

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

División Académica

DICTAMEN SOBRE LA SOLICITUD DE CREACIÓN DE LA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

UCR TEC

UNA

M.Sc. Alexander Cox Alvarado



UNED

UTN
Universidad
Técnica Nacional

OPES; no. 17-2022

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior
División Académica

DICTAMEN SOBRE LA SOLICITUD DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL



M.Sc. Alexander Cox Alvarado

OPES ; no 17-2022

378.728.6
C877d

Cox Alvarado, Alexander

Dictamen sobre la solicitud de aprobación de la maestría en turismo y desarrollo sostenible de la Universidad Nacional [Recurso electrónico] / Alexander Cox Alvarado. – Datos electrónicos (1 archivo : 750 kb). -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2022. (OPES ; no. 17-2022).

ISBN 978-9977-77-454-1
Formato pdf (46 páginas)

1. TURISMO. 2. DESARROLLO SOSTENIBLE. 3. MAESTRÍA UNIVERSITARIA. 4. OFERTA ACADÉMICA. 5. PLAN DE ESTUDIOS. 6. PERFIL PROFESIONAL. 7. PERSONAL DOCENTE. 8. UNIVERSIDAD NACIONAL. SEDE REGIONAL DE CHOROTEGA. 9. COSTA RICA. I. Título. II. Serie.

EBV



PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento (OPES; no 17-2022) se refiere al dictamen sobre la solicitud de aprobación de la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional.

El dictamen fue realizado por el M.Sc. Alexander Cox Alvarado, investigador de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) con base en el documento Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible, 2021, elaborado por la Universidad Nacional. La revisión del documento estuvo a cargo de la Dra. Katalina Perera Hernández, Jefa de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión No. 17-2022, artículo 8, inciso c), celebrada el 24 de mayo de 2022.



Eduardo Sibaja Arias
Director de OPES

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
2. Datos generales	1
3. Justificación	2
4. Desarrollo académico en el campo de estudios del posgrado.....	3
5. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados	5
6. Objetivos del posgrado	5
7. Perfil académico-profesional	6
8. Requisitos de ingreso	9
9. Requisitos de permanencia y de graduación.....	10
10. Listado de las actividades académicas del posgrado	10
11. Programas de las actividades académicas del posgrado	10
12. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas	11
13. Conclusiones	11
14. Recomendaciones	11
ANEXO A.....	12
ANEXO B.....	15
ANEXO C	35
ANEXO D	37
ANEXO E.....	40

1. Introducción

La solicitud para crear la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible en la Universidad Nacional (UNA) fue presentada al Consejo Nacional de Rectores por el señor Rector M. Ed. Francisco González Alvarado, en nota UNA-R-OFIC-2532-2021, con el objeto de iniciar los procedimientos establecidos en el documento Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la creación de carreras ya existentes ¹

Cuando se crean posgrados, se utiliza lo establecido en los Lineamientos mencionados, los cuales establecen los siguientes temas, que son la base del estudio que realiza la OPES para autorizar las modificaciones en los programas de posgrado que se proponen:

- Datos generales
- Justificación del posgrado.
- Desarrollo académico en el campo de estudios del posgrado.
- Autorización de la unidad académica para impartir posgrados.
- Propósitos del posgrado
- Perfil académico-profesional
- Requisitos de ingreso y de permanencia
- Requisitos de graduación
- Listado de las actividades académicas del posgrado
- Descripción de las actividades académicas del posgrado
- Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas.

2. Datos generales

La unidad académica base de la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible será la Sede Regional Chorotega. La Maestría tendrá una duración de seis ciclos, denominados

¹ Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°27-2013, artículo 3, inciso g) y h), celebrada el 22 de octubre de 2013.

cuatrimestres, de quince semanas (90 semanas en total). Se ofrecerán cuatro promociones y las promociones se abrirán cada año. La modalidad de la maestría será académica.

El grado académico y título que se ofrecerá será el siguiente:

- Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible.

3. Justificación

La Universidad Nacional justifica de la siguiente manera la necesidad de la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible:

Objeto de estudio:

El objeto de estudio de este posgrado es el turismo en relación con el desarrollo sostenible, en todas sus formas, público o privado, que se realiza en la región mesoamericana y caribeña. El turismo aquí entendido como un fenómeno y práctica social, y no solo una práctica económica. El turismo como una herramienta para el desarrollo sostenible, en el entendido de la conservación y aprovechamiento ambiental y el conocimiento de pueblos y culturas.

Por lo tanto, solo como ejemplos, pueden ser abordados por parte de estudiantes y profesores de este programa de estudios:

- Programas de turismo del gobierno nacional o local
- Planes de acción turística públicos o privados
- Modelos de gestión de parques y espacios naturales abiertos a visitas turísticas
- Estudios de caso sobre aspectos del turismo en comunidades indígenas o tradicionales

Justificación

Existe una alta dependencia económica al turismo en el Caribe y Mesoamérica, sumado a una realidad de alarma máxima en temas desde eventos extremos y desastre ambiental, a situaciones asociadas a emergencias en el plano económico y social. La región se encuentra calificada como vulnerabilidad extrema, alta y media, de acuerdo al Índice de vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en la región de América Latina y el Caribe. Entre las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático se vislumbra una variedad de iniciativas en el campo socioeconómico y ambiental.

La prioridad está en restaurar áreas marino costeras degradadas, tales como manglares, bosque costero, arrecifes y en general la contaminación y pérdida de calidad ecológica en ambas costas (Caribe y Pacífico). En lo económico y social se trabaja en agricultura y ganadería sostenible, sobre todo en áreas de influencia a los principales ecosistemas dentro de las estructuras público-privada de protección de la vida silvestre, donde sobresalen las iniciativas en atención a los Objetivos del Milenio en Desarrollo Sostenible (ODS). Uno de los sectores que se promueve es la protección de los polinizadores, destacando la apicultura sostenible como medida socioeconómica y ambiental.

Como respuesta a los desafíos del milenio en cambio climático se avanza a una agenda azul, considerada para todos los aportes a la mitigación y adaptación en zonas marinos costeras y ecosistemas estuarinos. La mayor advertencia se relaciona con la exposición a eventos extremos relacionados al cambio climático, sobre todo en la franja del corredor seco mesoamericano, con alta tendencia a la afectación por el fenómeno del niño (ENOS). Acompañado a lo ambiental se dan efectos sociales como la migración ambiental, o migración forzada, sea por aumento de la pobreza, crecimiento de la delincuencia o por factores políticos.

En adelante, las propuestas de turismo deben responder a los compromisos globales, regionales y nacionales frente al cambio climático, migraciones, ética y derechos humanos, desarrollo sostenible, patrimonio natural y cultural y otros factores asociados a los procesos de resiliencia ecológica, social y cultural de los pueblos.

Entre los vacíos encontrados está el análisis de la política turística y los modelos de desarrollo turístico nacional y regional referidos a los compromisos específicos a la agenda de mitigación al cambio climático, sobre todo en legislación que supere los acuerdos voluntarios de responsabilidad social empresarial, los sistemas tradicionales de reciclaje de residuos, la reforestación y otras similares.

[...]

El turismo es considerado una de las actividades económicas más importantes para los países insulares del Caribe, Colombia y Costa Rica, que proporcionan empleo directo e indirecto a una gran cantidad de personas. En un entorno tan competitivo, donde la planificación y los controles regulatorios son más bien débiles, la amenaza para la sustentabilidad a largo plazo de la industria del turismo es más bien fuerte. Un grupo de profesionales capacitados para ponderar los riesgos del medio ambiente derivados del uso de los recursos naturales en el turismo junto con las oportunidades que el mismo sector produce para la economía, son necesarios, pero aún escasos en la mayoría de los países costeros del Caribe.

La Universidad Nacional en Costa Rica, tiene la oportunidad de avanzar en su oferta académica con el diseño de nuevos programas de posgrado que se centran en la protección del medio ambiente, todavía ausentes en el contexto académico nacional: existen ofertas de pregrado y grado de licenciatura en administración de turismo, pero ninguna que abarque los temas de sustentabilidad territorial, comunidades tradicionales, resguardo de ecosistemas y modelos de gestión empresarial y económicos basados en economía para la vida, la solidaridad, la ética.

La maestría viene a aportar en conocimiento transformador desde la investigación, docencia y extensión académica, contextualizado en las prioridades regionales, desde variadas líneas de trabajo. Los vacíos en la mayor parte de los programas de estudio del turismo, así como los libros de teoría turística en Latinoamérica se descontextualizan las explicaciones sobre el turismo, las políticas públicas y la historia, dando como resultado una actividad que es maravillosa, se vea desde donde se vea. Esa falla ontológica, no permite conocer, desde las investigaciones y publicaciones realizadas, la orientación que, en las diferentes etapas históricas, se le ha dado al turismo en nuestros países (Salvatierra, 2019). A lo anterior hay que agregar que son muy pocos los escritos que hay sobre política turística y los que hay, están más referidos a experiencias nacionales, quedando en el olvido el análisis regional, como si no importara o como si no fuera a dar luces para entender lo que pasa en cada país. Los escritos que más se acercan a la descripción y el análisis de las políticas turísticas son los de economía turística. Pero sólo se acercan, porque le dan más peso a la problemática económica de las empresas más que a la utilización del turismo como un factor de desarrollo económico y social. (Universidad Nacional, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible, 2021)

4. Desarrollo académico en el campo de estudios del posgrado

Respecto al desarrollo académico en el campo de la Turismo y Desarrollo Sostenible, la Sede Regional Chorotega envió la siguiente información:

La primera carrera de turismo en la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional se aprobó en el año 1999 con el nombre de Bachillerato en Turismo. Ya para el año 2005 se rediseñó y pasó a llamarse Bachillerato en Gestión Empresarial del Turismo Sostenible. Entre ambos planes de estudio se han graduado un total de 427 estudiantes al 2019, incluidos en el sistema de consulta para el diagnóstico base del plan de estudios de la propuesta de maestría. Ya para el año 2013 se inicia con la matrícula en Licenciatura en Negocios Turísticos Bilingüe.

La SRCH cuenta con un equipo de perfiles profesionales multidisciplinario que abarca áreas de la Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y otras disciplinas (en su mayoría con Doctorado y bilingües o con alto grado de manejo de un segundo idioma). La SRCH y la UNA en general cuenta con académicos en categoría de catedráticos en áreas relacionadas al proyecto de Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible, además de un especialista en Geografía y Recursos Naturales en categoría de Catedrático jubilado y asociado a la SRCH.

[...]

El ámbito de acción de la SRCH-UNA se extiende a nivel de Mesoamérica y Caribe, ejecutado desde los dos centros de investigación adscritos a la Sede, mencionados anteriormente Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco (CEMEDE) y del Centro de Recursos Hídricos para Centroamérica y Caribe (HIDROCEC). Ambos centros mantienen actualmente líneas de investigación y formación a nivel regional, en áreas del desarrollo sostenible, recurso hídrico, humedales, ecoturismo, corredores biológicos, entre otros.

La SRCH tiene una experiencia en Investigación, Extensión y Docencia en Turismo, destaca la carrera de Bachillerato en Gestión Empresarial del Turismo Sostenible, Licenciatura en Negocios Turísticos Internacionales. En extensión se han ejecutado alrededor de 20 PPAA con el componente de turismo. Igual manera en investigación y en eventos de carácter internacional, siempre se ha mantenido el turismo entre las prioridades.

[...]

Los proyectos desarrollados desde la Sede Regional Chorotega han permitido profundizar en madurez académica y contacto directo con el campo de estudio, sea desde vínculos con empresas, organizaciones de base local o con instituciones nacionales e internacionales relacionadas al turismo, sociedad y ambiente.

En investigación existe la experiencia de la Red de Investigación en Turismo, Sociedad y Ambiente (UNA-REDTUR), que involucra académicos de distintas unidades académicas de la Universidad Nacional, en su mayoría de la SRCH. Los investigadores de la SRCH forman parte de prestigiosas redes de investigación a nivel internacional tales como: Red Latinoamericana de Investigación en Desarrollo y Turismo (RELIDESTUR) (<http://relidestur.com/>); Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (<https://aecit.org/que-es-aecit/pages/67/>); Red Latinoamericana de Turismo Rural y Patrimonio. Las estructuras de trabajo y colaboración académica se desarrollan tanto a lo interno entre equipos académicos de la Universidad Nacional, como en equipos académicos a lo externo.

[...]

En cuanto a producción académica destaca la generación de artículos científicos, libros y capítulos de libros.

La SRCH genera encuentros internacionales y nacionales de alto nivel que demuestran la capacidad de propuesta y nivel académico y administrativo. Entre algunos de los eventos organizados en los últimos diez años están los siguientes:

- El Plan Trifinio: un proceso de desarrollo sustentable transfronterizo en Centroamérica (2004)
- Integración y Turismo en América Central: Hacia una nueva visión regional (2005)
- 2008: Congreso Mesoamericano de Turismo.
- 2009: Seminario Internacional de cosecha de agua lluvia como mecanismo para fortalecer la seguridad alimentaria en la Región Chorotega de Costa Rica
- 2010: Experiencias en investigación y manejo de humedales interiores y marino-costeros en Costa Rica (2014)
- Clima, agua y energía: Pilares para el desarrollo sostenible (2014)
- Fronteras latinoamericanas: ejemplo para su comprensión (2017)
- Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sustentable (CITURDES 2018)
- Green Adaptation Strategies for Water Security in the Central American Dry Corridor (2019) (Universidad Nacional, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible, 2021)

5. Autorización de la unidad académica para impartir posgrados

De acuerdo con los Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes, para impartir un posgrado, las unidades académicas responsables deben estar autorizadas para impartir posgrados. Si no lo están, como es el caso de la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional, la unidad académica debe enviar la siguiente información de cada uno de los docentes de las unidades académicas participantes que tengan nombramiento en propiedad para proceder a su valoración:

- El grado académico.
- La jornada laboral.
- Experiencia docente en Educación Superior.
- Idiomas que domina diferentes al español.

En el Anexo E se muestra el puntaje de cada uno de los docentes en cada rubro específico. El puntaje total promedio es de 98,3 sobre 100, mucho más alto que el mínimo establecido, de 85, para impartir posgrados.

6. Objetivos del posgrado

Objetivo general:

Formar investigadores con una perspectiva crítica y reflexiva sobre la realidad del turismo y el desarrollo sostenible en el espacio global, con un enfoque en América Latina, principalmente en Mesoamérica y el Caribe.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una perspectiva crítica y reflexiva sobre la realidad del turismo a escala mundial.
- Desarrollar competencias en investigación científica en el campo del turismo sostenible, para actuar como académico y en la investigación en instituciones públicas y privadas de educación superior.

- Fortalecer habilidades y competencias de liderazgo, creatividad, ética, e innovación para una gestión sostenible del turismo.

7. Perfil académico-profesional

La Universidad Nacional realizó el perfil por saberes (conceptual, procedimental y actitudinal).

Saber conceptual

Al concluir el plan de estudios, cada estudiante:

- Dominará los aspectos teóricos y conceptuales del turismo bajo una perspectiva epistemológica funcional guiada por ideas de selectividad, beneficio, combate a la pobreza, desarrollo y respeto cultural. Además, se debe disponer de conocimientos en cultura local, recursos naturales y biodiversidad.
- Dominará los aspectos teóricos y conceptuales de las diversas técnicas asociadas a las dinámicas de articulación de procesos locales con sectores públicos y privados, ligados a los modelos de desarrollo turístico existentes con el propósito de emplear el conocimiento para el análisis de problemas mediante la investigación de campo en el área social, ambiental, económico, cultural de la región.
- Comprenderá los fundamentos teóricos del turismo, considerando que el potencial de la región ha estado condicionado por la idea de crecimiento y no por un conocimiento crítico- reflexivo y emancipador del desarrollo, tanto en lo económico, como en lo sociocultural y ecológico-ambiental. Por otro lado, se debe incluir criterios de planificación endógena y formas de gestión en conocimientos estratégicos, aplicación de políticas orientadas hacia un desarrollo planificado, con la intención de minimizar conflictos en el territorio por la falta de sustentabilidad ambiental y económica.
- Formulará y realizará investigaciones orientadas hacia una acción resiliente ante el cambio climático, las nuevas tendencias de utilización de energías renovables, y consideraciones hacia la conservación de la biodiversidad y mitigación sobre el impacto ambiental, entre otras.
- Conocerá las principales tendencias y evolución de los modelos de desarrollo del turismo en la región como actividad socioeconómica, para su abordaje, desde una

perspectiva multidisciplinaria e interdisciplinaria a fin de lograr el desarrollo sostenible de la actividad.

- Determinará los principales aspectos de la problemática de la interacción entre el sector público, las organizaciones locales y organismos no gubernamentales en torno a experiencias de desarrollo en el área de estudio a nivel local, nacional e internacional
- Conocerá la identificación, conocimiento y evaluación de los recursos turísticos de un área determinada, para conocer el potencial turístico y contribuir en su planificación y desarrollo sustentable.
- Identificará el instrumental teórico metodológico de diferentes enfoques para la formulación y gestión participativa de proyectos enfocados al desarrollo del turismo sustentable
- Conocerá distintas perspectivas teóricas y metodológicas para desarrollar procesos de interacción, negociación y concertación de estrategias, recursos y voluntades entre actores institucionales y locales, para la identificación, formulación y ejecución participativa de iniciativas de desarrollo en turismo sustentable.
- Determinará estrategias para crear condiciones para la participación local a partir de las circunstancias en que las comunidades conceptualizan, organizan y expresan su realidad en torno al desarrollo y manejo de actividades relacionadas con el turismo.
- Identificará los nuevos enfoques de la economía mundial, el mercadeo, las finanzas, las inversiones internacionales y su aplicación en el campo del turismo sostenible.
- Conocerá conceptos, aspectos teóricos y conceptuales sobre capacidad de carga turística, gobernanza del territorio, gestión empresarial, política pública, geoposicionamiento global, normas jurídicas en turismo.
- Conocerá sobre la diversidad cultural, histórica y diversidad natural a nivel regional.

Saber Procedimental

Al finalizar el plan de estudios, cada estudiante:

- Aplicará el análisis instrumental de políticas públicas, normativa legal, enfoques ambientales, estrategias nacionales e internacionales.
- Demostrará el desarrollo de habilidades para el manejo de grupos, recuperación de espacios naturales y análisis de impacto ambiental y climático.

- Aplicará las herramientas estadísticas para el análisis, interpretación y presentación de datos.
- Formulará juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada incluya dictámenes sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Explicará y defenderá sus ideas, conclusiones y resultados de manera clara, coherente y sin ambigüedades ante las autoridades competentes.
- Aplicará técnicas para el diseño y desarrollo de políticas ambientales, planificación del territorio, medidas de mitigación, adaptabilidad ambiental, participación social, toma de decisiones para empresas locales y nacionales.
- Obtendrá apropiadamente los datos necesarios para realizar investigaciones de la realidad local, nacional e internacional en el ámbito del turismo sustentable.
- Planificará, implementará y evaluará estudios para la acreditación o certificación de procesos turísticos a nivel nacional e internacional.
- Aplicará técnicas que le permitan acercarse a la comunidad para participar y elaborar estudios ambientales, biodiversidad, gobernabilidad, empresariedad, otras en la región.
- Identificará, relacionará e integrará conceptualizaciones y métodos de las diversas disciplinas para el desarrollo de proyectos empresariales.
- Desarrollará procesos de capacitación y promoción referente a la gestión de acciones de desarrollo y manejo de actividades turísticas a nivel local y nacional.

Saber actitudinal

Según la Universidad Nacional, el presente plan de estudios promueve una actitud racional y un comportamiento expresivo en la resolución de problemas, lo que le permitirá al graduado ser riguroso, ético, objetivo, responsable, honesto y sistemático al formular juicios sobre una determinada situación. Específicamente, al finalizar el plan de estudios cada estudiante:

- Poseerá una actitud crítica y reflexiva en torno a la situación actual de la actividad turística, tanto a nivel local como nacional e internacional.
- Desarrollará su capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios, locales, nacionales o internacionales, en aspectos relacionados con biodiversidad, cambio

climático, paisajismo, planificación del territorio, hospedaje, gestión participativa, resolución de conflictos e innovación.

- Entablará adecuadas relaciones humanas, fomentando la participación de actores locales, gobernanza, alianzas estratégicas, toma de decisiones.
- Promoverá una conciencia social sostenible con su entorno y su medio laboral, con ética para ser firme con respecto a la sustentabilidad ambiental, cumplimiento de normas ambientales, mitigación con respecto al cambio climático.
- Desplegará una ética centrada en el desarrollo humano, ambiental, laboral y conservación de la naturaleza.
- Será líder en su grupo de trabajo y mantendrá una actitud vigilante para que se apliquen los principios de equidad, justicia, sostenibilidad ambiental y cultural en su lugar de trabajo.
- Asumirá como parte integral de su quehacer, los aspectos éticos, tanto en el plano personal como en el profesional.
- Respetará a las personas de la comunidad, el trabajo comunitario y su promoción.
- Se actualizará de manera permanente en el área de estudio y áreas afines.
- Tendrá disposición para resolver problemas con los recursos disponibles a su alcance.

8. Requisitos de ingreso

Según la Universidad Nacional, los requisitos de ingreso son los siguientes:

- Contar con el grado académico de bachillerato universitario o grado de licenciatura universitaria en cualquier disciplina.
- Demostrar el dominio instrumental del idioma inglés.
- Aprobar una prueba de conocimientos teóricos sobre el turismo elaborada a partir de una lista de referencias bibliográficas de conocimiento del estudiante.
- Realizar y aprobar una entrevista donde serán analizados la propuesta de investigación que el estudiante plantea, su interés en el programa y su capacidad de argumentación verbal.

Se debe cumplir con los demás requisitos administrativos que establezca la Universidad Nacional.

9. Requisitos de permanencia y de graduación

La permanencia en la Maestría está determinada por el Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado de la UNA.

Se establece como requisito de graduación la aprobación de todos los cursos y las actividades del plan de estudios, incluyendo la tesis de maestría. Adicionalmente, el estudiante debe cumplir con los demás requisitos financieros y administrativos de la Universidad Nacional.

10. Listado de las actividades académicas del posgrado

El plan de estudios de la Maestría, presentado en el Anexo A, consta de 63 créditos y tiene una duración de seis cuatrimestres de quince semanas cada uno. Los cursos se pueden clasificar de la siguiente forma:

- Nueve cursos de tres créditos, de los cuales tres son obligatorios y ocho optativos.
- Un curso optativo libre de tres créditos, el cual puede ser parte de la oferta del posgrado o de otro, según el interés del estudiante y del tutor.
- La investigación de tesis, con un total de 33 créditos, subdividida en el Seminario de Tesis, con tres créditos, y las Guías de Tesis I, II y III, cada una con 10 créditos.

La estructura de cursos cumple con la normativa respecto al grado de maestría y a la modalidad académica de la maestría.

11. Programas de las actividades académicas del posgrado

Los programas de los cursos se muestran en el Anexo B.

12. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas

El requerimiento mínimo para el personal docente que participa en una Maestría es poseer un posgrado. Adicionalmente, para la modalidad académica, preferiblemente la mitad de los profesores deben contar con un doctorado académico. Los profesores son dieciséis, de los cuales ocho tienen doctorado.

En el Anexo C, se indica el título y grado del diploma respectivo de cada uno de los docentes de la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible.

Todas las normativas vigentes respecto a los docentes se cumplen.

13. Conclusiones

La propuesta cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*², en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*³ y con los procedimientos establecidos por el documento *Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la creación de carreras ya existentes*.

14. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad Nacional a ofrecer por cuatro promociones *la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible* con sus objetivos, perfiles, malla curricular y contenidos de acuerdo con los términos expresados en este dictamen.
- Que la Universidad Nacional realice evaluaciones internas durante el desarrollo del posgrado.

² Aprobada por el CONARE en la sesión del 10 de noviembre de 1976.

³ Aprobado por el CONARE en la sesión 19-03, artículo 2, inciso c), del 17 de junio de 2003.

ANEXO A

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO A

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

<u>CICLO Y NOMBRE DEL CURSO</u>	<u>CRÉDITOS</u>
<u>Primer ciclo</u>	<u>12</u>
Teoría y epistemología del turismo	3
Teoría del desarrollo sostenible	3
Metodologías científicas aplicadas al turismo	3
Seminario de tesis	3
<u>Segundo ciclo</u>	<u>9</u>
Optativo	3
Optativo	3
Optativo	3
<u>Tercer ciclo</u>	<u>9</u>
Optativo	3
Optativo	3
Optativo	3
<u>Cuarto ciclo</u>	<u>13</u>
Guía de tesis I	10
Optativo libre *	3
<u>Quinto ciclo</u>	<u>10</u>
Guía de tesis II	10
<u>Sexto ciclo</u>	<u>10</u>
Guía de tesis III	10
Total de créditos	63

* El optativo libre puede ser de la oferta del posgrado o de otro, según el interés del estudiante y del tutor. Este curso puede llevarse en los ciclos cuarto, quinto o sexto.

Optativos (todos de tres créditos):

Ética del turismo y de la hospitalidad
Marco legal ambiental internacional
Metodologías y tendencias de la sostenibilidad
Teoría del paisaje y el espacio turístico
Sociedades indígenas y tradicionales y conocimiento antropológico
Modelos y casos de gestión e innovación en turismo
Métodos y técnicas de gestión de recursos ambientales
Impactos de los cambios globales en el turismo
Diseño de planes y proyectos de desarrollo turístico
Arquitectura y gestión de equipamientos turísticos
Reconocimiento y gestión territorial en área indígenas y comunidades tradicionales
Desarrollo, innovación y nuevos productos en turismo sostenible
Gestión de la biodiversidad
Prevención y mitigación de los impactos en el turismo

ANEXO B

**PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO B

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

Cursos obligatorios:

Nombre del curso: TEORÍA Y EPISTEMOLOGÍA DEL TURISMO

Créditos: 3

Descripción:

El curso tiene como objetivo presentar al estudiante de maestría una visión amplia de las teorías y análisis teóricos que se han desarrollado sobre el turismo. Es una revisión epistemológica crítica del conocimiento producido desde principios del siglo XX hasta el presente. El curso cubrirá la historia del pensamiento turístico; el turismo como objeto de estudio de las ciencias en una perspectiva multi e interdisciplinaria; Las escuelas teóricas del turismo, como el positivismo, el sistematismo, la fenomenología y el marxismo, así como el análisis de nuevos puntos de vista, como la perspectiva hermenéutica, la teoría crítica, el paradigma de la sostenibilidad y el de la movilidad. Se estudiarán los principales autores contemporáneos del turismo; los límites del conocimiento turístico y las tendencias y perspectivas de los estudios turísticos. Finalmente, es una disciplina de nivelación de conocimiento.

Objetivo general:

Analizar las principales corrientes teóricas y epistemológicas del estudio sobre el fenómeno turístico.

Objetivos específicos:

- Examinar el pensamiento histórico de la construcción del conocimiento turístico.
- Analizar críticamente las corrientes positivistas, sistémicas, marxistas y fenomenológicas en la construcción del conocimiento en el estudio del turismo.
- Estudiar el impacto que las corrientes teóricas del turismo tienen en el desarrollo de la actividad actual.
- Analizar el papel de la ciencia en los estudios del turismo.

Contenidos:

- Historia del turismo y pensamiento turístico.
- Introducción a temas clave de la epistemología.
- La relación entre el turismo y las ciencias y los estudios multidisciplinarios, inter y transdisciplinarios en turismo.
- Escuelas teóricas clásicas de turismo: positivismo, sistematismo, marxismo y fenomenología.
- Nuevas escuelas teóricas de turismo: hermenéutica, teoría crítica, paradigma de la sostenibilidad; paradigma de movilidad.
- Principales pensadores del turismo en los siglos XX y XXI.
- Límites y tendencias en el conocimiento turístico.

Nombre del curso: TEORÍAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Créditos: 3

Descripción:

El curso abordará los fundamentos de las teorías del desarrollo sostenible. Será un curso que relaciona las teorías del desarrollo con la sostenibilidad. Abordará su historia, desarrollo, aplicación, problemas y limitaciones. Debería ser un curso que analizará críticamente los enfoques, visiones y aplicaciones, hasta el punto de cuestionar si realmente hay sostenibilidad en el desarrollo sostenible. Comprenderá el desarrollo sostenible en todas sus dimensiones (social, cultural, política, económica y ambiental). Abordará la relación global norte-sur en el contexto de la globalización. Analizará casos de desarrollo turístico sostenible, especialmente en América Latina. Debe ser un curso de nivelación para estudiantes.

Objetivo general:

Analizar el concepto del desarrollo sostenible, sus antecedentes, aplicaciones y límites.

Objetivos específicos:

- Valorar los fundamentos de las teorías del desarrollo.
- Analizar los fundamentos de las teorías de sostenibilidad.
- Discutir el concepto de desarrollo, aplicación, problemas y limitaciones del desarrollo sostenible.
- Examinar críticamente la relación centro periferia en el contexto de la globalización.
- Analizar casos de desarrollo turístico sostenible, especialmente en América Latina.

Contenidos:

- ¿Qué es desarrollo? Teoría y desarrollo. Enfoque en América Latina (CEPAL). Teoría de la dependencia y enfoque marxista. Neoliberalismo y globalización. Teoría del desarrollo humano y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- ¿Qué es sostenibilidad? Contexto histórico. Movimiento ambiental. Visión integral: social, ambiental, política, cultural y económica.
- Historia del desarrollo sostenible: desarrollo, aplicación, problemas y limitaciones. Relaciones norte-sur en el contexto de la globalización.
- Desarrollo sostenible como campo discursivo y como campo práctico.
- Límites del desarrollo sostenible.
- Casos exitosos de desarrollo sostenible en turismo. Los mejores ejemplos

Nombre del curso: METODOLOGÍA CIENTÍFICA APLICADA AL TURISMO

Créditos: 3

Descripción:

El alumno se pondrá en contacto con los métodos cualitativos y cuantitativos aplicados al turismo. Se le habrán presentado los fundamentos de la investigación científica en turismo y conocerá diferentes técnicas de investigación. Aprenderá en metodología cualitativa: entrevista, etnografía, observación participante, grupo focal, metodología Delphi, análisis de contenido, análisis del discurso, análisis de imágenes, semiótica, teoría fundamentada, entre otros. Como metodología

cuantitativa aprenderá: elaboración y uso de cuestionarios, observación directa, experimentación y técnicas estadísticas, tales como recolección de muestras, estadística descriptiva, análisis univariada, análisis multivariada y sus variaciones. En este curso, los estudiantes aprenderán la mejor técnica / método que se aplicará a su trabajo.

Objetivo general:

Aplicar conocimientos y herramientas metodológicas cualitativa y cuantitativa en la investigación turística.

Objetivos específicos:

- Utilizar herramientas metodológicas para la resolución de problemas de investigación en turismo.
- Emplear metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa en la investigación turística.
- Construir procesos de investigación inter y transdisciplinarios para ampliar el conocimiento en la investigación turística.

Contenidos:

- Caracterización de la metodología cualitativa y cuantitativa.
- Metodología cualitativa: entrevista, etnografía, observación participante, grupo focal, metodología Delphi, análisis de contenido, análisis del discurso, análisis de imágenes, semiótica, teoría fundamentada, entre otros.
- Metodología cuantitativa: elaboración y uso de cuestionarios, observación directa, experimentación y técnicas estadísticas, como recolección de muestras, estadística descriptiva, análisis univariado, análisis multivariado y sus variaciones.

Cursos optativos:

Nombre del curso: ÉTICA DEL TURISMO Y DE LA HOSPITALIDAD

Créditos: 3

Descripción:

El curso presentará el fenómeno de la hospitalidad desde el marco teórico de la comunidad humana como una acción ética importante para el establecimiento de sociedades antiguas y actuales y para la supervivencia de personas externas apoyadas por el don del anfitrión. Se analizarán los diversos entornos de hospitalidad, siendo el doméstico, el comercial y el público en sus diversas acciones, de recepción, alojamiento, alimentación y entretenimiento. Este concepto estará estrechamente relacionado con las discusiones sobre ética del turismo. Deben analizarse las motivaciones y otros aspectos de la conducta de los profesionales del turismo, los residentes locales, las agencias gubernamentales y otros en relación con los forasteros. La hospitalidad debe ser conceptualizada como una cuestión ética, ya que toda la ética es una cuestión de hospitalidad.

Objetivo general:

Examinar los conceptos de la ética y la hospitalidad desde una perspectiva histórica y panorámica y su relación con el turismo.

Objetivos específicos:

- Estudiar los fundamentos filosóficos e históricos de la hospitalidad.
- Analizar la ética como disciplina filosófica y como acción humana.
- Estudiar los contextos y acciones de la hospitalidad.
- Discutir la ética de la hospitalidad en el contexto geopolítico actual (pobreza, migración, refugiados, grupos minoritarios, entre otros).
- Identificar las principales corrientes teóricas de la ética y la hospitalidad.

Contenidos:

- Resumen histórico de la hospitalidad.
- Introducción a los temas fundamentales de la ética de la hospitalidad: la relación entre el anfitrión y el invitado.
- Las leyes de la hospitalidad.
- La ética como ciencia; concepto, alcance e historia;
- Código de ética mundial para el turismo.
- La hospitalidad y su relación con el turismo contemporáneo.
- Escuelas teóricas clásicas de hospitalidad: francés, inglés, norteamericano.
- Ética de la hospitalidad: Immanuel Kant, Marcel Mauss, Emmanuel Levinás, Jacques Derrida, Alain Montandon y otros teóricos.
- Hospitalidad, ética y turismo en la globalización y frente a nuevos problemas globales (pobreza, migración, refugiados, grupos minoritarios, entre otros).

Nombre del curso: MARCO LEGAL AMBIENTAL INTERNACIONAL

Créditos: 3

Descripción:

El curso tiene como objetivo presentar y hacer una discusión amplia sobre la génesis, el desarrollo y la perspectiva del marco legal ambiental internacional. Deben analizarse sus fuentes, reglas y principios y conocer la normativa de los organismos internacionales que actúan y tienen poder de gestión y toma de decisiones en este campo. Deben estudiarse los principales marcos jurídicos que se ocupan de la protección de las aguas internacionales, el medio marino y costero, la biodiversidad (fauna y flora), la atmósfera y los territorios de las reservas naturales. También se deben desarrollar estudios de caso mundiales.

Objetivo general:

Estudiar el desarrollo, las perspectivas, los usos, las normas y los principios del marco jurídico ambiental internacional de manera amplia.

Objetivos específicos:

- Identificar las principales normas y funcionamiento del derecho ambiental internacional.
- Estudiar las fuentes, estándares, principios del derecho ambiental internacional y los organismos internacionales que actúan y tienen poderes de gestión y toma de decisiones en este campo.
- Analizar el papel desempeñado por el derecho ambiental internacional a favor del desarrollo sostenible en la actualidad.
- Examinar conflictos existentes en el marco legal internacional a partir de estudios de caso.
- Discutir conflictos existentes en el marco legal internacional relacionados con el turismo

Contenidos:

- Formación histórica, génesis y estructura del marco legal ambiental internacional (Antecedentes Declaración de Estocolmo 1972).
- Avances y retrocesos de Eco Río 1992 y Río + 20.
- Fuentes, estándares, principios y organismos internacionales relacionados con el derecho ambiental internacional.
- Jurisprudencia y legislación sobre la protección de las aguas internacionales, el medio marino y costero, la biodiversidad (fauna y flora) de la atmósfera y los territorios de las reservas naturales.
- La relación entre las normas del derecho ambiental internacional y las necesidades del desarrollo sostenible.
- Estudios de caso de conflictos mediados por el marco legal internacional (pruebas nucleares, caso Trail Smelter, caso Gabčíkovo - Nagymaros Dams, etc.).
- Discutir y comprender los conflictos existentes en el marco legal internacional de casos de turismo (cruceiros marítimos y aviación civil comercial)
- El futuro deseado y sus relaciones con el marco legal ambiental internacional: límites, obstáculos, avances y desafíos.

Nombre del curso: METODOLOGÍAS Y TENDENCIAS DE LA SOSTENIBILIDAD

Créditos: 3

Descripción:

El curso plantea un espacio para discutir la forma en que se ha estudiado y explicado el desarrollo y la sostenibilidad. Trata de profundizar en las bases y fundamentos que han agudizado una crisis planetaria, cuestiona la modernidad capitalista liberal, desde la oferta depredadora de los sistemas de producción, el papel del Estado, los mercados y la demanda consumista, que genera la huella ecológica y la crisis planetaria sistémica.

Demanda una mirada planetaria hacia una sustentabilidad que inspire el desarrollo de sociedades conscientes de las interconexiones ecológicas, la frugalidad de la vida y las fuentes de bienestar. Cuestiona ¿qué tipo de desarrollo se necesita? Desde una posición y mirada crítica que cuestione los modos de producción y la adicción al consumo que promueve el discurso hegemónico, además de que discuta los temas sociales colaterales de las grandes transformaciones de la estructura económica, política y geografía socio ambiental.

El curso introduce una discusión de lo importante a lo urgente en materia de los desafíos globales que ponen en riesgo la vida en el planeta, acompañado de los compromisos internacionales, nacionales (instituciones- mercado- empresas), locales y familiares, que conduzca una transición cultural hacia la sustentabilidad.

Objetivo general:

Analizar las metodologías y tendencias de la sostenibilidad para generar acciones de innovación ecológica, económica y social, capaz de mitigar la crisis socio ambiental y reconocer fuentes de bienestar.

Objetivos específicos:

- Estudiar las tendencias del desarrollo sostenible desde los fundamentos ecológicos, políticos, culturales y económicos.
- Fortalecer la visión integral de la sustentabilidad territorial desde la innovación ecológica y nuevos estilos de vida.
- Avanzar en la construcción hacia la igualdad desde la gobernanza activa para la equidad de género, étnica, social.
- Presentar al estudiante las tendencias globales y regionales para generar y defender el valor agregado ecológico.
- Promover modelos de educación desde valores comunitarios capaces de aportar a la democracia en reducción de corrupción y violencia.

Contenidos:

- Huella ecológica y crisis climática sistémica
- Ecología política
- Tendencias del desarrollo sustentable
- Metodologías de estudio y evaluación del impacto ambiental
- Modelos de producción y consumo
- Educación para la solidaridad y la sustentabilidad
- Ciudadanía ecológica y consumo ético
- Economía ecológica y economía circular
- Economía social y solidaria
- Empresa, producción y ética empresarial
- Nueva ruralidad y turismo
- Desarrollo territorial y turismo

Nombre del curso: TEORÍA DEL PAISAJE Y EL ESPACIO TURÍSTICO

Créditos: 3

Descripción:

Este curso considera al espacio, visto como una construcción social en la que interviene el uso político del saber a partir de distintas relaciones sociales, y al paisaje, calificado como una forma de ver en la que la subjetividad de quien observa es un elemento constitutivo del mismo, además de una realidad física ligada al desarrollo de las sociedades, como dos categorías de análisis fundamentales a la hora de imaginar, representar y construir un destino turístico. Dimensionados de estos modos, estos dos elementos se vuelven claves a la hora de analizar el funcionamiento de un determinado sistema turístico. A través del análisis de representaciones paisajísticas en un determinado sistema turístico, y a través de un examen de elementos políticos, económicos y culturales que intervienen en la construcción de espacios destinados al turismo, es posible trazar elementos hegemónicos que puedan ser contestados críticamente, y, a la vez, abrir la posibilidad a

la existencia de otros modos de representación y construcción de espacios turísticos que integren elementos relacionados con la inclusión, la equidad y la sostenibilidad.

Objetivo general:

Analizar el paisaje y el espacio turístico como potenciales de saber, poder, hegemonía y, a la vez, contestación, apertura y divergencia en el turismo.

Objetivos específicos:

- Estudiar el paisaje como una forma de ver, y como un jeroglífico social que denota relaciones sociales, convenciones estéticas y hegemonía.
- Analizar el espacio como una construcción social, y no como una categoría absoluta, en la que interviene el uso político del saber.
- Cuestionar las relaciones entre representación, semántica y saber.
- Analizar ejercicios de poder a través de ideas, instituciones, cultura, saber, políticas públicas, intelectuales y expertos, en la construcción de espacios turísticos.
- Dimensionar el espacio y el paisaje como productos de relaciones sociales de diversa índole.
- Plantear argumentos teóricos a partir de material visual.

Contenidos:

- El paisaje como una forma de ver.
- El espacio como una construcción social.
- La poética del espacio y su aplicación en el turismo.
- El concepto de geografías de la imaginación en el turismo.
- El concepto de imaginarios sociales e imaginarios turísticos.

Nombre del curso: SOCIEDADES INDÍGENAS Y TRADICIONALES Y CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO

Créditos: 3

Descripción:

El curso trabajará sobre conceptos básicos de antropología y se centrará en estudios antropológicos de comunidades indígenas y tradicionales en América Latina. Es un curso para el reconocimiento de las sociedades indígenas en sus conceptos, fundamentos, etnias. Buscará caracterizar qué son las comunidades tradicionales, generalmente grupos que viven en aldeas aisladas o en las orillas de ríos, mares, lagos, y que tienen su propia cultura y modus vivendi. Debe ser un curso que aborde los valores de cada grupo con respeto.

Sería importante que los estudios de casos de turismo en tales comunidades se analicen para obtener un conocimiento más amplio de tal realidad y los impactos que el turismo trae a dichos lugares.

Objetivo general:

Analizar las principales corrientes antropológicas para el estudio de las sociedades indígenas y tradicionales, y su relación con el turismo.

Objetivos específicos:

- Discutir los conceptos fundamentales de la ciencia antropológica.
- Emplear herramientas teóricas y metodológicas para el estudio de los valores culturales de las sociedades indígenas y tradicionales.
- Analizar los principales impactos de la actividad turística en comunidades indígenas y tradicionales.

Contenidos:

- Conceptos fundamentales de antropología y sus escuelas teóricas.
- Identificación y caracterización de sociedades indígenas (grupos étnicos, grupos lingüísticos, cosmología, conocimiento ancestral, concepto de sociedad en antropología).
- Identificación y caracterización de comunidades tradicionales (culturalmente diferentes y reconocidas como tales, formas de organización social, concentración en un territorio específico, modus vivendi original).
- El desarrollo étnico y su ocurrencia en América Latina con un enfoque en Mesoamérica y el Caribe.
- Alcance legal internacional (leyes, tratados, acuerdos, derechos, libertades, responsabilidades) para apoyar a las sociedades indígenas y las comunidades tradicionales.
- Estudios sobre cultura y propiedad intelectual y biológica de dichos grupos.
- Discusión sobre cosmología y conocimiento indígena / tradicional.
- Estudios de casos sobre prácticas turísticas en sociedades indígenas y comunidades tradicionales.
- Límites e impactos de la actividad turística en tales sociedades y comunidades y análisis de cómo el sector turístico ha utilizado los territorios de dichas sociedades y comunidades a lo largo del tiempo.

Nombre del curso: MODELOS Y CASOS DE GESTIÓN E INNOVACIÓN EN TURISMO

Créditos: 3

Descripción:

El curso recorre distintos modelos de desarrollo propuestos para América Latina y otras regiones del mundo, con el propósito de reconocer los alcances y limitaciones para generar capacidad de innovación en la gestión territorial del turismo. Implica reconocer los niveles macro, meso y microeconómico, con el complemento de casos de experiencia internacional para entornos relacionados a Latinoamérica y Caribe.

Se pondera la gestión articulada de actores: gobiernos, empresas, instituciones, ONGs y sociedad civil a distintas escalas y funciones (producción, consumo, trabajo, tiempo libre), capaz de generar y potenciar incentivos e iniciativas de inversión, desarrollo e innovación social sostenible para la reactivación económica productiva.

Objetivo general:

Analizar los modelos y casos de gestión e innovación en turismo aplicables al turismo sostenible como eje de desarrollo económico, ambiental y socio cultural.

Objetivos específicos:

- Estudiar modelos de gestión del desarrollo turístico y casos de turismo sostenible, fundamentados en la sostenibilidad ambiental y social.
- Avanzar a sistemas de organización social eficientes y distributivos de los beneficios del turismo.
- Potenciar el desarrollo sostenible en distintos espacios geográficos a partir del potencial y limitaciones del territorio.
- Identificar políticas públicas que potencian los modelos de gestión e innovación en turismo sostenible.
- Conocer casos de innovación turismo sostenible capaces de aportar al logro de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS).

Contenidos:

- Modelos de Organización y Desarrollo Territorial del Turismo Sostenible
- Modelo de Competitividad Económica y Desarrollo Regional (ILPES-CEPAL)
- Modelos de desarrollo económico local sostenible: gestión municipal pro desarrollo, municipio turístico.
- Modelos de enclave y conglomerados empresariales: economía de la competitividad; economía ecológica.
- Modelos desde la economía social y solidaria: Turismo comunitario, encadenamientos productivos y redes de apoyo.
- Modelo de turismo sostenible: tendencias desde los ODS y casos desde la nueva ruralidad
- Modelos de organización para el desarrollo del turismo sostenible
- Caso de innovación turística para territorios costeros: reconversión de destinos turísticos maduros; economía azul.
- Caso de innovación en territorios rurales: Programa de Pueblos Mágicos en México; Programa Pueblos Turísticos en Argentina.
- Caso de innovación en áreas silvestres protegidas: Turismo de humedales, ecoturismo, otros.
- Turismo disruptivo: Turismo lento, diseño de experiencias culturales.

Nombre del curso: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE GESTIÓN DE RECURSOS AMBIENTALES

Créditos: 3

Descripción:

El curso aborda la gestión de los recursos naturales desde las metodologías y técnicas que permitan al estudiante generar investigación y desarrollar estudios y evaluaciones ambientales para desarrollar propuestas de protección, restauración, mitigación y aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales.

El curso es pertinente a profesionales de organizaciones públicas o privadas en el campo ambiental, e incorpora la gestión ambiental desde los Sistemas de Información Geográficos (SIG), metodologías de Estudios y Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) y la certificación ambiental.

Objetivo general:

Analizar los métodos y técnicas de gestión de recursos ambientales para el desarrollo del turismo sostenible.

Objetivos específicos:

- Reconocer la importancia del ordenamiento del patrimonio natural desde la gestión pública, privada y de base local, en el desarrollo turístico sostenible
- Promover métodos y técnicas de gestión ambiental desde la participación local y articulada con las instancias públicas y privadas vinculadas.
- Desarrollar capacidades de evaluación y certificación de calidad ambiental.
- Proponer modelos de producción y aprovechamiento de los recursos ambientales con técnicas ecológicas de reconocimiento global.

Contenidos:

- Gestión del patrimonio natural y turismo sostenible
- Gestión pública de los recursos ambientales
- Gestión privada de los recursos ambientales
- Gestión ambiental participativa
- Metodologías para la gestión local, regional e internacional de los recursos naturales
- Métodos de evaluación y certificación ambiental
- Estudios de impacto ambiental y monitoreo
- Valoración ecológica multicriterio
- Agroecología y agroforestería
- Gestión biocultural y resiliencia socio ecológica
- Estudios de caso: bosques modelo, corredores biológicos, pagos por servicios ambiental, gestión de cuencas, restauración de bosques costero y manglar, mercados orgánicos y cadenas de producción y consumo.

Nombre del curso: IMPACTOS DE LOS CAMBIOS GLOBALES EN EL TURISMO

Créditos: 3

Descripción:

El curso desarrollará un análisis de los impactos de los cambios globales en el turismo. Serán presentadas y analizadas crisis y cambios mundiales, tales como disturbios políticos, crisis humanitarias y pandemias, acciones terroristas, movimientos naturales como huracanes, sísmicos y tsunamis, cambios climáticos, crisis económicas, robotización, *big data* y avances en la genética, etc. Las perspectivas es que el estudiante comprenda que las crisis y los cambios mundiales ocurren con mucha frecuencia y que influyen en todos los aspectos de la vida humana, siendo ellos cultural, social, político, biológico, ambiental y económico.

Objetivo general:

Analizar los impactos de los cambios globales en el turismo desde la perspectiva de las crisis, la frecuencia y su influencia en todos los aspectos de la vida humana.

Objetivos específicos:

- Analizar los principales cambios globales recientes.
- Examinar como los cambios globales se transforman en crisis para las sociedades.

- Discutir los impactos sociales, culturales, económicos, políticos, ambientales y biológicos de los cambios globales recientes.
- Analizar los impactos de los cambios globales recientes en el sector de turismo.
- Discutir estudios de caso de éxito y sus propuestas de gestión de crisis.

Contenidos:

- Caracterización de los cambios globales recientes (qué es cambio; que es global).
- Disturbios políticos y los impactos en el turismo mundial (La primavera árabe-2010-2012, Guerra del Golfo Pérsico-1991; Guerras de Bosnia y de Kosovo 1992-1996; inestabilidad en las democracias, etc.).
- Crisis humanitarias y pandemias (migraciones en masivo, pobreza extrema, SARS-2003, H1N1-2009, COVID-19)
- Acciones terroristas (September 11th, Metro de Madrid-2004).
- Movimientos de la naturaleza: huracanes, sísmicos y tsunamis (huracanes Wilma 2005 y Katrina, 2005; sismo Haití 2010; tsunamis Indonesia 2004 y Japón 2011, otros)
- Cambios climáticos (desertificación, muerte de corales marinos, tempestades)
- Crisis económicas (crisis del petróleo 1973; disputa Irak-Irán 1980; crisis del Peso Mexicano, 1994; Crisis Económica Global, 2009)
- Nuevas tecnologías (robotización, bigdata, avances en la genética, etc.).
- Impactos de los cambios globales recientes en el sector de turismo.
- Estudios de caso de éxito y sus propuestas de gestión de crisis.

Nombre del curso: DISEÑO DE PLANES Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Créditos: 3

Descripción:

Considera la planificación como un medio eficaz para utilizar los recursos escasos y promover procesos de desarrollo, mediante actividades predefinidas para conseguir determinados fines, en donde los resultados previstos constituyen la razón común de las disposiciones de un plan o proyecto.

El diseño de planes y proyectos de desarrollo turístico permite analizar una realidad, seleccionar alternativas, definir de forma coherente objetivos, identificar recursos con sentido lógico y racional, además, de la definición de metas en un tiempo y espacio predefinidos.

Los planes son el conjunto de acciones para el logro de determinado objetivo, el proyecto es la concreción de las acciones de forma específica, con objetivos, metas, recursos y plazos definidos. Mediante la comprensión de los conceptos claves y a través del análisis del turismo como un sistema y fenómeno social se interviene en la construcción y ejecución de proyectos que faciliten el desarrollo del turismo sostenible, la cual debe desarrollarse en equilibrio con los recursos naturales disponibles, vinculando las iniciativas privadas, públicas, del tercer sector en acuerdo con los intereses de la comunidad receptora y de los turistas.

En este curso los estudiantes aprenderán a relacionar los programas sectoriales con proyectos orientados a potenciar el desarrollo del turismo haciendo uso sostenible de los recursos naturales.

Objetivo general:

Evaluar conocimientos teóricos y prácticos para el diseño de planes y proyectos que potencien el desarrollo del turismo sostenible.

Objetivos específicos:

- Definir los conceptos básicos de planificación, principios, y diferencias entre los sistemas de planificación a través de una mirada crítica al desarrollo histórico de la planificación turística en América Latina.
- Analizar las principales metodologías y técnicas utilizadas en el proceso de creación de planes y proyectos de desarrollo turístico.
- Relacionar los programas sectoriales con proyectos orientados a potenciar el desarrollo del turismo sostenible.
- Aplicar las etapas de formulación de planes de proyectos para el desarrollo turístico
- Analizar la naturaleza y elementos de la fase de ejecución de planes y proyectos de desarrollo turístico
- Aplicar los elementos de seguimiento, evaluación y monitoreo para planes y proyectos de desarrollo turístico sostenible.

Contenidos:

- Contextualización histórica y crítica del desarrollo de la planificación turística en América Latina.
- Conceptos fundamentales de planificación y desarrollo turístico.
- Naturaleza y clases de sistemas que se aplican en la planificación y desarrollo turístico.
- Etapas en la formulación de planes y proyectos de desarrollo turístico.
- Proceso de discusión de aprobación de planes y proyectos de desarrollo turístico
- Elementos esenciales en la ejecución de proyectos de desarrollo turístico
- Seguimiento, monitoreo y evaluación de proyectos de desarrollo turístico.
- Estudios de caso de proyectos turísticos, por ejemplo, Costa Brava, República Dominicana, Papagayo, Regiones Vinícolas, Los Cabos, otras.

Nombre del curso: ARQUITECTURA Y GESTIÓN DE EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS

Créditos: 3

Descripción:

Este curso abarca el estudio panorámico de las relaciones entre arquitectura, ocio, turismo y territorio, y cómo estas conexiones inciden de manera sistemática en la estructuración de espacios, en las relaciones sociales que en estos se dan, y en las implicaciones ambientales, estéticas, económicas y funcionales a partir de su conformación y funcionamiento en un determinado sistema turístico. También ofrece una visión panorámica de los distintos tipos de equipamientos turísticos en contextos costeros, rurales y urbanos. A partir de este panorama, se enfatiza el análisis de arquitectura e infraestructura turística en estos ámbitos. Así mismo, el curso plantea estrategias, tanto teóricas como metodológicas, que propicien, en los tipos zonas turísticas mencionadas anteriormente, una convivencia más inclusiva y equitativa entre las distintas partes interesadas, como emprendedores locales, organizaciones locales, turistas, habitantes locales, autoridades locales, entre otras.

Objetivo general:

Analizar de manera panorámica las diversas relaciones y conexiones entre arquitectura, ocio, turismo y territorio.

Objetivos específicos:

- Clasificar distintos tipos de equipamiento turístico según su ubicación, su contexto, su función y sus efectos e interacciones con los contextos en los que se encuentran.
- Valorar las formas en que la arquitectura, tanto a partir de sus dimensiones estéticas como estructurales, influye en el funcionamiento real de un determinado sistema turístico.
- Evaluar, a partir de la emisión de juicios de valor fundamentados con base en información previa, el impacto de la infraestructura turística en un sistema turístico específico ya sea en un territorio costero, rural, o urbano.
- Desarrollar estrategias metodológicas, a partir de enunciados teóricos sólidos, que puedan propiciar espacios turísticos más inclusivos en los que las distintas partes interesadas, incluyendo los actores locales, se vean representados.

Contenidos:

- Relaciones entre arquitectura y distintas formas de poder
- Equipamiento turístico y su contexto
- Arquitectura como estructuración y control social
- El concepto de sostenibilidad en la infraestructura turística
- Impactos ambientales de la infraestructura turística en zonas costeras, rurales y urbanas
- Infraestructura turística, inclusión y sostenibilidad

Nombre del curso: RECONOCIMIENTO Y GESTIÓN TERRITORIAL EN ÁREAS INDÍGENAS Y COMUNIDADES TRADICIONALES

Créditos: 3

Descripción:

El curso abordará la importancia de reconocer los territorios indígenas y las comunidades tradicionales. Debe entenderse que la salvaguarda de los territorios es necesaria para la preservación de los grupos humanos y sus culturas. Estos territorios están respaldados por una legislación específica y, por lo tanto, deben respetarse. Los pasos para reconocer tales territorios pueden ser rápidos o lentos, dependiendo de la legislación del país en el que se encuentren. Por lo tanto, reconocer estas diferencias es importante para analizar los mejores mecanismos y herramientas técnicas para administrar tales ubicaciones. También debe reconocerse que en estos territorios establecidos las formas de gestión dependen de los grupos étnicos y culturales que viven allí. Además, tales comunidades deben ser respetadas en sus territorios y son las que tienen el poder de aceptar o no el desarrollo de actividades económicas dentro de sus límites, ya sean ganaderas, pastoriles, agrícolas, industriales o turísticas.

Objetivo general:

Estudiar los fundamentos y elementos legales y técnicos para el reconocimiento y la gestión territorial en áreas indígenas y comunidades tradicionales.

Objetivos específicos:

- Analizar la fundamentación disponible sobre el establecimiento y la configuración de territorios indígenas y comunidades tradicionales.

- Analizar los fundamentos y elementos técnicos de la gestión de los territorios indígenas y las comunidades tradicionales.
- Estudiar conflictos sobre la propiedad de la tierra en territorios indígenas y tradicionales.
- Identificar a nivel de América Latina y el Caribe, proyectos y programas de gestión de territorios indígenas y comunidades tradicionales.
- Estudiar casos exitosos de manejo de territorios indígenas y comunidades tradicionales en América Latina y el Caribe.
- Analizar cómo la actividad turística impacta el reconocimiento.

Contenidos:

- Caracterización de territorios indígenas y comunidades tradicionales.
- Jurisprudencia y derechos que apoyan a las sociedades y sus territorios, especialmente en América Latina y el Caribe.
- Cuestiones conflictivas en la tenencia de la tierra, derechos específicos, actividades productivas (ganadería, pastoreo, agricultura, industria o turismo).
- Programas y proyectos públicos para el reconocimiento y gestión de territorios indígenas y comunidades tradicionales en países de América Latina y el Caribe.
- Pasos para reconocer los territorios indígenas y las comunidades tradicionales en los países de América Latina y el Caribe (por ejemplo, Brasil: demarcación de tierras indígenas: <http://www.funai.gov.br/index.php/indios-no-Brasil/> / tierras indígenas).
- Instituciones públicas y / o privadas que regulan y ayudan en la gestión territorial.
- Estudios de casos exitosos en América Latina y el Caribe.
- Estudios de caso de la actividad turística y sus impactos en el reconocimiento y gestión de territorios indígenas y comunidades tradicionales.

Nombre del curso: DESARROLLO, INNOVACIÓN Y NUEVOS PRODUCTOS EN TURISMO SOSTENIBLE

Créditos: 3

Descripción:

El curso parte del principio de evolución constante del mercado turístico y las tendencias globales y regionales que demandan capacidad creativa e innovación constante desde el punto de vista ambiental, social, económico y cultural.

Incorpora la visión público-privada, reconociendo que la innovación parte de modelos y fundamentos culturales y sociales que se refuerzan desde los modelos de educación y gestión pública y los modelos empresariales que promueven la mejora continua y la inversión en diseño e innovación de nuevos productos turísticos sostenibles.

Incorpora laboratorio de creatividad, desarrollo e innovación desde las tecnologías realidad aumentada, inteligencia artificial, las tecnologías emocionales, movilidad autónoma, realidad virtual, robótica, entre otros.

Objetivo general:

Diseñar programas de innovación que contribuyan con la mejora continua de la calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible.

Objetivos específicos:

- Conocer los fundamentos y principios del desarrollo e innovación de productos turísticos
- Desarrollar metodología de pensamiento disruptivo, creatividad y diseño de producto.
- Diseñar productos turísticos desde el enfoque de experiencias turísticas
- Incorporar el uso de tecnologías para la innovación del sector turístico e inteligencia de mercado.

Contenidos:

- Fundamentos y principios del desarrollo e innovación de productos turísticos
- Metodología de pensamiento disruptivo, creatividad y diseño de producto
- Diseño e innovación desde el enfoque de experiencias turísticas
- Tecnologías para la innovación del sector turístico e inteligencia de mercado
- Tendencias turísticas de personalización de productos y servicios.
- Plataformas de servicios turísticos
- Tipos y factores de innovación
- Gestión e innovación de destinos de turismo sostenible
- Ciclo de vida de un producto turístico
- Laboratorios de creatividad e innovación aplicado al turismo
- Certificaciones de sostenibilidad en productos turísticos (denominación de origen, marca país)
- Estudios de caso: inteligencia aumentada, big data, inteligencia artificial, las tecnologías emocionales, machine y Deep learning, Blockchain, movilidad autónoma, realidad virtual, robótica.

Nombre del curso: GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Créditos: 3

Descripción:

El curso propone que el estudiante conozca las herramientas teóricas y metodológicas para la gestión de la biodiversidad. Se discutirán y analizarán los conceptos y características de la biodiversidad, así como el uso de los servicios ecosistémicos. El estudiante debe comprender que cada ecosistema tiene una manera distinta de gestión, lo cual permite la preservación, uso y manejo. El curso analizará los diferentes programas, políticas y estrategias vigentes en la región las cuales deberán ser analizados y dispondrán de herramientas para la construcción e implementación de los mismos. Se analizan estudios de caso de América Latina y el Caribe con el propósito de conocer las experiencias en este tema.

Objetivo general:

Emplear herramientas teóricas y metodológicas para la gestión de la biodiversidad en el turismo sostenible.

Objetivos específicos:

- Analizar la concepción y las características atribuidas a la biodiversidad y el uso de los servicios ecosistémicos.
- Estudiar las variables biofísicas, propias de determinados espacios geográficos donde se desarrollan actividades turísticas.

- Analizar las técnicas de gestión, preservación, uso y manejo de los ecosistemas donde se desarrollan las actividades turísticas.
- Evaluar diferentes programas, políticas y estrategias vigentes de biodiversidad en las regiones turísticas.
- Analizar estudios de caso en América Latina y Caribe de gestión de la biodiversidad en áreas turísticas.

Contenidos:

- El origen del término de biodiversidad, concepto y importancia.
- Características de la biodiversidad y el uso de los servicios ecosistémicos.
- Variables biofísicas de los espacios geográficos donde se desarrollan actividades turísticas.
- Estudios de las técnicas y herramientas para la gestión de la biodiversidad en relación a su preservación, uso y manejo.
- Programas, políticas y estrategias para la gestión de la biodiversidad.
- Estudios de caso en América Latina y el Caribe.

Nombre del curso: PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS EN EL TURISMO

Créditos: 3

Descripción:

El curso busca discutir los conocimientos teóricos y prácticos para la prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo. Se pretende ofrecer a los estudiantes la comprensión que los impactos de la actividad turística son amplios y pueden ser de orden económica, política, social, cultural, ambiental y psicológica. Considera que el primer paso en la planificación turística es la prevención y luego la mitigación una vez que los impactos negativos se manifiestan. Serán caracterizados los impactos negativos del turismo según su categoría y formas que se presentan. Serán estudiados los impactos no solamente en las regiones de destinos y las comunidades receptoras de turistas, pero también en las regiones de origen, de tránsito en los turistas y trabajadores del sector. Deben ser ofrecidas herramientas metodológicas ya testadas de prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo por medio de estudios de caso mundiales, especialmente de Latinoamérica y Caribe.

Objetivo general:

Analizar los conocimientos teóricos y prácticos existentes para la prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo.

Objetivos específicos:

- Comprender las dimensiones de los impactos negativos del turismo.
- Analizar los impactos de la actividad turística desde perspectivas de orden económica, política, social, cultural, ambiental y psicológica.
- Aplicar conocimientos de la planificación turística para la prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo.
- Desarrollar una visión amplia sobre el alcance de los impactos del turismo en las regiones de origen, tránsito y destino.

- Analizar estudios de caso donde se ofrecen herramientas metodológicas comprobadas de prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo.

Contenidos:

- Caracterización de los impactos del turismo (económicos, políticos, sociales, culturales, ambientales y psicológicos).
- Impactos negativos económicos políticos, sociales, culturales, ambientales y psicológicos del turismo - ejemplos y estudios.
- Análisis de las herramientas metodológicas de prevención de los impactos del turismo.
- Herramientas metodológicas ya testadas de prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo.
- Estudios de caso mundiales, especialmente de Latinoamérica y Caribe sobre prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo.

Cursos de la investigación de tesis

Nombre del curso: SEMINARIO DE TESIS

Créditos: 3

Descripción:

El alumno debe preparar su proyecto de investigación que se desarrollará y presentará al final del curso. Se presentarán las reglas de la universidad y el Máster, así como los derechos y deberes de los estudiantes y profesores. Los temas de la ética de la investigación científica deben ser conocidos por todos los estudiantes, como la investigación con humanos, otros seres vivos, protocolos legales, plagio, derechos de autor. Los estudiantes recibirán instrucciones sobre cómo preparar sus proyectos de investigación y / o expandir y corregir los existentes utilizando métodos científicos y lógica. Al final del curso, cada proyecto se presentará para ser discutido con todos los estudiantes.

Objetivo general:

Utilizar herramientas teóricas y metodológicas para la elaboración del proyecto de investigación a desarrollar por el alumno.

Objetivos específicos:

- Interpretar herramientas teóricas y metodológicas para el desarrollo del proyecto de investigación y todos los elementos que debe contener (problematización, fundamentos teóricos, objetivo general, objetivos específicos, hipótesis, materiales y métodos, presupuesto, calendario, prueba de hipótesis, presentación de resultados y conclusiones)
- Diseñar una metodología para la elaboración del proyecto de investigación.
- Reconocer los diversos protocolos de investigación científica.

Contenidos:

- Introducción al método científico.
- Elementos y elaboración de proyectos de investigación científica en turismo y áreas finales.

- Ética en la investigación científica: investigación con humanos, otros seres vivos, protocolos legales, plagio, derechos de autor, etc.
- Estándares universitarios y de maestría: derechos y deberes de los estudiantes.
- Recaudación de fondos para la investigación.

Nombre del curso: GUÍA DE TESIS I

Créditos: 10

Descripción:

El curso será establecido en la relación de orientación del profesor al estudiante sobre el desarrollo de la tesis.

Objetivo general:

Construir el andamiaje teórico y metodológico para el desarrollo de la tesis.

Objetivos específicos:

- Diseñar el trabajo final de graduación
- Justificar la pertinencia de la propuesta de investigación
- Construir una metodología para el trabajo de investigación
- Aplicar fundamentación teórica para la elaboración del trabajo de graduación.

Contenidos:

Variable. De acuerdo con los temas de cada una de la tesis.

Nombre del curso: GUÍA DE TESIS II

Créditos: 10

Descripción:

El curso será establecido en la relación de orientación del profesor al estudiante sobre el desarrollo de la tesis.

Objetivo general:

Construir el andamiaje teórico y metodológico para el desarrollo de la tesis.

Objetivos específicos:

- Diseñar el trabajo final de graduación
- Justificar la pertinencia de la propuesta de investigación
- Construir una metodología para el trabajo de investigación
- Aplicar fundamentación teórica para la elaboración del trabajo de graduación

Contenidos:

Variable. De acuerdo con los temas de cada una de la tesis.

Nombre del curso: GUÍA DE TESIS III

Créditos: 10

Descripción:

El curso será establecido en la relación de orientación del profesor al estudiante sobre el desarrollo de la tesis.

Objetivo general:

Construir el andamiaje teórico y metodológico para el desarrollo de la tesis.

Objetivos específicos:

- Diseñar el trabajo final de graduación
- Justificar la pertinencia de la propuesta de investigación
- Construir una metodología para el trabajo de investigación
- Aplicar fundamentación teórica para la elaboración del trabajo de graduación

Contenidos:

Variable. De acuerdo con los temas de cada una de la tesis.

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

CURSO

Teoría y epistemología del turismo
Teoría del desarrollo sostenible

Metodologías científicas aplicadas al turismo
Seminario de tesis
Guía de tesis I, II y III

Optativos:

Ética del turismo y de la hospitalidad
Marco legal ambiental internacional
Metodologías y tendencias de la sostenibilidad
Teoría del paisaje y el espacio turístico

Sociedades indígenas y tradicionales y conocimiento
antropológico
Modelos y casos de gestión e innovación en turismo

Métodos y técnicas de gestión de recursos ambientales

Impactos de los cambios globales en el turismo
Diseño de planes y proyectos de desarrollo turístico

Arquitectura y gestión de equipamientos turísticos
Reconocimiento y gestión territorial en área indígenas y
comunidades tradicionales

Desarrollo, innovación y nuevos productos en turismo sostenible

Gestión de la biodiversidad

Prevención y mitigación de los impactos en el turismo

PROFESOR

Esteban Barboza Núñez
Aurora Hernández Ulate
Juan Carlos Picón Cruz
Jairo Jiménez Torres
Antonio Álvarez Pitalunga
Depende del tema

Alexander Jiménez Matarrita
Daniel Avendaño Leadem
Juan Carlos Picón Cruz
Esteban Barboza Núñez
Valeria Guzmán Verri
Francisco Mojica Mendieta
Merlyn Gutiérrez Cruz
Daniela Arroyo Barrantes
Alfonso Lara Quesada
Lilliana Piedra Castro
Carlos Moreira Beita
Laura Obando Villegas
Daniela Arroyo Barrantes
Valeria Guzmán Verri
Francisco Mojica Mendieta
Carolina Arias Ortiz
Merlyn Gutiérrez Cruz
Daniela Arroyo Barrantes
Lilliana Piedra Castro
Alfonso Lara Quesada
Carlos Moreira Beita

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

ANTONIO ÁLVAREZ PITALUNGA

Doctorado en Ciencias Históricas, Universidad de La Habana, Cuba.

CAROLINA ARIAS ORTIZ

Maestría en Antropología, Universidad Libre de Bruselas, Bélgica.

DANIELA ARROYO BARRANTES

Doctorado en Arqueología, Universidad de Cambridge, Inglaterra.

DANIEL AVENDAÑO LEADEM

Maestría en Eficiencia de Recursos en Arquitectura y Planeación, Universidad Hafencity, Hamburgo, Alemania.

ESTEBAN BARBOZA NÚÑEZ

Doctorado en Estudios de la Sociedad y la Cultura, Universidad de Costa Rica.

MERLYN GUTIÉRREZ CRUZ

Maestría en Gestión de Turismo de Naturaleza, Universidad Nacional.

VALERIA GUZMÁN VERRI

Doctorado en Arquitectura, Universidad Abierta, Inglaterra.

AURORA HERNÁNDEZ ULATE

Doctorado en Ciencias Naturales para el Desarrollo, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Universidad Nacional y Universidad Estatal a Distancia.

ALEXANDER JIMÉNEZ MATARRITA

Doctorado en Filosofía, Universidad de Salamanca, España.

JAIRO JIMÉNEZ TORRES

Bachillerato en Estadística, Universidad de Costa Rica. Maestría en Evaluación Educativa, Universidad de Costa Rica.

ALFONSO LARA QUESADA

Bachillerato en Biología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Biología, Universidad de Costa Rica. Doctorado en Ciencias Naturales, Universidad Martín Lutero de Halle-Wittenberg, Alemania.

FRANCISCO MOJICA MENDIETA

Maestría en Antropología, Universidad de Costa Rica.

CARLOS MOREIRA BEITA

Maestría en Geografía, Universidad de Barcelona, España.

LAURA OBANDO VILLEGAS

Maestría en Gerencia de Proyectos de Desarrollo, Instituto Centroamericano de Administración Pública.

JUAN CARLOS PICÓN CRUZ

Maestría en Gestión de Turismo de Naturaleza, Universidad Nacional.

LILLIANA PIEDRA CASTRO

Doctorado en Ciencias Naturales para el Desarrollo, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Universidad Nacional y Universidad Estatal a Distancia.

ANEXO E

**PUNTAJES DE LOS PROFESORES DE LA SEDE REGIONAL CHOROTEGA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL**

ANEXO E

PUNTAJES DE LOS PROFESORES DE LA SEDE REGIONAL CHOROTEGA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

Profesor	Formación		Dedicación		Experiencia		Idiomas	
	Grado	Puntos	Jornada	Puntos	Años	Puntos	Número	Puntos
Wagner Castro Castillo	M.	90	1 TC	100	15	100		
Esteban Barboza Núñez	D.	100	1 TC	100	20	100	2	4
Diego Campos Campos	M.	90	1 TC	100	25	100		
Merlyn Gutiérrez Cruz	D.	100	1 TC	100	14	100		
Fernando Gutiérrez Coto	D.	100	1 TC	100	25	100		
Rigoberto Rodríguez Quirós	M.	90	1 TC	100	12	100	1	2
Juan Carlos Picón Cruz	D.	100	1 TC	100	21	100	1	2
Edgar Vega Briceño	M.	90	1 TC	100	15	100	2	4
Elena Dorado Mayorga	M.	90	1 TC	100	19	100	1	2
Andrea Suárez Serrano	D.	100	1 TC	100	11	85	1	2
Jenny Rodríguez Rodríguez	M.	90	1 TC	100	22	100	1	2
Yorleny Espinoza Jiménez	M.	90	1 TC	100	22	100	1	2
Juan Carlos Picón Cruz	D.	100	1 TC	100	21	100	1	2
José Francisco Vargas Segnini	M.	90	1 TC	100	18	100	1	2
Marcela Mora Peralta	M.	90	1 TC	100	22	100	3	6
Juan Carlos Ramírez Brenes	M.	90	1 TC	100	28	100	1	2
Aurora Hernández Ulate	D.	100	1 TC	100	19	100		
Lucía Svetlana Villanueva Monge	M.	90	1 TC	100	18	100	1	2
Karol Cubero Vásquez	M.	90	1 TC	100	15	100	1	2
Saray Elena Loáiciga Brenes	M.	90	1 TC	100	18	100	1	2
David Enoc Villalobos Betancourt	M.	90	1 TC	100	19	100	1	2
Enrique Gomez Jimenez	M.	90	1 TC	100	23	100	1	2
Victor Julio Baltodano Zúñiga	D.	100	1 TC	100	30	100	1	2
Doriam Chavarría López	M.	90	1 TC	100	30	100	1	2
Marlene Durán López	M.	90	1 TC	100	13	100	1	2
Carlos Gerardo Cruz Chaves	M.	90	1 TC	100	30	100	1	2
Marlene Torres Mora	M.	90	1/2 TC	70	20	100		
Jairo Jiménez Torres	M.	90	1 TC	100	18	100		
Herbert Centeno Díaz	L.	80	1/2 TC	70	31	100		
Ricardo Morataya Montenegro	M.	90	1 TC	100	32	100	2	4
Jorge Arturo Umaña Vindas	D.	100	1/2 TC	70	30	100	2	4
Promedios		92,6		97,1		99,5		1,9
Puntaje total		98,3						

FUENTE: Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional, 2022.



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES

UCR

TEC

UNA

UNED

UTN
Universidad
Técnica Nacional