

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación para la Educación Superior

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL



MSc. Alexander Cox Alvarado
División Académica



OPES ; no.20 -2014

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)

DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL



MSc. Alexander Cox Alvarado
División Académica

OPES ; no. 20-2014

378.728.6
C877d

Cox Alvarado, Alexander

Dictamen sobre la propuesta de creación de la licenciatura en diseño gráfico de la Universidad Técnica Nacional / Alexander Cox Alvarado. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2014.

21 p. ; 28 cm. -- (OPES ; no. 20-2014).

ISBN 978-9977-77-104-5

1. DISEÑO GRÁFICO 2. LICENCIATURA UNIVERSITARIA 3. OFERTA ACADÉMICA 4. EDUCACIÓN SUPERIOR 5. UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL. I. Título. II. Serie.

EBV



Presentación

El estudio que se presenta en este documento, (OPES ; no. 20-2014) se refiere al dictamen sobre la propuesta de creación de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Técnica Nacional.

El dictamen fue realizado por el MSc. Alexander Cox Alvarado, Investigador de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES). La revisión del documento estuvo a cargo del Mag. Fabio Hernández Díaz, Jefe de la División citada.



José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

**DICTAMEN SOBRE LA PROPUESTA DE CREACIÓN
DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	2
3. Justificación	2
4. Propósito de la carrera	4
5. Perfil académico-profesional	4
6. Campo de inserción profesional	7
7. Requisitos de ingreso	8
8. Requisitos de graduación	8
9. Listado de los cursos de la carrera	9
10. Descripción de los cursos de la carrera	9
11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados	9
12. Conclusiones	9
Anexo A: Plan de estudios	10
Anexo B: Programas de los cursos	12
Anexo C: Profesores de los cursos de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Técnica Nacional	18
Anexo D: Profesores de los cursos de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Técnica Nacional- Grados académicos	20

1. Introducción

La solicitud de creación de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Técnica Nacional (UTN) fue enviada a la Oficina de Planificación de la Educación Superior por el señor Rector de la UTN, Lic. Marcelo Prieto Jiménez, en nota R-077-2014, con el objeto de que cumpla lo establecido en la Ley Orgánica de la Universidad Técnica Nacional, en el cual se establece lo siguiente:

Artículo 6-Títulos y grados universitarios.

[...]

Los títulos que otorgue la Universidad a sus graduados se registrarán por las normas y nomenclatura establecidas por CONARE, particularmente en lo relativo a carga académica, unidades de valor académico o créditos, grados y cualquier otro aspecto, con el objeto de garantizar la unidad del Sistema Nacional de Educación Superior Universitario Estatal en la materia.

Dichas normas y nomenclatura se contemplan en el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹, en el *Convenio para crear una Nomenclatura de Grados y Títulos de la Educación Superior Universitaria Estatal Costarricense*² y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*³.

Los Lineamientos mencionados establecen los siguientes temas, que serán la base del estudio que realice la OPES para autorizar las carreras que se propongan:

- Datos generales
- Justificación de la carrera.
- Propósitos de la carrera
- Perfil académico-profesional
- Requisitos de ingreso

- Requisitos de graduación
- Listado de los cursos de la carrera
- Descripción de los cursos de la carrera
- Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados.

A continuación se analizarán cada uno de estos aspectos.

2. Datos generales

En 2011, la UTN sometió a consideración de la OPES la apertura del Bachillerato en *Diseño Gráfico*. Por medio del documento OPES-24/2011, la OPES dictaminó que el Bachillerato en *Diseño Gráfico* cumplía con los requisitos establecidos en la normativa interuniversitaria.

La duración total de la Licenciatura en *Diseño Gráfico* será de tres ciclos cuatrimestrales de catorce semanas cada uno, incluyendo la elaboración de un trabajo final de graduación de acuerdo con la normativa de la UTN. La Licenciatura en *Diseño Gráfico* se impartirá la Sede Central de la Universidad en Alajuela.

3. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad Técnica Nacional envió la siguiente información:

“El Diseño Gráfico es una disciplina dinámica que ha venido mostrando una importante evolución a pasos agigantados en todo el mundo, debido a la amplia e innovadora gama de posibilidades tecnológicas de las que hoy día se dispone en el mercado, además del continuo cambio de tendencias y necesidades del diario vivir.

La demanda de servicios de los diseñadores gráficos hoy día es mayor que nunca, debido en gran parte al continuo desarrollo de nuevas tecnologías y tendencias y a las constantes necesidades de comunicación visual y publicidad en todo el mundo, además del crecimiento veloz y masivo que existe en el intercambio de información.

A pesar de que el diseño gráfico como oficio ya tiene algunos años de estar en Costa Rica, se puede decir que esta es una profesión relativamente nueva, que se ha venido dando a conocer cada vez más como una necesidad estética, posicionándose de esta forma como herramienta importante para la manipulación de la comunicación visual. Esto ha generado un aumento importante en la demanda de dicha profesión.

Cada día, sin duda, es más evidente la necesidad de formar especialistas en el Diseño Gráfico, que estén preparados adecuadamente en la producción gráfica, trato con el cliente, empleo de la psicología comercial aplicada al diseño y en el dominio general del estado del arte y la utilización eficaz de los recursos tecnológicos disponibles, que multiplican el potencial creativo y optimizan la producción.

[...]

Esta oferta académica brinda, a la población meta, la posibilidad de prepararse adecuadamente en la producción gráfica, trato con el cliente, empleo de la psicología aplicada al diseño comercial y la utilización eficaz de los recursos tecnológicos disponibles, que multiplican el potencial creativo y optimización en la producción. La mayoría de los profesionales graduados en carreras afines no encuentran en las ofertas académicas del resto de las universidades la posibilidad de optar por licenciaturas que les facilite su posicionamiento como profesionales competentes en el área, con la capacidad de desarrollar los aspectos necesarios para ejecutar el diseño gráfico con el complemento de los conocimientos psicológicos y los relacionados con la legislación comercial aunados a la atención al cliente.

Se considera como población meta para el tramo de Licenciatura en la carrera en Diseño Gráfico, todos aquellos graduados del plan de estudios de Bachillerato en Diseño Gráfico de la Universidad Técnica Nacional, además de los graduados en el nivel de bachillerato como mínimo, provenientes de carreras afines de otras universidades, siempre y cuando su plan de estudios se encuentre directamente relacionadas con esta especialidad.

La carrera de licenciatura en Diseño Gráfico está orientada a la luz de la misión de la universidad, dado que fomenta una educación integral de conocimientos en diferentes áreas del campo del diseño de la comunicación visual, centrandose su acción académica principalmente en el área técnica y tecnológica, propias de la naturaleza de la carrera, como elementos fundamentales para el desarrollo humano y la sociedad. Esto se ve claramente reflejado en la Misión de la Universidad Técnica Nacional que dicta lo siguiente:

‘Brindar una educación integral de excelencia, en el marco de la moderna sociedad del conocimiento, centrandose su acción académica en el área científica, técnica y tecnológica, en la investigación de alta calidad, y en la innovación como elementos fundamentales para el desarrollo humano con responsabilidad ambiental, en articulación con los sectores productivos de la sociedad’ ”³

4. Propósitos de la carrera

Según la Universidad Técnica Nacional, los propósitos de la carrera son los siguientes:

- Proveer al mercado nacional e internacional con profesionales que reúnan las competencias idóneas en el diseño, ejecución y dirección de proyectos, abarcando los principios psicológicos y éticos que permitan una comunicación visual integral, para una formación acorde con las exigencias del sector productivo y de la sociedad en general.
- Responder a las demandas de diseño gráfico, mediante la formación de profesionales con mente creativa y madura en el campo de la producción gráfica, para una inmersión asertiva en el ámbito laboral, que se ajuste a las tendencias contemporáneas del mercado.
- Proporcionar una formación profesional con competencias creativas, organizativas y de proyección social, mediante el desarrollo de la comunicación gráfica, que satisfaga las necesidades de calidad y productividad de las distintas organizaciones, para la incorporación de los valores de nuestra sociedad como fundamento innovador dentro del marco estético actual.

5. Perfil académico-profesional

La Universidad Técnica Nacional envió el perfil profesional completo del graduado en Licenciatura en Diseño Gráfico. La UTN considera que al ser una única carrera con diferentes salidas, el perfil profesional debe considerarse integralmente. No obstante, la UTN señala los siguientes conocimientos y habilidades adicionales al perfil que se derivan directamente de las asignaturas incluidas en el tramo de Licenciatura:

- Desarrollo de procesos de producción gráfica con el respaldo de los materiales y las herramientas tecnológicas más actualizados.
- La normativa y legislación vigente en el ejercicio profesional.
- Ética profesional para el ejercicio profesional.
- Implementación y aplicación de técnicas gráficas para el diseño y construcción de estructuras tridimensionales.

- Factores y elementos de la psicología comercial relevantes en las labores cotidianas del diseño gráfico.
- Visión general de la producción de medios audiovisuales y sus etapas: preproducción, producción y rodaje, y posproducción.
- La importancia del desarrollo y expresión creativos en el ejercicio profesional del diseñador gráfico.
- Los principios de la atención al cliente, la comunicación y la publicidad, incluyendo el análisis de producto y la creación de campaña publicitaria.
- El proceso de la investigación científica y sus etapas: búsqueda de tema, planeamiento, metodología de la investigación, elaboración, redacción y presentación de la tesis o informe del proyecto de graduación.

Perfil integral de la carrera de Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico

Conocimientos

- Los aspectos técnicos y metodologías para optimizar el desarrollo del proceso del diseño gráfico.
- El desarrollo de producciones gráficas para diferentes publicaciones de forma tradicional o digital.
- Los principales aspectos de legislación que se encuentran inmersos en el quehacer diario del diseño gráfico profesional.
- Derechos y deberes que sustentan la labor profesional del diseñador gráfico
- Aspectos de la formación ética a nivel personal y profesional.
- La combinación y composición dinámica de diferentes elementos dentro de un diseño.
- Las normas y principios relacionados con la interacción y eficiente trato al cliente.
- Las diferentes tareas y funciones en las que se puede desenvolver un diseñador gráfico.
- Los fundamentos de la psicología comercial, para el desarrollo de proyectos asertivamente direccionados al público meta.

- Las técnicas y metodologías para la investigación y desarrollo de diferentes proyectos creativos.
- El proceso lógico y creativo para el desarrollo de tareas tanto de comunicación visual como de Producción Audiovisual
- Los fundamentos de la publicidad y medios de comunicación que intervienen en el campo del diseño gráfico.
- Los aspectos de publicidad vigentes en mercado que interactúan diariamente con la disciplina del diseño gráfico.

Habilidades

- Ofrecer diferentes servicios, simples o complejos, relacionados directamente con la producción gráfica.
- Crear sistemas de identidad visual para diferentes entidades comerciales, empresas e instituciones.
- Diseñar proyectos creativos de diferente naturaleza acordes con las necesidades del mercado meta.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas como solución a proyectos de comunicación visual.
- Aplicar los conocimientos de psicología comercial en la elaboración de tareas de diseño gráfico.
- Utilizar correctamente los derechos y deberes que sustentan el profesional del diseño gráfico
- Aplicar eficazmente los conceptos de publicidad y medios de comunicación.
- Trabajar eficientemente en la producción de proyectos de carácter audiovisual.
- Aplicar la creatividad de forma individual y colectiva para la solución de problemas del diseño.
- Aplicar los conocimientos de legislación relacionados con la disciplina del diseño gráfico.
- Coordinar, orientar, y supervisar las actividades inmersas en el proceso de la comunicación visual.

- Justificar con propiedad y criterios estéticos y psicológicos sus propuestas de diseño.
- Emplear principios éticos para el correcto desarrollo de su profesión.

Actitudes

- Curiosidad e ingenio para la realización de tareas propias del diseño gráfico.
- Fluidez de ideas en la creación y manipulación de la producción audiovisual.
- Creatividad con relación con el desarrollo de la producción gráfica.
- Disponibilidad y originalidad para la realización de tareas según su naturaleza.
- Respeto, eficiencia y creatividad en la atención de las necesidades del cliente.
- Interés por la actualización en cuanto a los recursos tecnológicos para la ejecución de actividades propias de diseño gráfico.
- Responsabilidad para la aplicación de la legislación que rige la disciplina del diseño gráfico en el país.
- Empatía para la interacción en grupos multidisciplinarios para el desarrollo de diferentes proyectos.

6. Campo de inserción profesional

Según la Universidad Técnica Nacional, los graduados de este Licenciatura se podrán desempeñar en los siguientes lugares y puestos:

“Es evidente la necesidad que hoy día experimentan las empresas de contratar personal calificado y con una preparación madura en el área de comunicación visual, debido a la facilidad que existe en cuanto a manipulación y transferencia de información a través de diferentes medios.

Cada vez más se incrementa la demanda de profesionales en Diseño Gráfico, debido al aumento en la competitividad que resulta de la globalización de mercados, abriendo fronteras al ingreso de nuevos productos que invaden con agresividad los estrechos sistemas económicos. Esta es la razón por la que los estudiantes graduados de la Universidad Técnica Nacional en la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, se forman como especialistas en el campo de la comunicación visual y producción gráfica, para responder con propuestas innovadoras y asertivas a las necesidades existentes en el mercado. Además de que tienen la posibilidad de optar por desarrollarse como empresarios en cuanto a venta de servicios de comunicación visual, con la posibilidad de crear y ofrecer fuentes de empleos para otros diseñadores a cargo de su supervisión.

La obtención del grado de licenciatura, le facilita al graduado, el ingreso al campo laboral donde pueda ejercer profesionalmente como director de arte y/o en agencias de publicidad, agencias de diseño gráfico y empresas periodísticas y prensa en general, entre otros, con la posibilidad de aspirar a niveles laborales superiores, como administrativos e incluso gerencial, siempre dentro de la comunicación visual. Además estará capacitado para ejercer como empresario, estructurando empresas propias de diseño gráfico, generando fuentes de empleo para otros diseñadores.”

Según la Universidad Técnica Nacional, los graduados de esta carrera se desempeñarían en empresas e instituciones tales como oficinas de diseño gráfico y publicitario, agencias de publicidad, talleres de artes gráficas, editoriales de prensa, revistas y libros, imprentas y litografías, dentro de empresas e instituciones tanto privadas como gubernamentales, en departamentos de diseño y comunicaciones, o bien ejerciendo la profesión de forma independiente,

7. Requisitos de ingreso

Para ingresar a la Licenciatura en Diseño Gráfico se requiere ser graduado de la carrera de Bachillerato en Diseño Gráfico de la Universidad Técnica Nacional, o bien tener un diploma de bachillerato de otras universidades en carreras estrechamente relacionadas con la especialidad del Diseño Gráfico, como es el caso de Bachillerato en Diseño Gráfico, Diseño Publicitario o Artes Plásticas con énfasis en Diseño Gráfico.

Los aspirantes al ingreso deben cumplir con los lineamientos y procedimientos de ingreso definidos por la Universidad Técnica Nacional.

8. Requisitos de graduación

Se establece como requisito de graduación la aprobación de todos los cursos y las actividades del plan de estudios, incluyendo la realización del trabajo final de graduación, el cual puede ser tesis o proyecto de graduación.

9. Listado de cursos de la carrera

El plan de estudios de la Licenciatura en Diseño Gráfico, presentado en el Anexo A, consta de 35 créditos a lo largo de tres ciclos cuatrimestrales. Todas las normativas vigentes se cumplen.

10. Descripción de los cursos de la carrera

Los programas de los cursos se muestran en el Anexo B.

11. Correspondencia del equipo docente con los cursos asignados

Los nombres de los profesores de cada uno de los cursos de la carrera propuesta aparecen en el Anexo C. En el Anexo D se presentan los nombres y los grados académicos de los profesores de la carrera propuesta. La disciplina de los diplomas de los profesores está relacionada con los contenidos de los cursos en los que están propuestos. Esta Oficina considera que las normativas vigentes se cumplen.

12. Conclusiones

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, y en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* y con los requisitos establecidos por el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹

-
- 1) Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°27-2013, artículo 3, inciso g) y h), celebrada el 22 de octubre de 2013.
 - 2) Aprobado por el CONARE el 4 de mayo de 2004 y ratificado por el Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica en la sesión N°4866 del 9 de marzo del 2004; por el Consejo Director del Instituto Tecnológico de Costa Rica en la sesión N°2351 del 22 de abril del 2004; por el Consejo Universitario de la Universidad Nacional en la sesión N°2505 del 25 de setiembre del 2003 y por el Consejo Universitario de la Universidad Estatal a Distancia en la sesión N°1701 del 16 de abril del 2004.-
 - 3) Aprobado en sesión 2297-16, 19 de julio de 1976.
 - 4) Universidad Técnica Nacional, Licenciatura en Diseño Gráfico, 2013.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer ciclo</u>	<u>10</u>
Producción gráfica I	4
Ética y legislación para el diseño gráfico	3
Diseño y aplicaciones técnicas	3
<u>Segundo ciclo</u>	<u>14</u>
Producción gráfica II	4
Psicología comercial	3
Producción audiovisual	4
Taller de investigación	3
<u>Tercer ciclo</u>	<u>11</u>
Desarrollo creativo	4
Atención al cliente	3
Medios de comunicación y publicidad	4
Opción de graduación	-
<i>Total de créditos de la Licenciatura en Diseño Gráfico</i>	<i>35</i>

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

Curso: Produccion gráfica I

Créditos: 4

Propósitos del curso:

El propósito fundamental de este curso se basa en el desarrollo de procesos para la producción de empresas gráficas en el marco de la complejidad de los procesos productivos, los constantes cambios tecnológicos y los requerimientos del mercado.

Contenidos:

- Presupuestos y recursos
- Sustratos y soportes publicitarios
- Desarrollo de la producción gráfica
- Post producción

Curso: Ética y legislación para el Diseño Gráfico

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El propósito fundamental de este curso es establecer la importancia de la ética profesional y sus principios de acuerdo con la normativa y legislación vigente para el ejercicio del diseño gráfico, para el alcance de un desempeño integral dentro de un marco de respeto hacia las leyes que rigen el sistema, con el fin de responder a su compromiso social.

Contenidos:

- Fundamentos de la ética
- Ética del diseñador gráfico
- Publicidad y ética
- La praxis del diseño gráfico
- Legislación para el diseño gráfico

Curso: Diseño y aplicaciones técnicas

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso tiene como propósito plantear la posibilidad que el discente, durante su proceso de aprendizaje, defina y construya proyectos funcionales, con estilo y características específicas que serán establecidas en el desarrollo de las mismas actividades del curso.

Contenidos:

- Implementación y aplicación de técnicas gráficas.
- Diseño e implementación de estructuras 3D.
- Diseño y estructura en espacios.

Curso: Producción gráfica II

Créditos: 4

Propósitos del curso:

El curso tiene como propósito la implementación de procesos de producción gráfica que respondan a las necesidades reales de la sociedad contemporánea con el respaldo de materiales y herramientas tecnológicas de la industria gráfica. Por esto se hace necesario adquirir conocimientos y habilidades para el uso de maquinarias, materiales y las posibilidades que brindan, su funcionamiento y otros elementos que intervienen en producciones graficas complejas.

Contenidos:

- Sistemas de impresión.
- Producción editorial.
- Técnicas ilustrativas en la implementación de proyectos gráficos.
- Rotulación.

Curso: Psicología comercial

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso tiene como propósito realizar el análisis de los factores y elementos de la psicología comercial que intervienen en las labores cotidianas del diseño gráfico, con lo que se pueda desarrollar la compra y venta eficiente en los diferentes procesos de la actividad comercial vinculados con el diseño gráfico.

Contenidos:

- Aspecto de la Psicología comercial.

- Psicología en el comportamiento del consumidor.
- El rol del vendedor en la Psicología comercial.
- Habilidades sociales para la venta.

Curso: Producción audiovisual

Créditos: 4

Propósitos del curso:

Este curso pretende brindar al profesional gráfico una visión general de la producción de medios audiovisuales, su utilización práctica como difusor de ideas y desarrollador de conceptos. Permite la transmisión de mensajes de la manera más clara, por lo tanto es una herramienta básica que el diseñador gráfico debe conocer y dominar para competir en el mercado laboral.

Contenidos:

- Conocimientos básicos de la obra audiovisual.
- Preproducción.
- Producción y rodaje.
- Posproducción.

Curso: Taller de investigación

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El propósito de este curso se basa en desarrollar en tres etapas el proceso de la investigación científica; una teórica en donde se plantean los conceptos elementales para la formulación de una tesis o un proyecto; otra de planeamiento que se desarrolla a partir del trabajo áulico y una metodológica que permite conocer métodos, técnicas e instrumentos que servirán para relacionar los aspectos teóricos con los elementos de orden práctico de una investigación.

Contenidos

- Componentes de la tesis de graduación.
- Componentes del proyecto de graduación.

Curso: Desarrollo creativo

Créditos: 4

Propósitos del curso:

El curso tiene como propósito proponer la valoración y aplicación de la creatividad, como el medio que permite el correcto desarrollo de las labores cotidianas del diseñador gráfico, con lo que se puedan formular y representar ideas propias que respondan a las necesidades de un contexto social y productivo.

Contenidos:

- Fundamentos de la creatividad.
- Expresión creativa.
- Proceso constructivo
- Expresión gráfica.

Curso: Atención al cliente

Créditos: 3

Propósitos del curso:

El curso tiene como propósito fundamental valorar los elementos necesarios que intervienen en el proceso de atención al cliente, mediante las habilidades para solventar situaciones y satisfacer expectativas según los requerimientos dentro del diseño gráfico.

Contenidos:

- La cultura del servicio y necesidad de los clientes.
- Promoción de la empresa.
- El proceso de la comunicación con el cliente.
- El seguimiento de los clientes.
- Tratamiento de situaciones conflictivas.

Curso: Medios de comunicación y publicidad

Créditos: 4

Propósitos del curso:

El curso tiene como propósito generar el conocimiento con respecto a los diferentes tipos de medios de comunicación, además de las ventajas y desventajas de desarrollar publicidad en cada uno de ellos, para que se tomen las decisiones más acertadas al momento de seleccionar los medios a utilizar.

Contenidos:

- Medios de comunicación masiva.
- La publicidad.

- Análisis de producto.
- Creación de campaña publicitaria.

Curso: Opción de graduación

Créditos: 0

Propósitos del curso:

Mediante la opción de graduación escogida por el estudiante, se pretende que el discente integre los conocimientos adquiridos en la carrera, en la elaboración de una tesis o un proyecto dentro del área del Diseño Gráfico. Los dos trabajos finales de graduación serán defendidos ante un tribunal examinador, el cual deberá aprobar o no dichos trabajos. Para cumplir con el requisito final de graduación de la carrera el estudiante puede optar por una de las siguientes modalidades:

- Tesis de grado: esta modalidad de trabajo final de graduación consiste en la realización de una investigación aplicada que genere un conocimiento teórico o empírico, sobre un problema o fenómeno complejo y relevante, y con la finalidad de brindar nuevos aportes, soluciones, análisis o evaluaciones; en el marco de la innovación y de la transferencia.
- Proyecto de graduación: es una actividad teórica-práctica dirigida al diagnóstico de un problema, su análisis y diseño de estrategias de intervención, mediante la aplicación y desarrollo de competencias adquiridas en las carreras

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

CURSO

PROFESOR

Producción gráfica I	Mauricio Montero Morales
Ética y legislación para el diseño gráfico	Óscar Carrillo Baltodano
Diseño y aplicaciones técnicas	Jefferline Rodríguez López
Producción gráfica II	Mauricio Montero Morales
Psicología comercial	Natali Barrantes Barboza
Producción audiovisual	Mauricio Montero Morales
Taller de investigación	Nicoli Alpízar Valverde
	Edith Lamas Aparicio
Desarrollo creativo	Isabel Miranda González
Atención al cliente	Randy Bermúdez Cerdas
Medios de comunicación y publicidad	Jefferline Rodríguez López
Opción de graduación	Nicoli Alpízar Valverde

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

NICOLI ALPÍZAR VALVERDE

Licenciatura en Artes Plásticas con énfasis en Escultura, Universidad de Costa Rica.

NATALI BARRANTES BARBOZA

Licenciatura en Psicología, Universidad Hispanoamericana.

RANDY BERMÚDEZ CERDAS

Bachillerato en Diseño Publicitario, Universidad Americana. Licenciatura en Diseño Publicitario, Universidad de las Ciencias y el Arte de Costa Rica.

ÓSCAR CARRILLO BALTODANO

Licenciatura en Derecho, Universidad Internacional de las Américas. Licenciatura en Derecho Constitucional, Universidad Estatal a Distancia.

EDITH LAMAS APARICIO

Licenciatura en Sociología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Ciencias de la Educación con énfasis en Currículum, Universidad Latina de Costa Rica.

ISABEL MIRANDA GONZÁLEZ

Licenciatura en Artes Plásticas con énfasis en Cerámica, Universidad de Costa Rica.

MAURICIO MONTERO MORALES

Licenciatura en Artes Plásticas con énfasis en Diseño Gráfico, Universidad de Costa Rica.

JEFFERLINE RODRÍGUEZ LÓPEZ

Licenciatura en Artes Plásticas con énfasis en Diseño Gráfico, Universidad de Costa Rica.



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES

