

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación para la Educación Superior

DICTAMEN DE APERTURA DE LOS ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y EN ECONOMÍA URBANA Y EL CAMBIO DE NOMBRE DEL ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL



MSc. Ana Elissa Monge Figueroa
División Académica



OPES ; no.4 -2015

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)

DICTAMEN DE APERTURA DE LOS ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y EN ECONOMÍA URBANA Y EL CAMBIO DE NOMBRE DEL ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL



MSc. Ana Elissa Monge Figueroa
División Académica

OPES ; no. 4 -2015

378.728.6
M743d

Monge Figueroa, Ana Elissa

Dictamen de apertura de los énfasis en economía de la innovación y en economía urbana y el cambio de nombre del énfasis en economía de los recursos humanos de la maestría en políticas de la Universidad Nacional / Ana Elissa Monge Figueroa. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2015.

26 p. ; 28 cm. -- (OPES ; no. 04-2015).

ISBN 978-9977-77-132-8

1. POLÍTICA ECONÓMICA. 2. ECONOMÍA. 3. ECONOMÍA LABORAL. 4. INNOVACIÓN. 5. MAESTRIA UNIVERSITARIA. 6. OFERTA ACADÉMICA. 7. EDUCACIÓN SUPERIOR. 8. UNIVERSIDAD NACIONAL. I. Título. II. Serie.

EBV



Presentación

El estudio que se presenta en este documento (OPES-4/2015) se refiere al dictamen sobre la apertura del énfasis en Economía de la Innovación, y en Economía Urbana de la Maestría en Política Económica. Así como el cambio de nombre del énfasis en Economía de los Recursos Humanos por Economía Laboral de la Maestría en Política Económica de la Universidad Nacional.

El dictamen fue realizado por el M.Sc. Ana Elissa Monge Figueroa, Investigador II de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), con base en el documento *Plan de estudios de la Maestría en Política Económica*: de la Universidad Nacional con la asesoría del Programa de Diseño y Gestión Curricular.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 05-15, artículo 6, celebrada el 24 de febrero de 2015.



Eduardo Sibaja Arias
Director a.i OPES

DICTAMEN DE APERTURA DE LOS ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y EN ECONOMÍA URBANA Y EL CAMBIO DE NOMBRE DEL ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICA ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Datos generales	1
3. Justificación	2
4. Propósitos de los énfasis propuestos	6
5. Perfil académico-profesional de los nuevos énfasis propuestos	6
6. Requisitos de ingreso	9
7. Requisitos de graduación	9
8. Planes de estudio de los énfasis propuestos	10
9. Descripción de los cursos de los énfasis en Economía de la Innovación y el Economía Urbana	10
10. Correspondencia de los equipos docentes con las actividades académicas	10
11. Conclusiones	11
12. Recomendaciones	11
Anexo A: Plan de estudios de los énfasis en Economía de la Innovación y en Economía Urbana de la Maestría en Política Económica de la Universidad Nacional	12
Anexo B: Programas de los énfasis en Economía de la Innovación y en Economía Urbana de la Maestría en Política Económica de la Universidad Nacional	15
Anexo C: Profesores de Programas de los énfasis en Economía de la Innovación y en Economía Urbana de la Maestría en Política Económica de la Universidad Nacional	22
Anexo D: Profesores de Programas de los énfasis en Economía de la Innovación y en Economía Urbana de la Maestría en Política Económica de la Universidad Nacional y sus atestados académicos	24

APERTURA DE LOS ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y EN ECONOMÍA URBANA Y EL CAMBIO DE NOMBRE DEL ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICA ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

1. Introducción

En el oficio R-3928-2014 de la Rectora de la Universidad de Costa Rica, Licda. Sandra León Coto, se solicita al Consejo Nacional de Rectores la autorización para la apertura de los énfasis en Economía de la Innovación y en Economía Urbana, así como el cambio de nombre al énfasis en Economía de los Recursos Humanos por Economía Laboral en la Maestría en Política Económica, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes*¹. El CONARE, en la sesión 33-2014, del 9 de diciembre del 2014, artículo 6, inciso b), acordó que la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) realizara el estudio correspondiente.

2. Datos generales

- La apertura de la *Maestría en Política Económica* fue aprobada por el CONARE en 1985, OPES-14/85. Esta maestría forma parte de la oferta académica del Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE) de la Universidad Nacional.
- La *Maestría en Política Económica* es de la modalidad académica.
- Cuando se aprobó la *Maestría en Política Económica*, se aprobaron los énfasis siguientes: Economía Internacional, Economía Ecológica y Economía de los Recursos Humanos.
- El grado académico y los títulos a otorgar serán *Maestría Académica en Política Económica con énfasis en Economía de la Innovación*, *Maestría Académica en Política Económica con énfasis en Economía Urbana* y *Maestría Académica en Política Económica con énfasis en Economía Laboral*.

3. Justificación

Sobre la justificación, la Universidad Nacional indica que:

El análisis de los problemas económicos, sociales y ambientales, que se abordan en la Maestría en Política Económica (MPE), además de seguir siendo oportunos y relevantes, ha probado ser de interés para todos los países del hemisferio, contemplando realidades sociales desde México hasta Argentina. Con las diferencias que por supuesto existen de uno a otro país, nos unen algunos problemas y retos socioeconómicos y ambientales comunes, al igual que la comunidad del idioma.

La MPE se caracteriza por una formación teórica analítica combinada con casos de investigación real, que le permite a los estudiantes mejorar sus conocimientos de una forma crítica y continuar en sus campos de acción en sus respectivos países, elementos con los cuales se cubren las necesidades de un profesional con capacidades para realizar propuestas de política en los ámbitos abordados por el programa.

De igual forma, como un complemento en la formación de los estudiantes, éstos son involucrados en la dinámica de los proyectos de investigación de CINPE, lo que se convierte en una plataforma potencial para crear capacidades en temáticas específicas.

Por lo anterior, en la modificación del Plan de Estudios propuesto se pretende fortalecer dos componentes que han sido característicos en el quehacer de la Maestría en Política Económica y su proyección hacia el futuro, así como el cambio de nombre al énfasis en Economía de los Recursos Humanos, con la finalidad de abordar retos y problemas socioeconómicos, ambientales y productivos comunes a todo el hemisferio, y en segundo lugar involucrar dentro de su radio de acción o ámbito de impacto, a todos los países de habla hispana del continente.

En ese sentido, cuando se gestó la especialidad de Economía de los Recursos Humanos, se pretendía que este nombre sirviera para abarcar temas clave como empleo, pobreza, distribución del ingreso y política social. En consecuencia, las personas y sus relaciones se enmarcaban en conceptos como el de Recursos Humanos y Capital Social; hablar de economía laboral en el momento de evolución de un paradigma como el neoliberal, era decir que el abordaje de un énfasis como este se daría desde la economía tradicional y esa no era a todas luces el objetivo de este nuevo énfasis.

En la actualidad la *economía laboral* se ha ido enriqueciendo con aportes de diferentes abordajes, mismos que van más allá de ese enfoque tradicional “economicista” y se amplía a áreas que tienen que ver con las personas y su participación en el mercado de trabajo, las relaciones laborales y temas como la distribución del ingreso y la pobreza se visualizan estrechamente como parte del

análisis de los mercados de trabajo. Es por ello que con la ayuda de los aportes recientes de la economía laboral y el repensar el énfasis en la Maestría en Política Económica motiva el cambio de nombre, estando los cursos y el abordaje interiorizados para denominar el Énfasis en Economía de los Recursos Humanos en Énfasis en Economía Laboral.

De esta manera, la propuesta curricular que se presenta a continuación se sustenta en el criterio y experiencia del personal académico del CINPE, profesionales que por espacio de diez años o más han fungido como docentes en la Maestría en Política Económica, y como investigadores en las distintas áreas de investigación en este Centro, la pertinencia de proponer dos nuevos énfasis adicionales para dar salida a desarrollos teóricos modernos y a recientes necesidades en la lucha por el desarrollo económico: Economía de la Innovación y Economía Urbana.

La Maestría en Política Económica responde a las necesidades que tienen los países de la región de planificar su desarrollo económico, social y ambiental, atendiendo a las necesidades modernas de gestionar apropiada y responsablemente los recursos naturales, no sólo por el bienestar de las presentes generaciones, evitando la contaminación y problemas de salud que ello acarrea, sino también por el derecho que tienen las futuras generaciones de disfrutar de recursos naturales para su propio desarrollo y de un ambiente natural limpio y conservado.

El conocimiento de las relaciones economía y ambiente es indispensable para que académicos, asesores, funcionarios públicos, políticos y tomadores de decisiones formulen y ejecuten políticas económicas cuyo objetivo sea alcanzar los mayores niveles de calidad de vida de sus poblaciones, niveles que dependen de la producción nacional y de la distribución más equitativa de la riqueza.

La preparación de profesionales para atender esta tarea permanente de las autoridades de gobierno en cada país, requiere que la Maestría en Política Económica ofrezca un plan de estudios sólido teórica y conceptualmente, para formar profesionales con conocimientos en teoría e instrumentos para la formulación de políticas económicas. Estos profesionales, ubicados en las universidades o al interior de las instituciones públicas cumplen el papel de asesores para la toma de decisiones en este campo.

Estos énfasis que esta maestría ha propuesto, se encuentran articulados a las tendencias del desarrollo y demandas del contexto en el ámbito de las áreas aquí propuestas.

Énfasis en Economía Laboral

La economía laboral se ha convertido cada vez más en un enfoque de micro y macroeconómica aplicada. Esto quiere decir que la atención de la problemática y la generación de opciones de políticas, involucra tanto a los profesionales que

laboran en el nivel de organizaciones específicas, como a los que lo hacen desde puestos con visiones más sectoriales o nacionales, en este sentido, mientras que el análisis económico general se ocupa del trabajo como factor de la producción, la economía laboral se enfoca en los problemas y condiciones creados por el hecho de que este factor hace referencia a personas que ofrecen sus servicios, conocimientos y habilidades indisolublemente de lo que son como seres humanos.

La complejidad de los mercados laborales obliga a revisar y reorientar significativamente el abordaje simplista de los conceptos de oferta y la demanda cuando se aplican a este campo por lo que es necesario un mayor nivel de conocimientos y de mercados laborales en evolución hacia formas de contratación más variadas que propicien un mejor desempeño de los actores del mercado. Desde una visión socio-económica, el análisis de los aspectos laborales de la economía adquirirá características particulares y distintivas de los demás.

Es necesario considerar, entre otras, las características del puesto de trabajo desde el punto de vista de la higiene y la seguridad, la dificultad propia del puesto del trabajo, las demandas por habilidades, las remuneraciones provenientes del trabajo, la necesidad de superar las formas tradicionales de indexación, las negociaciones colectivas y en el nivel de empresa, la estabilidad en el empleo y las oportunidades de formación y de ascenso en el trabajo y en el nivel social.

Esto conduce a un análisis profundo y crítico de los problemas del mercado laboral, para que desde una visión socio-económica integral se generen soluciones constructivas e innovadoras a dichos problemas.

Énfasis en Economía de la Innovación

Las necesidades de desarrollo y de inversión de los sectores productivos de un país demanda alianzas de procesos de innovación conjunta, ligámenes con centros públicos de investigación que visualizan la innovación como una ventaja competitiva con una visión de conjunto del proceso, un fortalecimiento de la creatividad de los profesionales y una intencionalidad clara para el trabajo en equipo y la solución de problemas, elementos con los cuales se cubren las necesidades arriba citadas de la población meta.

En la actualidad, la innovación forma parte esencial de los procesos productivos como un componente clave del desempeño y la competitividad, no sólo a nivel de empresa, sino también de la economía como un todo (Benneworth y Charles, 2004). Sin duda alguna, las innovaciones han sido cruciales para las empresas en el plano productivo; mientras que, en un plano más general, parece ser un factor decisivo en el grado de competitividad de las economías (OECD, 1999). Adicionalmente, en los países en vías de desarrollo ha servido para repensar la estrategia de desarrollo e incluso promover cambios en los marcos regulatorios y en las políticas públicas.

De hecho, durante las últimas dos décadas, los estudios sobre innovación han visto importantes avances basados en las contribuciones de la economía evolutiva; dentro del marco del análisis del cambio económico, y particularmente de los sistemas de innovación. El surgimiento de novedades técnicas e institucionales y procesos de aprendizaje que ocurren a nivel individual y organizacional, han sido considerados como el proceso más importante que caracteriza la innovación (Lundvall, 1998, 2004; Edquist, 2000).

Asimismo, las personas se han enfatizado como un componente decisivo en la creación de ventajas de innovación (Zúñiga, 2004). En otras palabras, la capacidad de innovación de las empresas depende, en gran medida, de las capacidades de la fuerza de trabajo. En este sentido, la inversión en las personas, orientada a incrementar sus capacidades tiene un doble efecto; por un lado, incrementa la empleabilidad; mientras que, por el otro, tiene un efecto sobre el desempeño y la competitividad de las empresas.

Énfasis en Economía Urbana

Los problemas de metropolización presentes en Centroamérica desde 1950, bajo una creciente y alta densidad poblacional producto de un aumento de la esperanza de vida al nacer y una disminución de la mortalidad infantil, de la migración rural – urbana, del aumento de las exportaciones y la modernización técnica experimentada por el sector agropecuario (GEO Centroamérica, 2004), requiere de una herramienta analítica y cuantitativa destinada a la evaluación social de proyectos cuyo enfoque pretende identificar y cuantificar las principales des-economías que afectan las urbes de la región. En este sentido, América Latina con excepción de muy pocas ciudades debe hacer frente a la *deuda* infraestructural, relacionada principalmente con la baja provisión de valores de uso colectivo urbano, la poca consideración de temas ambientales, el escaso desarrollo de gobiernos digitales aplicados al área urbana, el agotamiento de los aparatos administrativos locales y los débiles mecanismos de ciudadanía y de ética institucional y ciudadana en relación con lo urbano.

El actual modelo de crecimiento y expansión urbana, se ha caracterizado por un uso ineficiente del espacio, minimizando los beneficios de vivir y convivir en las ciudades. A lo anterior se une un rezago en el gasto y la inversión pública en obras prioritarias para reducir los problemas de congestionamiento vial, transporte de mercadería, movilización masiva de personas, contaminación ambiental, inseguridad ciudadana, reducción de cinturones de pobreza, uso eficiente de los recursos naturales, entre otros; todos ellos con altos costos privados, sociales y ambientales.

Tomando en cuenta las tendencias regionales y mundiales de urbanización e hiperurbanización que los estudiosos de la materia han excedido en definiciones, tales como ciudades *gigantes y/o megaciudades*, cuya base es el peso demográfico o bien ciudades mundiales o ciudades globales, que se caracterizan por los papeles vitales que desempeñan en la economía planetaria. En el caso de

Centroamérica si bien se acude a ciudades pequeñas por su tamaño medido en cantidad de habitantes, se asiste a la reproducción de características no deseables que se convierten en *megaproblemas* que ameritan intervenciones públicas y privadas no solamente de envergadura, sino también en forma coordinada y complementaria. ².

4. Propósitos de los énfasis propuestos

Énfasis en Economía Laboral

Formar el recurso profesional para que profundice en el área de la economía laboral e investigue, impulse cambios y evalúe las políticas relacionadas con el empleo, las alternativas viables para el desarrollo de las capacidades de las personas, las problemáticas del mercado laboral y las relaciones laborales, con un sentido de responsabilidad y ética sobre la incidencia de sus decisiones

Énfasis en Economía de la Innovación

Formar el recurso profesional para que profundice en el área de la economía de la innovación, investigue, impulse cambios y evalúe las políticas relacionadas con los procesos de gestión del conocimiento y la innovación con un sentido de responsabilidad y ética sobre la incidencia de sus decisiones en el desarrollo del sector nacional y de las economías regionales.

Énfasis en Economía Urbana

Formar el recurso profesional para que profundice en el área de la economía urbana e investigue, impulse cambio y evalúe las políticas relacionadas con el desarrollo ordenado de los espacios rurales y urbanos, de los mercados urbanos y de la regulación urbana, en el marco de la sostenibilidad humana, ambiental y territorial, con un sentido de responsabilidad y ética sobre la incidencia de sus decisiones en el desarrollo del sector nacional y de las economías regionales.³

5. Perfil académico-profesional de los nuevos énfasis propuestos

Énfasis en Economía de la Innovación

Aprender a conocer

- Comprender el concepto de sistemas de innovación, nacionales, regionales o locales, componentes institucionales y económicos en abordajes sistémicos.

- Reconocer la importancia de incorporar novedades técnicas, institucionales en los procesos de aprendizaje que ocurren en una organización para impactar en el desempeño competitivo.
- Analizar de manera crítica los problemas sistémicos que emergen en el proceso de desarrollo que requieren de procesos transformadores desde el campo de la economía de la innovación.
- Contrastar la innovación y el cambio tecnológico desde una perspectiva económica, así como la relación que tienen con la creación de riqueza y el proceso de desarrollo de los países.
- Distinguir procesos de gestión del conocimiento y de la integración de la innovación como parte estratégica de la organización.
- Identificar indicadores y metodologías para el análisis de la micro-evidencia de la innovación en diversos países del mundo.
- Proponer posibles políticas de apoyo que fortalezcan los procesos de gestión de la innovación.

Aprender a hacer

- Empezar cambios para dinamizar los sistemas nacionales, regionales y sectoriales de innovación.
- Proponer soluciones constructivas, innovadoras y creativas de situaciones problemáticas que devienen del sistema de innovación a partir de políticas nacionales, regionales o sectoriales.
- Diseñar políticas de innovación como un mecanismo integrador en el sistema nacional, regional, sectorial de innovación.
- Realizar investigaciones incorporando nuevos aportes de la economía de la innovación que permitan comprender mejor la realidad socio-económica y productiva en el mundo moderno.

Énfasis en Economía Urbana

Aprender a conocer

- Comprender la creciente complejidad de las distintas dimensiones de análisis de la Economía Urbana en los procesos de urbanización, las características de las ciudades, de los mercados urbanos, de la localización industrial, comercial y residencial.
- Establecer la interrelación entre las necesidades de calificación y competencias desde diversos enfoques económicos y los requerimientos del crecimiento de las ciudades, desde un ámbito socioeconómico.
- Distinguir los principios de funcionamiento de la economía urbana, de los mercados urbanos y sus interrelaciones en el funcionamiento en la regulación urbana.
- Analizar las transformaciones económicas y tecnológicas contemporáneas en los procesos de planificación para el desarrollo urbano y de los mercados urbanos.
- Valorar experiencias sobre temas esenciales para el funcionamiento de los mercados urbanos tales como: renta del suelo, mercados laborales urbanos, factores de localización industrial, comercial y residencial, entre otros factores.
- Analizar problemas geoespaciales aplicados a la economía urbana, utilizando variadas herramientas de software y métodos analíticos.

Aprender a hacer

- Proponer cambio en las dinámicas propias de crecimiento en las urbes, así como el ordenamiento conjunto y aprendizaje social en el marco de los procesos evolutivos.
- Utilizar los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y Teledetección (TD) para la solución de problemas geoespaciales desde la economía urbana.
- Evaluar iniciativas de desarrollo territorial tomando en cuenta aspectos de la economía urbana tales como transporte, el ambiente, los servicios, la infraestructura.

- Proponer intervenciones o regulaciones urbanas que respondan a las necesidades económicas, sociales, institucionales, ambientales, comunales en el espacio urbano.
- Diseñar políticas económicas para el ordenamiento de las ciudades y la regulación urbana, en el marco de la sostenibilidad humana, ambiental y territorial.
- Realizar investigaciones en el campo de la economía urbana acorde con las necesidades de organización territorial reales del país y la región.
- Identificar desafíos actuales de los procesos de urbanización acordes a las características de las ciudades.

6. Requisitos de ingreso

Según la Universidad Nacional, los requisitos de ingreso son los siguientes:

- Poseer como mínimo el grado de Bachillerato universitario o Licenciatura en Economía, Estadística, Administración Pública y otras áreas afines o de relación con el ejercicio de la economía en la función Pública, la academia y organizaciones privadas a nivel nacional o equiparado.
- Experiencia demostrada de al menos dos años en el ejercicio académico en formación y capacitación en el sector público o privado en puestos relacionados con la naturaleza de esta maestría.
- Dominio instrumental de una segunda lengua, demostrado por medio de un certificado.
- Conocimiento de herramientas y aplicaciones digitales validadas a través de una entrevista.
- Los postulantes deberán además cumplir con los requisitos administrativos o de otra índole que señale la Universidad Nacional.

7. Requisitos de graduación

Aprobar todos los cursos de este plan de estudios, formular, desarrollar y defender ante un tribunal de tesis un trabajo final de graduación o tesis de maestría de

acuerdo con los lineamientos del Reglamento Interno de la Maestría en Política Económica y la normativa del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional.

8. Planes de estudio de los énfasis propuestos

Los planes de estudio de la Maestría Académica en Política Económica con énfasis en Economía de la Innovación y en Economía Urbana se presentan, en el Anexo A, ambos constan de 70 créditos y tienen una duración de seis trimestres de 12 semanas cada uno.

Los créditos de los cursos de los énfasis propuestos corresponden a un 35,7% del total de los créditos de la Maestría.

9. Descripción de los cursos de los énfasis en Economía de la Innovación y en Economía Urbana

La descripción de los cursos de los énfasis propuestos se muestran en el Anexo B.

10. Correspondencia de los equipos docentes con las actividades académicas

Los profesores de los cursos de los énfasis en Economía de la Innovación, y en Economía Urbana de la *Maestría en Política Económica* son los que se indican en el Anexo C.

En el Anexo D se indica el título y grado del diploma respectivo de cada uno de los docentes. Todas las normativas vigentes se cumplen.

11. Conclusiones

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*, en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* y con los procedimientos establecidos por el *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existente*¹ y en la *Metodología de acreditación de programas de posgrado: Especialidad Profesional, Maestría y Doctorado*².

12. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad Nacional para que imparta los énfasis en Economía de la Innovación y en Economía Urbana de la Maestría en Política Económica.
- Que se autorice a la Universidad Nacional el cambio de nombre del énfasis en Economía de los Recursos Humanos por Economía Laboral de la *Maestría en Política Económica*.
- Que la Universidad Nacional realice evaluaciones internas durante el desarrollo del posgrado.

1) Aprobado por CONARE en la sesión N°27-2013 del 22 de octubre de 2013.

2) Aprobada por el CONARE en la sesión 19-03, artículo 2, inciso c), del 17 de junio de 2003.

3) Maestría Académica en Política Económica con énfasis en Política Económica en de la Universidad Nacional, 2014.

ANEXO A

**PLANES DE ESTUDIO DE LOS ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN
Y EN ECONOMÍA URBANA DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICA ECONÓMICA
UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO A.1

PLAN DE ESTUDIO DEL ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICA ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

<u>CICLO Y NOMBRE DEL CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
<u>Primer trimestre</u>	<u>14</u>
Teoría y Política Macroeconómica	6
Teoría Microeconómica y Aplicaciones	4
Aplicaciones Matemáticas para Economía	4
<u>Segundo trimestre</u>	<u>12</u>
Tópicos Avanzados de Microeconomía	4
Seminario Política Económica	4
Taller Análisis de Pensamiento Económico	4
<u>Tercer trimestre</u>	<u>12</u>
Economía Institucional	4
Estadística Económica	4
Economía de la Innovación*	4
<u>Cuarto trimestre</u>	<u>13</u>
Taller Tesis I	5
Políticas y Gestión de la Innovación*	4
Seminario Micro-evidencia de la Innovación*	4
<u>Quinto trimestre</u>	<u>8</u>
Optativo	3
Taller de Tesis II: Economía de la Innovación*	5
<u>Sexto trimestre</u>	<u>11</u>
Optativo	3
Taller Tesis III*	8
Total de créditos	70

* Cursos específicos del énfasis en Economía de la Innovación.

ANEXO A.2

PLAN DE ESTUDIO DEL ÉNFASIS EN ECONOMÍA URBANA DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICA ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

<u>CICLO Y NOMBRE DEL CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
<u>Primer trimestre</u>	<u>14</u>
Teoría y Política Macroeconómica	6
Teoría Microeconómica y Aplicaciones	4
Aplicaciones Matemáticas para Economía	4
<u>Segundo trimestre</u>	<u>12</u>
Tópicos Avanzados de Microeconomía	4
Seminario Política Económica	4
Taller Análisis de Pensamiento Económico	4
<u>Tercer trimestre</u>	<u>12</u>
Economía Institucional	4
Estadística Económica	4
Economía Urbana *	4
<u>Cuarto trimestre ciclo</u>	<u>13</u>
Taller Tesis I	5
Mercados y Políticas Urbanas *	4
Sistemas de Información Geográfica *	4
<u>Quinto trimestre</u>	<u>8</u>
Optativo	3
Taller de Tesis II: Economía Urbana*	5
<u>Sexto trimestre</u>	
Optativo	3
Taller de Tesis III *	8
Total de créditos	70

* Cursos específicos del énfasis en Economía Urbana.

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LOS ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LA
INNOVACIÓN Y EN ECONOMÍA URBANA DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICA
ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO B.

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LOS ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y EN ECONOMÍA URBANA DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICA ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

Énfasis en Economía de la Innovación

Nombre de los cursos: Economía de la innovación

Créditos: 4

Objetivo:

Analizar la innovación y el cambio tecnológico desde una perspectiva económica, así como la relación que tienen con la creación de riqueza y el proceso de desarrollo de los países latinoamericanos.

Contenido temáticos:

- Concepto de innovación en política económica
- Enfoques sistémicos en la innovación y el cambio tecnológico
- Impactos de la innovación en el desempeño económico de diferentes sectores productivos
- La innovación en las instituciones

Nombre del curso: Políticas y gestión de la innovación

Número de créditos: 4

Objetivo:

Analizar políticas científico-tecnológicas y de innovación que se han venido promoviendo en países de la región.

Contenidos temáticos:

- Sistemas de Innovación
- Innovación y empresas en países en desarrollo
- Innovación y Economía Basada en el Aprendizaje
- Instituciones y Capacidades de aprendizaje

- Conocimiento, Aprendizaje e Innovación
- Gestión de la innovación dentro de la empresa
- Instrumentos principales para estimular la innovación
- Políticas para fortalecer los sistemas de innovación
- Combinación de políticas de educación, ciencia y tecnología, empleo, comercio y ambientales, con políticas de innovación
- Generalidades sobre la Economía Urbana como campo de estudio

Nombre del curso: Seminario micro-evidencia de la innovación

Número de créditos: 4

Objetivo:

Analizar indicadores y metodologías para el análisis de micro-evidencia de la innovación para el diseño de políticas económicas.

Contenidos temáticos:

- Indicadores para medir la innovación
- Micro-evidencia de los impactos de la innovación y de las fuerzas impulsoras de la innovación
- Comparación del desempeño innovador en distintos países, regiones y sectores

Nombre del curso: Taller de tesis II: Economía de la innovación

Número de créditos: 5

Objetivo:

Desarrollar habilidades de investigación aplicada para la recolección, registro, procesamiento, interpretación, análisis y presentación de información, utilizando metodología de investigación cualitativa.

Contenidos temáticos:

- El paradigma de investigación cualitativo: elementos ontológicos, epistemológicos y metodológicos
- Diseño y aplicación de instrumentos en el trabajo de investigación aplicada sistematización y análisis de datos
- Análisis de información y producción de resultados

- Modelos Heckman (Bi-Etápicas) para la corrección de sesgo de selección
- Ecuaciones Cobb-Douglas para medir los determinantes de la innovación

Nombre de los cursos: Taller Tesis III

Créditos: 8

Objetivo:

Orientar al estudiante en la presentación escrita y oral del documento de la investigación del Trabajo Final de Graduación.

Contenido temáticos:

- Diseños de investigación propuestos: Antecedentes y justificación del tema, marco teórico, análisis de datos, conclusiones y recomendaciones
- Discusión de los resultados obtenidos en el proceso de investigación
- Orientaciones para la defensa de una tesis

Énfasis en Economía Urbana

Nombre de los cursos: Economía urbana

Créditos: 4

Objetivo:

Analizar los principios teórico-conceptuales básicos de funcionamiento de la economía urbana, sus interrelaciones y su capacidad interpretativa de la realidad urbana de los países de América Latina y el Caribe.

Contenido temáticos:

- Diseño de políticas económicas para el ordenamiento de las ciudades y la regulación urbana, en el marco de la sostenibilidad humana, ambiental y territorial
- La noción de espacio en el análisis económico
- Principios de la Economía Urbana: aglomeración, accesibilidad, interacción espacial, jerarquía (o del orden de las ciudades), competitividad, organización económica de la ciudad
- Externalidades urbanas
- Ciudad y Economía: el tamaño óptimo y los modelos de ciudad extendida

- versus la ciudad compacta (densidades)
- Impactos de los arreglos urbanos deficientes: congestión vehicular, contaminación del aire y por desechos sólidos, inseguridad ciudadana, desabastecimiento y problemas en la calidad de los servicios básicos (energía, agua, alcantarillados), insuficiencias en la red vial y los sistemas de transportes, dificultades en la conectividad y otros
 - Financiamiento y servicios públicos

Nombre del curso: Mercados y políticas urbanas

Número de créditos: 4

Objetivos:

- Analizar los desafíos actuales de las ciudades y las características de los mercados urbanos para el diseño de política pública para el ordenamiento urbano.
- Comprender aspectos teórico-prácticos para el análisis de la incidencia de los mercados urbanos en los procesos de planificación urbana y en el diseño de políticas económicas para el ordenamiento de las ciudades y la regulación urbana, en el marco de la sostenibilidad humana, ambiental y territorial.

Contenidos temáticos:

- Generalidades sobre los mercados urbanos, su caracterización y formas de operación de cara al diseño de políticas económicas para el ordenamiento de las ciudades y la regulación urbana
- Actores de los mercados urbanos y características de sus necesidades de espacio y los factores que inciden en su localización
- Conceptualización y contextualización de los mercados urbanos
- Formas de operación de los Mercados Urbanos
- Experiencias de ordenamiento de ciudades

Nombre del curso: Sistemas de información geográfica

Número de créditos: 4

Objetivo:

Introducir el manejo conceptual y operativo de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y Teledetección (TD) y su aplicación a la Economía Urbana.

Contenidos temáticos:

- Generalidades sobre los Sistemas de Información Geográfica (SIG) en mercados urbanos
- Cartografía y SIG: representación en un plano, sistemas de proyección cartográficas
- Criterios y técnicas utilizados para la generación de cartografía temática y su interpretación visual
- Teledetección y su aplicación para el estudio de la economía urbana.
- Diseño y explotación de bases de datos para el análisis de la economía urbana
- Programación de aplicaciones SIG
- Desarrollo de rutinas y algoritmos para realizar tareas específicas o para personalizar completamente una aplicación especializada, desde el punto de vista de la economía urbana
- Análisis espacial: conceptos, métodos y técnicas de tratamiento de datos localizados referidos a procesos que operan en el espacio

Nombre del curso: Taller de tesis II: Economía urbana

Número de créditos: 5

Objetivo:

Desarrollar habilidades de investigación aplicada para la recolección, registro, procesamiento, interpretación, análisis y presentación de información, utilizando el enfoque de metodología de investigación cualitativa.

Contenidos temáticos:

- El paradigma de investigación cualitativo: elementos ontológicos, epistemológicos y metodológicos
- Diseño y aplicación de instrumentos en el trabajo de investigación aplicada sistematización y análisis de datos
- Análisis de información y producción de resultados

- Modelos Heckman (Bi-Etápicas) para la corrección de sesgo de selección
- Sistemas de Información Geográfica
- Indicadores Geográficos y Demográficos

Nombre de los cursos: Taller Tesis III

Créditos: 8

Objetivo:

Orientar al estudiante en la presentación escrita y oral del documento de la investigación del Trabajo Final de Graduación.

Contenido temáticos:

- Diseños de investigación propuestos: Antecedentes y justificación del tema, marco teórico, análisis de datos, conclusiones y recomendaciones
- Discusión de los resultados obtenidos en el proceso de investigación
- Orientaciones para la defensa de una tesis

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y EN
ECONOMÍA URBANA DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICA ECONÓMICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y EN ECONOMÍA URBANA DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICA ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

CURSOS

PROFESOR

Énfasis en Economía de la Innovación

Economía de la Innovación

Suyen Alonso Ubieta

Políticas y Gestión de la Innovación

Olman Segura Bonilla

Seminario Micro-evidencia de la Innovación

Jeffrey Orozco Barrantes

Taller de Tesis II: Economía de la Innovación

Suyen Alonso Ubieta

Taller de Tesis III

José Fernando Sáenz Segura

Marvin Acuña Ortega

Énfasis en Economía Urbana

Economía Urbana

Arlette Pichardo Muñiz

Mercados y Políticas Urbanas

Wendy Molina Varela

Sistemas de Información Geográfica

Dionisio Alfaro Rodríguez

Taller de Tesis II: Economía Urbana

Marco Otoya Chavarría

Taller de Tesis III

José Fernando Sáenz Segura

Marvin Acuña Ortega

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y EN
ECONOMÍA URBANA DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICA ECONÓMICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL Y SUS ATESTADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS ÉNFASIS EN ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y EN ECONOMÍA URBANA DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICA ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y SUS ATESTADOS ACADÉMICOS

SUYEN ALONSO UBIETA

Bachillerato en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional. Licenciada en Relaciones Internacionales con énfasis en Comercio Internacional, Universidad Nacional.

OLMAN SEGURA BONILLA

Bachillerato en Economía, Universidad de Wisconsin Estados Unidos. Máster en Políticas con énfasis en Desarrollo Económico en América Latina, Universidad de Londres, Inglaterra.

JEFFREY OROZCO BARRANTES

Bachillerato en Economía, Universidad Nacional. Máster en Políticas Económicas con énfasis en Economía Internacional, Universidad Nacional.

ARLETTE PICHARDO MUÑOZ

Licenciada en Sociología, Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña. Máster en Planificación del Desarrollo, Universidad Central de Venezuela. Ampla experiencia en Políticas Económicas.

WENDY MOLINA VARELA

Licenciada en Sociología, Universidad de Costa Rica. Máster en Sociología, Universidad Católica de Chile, Chile. Ampla experiencia en el área urbana.

DIONISIO ALFARO RODRÍGUEZ

Bachillerato en Geografía Humana, Universidad Nacional. Licenciado en Geografía, Universidad Nacional. Máster en Política Económica con mención en Lector Externo y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional.

MARCO OTOYA CHAVARRÍA

Bachillerato en Economía, Universidad Nacional. Máster en Políticas Económicas con mención en Desarrollo y Economía Ecológica, Universidad Nacional.

JOSÉ FERNANDO SÁENZ SEGURA

Doctorado en Agricultura, Universidad de Wageningen, Holanda. Licenciado en Ingeniería Agronómica con énfasis en Económica Agrícola, Universidad de Costa Rica. Amplia experiencia en Políticas Económicas para el Desarrollo Sostenible.

MARVIN ACUÑA ORTEGA

Bachillerato en Sociología, Universidad de Costa Rica. Máster en Economía, Colegio de México, México.



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES

