CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior
División Académica

DICTAMEN SOBRE LA SOLICITUD DE REDISEÑO DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Alexander Cox Alvarado

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

OPES ; no. 21-2025

378.2
C877d Cox Alvarado, Alexander
Dictamen sobre la solicitud de rediseño de la licenciatura en gestión y gerencia del turismo sostenible de la Universidad Estatal a Distancia / Alexander Cox Alvarado. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2025.
(OPES ; no. 21-2025) 1 recurso en línea (29 páginas): archivos de texto PDF, 600 KB

ISBN 978-9977-77-668-2

1. GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE. 2. LICENCIATURA UNIVERSITARIA. 3. PLAN DE ESTUDIOS. 4. PERFIL PROFESIONAL. 5. PERSONAL DOCENTE. 6. UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA (COSTA RICA). I. Título. II. Serie.

LRD

Esta obra se comparte bajo la licencia
Reconocimiento – No Comercial – Compartir Igual
(CC-BY-NC-SA)

Permite usar una obra para crear otra obra o contenido, modificando o no la obra original, siempre que se cite al autor, la obra resultante se comparta bajo el mismo tipo de licencia y no tenga fines comerciales

PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento (OPES ; no. 21-2025) se refiere al dictamen sobre la solicitud de rediseño de la *Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible* de la Universidad Estatal a Distancia.

El dictamen fue realizado por el M.Sc. Alexander Cox Alvarado, investigador de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) con base en el documento *Resumen ejecutivo del rediseño de la carrera de la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible*, elaborado por la Universidad Estatal a Distancia, 2025. La revisión del documento estuvo a cargo de la Dra. Katalina Perera Hernández, Jefa de la División Académica y la edición del documento fue realizada por Sandra Guillén Guardado, asistente de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión No.44-2025, celebrada el 12 de agosto de 2025, en el artículo 11, inciso b).

Ronald Alvarado Cordero
Director a.i de la OPES

Tabla de Contenido

1. Introducción 1
2. Datos generales 2
3. Objeto de estudio 2
4. Justificación y resumen de los cambios 3
5. Objetivos de la carrera 5
6. Perfil académico-profesional 6
7. Campo de inserción laboral de los graduados 8
8. Carreras afines en la Educación Superior 9
9. Datos de empleabilidad del Observatorio Laboral de Profesiones 9
10. Requisitos de ingreso y de permanencia 10
11. Requisitos de graduación 11
12. Actividades de formación académica 11
13. Descripción de las actividades de formación académica de la carrera 11
14. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas 11
15. Ficha de información para la gestión de datos 12
16. Conclusiones 12
17. Recomendaciones 13
ANEXO A 14
ANEXO B 16
ANEXO C 24
ANEXO D 26

1. Introducción

La solicitud de rediseño de la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible en la Universidad Estatal a Distancia (UNED) fue presentada al Consejo Nacional de Rectores por el Rector Rodrigo Arias Camacho, en nota UNED-R-0883-2025.

Cuando se crean carreras nuevas, ya sea de grado o de posgrado, según lo señalado en el documento *Lineamientos para la creación y el rediseño de carreras universitarias estatales*[1] se estudian los siguientes temas que son la base del estudio que realiza la OPES:

- Datos generales
- Objeto de estudio
- Resumen de los cambios
- Objetivos de la carrera
- Perfil académico-profesional
- Campo de inserción laboral del graduado
- Carreras afines en la Educación Superior
- Datos de empleabilidad del Observatorio Laboral de Profesiones
- Requisitos de ingreso y de permanencia
- Requisitos de graduación
- Actividades de formación académica de la carrera
- Descripción de las actividades de formación académica de la carrera
- Correspondencia del equipo docente con las actividades de formación académica.

[1] Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión Nº41-2022 celebrada el 18 de octubre de 2022

2. Datos generales

La carrera de Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible de la Universidad Estatal a Distancia fue aprobada por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 34-14, artículo 5, inciso e celebrada el 18 de diciembre, 2014.

La carrera rediseñada tendrá una duración de tres cuatrimestres de quince semanas más dos semestres de veinte semanas. Los cuatrimestres se ofrecen tres por año, mientras que los semestres, dos por año. La carrera se ofrecerá por ocho cohortes.

El diploma otorgará el siguiente grado y título:

- Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible.

La Universidad Estatal a Distancia afirma en el documento enviado que cuenta con los recursos presupuestarios y financieros (talento humano, infraestructura y equipo) necesarios para ofertar la carrera.

3. Objeto de estudio

Lo siguiente son extractos de lo que la Universidad Estatal a Distancia presentó sobre el objeto de estudio de la carrera (se eliminan las citas para facilitar su lectura):

> El objeto de estudio de la carrera Diplomado y Bachillerato en Gestión Turística Sostenible y la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible es la sostenibilidad del turismo.
> En el grado de licenciatura se requiere profesionales que profundicen en el ámbito de la gestión y gerencia del turismo desde un marco de sostenibilidad que permita establecer y fortalecer prácticas responsables y sostenibles en el campo del turismo. El turismo sostenible busca equilibrar el desarrollo económico con la conservación del medio ambiente, el respeto por las culturas locales y el beneficio de las comunidades involucradas y requiere de capacidades analíticas, críticas, éticas y de liderazgo en su gestión.
> La finalidad de formar profesionales en este ámbito es lograr una gestión y gerencia turística más efectiva, eficiente, responsable e innovadora por manejo conceptual, por dominio técnico, por investigación y criticidad que permita maximizar los beneficios económicos, minimizar los impactos negativos y fomentar el bienestar de las comunidades locales y el medio ambiente desde las exigencias, planes y políticas nacionales e internacionales en la sostenibilidad turística.

> Las funciones de la gestión y gerencia del turismo en Costa Rica no son genéricas, más bien son especializadas, pues requieren las competencias para lograr una sostenibilidad social, ambiental y económica no solo para las empresas turísticas, sino para el entorno en que se desarrollan. Actualmente, a nivel nacional las licenciaturas en administración o en turismo carecen del enfoque en la gestión sostenible, que implica diferencias en todos los ámbitos de la gestión. La gestión turística sostenible enfrenta una serie de exigencias nacionales e internacionales de turismo y desarrollo sostenible y requiere de profesionales formados tanto en la gestión como en las habilidades gerenciales para su aplicación, seguimiento, capacidad de cumplimiento y evaluación para la mejora continua.
> El objeto de estudio de la profesión es la sostenibilidad del turismo; centrado en la gerencia y gestión integral, honesta y responsable del turismo sostenible, considerando aspectos como la planificación estratégica y participativa, la organización eficiente, el liderazgo efectivo, el trabajo en equipo, la promoción de prácticas sostenibles, la conservación del medio ambiente, la valoración y respeto de las culturas locales, la generación de beneficios económicos y sociales para las comunidades locales, la implementación de políticas y regulaciones adecuadas, el desarrollo de productos y experiencias turísticas sostenibles, así como la mejora continua de la calidad y la innovación en el sector.
> Además, implica comprender y aplicar conceptos, enfoques, herramientas y técnicas específicas para diseñar, gestionar y dirigir de manera sostenible empresas turísticas, los destinos y las actividades turísticas desde diferentes ámbitos de la actividad, tanto en el sector privado (diseño, gestión y gerencia y consultorías), público (diseño, gestión, gerencia e investigación) y académico (diseño, gestión, docencia e investigación). La Licenciatura de Gerencia y Gestión del Turismo Sostenible contribuye a solucionar las necesidades no satisfechas relacionadas con el conocimiento especializado, la gestión y planificación, la implementación de políticas y regulaciones, y la capacidad de adaptación e innovación en el campo del turismo sostenible.
> Desde los campos de acción y las esferas de actuación el profesional en gestión y gerencia del turismo sostenible puede y debe gestionar el desarrollo local, empresarial, político, comunitario y otros espacios en que se desempeñe con una visión más integral y sostenible sobre el desarrollo presente y futuro del turismo.

La División Académica de la OPES considera que la definición del objeto de estudio de Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible es clara.

4. Justificación y resumen de los cambios

La actualización del plan de estudios busca fortalecer la formación profesional ante las demandas del entorno nacional e internacional. Se realizaron cambios de fondo equivalentes a 9 créditos (27%), sustituyendo tres asignaturas por nuevas con enfoques actualizados:

- Psicología del Emprendedor Turístico → Talento humano para la gerencia y emprendimientos turísticos
- Métodos Estadísticos e Investigación Turística → Datos estadísticos y la investigación para la gestión y la gerencia turística
- Multiculturalidad y Ética del Turismo → Gestión de productos turísticos culturales

Se implementaron también cambios de forma (objetivos, unidades temáticas o nombres) en al menos cinco asignaturas más, destacando el fortalecimiento del componente práctico, la inclusión de enfoques internacionales, sostenibilidad y tendencias de mercado.

Adicionalmente, se actualizaron bibliografías en todas las asignaturas y se identificaron otras asignaturas para rediseño futuro, como Marco Legal de la Empresa Turística. También se definieron las descripciones curriculares del trabajo final de graduación en sus tres modalidades: proyecto, tesis y práctica profesional.

El rediseño responde a estudios comparativos y a la necesidad de una formación actualizada, integral y pertinente.

LA UNED incluyó la siguiente reseña sobre la justificación del rediseño:

> El amplio análisis que se realiza para la actualización del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible integra las tendencias y necesidades mundiales, regionales y de Costa Rica, en una actividad dinámica que requiere nuevos conocimientos y habilidades profesionales.
> La actualización y correspondencia con el contexto nacional e internacionales propician esta actualización del plan de estudios, en la cual se valoran y suman los resultados de las investigaciones que se presentan en los apartados anteriores.
> Luego de la acreditación de la licenciatura en el año 2020, la actualización integral del plan de estudios se integra como parte de las acciones estratégicas de la carrera y de la mejora continua. En el 2022 se inicia con el PACE el proceso de análisis curricular, en la que participan poblaciones de docentes, sector empresarial y personas graduadas.
> En el proceso de análisis curricular se valoran los elementos curriculares, perfil académico profesional, perfil de ingreso y estructura curricular; así como las áreas del proceso de enseñanza y aprendizaje, de docencia, metodología, materiales didácticos, evaluación de los aprendizajes y modalidades de Trabajo Final de Graduación.
> En el 2023 se conforma un equipo de trabajo para la actualización del plan de estudios de la licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible, que cuenta con una persona asesora curricular, una persona especialista en contenido y la persona encargada de la carrera. En este proceso, participan las personas encargadas de las cátedras y sus equipos de trabajo para validar diferentes secciones y, principalmente, para elaborar la actualización de las descripciones curriculares de las asignaturas requeridas.

El proceso de rediseño del plan de estudios abarca la revisión, análisis, validación y actualización de elementos como el objeto de estudio, las áreas disciplinarias y perfil académico profesional, desde las intenciones en las 10 áreas (tendencias) identificadas en el proceso de análisis curricular, conformando una propuesta formativa pertinente y actual que consolida el aporte de la UNED a la formación profesional turística.
En el año 2024 se invita a participar a diversos especialistas nacionales y extranjeros en calidad de pares para validar algunas de las secciones de la propuesta curricular con criterio de expertos. De esta manera, se propicia que el plan de estudios propuesto responda al contexto educativo actual y esté en concordancia con referentes como el Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana (MCESCA).

La División Académica de la OPES considera que la justificación para el rediseño de la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible es apropiada.

5. Objetivos de la carrera

La carrera pretende formar personas profesionales Licenciadas en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible capaces de realizar lo siguiente:

Objetivo General

Formar profesionales en gerencia y gestión integral y responsable del turismo sostenible, considerando aspectos de planificación estratégica, promoción de prácticas sostenibles, la valoración y respeto de las culturas locales, el desarrollo de productos y experiencias turísticas sostenibles, y la mejora continua de la calidad y la innovación en el sector.

Objetivos Específicos

- Desarrollar las habilidades y competencias tecnológicas y analíticas necesarias que permitan adaptarse de manera efectiva a los continuos cambios en los campos del saber, relacionados con el turismo, para identificar y orientar el perfil de actividades y empresas turísticas sostenibles a través de una comprensión profunda de la evolución, las tendencias, las consecuencias y las características de la actividad turística a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar la capacidad para gestionar y promover estrategias del turismo sostenible, basado en una profunda comprensión de las complejas interacciones que ocurren en los espacios naturales y su influencia en la vida de la humanidad y todas las formas de vida presentes, así como el fomento del pensamiento crítico y la actitud investigativa que permita la prevención y resolución de problemas complejos relacionados con la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad en la actividad turística.
- Fomentar experiencias turísticas inclusivas, respetuosas e innovadoras que valoran, celebran y representan la diversidad cultural y social de las comunidades locales a través de la historia, la gastronomía y la cultura, desde las realidades y cuestionamientos interrogantes socioculturales e históricos que influyen en las prácticas y creación de productos turísticos sostenibles y responsables.
- Desarrollar habilidades de gestión y gestión estratégica que permitan la integración de prácticas y procesos innovadores para garantizar la

sostenibilidad del turismo desde su ejecución y así la capacidad de administrar, liderar con eficiencia y efectividad las iniciativas, proyectos y empresas relacionadas con el turismo sostenible promoviendo la mejora continua, la responsabilidad social empresarial contribuyendo de manera positiva a la sociedad y al entorno.

- Promover la creación de iniciativas y emprendimientos turísticos, que reconozcan la importancia de la protección del entorno natural y la preservación del patrimonio e identidad cultural, impulsado por la innovación, actualización y la creatividad constante en el ámbito empresarial del turismo sostenible.
- Formar profesionales desde la sostenibilidad, ética e innovación para mejorar y desarrollar proyectos y prácticas sostenibles en el campo del turismo con base en los estándares de calidad nacionales e internacionales contribuyendo al bienestar de la sociedad y la protección del entorno natural y las culturas locales de manera crítica y creativa.

La División Académica de la OPES estima que los objetivos de la carrera son claros y congruentes con el objeto de estudio presentado por la Universidad Estatal a Distancia.

6. Perfil académico-profesional

La Universidad Estatal a Distancia envió el siguiente perfil académico-profesional, subdividido por saberes:

- Analiza datos del contexto turístico local, nacional e internacional, así como del comportamiento del entorno natural y su influencia en la actividad turística para la toma de decisiones.
- Analiza las tendencias del desarrollo turístico nacional e internacional que fundamente su integración en la gestión y gerencia de empresas, organizaciones e instituciones relacionadas con la actividad turística.
- Distingue las causas y consecuencias de las tendencias del turismo para la toma de decisiones en la gestión y gerencia del turismo sostenible de Costa Rica.
- Planifica propuestas en el ámbito de la actividad turística para solucionar problemas complejos, a partir de la innovación, la investigación y el uso de TIC.
- Reconoce la importancia del desarrollo del Turismo Sostenible y su aplicación en las áreas protegidas, organizaciones empresariales y comunales ligadas al sector turístico.
- Promueve iniciativas que integren la cultura local en todos los ámbitos de la gestión y la gerencia de la actividad turísticas.
- Demuestra conocimientos sobre procesos de comunicación social, verbal y no verbal y técnicas de comunicación efectivas en sus diversas formas de gestión y gerencia dentro del entorno turístico.
- Establece la importancia de la ética en la gestión y la gerencia del turismo sostenible y su integración en actividades turísticas que propone.
- Establece estrategias para la gestión empresarial que permitan la implementación de la innovación sostenible, con efecto en el desarrollo competitivo de los destinos.
- Desarrolla estrategias efectivas que promuevan la sostenibilidad turística desde la planificación, organización, dirección y control de las empresas, organizaciones, instituciones y destinos turísticos para su ejecución y logro de objetivos.

- Demuestra autonomía profesional responsable tomando como referencias normativas legales y éticas para emprender iniciativas turísticas sostenibles.
- Emprende proyectos empresariales para la generación de propuestas de valor en negocios turísticos sostenibles innovadores y de calidad, con base en los fundamentos teóricos e información pertinente, válida y confiable para la gestión del turismo sostenible, con autonomía profesional responsable.
- Desarrolla acciones, prácticas y políticas sostenibles para el diseño y ejecución de proyectos turísticos que garanticen la importancia de la protección del entorno natural, el patrimonio e identidad cultural y su socialización.
- Fomenta la innovación en las prácticas y procesos en la gestión según las tendencias nacionales e internacionales y las necesidades que se presenten en el contexto.
- Desarrolla la responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas turísticas desde las prácticas éticas, legales, el respeto a los derechos humanos, procedimientos de protección ambientales y sociales y la contribución positiva a la sociedad y al entorno.
- Reconoce las generalidades de la cultura empresarial costarricense y las principales características del emprendimiento en la actividad turística, limitaciones, fortalezas y oportunidades.
- Participa en la generación de políticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y cultural del turismo, al tiempo que promueven prácticas para el bienestar de las comunidades locales, la responsabilidad empresarial y la conservación de los recursos naturales.
- Propone soluciones y recomendaciones fundamentadas que permiten la mejora de prácticas sostenibles y estrategias efectivas para el crecimiento y desarrollo sostenible del sector turístico.
- Colabora proactivamente en equipos de trabajo y en comunidades para el logro de objetivos y mejoramiento de las prácticas turísticas en los ámbitos de la gestión y la gerencia.
- Investiga los resultados y el impacto de proyectos y estrategias en el turismo sostenible para evaluar la efectividad de las iniciativas y realizar ajustes para mejorar los resultados.
- Implementa prácticas y políticas sostenibles para el desarrollo y ejecución de proyectos turísticos que reconocen la importancia de la protección del entorno natural, el patrimonio e identidad cultural y su socialización
- Propone soluciones a problemas o necesidades detectados en su entorno que garanticen mejoras en las prácticas sostenibles turísticas.
- Analiza la actividad empresarial en turismo en el contexto de dinámicas socio ecológicas más complejas, que generan externalidades (positivas y negativas) entre los subsistemas sociales, económicos y ecológicos.
- Integra conceptos, políticas, enfoques, herramientas y técnicas específicas para gestionar y dirigir de manera sostenible las empresas, organizaciones, instituciones turísticas y promover el bienestar de las comunidades locales y la conservación de los recursos naturales.
- Impulsa políticas públicas para el turismo sostenible, así como la apreciación por la diversidad cultural, la perspectiva intercultural, el trabajo comunitario y el enfoque de género.

La División Académica de la OPES considera que dicho perfil es congruente con el objeto de estudio y con los objetivos presentados anteriormente. La valoración técnica-profesional de la OPES sobre el perfil y otros elementos curriculares, como el objeto de estudio, la estructura curricular y los contenidos del

plan de estudios es que esos elementos son congruentes entre sí, por lo que se valora positivamente la consistencia interna del plan. Adicionalmente, esta Oficina ha constatado que cumple con los requerimientos para el grado académico de Licenciatura en el Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana (MCESCA) [2].

7. Campo de inserción laboral de los graduados

La UNED envió la siguiente información sobre el particular:

> En el contexto del turismo sostenible y los conocimientos disciplinares que intervienen en los campos de acción, tanto la gestión como la gerencia en el turismo sostenible son fundamentales para asegurar un desarrollo turístico responsable y respetuoso con el medio ambiente y las comunidades locales. Así como también lograr la sostenibilidad económica de la empresa o destino que lleve la gerencia del mismo. Según el ICT (2023), define la sostenibilidad, como "modelo para el desarrollo, plantea la necesidad de satisfacer los requerimientos actuales de la sociedad, sin comprometer el derecho de las futuras generaciones a satisfacer las suyas." (párr., 2). Las personas estudiantes graduadas en la licenciatura de Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible de la UNED estarán capacitadas para asumir roles clave, contribuyendo al crecimiento sostenible del sector turístico y del país.
> Al ser una licenciatura en tanto la gestión como la gerencia del turismo sostenible, la persona estudiante de la licenciatura podrá aplicar enfoques diferentes. Desde el enfoque de la gestión turística sostenible, se refiere al proceso de planificar, organizar y dirigir las actividades y recursos de manera eficiente y efectiva para lograr objetivos específicos. La gerencia del turismo sostenible hace referencia al ejercicio del liderazgo y la dirección en una organización. Los gerentes turísticos son responsables de guiar a su equipo hacia el logro de los objetivos organizacionales y asegurarse de que las operaciones se lleven a cabo de manera eficiente y con una visión sostenible y responsable, así como lograr los rendimientos económicos satisfactorios de las empresas o destinos que lidere.
> En el turismo sostenible, la gestión implica tomar decisiones informadas y responsables para equilibrar el crecimiento turístico con la preservación de los recursos naturales y culturales, así como el bienestar de las comunidades locales. Los campos de acción que ofrece la licenciatura contemplan ambos enfoques.
>
> - Gerencias de empresas turísticas:
> - Coordinación y gestión en instituciones, fundaciones o cámaras con fines turísticas (ICT, SINAC, Municipalidades, INA)
> - Emprendimientos turísticos.
> - Investigación y Desarrollo:
> - Consultoría.

Esta Oficina considera que el resumen enviado sobre el campo de inserción laboral de los graduados de esta carrera es claro y verosímil.

[2] CSUCA, Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana, 2018.

8. Carreras afines en la Educación Superior

Hay una considerable oferta en el campo del Turismo. Las siguientes son las carreras de grado de Turismo en el país:

Anexo B: Carreras de grado en Turismo autorizadas en Costa Rica, por año de creación, grados y universidad. 2022

Carrera	Año	Grado	Universidad
Administración de Empresas Hoteleras	1990	B	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Turismo	1993	B	Universidad Central
Turismo Sustentable	1990	BL	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Administración de Alimentos y Bebidas	1996	B	Universidad del Turismo
Administración Hotelera	1996	B	Universidad del Turismo
Gerencia Hotelera y de Empresas Eco Turísticas	2006	BL	Universidad Internacional San Isidro Labrador
Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas	2011	BL	Universidad Técnica Nacional
Gestión del Turismo Ecológico	2009	B	Universidad del Turismo
Gestión del Turismo Rural Sostenible	2004	B	Instituto Tecnológico de Costa Rica
Gestión del Turismo Sostenible	2006	B	Instituto Tecnológico de Costa Rica
Gestión Ecoturística	2011	B	Universidad Técnica Nacional
Gestión Empresarial del Turismo Sostenible	1999	B	Universidad Nacional
Gestión en Recreación y Turismo	2015	B	Universidad Nacional
Gestión Turística Sostenible	1995	DBL	Universidad Estatal a Distancia
Turismo	1997	BL	Universidad de Cartago Florencio del Castillo
Turismo	1992	BL	Universidad Hispanoamericana
Turismo	1993	BL	Universidad Latina de Costa Rica
Turismo	1981	BL	Universidad Autónoma de Centro América
Turismo	1987	BL	Universidad Internacional de las Américas
Turismo	1999	B	Universidad Panamericana
Turismo Ecológico y Gestión Ecoturística	1991	BL	Universidad de Costa Rica
Turismo y Administración Hotelera	1997	B	Universidad de Ciencias Empresariales

Nota: D: Diplomado; B: Bachillerato, L: Licenciatura.

Fuente: Base de datos División Académica, OPES-CONARE, 2022.

Como se nota en el cuadro anterior, la oferta es amplia.

9. Datos de empleabilidad del Observatorio Laboral de Profesiones

Según el Observatorio Laboral de Profesiones, para la disciplina de Turismo en 2022, el porcentaje de desempleo es de 12,8 %, el porcentaje de subempleo es de 3,0 % y el porcentaje de personas cuyos empleos no están relacionados con sus estudios es de 23,5 %. Estos indicadores evidencian una situación laboral desfavorable para los profesionales del sector.

10. Requisitos de ingreso y de permanencia

Según la Universidad Estatal a Distancia, los requisitos de ingreso son los siguientes:

- Poseer el grado de Bachillerato Universitario. Para las personas estudiantes autorizadas con un nivel de formación certificado como Bachiller en otras carreras que se integran en el perfil de ingreso, realizar la solicitud de análisis del programa y cursar las asignaturas nivelatorias indicadas por la persona encargada de la carrera en la valoración previa.
- Realizar el proceso de admisión a la Universidad Estatal a Distancia.
- Poseer manejo intermedio (de lectura y comprensión oral) del inglés.
- Disponer de un manejo operativo alto de tecnologías de información.
- Haber realizado Estudios Generales o Humanidades.
- Poseer lo siguiente:
    - Dominio conceptual de la teoría y técnica del turismo y de sus elementos históricos, técnicos y de organización;
    - Dominio de la gestión sostenible del turismo;
    - Dominio de los procesos de producción inherentes a las empresas y las actividades turística;
    - Dominio de la normativa y la legislación costarricense relacionada con los campos de producción de turismo; el ambiente y lo cultural, del acervo y el patrimonio;
    - Habilidad y capacidad de gestor turístico, inherentes a los ámbitos técnicos y administrativos de empresas y actividades de turismo;

En cuanto a los requisitos de permanencia, se establece que son los que establece al respecto la Universidad Estatal a Distancia. Esta Oficina considera que los requisitos de ingreso a la carrera planteados, así como los de permanencia son apropiados y congruentes con la normativa vigente.

11. Requisitos de graduación

Para graduarse se requiere la aprobación de todas las asignaturas consignadas en el plan de estudios de la Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible, la realización del Trabajo Final de Graduación de acuerdo con las modalidades del nivel académico establecidas por la normativa vigente y atender todos los requisitos administrativos establecidos para el efecto por la Universidad Estatal a Distancia en concordancia con su normativa vigente.

Los requisitos de graduación planteados son apropiados.

12. Actividades de formación académica

La estructura curricular de la carrera, presentada en el Anexo A, consta de 33 créditos para la Licenciatura. Además, como se indicó en el punto anterior, el estudiantado deberá aprobar el Trabajo Final de Graduación según lo establezca los reglamentos de la UNED.

Se cumple con la normativa relativa a la duración, el número de créditos por ciclo lectivo y el total de créditos de la carrera respecto al grado de Licenciatura.

13. Descripción de las actividades de formación académica de la carrera

Los programas de las actividades de formación académica de la carrera se muestran en el Anexo B.

14. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas

En el Anexo C, se indican personal docente de cada uno de los cursos de la carrera. En el Anexo D se muestran sus grados académicos. El equipo docente propuesto cumple con los requisitos académicos y profesionales exigidos, ya que todos poseen al menos el grado de Licenciatura y cuentan con experiencia o formación afín a las asignaturas que impartirán, lo que garantiza la calidad y pertinencia del proceso educativo.

15. Ficha de información para la gestión de datos

DIVISIÓN ACADÉMICA

FICHA DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE DATOS

Nombres de la carrera:	Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible (Lic.)
Universidad	Universidad Estatal a Distancia
Grado académico	Licenciatura
Nombre de la titulación:	Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible

Clasificación carreras STEM

Carrera STEM	☐ Sí	☒ No

Número de créditos totales 33	Número de periodos totales Tres y dos	Tipo de ciclo o periodo Tres cuatrimestrales, dos semestrales

Clasificación Campos de Educación y Formación (CINE-F 2013), UNESCO:

Campo amplio (área)	**Campo específico (disciplina)**	**Campo detallado (carrera)**
10 Servicios	101 Servicios personales	1015 Viajes, turismo y ocio

Observaciones Generales	Es un rediseño. La carrera se aprobó en 2014.

16. Conclusiones

La propuesta curricular planteada cumple con los requisitos formales y con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* [3] y en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal* [4] y con los procedimientos establecidos por el documento *Lineamientos para la creación y el rediseño de carreras universitarias estatales* [5].

[3] Aprobada por el CONARE en la sesión del 10 de noviembre de 1976.
[4] Aprobado por el CONARE y ratificado por los Consejos Universitarios e Institucional. Publicado en La Gaceta (Diario Oficial) 190 de 16 de octubre de 2023, páginas 42 a 46.
[5] Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión Nº41-2022 celebrada el 18 de octubre de 2022.

17. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que la Universidad Estatal a Distancia proceda con el rediseño de la *Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible*, de acuerdo con los términos expresados en este dictamen.

- Se recomienda que la Universidad Estatal a Distancia establezca mecanismos periódicos de evaluación y mejora continua de esta carrera, con la participación activa de egresados, empleadores y docentes, así como de la población estudiantil, especialmente en relación con las necesidades regionales y el impacto en salud, que aseguren su buena marcha, desarrollo, actualización y pertinencia.

ANEXO A

ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

ANEXO A

ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

CICLO Y CURSO	CRÉDITOS
Primer ciclo	12
Sostenibilidad Turística	3
Tendencias del desarrollo turístico mundial	3
Investigación turística	3
Talento humano para la gerencia y emprendimientos turísticos	3
Segundo ciclo	12
Datos estadísticos y la investigación para la gestión y la gerencia turística	3
Gestión de productos turísticos culturales	3
Sistemas de información y planificación turística	3
Mercadeo y comercialización turístico global	3
Tercer ciclo	9
Gestión financiera sostenible	3
Emprendedurismo e integración comunitaria sostenible	3
Marco legal de la empresa turística	3
Taller de investigación en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible	0
Cuarto ciclo	0
Trabajo final de graduación en Gestión y Gerencia del Turismo I	0
Quinto ciclo	0
Trabajo final de graduación en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible II	0
Total de créditos	***33***

ANEXO B

TEMÁTICAS DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

ANEXO B

TEMÁTICAS DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Sostenibilidad Turística

Créditos: 3

Descripción:

Es una asignatura teórico-práctica que pretende que el estudiante pueda reconocer aspectos sostenibles en el contexto turístico, con principios y estrategias de sostenibilidad que garanticen el respeto de los entornos sociales, culturales y ambientales en que se basan las gestiones exitosas de turismo en términos de equidad, aprovechamiento racional de recursos y conservación.

Objetivo general:

Analizar estrategias de sostenibilidad que permitan una gestión responsable de los recursos a nivel turístico.

Contenidos temáticos:

- El Impacto del turismo en el medio y la cultura de las localidades.
- La gestión sostenible del sector turístico desde la perspectiva de la responsabilidad profesional en las empresas turísticas.
- Estrategias y planes de acción en la sostenibilidad social, cultural, económica y ambiental.
- El rescate de prácticas y costumbres sostenibles de las comunidades locales.
- Sensibilización del ser humano ante la crisis planetaria.

Tendencias del Desarrollo Turístico Mundial

Créditos: 4

Descripción:

Es una asignatura teórico-práctica para generar pensamiento desde las tendencias conceptuales a través del tiempo y prácticas del aprendiente, procurando una sostenibilidad del turismo a partir de las oportunidades y los correctivos identificados.

Objetivo general:

Analizar las causas y consecuencias de las tendencias del turismo a través del tiempo para la toma de decisiones en la gestión del turismo sostenible de Costa Rica.

Contenidos temáticos:

- Concepto, importancia y lógicas de las tendencias mundiales del turismo.
- Tendencias e impactos mundiales de turismo y desarrollo turístico sostenible costarricense.
- Turismo dinamizador de los territorios locales y estrategia de desarrollo.
- Retos de la gestión de turismo sostenible a partir de nuevas tendencias.

Investigación turística

Créditos: 3

Descripción:

La asignatura es una experiencia teórico-práctica que permite la exploración del proceso de investigación, dotando al estudiantado de los conocimientos básicos para la investigación en turismo sostenible.

Objetivo general:

Analizar los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos de los procesos de investigación, que permitan el planteamiento y desarrollo de propuestas de investigación.

Contenidos temáticos:

- Repaso y problematización.
- Construcción de objetivos y elementos teóricos y formativos.
- Elementos Operativos y/o metodológicos.
- Análisis de los resultados de investigación.

Talento Humano para la Gerencia y Emprendimientos Turísticos

Créditos: 3

Descripción:

Esta asignatura permite al estudiantado profundizar en los aspectos psico sociales requeridos para la gerencia y los emprendimientos turísticos; la gestión adecuada de procesos indispensables para potenciar el talento humano. Además, proporciona una visión integral requerida para enfrentar los retos actuales y futuros en las empresas turísticas con un enfoque de derechos humanos, interculturalidad, equidad de género y medio ambiente que son aspectos medulares.

Objetivo general:

Analizar los elementos clave de la gestión del talento humano y el desarrollo del emprendedurismo turístico para un óptimo ejercicio gerencial y liderazgo indispensables en el turismo sostenible.

Contenidos temáticos:

- Psicología social aplicada al Turismo:
- Gerencia del Talento Humano
- Liderazgo y emprededurismo

Datos estadísticos y la investigación para la gestión y la gerencia turística

Créditos: 3

Descripción:

La asignatura es una experiencia teórico-práctica que le permite a la persona estudiante la aplicación de datos estadísticos en la investigación para la toma de decisiones en la gestión y la gerencia de actividades turísticas.

Objetivo general:

Desarrollar procesos de investigación turística, aplicando técnicas e instrumentos para la generación y análisis de datos estadísticos, que sustenten la toma de decisiones en la gestión y la gerencia de actividades turísticas.

Contenidos temáticos:

- Tendencias de investigación social.
- Inteligencia turística.
- Análisis de datos para la toma de decisiones.
- Aplicación de técnicas e instrumentos de investigación.

Gestión de productos turísticos culturales

Créditos: 3

Descripción:

La asignatura es una experiencia teórico-práctica en la que la persona estudiante analiza, revisa y propone productos turísticos considerando sus impactos conforme a consideraciones éticas, de sostenibilidad y desde la multiculturalidad. A partir de ese conocimiento, se trabaja en el planteamiento de estrategias innovadoras desde la gestión cultural, conforme a consideraciones éticas, de sostenibilidad y desde la multiculturalidad.

Objetivo general:

Proponer estrategias innovadoras desde la gestión de productos turísticos culturales a partir del análisis de los impactos del turismo en la sociedad de manera que propicie consideraciones éticas, de sostenibilidad y desde la multiculturalidad.

Contenidos temáticos:

- Hacia el conocimiento y la ética de la cultura en el turismo.
- La multiculturalidad y la actividad turística.
- Productos Turísticos Culturales.
- Rutas turísticas culturales: sostenibilidad, innovación y diseño.

Sistemas de información y planificación turística

Créditos: 3

Descripción:

La asignatura es una experiencia teórico -práctica en la que el aprendiente conoce los procesos de planificación que se dan en el ámbito nacional e internacional, utiliza estrategias de sostenibilidad y sistemas de información turística.

Objetivo general:

Aplicar conocimientos de la planificación que se da en el ámbito nacional e internacional y sistemas de información turística para mejorar el quehacer profesional y orientar acciones hacia la sostenibilidad.

Contenidos temáticos:

1. Fundamentos de la teoría del desarrollo turístico.
2. Planificación turística en el ámbito nacional e internacional.
3. Indicadores para la gestión sostenible del turismo.
4. Sistemas de información gerencial en la actividad turística.
5. Gestión de la planificación estratégica y sostenible.

Mercadeo y comercialización turística global

Créditos: 3

Descripción:

La asignatura es una experiencia teórico-práctica en el que persona estudiante identifica necesidades de las empresas y proyectos turísticos en el campo de la comercialización y propone estrategias de mercadeo modernas innovadoras en el marco de la sostenibilidad. Tendrá una experiencia didáctica en el campo, cada vez que las circunstancias lo permitan.

Objetivo general:

Generar estrategias innovadoras de mercadeo a través del análisis de la dinámica de la comercialización turística mundial que permitan la propuesta de productos turísticos sostenibles aplicables a empresas turísticas en todos sus ámbitos.

Contenidos temáticos:

1. Mercadeo turístico.
2. Fundamentos de comercialización turística.
3. Sistemas de Mercadeo Turístico.
4. Sistemas de comercialización global.
5. La sostenibilidad como herramienta de competitividad.
6. Tendencias en el mercadeo y la comercialización global en turismo.

Gestión financiera sostenible

Créditos: 3

Descripción:

La asignatura es una experiencia teórico-práctica, en la cual, el estudiante adquiere los conocimientos necesarios para emprender nuevos proyectos de inversión turística sostenibles, considerando y aplicando los elementos básicos que garanticen la creación de emprendimientos exitosos, así como las técnicas de análisis financiero que son indispensables para llevar a cabo una buena gestión.

Objetivo general:

Analizar los elementos básicos para el desarrollo de proyectos de inversión, así como las técnicas de análisis financiero que garanticen una gestión eficiente de los emprendimientos turísticos sostenibles y su permanencia en el tiempo.

Contenidos temáticos:

1. Gestión económica financiera. Conceptos básicos.
2. Planificación y recursos financieros.
3. Estados financieros.
4. El funcionamiento económico - financiero de las empresas turísticas.
5. Diseño e implementación de un sistema de gestión financiera sostenible para empresas turísticas.

Emprendedurismo e integración comunitaria sostenible

Créditos: 3

Descripción:

La asignatura es una experiencia teórico-práctica que le permite al estudiantado adquirir los conocimientos necesarios para emprender proyectos de turismo, así como planificar la gestión de modelos turísticos para el desarrollo comunitario sostenible.

Objetivo general:

Analizar modelos de emprendedurismo en el marco de la sostenibilidad, que permitan el surgimiento de iniciativas y propicien el desarrollo comunitario.

Contenidos temáticos:

- Emprendedurismo: Conceptualización y aplicaciones.
- Fundamento de desarrollo comunitario.
- La responsabilidad social y el emprendedurismo.
- Esquemas de asociabilidad estratégica sostenible.
- Emprendiendo.

Marco legal de la empresa turística

Créditos: 3

Descripción:

La asignatura presenta una experiencia teórico-práctica a través de la cual la persona estudiante comprende, analiza y aplica la normativa vigente en materias comercial, financiera, tributaria y normativa turística para la gestión de empresas u organizaciones del sector turismo.

Objetivo general:

Analizar la normativa y el proceso del derecho comercial, financiero, tributario, así como la normativa turística, aplicable en la gestión de todo tipo de empresa u organización turística.

Contenidos temáticos:

- Normativa en materia comercial aplicadas a la empresa u organizaciones turísticas.
- Normativa en materia financiera aplicadas a la empresa u organizaciones turísticas.
- Normativa en materia tributaria aplicadas a la empresa u organizaciones turísticas.
- Normativa en materia turística aplicadas a la empresa u organizaciones turísticas.

Taller de Investigación en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible

Créditos: No tiene

Descripción:

En esta asignatura cada estudiante elabora la propuesta de su TFG. El producto final de la asignatura se presentará ante la Comisión de TFG correspondiente para su aprobación.

Objetivo general:

Construir una propuesta de trabajo final de graduación que evidencie dominio teórico-conceptual y metodológico de un proceso de investigación

Contenidos temáticos:

1. Fundamentos de investigación.
2. Procesos de investigación en turismo sostenible.
3. Ética de la Investigación Turística.

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Nombre del Curso	Docentes
Sostenibilidad turística	Cristina Carballo Sánchez
	Georgia Clare Atkin
Tendencias del desarrollo turístico mundial	Evelyn Santamaría Herrera
	Natalie Quirós Aguilar
Investigación turística	Carlos Humberto Ulate Ulloa
	Saukén Abarca Pizarro
Talento humano para la gerencia y emprendimientos turísticos	Evelyn Delgado López
	Jeannette Guillén Hernández
Datos estadísticos y la investigación para la gestión y la gerencia turística	Keilor Campos González
	Kurt Schmidt Cortés
Gestión de productos turísticos culturales	Minor Arias Uva
Sistemas de información y planificación turística	Priscilla Hurtado Hernández
	Yorlenny Fontana Coto
	Shirley Sánchez Cervantes
Mercadeo y comercialización turística global	Alberto López Chaves
Gestión Financiera sostenible	Susana Fernández Alfaro
Emprendedurismo e integración comunitaria sostenible	Priscilla Hurtado Hernández
	Yorlenny Fontana Coto
Marco legal de la empresa turística	Karla Rodríguez Jiménez
Taller de investigación en gestión y gerencia del turismo sostenible	José Pablo Eduarte Salazar
Trabajo final de graduación I y II	Ana Navarro Muñoz

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y GERENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

SAUKÉN ABARCA PIZARRO

Bachillerato y Licenciatura en Planificación Económica y Social, Universidad Nacional. Maestría en Investigación Empresarial, Tecnológico de Costa Rica.

MINOR ARIAS UVA

Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad de La Salle. Licenciatura en Hotelería y Turismo, Universidad Regiomontana, República Mexicana.

KEILOR CAMPOS GONZÁLEZ

Licenciatura en Docencia, Universidad Estatal a Distancia. Maestría en Gestión del Turismo Sostenible, Universidad para la Cooperación Internacional.

CRISTINA CARBALLO SÁNCHEZ

Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible, Universidad Estatal a Distancia. Licenciatura en Docencia, Universidad Estatal a Distancia.

GEORGIA CLARE ATKIN

Bachillerato en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible, Universidad Estatal a Distancia. Licenciatura en Docencia, Universidad Estatal a Distancia.

EVELYN DELGADO LÓPEZ

Licenciatura en Psicología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Psicología Industrial y Organizacional, Universidad Latina de Costa Rica.

JOSÉ PABLO EDUARTE SALAZAR

Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información, Universidad de Costa Rica. Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información, Universidad de Costa Rica.

SUSANA FERNÁNDEZ ALFARO

Licenciatura en Finanzas, Banca y Bolsa, Universidad Véritas. Doctorado en Economía Financiera y Contabilidad, Universidad de Santiago de Compostela, España.

YORLENNY FONTANA COTO

Licenciatura en Planificación, Universidad Nacional. Maestría en Desarrollo Económico Local, Tecnológico de Costa Rica y Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

JEANNETTE GUILLÉN HERNÁNDEZ

Licenciatura en Psicología, Universidad Latina de Costa Rica.

PRISCILLA HURTADO HERNÁNDEZ

Bachillerato en Biología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Evaluación de Programas y Proyectos de Desarrollo, Universidad de Costa Rica.

ALBERTO LÓPEZ CHAVES

Bachillerato en Economía, Universidad de Costa Rica. Maestría en Administración de Negocios, Universidad Estatal a Distancia. Doctorado en Ciencias Administrativas, Universidad Estatal a Distancia.

ANA NAVARRO MUÑOZ

Bachillerato en Turismo, Universidad Central. Licenciatura en Turismo, Universidad Hispanoamericana. Maestría en Administración de Negocios, Universidad Estatal a Distancia.

NATALIE QUIRÓS AGUILAR

Bachillerato en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible, Universidad Estatal a Distancia. Licenciatura en Docencia, Universidad Estatal a Distancia.

KARLA RODRÍGUEZ JIMÉNEZ

Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica. Maestría en Derecho Comercial, Universidad Interamericana de Costa Rica.

SHIRLEY SÁNCHEZ CERVANTES

Bachillerato en Administración de Empresas, Universidad Estatal a Distancia. Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible, Universidad Estatal a Distancia.

EVELYN SANTAMARÍA HERRERA

Bachillerato en Gestión Empresarial del Turismo Sostenible, Universidad Nacional. Maestría en Desarrollo Económico Local, Tecnológico de Costa Rica y Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

KURT SCHMIDT CORTÉS

Licenciatura en Turismo, Universidad Hispanoamericana. Licenciatura en Docencia, Universidad San Marcos.

CARLOS HUMBERTO ULATE ULLOA

Maestría en Administración Educativa, Universidad de La Salle.

50
CONARE
AÑOS
CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES

UCR

TEC

UNA

UNED

uTn
Universidad
Técnica Nacional