



ESTA OBRA ES PROPIEDAD DE
BIBLIOTECA DEL
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
ACTIVO NUMERO: 8541



**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE
LA MAESTRÍA ACADÉMICA EN ECONOMÍA
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

330

C-d Consejo Nacional de Rectores. Oficina de Planificación de la
OPES 11/2002 Educación Superior

Dictamen sobre la propuesta de Creación de la Maestría
en Economía de la Universidad de Costa Rica / Consejo
Nacional de Rectores, Oficina de Planificación de la
Educación Superior. – San José C.R, CONARE, OPES :
Publicaciones, 2002.

26 p ; 28 cm.

1. EDUCACION SUPERIOR. 2. MAESTRIA EN ECO-
NOMIA. 3. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA. I. TITULO.

Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES-11/2002) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación de la *Maestría Académica en Economía* de la Universidad de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por el M. Sc. Alexander Cox Alvarado, Investigador III de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión estuvo a cargo de la M. Ed. Jeannette Fallas Monge, Jefe de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 15-02, artículo 4, inciso b), celebrada el 11 de junio, 2002.



José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE
LA MAESTRÍA ACADÉMICA EN ECONOMÍA
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

ÍNDICE DE TEXTO

	<u>PÁGINA</u>
1. Introducción	1
2. Aspectos académicos	1
2.1 Justificación del Programa	1
2.2 Objetivos del Programa	5
2.3 Perfil profesional	6
2.4 Requisitos de ingreso	7
2.5 Plan de estudios, programas, duración y requisitos de graduación	7
3. Acreditación de la unidad base	8
3.1 Experiencia de la unidad académica	8
3.2 Facilidades de investigación y estudio	8
4. Características del personal docente del Programa propuesto	9
5. Financiamiento para el Programa propuesto	9
6. Conclusiones	10
7. Recomendaciones	10

ÍNDICE DE ANEXOS

	<u>PÁGINA</u>
<u>ANEXO A:</u> Plan de estudios de la Maestría Académica en Economía de la Universidad de Costa Rica	11
<u>ANEXO B:</u> Programas de los cursos de la Maestría Académica en Economía	13
<u>ANEXO C:</u> Profesores de los cursos de la Maestría Académica en Economía	22
<u>ANEXO D:</u> Profesores de los cursos de la Maestría Académica en Economía y sus grados académicos	24

1. Introducción

La solicitud para impartir la Maestría Académica en Economía en la Universidad de Costa Rica (UCR) fue solicitada al Consejo Nacional de Rectores por el Rector de la UCR en nota R-R-643-2002, del 18 de febrero de 2002, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras*¹. El CONARE acordó en la sesión 06-02, del 5 de marzo de 2001, artículo 2, inciso b) que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente.

La Maestría Académica en Economía será de la modalidad en ciencias, comúnmente denominada académica. La unidad académica base del Programa será la Escuela de Economía.

2. Aspectos académicos

2.1 Justificación del Programa

La Universidad de Costa Rica justifica la creación de la Maestría Académica en Economía de la siguiente manera:

“La Universidad de Costa Rica tiene un compromiso primigenio con el país que le da sentido a su misión, que la financia y que inspira sus sueños y proyectos. Cada vez que la sociedad costarricense lo requiera, esta casa de estudios superiores estará pronta a contribuir de manera decidida y directa con el desarrollo económico y social del país. Sin ser la misión exclusiva de la Universidad, su mayor contribución con la comunidad costarricense se ha dado mediante la formación de capital humano. Esta se ha materializado en la génesis de profesionales con compromiso firme con su país y niveles de excelencia respecto a las tareas que les toca cumplir en la sociedad civil en la que participan laboralmente. Este énfasis en excelencia ha sido la característica más destacada del Programa de Posgrado en Economía. La eficiencia en el uso de los recursos públicos que el Programa gestiona es la segunda señal que lo ha caracterizado. La Facultad de Ciencias Económicas ha participado en esas tareas de impulsar el desarrollo nacional preparando el capital humano en las cuatro disciplinas de las ciencias económicas (Administración Pública, Estadística, Administración de Negocios y Economía). Medio siglo de esa labor ha coadyuvado al cambio de la faz social del país con sus fortalezas y falencias. La formación de recursos humanos con sello de excelencia a nivel de licenciatura y bachillerato ha sido el mayor aporte de la Facultad. En los últimos años todas sus escuelas han incursionado en los estudios de posgrado.

La Escuela de Economía tiene un prestigio conocido en el continente. El posgrado también ha crecido en prestigio y tamaño. El programa ha graduado aproximadamente ciento veinte estudiantes en sus cuatro opciones profesionales. Ha mostrado que, bien gestionada, puede ser tan buena o mejor que una maestría académica; ahora opta por proponer también un programa en esa modalidad. El prestigio de los graduados se empieza a consolidar en diferentes mercados laborales. Sus trabajos finales de graduación, que no son elemento central de estos programas, son de excelente calidad. Algunos de ellos han sido publicados en revistas nacionales e internacionales. Son casi cinco exitosos años de excelencia en los estudios de posgrado. La eficiencia ha sido destacada. En este momento sólo dos estudiantes no han concluido su programa en el término previsto. Esto se logra en una Facultad que se distingue por exactamente el fenómeno opuesto.

Como se indicó, el Posgrado en Economía de la Universidad de Costa Rica, que exitosamente inició en julio de 1996 la *Maestría en Economía con opción en banca y mercado de capitales* se propone desarrollar un programa más amplio de opciones de maestría (entre estas estarían economía del ambiente, economía del turismo, economía de la energía, economía de la administración de la tecnología), organizadas alrededor de un tronco común y con un abanico de perfiles profesionales en áreas prioritarias para el país y su sociedad. Para esas tareas comprometerá la misma rigurosidad académica, la capacidad de propiciar el espíritu de investigación en sus educandos y la tradición de elevar su perfil académico-profesional superlativamente.

La modalidad académica que se presenta en este documento inicia esa oferta. Naturalmente que tiene una rentabilidad privada diferente, y ello compromete a abordarla desde una óptica patrimonial-recaudatoria distinta. El abanico de ofertas académicas existente limitado a programas profesionales, se modifica a partir de este documento. Se adopta el formato clásico de maestría en economía de las universidades del hemisferio occidental y Europa. Se ofrecen los cursos avanzados de teoría económica, los instrumentales, los seminarios de investigación y el ciclo de tesis. Esto refrenda lo dicho párrafos atrás sobre el enfoque patrimonial necesario.

Respecto al mercado potencial de postulantes, puede destacarse que la Escuela ha graduado 183 licenciados en la última década. En el mismo lapso 450 bachilleres universitarios en Economía han recibido su título. Está claro que la opción académica por la economía sin adjetivos será limitada. Por ello no se propone crear un programa con financiamiento complementario y se opta por el antiguo sistema de financiamiento tradicional. La Escuela de Economía ha manifestado disposición de emplear los recursos que el cierre de la licenciatura crea en este ámbito. Los estudiantes y algunos profesores creen que esta modalidad es una necesidad imperiosa, pero insisten en que no puede cobrarse la colegiatura usual de programas con financiamiento complementario.

Conviene decir con claridad que no se trata de una reestructuración del Programa de Posgrado, sino de un viraje estratégico hacia la modalidad académica que no se había

considerado prioritaria, pero que la actual maduración del programa y el cierre de la licenciatura la toman relevante.

Antecedentes

La excelencia de la Escuela de Economía es verificable en sus estudiantes. La formación recibida por éstos se valida en los diferentes programas a los que éstos accedían tradicionalmente en los países del Norte, a ambos lados del Atlántico. Los estudiantes de la Escuela concluyeron sus estudios de posgrado con éxito. En los últimos años, merced a que las maestrías en Sudamérica se han tomado competitivos en términos globales, buen número de estudiantes han puesto proa al Sur en su búsqueda académica. Es en extremo satisfactorio que el más conocido de esos programas (el de la Universidad Católica de Chile) exime del requisito del examen de admisión a los estudiantes de economía de la Universidad de Costa Rica.

También abona a la ubicación del criterio de excelencia el que graduados de la Escuela de Economía sean profesores en las universidades de Chicago, Ohio State y Northwestern. Son señal clara de hacia donde marcha la búsqueda de la excelencia y del continuo mejoramiento de la enseñanza de la economía en el campus Rodrigo Facio. Los más destacados profesionales costarricenses en las campos de economía matemática, pobreza, distribución del ingreso, economía de la salud, mercado laboral y sistema financiero son producto de la Escuela y ahora algunos de ellos son docentes en las universidades costarricenses. Por razones históricas, los cincuenta años de la Facultad, explican de manera clara como ninguna institución que enseñe economía a nivel superior en el país no cuenta con capital humano formado en la Universidad de Costa Rica. También es conveniente mencionar que un 34% de los profesores de la Escuela de Economía cuenta con un doctorado académico y que un 63% posee posgrado. Cinco años de éxitos de los cuatro énfasis de la maestría profesional no se cosechan fácilmente; puede decirse que era predecible, dados los antecedentes de la Escuela.

Las Escuelas de Administración Pública, Estadística y Administración de Empresas cuentan ya con sus respectivos programas de posgrado. Sus enfoques, énfasis y oferta académica son diversos, pero pueden servir de complemento al programa de la Escuela de Economía, al tiempo que éste podría apoyar algunos cursos de tesis económica de esos programas. Colaboración existe ya y en el diseño de esta propuesta se ha contado con el valioso apoyo de los colegas. La oferta académica de esas escuelas amplía las oportunidades curriculares que brinda este programa. También es oportuno mencionar que cerca de la mitad de los miembros de la Comisión tienen experiencia profesional en cursos de maestrías en las más destacadas opciones del país y de Latino América.

Las oportunidades para las actividades interdisciplinarias son amplias y su límite natural es el de la imaginación de los universitarios. La oferta de servicios educativos y la estructura del mercado laboral costarricense se ha modificado. Como parte de ese proceso, la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica ha modificado la percepción de las funciones que debería realizar, al tiempo que ha ampliado,

modernizado y tecnificado muchas nuevas y más profesionales áreas de provisión de servicios educativos. La Facultad de Ciencias Económicas cumple este año 58 años de fundada y como tal es una de las más antiguas del Subcontinente. Hay un buen clima de colaboración con otras disciplinas de Ciencias Sociales, lo cual se ve favorecido porque el edificio de la Facultad dio albergue en el pasado a un buen número de carreras afines. Las más destacadas de las carreras que cohabitaron el edificio son: Derecho, Trabajo Social, Comunicación Colectiva y Ciencias Políticas. El clima de colaboración multidisciplinaria es un resultado con cerca de 40 años de añejamiento.

El Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE), con cuatro décadas de monitoreo de los desarrollos de la economía costarricense y profundización del conocimiento en las áreas de frontera de la ciencia es un complemento fundamental al desarrollo de un programa de posgrado. Desde la visión de los organizadores de esta maestría, nada está más alejado de la excelencia deseable que un programa de posgrado cuyos insumos únicos sean tiza y pizarrón. El IICE es una garantía de que eso no ocurra en este caso. Resulta casi redundante decir que el director y subdirector del IICE poseen grados académicos por universidades de prestigio del hemisferio boreal y que sus tareas investigativas se materializan en publicaciones frecuentes y variadas. Que uno de esos funcionarios sea el coordinador del programa de maestría refuerza el compromiso de la Escuela de Economía para ser congruente con los niveles de excelencia que el Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de Costa Rica ha sostenido en sus veinte años de existencia. Los últimos tres dos exdirectores del IICE son miembros de esta Comisión y el Director a.i. en estas fechas es el Director del IICE.

La Revista *Ciencias Económicas*, proyecto conjunto de la Editorial de la Universidad de Costa Rica, del Banco Central de Costa Rica y del Colegio de Profesionales tiene su asiento en la Facultad. Los cuatro directores que ha tenido esa prestigiosa publicación son profesores de la Escuela de Economía, dos de ellos son doctores académicos y otro posee maestría. Los conceptos que dan lugar a esta maestría reconocen que la difusión de investigación de excelencia es un complemento deseable en un programa de posgrado, ya sea profesional o académica la modalidad preferencial de su oferta académica. Como corresponde a universitarios de normales, el Coordinador de la Maestría es miembro de los consejos editoriales de dos revistas latinoamericanas de economía (*Estudios Económicos* del Colegio de México y *Revista de Econometría* de la Sociedad Brasileña de Econometría) y ha sido referí en otra más (*Estudios de Economía* de la Universidad de Chile). La Editorial de la Universidad de Costa Rica publica un número notable de otras revistas científicas. El posgrado en economía tiene algunas de esas opciones como ventanas adicionales para publicar sus avances y hallazgos en el campo de las ciencias sociales. Igualmente se busca la innovación en métodos de enseñanza en un campo que es de por sí novedoso como área curricular. Las revistas que más cerca están en este campo son naturalmente, la Revista de Ciencias Sociales, el Anuario de Estudios Centroamericanos, La Revista de la Educación y la Revista de Administración y Control Público.

Se han logrado espacios de colaboración con el organismos internacionales y universidades extranjeras. No obstante, esto se realiza bajo una óptica de complementariedad, dado que la Escuela de Economía posee capacidad para generar opciones de posgrado en su área de competencia de manera autónoma. Su planta de profesores es una garantía de excelencia y sus contactos internacionales muestran que su espacio de interlocución con las corrientes y los actores del desarrollo de la disciplina en el orden planetario son razonables. A manera de ejemplo, puede citarse el Seminario Mundial de la Asociación Internacional de Economía que organizó en marzo-abril de este año, el Octavo Encuentro Latinoamericano de *the Econometric Society*, que organizó en 1988, su participación en los más recientes eventos de Asociación de Facultades de Economía e Institutos de Investigación de América Latina (AIEFAL), de la *Latin American and Caribbean Economic Association* (LACEA), de la Sociedad Internacional de Economía Ecológica, del Proyecto LINK encabezado por el Premio Nóbel de Economía L. R. Klein, su incursión en la Red ALFA (proyecto MINERVA) o en el Capítulo Latinoamericano de Sociedad Econométrica muestran el nivel y el protagonismo activo de la Escuela. El intercambio reciente, que ha involucrado -mediante su posgrado en Banca y Mercado de Capitales- *Northwestern University*, la Universidad de Pennsylvania, el Distrito de San Francisco del Sistema de Reserva Federal, la Universidad de Florida (Tallahassee), la *Texas A&M International* o la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) ilustran la capacidad de convocatoria y diálogo de la Escuela de Economía.

El éxito que cobran con el paso de los meses, el programa de posgrado con sus cuatro énfasis y el interés que otras esferas institucionales del país han mostrado en que la Escuela de Economía les organice ofertas académicas de posgrado, dicen de la seriedad y el modo responsable con se afronta la tarea de educación superior en la Universidad de Costa Rica.

Aunque no se ha hecho un estudio de demanda potencial, existe todo tipo de indicadores (expertos, graduados de la Escuela, etc.) que sugieren que el programa tiene un mercado limitado. Se espera que las plazas disponibles en el próximo quinquenio se llenen con la posible futura participación de candidatos de allende nuestras fronteras.

Cuando en el pasado se ha optado por la modalidad de *maestría profesional* la explicación resulta fácil y clara. La necesidad que se ha detectado identifica un individuo cuya orientación no es académica, sino más bien aquellas personas que no desean dedicarse a la docencia o a la investigación sino a la práctica liberal de su profesión, en una institución específica al contexto de la correspondiente opción. La de *maestría académica* es una inquietud que estudiantes de grado y profesores de la Escuela de Economía han manifestado.”²

2.2 Objetivos del programa

Los objetivos del Programa de Maestría Académica en Economía son los siguientes:

- Formar profesionales de alto nivel en el campo de la Economía.
- Formar un profesional con conocimiento y capacidad de entender la dinámica del entorno, cada vez más cambiante, y comprender las relaciones de las distintas fuerzas que afectan positiva o negativamente la dinámica de la economía, nacional y extranjera, su teoría y práctica, acorde con las exigencias del entorno futuro nacional e internacional.
- Desarrollar conocimientos avanzados y de alto nivel en áreas de Teoría Económica y su Investigación.

2.3 Perfil profesional

El Programa de Maestría Académica en Economía propone el siguiente perfil del graduado del Programa:

“El profesional que se busca formar es un graduado universitario con amplios conocimientos en economía, sin conocimientos específicos en las áreas de aplicación de ésta. Los cursos de economía se han diseñado de manera que sirvan como tema unificador e integrador, pero también se busca ofrecer una respuesta contemporánea y competitiva.

El estudiante adquirirá sólidas bases en teoría económica, técnicas y métodos. Habrá una opción preferencial por el rigor teórico. Deberá adquirir las herramientas técnicas que le ayuden a establecer un piso básico para proseguir estudios de doctorado allende las fronteras nacionales. Al concluir exitosamente el plan de estudios el graduado será capaz de investigar con metodología sistemática y moderna las causas de los fenómenos de mercados competitivos, de la macroeconomía moderna, la teoría del crecimiento, la econometría, las otras técnicas numéricas.

El profesional estará preparado para la investigación, el estudio teórico, las aplicaciones de la teoría, sus formalizaciones conceptuales, los estudios de aplicación con fuerte orientación a la disciplina formal, los empleos de la teoría en ámbitos menos rigurosos, los desarrollos de las técnicas de investigación. Podrá acometer tareas muy especializadas, pero también tendrá la visión de generalidad que le dará una formación integral. Es esa, sin duda, una característica saliente de la educación superior en la Universidad de Costa Rica. Se espera que el profesional entienda como un economista la temática de los mercados y las empresas. Tendrá muy cerca las temáticas organización industrial, teoría del crecimiento, la macroeconomía moderna. No obstante, no se distraerá con conocimientos sobre otras disciplinas distintas de la economía. Observará los problemas de la sociedad con la óptica univalente. Podrá continuar estudios ulteriores en economía o laborar en ámbitos focalizados a la investigación. Se ha hecho un diseño curricular que toma no en cuenta las particularidades del contexto institucional costarricense y la solidez de los

principios que apoyan este proyecto educativo permitirá que el profesional egresado pueda ser valioso en contextos alejados de las fronteras nacionales.”³

2.4 Requisitos de ingreso

Para ingresar a la Maestría Académica en Economía es necesario contar con un Bachillerato en Economía y completar el proceso de admisión establecido por el Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de Costa Rica.

2.5 Plan de estudios, programas, duración y requisitos de graduación

El plan de la maestría (Anexo A) incluye las siguientes actividades:

- Nueve cursos obligatorios de tres créditos cada uno.
- Dos cursos optativos de tres créditos cada uno. Estos cursos serían escogidos por el estudiante de acuerdo con sus intereses, dentro de los cursos que se ofrecen en el Sistema de Estudios de Posgrado. Puede ser de cualquier área, siempre que se cuente la autorización del Director del Programa de Maestría.
- Tres cursos de *Técnicas de investigación* con tres créditos cada una.
- Un examen de candidatura de acuerdo con lo establecido al respecto por el Sistema de Estudios de Posgrado, sin créditos.
- Dos seminarios de tesis con siete créditos cada uno.
- La presentación de la tesis con seis créditos.

El total de créditos dedicados a la investigación es de 29 créditos y el número de créditos de los cursos es de 33. De esta manera, el total de créditos del Programa es de 62 distribuidos a lo largo de seis cuatrimestres. El número de créditos y los requisitos de graduación se ajustan a lo establecido en el *Convenio para crear una nomenclatura de Grados y Títulos de la Educación Superior*, a la Modificación de éste y al *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior de Costa Rica*.

3. Acreditación de la unidad base

Cuando se establecen posgrados nuevos en una unidad académica se utiliza lo establecido en el documento *Metodología a emplear en el estudio de carreras de posgrado* (OPES-22/78). Esta metodología toma en cuenta el personal docente de la unidad académica, la experiencia de dicha unidad en programas de grado y posgrado, la asistencia técnica y las facilidades de investigación y de estudio.

La Escuela de Economía será la unidad base del Programa de Maestría propuesto. La Escuela fue acreditada cuando se autorizó la *Maestría en Economía*, en 1995. La acreditación total de la Escuela fue en ese momento de 87,6. Se expondrán a continuación la experiencia de dicha unidad académica y las facilidades de investigación y estudio con que contaría el Programa propuesto.

3.1 Experiencia de la unidad académica

La Escuela de Economía se fundó en 1972, aunque sus orígenes datan de 1943, cuando se fundó la Facultad de Ciencias Económicas. La carrera de *Licenciatura en Ciencias Económicas* tenía un énfasis en Economía. Posteriormente, dicha carrera se separó en varias, una de las cuales fue la de *Licenciatura en Economía*. La Escuela ha impartido las carreras de Bachillerato y Licenciatura en Economía y la Maestría en Economía, modalidad profesional.

3.2 Facilidades de investigación y estudio

La Facultad de Ciencias Económicas cuenta con el Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE), el cual realiza investigación fundamentalmente en la disciplina de la Economía. El IICE publica la *Revista de Ciencias Económicas* (semestralmente) y la *Evolución de la Industria Manufacturera en Costa Rica* (trimestralmente). El IICE cuenta con un Centro de Información que es depositario de las publicaciones del Banco Mundial. La Biblioteca Luis Demetrio Tinoco cuenta con cerca de trescientos títulos de revistas de circulación nacional e internacional y con veinte mil libros especia-

lizados en el campo de las Ciencias Económicas. Además, los estudiantes del Programa propuesto contarán con el apoyo del *Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información* de la Universidad de Costa Rica. Los estudiantes tendrán cuentas de internet que les permita acceder a otros centros de documentación y bibliotecas especializadas en las ciencias alrededor del mundo.

4. Características del personal docente del Programa propuesto

Los requerimientos mínimos para el personal docente que participa en programas de Maestría son los siguientes:

- El personal académico debe poseer al menos el nivel académico de maestría debidamente reconocido y equiparado, si fuese del caso.
- El proceso de reconocimiento y equiparación no se exigirá a los profesores visitantes, mientras permanezcan en esa condición, nombrados según la reglamentación establecida para este tipo de profesores.
- Los profesores del posgrado deben tener una dedicación mínima de un cuarto de tiempo.
- Para desarrollar un programa de posgrado, la institución universitaria deberá establecer un mínimo, como base, de cinco profesores a medio tiempo.

Los profesores propuestos para los cursos de la Maestría Académica en Economía son los que se indican en el Anexo B. El título y grado del cada uno de los profesores se muestra en el Anexo C. Todos los requerimientos sobre profesores se cumplen.

5. Financiamiento para el Programa propuesto

Según la Universidad de Costa Rica, la apertura del Programa no implica erogaciones presupuestarias adicionales, debido a que la Escuela de Economía apoyará con los tiempos docentes necesarios a los profesores de la Maestría por medio de

reorganización de sus recursos internos, y porque los demás costos serán cubiertos por la matrícula de los cursos.

6. Conclusiones

- El total de créditos del plan de estudios, así como el número de ciclos lectivos cumplen con las normas establecidas en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior*, a la Modificación de éste, y al *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*.
- La solicitud de apertura cumple con los demás requisitos establecidos en el *Fluxograma para la creación de nuevas carreras*, aprobado por el Consejo Nacional de Rectores.

7. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad de Costa Rica para que imparta la *Maestría Académica en Economía*.
- Que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realice una evaluación del posgrado que se recomienda autorizar después de cinco años de iniciado. Se recomienda que la Universidad de Costa Rica efectúe evaluaciones sistemáticas durante el desarrollo de la carrera.

-
- 1) Aprobado por CONARE en la sesión N°38 del 5 de febrero de 1976, posteriormente modificado en la sesión N°97, artículo 4 del 21 de diciembre de 1977.
 - 2) Universidad de Costa Rica, Sistema de Estudios de Posgrado, *Maestría en Economía*, 2002.
 - 3) Universidad de Costa Rica, Sistema de Estudios de Posgrado, *Maestría en Economía*, 2002.
 - 4) Universidad de Costa Rica, Sistema de Estudios de Posgrado, *Maestría en Economía*, 2002.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA ACADÉMICA EN
ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA ACADÉMICA EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

<u>NOMBRE DEL CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
<u>Primer cuatrimestre</u>	<u>9</u>
Microeconomía avanzada I	3
Macroeconomía avanzada I	3
Economía matemática	3
<u>Segundo cuatrimestre</u>	<u>9</u>
Técnicas de investigación I	3
Microeconomía avanzada II	3
Macroeconomía avanzada II	3
<u>Tercer cuatrimestre</u>	<u>9</u>
Técnicas de investigación II	3
Econometría avanzada: series de tiempo	3
Tópicos de microeconomía	3
<u>Cuarto cuatrimestre</u>	<u>9</u>
Técnicas de investigación III	3
Tópicos de macroeconomía	3
Econometría avanzada: corte transversal	3
<u>Quinto cuatrimestre</u>	<u>10</u>
Seminario de tesis I	7
Optativa I	3
<u>Sexto trimestre</u>	<u>10</u>
Seminario de tesis II	7
Optativa II	3
Defensa de tesis	6
<i>Total de créditos de la Maestría</i>	62

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA
ACADÉMICA EN ECONOMÍA**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA ACADÉMICA EN ECONOMÍA

Nombre del curso: MICROECONOMÍA AVANZADA I

Número de créditos: 3

Objetivo: Proveer al estudiante del contexto fundamental del análisis de mercados y sistema de precio con una óptica preferencial a las temáticas de las empresas.

Contenido: Problemas de regulación de monopolios, amortiguación y corrección de externalidades, políticas de precios para monopolios naturales, financiamiento de bienes públicos, regulación y desregulación, simulación de mercados, políticas de precios en mercados segmentados, así como el uso de multas, restricciones cuantitativas e incentivos fiscales para implementar distintas políticas públicas. El diseño tarifario: aspectos conceptuales. Análisis de casos tarifarios. Preferencias e instituciones. Normas sociales, conflicto y cooperación. Formas de cooperación. Juegos y estrategias con información simétrica y asimétrica, perfecta e imperfecta. Acción colectiva: juegos cooperativos de n individuos en uno varios periodos, con y sin normas regulatorias. Derechos de propiedad e instituciones. Empresas conjuntas y negociación.

Bibliografía:

Barrett, N. S. (1974) The theory of microeconomic policy, D.C.Heath & Co: Lexington, Mass.
Blair, R. D. y L. W. Kenny (1983), Microeconomía con aplicaciones a la empresa, McGraw-Hill: México
Tirole, J. (1990), The theory of industrial organization, The MIT Press: Cambridge, Massachusetts

Nombre del Curso: MACROECONOMÍA AVANZADA I

Número de créditos: 3

Objetivo: brindar un marco analítico donde ubicar las políticas de precios, los objetivos de las empresas, sus impactos fiscales y las interrelaciones implícitas.

Contenido: La estructura de la economía. El sector externo. Política fiscal. El sistema financiero. El corto plazo: inflación y políticas de estabilización. Choques exógenos y cambios estructurales. El experimento de ajuste estructural. Macroeconomía del déficit público. El papel del capital público en la producción. El síndrome holandés. La política macroeconómica. El desarrollo económico. Crecimiento y convergencia.

Bibliografía:

Delgado, F. y J.R. Vargas (1990) Estabilidad y crecimiento, Centro de Economía Aplicada: Heredia

Steiner, R. Estabilización y crecimiento, Tercer Mundo Editores: Bogotá

Lora, E. et al. Introducción a la macroeconomía colombiana, Tercer Mundo Editores: Bogotá

Nombre del curso: ECONOMÍA MATEMÁTICA

Número de créditos: 3

Objetivo: este curso pertenece la base conceptual que apoyará los espacios de exposición a los avances de la teoría económica.

Contenido: Matemáticas Financieras. Principales Instrumentos. Sistemas financieros. Análisis financiero (estados financieros básicos, análisis horizontal de los estados financieros, razones financieras, efecto de la inflación). Pronóstico financiero (estados financieros proyectados, métodos para pronosticar las necesidades de financiamiento, estado de cambios en la posición financiera). Necesidades de financiamiento en el corto plazo (decisiones de financiamiento a corto, mediano y largo plazo, equilibrio de los plazos de vencimiento, fuentes principales de financiamiento a corto plazo, planeación financiera en el corto plazo). Administración del capital de trabajo (el flujo de caja, administración de inventarios, administración del crédito, administración del efectivo y de títulos valores, préstamos y endeudamiento a corto plazo). Financiamiento a mediano plazo (la relación con los bancos, negociación de préstamos). Financiamiento a largo plazo (fuentes de financiamiento a largo plazo, mercado de capitales, financiamiento con bonos y financiamiento con acciones). El valor del dinero en el tiempo (interés simple, interés compuesto, valor actual neto, anualidades, fondos de amortización, desvalorización monetaria). Decisiones de inversión (proyectos de inversión, el flujo de caja, métodos de evaluación, el costo de capital, análisis del valor actual neto (VAN), análisis de la tasa interna de rendimiento (TIR), efecto de la inflación).

Bibliografía:

Milton Juer. 1985. Matemática Financiera. Instituto Brasileño de Mercado de Capitales. Brasil.

Nombre del Curso: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN I

Número de créditos: 3

Objetivo: brindar al estudiante, a partir de la conceptualización teórica de la organización, el desarrollo de la capacidad práctica de investigación en economía.

Contenido: Los principios metodológicos y las herramientas de estudio de las principales corrientes de investigación. Se analizan la sistémica, de la ecología poblacional y comunitaria, de la contingencia, de la decisión, de organizaciones posmodernas, estudiando en cada una de ellas categorías de investigación, tanto cuantitativa como cualitativa. Se repasan

técnicas de escritura de material científico. Los aspectos epistemológicos son estudiados a profundidad.

Bibliografía:

Duangkamon, C. y W. e. Griffiths (1993) Learning Shazam John Wiley and Sons: New York
Ketelhohn E., W. y J. N. Marín X. (1982) Decisiones de inversión en la empresa, Editorial Limusa: México
Lora, E. (1991) Apertura y modernización: las reformas de los noventa, Tercer Mundo Editores: Bogotá
Studenmund, A. H. (1992) Using Econometrics, Harper Collins Publishers: New York
Schwartz, H. y R. Berney (1977), Social and economic dimensions of project evaluation, Inter-American Development Bank: Washington, D.C.

Nombre del curso: MICROECONOMÍA AVANZADA II

Número de créditos: 3

Objetivo: brindar al estudiante una visión moderna de la microeconomía avanzada y permitir una mejor comprensión de los mecanismos de mercado, de las interrelaciones entre las industrias y las instituciones.

Contenido: La existencia, control y propiedad de la firma. Problemas de agencias, costos de transacción e integración vertical. Distintas organizaciones dentro de la firma. Estructura de mercado: monopolio y teorías oligopólicas. Problemas de información asimétrica, monopolio de bienes durables, comportamiento estratégico. Economía de la información y de la incertidumbre, tales como selección adversa y riesgo moral. Modelos de teorías de búsqueda y sus aplicaciones. Problemas de regulación de monopolios: teoría y ejemplos. Problemas regulatorios relacionados con la privatización. La privatización y la regulación en América Latina.

Bibliografía:

Blair, R. D. y L. W. Kenny (1983), Microeconomía con aplicaciones a la empresa, McGraw-Hill: México
Ketelhohn E., W. y J. N. Marín X. (1982) Decisiones de inversión en la empresa, Editorial Limusa: México
Tirole, J. (1990), The theory of industrial organization, The MIT Press: Cambridge, Massachusetts

Nombre del Curso: MACROECONOMÍA AVANZADA II

Número de créditos: 3

Objetivo: proveer los elementos que constituyen la columna básica del estado como la contraparte conceptual, la restricción y el espacio operativo de las empresas.

Contenido: Los bienes públicos puros: beneficios negativos: bienes públicos intermedios. Tributación distorsionante. Externalidades. Congestión. Provisión privada de bienes

públicos. Hipótesis de no exclusión con un pequeño y un gran número de participantes. Posible exclusión. Provisión pública de bienes públicos: el enfoque pigouviano: provisión óptima de bienes públicos: análisis de equilibrio parcial y general. Modelos de Wicksell y Lindahl de provisión de bienes públicos. Bienes mixtos. Bienes públicos impuros. Clubes. El marco de referencia relativo al diseño y análisis de políticas públicas considerando el contexto social, político y económico en que se desenvuelven. Las categorías analíticas que permiten incursionar tanto en la perspectiva del analista como del tomador de decisiones de políticas públicas, observando los niveles de relación estado-sociedad que confluyen en esta dinámica, así como los principales modelos que se han construido para el abordaje teórico-metodológico del fenómeno. Las fases de generación, formulación, ejecución y evaluación del presupuesto. La aplicación de los métodos cuantitativos de análisis, sus aportes y limitaciones. La optimalidad de las estructuras impositivas, el endeudamiento público y el gasto fiscal. La teoría de las decisiones públicas.

Bibliografía:

- Brenes, J. R. y J. R. Vargas (1994) Aspectos macroeconómicos de la reforma del estado, Ministerio de Hacienda: San José
- Frenkel, J. A. y A. Razin (1987) Fiscal policies and the world economy The MIT Press: Cambridge, Mass.
- Gallagher G., E. Pollock, S. Rycroft, W. Simeone y Gary Yohe. 1989. The Best Test Preparation for the Graduate Record Examination. Research & Education Association. U.S.A.
- Houghton, R. W. (1970) Public finance Penguin Books Ltd: Harmondsworth.
- Watkin, V. G. (1967) Taxes and tax harmonization in Central America, The Law School of Harvard University: Cambridge, Mass.
- Zerwitz, D. (1986) Taxes and capital formation, NBER: Cambridge, Mass.

Nombre del Curso: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN II

Número de créditos: 3

Objetivo: conocimiento de la teoría económica (especialmente micro) y organizativa atinente a los procesos de investigación avanzados. Se pondrá énfasis especial en las experiencias más recientes que enfatizan los aspectos de fundamentos microeconómicos de la macroeconomía.

Contenido: Teoría económica de los mercados y la investigación aplicada. Las fallas del mercado y de la regulación estatal en la economía moderna. El análisis de la organización industrial. Ganancias de las nuevas técnicas de investigación. Consecuencias sobre precios y nivel competitivo. La experiencia británica. Las mejores experiencias latinoamericanas en investigación aplicada. Aspectos novedosos de la econometría de datos panel, análisis espectral y de equilibrio general aplicado.

Bibliografía:

- Miron, J. A. (1996) The economics of seasonal cycles, MIT Press: Cambridge
- Paredes, R. (1995) "Evaluating the cost of bad regulation in newly privatized sectors", Revista Análisis Económico Vol. 10, No. 2

Research Department (1989) The Bank of Italy project for reforming compulsory reserves
Review of economic conditions in Italy: Rome
Pesaran, M. H. y B. Pesaran (1987) Data-fit, an interactive econometric software package,
Oxford University Press: Londres

Nombre del Curso: ECONOMETRÍA AVANZADA: SERIES DE TIEMPO

Número de créditos: 3

Objetivo: proveer en un curso de análisis de series de tiempo. Esto es útil para generar un marco formal para apoyar la investigación de tesis.

Contenido: Los métodos estadísticos requeridos para el proceso de la inferencia estadística a partir de muestras no aleatorias, así como para realizar pruebas de hipótesis simples y compuestas de parámetros de una población donde la ubicación de los datos en el tiempo restringe la distribución aleatoria del error, atenta contra los supuestos de normalidad. Análisis de las medidas correctivas frente a problemas empíricos de multicolinealidad. Análisis multivariante y sus aplicaciones a los procesos no aleatorios. Introducción al procesamiento de datos panel y de "pool". Series de tiempo y pronóstico.

Bibliografía:

Raymond, J. L. y E. Uriel (1987) Investigación econométrica aplicada Editorial AC: Madrid
Stevens, J. (1986) Applied multivariate statistics for the social sciences Lawrence Erlbaum Associates, Publishers: Hillsdale
Vargas, J. R. y F. Delgado, Econometría en Costa Rica, Editorial de la Universidad de Costa Rica
Westley, G. D. (1992) New directions in econometric modeling of energy demand John Hopkins University Press: Baltimore
Zuwaylif, F. D. (1977) Estadística general aplicada Fondo Educativo Interamericano, SA: México

Nombre del curso: TÓPICOS DE MICROECONOMÍA

Número de créditos: 3

Objetivo: brindar al estudiante una clara conceptualización del centro analítico de la maestría y las técnicas asociadas.

Contenido: Regulación. Razones para la regulación: presencia de poder monopólico, compensación a la inadecuada información, la polución. Métodos de regulación: precios tope y de la regulación: la hipótesis de Peltman. Regulación en procesos inflacionarios. Regulación y "moral hazard". Análisis de casos. Desregulación y mercados contestables. La clasificación de los sistemas de regulación eligiendo los más apropiados de acuerdo con el tipo de problema que se desea resolver y los objetivos que se pretende alcanzar. Los efectos económicos y sociales derivados de las regulaciones impuestas por el gobierno. Introducción a la teoría de la localización industrial.

Bibliografía:

- AVERCH, H. y JOHNSON L. (1962). "Behavior of the Firm under Regulatory Constraint", American Economic Review, Vol. 52, No. 5.
- BAUMOL, W.J., PANZAR, J.C. y WILLIG R.D. (1982). Contestable Markets and Theory of Industry Structure, New York. Harcourt Brace Javanovitch.
- COASE, RONALD (1973). "The Nature of the Firm". Economía n.s. 4
- DEL SOL, PATRICIO y MIGUEL A. PEREZ (1995) "Economies of Scale and Tariffication in the Chilean Power Sector" Revista de Análisis Económico, Vol. 10, No 2.
- ENGEL, EDUARDO (1995). "Consumer protection Policies and Rational Behavior", Revista de Análisis Económico, Vol. 10, No 2.
- GROSSSMAN, SANFORD y OLIVER HART (1986) "The Costs and Benefits of Ownership: A Theory of Vertical and Lateral Integration", Journal of Political Economy, vol 94, No. 4.
- KARST y ROSENN (1984). Law and Development in Latin America.
- LOPEZ DE SILANES, FLORENCIO y GUILLERMO ZAMARRIPA (1995). "Deregulation and Privation of Commercial Banking", Revista de Análisis Económico, Vol. 10, No 2.
- NORTH, DOUGLAS (1990). Institutions, Institutional Change in Economic Performance, Cambridge University Press.
- PEREDES, RICARDO (1995). "Privatization and Regulation in a Less Developed Economy: The Chilean Case", Revista Análisis Económico, Vol. 10, No 2.
- RODRIGUEZ, ARMANDO y MARK D. WILLIAMS (1995). "Economic Liberalization and Antitrust in México", Revista de Análisis Económico, Vol. 10, No 2.
- SCHMALENSSEE, R. (1995). "What Have We Learned About Privatization and Regulatory Reform)", Revista de Análisis Económico, Vol. 10, No 2.
- STIGLER, G. y C. FRIEDLAND (1962). "What can Regulators Regulate?. The Case of Electricity". The Journal of Law and Economics. Volume V.
- THE ECONOMIST (1995). "How to Privatize", March 11th.
- WALLER, SPENCER (1994). "Neo-Realism and the International Harmonization of Law: Lessons from Antitrust", University of Kansas Law Review, Vol. 42.

Nombre del Curso: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN III

Número de créditos: 3

Objetivo: proporciona los elementos teóricos y prácticos para la investigación de tesis. Se apoyará el proceso de examen de candidatura.

Contenido: El manejo de técnicas, elaboración, implementación y evaluación de sistemas de investigación. Aspectos de presentación de proyectos en candidatura de maestrías. Aspectos no cuantitativos de las investigaciones en ciencias sociales. Cuestiones formales las tesis y su defensa. Integración de aspectos de corte transversal y series históricas. La sincronía de los ciclos económicos. La investigación y las políticas públicas.

Bibliografía:

- Spiller, P y W. Savedoff (2000), Agua perdida, InterAmerican Development Bank: Washington, D. C.
- Copley, P. A. y M. S. Doucet (1993) "Auditor tenure, fixed fee contracts and the supply of substandard single audits" Public Budget. Finance 13(3)

Feldstein, M. (1983) Behavioral simulation methods in tax policy analysis, University of Chicago Press: Chicago
Sanders, G. y A. Allen (1993) "Signaling government financial reporting quality to credit analysts" Public Budget Finance, 13(3)

Nombre del curso: TÓPICOS DE MACROECONOMÍA

Número de créditos: 3

Objetivo: integrar los principales aspectos de la teoría del bienestar con los aspectos fundamentales del análisis público y la problemática de la empresa.

Contenido: Elección social y el teorema de la imposibilidad. Enfoque de interés público y del interés personal. Criterios para las reglas de elección social: el teorema de Arrow, individualismo y preferencias ordinales. Voto mayoritario. Enfoque de Sen sobre el enfoque de la imposibilidad. Elección pública. Racionalidad del sector público en la toma de decisiones. Evaluación ex ante y ex post de programas gubernamentales. Excedente del producto y del consumidor, utilización de precios sombra; el problema del subóptimo. Mercados implícitos, mercados hipotecarios. Criterios de inversión. Tasa de descuento y tasa social de preferencia temporal. Normalización del proceso de inversión pública. Incertidumbre. Teoría de juegos y toma de decisiones. Racionalidad de las empresas públicas y la regulación. Determinación de precios y cantidades. El principio de costo marginal en equilibrio parcial. Precios óptimos a lo largo del tiempo. Precios de los servicios públicos: electricidad, transporte, agua, etc. El costo de capital en las empresas públicas. Precios e inversión con incertidumbre. Cuotas.

Bibliografía:

BAUMOL, W.J., PANZAR, J.C. y WILLIG R.D. (1982). Contestable Markets and Theory of Industry Structure, New York. Harcourt Brace Javanovitch.
BRAEUTIGAM, RONALD (1988). "Optimal Policiers for Natural Monopolies". Cap. 23, Handbook of Industrial Organization, R. Schmalensee and R. Willing, eds.
CONTRERAS, BENAJMIN y FERNANDO SALAS (1995). "Natural Gas Distribution Regulation", Revista de Análisis Económico, Vol. 10, No 2.
DEMSETZ HAROLD (1968) "Why Regulate Utilities?", Journal of Law and Economics, No. 11.
GALAL, AHMED y BHARAT NAURIYAL (1995) "Regulation in Telecom in Developing Countries: Autcomes, Incentives, and Commitment, Revista de Análisis Económico, Vol. 10, No 2.
HABERGER, ARNOLD (1954). "Monopoly and Resource Allocation", American Economic Review, No. 44.
LOPEZ DE SILANES, FLORENCIO y GUILLERMO ZAMARRIPA (1995). "Deregulation and Privation of Commercial Banking", Revista de Análisis Económico, Vol. 10, No 2.
NEWBERG, JOSHUA (1994). "México's New Economic Competition Law. Toward the Development of a Mexican Law of Antitrust", Columbia Journal of Transnational Law, Vol. 31.
PAREDES, RICARDO (1996). "Políticas de Competencia en Países sin Tradición de Mercado: el Caso de Chile", Universidad de Chile, Políticas Públicas Departamento de Ingeniería Industrial, por aparecer.

_____ (1995). "Privatization and Regulation in a Less Developed Economy: The Chilean Case", Revista Análisis Económico, Vol. 10, No 2.

_____ (1995). "Jurisprudencia de las Comisiones Antimonopolios de Chile", Centro de Estudios Públicos, No. 58, Otoño.

PATERSON, STEVEN (1995). "Are Drivers of Air-Bag-Equipped Cars More Aggressive? A Test of the Offsetting Behavior Hypothesis", The Journal of Law and Economics, Volume XXXVIII, october.

ROSELLON, JUAN (1995) "Regulatory Reform in Mexico's GAs Industry", Revista de Análisis Económico, Vol. 10, No 2.

SERRA, PABLO (1995). "Competencia y Regulación en el Caso de Chile", Revista de Análisis Económico, Vol. 10, No 2.

STONE, A. B. LEVY y R. PAREDES (1992). "Public Institutions and Private Transactions: The Legal and Regulatory Environment for Business Transaction in Brazil and Chile", Policy Research Working papers, WPS891, The World Bank.

TORRES, CLEMENCIA (1995). "Regulatory Schemes and Investment Behavior in Transmission of Electricity: the Case of Argentina", Revista de Análisis Económico, Vol. 10, No 2.

WILLIAMSON, OLIVER (1995). The Economic Institutions of Capitalism, New York: Free Press.

Nombre del curso: ECONOMETRÍA AVANZADA: CORTE TRANSVERSAL

Número de créditos: 3

Objetivo: proveer en un curso multivalente todos los aspectos cuantitativos de los análisis de corte transversal, al igual que brindar un marco formal para apoyar la investigación de tesis.

Contenido: Los conceptos básicos de la probabilidad y de los métodos estadísticos requeridos para el proceso de la inferencia estadística a partir de muestras aleatorias, así como para realizar pruebas de hipótesis simples y compuestas de parámetros de una población sujeta a estudio, al igual que sobre las relaciones entre variables cuantitativas e incluso cualitativas, presentes en los distintos ámbitos de estudio. Análisis multivariante y sus aplicaciones. Muestreo y sus aplicaciones. Introducción al procesamiento de encuestas. Series de tiempo y pronóstico.

Bibliografía:

Raymond, J. L. y E. Uriel (1987) Investigación econométrica aplicada Editorial AC: Madrid

Stevens, J. (1986) Applied multivariate statistics for the social sciences Lawrence Erlbaum Associates, Publishers: Hillsdale

Vargas, J. R. y F. Delgado, Econometría en Costa Rica, Editorial de la Universidad de Costa Rica

Westley, G. D. (1992) New directions in econometric modeling of energy demand John Hopkins University Press: Baltimore

Zuwaylif, F. D. (1977) Estadística general aplicada Fondo Educativo Interamericano, SA: México

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA
ACADÉMICA EN ECONOMÍA**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA ACADÉMICA EN ECONOMÍA

NOMBRE DEL CURSO

PROFESOR

Microeconomía avanzada I

David Cardoza Rodríguez

Macroeconomía avanzada I

Fernando Naranjo Villalobos

Economía matemática

José Antonio Cordero Peña

Técnicas de investigación I

Juan Muñoz Giró

Microeconomía avanzada II

Marcos Adamson Badilla

Macroeconomía avanzada II

Justo Aguilar Fong

Técnicas de investigación II

Rónald García Soto

Econometría avanzada: series de tiempo

Hermann Hess Araya

Tópicos de microeconomía

Edgar Robles Cordero

Técnicas de investigación III

José Antonio Cordero Peña

Tópicos de macroeconomía

Juan Manuel Villasuso Estomba

Econometría avanzada: corte transversal

Juan Rafael Vargas

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA
ACADÉMICA EN ECONOMÍA Y SUS
GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

MARCOS ADAMSON BADILLA

Maestría en Economía. Instituto Tecnológico Autónomo de México, 1995.

JUSTO AGUILAR FONG

Doctorado en Economía, Universidad Estatal de Connecticut, Estados Unidos de América, 1985.

DAVID CARDOZA RODRÍGUEZ

Maestría en Economía, Instituto Torcuato Di Tella, República Argentina.

JOSÉ ANTONIO CORDERO PEÑA

Doctorado en Economía, Universidad de Notre Dame, Indiana, Estados Unidos de América, 1995.

RÓNALD GARCÍA SOTO

Maestría en Economía, Universidad de Kansas, Estados Unidos de América, 1972.

HERMANN HESS ARAYA

Doctorado en Economía, Universidad de Pittsburgh, Pennsylvania, Estados Unidos de América.

JUAN MUÑOZ GIRÓ

Doctorado en Economía, Universidad Estatal de Ohio, 1999.

FERNANDO NARANJO VILLALOBOS

Doctorado en Economía, Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos de América, 1972.

EDGAR ROBLES CORDERO

Maestría en Economía, Universidad de California, Estados Unidos de América.

JUAN RAFAEL VARGAS BRENES

Doctorado en Economía, Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos de América, 1988.

JUAN MANUEL VILLASUSO ESTOMBA

Maestría en Economía, Universidad Estatal de Louisiana, Estados Unidos de América, 1973.