



3.

Publicidad¹

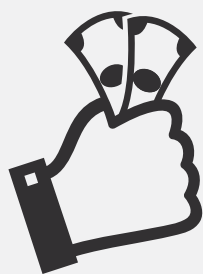
Datos de referencia

Desempleo:

Según consulta a las personas graduadas en Publicidad	4,73%
En todas las disciplinas	4,54%
En el ámbito nacional*	9,17%

*Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Continua de Empleo del Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2013

Salario promedio mínimo 2010 – 2015**



Bachillerato Universitario

2015	2014	2013	2012	2011	2010
₡507.779	₡492.059	₡463.139	₡435.101	₡410.334	₡387.266

Licenciatura Universitaria

2015	2014	2013	2012	2011	2010
₡609.356	₡590.491	₡555.785	₡522.139	₡492.417	₡464.735

** Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, mediante Decreto Ejecutivo para cada semestre. Se calculó el promedio, tomando el primer y segundo semestre de cada año.

1/ Esta disciplina incluye las carreras de:

Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad / Publicidad / Publicidad con diferentes énfasis (Administración y Estrategia Publicitaria, Creatividad y Producción, Diseño Gráfico por Computadora, Estrategia Publicitaria, Producción Multimedial) / Comunicación de Mercadeo

Las personas entrevistadas estudiaron en las siguientes universidades:



Fuente de la información:

Estudio "Seguimiento de la condición laboral de las personas graduadas 2008 - 2010 de las universidades costarricenses", realizado en el año 2013. El estudio completo se puede consultar en: www.conare.cr



Radiografía Laboral

Publicidad¹

Consejo Nacional de Rectores - Oficina de Planificación de la Educación Superior - Observatorio Laboral de Profesiones



¿Está eligiendo carrera?

¿Va a entrar a la Universidad?

¡Esto le interesa!

Elección de carrera

Es un proceso personal

Requiere compromiso

Implica buscar y analizar información

Se construye durante la niñez y adolescencia

Puede continuar durante la juventud y la adultez

Implica

Conocerse a sí mismo

- Metas
- Gustos
- Intereses
- Capacidades
- Forma de ser
- Apoyo de la familia
- Lo que es importante
- Recursos económicos

Conocer el medio

- Universidades
- Carreras: Requisitos / Horarios
- Fuentes de financiamiento
- Situación del mercado laboral

Situación del mercado laboral

Una de las formas más confiables de obtener información sobre el mercado laboral, es preguntándole sobre su situación laboral a las personas que se han graduado de las diferentes carreras.

El **Observatorio Laboral de Profesiones**, se encarga de entrevistar a las personas graduadas de las universidades públicas y privadas, tiempo después de que obtuvieron su título universitario, y les consulta sobre diferentes aspectos, especialmente sobre su situación laboral.

En la presente **"Radiografía Laboral"** se ha incluido información que puede serle útil a usted que se encuentra eligiendo carrera y que puede tener interés en la especialidad de **Publicidad**.



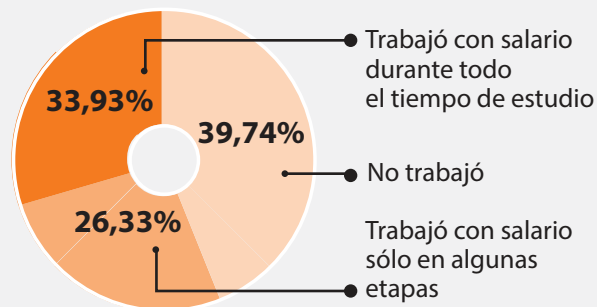
1.

Durante los estudios universitarios

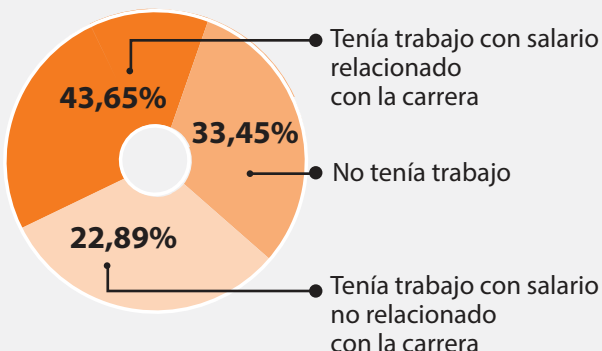
Forma de financiamiento de los estudios

Ingresos generados por sí mismo	31,20%
Ingresos familiares	59,91%
Préstamo	15,07%
Beca universitaria	15,54%
Otras becas: Gobierno, Organismos Internacionales, del lugar de trabajo y otras fuentes	0,24%

Condición laboral
mientras estudiaba



Condición laboral al
momento de graduarse



Grado de satisfacción
con lo estudiado

3,64



Se refiere al promedio de satisfacción, en donde 1 es el valor más bajo y 5 el valor más alto

Continuó estudios
luego de graduarse

55,51%



Medio por el que consiguió trabajo

Anuncios y ferias	25,73%	Bolsa de trabajo, anuncio del periódico, se enteró en la universidad, Servicio Civil, ferias laborales, mediante internet
Redes de contactos	48,53%	Recomendación de un amigo, profesor, familiar, práctica profesional, relaciones hechas en empleos anteriores, el empleador le contactó
Emprendedurismo	25,73%	Creación de una empresa propia, integración a un negocio familiar

Principales aspectos que influyeron para la contratación

Espíritu emprendedor	53,39%
Experiencia laboral previa	48,43%
Disponibilidad horaria	48,30%
Carrera de la que se graduó	43,47%
Ganó pruebas de selección de personal	43,34%



2.

Situación laboral actual

Indicadores de empleo



Personas graduadas con empleo al momento de la entrevista	95,27%
Personas graduadas que trabajan la jornada laboral que desean	95,04%
Personas graduadas cuyo trabajo actual tiene relación con lo estudiado	93,33%

Tipo de institución en la que trabaja

Gobierno Central	0,00%
Autónomas y Semi-Autónomas	5,78%
Sector privado	62,71%
Propio o familiar	10,20%
Ejercicio liberal (Servicios profesionales, consultoría, trabajador independiente)	17,35%
Otro (Gobierno local, organización no gubernamental, iglesia, otros)	3,96%

Tipo de puesto en el que trabaja



Alta gerencia
o Dirección
12,86%



Mandos medios
o Jefatura
24,09%



Subordinado
42,08%



Trabajador
independiente
20,97%

Principales empleadores

Agencias de publicidad, mercadeo y afines
Empresas privadas
Servicios profesionales
Bancos y entidades financieras

Utilidad de algunas competencias
personales para el trabajo actual

	1	2	3	4	5
Facilidad para el trabajo en equipo					4,50
Capacidad para la expresión verbal de ideas					4,26
Capacidad para hablar en público					4,12
Manejo de paquetes informáticos de oficina					4,20
Capacidad de redacción					4,10

Se refiere al promedio de utilidad en una escala de 1 a 5, donde 1 es el valor más bajo y 5 el valor más alto

Grado de satisfacción
con el trabajo actual

4,09



Se refiere al promedio de satisfacción, en donde 1 es el valor más bajo y 5 el valor más alto