticos y las actividades a ellos relacionadas, se concentran en puntos específicos, conformándose como enclaves con poca relación con el ambiente circundante, y se concentran en una franja muy estrecha de la costa. Los únicos efectos apreciables se pueden observar en la demanda de mano de obra para la construcción y mantenimiento de algunas rutas que facilitan el acceso a las playas, a una demanda de mano de obra ocasional para el sector de la construcción, y en un sentido más amplio, en el incremento de precios en las tierras sobre la costa o inmediatamente cercanas, que se convierte en un espejismo para el campesino, el cual opta por vender sus propiedades, quedando al poco tiempo en el desamparo.

La influencia de la actividad turística en el interior de la Península de Nicoya ha sido de poca trascendencia y el abastecimiento de los centros hoteleros de productos ali-

menticios y otros productos, se realiza por intermedio de cadenas de proveedores grandes y organizados, normalmente instalados en el Valle Central y en San José. Los productos frescos proceden en general del mercado mayorista de CENADA.

La Región Chorotega cuenta con una infraestructura de 550 centros educativos, tomando en cuenta públicos y privados. Para I y II ciclo, hay 446 centros educativos (81%), y para la enseñanza de III ciclo sólo el 5.2%, mostrándose un desfase pronunciado respecto a la primaria. El nivel de enseñanza representa un área verdaderamente crítica, que se ve afectada por diversos factores, entre lo más comunes están: baja matrícula, alta deserción y una baja promoción a nivel regional.

La información proveniente de las Encuestas de Hogares de julio de 1993, proporciona información para el total de la Región Chorotega. De ella se obtiene que cerca de la mitad de los mayores de 12 años se encuentran incorporados a la fuerza de trabajo. Este porcentaje varía notoriamente entre hombres y mujeres: mientras el 71% de los varones mayores de 12 años está incorporado a la PEA, en las mujeres sólo lo está un 25%, esto debido a que la estructura socioeconómica ofrece muy pocas oportunidades para la incorporación de la mujer a las actividades productivas remuneradas.

La principal fuente de empleo proviene de las actividades agropecuarias (agricultura, ganadería y pesca), que representan el 40% del total, siendo el 98,9% de estos empleos para hombres y el 1.1% para las mujeres. En segundo lugar aparecen los servicios comunales y personales (23%), que incluyen tanto servicios públicos (gobierno general, sanidad, educación, salud), como servicios personales (empleados domésticos). El comercio (13%), la industria (10%) y la construcción (6%) les siguen en importancia. Estas cinco actividades reúnen más del 90% del empleo en la Región. En el caso de las mujeres, las fuentes principales de empleo son los servicios seguidos por el comercio y la industria manufacturera. Los anteriores datos manifiesta como es relativamente pocas las fuentes de empleo directos que ha venido a generar la actividad turística en la región.

Los trabajadores del sector agropecuario en la región Chorotega presentan una mayor incidencia del subempleo invisible que el promedio nacional: a nivel regional un 57% de los trabajadores agrícolas trabajan menos de 47 horas semanales, mientras que

a nivel nacional este porcentaje es de 43%. Las condiciones sociales conjugadas con elementos económicos han convertido a la área de interés en una de las zonas más desbastada ambientalmente a nivel nacional. En lo referente a la eliminación de desechos sólidos en las viviendas, se tiene que un 27,1% lo hace por medio de recolección pública, un 11% los entierra, un 45,2% los quema y el restante 16,6% los tira al campo, mar o río. Lo anterior indica un grave problema de contaminación por desechos sólidos.

Este problema será aún más severo en la próxima década, con el desarrollo turístico, principalmente en las áreas costeras. Los controles ambientales y la aplicación real de la legislación a los infractores de las leyes que protegen el ambiente, son dos pautas que deben tomarse muy en cuenta si se desea evitar un problema ecológico aún mayor. Además, el manejo inadecuado del recurso, esta en detrimento del futuro de la actividad turística en la zona, principalmente en ciertas áreas donde se ha concentrado las rutas turísticas de la región.

La vegetación original ha sido destruida en gran parte del área y ha quedado un paisaje constituido principalmente por cultivos, pastos y bosques degradados en varios estados de regeneración. No se presenta una conciencia colectiva de parte de los responsables de la actividad, de la importancia que presenta la preservación y recuperación de los recursos naturales, especialmente vegetación, que daría paso a la repoblación de la vida silvestre para el desarrollo turístico y concentran su atención en la playa, que es el principal recurso turístico explotado en el área. Además, la actividad turística debe considerar otras alternativas, ya que se diversifica el producto y a futuro provoca mayor competitividad.

Los relictos de vegetación primaria y grandes áreas de vegetación en franca recuperación están actualmente protegidos por el sistema estatal de parques y reservas naturales. Este sistema tiene gran importancia debido a que dos grandes Áreas de Conservación (Guanacaste y Tempisque) están funcionando en área del programa; planificando y desarrollando acciones de manejo, tendientes al uso y la conservación de los recursos naturales existentes. Sin embargo, no se presentan ligamentos fuertes entre este y las comunidades aledaña, así como a la incorporación de la población civil en la toma de decisiones, aunque se iniciaron los primeros pasos. Por otro lado, la falta de coordinación

dentro de la misma actividad turística, desarrolla tan solo escasos paquetes turísticos integrales que consideren las áreas protegidas. La intensa deforestación de las décadas anteriores, la extracción de maderas preciosas y el uso de fuego, herramienta aún utilizada, son factores que prácticamente han acabado con los recursos forestales.

Paralelamente a la desaparición del bosque, se ha perdido la posibilidad de darle un mejor aprovechamiento a través de nuevas técnicas de extracción, la apertura de nuevos mercados para la madera y sus productos, así como de proporcionar otros usos tales como el turístico. No obstante, la parte más crítica de su desaparición la constituye el desencadenamiento de otros problemas ambientales como el deterioro de las cuencas hidrográficas y la erosión de los suelos.

El proceso de expansión de la frontera agrícola, la ocupación de tierras de vocación forestal con fines agrícolas y la falta de técnicas adecuadas en el uso de las mismas, han conducido al deterioro de las partes medias y altas de las cuencas hasta un grado crítico. Entre otros efectos, la pérdida del recurso forestal en las cuencas, ha conllevado a la disminución de caudales, el agotamiento de las fuentes para el abastecimiento de agua potable y a la inversión de altas sumas de dinero para proporcionar el suministro del líquido a las comunidades.

El ritmo acelerado con que se deterioran las cuencas en la zona provocará, a corto plazo, el agotamiento de las fuentes de agua, el abatimiento en el nivel de aguas subterráneas y un aumento considerable en los problemas de inundación en áreas bajas. Las cuencas, principalmente las dedicadas al abastecimiento de agua, deben ser manejadas integralmente. En las zonas altas y medias, los cultivos se realizan en parcelas de pendientes muy fuertes. La ocupación de las tierras altas durante los años sesenta condujo a un fuerte proceso de deforestación y puesta en cultivo de parcelas sin aptitud agrícola. Ello, asociado a la torrencialidad de las lluvias, ha conducido a graves pérdidas de suelos, descenso de la productividad y abandono de parcelas deforestadas e improductivas. Las consecuencias también se han hecho notar sobre los cursos de agua. En años recientes se ha desarrollado una conciencia proteccionista con una amplia difusión de técnicas dirigidas a revertir el proceso de deforestación, reducir la erosión, aumentar la fertilidad de las parcelas y mejorar su productividad. Los proyectos FAO/NET/IDA y FAO/NET/MAG -

ambos con ejecución parcial en el área - tienen un enfoque de protección, con un fuerte componente de capacitación y demostración, que han permitido validar y difundir en la región los beneficios de la adopción de prácticas conservacionistas.

Este flujo turístico, que se ha producido en la zona, aunque importante económicamente, trae consigo una serie de consecuencias negativas para el ambiente producto de la falta de planificación, por lo que debe regularse adecuadamente. Dadas las condiciones de diversidad biológica de la zona, las Áreas de Conservación Guanacaste y Tempisque, que involucran parques nacionales, reservas forestales, refugios de vida silvestre y otros, se ven favorecidos con el ingreso de turistas naturalistas. En el año 1992, ingresaron a nuestro país 328.820 (53.9%) ecoturistas. Todo ello conlleva a una especialización en la cobertura de la demanda ecoturística, puesto que el ingreso de turistas en ese campo tiende a aumentar.

Lo anterior ha provocado el florecimiento de albergues en la zona montañosa de la Cuenca de Río Tempisque, síntoma positivo de la tendencia a la especialización en este tipo de turista; sin embargo, no se debe dejar de lado el impacto negativo que podría tener en el medio si se llega a explotar de manera irracional, puesto que la no existencia de estudios de impacto ambiental reales y la total parcial falta de estudios de capacidad de carga de las áreas de interés ecoturístico hará que la actividad vaya en deterioro de las mismas.

El proyecto de Desarrollo Turístico de Papagayo, aunque no se encuentra dentro de la Cuenca del Tempisque, repercutirá sobre la misma; ya que demandará una serie de servicios, tales como: mano de obra, servicio de agua, electricidad, transporte (aéreo y terrestre), etc. Todo ello influirá de forma positiva o negativa dentro del área del programa, dependiendo del punto de vista que se mire, y por supuesto, la magnitud del ingreso de turistas al megaproyecto de Papagayo. El impacto de la actividad turística sobre los recursos naturales es aún mayor en las áreas costeras debido que se presenta una concentración de actividades.

La pérdida de valores e identidad cultural de los pobladores locales es otro problema que podría ocurrir, asociado con la actividad turística y donde es necesario realizar acciones

que vengán a fortalecer la identidad nacional y tomar conciencia de la importancia de los elementos culturales autóctonos en la actividad turística sustentable. Durante los próximos 15 años habrán construido la mayor parte de la infraestructura para satisfacer la demanda turística. De no controlarse esta actividad, muchos de los recursos naturales, que son precisamente los que sostendrán la actividad turística, se verán seriamente afectados.

La educación formal a nivel universitario dentro del área turística se ha caracteriza por estar dominada por la Universidades Privadas, las que presentan una oferta de 23 carreras a nivel de bachillerato en turismo donde las universidades públicas ofertan solo dos planes, muy específicos enfocados al área de agroturismo por el Instituto Tecnológico de Costa en la Sede de Santa Clara y turismo ecológico por parte de la Universidad de Costa Rica en la Sede de Liberia centra a la formación de guías naturalistas. La mayoría de Universidades Privadas tales como: Universidad Latina de Costa Rica, Universidad Latinoamericano de Ciencia y Tecnología, Universidad Metropolitana Castro Carazo, Universidad Florencio del Castillo, Universidad Central de San José, Universidad Autónoma de Centroamérica, Universidad Interamericana, Universidad Iberoamericana, Universidad de Puerto Rico entre otras, ofrecen sus carrera en la Gran Area Metropolitana, principalmente. Por la anterior, es necesario impulsan un programa enfocado a la formación turística, de carácter integral que fortalezca la urgencia de implementar un turismo sustentable como base para la promoción de un desarrollo holístico dentro de la región Chorotega.

La Sede Regional Chorotega ha venido desarrollando acciones dentro del área turística tales como proyectos de investigación y extensión (Capacitación a Pequeños Productores, Mercadeo Turístico para la Microempresa, Perfiles de Proyectos, etc), que ha permitido determinar la necesidad de manejar y planificar el uso adecuado de los recursos turísticos regionales, con el objetivo de que los mismos no sean deteriorados y permitan un desarrollado de la actividad a largo plazo. Además, es fundamental incorporar a los grupos sociales locales dentro de acciones y actividades propias del sector turístico, lo que fortalecería la equidad dentro el mismo. Por ejemplo, con el desarrollo turístico regional se ha presentado un proceso de acaparamiento de recursos turísticos por fuentes foráneas donde los grupos sociales no han estado preparados para insertarse dentro la actividad de forma positiva, lo que ha acelerado la marginalidad de estos sectores, como afirma Morera (1994).

Por otro lado, la Universidad Nacional se ha distinguido por desarrollar acciones dirigidas a los sectores sociales con potencialidad de superación, pero con limitadas posibilidades de acceso a la educación superior. Una carrera en turismo con estas cualidades, le permitiría a un amplio sector social de la región, con limitados recursos económicos poder para formarse en centros académicos privados donde se centra, hasta hoy la oferta turística, insertarse dentro de la actividad turística regional mejorando el nivel y participación local en el turismo como la competitividad del mismo. Así mismo, con esta programa en turismo contribuye a revertir las condiciones actuales de participación marginal de los grupos sociales regionales en la actividad turística.

Por otro lado, la Sede Regional Chorotega, presenta como misión el quehacer académico de el área, fundamentado en los principios humanistas y el compromiso social de promover el desarrollo integral de los pueblos en concordancia con el momento histórico social y político y con los valores que identifican al ser guanacasteco. Los ejes estratégicos de la Sede son:

- Educación
- Ambiente y sostenibilidad
- Comunicación y tecnología
- Identidad cultural y promoción social

En concordancia con estos ejes, los esfuerzos que se realicen a corto, mediano y largo plazo, se encaminan al desarrollo de carreras, programas y proyectos vinculados con las siguientes áreas de desarrollo:

- Formación de educadores
- Agroforestal
- Informática
- Turismo
- Idiomas
- Administración
- Humanismo

Dentro de los esfuerzos de la Sección Chorotega para el logro de las condiciones óptimas para el desarrollo de los ejes y áreas de desarrollo se requiere como elemento primordial diversificar la oferta de la carrera, que es una de las metas a subsanar con la implementación de una carrera en Turismo. La Sede Regional Chorotega, presenta el equipo humano básico que le permite ofertar una carrera en turismo como son: sociólogos, historiadores, administradores, economistas, profesionales en lenguas extranjeras, entre otros.

Espacios Ocupacionales:

Costa Rica ha tenido una tasa de desempleo abierto en los años 80's de alrededor del 5% alcanzando en 1996 un 6,2 %, la mas alta en la presente década según el Estado de la Nación, 1997, siendo las mujeres las que menos oportunidades tienen. En cuanto a la actividad turística no existe un estudio científico acerca de la distribución y volúmenes del empleo de la misma. De acuerdo al ICT (Instituto Costarricense de Turismo), por cada cuarto con declaratoria turística se generan 1,5 empleos directos y 0,8 empleos por cada cuarto sin declaratoria turística, por lo que de acuerdo al anexo1, en Guanacaste habrían 2536 habitaciones con declaratoria turística, lo que equivaldría a 3755 empleos, sin considera los generados por los que no tienen declaratoria turística. Es importante mencionar la importancia que puede presentar el Polo Turístico Golfo de Papagayo, el cual sería una fuente significativa de empleo para la región.

De todo la anterior se podrían definir como espacios laborales concretos u operantes:

- Sector hotelero y hospedaje
- Alimentos y bebidas
- Agencias de Viajes
- Alquiler de vehículos
- Líneas aéreas, servicios de aeropuerto
- Operadores de tours
- Guías turísticos
- Centros de Información turística
- Municipalidades

- Organizaciones no gubernamentales
- Asociaciones comunales
- Áreas protegidas”

“Fundamentación:

El turismo es una ciencia multidisciplinaria que se ha desarrollado a partir del aporte de otras ramas de la ciencia como son: la geografía, la sociología, la antropología, además de algunas áreas técnicas como: la administración, gastronomía, la contabilidad, entre otros. El objeto de estudio del turismo como ciencia, va dependen del enfoque y los antecedentes que lo realice, así para los administradores el turismo se delimita a acciones de administración, especialmente enfocado al área hotelera, mientras que para un geógrafo el mismo esta enfocado al lo que se ha llamado ordenamiento territorial del espacio turístico. Para los efectos de esta carrera, el turismo es una actividad socio-económica con fines recreacionales, que se desarrolla en espacio delimitado que presenta ciertos requerimientos tanto sociales como ambientales específicos que definen su potencialidad dentro de los recursos turísticos tanto sociales como naturales que son utilizados como centro de desarrollo de la actividad misma.

La implementación de una oferta en turismo en la Sede Chorotega presenta dos finalidades sociales. La primera es elevar la competitividad del sector turístico en la región dando mayor capacitación, o lo que en área turística se ha llamado “profesionalización del turismo”. La mayoría de personal del sector turístico actual no tiene una formación dentro de esta área, lo que limita la calidad del mismo, por lo cual al formar profesionales en turismo, la actividad sería más competitiva e innovadora a nivel mundial, especialmente un área donde se presenta tanto oferta. En segundo lugar, es necesario capacitar a las comunidades acerca de cómo se transforma la región, con el objetivo de poder definir políticas y estrategias locales que permitan a las comunidades participan desde posiciones más benéficas en la actividad turística.

La disciplina turística como ciencia utiliza herramientas tanto teóricas y metodológicas de otras ciencias como se puede observar en el cuadro 3:

Cuadro 3

Aporte de otras ciencias al turismo

Diciplina	Aporte
Economía	Le permite utilizar técnicas de microeconomía y macroeconomía en el análisis de costos y beneficios que permite en funcionamiento adecuado desde el punto de vista del financiero.
Sociología	Analiza la actividad turística no solo como generadora de ingresos sino como actividad social, con las dimensiones que implica y poder evaluar el funcionamiento social de la actividad turística y sus respectivos impactos.
Lenguas extranjeras	Aporta el manejo tanto instrumental y dominio de otras lenguas. Fundamental en el funcionamiento de la actividad turística, ya que permite una comunicación adecuada.
Antropología	Usualmente el área antropológica, especialmente la cultura, no se considera cuando se forma dentro del área de turismo, sin embargo, estos aspectos son fundamentales cuando se pretende educar acerca de un turismo basado en la sustentabilidad sociocultural.
Biología	Permitirá dar las bases para concebir la importancia de los factores bióticos y su manejo en la implementación de un turismo responsable.
Geografía	La geografía como ciencia aporta al entendimiento de la organización del espacio territorial y su planificación alrededor de actividad turística.
Administración	Aporta las técnicas que permiten manejar las diferentes actividades empresariales, considerando su adecuado funcionamiento.

EJES CURRICULARES

La Estructura curricular del plan de estudios está integrada por dos grandes ejes curriculares que articulan las disciplinas básicas, las áreas disciplinarias específicas y los campos del conocimiento multidisciplinario y transdisciplinario de ciencia turística. Los dos ejes son: Competitividad y Sostenibilidad.

Dentro de la estructura del plan de estudios se incluyen un conjunto de materias o contenidos programáticos que pretenden dotar al estudiante de las herramientas e instrumentos de aplicación en los campos específicos del conocimiento de las ciencias turísticas, se cuentan entre ellas, sociología, estadística, contabilidad, economía, geografía, idiomas y administración.

La estructura curricular está construida mediante la articulación e integración de los ejes curriculares teniendo como base un conjunto de materias básicas para el turismo como son: sociología rural, principios de economía, informática, historia natural de Costa Rica. Además se presenta un conjunto de materias o disciplinas particulares del turismo con son:, teoría turística, alimentos y bebidas, hospedaje, administración hotelera. A un nivel superior se presenta una tendencia por considerar un conjunto de cursos que corresponden a campos multidisciplinarios y campos transdisciplinarios como son psicología del turismo, geografía turística de Costa Rica, manejo de áreas silvestres, educación ambiental

Los ejes curriculares de Programa de Bachillerato en Turismo son dos, siendo estos:

- a- **Competitividad:** Este eje curricular está conformado por el conjunto de técnicas, instrumentos y metodologías en el estudio, análisis y evaluación del servicio turístico. El eje consiste en el conocimiento y aplicación de los fundamentos básicos de elaboración y aplicación de gestión de empresas, articulando un conjunto de contenidos y materias técnicas e instrumentales que se encuentran ubicados en cada ciclo lectivo como son: teoría turística, alimentos y bebidas, principios de economía, hospedaje, administración hotelera, publicidad turística, contabilidad turística, mercadeo de productos turísticas, calidad del servicio.

En cada nivel del plan de estudios se incluye al menos un curso relacionado este eje, con el objeto de dotar a los estudiantes de los conocimientos, las técnicas, los instrumentos, las formas de medición, de análisis y de representación científica, que le permita formarse visualizando elementos que le posibiliten elevar y mejorar la competitividad de la actividad turística.

b- Sostenibilidad

Este eje comprende el estudio, inventario y evaluación de los recursos naturales y socioculturales y su manejo adecuado dentro de la actividad turística. Se hace énfasis con considerar la sostenibilidad como un elemento tridimensional donde elementos socio-culturales, económicos y ambientales, se articulan por medio de condicionamientos jurídicos-políticos, en procura de condiciones sustentables.

Durante toda la carrera se presenta cursos de este eje, sin embargo en los niveles superiores se hace énfasis, enfocándolo con elementos prácticos y actuales, que permita desarrollar iniciativas concretas dentro de esta temática. Este eje curricular esta integrado por el aporte disciplinario y transdisciplinario que ofrecen diversos cursos, entre ellos tenemos: geografía turística de Costa Rica, sociología rural, manejo de patrimonio sociocultural, historia natural de Costa Rica, educación ambiental, manejo de áreas silvestres y ordenamiento territorial. Además, dentro de este eje se presenta los seminarios que presentan metodologías y técnicas actuales de las diversas formas del turismo responsable como son: turismo y género, así como seminario de turismo responsable.”²

2.2 Objetivos de la carrera

La Universidad Nacional establece para el Bachillerato en Turismo los objetivos siguientes:

“

² Universidad Nacional. Sede Regional Chorotega (1998). "Programa de Bachillerato en Turismo", s. e., pp.2-18

- Capacitar a los estudiantes para elevar el nivel socioeconómico de los mismos y aportar en el incremento de los niveles de profesionalización en la actividad turística en la región Chorotega.
- Implementar una oferta académica en el área de turismo a nivel de bachillerato, que aporte a superar la necesidad de este tipo profesional en el reciente desarrollo turístico de la región.
- Formar de manera integral al estudiante en el campo turístico para que sea instrumento que coadyuve el desarrollo local y comunitario.
- Desarrollar en el estudiante una conciencia socioambiental acerca de la gestión de las actividades turísticas.”³

2.3 Perfil del graduado

La Universidad Nacional establece para el Bachillerato en Turismo el perfil para el graduado siguiente:

“...se sustenta en una formación académico-humanista y se organiza por áreas de interés formativo. Es así, que el futuro egresado de Bachillerato en Turismo asume un papel preponderante como gestor directo de un turismo sustentable en el país, y especialmente en la región Chorotega.

PERFIL PROFESIONAL:

CARGOS	FUNCIONES
1. Asesor y consultor	1.1 Participar en estudios de impacto ambiental. 1.2 Desarrollar diagnósticos de participación comunal en la actividad turística. 1.3 Evaluación y participación en la definición de políticas turísticas a nivel local, regional y nacional.

³ Ibid., p.25

CARGOS**FUNCIONES**

	1.4 Desarrollo de programa de visitas a áreas protegidas y culturales.
	1.5 Crear métodos y sistemas de participación local en la actividad turística.
2. Facilitador del desarrollo comunal	2.1 Implementar diferentes metodologías de participación activa dentro del desarrollo adecuado del turismo.
	2.2 Capacitar a grupos locales en áreas de la actividad turística.
	2.3 Facilitar la organización local y regional.
	2.4 Fortalecer la microempresa turística.
3. Dirigir y administrar una organización o empresa	3.1 Manejar servicios de alimentos, hospedaje y agencias de viajes.
	3.2 Realizar actividades propias de la administración de servicios de hotelería.
	3.3 Facilitar información turística y de sus servicios.
	3.4 Realizar actividades gerenciales a nivel de microempresa turística.

PERFIL PROFESIONAL:**SABER CONCEPTUAL**

- Teorías del servicio y la industria turística.
- Las especificaciones espaciales del desarrollo de la actividad turística.
- Las relaciones entre el servicio turístico y el ambiente natural y social.
- Metodologías para la organización empresarial de las actividades turísticas.

- Técnicas del servicio turístico.
- Metodologías de organización comunal dentro del turismo responsable.
- Principios de manejo de áreas protegidas y del patrimonio cultural.

SABER PROCIDEMENTAL

- Manejar servicios turísticos
- Elaborar diagnósticos de desarrollo y manejo de actividades turísticas a nivel local.
- Diseñar planes de manejo de actividades
- Diseñar programas de manejo de visitantes en áreas naturales
- Aportar y ejecutar políticas de turismo a nivel regional y local.
- Desarrollar y ejecutar instrumentos de educación y concientización socio-ambiental relacionado con la recreación.
- Participa en estudios de impacto ambiental del turismo.

SABER ACTITUDINAL

- Aptitud crítica y científica.
- Sensibilidad socio-ambiental.
- Aptitud para trabajar en grupos locales y regionales
- Aptitud para integrar equipos multidisciplinarios.
- Buena comunicación con grupos sociales.
- Buenas relaciones humanas.

ESPACIOS OCUPACIONALES Y REQUERIMIENTO DE INFORMACION

Según la investigación realizada por Dijkstra Femke para este propósito⁴, se determinan como posibles espacios laborales para un egresado del Bachillerato en Turismo los siguientes:

⁴ Femke D, 1997 **Tourism training and education in Costa Rica: A project of cooperation**. Breda University-una.

- Nivel Intermedio en la industria hotelera.
- Nivel local y nacional en el campo de la planificación y desarrollo turístico.
- Instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo.

Se puede ejemplificar lo anterior de la siguiente manera:

A- HOTELES:

- **Nivel Básico:** para lo cual debe hablar inglés, tener aptitudes sociales e interculturales.
- **Nivel Intermedio:** tener conocimiento sobre los recursos humanos, supervisión, administración. Así como manejo de la hospitalidad

B- GOBIERNO:

- Organismos a nivel nacional y local de la planificación y desarrollo turístico: conocer las políticas de turismo, planeamiento, legislación y ejecución de leyes, elaboración de estudios de impacto ambiental y facilidades de zonificación.

C- AREAS PROTEGIDAS

- **Guarda parques:** Conocimiento de ecología, áreas silvestres, geografía, manejo de inglés y manejo de grupos.
- **Administración:** Realizar estudios de impacto ambiental, hacer balance entre turismo y propósito de la prestación. Conocimiento de la legislación y zonificación turística.

C- ENTIDADES ECOLOGICA

- **Empleados:** Dominio del inglés, compromiso social e intercultural, conocimiento de higiene, alimentos y bebidas. Ser orientador. Conocimiento de la flora y la fauna. Brindar información turística.

- **Empresarios:** Conocimiento para el cálculo de costos y precios. Administración de alimentos y bebidas. Manejo del inglés, mercadeo y dirección del personal.

D- GUIAS

- **Nacional:** Conocimiento generales del turismo, lenguas extranjeras. Destrezas interculturales y psicología de los grupos. Habilidades de comunicación y mentalidad de servicio.
- **Regional:** Las mismas destrezas del guía nacional
- **Local:** Ser amigable, orientador, capaz introducir la cultura y la naturaleza local.

E- ALQUILER DE UNIDADES DE TRANSPORTE

- **Empresarios y empleados:** Tener conocimiento del inglés y calidad del servicio. Los empresarios tener conocimientos de la administración de negocios, incluyendo manejo financiero, mercadeo y promoción.

G- TOUR OPERADORES/ AGENCIAS DE VIAJES

- **Nivel Ocupacional:** Capacidad de dirigir los reclamos de los clientes. Realizar reservaciones por computadoras, conocimiento de vendedores, manejo del inglés, conocimiento de la región y sus productos turísticos.
- **Nivel Dirección:** Poseer las destrezas del nivel operacional. Confección de paquetes de viajes. Conocimiento de mercadeo, relaciones públicas. Manejo financiero y compras. Mantener contacto con empresas de hospedajes, líneas aéreas, alquiler de vehículos a nivel local. Hace contactos con agencias internacionales.

H-CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA:

- **Empresarios y empleados:** Debe tener conocimiento de relaciones públicas, producción de materiales de promoción, atención al cliente e inglés.

I. CAMPO EDUCATIVO:

- **Profesores especialistas en turismo:** Tanto en instituciones de enseñanza pública como centros privados (Niveles técnicos y/o profesionales).⁵

2.4 Requisitos de ingreso

Haber aprobado como mínimo el Ciclo de Educación Diversificada o su equivalente y cumplir con el proceso de admisión a la Universidad Nacional. Se espera tener un cupo real de ingreso de 25 estudiantes por promoción.

2.5 Plan de estudios, programas, duración y requisitos de graduación

El plan de estudios (Anexo A) consta de 125 créditos, repartidos en diez ciclos lectivos trimestrales y consta de cursos de las áreas de Turismo, Idiomas, Sociología, Ciencias naturales y territoriales, y de Administración y Economía. las siguientes actividades:

Los programas de los cursos se presentan en el Anexo B. Para graduarse el estudiante debe aprobar las diversas actividades académicas establecidas en el plan de estudios, así como cumplir con los otros requisitos institucionales. El diploma a otorgar será el de Bachillerato en Turismo.

3. Carreras afines en la Educación Superior Universitaria Estatal

La carrera más parecida a la propuesta en la Educación Superior Universitaria Estatal es el Bachillerato en Turismo Ecológico de la Sede Regional de Guanacaste de la Universidad de Costa Rica, aunque la carrera propuesta es más general en su temática. Los espacios ocupacionales fueron consignados ampliamente en el apartado correspondiente al perfil del graduado.

⁵ Ibid., p.p. 20-25

4. Mercado laboral

En el apartado 2.1 se realiza una amplia justificación tanto cualitativa como cuantitativa de la creación de la carrera en la Sede Regional Chorotega. Se detalla la infraestructura turística existente en la provincia de Guanacaste y sus necesidades de recursos humanos totales. También se señalan las potencialidades futuras en el campo del turismo de acuerdo con los nuevos proyectos que se están desarrollando y el compromiso de dicha Sede en "... promover el desarrollo integral de los pueblos en concordancia con el momento histórico social y político y con los valores que identifican al ser guanacasteco."

5. Personal docente

La Sede Regional Chorotega presenta ocho docentes para el Bachillerato en Turismo en los diversos cursos de Turismo y Recursos Naturales, Planificación económica, Economía y administración de empresas, Historia, Sociología, Geografía, Informática y Biología. Se menciona que se tendrá el apoyo de Literatura para los cursos de Inglés y Francés. El detalle respectivo se presenta en el Anexo C. También se consigna que mediante el programa MHO de Turismo se realizarán tres capacitaciones cortas por parte de profesores de las universidades de Breda y Wageningen (Holanda) en áreas turísticas prioritarias

6. Recursos necesarios para establecer el Bachillerato en Turismo

Se consigna en la documentación presentada que la Universidad Nacional cuenta con la planta física, los materiales didácticos y equipo necesario para desarrollar la carrera propuesta. En la Sede Chorotega se dispone de 30 computadoras para la docencia, de donde se pueda acceder a INTERNET. Se señala que para el futuro sería necesario la compra de otras computadoras y equipo de cocina, así como la adquisición de libros. Se consigna que el programa será autofinanciado.

7. Conclusiones

- El total de créditos del plan de estudios, así como el número de ciclos lectivos establecidos para el Bachillerato en Turismo de la Sede Regional Chorotega cumplen con las normas establecidas en el Convenio para crear una Nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior y al Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior.
- La solicitud de apertura cumple con los requisitos establecidos en el Fluxograma para la creación de nuevas carreras, aprobado por el Consejo Nacional de Rectores.

8. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente dictamen, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, para que imparta el Bachillerato en Turismo.
- Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación de la carrera que se recomienda autorizar al séptimo año de su funcionamiento. Se recomienda que la Universidad Nacional realice evaluaciones sistemáticas durante el desarrollo de la carrera.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO
DE LA SEDE REGIONAL CHOROTEGA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO DE LA SEDE REGIONAL CHOROTEGA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

<u>NOMBRE DEL CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
<u>Primer trimestre</u>	<u>12</u>
Estudios Generales I	3
Teoría Turística	3
Inglés I	3
Matemática Financiera	3
<u>Segundo trimestre</u>	<u>12</u>
Estudios Generales II	3
Alimentos y bebidas	3
Inglés II	3
Principios de Economía	3
<u>Tercer trimestre</u>	<u>12</u>
Estudios Generales III	3
Hospedaje	3
Inglés III	3
Estadística	3
<u>Cuarto trimestre</u>	<u>12</u>
Estudios Generales IV	3
Administración hotelera	3
Inglés IV	3
Introducción a la informática	3
<u>Quinto trimestre</u>	<u>12</u>
Sicología del turismo	3
Historia natural de Costa Rica	3
Inglés V	3
Sociología rural	3

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
<u>Sexto trimestre</u>	<u>12</u>
Manejo del patrimonio socio-cultural	3
Geografía turística de Costa Rica	3
Inglés VI	3
Legislación Turística	3
<u>Sétimo trimestre</u>	<u>13</u>
Seminario de organización comunal	4
Educación ambiental	3
Contabilidad turística	3
Optativo I	3
<u>Octavo trimestre</u>	<u>14</u>
Estudios de mercados turísticos	4
Ordenamiento territorial	3
Seminario de turismo responsable	4
Optativo II	3
<u>Noveno trimestre</u>	<u>14</u>
Gestión de proyectos turísticos	4
Manejo de áreas silvestres	3
Seminario de turismo y género	4
Interpretación ambiental	3
<u>Décimo trimestre</u>	<u>12</u>
Práctica supervisada	12
<u>Total de créditos del Bachillerato en Turismo</u>	<u>125</u>

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO
DE LA SEDE REGIONAL CHOROTEGA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO

EN TURISMO

Nombre del curso: Teoría Turística

Créditos: 3

Descripción:

La actividad turística como una disciplina de las ciencias es multi-interdisciplinaria, donde se han venido desarrollando, especialmente durante las últimas décadas una construcción teórica que apoya el estudio y la gestión adecuada del turismo. Este curso tiene como objetivo introducir las bases teóricas del turismo y su evolución conceptual e histórica. La práctica se basa en trabajo de campo que permita poder comprender el funcionamiento de la actividad turística, fundamentado en las particulares de la misma en la región Chorotega.

Contenidos:

- Introducción conceptual
- Evolución histórica de la actividad turística
- Corrientes turísticas
- Concetualización del sistema turístico
- Componentes de la oferta y la demanda turística
- Comportamiento de la actividad turística en Costa Rica y especialmente en la región Chorotega

Bibliografía:

Davison R. 1993. **Tourism**. Pitman Publishing. London, England.

Cater, E. 1994. "Ecotourism in the third World- propects for Sustainability". En: **Ecotourism, A Sustainable Option?**. Jon Wiley & Sons Ltd. West Sussex, England.

Müller, H. 1994. "The thomy path to sustainable tourism developmet". En: **Journal of Sustainable Tourism**. Vol. 2, No 3, 1994.

Mowforth, M. and Munt, I. 1998. **Tourism and Sustainability: New tourism in the Third world**. Routeledge, Londres, Inglaterra.

Nombre del curso: Inglés I

Créditos: 3

Descripción:

Este primer curso inicia al estudiante en el desarrollo de las bases del idioma inglés a través de las cuatro habilidades de la lengua: comprensión auditiva, expresión oral, lectura y escritura, dándosele más énfasis a las dos primeras. Además, se brindan los medios para la práctica estructural, funcional y de vocabulario y su uso en situaciones reales.

Contenidos:

Presentación personal, solicitar información personal, saludos, despedidas. Describir ocupaciones y empleos. Preguntar por precios, comprar y vender cosas. Describir preferencias, hacer invitaciones. Preguntar acerca de la familia y describirla. Terminar una conversación. Describir rutinas y actividades. Preguntar sobre ejercicios y describirlos. Hablar sobre acontecimientos pasados. Preguntar y narrar. Preguntar sobre localización de lugares. Describir la vestimenta y apariencia de la gente. Describir lo que hace la gente.

Bibliografía:

Jones L. 1992. **Communicative grammar practice**. Cambridge University Press. New York, Estados Unidos

Warriner, J. 1985. **English grammar and composition**. Harcourt, New York, New York.

William E. 1990, **Diccionario Inglés-Español**. Bantan Books. New York, New York.

Nombre del curso: Matemática Financiera

Créditos: 3

Descripción:

El curso es de naturaleza teórica-práctica, se desarrollarán temas de matemática financiera que le permitirán al estudiante el manejo de las variables involucradas en los estudios de factibilidad y de rentabilidad monetaria, así como en la toma de decisiones, tanto en el campo de las inversiones como en el campo crediticio. Así mismo, se analizarán las relaciones o efectos de medidas de política económica (especialmente el campo financiero) sobre las variables financieras.

Contenidos:

- Interés simple
- Interés compuesto

- Valor presente
- Valor futuro
- Tasa interna de retorno
- Descuentos
- Amortización
- Desvalorización monetaria
- Bonos.

Bibliografía:

Barahona M, Oviedo J. y Buján V. 1986. **Matemática Elemental**. Editorial Universidad de Costa Rica. Tomo I y II

Huete M, 1998. **Matemática Financiera**. Editorial EUNED, Vol I y II. San José, Costa Rica.

Ruiz A. 1990 **Matemática en Costa Rica**. Memorias de Tercer Congreso de Matemáticas, Editorial UNA. Heredia, Costa Rica.

Nombre del curso: Alimentos y bebidas

Créditos: 3

Descripción:

La gastronomía es un elemento fundamental dentro de las ciencias de hospedaje y el turismo, por lo cual este curso presenta los principios básicos acerca de la manipulación y preparación de alimentos, así como la presentación de los mismos. Este curso le permitirá al estudiante conocer los elementos básicos de los alimentos y las bebidas, tratando de hacer énfasis en la gastronomía de la región Chorotega. La práctica esta definida como ejercicios de preparación de alimentos así como visitas a lugares donde se pueda distinguir el funcionamiento de los departamentos y bebidas

Contenidos:

- Clasificación de los alimentos
- Tipos de bebidas
- Reglas de higiene en la manipulación de alimentos
- Funcionamiento del Departamento de alimentos y bebidas
- Principales rasgos de la gastronomía de la región Chorotega

Bibliografía:

Avila C.y Root M. 1997. **A guide to tropical and vegetables of central american food**. San José, Costa Rica

Campbell I. 1992. **La nueva cocina costarricense**. Editorial UCR. San José, Costa Rica.

Fisher P. 1980. **Valor nutritivo de los alimentos**. Editorial LIMUSA. México D.F., México.

Lowemberg W. y Otros. 1990. **Los alimentos y el hombre**. Editorial LIMUSA. México D.F., Wiley S.A. México D.F., México.

Nombre del curso: Inglés II

Créditos: 3

Descripción:

En este curso el estudiante debe seguir desarrollando su conocimiento estructural de la lengua y vocabulario básico. Se presentan actividades comunicativas a través de las cuatro habilidades del idioma: comprensión auditiva, lectura, escritura y expresión oral en situaciones de la a vida diaria.

Contenidos:

Preguntar acerca de y describir una ciudad, país, hacer sugerencias, hablar sobre las vacaciones. Describir enfermedades leves, aconsejar acerca de un problema de salud, comprar en la farmacia. Hacer una reservación en un restaurante, ordenar una comida, dar las gracias, despedirse. Describir diferencias y similitudes, describir ciudades, países. Dar y recibir mensajes, invitar a salir a otra persona, aceptar y rehusar invitaciones. Hablar sobre si mismo, y otra persona usando el tiempo pasado. Hablar sobre una ciudad, dar direcciones. Describir casas, vecindarios, ciudades, aspectos positivos y negativos, comparar. Describir experiencias, dar instrucciones.

Bibliografía:

Jones L. 1992. **Communicative grammar practice**. Cambridge University Press. New York, Estados Unidos

Knepler M. 1990. **Grammar with purposte a contextualized approach**. Macnillan. New York, New York.

William E. 1990, **Diccionario Inglés-Español**. Bantan Books. New York, New York.

Nombre del curso: Principios de Economía

Créditos: 3

Descripción:

El curso es de naturaleza teórica-práctica, se desarrolla en dos niveles. El primer nivel se estudiará los principales planteamientos teóricos de economía que posibiliten entender las relaciones existentes de los agregados macroeconómicos, (PIB, PNB, Balanza comercial, producción, políticas fiscales, monetaria, relaciones económicas internacionales, entre otras). En el segundo nivel se hará énfasis en la relación de la macroeconomía y el nivel microeconómico, especialmente relacionando las medidas de políticas económicas en el sector turismo. Este curso le permitirá a los estudiantes de turismo poder entender el funcionamiento de la estructura económica básica, enfatizando en la actividad turística. La práctica está definida como ejercicios que le permiten poder aplicar a la realidad nacional y especialmente de la región Chorotega, las teorías económicas.

Contenidos:

- Sistema económico
- Cuentas nacionales
- Teoría de la producción y costos
- Variables macroeconómicas
- Políticas económicas
- Políticas fiscales
- Políticas monetarias
- Políticas comerciales
- Relación macroeconómica y microeconómica.

Bibliografía:

Andre G. 1974 **Capitalismo y subdesarrollo en América Latina**. Editorial Siglo XXI. Buenos Aires, Argentina.

Rondolsky R. 1979. **Génesis y estructura de EL Capital**. Siglo XXI Editores. Segunda Edición 3. México D.F., México.

Sociedad Internacional de Economía Ecológica. 1994. **Aplicaciones Prácticas de Economía Ecológica**. San José, Costa Rica.

Nombre del curso: Hospedaje

Créditos: 3

Descripción:

Este es un curso teórico-práctico, diseñado con la finalidad proporcionar los lineamientos generales y básicos de la industria de hospedaje. Los estudiantes adquirirán una serie de conocimientos básicos de operación de establecimientos de hospedaje, para que puedan comprender su funcionamiento y organización. Este curso presenta las herramientas básicas de operación y control utilizadas en las empresas de hospedaje. La práctica se fundamenta en visitantes de campo para evaluar el funcionamiento de esta industria en la región Chorotega.

Contenidos:

- Conceptualización del hospedaje
- Tipos de hospedaje
- Estructura organizativa de un alojamiento
- Departamentalización de un Hotel
- División de operaciones
- Calidad del servicio de hospedaje
- Características del servicio de hospedaje en la región Chorotega y nacional.

Bibliografía:

Davison R. 1993. **Tourism**. Pitman Publishing. London, England.

Cater, E. 1994. "Ecotourism in the third World- problems and projects for Sustainability". En: **Ecotourism, A Sustainable Option?**. Jon Wiley & Sons Ltd. West Sussex, England.

Ramírez C. Cesar. 1993. **Gestión administrativa para empresas turísticas**. Editorial Trillas. México D.F., México.

Mowforth, M. and Munt, I. 1998. **Tourism and Sustainability: New tourism in the Third world**. Routledge, Londres, Inglaterra.

Nombre del curso: Inglés III

Créditos: 3

Descripción:

El curso enfatiza el desarrollo de discusiones complejas y sencillas acerca de temas afines a la actividad turística. Además se brindan los medios para la práctica estructural y funcional del vocabulario básico y uso adecuado en situaciones reales y creadas.

Contenidos:

Describir experiencias, dar instrucciones. Dar consejos, describir cosas que se pueden hacer en la ciudad, describir planes. Hacer solicitudes, aceptarlas o rechazarlas, quejarse, disculparse, excusarse. Describir días feriados, festivales, costumbres y eventos especiales. Comparar periodos de tiempo, describir posibilidades. Describir habilidades, destrezas, y cualidades de la gente. Describir edificios, países y características de la gente. Hablar y preguntar sobre cosas que la gente ha estado haciendo. Hablar de eventos pasados.

Bibliografía:

Jones L. 1992. **Communicative grammar practice**. Cambridge University Press. New York, Estados Unidos

Knepler M. 1990. **Grammar with purpose a contextualized approach**. Macmillan. New York, New York.

William E. 1990, **Diccionario Inglés-Español**. Bantan Books. New York, New York

Nombre del curso: Estadística

Créditos: 3

Descripción:

El curso versará fundamentalmente en torno a la estadística descriptiva abordando desde la metodología de la investigación hasta la forma correcta de presentar la información. Asimismo, estudiará las medidas de tendencia central, variabilidad e índices. Por último, introducirá el tema de probabilidades, distribuciones y muestreo. El curso les ofrece a los estudiantes las herramientas básicas de la estadística y su aplicación dentro del turismo. La práctica consistirá en una investigación supervisada por el profesor donde éste debe corroborar la presentación correcta de la información y la utilización del instrumental estadístico por parte del estudiante.

Contenidos:

- Metodología de la investigación estadística: recolección de la información
- Presentación de la información
- Números relativos e índices
- Medidas de tendencia central y de variabilidad
- Probabilidad y distribución de probabilidad: binomial, normal y normal estándar.
- Pruebas de hipótesis y muestreo

Bibliografía:

Freud, J y Otros 1989. **Estadística**. Cuarta Edición. México D.F., México.

Magallón F. 1983. **Estadística**. Editorial UNED, San José, Costa Rica.

Yamane, T. 1979. **Estadística**. Nueva edición. México D.F., México.

Nombre del curso: Administración hotelera

Créditos: 3

Descripción:

La actividad turística está entrando en una nueva era de la evolución del turismo, donde la administración hotelera es una función básica dentro de esta nueva etapa del turismo. Este curso presenta a los estudiantes instrumentos básicos tanto metodológicas y teóricas para la administración hotelera. La práctica consiste en visita a hoteles con el objetivo de realizar observaciones acerca de cómo funciona la administración de un hotel así como sus métodos.

Contenidos:

- El turismo como actividad empresarial
- La empresa como sistema
- Política empresarial hotelera
- El marco financiero y el entorno
- Las funciones de los departamentos de un hotel
- Estilos y sistemas de dirección.

Bibliografía:

Acereza M. 1993. **Administración del Turismo II: Planificación y Dirección**. Editorial Trillas. México D.F. México.

Ramírez C. C. 1993. **Gestión administrativa para empresas turísticas**. Editorial Trillas, México D.F. México.

Mowforth, M. and Munt, I. 1998. **Tourism and Sustainability: New tourism in the Third world**. Routledge, Londres, Inglaterra.

Nombre del curso: Inglés IV

Créditos: 3

Descripción:

Curso de expresión oral para estudiantes de nivel intermedio-avanzado en el cual se sigue desarrollando la capacidad de hablar apropiadamente acerca de diversos temas. Esto se realiza a través de actividades comunicativas como discusiones, resolución de problemas, dramatizaciones, debates, exposiciones, etc. se enfatizan también la lectura y la expresión escrita.

Contenidos:

Describir películas, libros y gente. Dar definiciones y explicar su significado. Reportar lo que la gente dice. Especular sobre el futuro y el pasado. Describir y comparar trabajos, destrezas y habilidades. Describir ciudades y lugares. Describir eventos del pasado, narrar una historia y describir sueños. Hacer, aceptar y rechazar peticiones, dejar mensajes telefónicos. Preguntar sobre preferencias, describir diferencias y similitudes

Bibliografía

Jones L. 1992. **Communicative grammar practice**. Cambridge University Press. New York, Estados Unidos

Knepler M. 1990. **Grammar with purpose a contextualized approach**. Macmillan. New York, New York.

William E. 1990, **Diccionario Inglés-Español**. Bantan Books. New York, New York

Nombre del curso: Introducción a la informática

Créditos: 3

Descripción:

Este curso ofrece las bases instrumentales necesarias para que el estudiante sea capaz de aplicar, en forma práctica, comandos y softwares básicos de la informática utilizados en turismo como son: Excel, Word, Power Point, entre otros. Estos conocimientos le permitirán a los estudiantes poder manejar estos softwares y aplicarlos dentro de la actividad turística. La práctica de este curso se centra en realizar ejercicios en las computadoras acerca de esta temática.

Contenidos:

- Evolución del concepto de computadora
- Comandos básicos de DOS
- Aplicaciones de Word
- Aplicaciones de Excel
- Aplicaciones de Power Point.

Bibliografía:

Microsoft. M. 1990. **Manual Operativo de Windows 3.1.** Ireland.

Romero C. 1997. **Guía Visual de Excel.** Editorial Anaya-Multimedia. Madrid España.

Yernes L. E. 1997. **Guía Visual de Power Point.** Editorial Anaya-Multimedia. Madrid España.

Nombre del curso: Psicología del turismo

Créditos: 3

Descripción:

Este es un curso teórico práctico enfocado a aquellas áreas de las ciencias psicológicas relacionadas con la actividad turística. La temática se centra en dar una visión integral de los procesos psicológicos del manejo de grupos. Por medio de este curso los estudiantes adquieren principios de psicología utilizados dentro del manejo de grupos. La práctica se centra en ejercicios de manejo de grupos y atención al público.

Contenidos:

- Objeto de estudio y evolución de la psicología
- El desarrollo psicológico individual
- Motivaciones y emociones
- Los procesos cognoscitivos
- Psicología social
- La vinculación dialéctica entre individuos y sociedad
- Percepción y categorización social.

Bibliografía:

Campos A. 1985. **Introducción a la psicología social.** EUNED. San José, Costa Rica.

Katz, D. y Kahn, R. 1997 **Psicología social de la organizaciones.** Editorial Trillas, México D.F., México.

Whiyaker J. 1991. *Sicología*. Editorial Iberoamericana. 2da Edición. México D.F., México.

Nombre del curso: Historia Natural de Costa Rica

Créditos: 3

Descripción:

El presente es un curso teórico-práctico, acerca de los diferentes elementos tales como: geología, clima, suelos, biogeografía entre que han configurado el espacio natural actual de nuestro país. Se enfoca la importancia de poder conocer los procesos pasados naturales como elementos fundamentales en el entendimiento de nuestras condiciones actuales, especialmente lo relacionado con el pasado geológico de la región Chorotega y su actual biodiversidad. Mediante este curso el estudiante será capaz de discernir acerca de los fundamentos de la historia natural de Costa Rica y la importancia de su manejo adecuado. La práctica consiste en poder identificar en el campo diferentes rasgos tales como formaciones geológicas, especies faunísticas y florísticas y su evolución dentro de la región.

Contenidos:

- Origen geológico de Costa Rica
- Principales formaciones geológicas de Costa Rica
- Condiciones climáticas
- Características edáficas
- Rutas de dispersión
- Zonas de vida
- Especies Florísticas
- Insectos
- Reptiles y anfibios
- Mamíferos
- Pájaros

Bibliografía:

Jansen D, 1983. **Historia Natural de Costa Rica**. The University of Chicago Press. Chicago, Estados Unidos.

Margalef R. 1986. **Ecología**. Ediciones Omega S. A. Barcelona, España.

Meza T. y Bonilla A. 1990. **Áreas naturales protegidas de Costa Rica**. Editorial Tecnológica. Segunda reimpresión. Cartago, Costa Rica.

Vargas, G. 1994. **La Vegetación de Costa Rica : Su riqueza, diversidad y protección**. Editorial Guayacán. San José. Costa Rica.

Nombre del curso: Taller de expresión oral y escrita I, Inglés V

Créditos: 3

Descripción:

Este quinto nivel para estudiantes avanzados es parte de la secuencia de seis cursos de inglés en el cual el estudiante ampliará sus conocimientos del idioma inglés desarrollando la habilidad de la expresión oral de una manera más fluida y coherente a través de debates, dramatizaciones, conferencias, soluciones de casos nacionales e internacionales, presentaciones de ponencias y otros. Además, el uso de estructuras más complejas, el reconocimiento tanto del inglés estándar como del vulgar proporcionará mayor competitividad al estudiante al utilizar la lengua meta. Al igual que en los cursos anteriores, la comprensión de lectura y la escritura serán complementos de los objetivos propuestos para el curso.

Contenidos:

Temas sociales, de realidad nacional, crisis mundial, temas sociales, ciencia y tecnología, igualdad de género, política, educación y otros que el profesor crea conveniente para lograr los objetivos del curso.

Bibliografía:

- Jones L. 1992. **Communicative grammar practice**. Cambridge University Press. New York, Estados Unidos
- Knepler M. 1990. **Grammar with purpose a contextualized approach**. Macmillan. New York, New York.
- William E. 1990, **Diccionario Inglés-Español**. Bantan Books. New York, New York

Nombre del curso: Sociología Rural

Créditos: 3

Descripción:

El presente es un curso teórico que incursiona en el estudio de las transformaciones socioculturales, económicas y políticas acontecidas en la sociedad costarricense, particularmente en las áreas rurales, a partir de su vinculación en las actividades agroexportadoras que profundizan el modo de producción capitalista. Conocer y reflexionar en torno a esas transformaciones son elementos imprescindibles para referirnos al nuevo contexto socioeconómico, donde la actividad turística se ha convertido en un rubro fundamental de nuestra economía. Este curso debe dar los elementos sociológicos necesarios para analizar cómo el fenómeno del turismo, al incorporarse como polo de desarrollo, fundamentalmente en el sector rural, ha producido significativas transformaciones en la organización social, en las relaciones de poder, en el sustrato

económico, en la configuración del tejido social y en las mentalidades colectivas que ven con expectativa pero a su vez con cierta prudencia el curso o rumbo de los acontecimientos. La práctica esta definida por visitas y ejercicios de campo para poder aplicar la teoría adquirida.

Contenidos:

- Contribución de la sociología para abordar el estudio del fenómeno de lo rural. Teorías del desarrollo (desarrollo y crecimiento económico), industrialización y modernización agropecuaria.
- Comportamiento demográfico.
- Dinámica de las organizaciones sociales
- El sector turismo en el nuevo contexto.

Bibliografía:

Engels F. S.f. **Introducción a la dialéctica de la naturaleza**. Ediciones Distribuidora Cultural, S.A.

Clout. G. 1986. **Espacio Rural**. Editorial Oikos-Tau. Barcelona, España.

Jones E. 1990 **Geografía del espacio rural**. Nueva Colección Labor. Barcelona, España.

Nombre del curso: Manejo del Patrimonio sociocultural

Créditos: 3

Descripción:

Ante la necesidad de concientizar, racionalizar y sensibilizar a los diferentes sectores de nuestra sociedad, se plantea un curso de esta naturaleza, orientado a conocer y reflexionar respecto a las formas adecuadas en que se puede y debe hacer el manejo de los todos los recursos socioculturales, enfatizando en aquellos localizados en la región Chorotega. Este curso es de naturaleza teórica y práctica consistiendo esta última en investigaciones de orden cualitativa, recurriendo a la fuente oral y escrita.

Contenidos:

- Conceptualización de elementos significativos
- Manifestaciones artísticas
- Regiones culturales
- Características de la cultura de la elite social
- Características de la cultura popular
- Cultura regional Chorotega (Música, artesanía, tradiciones festivas, expresiones lingüísticas, formas de vida, etc.)

Bibliografía:

Esteva, J. y Reyes, J. 1997. "Estrategias de educación ambiental transformadora para la construcción de comunidades y regiones sustentables". En: **Contribuciones educativas para sociedades sustentables**. Centro de Estudios Sociales y Ecológicos, A.C. Michoacán México.

Leff, E. y otros 1993 **Cultura y manejo sustentable de los recursos naturales**. Volumen Primero. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, Universidad Nacional Autónoma de México. México D.F., México.

Morera C. 1998. **Turismo Sustentable en Costa Rica**. Editorial Abya Ayala. Quito, Ecuador.

Nombre del curso: Geografía Turística de Costa Rica

Créditos: 3

Descripción:

El presente es un curso teórico-práctico, que introduce la actividad turística como un elemento determinante en la configuración espacial y el desarrollo nacional. El curso tiene como objetivo introducir el marco conceptual del turismo, sus diferentes enfoques y su relación con la geografía, enfatizando en la implementación de la actividad turística en los países en vías de desarrollo. La práctica de este curso consiste en aplicar técnicas de campo que permita manejar instrumentos y métodos de planificación turística, fundamentales dentro de la geografía turística como son: inventarios de recursos turísticos, planes de desarrollo turísticos, entre otros.

Contenidos:

- Aspectos conceptuales del turismo
- Los componentes del turismo
- Tipos de turismo
- Inventario y regionalización de atractivos turísticos
- Características y situación del turismo en Costa Rica
- Rutas y circuitos turísticos nacionales
- Turismo y comunidades locales

Bibliografía:

Flores, E. 1989 **Geografía de Costa Rica**. EUNED. San José, Costa Rica.

Morera, C. 1997. "Apuntes para un estudio de impacto del turismo en el ambiente: el caso de Montezuma, Puntarenas". **Revista Geográfica de América Central**, Vol. 30. UNA, Heredia, Costa Rica.

Vargas. G. 1998. **Geografía Turística de Costa Rica**. EUNED. San José, Costa Rica

Nombre del curso: Taller de expresión oral y escrita I I, Inglés VI

Créditos: 3

Descripción:

Curso taller avanzado en el que los estudiantes reafirmarán y mejorarán sus conocimientos semánticos, fonológicos, morfológicos y sintácticos a través de temas de actualidad y afines a su carrera. Además se enfatiza una actitud analítica y racional logrando soluciones y recomendaciones a problemas expuestos en clase.

Contenidos:

Temas sociales, de realidad nacional, crisis mundial, temas sociales, ciencia y tecnología, igualdad de género, política, educación y otros que el profesor crea conveniente para lograr los objetivos del curso.

Bibliografía:

Jones L. 1992. **Communicative grammar practice.** Cambridge University Press. New York, Estados Unidos

Knepler M. 1990. **Grammar with purpose a contextualized approach.** Macmillan. New York, New York.

William E. 1990, **Diccionario Inglés-Español.** Bantan Books. New York, New York

Nombre del curso: Legislación turística

Créditos: 3

Descripción:

El presente es un curso fundamentalmente teórico, que trata de analizar la legislación turística no sólo desde la perspectiva estrictamente positiva, sino estrechamente vinculada a la realidad política, social e institucional del país y de la Región. Pretende que el estudiante conozca la legislación que regula la actividad turística costarricense, y analice las instituciones y políticas institucionales sobre esta materia. El curso entrega al estudiante el manejo de las principales normas jurídicas que regulan la actividad turística, desde la perspectiva tributaria, de incentivos y de ordenamiento y protección de recursos. Además, pretende explorar diferentes formas en que las comunidades pueden organizarse con fines turísticos. Dentro de la práctica se analizará el Proyecto turístico de Papagayo, dada su importancia e impacto para la Región.

Contenidos:

- La ley sobre la Zona Marítimo Terrestre y su reglamento
- La ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico y su reglamento
- El Instituto Costarricense de Turismo
- Creación de Empresas Turísticas
- Políticas Tributarias hacia el sector turismo
- El proyecto turístico del Golfo de Papagayo y su Ley Reguladora
- Convenios Internacionales sobre turismo
- Formas de organización comunal con fines turísticos
- Análisis de casos: jurisprudencia nacional.

Bibliografía:

Asamblea Legislativa. 1990. **Ley de Incentivos Turísticos**. San José, Costa Rica.

IFAM, 1983. **Ley de la Zona Marítimo Terrestre**. San José, Costa Rica.

Asamblea Legislativa. 1983. Constitución nacional. San José, Costa Rica.

Nombre del curso: Seminario de Organización Comunal

Créditos: 4

Descripción:

En la Región Chorotega distintas comunidades han tenido su experiencia organizativa a nivel de asociaciones y cooperativas, fundamentalmente, donde en los últimos veinte años Organismos no gubernamentales y gubernamentales han estado trabajando en proyectos de diversa naturaleza. Conocer y entender las formas organizativas de las comunidades locales tanto en su evolución cuantitativa como cualitativa, así como la incidencia de agentes externos han tenido o tiene en la gestión organizativa local será una de los grandes retos de este seminario.

Así, como el futuro profesional en turismo tendrá en instrumental teórico – metodológico adecuado para abordar el elemento organizativo, y por tanto, estará en mejores condiciones para resolver y proponer junto con las comunidades alternativas regionales a los problemas que limiten toda posibilidad de gestión empresarial local.

Por ello es preciso reconocer que el papel del futuro profesional en las comunidades locales es el de facilitar el desarrollo de la empresa turística pero respetando el mundo simbólico cultural que las ha caracterizado históricamente. Esto es que el proceso de enseñanza aprendizaje debe ser horizontal donde la retroalimentación entre profesional del turismo y comunidad debe ser permanente o continua.

La práctica de este seminario consiste en aplicar metodologías de organización en comunidades de interés que permitan llevar a la práctica la teoría.

Contenidos:

- Historia de la organización comunal en Costa Rica.
- La organización comunal en Guanacaste
- Las organizaciones no Gubernamentales en la Región Chorotega
- El turismo en Guanacaste y su manifestación en la cultura organizativa.
- El Estado ante el desarrollo turístico Regional
- Desarrollo del turismo y organización comunal.

Bibliografía:

- Morera C. 1998. **Turismo sustentable en Costa Rica**. Editorial Abya Ayala. Quito, Ecuador.
- Benevides, P. 1997. "Para uma agenda de discussão do turismo como fator de desenvolvimento local". En: **Turismo y desenvolvimiento local**. Editora Hucitec. São Paulo, Brazil.
- Diegues, A. C. 1997. "As áreas naturais protegidas, o turismo e as populações tradicionais". En: **Viagens á natureza: turismo, cultura e ambiente**. Papirus Editora, Sao Pabio, Brázil.
- González, H. 1991. "Impactos del ecoturismo y comunidades rurales", **Aportes**, Costa Rica, (Febrero-1991).
- Herrera, M. 1997 **Transformación del empleo y la migración como resultado directo de la actividad turística en La Fortuna de San Carlos, Costa Rica**. 1990-1996. Tesis de Grado, Maestría en Turismo Ecológico, ULACIT. San José, Costa Rica.
- Lopes de Souza M.J. 1997 "Como pode o turismo contribuir para o desenvolvimento local". En: **Turismo y Desenvolvimento local**. Editora Hucitec. São Paulo, Brazil.
- Meza, B. 1993. "Ecoturismo: Industria multimillonaria que requiere participación de las comunidades", **La Prensa Libre**, Costa Rica, (30-10-1993).
- Rojas, C. 1993. **Monteverde: estudio inicial de los nexos entre la reserva, el turismo y la comunidad local**. Centro RARE para la Conservación Tropical y Centro Científico Tropical. San José.
- Vargas, E. (1994): "El Parque Nacional Barra Honda: Ecosistemas, Turismo y Participación comunal". **Praxis**, 49.
- Vargas, E. (1995): "Las comunidades costarricenses bajo la ola turística". **Ambien-tico**, Heredia, Costa Rica, # 33-34.

Nombre del curso: Educación Ambiental**Créditos: 3****Descripción:**

Este curso de educación ambiental, presenta las herramientas y instrumentos metodológicos necesario para abordar esta temática, enfocando el área de educación no formal en sectores rurales. Por medio de este curso, el estudiante será capaz de diseñar e implementar material didáctico que permita concientizar a la sociedad acerca del manejo adecuado de los recursos naturales. La práctica esta dirigida a los ejercicios de educación ambiental dentro de áreas de interés turístico.

Contenidos:

- Definición y evolución del concepto de educación ambiental
- Ambientalismo y educación
- La educación popular y la dimensión ambiental del desarrollo
- Estrategias de educación ambiental para las comunidades
- Materiales didácticos para una educación ambiental participativa.

Bibliografía:

Esteva, J. y Reyes, J. 1997. "Estrategias de educación ambiental transformadora para la construcción de comunidades y regiones sustentables". En: **Contribuciones educativas para sociedades sustentables**. Centro de Estudios Sociales y Ecológicos, A.C. Michoacán México,.

Fallas, O. 1992. **Modelo de desarrollo y crisis ambiental en Costa Rica**. I Serie de Cuadernos de Estudio. Asociación Ecológista Costarricense. San José, Costa Rica.

Galeano, E. 1997. **Uselo y tírelo: el mundo del fin del milenio visto desde una ecología latinoamericana**. Planeta Bolsillo. Buenos Aires, Argentina.

Leff, E. y otros 1993 **Cultura y manejo sustentable de los recursos naturales**. Volumen Primero. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, Universidad Nacional Autónoma de México. México D.F., México.

McIntyre, G. 1993. **Sustainable Tourism Development: Guide for local Planners**. World Tourism Organization. Madrid, Spain.

Nombre del curso: Contabilidad turística

Créditos: 3

Descripción:

El propósito de éste es ofrecer al estudiante los conceptos y las herramientas básicas relacionadas con la función de la contabilidad, concernientes a la clasificación, registro y resumen de los documentos, para que logre el dominio de los procedimientos fundamentales que se utilizan en la contabilidad general aplicada a las empresas turísticas, para que el administrador pueda establecer sus controles internos y se apoye para la toma de decisiones. La práctica consiste en ejercicios acerca de contabilidad aplicados a la gerencia turística.

Contenidos:

- Aspectos básicos de la contabilidad
- Conceptos básicos
- Las cuentas: análisis y utilización
- Los comprobantes
- Los libros en contabilidad
- Los informes contables
- Los asientos de ajuste
- Análisis e interpretación de los Estados Financieros

Bibliografía:

Finney, H.A. Miller Herbert. **Curso de Contabilidad Introdutoria**. México: Editorial Uthea, 1985

Meigs Robert, Meigs Walter. **Contabilidad la Base de las Decisiones Gerenciales**. México. Editorial Mc Graw Hill.

Bolaño A. Cesar A, Alvarez Niño Jorge. **Contabilidad Comercial**. Santafé de Bogotá, Colombia. Editorial Norma. S.A.

Nombre del curso: Estudios de Mercados Turísticos

Créditos: 4

Descripción:

El Presente es un curso teórico-práctico que integra el desarrollo local y regional a los procesos mercadotécnicos, con el propósito de identificar y formular planes específicos, que permitan dar a conocer al cliente interno o externo sobre los productos y/o servicios que cuenta la región, especialmente aquellos que por su naturaleza coyuntural han perdido posiciona-

miento en el mercado. De tal forma que la práctica consistirá en formular planes de mercadeo dirigidos a resaltar aquellos bienes y/o servicios requeridos por el sector turístico de la zona y del país en general, dando especial atención a aquellas actividades empresariales propias para rescatar el enfoque cultural y un énfasis al proceso de diferenciación.

Contenidos:

- Inventario y regionalización de bienes y/o servicios
- Características y estructura de los planes de mercadeo
- Componentes conceptuales del turismo regional
- Identificación de necesidades del mercado
- Sistema de información gerencial regional
- Proceso de toma de decisiones

Bibliografía:

Acerenza, Miguel. "Promoción turística, un enfoque metodológico". México.

Kotter, Philip. Mercadotecnia. Prentise – Hall, México, 1992.

Werers, Ronald. Investigación de Mercados, Prentise – Hall, México, 1986.

Westwood, Lohn. Planeación de Mercados. Legis. Colombia, 1991.

Nombre del curso: Ordenamiento Territorial Turístico

Créditos: 3

Descripción:

El presente es un curso teórico-práctico, que tiene por objeto el estudio del ordenamiento territorial, sus métodos e instrumentos. El mismo introduce el Sistema Nacional de Planificación en la dimensión institucional, legal y operativa, con el objetivo que el estudiante cuente con los instrumentos teóricos y metodológicos que le permitan el diseño, ejecución y evaluación de planes de desarrollo territoriales. Para ello el estudiante desarrollará prácticas de campo acerca de levantamiento de información territorial y su procesamiento.

Contenidos:

- El proceso de planificación espacial
- Diagnósticos, indicadores y bases de datos.
- Planes y políticas nacionales
- Planes de desarrollo regional y local.

Bibliografía:

Ferrer C. y Guillen J. (Editores). 1993. **Cambios Espacial y Ordenamiento del Territorio**. IV Encuentro de Geografos de A.L. Colegio de Geografos. Venezuela

García, R. 1996. **Propuesta técnica de ordenamiento territorial con fines de conservación de biodiversidad: Proyecto GRUAS**. Proyecto Corredor Biológico Mesoamericano CCAD-PNUD/GEF.

Quesada, C. 1990. **Estrategia de conservación para el desarrollo sostenible de Costa Rica**. ECODES/MIRENEM. San José, Costa Rica. Servicios Litográficos.

Philipsen J. 1995 "Nature-based tourism and recreation: Environmental change, perception, ideology and practices". En: **Tourism and Spatial Transformation**. Ashworth, G. and Dietvost, A (Editores). Oxon, United Kindon.

Nombre del curso: Seminario de Turismo Responsable

Créditos: 4

Descripción:

El presente es un curso seminario, acerca de los principios filosóficos y la normalización de los productos turísticos responsables y sus diferentes tipos como son: turismo cultural, turismo rural, turismo ecológico, turismo de aventura entre otros. Este curso se orienta a desarrollar instrumentos que permitan reconocer y evaluar los productos turísticos de la región desde una perspectiva de sostenibilidad sociocultural, económica y ambiental en el campo, enfatizando en la región Chorotega.

La práctica de este curso consiste en poder desarrollar metodologías prácticas de desarrollo y evaluación de productos turísticos responsables.

Contenidos:

- Principios del turismo responsable
- Turismo rural
- Turismo comunitario
- Turismo social
- Turismo cultural
- Turismo alternativo
- Turismo ecológico
- Productos turísticos responsable en la región Chorotega

Bibliografía:

Boo, E. 1990. **Ecotourism; the potentials and pitfalls**. 2 Vol. World Wildlife Fund. Washington D.C.

Budowski, G. 1973. "Tourism and environmental conservation: conflict, coexistence or conflict?" Keynote address PATA Conference. Kyoto. Reproducido en: **Environmental Conservation** 3(1):27-31, 1976 y **Parks** 1(4) 3-6 1977.

Callen, C. 1990. **Ecotourism; the light at the end of the terminal?** *The Environmental Magazine* 1(4): 37-41.

Lizano, R. 1997. "Certificado para la sostenibilidad turística; hacia una nueva ventaja competitiva". En: **Turismo sustentable: un enfoque práctico**. ULACIT. San José, Costa Rica.

McIntyre, J. 1993. **Sustainable tourism development; a guide for local planners**. Madrid, World Tourism Organization. 165.

Siegel, P. 1993. **Ecoturismo, desafíos y escollos**. Editorial WWF/Noticias No. 21:3.

The Ecotourism Society. 1993. **Ecotourism guidelines for Nature Tour Operators**. The Ecotourism Society, North Bennington, VT. USA.

Whelan, T. 1991. **Nature tourism; managing for the environment**. Washington, D.C. , Island Press.

World Travel, Organización Mundial de Turismo y el Consejo de la Tierra .1997 **Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry**. Madrid. España.

Nombre del curso: Gestión de proyectos turísticos

Créditos: 3

Descripción:

El curso será desarrollado, tanto práctico como teórico, ya que tratará sobre la identificación de necesidades empresariales turísticas en la Región Chorotega, con el propósito de formular proyectos dirigidos a las comunidades con cierto grado de potencialidad para ser incorporada al desarrollo socioeconómico y cultural del sector. El curso introduce el marco conceptual y estructural de un estudio de factibilidad, posibilidad y viabilidad, aplicando los métodos y técnicas de investigación existentes, para identificar y formular los proyectos necesarios en la zona, dando especial énfasis a la participación de la mujer, así como actividades propias de la región que se deseen impulsar dentro del sector turístico, con el propósito de aprovechar las oportunidades.

Contenidos:

- Inventario de necesidades empresariales turísticas (diagnóstico)
- Aspectos conceptuales de los proyectos
- Componentes del estudio de factibilidad
- Proceso de toma de decisiones
- Proceso de evaluación financiera
- Planes, programas y proyectos de desarrollo
- Administración y operación de proyectos (gerencia)

Bibliografía:

Dirven M. y Guandalini B. 1981. Guía para la formulación, ejecución, control y evaluación de proyectos. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Bogota, Colombia.

Comisión Económica para América Latina (CEPAL). 1982. Manual de Proyectos de desarrollo económico. México D.F., México.

Pichardo A. 1991. Evaluación del impacto social. Editorial Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Nombre del curso: Manejo de Areas Silvestres

Créditos: 3

Descripción:

El presente es un curso teórico-práctico, acerca de la problemática de manejo y planificación de las áreas protegidas, haciendo énfasis en las unidades territoriales protegidas tales como: parques nacionales, reservas biológicas, reservas forestales, parques marinos, reservas de vida silvestres, reservas forestales, zonas protectoras, reservas indígenas, entre otras. Se enfoca la evolución de las áreas protegidas nacionales, sus categorías de uso y problemática de manejo. Por medio de ese curso los estudiantes podrán manejar conceptos teóricos y prácticos de las áreas silvestres. La práctica consiste en aplicar instrumentos de planificación y manejo utilizados en el ordenamiento de áreas silvestres como son: zonificación de uso, capacidad de carga, límite de cambio, mapeo y diagnóstico participativos.

Contenidos:

- Conceptualización y evolución de las áreas silvestres
- Categorías de áreas protegidas
- Sistema Nacional de Areas Protegidas
- Metodologías de selección para áreas protegidas
- Zonificación de manejo de áreas protegidas
- Impacto de visitantes en áreas protegidas

Bibliografía:

- Bermúdez, F. y Mena, G. 1993. **Parques nacionales de Costa Rica**. San José, Costa Rica. Servicio de Parques Nacionales. MIRENEM.
- Meza T. y Bonilla A. 1990. **Áreas naturales protegidas de Costa Rica**. Editorial Tecnológica. Segunda reimpresión. Cartago, Costa Rica.
- Cifuentes, M. y otros 1983. **Reserva Biológica Carara, Costa Rica, Plan de Manejo y Desarrollo**. CATIE, Turrialba, Costa Rica
- Courrau, J. 1992. "Management of Ecotourism in the Protected áreas of Costa Rica". En: **Science and management of protected áreas**. Acadia University; Canada.
- Lizano R. s.f. **Turismo y Parques Nacionales**. Borrador. Departamento de Recursos
- Mcneely, J. Thorsell, J. y Ceballos, L. 1994. **Principes Directeurs: Amenagement des parcs nationalux et des zones protegees, pour le tourisme**. UICN. France
- Rovinsky, Y. 1991. "Private Reserve, Park and Ecotourism in Costa Rica". En: **Nature Tourism**. Whelan, T.(Editor). Island Press. Washington, Estados Unidos.
- SINAC. 1997 **Estadísticas de visitación a las áreas protegidas**. MINAE. San José, Costa Rica.
- Wallace, G.N. 1993. **Visitor Management: Lessons from Galapagos National Park en Ecotourism: A guide for planners and managers**. North Bennington, Vermont. The Ecotourism Society.

Nombre del curso: Seminario Turismo y género

Créditos: 4

Descripción:

Históricamente la cultura ha definido las diferencias de género siguiendo patrones patriarcales, discriminando el papel de la mujer dentro del desarrollo social, cultural, político y religioso. El presente seminario brinda un espacio para la reflexión y el cuestionamiento crítico de los distintos roles que puede desempeñar actualmente la mujer costarricense enfocado en el campo turístico, como una actividad proyectada al desarrollo de la familia, las comunidades y la sociedad. Este curso introduce el marco conceptual de género y sus diferentes componentes

en la sociedad, enfatizado básicamente en la actividad turística y la práctica está determinada por estudios de géneros en comunidades con posibilidad de desarrollo turístico.

Contenidos:

- Conceptualización de Género
- Mujer y desarrollo social
- Rol de la mujer en la actividad turística
- Relación género-turismo
- Rol de la mujer en las organizaciones comunales
- Desarrollos de proyectos comunitarios
- Uso adecuado del tiempo libre

Bibliografía:

Lagarde M. 1992 **La identidad del género**. Cenzontle, Managua. Nicaragua.

Lagarde M. 1993. **Identidad generica y feminismo**. XIII. Congreso internacional de Ciencias Antropológicas y etnológicas. México D.F. Mexico.

García M.D. 1995 **Geografía del género**. Documentos de análisis geográfico N. 14. Universidad de Barcelona, España.

Nombre del curso: Interpretación Ambiental

Créditos: 3

Descripción:

El presente es un curso práctico, acerca una actividad educacional mediante la cual se trata de revelar los significados y relaciones del ambiente natural y social, a través del uso de objetos originales, experiencias directas y medios ilustrativos. La interpretación ambiental se enfoca como una serie de técnicas de presentación enfocadas a los recursos turísticos naturales y culturales. Este curso aporta las diferentes técnicas prácticas de interpretación desarrollando laboratorios para implementar los mismos, especialmente enfocados a las condiciones de la región Chorotega, sus ecosistemas y cultura. La práctica consiste en aplicar instrumentos de interpretación ambiental tales como diseño de senderos, rótulos y guías escritas.

Contenidos:

- Introducción a la interpretación ambiental
- El destinatario de los programas interpretativos
- Rasgos interpretativos
- Técnicas y medios interpretativos
- Sendero interpretativo autoguiado

- Exhibiciones, carteles y folletos: Diseño
- El guía interpretativo

Bibliografía:

Furze B. and others. 1996. **Culture, conservación y biodiversity: The social dimensión of linking local level development and conservation through protected áreas.** John Wiley & Sons. West Sussex, Inglaterra.

Ham S. 1992. **Interpretación ambiental; Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuesto pequeño.** Golden Publication. Colorado, Estados Unidos

Mungatana E.D. and Navrud Stale. 1994. "Environmental valuation in developing countries: the recreational value of wildlife viewing". En: **Ecological Economics** 010 1994.

Whelan, T. 1991. **Nature tourism; managing for the environment.** Washington, D.C. , Island Press.

World Travel, Organización Mundial de Turismo y el Consejo de la Tierra .1997 **Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry.** Madrid. España.

Nombre del curso: Práctica supervisada

Créditos: 4

Descripción:

La práctica supervisada es una forma de introducir los estudiantes al ámbito profesional, para lo cual es necesario realizar un proyecto social o servicio en la industria turística con un total de 180 horas y para lo cual es necesario realizar un informe.

Contenidos:

- Prácticas en servicio al cliente en hospedaje
- Manejo de grupos sociales en áreas protegidas
- Diseño y preparación de proyectos turísticos en comunidades
- Organización de grupos sociales relacionados con oferta de productos turísticos

Bibliografía:

Ham S. 1992. **Interpretación ambiental; Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuesto pequeño.** Golden Publication. Colorado, Estados Unidos

Morera C. 1998. **Turismo sustentable en Costa Rica.** Editorial Abya Ayala, Quito Ecuador.

Mungatana E.D. and Navrud Stale. 1994. "Environmental valuation in developing countries: the recreational value of wildlife viewing". En: **Ecological Economics** 010 1994.

Whelan, T. 1991. **Nature tourism; managing for the environment**. Washington, D.C. , Island Press.

LISTA DE OPTATIVOS

Nombre del curso: Francés Instrumental I

Créditos: 3

Descripción:

Este curso está destinado a estudiantes de diferentes carreras que no tienen conocimientos de la lengua francesa. Se propone desarrollar la capacidad de comprensión de lectura en lengua francesa. El objetivo principal es proporcionar al estudiante los conocimientos lingüísticos necesarios para alcanzar el nivel de competencia indicado, aplicará diferentes técnicas para llegar al sentido de un texto, y analizará la estructura de diferentes tipos de texto. La metodología de trabajo será eminentemente participativa a través de la aplicación de técnicas de lectura interactiva.

Contenidos:

- Estrategias de comprensión de lectura: prelectura, lectura global, búsqueda de información general y específica, análisis a nivel de párrafo, diferentes entradas al texto según su estructura discursiva.
- Contenidos gramaticales: tiempos verbales del presente y del pasado, el artículo, el adjetivo, las preposiciones, los articuladores.
- Tipos de texto: relativos a necesidades prácticas, instrucciones, menús, horarios, mapas, señales, anuncios públicos, textos simples relativos a hechos, textos relativos a necesidades personales y sociales básicas, de baja complejidad lingüística, de clara estructura interna, descripciones de personas, lugares y cosas, narraciones simples, textos literarios de baja complejidad, tiras cómicas.

Bibliografía:

Maquet. 1993. **Dictionarie Analogique Francais**. París. France.

Vega V. 1990 **Francés Fonética**. EUNED. San José, Costa Rica.

Millam J. 1995. **Aprendiendo Francés**. Editorial Diana. México D.F., México

Nombre del curso: Francés Instrumental II**Créditos: 3****Descripción:**

Este curso es continuación del Francés Instrumental I y está destinado a estudiantes de diferentes carreras. Se propone desarrollar la capacidad de comprensión de lectura en lengua francesa. El objetivo principal es proporcionar al estudiante los conocimientos lingüísticos y las estrategias que le permitan desarrollar una competencia de lectura de nivel avanzado. En este segundo curso, el estudiante adquirirá los materiales lingüísticos necesarios para alcanzar el nivel de competencia indicado, aplicará diferentes técnicas para llegar al sentido de un texto, y analizará la estructura de diferentes tipos de texto. La metodología de trabajo será eminentemente participativa a través de la aplicación de técnicas de lectura interactiva.

Contenidos:

- Estrategias de comprensión de lectura: prelectura, lectura global, búsqueda de información general y específica, análisis a nivel de texto, diferentes entradas al texto según su estructura discursiva.
- Contenidos gramaticales: Concordancia de los tiempos verbales del pasado y del presente, condicional presente y pasado, articuladores, relaciones de causa y efecto, hipótesis.
- Tipos de texto: Textos que contengan descripciones, narraciones, noticias, bibliografía comentada, resúmenes, noticias de tipo social, correspondencia personal y comercial, material técnico, textos literarios de mayor complejidad, canciones, textos didácticos y de vulgarización científica.

Bibliografía:

Maquet. 1993. **Dictionarie Analogique** Francais. París. France.

Vega V. 1990 **Francés Fonética**. EUNED. San José, Costa Rica.

Millam J. 1995. **Aprendiendo Francés**. Editorial Diana. México D.F., México

CURSOS DE PLAN DE ESTUDIO QUE CORRESPONDEN A OTRAS UNIDADES
ACADEMICAS

CURSO	CODIGO	UNIDAD ACADEMICA O CENTRO	OBSERVACIONES
Inglés I	3	Literatura	
Inglés II	3		
Inglés III	3		
Inglés IV	3		
Inglés V	3		
Inglés VI	3		
Geografía Turística de Costa Rica	3	Geografía	
Ordenamiento Territorial Turístico	3		
Manejo de Areas Silvestres	3		
Seminario de Turismo Responsable	4		
Interpretación Ambiental	3		

FUENTE: Universidad Nacional. Sede Regional Chorotega (1998). "Programa de Bachillerato en Turismo", s.e., pp. 37-74.

ANEXO C

**PROFESORES DEL BACHILLERATO EN TURISMO DE LA
SEDE REGIONAL CHOROTEGA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO C

PROFESORES DEL BACHILLERATO EN TURISMO DE LA SEDE REGIONAL CHOROTEGA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

Profesor	Especialidad	Cursos
M.Sc. Carlos Morera	Turismo y Recursos Naturales	Teoría Turística, Alimentos y bebida, Hospedaje, Seminario Turismo Responsable, Manejo de Areas Silvestres, Ordenamiento Territorial
Lic. Sandra Muñoz	Planificación económica	Estadística, Matemática Financiera, Gestión de Proyectos
Lic. Victor Julio Baltodano	Economía y administración de empresas	Contabilidad turística, Estudios de Mercado Turística
Lic. Roger Valderrama González	Historia	Legislación turística
Lic. Ana Monge Barrantes	Sociología	Sociología Rural, Manejo del Patrimonio socio-cultural.
Lic. Lillian Quiros	Geografía	Ordenamiento Territorial T., Historia Natural de Costa Rica,
Lic. Melvin Chavarría	Informática	Informática

Necesidades de otros funcionarios de apoyo

Profesor	Unidad	Especialidad	Curso
Lic. Elizabeth Ramírez	Biología	Educación ambiental	Educación ambiental Interpretación ambiental
	Literatura	I Inglés	Inglés I, Inglés II, Inglés III, Inglés IV, Inglés V, Inglés VI
	Literatura	Francés	Optativo I y Optativo II

FUENTE: Universidad Nacional. Sede Regional Chorotega (1998). "Programa de Bachillerato en Turismo", s.e., p. 33.