

# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

División Académica

## DICTAMEN SOBRE LA SOLICITUD DE REDISEÑO DEL BACHILLERATO EN TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN ECOTURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



Alexander Cox Alvarado

OPES; no. 76-2024

378.728.6  
C877-d

Cox Alvarado, Alexander.

Dictamen sobre la solicitud de rediseño del bachillerato en turismo sostenible con énfasis en Ecoturismo y la Licenciatura en Gestión Ecoturística de la Universidad de Costa Rica. [Recurso electrónico] / Alexander Cox Alvarado-- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2024.

(OPES ; no. 76-2024) 1 recurso en línea (85 páginas): archivos de texto PDF, 850 KB

ISBN 978-9977-77-638-5

1. TURISMO SOSTENIBLE. 2. ECOTURISMO. 3. GESTIÓN ECOTURÍSTICA 4. BACHILLERATO UNIVERSITARIO. 5. LICENCIATURA UNIVERSITARIA. 6. OFERTA ACADÉMICA. 7. PERFIL PROFESIONAL. 8. PERSONAL DOCENTE. 9. INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA. I. Título. II. Serie.

LRD



## PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento (OPES; no. 76-2024) se refiere al dictamen sobre la solicitud de rediseño del Bachillerato en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo y la Licenciatura en Gestión Ecoturística de la Universidad de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por el M.Sc. Alexander Cox Alvarado, investigador de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) con base en el documento Resumen ejecutivo del rediseño de la carrera de Bachillerato en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo y Licenciatura en Gestión Ecoturística, elaborado por la Universidad de Costa Rica, 2024. La revisión del documento estuvo a cargo de la Dra. Katalina Perera Hernández, Jefa de la División Académica y la edición del documento fue realizada por Sandra Guillén Guardado, asistente de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión No.45-2024, celebrada el 19 de noviembre de 2024, en el artículo 9.



Gastón Baudrit Ruiz  
Director a.i de la OPES

## Tabla de Contenido

1. Introducción .....	1
2. Datos generales.....	1
3. Principales cambios realizados.....	2
4. Objeto de estudio.....	3
5. Justificación del rediseño .....	3
6. Objetivos de la carrera .....	6
7. Perfil académico-profesional .....	7
8. Campo de inserción laboral de los graduados .....	11
9. Carreras afines en la Educación Superior.....	12
10. Datos de empleabilidad del Observatorio Laboral de Profesiones.....	12
11. Requisitos de ingreso y de permanencia .....	12
12. Requisitos de graduación .....	13
13. Actividades de formación académica .....	13
14. Descripción de las actividades de formación académica de la carrera .....	14
15. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas.....	14
16. Ficha de información para la gestión de datos .....	14
17. Conclusión .....	15
18. Recomendaciones .....	15
ANEXO A .....	16
ANEXO B .....	21
ANEXO C .....	61
ANEXO D.....	72

## 1. Introducción

La solicitud para rediseñar el Bachillerato en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo y la Licenciatura en Gestión Ecoturística en la Universidad de Costa Rica (UCR) fue presentada al Consejo Nacional de Rectores (Conare) por el señor Rector Gustavo Gutiérrez Espeleta, mediante nota R-6179-2024.

Cuando se rediseñan carreras, ya sea de grado o de posgrado, según lo señalado en el documento *Lineamientos para la creación y rediseño de carreras universitarias estatales*<sup>1</sup> se estudian los siguientes temas, que son la base del estudio que realiza la OPES para autorizar las modificaciones en los programas de pregrado y grado que se proponen:

- Datos generales
- Principales cambios realizados
- Objeto de estudio
- Justificación del rediseño
- Objetivos de la carrera
- Perfil académico-profesional
- Campo de inserción laboral del graduado
- Carreras afines en la Educación Superior
- Datos de empleabilidad del Observatorio Laboral de Profesiones
- Requisitos de ingreso y de permanencia
- Requisitos de graduación
- Actividades de formación académica de la carrera
- Descripción de las actividades de formación académica de la carrera
- Correspondencia del equipo docente con las actividades de formación académica.

## 2. Datos generales

El Bachillerato en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo y la Licenciatura en Gestión Ecoturística de la Universidad de Costa Rica es impartido por las siguientes sedes:

---

<sup>1</sup> Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°41-2022 celebrada el 18 de octubre de 2022

de Guanacaste, del Caribe, del Sur, del Atlántico (Recinto de Paraíso) y Occidente (Recinto de Grecia).

La creación del entonces llamado Bachillerato en Turismo Ecológico fue aprobada por el Conare en la sesión 24-1990 del 28 de agosto de dicho año. La creación de la Licenciatura en Gestión Ecoturística fue aprobada por el Conare en la sesión 23-2005 del 9 de agosto del año indicado.

El Bachillerato tiene una duración de ocho ciclos lectivos de dieciséis semanas. La Licenciatura tiene una duración de dos ciclos lectivos adicionales de la misma duración. La carrera se ofrece de forma indefinida y las promociones se abren cada año.

El diploma otorgará los siguientes grados y títulos:

- Bachillerato en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo.
- Licenciatura en Gestión Ecoturística

La Universidad de Costa Rica afirma en el documento enviado que cuenta con los recursos presupuestarios y financieros (talento humano, infraestructura y equipo) necesarios para continuar ofertando la carrera.

### 3. Principales cambios realizados

Los cambios realizados por la Universidad de Costa Rica son los siguientes:

[E]n el constante proceso de actualización y mejora del plan de estudios de la carrera de Bachillerato en Turismo Ecológico y Licenciatura en Gestión Ecoturística, resulta esencial realizar cambios curriculares para garantizar que los cursos impartidos sean pertinentes, actualizados y acordes con las demandas de la sociedad del mercado laboral en el ámbito turístico. En el proceso de investigación para la actualización del plan de estudios se consideraron las distintas poblaciones como personas graduadas, empleadoras, estudiantes activos, personas docentes y expertas, así como también se consultaron informes de relevancia internacional y nacional como lo establecido por el Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana (MCESCA). Los principales cambios son los siguientes:

- Modificación del nombre que pasa de Bachillerato en Turismo Ecológico y Licenciatura en Gestión Ecoturística a Bachillerato en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo y Licenciatura en Gestión Ecoturística.
- Se proponen un total de cinco áreas curriculares que son: Turismo sostenible, Ecoturismo, Administración, Idioma extranjero, Investigación, Tecnología, saberes complementarios y transversales y saberes humanistas.

- El total de cursos del bachillerato pasa de 46 a 61 en el nuevo plan. El total de créditos pasa de 141 a 142. Se crean 42 cursos nuevos, un bloque de 10 cursos optativos, asimismo una práctica profesional.

Por su parte la Licenciatura en Gestión Ecoturística tuvo las siguientes modificaciones:

- Total de cursos: pasa de 12 [asignaturas] a 10 en el nuevo plan.
- Total de créditos: se mantiene en 36 créditos en el nuevo plan.
- Cursos nuevos: se crean 5 cursos.
- Duración: pasa de 3 ciclos a 2 ciclos en el nuevo plan.

#### 4. Objeto de estudio

Lo siguiente es lo que la Universidad de Costa Rica presentó sobre el objeto de estudio del grado (se eliminan las citas para facilitar su lectura):

En este nuevo plan de estudios se propone el cambio de nombre de la carrera, que pasa a llamarse: Bachillerato en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo y Licenciatura en Gestión Ecoturística; en concordancia con todo lo anteriormente señalado. En este sentido, y de acuerdo con el análisis sobre la caracterización epistemológica de la profesión, esta carrera de la UCR tiene como objeto de estudio el turismo sostenible, el cual es definido por la OMT como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

El turismo sostenible es una profesión que se nutre del conocimiento científico proporcionado por diversas disciplinas de las ciencias sociales, económicas y naturales mediante la utilización de sus métodos y teorías para generar su propio conocimiento.

El desarrollo del turismo en Costa Rica por muchos años se ha posicionado como una herramienta de sostenibilidad que ha sido capaz de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, mediante generación de riqueza distribuida de forma equitativa, el rescate del patrimonio cultural, así como una forma de conservación de los valiosos recursos naturales que caracterizan a la nación. Por lo tanto, la persona profesional debe poseer una forma integral acorde a los principios de desarrollo humano, la sostenibilidad, la ética, así como los conocimientos técnicos que le permitan dar respuesta a las necesidades que el país presenta en cuanto a la gestión del turismo.

#### 5. Justificación del rediseño

Lo siguiente es la justificación del rediseño enviada por la Universidad de Costa Rica (se eliminan las citas para facilitar su lectura):

Los patrones y tendencias del turismo son ampliamente dinámicos y cambian en cortos periodos de tiempo. No obstante, la carrera de Bachillerato en Turismo Ecológico ofertada en la UCR ha mantenido prácticamente invariable el plan de estudios conformado en 1991. También se mantiene sin actualizaciones la Licenciatura en Gestión Ecoturística, que es la extensión del grado de Bachillerato, creada en el año 2004 y que está unida al bachillerato en un mismo código. Ante los constantes cambios e indicadores de la actividad turística, tanto a nivel nacional como internacional, resulta imprescindible realizar una actualización a este plan

de estudios, mejorando así las capacidades, habilidades y conocimientos de las personas graduadas de la carrera, tanto para el grado de bachillerato como para el de la licenciatura. [El Consejo Universitario] de la UCR establece que se debe velar porque los cursos universitarios presten siempre especial cuidado a la vinculación de los conocimientos universales con la realidad nacional, desarrollando en el estudiante una capacidad de análisis y de crítica que le permita aplicar creativamente los conocimientos adquiridos. Para lograr este objetivo se requiere una constante mejora de la malla curricular y demás elementos del plan de estudios, de tal manera que él y la estudiante, una vez graduada, realice un mayor aporte al país mediante la discusión y análisis de la realidad del turismo. De esta forma, la UCR se ha planteado en su Plan Estratégico Institucional 2021-2025, la siguiente aspiración:

La Universidad de Costa Rica aspira a ser una universidad pública referente en la educación superior internacional, inclusiva, innovadora, proactiva, sostenible y solidaria. Asimismo, se propone fortalecer la excelencia académica, la generación y la difusión del conocimiento, el diálogo de saberes con vocación transformadora, la internacionalización y la vinculación Universidad-Sociedad-Estado, siendo responsable y transparente en el uso de los recursos, a fin de promover la movilidad social ascendente, la búsqueda del bien común y el desarrollo territorial y nacional.

Esta aspiración es fundamental para la carrera de Turismo Ecológico, ante el rezago de contar con un plan de estudios acorde a las circunstancias actuales de la actividad turística. La actualización de la carrera también resulta una obligación para cumplir con las políticas de la UCR, en las que se establece que la institución implementará los procesos de autoevaluación, autorregulación y acreditación en las carreras de las sedes universitarias, generando condiciones para que esos procesos se concreten en las carreras que comparten planes de estudios con otras unidades académicas.

La carrera de Turismo Ecológico realizó un exhaustivo proceso de autoevaluación, el cual finalizó en el año 2013 y a partir del cual se reconocen las falencias del plan de estudios vigente (Arrieta Murillo et al., 2013). Durante este proceso de autoevaluación se formuló un plan de mejoramiento del bachillerato, cumpliendo así con parte de los objetivos y metas estipulados en el eje de excelencia académica del Plan Estratégico Institucional 2013-2017 (UCR, s.f.).

El siguiente paso, por lo tanto, es la actualización del perfil de egreso, acompañado de otros elementos del documento plan de estudios, lo cual va acorde a la solicitud de la Vicerrectoría de Docencia de la UCR de “establecer como meta académica, la actualización del 100% de los perfiles de egreso de todos los planes de estudios que ofrece la Universidad de Costa Rica”, así como de “instar a todas las Unidades Académicas de la Universidad de Costa Rica a revisar, modificar, actualizar y renovar los perfiles de egreso de los planes de estudios ofrecidos, a la luz de la calidad educativa y la satisfacción de las necesidades actuales del país” (Resolución VD-R-9878-2017). Una vez completada la actualización del plan de estudios de la carrera de Turismo Ecológico, el siguiente paso será el mejoramiento integral de la carrera siguiendo el plan trazado durante la autoevaluación (Arrieta Murillo et al., 2013), con el fin de, eventualmente, lograr la acreditación.

Entre los años 2015 y 2017 se desarrolló el proyecto de investigación 560-B5- 180 a cargo del investigador Luis Carlos Núñez Masís y la investigadora Anyerline Marín Alfaro, denominado *Análisis de la condición laboral de las personas graduadas de la Carrera Turismo Ecológico de la Universidad de Costa Rica*, en el cual se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las condiciones laborales actuales de las personas graduadas en Turismo Ecológico para determinar el grado de inserción laboral correspondiente.
- Determinar el grado de satisfacción de los empleadores respecto a los conocimientos, habilidades y actitudes de los graduados para identificar las principales expectativas del sector empresarial.
- Evaluar la situación laboral de los graduados en Turismo Ecológico mediante la síntesis de información para determinar sus opciones laborales en esta disciplina.

Los resultados obtenidos en dicha investigación reflejan que la tasa de desempleo de las personas graduadas del Bachillerato en Turismo Ecológico de la Universidad de Costa Rica alcanza el 4,15%, siendo más significativo en la región Caribe, el Pacífico Medio y el Valle

Central. Sin embargo, esta última región, junto con Guanacaste, son las que presentan el mayor número de empresas u organizaciones empleadoras. Dicha cifra es menor que la determinada por el Programa Estado de la Nación (2015) para las personas con educación universitaria en Costa Rica en el año 2014, la cual fue de 5,5% catalogada como la más alta de los últimos 14 años.

Otros resultados indican que el 58,52% de las personas graduadas son mujeres; el 68,22%, tienen edades entre los 22 y 30 años y el 65,34% tiene solo el grado de Bachillerato. Además, se indica que la mayoría muestra una satisfacción relativamente alta en cuanto a su formación profesional. El estudio permitió realizar una revisión del perfil de egreso, de lo cual se determinó que las habilidades, conocimientos o actitudes más empleadas en su trabajo son: utilizar los recursos naturales, considerar la complejidad del medio ambiente y la labor del ser humano en él, aplicar los principios de administración turística. Por otra parte, los menos utilizados fueron aplicar los instrumentos metodológicos del ecoturismo, organizar, dirigir o coordinar recorridos interpretativos y fijar prioridades y políticas para promover el ecoturismo en un determinado lugar.

Las personas graduadas coincidieron en que, para alcanzar un mayor grado de empleabilidad, se requiere tener mayores conocimientos en idiomas, preferiblemente en inglés, así como en administración de empresas turísticas, mayores habilidades en manejo de grupos y servicio al cliente. Igualmente, en habilidades prácticas que brinden experiencias previas antes de iniciar su vida laboral, para lo cual se requiere que la carrera mejore su vínculo con el sector empleador y político.

En materia de empleabilidad, los resultados más sobresalientes indican que la tasa neta de participación laboral de este grupo de profesionales es del 82,87%, cifra que puede ser catalogada como muy favorable. Esto demuestra que, a pesar de que la mayoría de estas personas disponen del bachillerato como grado académico superior, han logrado insertarse al campo laboral, principalmente en el área del turismo. El sector absorbe a tres cuartas partes de este conjunto de trabajadores y trabajadoras; además, se constató que las personas quienes obtuvieron un grado académico superior al bachillerato presentaban menores tasas de desempleo y mejores condiciones laborales.

Para conocer las posibilidades de inserción laboral se comparó el porcentaje de personas que se graduaron según sede o recinto de procedencia, con el de las personas que son empleadas en las Unidades de Planeamiento Turístico del ICT, circundantes a estas unidades académicas. En las Sedes Regionales del Caribe, Pacífico y Guanacaste, ubicadas en las Unidades de Planeamiento Caribe, Pacífico Medio y Guanacaste, se ha graduado un mayor porcentaje de personas de las que son empleadas en dichas regiones (11,85%, 8,05% y 4,73% respectivamente). El mejor panorama se presentó para los recintos de Turrialba, Paraíso y Grecia, ubicados en el Valle Central, puesto que en dicha región laboran un 12,73% más de la cantidad de personas graduadas que estas tres instancias han generado.

En el caso particular del Recinto de Golfito (actualmente Sede Regional del Sur), el cual ha formado al 4,12% de la totalidad de personas graduadas, se encuentra ubicado en la Unidad Pacífico Sur, en donde se emplea al 9,13% del total de profesionales; es decir, la región emplea a un 5,01% más de los y las profesionales que este recinto ha graduado. Por lo tanto, el Valle Central como el Pacífico Sur ofrecen un mercado laboral atractivo, en el cual existen más puestos de trabajo que personas graduadas de las sedes o recintos ubicados ahí. Por ello, se ha propiciado que profesionales provenientes de otras unidades académicas busquen migrar hacia estas zonas en busca de empleo.

La información recolectada también logró identificar las cualidades de los empleadores en términos de ubicación, tipo de establecimiento, expectativas de crecimiento, calidad del servicio y en especial las expectativas acerca del desempeño laboral de las personas graduadas de la carrera de Bachillerato en Turismo Ecológico. Las cualidades más reiteradas son los conocimientos en historia natural, historia, turismo y cultura, la capacidad para el manejo de grupos, el trabajo de campo y las relaciones interpersonales, así como la pasión por el turismo y la sensibilidad ambiental. Las debilidades más reiteradas son el bajo dominio del idioma inglés, la poca experiencia práctica del campo y la actitud introvertida.

La División Académica de la OPES considera que la justificación para el rediseño del Bachillerato en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo y la Licenciatura en Gestión Ecoturística es apropiada y congruente con el perfil y los objetivos planteados.

## 6. Objetivos de la carrera

Los siguientes son los objetivos de la carrera en rediseño:

- Formar personas profesionales con amplio dominio de las dimensiones del turismo sostenible, y de sus principales estructuras sociopolíticas, administrativas y legales.
- Formar personas profesionales competentes, con principios y valores éticos, generadoras de conocimiento y comprometidas con la gestión del turismo sostenible y el ecoturismo del país, que se desempeñen eficaz y proactivamente para identificar, prevenir y solucionar problemas relacionados en su ámbito laboral.
- Desarrollar habilidades de investigación aplicada y comunicación de resultados, que permitan la gestión del turismo sostenible y el ecoturismo, para el crecimiento socioeconómico en el marco de la conservación y aprovechamiento del patrimonio, así como la articulación entre actividades de divulgación y Acción Social.
- Formar profesionales con amplios conocimientos y habilidades que les permitan participar e incidir en la toma de decisiones y en la política pública del turismo, mediante actividades interdisciplinarias e interinstitucionales.
- Formar profesionales con habilidades para el emprendimiento, versátiles y con adaptabilidad a los cambios propios del ejercicio profesional.
- Formar profesionales con amplio sentido de responsabilidad y sensibilidad sobre la educación ambiental en su ámbito personal y profesional.
- Incorporar estrategias didácticas innovadoras y versátiles que faciliten al estudiantado la construcción y transmisión del conocimiento asociado al turismo sostenible y el ecoturismo en las comunidades turísticas.
- Fomentar habilidades para el manejo del idioma inglés aplicado al turismo de manera efectiva y fluida con un nivel B2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas, así como el manejo instrumental del francés como un tercer idioma, que facilite la inserción en el mercado laboral.
- Fomentar el conocimiento y la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para su óptimo desempeño profesional.
- Incentivar en el estudiantado el análisis crítico sobre los impactos de la actividad turística en la sociedad y el patrimonio, para valorar el significado del ser humano y su condición dentro del sistema.
- Implementar estrategias colaborativas con grupos o sectores locales para fomentar actividades turísticas que, articulen la docencia y la profesión de Turismo Sostenible con la Acción Social como actividad sustantiva de la Universidad de Costa Rica.
- Promover destrezas para dirigir y gestionar organizaciones afines al turismo, así como espacios y destinos turísticos, mediante procedimientos operativos regidos por las políticas públicas y los principios del turismo sostenible y del ecoturismo.

La División Académica de la OPES estima que los objetivos de la carrera y los objetivos específicos son claros y congruentes con la justificación presentada por la Universidad de Costa Rica.

## 7. Perfil académico-profesional

La Universidad de Costa Rica envió la siguiente información sobre el perfil académico-profesional de la carrera:

### *Bachillerato en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo*

#### Habilidades disciplinares:

- Orientar el modelo de desarrollo turístico hacia prácticas cada vez más sostenibles e inclusivas.
- Aplicar conocimientos y experiencias en relación con las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos tradicionales y emergentes.
- Aplicar prácticas ecoturísticas, sostenibles y libres de todo tipo de discriminación en cualquier espacio en el que se desempeñe, para el aprovechamiento y puesta en valor del patrimonio turístico, favoreciendo así economías solidarias e inclusivas.
- Crear nuevos productos ecoturísticos, sostenibles e inclusivos, en el marco de las nuevas tendencias y necesidades de las personas turistas.
- Comprender el destino turístico como un sistema dinámico y evolutivo.
- Asesorar la transición de los emprendimientos turísticos a MiPymes turísticas.
- Tomar decisiones para resolver problemas de interés general, considerando la gestión del riesgo, en el sector turístico de una zona o región.
- Aplicar en las empresas turísticas y ecoturísticas los conceptos básicos de administración, finanzas, contabilidad, comercialización, negociación y mercadeo.
- Diseñar propuestas de inversión turística que consideren la gestión del riesgo y favorezcan las zonas ecoturísticas.
- Aplicar las herramientas e instrumentos de gestión y certificaciones ambientales.
- Aplicar los conceptos y estrategias de calidad en las empresas y servicios afines al turismo tomando en consideración la gestión del riesgo, los elementos de inclusión, la eliminación de todo tipo de discriminación y la equidad de género.
- Comunicarse en el idioma inglés de manera efectiva y fluida con un nivel B2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.
- Aplicar metodologías sobre interpretación y gestión del patrimonio turístico.
- Promover el ocio y la recreación en la población nacional e internacional.
- Aplicar conocimientos y experiencias en relación con tendencias del entorno tecnológico de las organizaciones ecoturísticas y aquellas afines al turismo.
- Orientar la conducción de grupos en los distintos destinos ecoturísticos, sostenibles e inclusivos con una visión estratégica de prevención del riesgo.
- Aplicar conocimientos y prácticas relacionadas con la atención rápida de emergencias médicas.
- Promover la educación ambiental desde su ámbito personal hasta colectividades.
- Implementar acciones efectivas para la resolución de problemas y toma de decisiones en función de la conservación de la naturaleza.
- Aplicar teorías, métodos y técnicas investigativas para el estudio del turismo sostenible con énfasis en el ecoturismo.

#### Conocimientos:

- Administración de empresas ecoturísticas, sostenibles e inclusivas.
- Administración de organizaciones afines al turismo.
- Ambiente y gestión del riesgo.
- Aspectos geográficos y biogeográficos del país.
- Aspectos teóricos y prácticos para la resolución de conflictos.

- Atractivos y recursos turísticos en Costa Rica.
- Biodiversidad de Costa Rica.
- Biogeografía.
- Composición avanzada de escritura en inglés.
- Composición básica de escritura en francés.
- Comprensión de textos académicos en inglés.
- Conceptos de economía circular.
- Conceptos, tipos y aplicación de tecnologías limpias.
- Contabilidad aplicada al turismo.
- Desarrollo local y comunitario.
- Destinos turísticos inteligentes e inclusivos.
- Diseño de actividades y paquetes turísticos inclusivos.
- Diseño de productos ecoturísticos, sostenibles e inclusivos.
- Ecodesarrollo.
- Economía turística.
- Educación ambiental y bioalfabetización.
- Estadística aplicada al turismo.
- Estrategias avanzadas de autocorrección en inglés.
- Estrategias de escucha para entender audios académicos en inglés.
- Estrategias y planes de negocios.
- Finanzas aplicadas al turismo.
- Fundamentos de biología para la conservación del patrimonio natural.
- Fundamentos de ecología.
- Fundamentos de la ética en la profesión.
- Fundamentos teóricos de recursos humanos.
- Generalidades del turismo.
- Geografía turística de Costa Rica.
- Gestión de grupos.
- Gestión de la información en los entornos digitales.
- Gestión del ocio y la recreación turística.
- Herramientas digitales y tecnológicas aplicadas al turismo.
- Herramientas e instrumentos de gestión, certificaciones y normas técnicas para actividades turísticas.
- Historia de Costa Rica.
- Historia natural de Costa Rica.
- Innovación turística.
- Inteligencia turística (Big data).
- Interculturalidad y otros idiomas.
- Interpretación del patrimonio turístico.
- Lenguaje técnico de turismo en inglés.
- Manejo de áreas silvestres protegidas.
- Manejo de herramientas informáticas para la investigación.
- Marco jurídico (nacional e internacional) aplicado al sector turístico y ambiental.
- Matemática para los negocios.
- Multiculturalidad de Costa Rica.
- Patrimonio cultural
- Patrimonio turístico de Costa Rica.
- Políticas e instrumentos públicos para la planificación turística.
- Primeros auxilios y manejo de protocolos de emergencia.
- Principios de administración.
- Relaciones interpersonales.
- Resiliencia.
- Servicio al cliente.

- Sistemas de reservas turísticas.
- Sostenibilidad ambiental.
- Sostenibilidad turística.
- Temáticas sobre desarrollo sostenible.
- Tendencias nacionales e internacionales en turismo con énfasis en ecoturismo.
- Teorías, conceptos, evolución histórica y principales prácticas del turismo y el ecoturismo.
- Tipologías turísticas.
- Vocabulario y gramática específica en inglés.
- Turismo de bienestar.
- Turismo sostenible.

### *Licenciatura en Gestión Ecoturística*

#### Habilidades disciplinares:

- Incidir en la política turística pública, para generar los cambios que el sector y el país necesita.
- Gestionar empresas ecoturísticas, sostenibles e inclusivas afines al turismo y su inmersión en los distintos mercados turísticos del país.
- Desarrollar propuestas innovadoras, inclusivas, creativas y proactivas en relación con el desarrollo del destino turístico en el sector público y privado.
- Aplicar los distintos instrumentos, procesos metodológicos y técnicas de planificación y gestión del turismo sostenible.
- Asesorar a los gobiernos locales en el desarrollo de la actividad turística mediante la creación y diversificación de productos y servicios ecoturísticos, sostenibles e inclusivos, de acuerdo con las características biogeográficas del cantón.
- Empezar nuevos negocios ecoturísticos, considerando los recursos ambientales, sociales y económicos con que cuenta el destino.
- Dominar de manera elemental el idioma del francés con un nivel A2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.
- Brindar consultoría para el desarrollo de actividades, programas y proyectos ecoturísticos, sostenibles e inclusivos.
- Implementar las estrategias de mercadeo y comercialización necesarias para la venta de bienes y servicios ecoturísticos, sostenibles e inclusivos.
- Crear y gestionar proyectos ecoturísticos y de turismo sostenible, utilizando las últimas tendencias a nivel nacional e internacional.

#### Conocimientos

- Comprensión de textos académicos en francés.
- Elementos de calidad en las empresas y servicios ecoturísticos, sostenibles e inclusivos.
- Emprendimiento.
- Equidad e inclusión social en los espacios y servicios turísticos.
- Estrategias básicas de autocorrección en francés.
- Estrategias de escucha para entender audios académicos en francés.
- Formulación, diseño y evaluación de proyectos ecoturísticos, sostenibles e inclusivos.
- Fuentes de financiamiento nacional e internacional para proyectos turísticos.
- Generación de producción científica en el campo del turismo.
- Gestión del espacio y destinos ecoturísticos, sostenibles e inclusivos.
- Gobernanza para la gestión del turismo.
- Investigación aplicada al turismo.
- Investigación de mercados.
- Lenguaje técnico de turismo en francés.
- Mercadeo turístico, Mercadeo digital y manejo de redes sociales.
- Métodos y herramientas de evaluación de la calidad del servicio.

- Modelos de negocios para MiPymes turísticas.
- Políticas públicas asociadas al turismo.
- Procesos metodológicos para la gestión de destinos ecoturísticos, sostenibles e inclusivos.
- Vocabulario y gramática específica en francés.

### *Ambos grados*

#### Actitudes (comunes a ambos grados)

- Versatilidad
- Autocrítica
- Entusiasmo
- Actitud positiva
- Empatía
- Compromiso
- Puntualidad
- Capacidad crítica para la toma de decisiones
- Creatividad
- Proactividad e iniciativa
- Planificación del tiempo
- Sensibilidad
- Esfuerzo
- Curiosidad investigativa
- Capacidad de ser una persona ordenada
- Persona capaz de defender sus convicciones
- Flexibilidad y adaptabilidad
- Servicio
- Profesionalidad

#### Valores (comunes a ambos grados)

- Respeto
- Tolerancia
- Prudencia
- Humanismo
- Justicia
- Honradez
- Solidaridad
- Perseverancia
- Comprensión
- Rectitud
- Fiabilidad
- Responsabilidad

La División Académica de la OPES considera que dicho perfil es congruente con el objeto de estudio y con los objetivos presentados anteriormente. La valoración técnica-profesional de la OPES sobre el perfil y otros elementos curriculares, como la estructura curricular y los contenidos del plan de estudios es que esos elementos son congruentes entre sí. Además, esta Oficina ha constatado que la carrera cumple con los requerimientos para los grados académicos de Bachillerato y Licenciatura en el Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana (MCESCA) <sup>2</sup>.

#### 8. Campo de inserción laboral de los graduados

Según la Universidad de Costa Rica, los graduados de esta carrera podrán desempeñarse en las siguientes organizaciones:

- Emprendimientos propios
- Oficinas Turísticas de Gobiernos Locales
- Cámaras de Turismo
- Organismos no gubernamentales nacionales e internacionales vinculados a la actividad turística y ambiental
- Empresas de hospedaje
- Agencias de viajes y operadoras de tours
- Parques temáticos
- Micro, pequeñas y medianas empresas turísticas
- Instituciones Estales: Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC)
- Instituto Costarricense de Turismo
- Instituto de Desarrollo Rural
- Ministerio de Cultura
- Congresos y convenciones
- Colegios técnicos profesionales y académicos
- Consultorías
- Áreas protegidas privadas
- Gobiernos locales
- Empresas transnacionales

Esta Oficina considera que el resumen enviado sobre el campo de inserción laboral de los graduados de esta carrera es verosímil.

---

<sup>2</sup> CSUCA, Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana, 2018.

## 9. Carreras afines en la Educación Superior

Las siguientes son las carreras de grado aprobadas en la disciplina de Turismo, según año de creación, grado y universidad:

### **Anexo B: Carreras de grado en Turismo autorizadas en Costa Rica, por año de creación, grados y universidad. 2022**

Carrera	Año	Grado	Universidad
Administración de Empresas Hoteleras	1990	B	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Turismo	1993	B	Universidad Central
Turismo Sustentable	1990	BL	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Administración de Alimentos y Bebidas	1996	B	Universidad del Turismo
Administración Hotelera	1996	B	Universidad del Turismo
Gerencia Hotelera y de Empresas Eco Turísticas	2006	BL	Universidad Internacional San Isidro Labrador
Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas	2011	BL	Universidad Técnica Nacional
Gestión del Turismo Ecológico	2009	B	Universidad del Turismo
Gestión del Turismo Rural Sostenible	2004	B	Instituto Tecnológico de Costa Rica
Gestión del Turismo Sostenible	2006	B	Instituto Tecnológico de Costa Rica
Gestión Ecoturística	2011	B	Universidad Técnica Nacional
Gestión Empresarial del Turismo Sostenible	1999	B	Universidad Nacional
Gestión en Recreación y Turismo	2015	B	Universidad Nacional
Gestión Turística Sostenible	1995	DBL	Universidad Estatal a Distancia
Turismo	1997	BL	Universidad de Cartago Florencio del Castillo
Turismo	1992	BL	Universidad Hispanoamericana
Turismo	1993	BL	Universidad Latina de Costa Rica
Turismo	1981	BL	Universidad Autónoma de Centro América
Turismo	1987	BL	Universidad Internacional de las Américas
Turismo	1999	B	Universidad Panamericana
Turismo Ecológico y Gestión Ecoturística	1991	BL	Universidad de Costa Rica
Turismo y Administración Hotelera	1997	B	Universidad de Ciencias Empresariales

**Nota: D: Diplomado; B: Bachillerato, L: Licenciatura.**

**Fuente: Base de datos División Académica, OPES-CONARE, 2022**

Como se nota en el cuadro anterior, la oferta es amplia.

## 10. Datos de empleabilidad del Observatorio Laboral de Profesiones

Según el Observatorio Laboral de Profesiones, para la disciplina de Turismo en 2022, el porcentaje de desempleo es de 12,8 %, el porcentaje de subempleo es de 3,0 % y el porcentaje de personas cuyos empleos no están relacionados con sus estudios es de 23,5 %. Los indicadores son bastante malos, por decir lo menos.

## 11. Requisitos de ingreso y de permanencia

Según la Universidad de Costa Rica, los requisitos de ingreso son los siguientes:

- Contar con bachillerato de Educación Secundaria.
- Aprobar el proceso de admisión a la Universidad de Costa Rica.

En cuanto a los requisitos de permanencia, se establece que son los que establece al respecto la Universidad de Costa Rica.

Esta Oficina considera que los requisitos de ingreso a la carrera planteados, así como los de permanencia son apropiados y congruentes con la normativa vigente.

## 12. Requisitos de graduación

Para graduarse del Bachillerato se requiere aprobar todos los cursos de la estructura curricular hasta el octavo ciclo y la realización del trabajo comunal universitario de 300 horas. Para graduarse de la Licenciatura se requiere, además de aprobar todos los cursos de la estructura curricular hasta el décimo ciclo, la elaboración, presentación y aprobación del trabajo final de graduación acorde con los reglamentos correspondientes. Además, los graduandos deben cumplir con los requisitos académicos y financieros que la Universidad establezca.

Los requisitos de graduación planteados son apropiados.

## 13. Actividades de formación académica

El plan de estudios de la carrera se presenta en el Anexo A. El total de créditos es de 142 para el Bachillerato y de 36 más para la Licenciatura.

Todas las normativas vigentes para los cursos, para los grados de Bachillerato y Licenciatura se cumplen.

#### 14. Descripción de las actividades de formación académica de la carrera

Los programas de las actividades de formación académica de la carrera se muestran en el Anexo B.

#### 15. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas

En el Anexo C, se indican los profesores de cada uno de los cursos de la carrera. En el Anexo D se muestran sus grados académicos. Todos cumplen con el requisito de poseer al menos el grado de Licenciatura y sus diplomas o su experiencia laboral son afines con la asignatura que impartirá cada uno de ellos.

#### 16. Ficha de información para la gestión de datos

##### **DIVISIÓN ACADÉMICA**

##### **FICHA DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE DATOS**

**Nombres de las carreras:** Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo (B.) y Gestión Ecoturística (Lic.)

**Universidad** Universidad de Costa Rica

**Grados académicos** Bachillerato y Licenciatura

**Nombre de la titulaciones:** Bachillerato en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo y Licenciatura en Gestión Ecoturística

##### **Clasificación carreras STEM**

Carrera STEM  Sí  No

Número de créditos totales 142 y 36	Número de periodos totales Ocho y dos	Tipo de ciclo o periodo Semestral
--	--	--------------------------------------

##### **Clasificación Campos de Educación y Formación (CINE-F 2013), UNESCO:**

<b>Campo amplio (área)</b>	<b>Campo específico (disciplina)</b>	<b>Campo detallado (carrera)</b>
10 Servicios	101 Servicios personales	1015 Viajes, turismo y ocio

##### **Observaciones Generales**

Es un rediseño y un cambio de nombre en el Bachillerato. La carrera se aprobó en 1990.

## 17. Conclusión

La propuesta curricular planteada cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior*<sup>3</sup> y en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal*<sup>4</sup>, así como con los procedimientos establecidos en el documento *Lineamientos para la creación y rediseño de carreras universitarias estatales*.

## 18. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se autorice a la Universidad de Costa Rica para que proceda con el rediseño del *Bachillerato en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo* y la *Licenciatura en Gestión Ecoturística*, de acuerdo con los términos establecidos en este dictamen.
- Que la Universidad de Costa Rica realice evaluaciones integrales internas durante el desarrollo de la carrera que aseguren su buena marcha, desarrollo, actualización y pertinencia.

---

<sup>3</sup> Aprobada por el CONARE en la sesión del 10 de noviembre de 1976.

<sup>4</sup> Aprobado por el CONARE en la sesión 19-03, artículo 2, inciso c), del 17 de junio de 2003.

ANEXO A

**ESTRUCTURA CURRICULAR DEL BACHILLERATO EN TURISMO SOSTENIBLE CON  
ÉNFASIS EN ECOTURISMO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN ECOTURÍSTICA  
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

## ANEXO A

### ESTRUCTURA CURRICULAR DEL BACHILLERATO EN TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN ECOTURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

<b>CICLO Y CURSO</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<u>Primer ciclo</u>	<u>18</u>
Curso integrado de humanidades I	6
Introducción al Turismo	3
<i>Fundamentos de biología para el ecoturismo</i>	3
Introducción al inglés	3
Comunicación y expresión oral y escrita en español	3
<u>Segundo ciclo</u>	<u>18</u>
Curso integrado de humanidades II	6
Actividad deportiva	0
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés I	4
<i>Biodiversidad de Costa Rica I</i>	3
Geografía turística de Costa Rica	3
Fundamentos de administración	2
<u>Tercer ciclo</u>	<u>18</u>
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés II	4
Curso de arte	2
<i>Biodiversidad de Costa Rica II</i>	3
Estadística aplicada al Turismo	3
Repertorio	3
Administración de personal para Turismo	3
<u>Cuarto ciclo</u>	<u>18</u>
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés III	2
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés I	2
<i>Historia natural de Costa Rica para Turismo</i>	3
<i>Educación ambiental y ecoturística</i>	3
Matemática para los negocios	2
Administración de empresas turísticas	3
Métodos de investigación aplicada al Turismo	3

<b>Ciclo y curso</b>	<b>Créditos</b>
<u>Quinto ciclo</u>	<u>18</u>
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés IV	2
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés II	2
Seminario de realidad nacional I	2
<i>Fundamentos de ecología</i>	3
<i>Laboratorio de fundamentos de ecología</i>	1
Introducción a la contabilidad	2
<i>Multiculturalismo de Costa Rica</i>	3
<i>Historia de Costa Rica</i>	3
<u>Sexto ciclo</u>	<u>18</u>
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés V	2
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés III	2
Seminario de realidad nacional II	2
Interpretación del patrimonio turístico	3
<i>Ecodesarrollo</i>	3
Introducción a las finanzas	2
Atención y guiado de turistas	2
Herramientas digitales y tecnológicas aplicadas al Turismo	2
<u>Sétimo ciclo</u>	<u>18</u>
Inglés para servicios turísticos y culturales	2
<i>Ecoturismo I</i>	3
Emprendimiento turístico	2
Economía turística	3
Legislación turística y ambiental	3
Planificación del espacio turístico	3
Sistemas de reservaciones para el Turismo	2
<u>Octavo ciclo</u>	<u>16</u>
<i>Curso optativo</i>	4
<i>Ecoturismo II</i>	3
Francés para Turismo	3
Práctica profesional	6
<b><i>Bachillerato en Turismo sostenible con énfasis en ecoturismo</i></b>	<b>142</b>

<b>Ciclo y curso</b>	<b>Créditos</b>
<u>Noveno ciclo</u>	<u>18</u>
Evaluación y planificación del patrimonio turístico	4
Contabilidad gerencial para Turismo	4
Gestión de impactos del ecoturismo	3
Francés para Turismo I	4
Metodología de investigación y acción en ecoturismo	3
<u>Décimo ciclo</u>	<u>18</u>
Administración financiera para Turismo	4
Gobernanza y gestión de recursos ecoturísticos	3
Formulación y evaluación de proyectos ecoturísticos	3
Francés para Turismo II	4
Mercadeo digital para Turismo	4
<b><i>Licenciatura en Gestión Ecoturística</i></b>	<b><i>178</i></b>

En *itálica* se muestran los cursos del énfasis en el Bachillerato.

**Lista de optativos:****CRÉDITOS**

Gestión de la calidad del servicio turístico	2
Herramientas de gestión y certificaciones turísticas	2
Desarrollo local y comunitario	2
Inteligencia turística	2
Aviturismo	2
Turismo de bienestar	2
Historia del arte	2
Biogeografía turística	2
Ética profesional	1
Primeros auxilios y respiración cardiopulmonar	1

ANEXO B

**TEMÁTICAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO SOSTENIBLE CON  
ÉNFASIS EN ECOTURISMO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN ECOTURÍSTICA  
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

## **ANEXO B**

### **TEMÁTICAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN ECOTURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

Nombre: Introducción al Turismo

Créditos: 3

Descripción: Este es un curso diseñado para brindar a las personas estudiantes una visión integral de la actividad turística, familiarizarlos con los conceptos, teorías y prácticas, permitiéndoles desarrollar una comprensión sólida del alcance, la dinámica y los impactos de la actividad. Este curso sienta las bases para una exploración y especialización más profunda en el campo del turismo y disciplinas relacionadas. Al finalizar el curso, los participantes estarán capacitados para analizar el turismo desde una perspectiva integral, considerando sus dimensiones ambientales, sociales, culturales y económicas.

Objetivo general: Desarrollar un conocimiento general sobre el turismo, a través del estudio de sus fundamentos conceptuales, evaluación de sus impactos y la promoción de prácticas sostenibles, para introducirlos al quehacer turístico.

Temática o contenidos resumidos: Epistemología del turismo. Desarrollo histórico de la actividad del turismo. Sistemas y estructura del turismo. Modelos turísticos. Sistemas y subsistemas turísticos. Patrimonio turístico. Destino turístico. Atractivos y recursos turísticos. Planta turística. Estructura turística. Superestructura turística. Ética y justicia en el turismo Código de ética mundial para el turismo de la OMT. Turista responsable. Controversias éticas en el turismo. Turismo inclusivo, comunidades vulnerables, personas vulnerables. Sociología del turismo: emociones, experiencias sensoriales, materialidades, género, autenticación y lo filosófico. Formas y tipos de turismo. Turismo doméstico. Turismo internacional. Turismo de masas. Formas alternativas de turismo (ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, etc.). Actores del turismo. Agencias gubernamentales y políticas. Organizaciones y asociaciones turísticas. Comunidades locales y residentes. Tendencias emergentes y futuro del turismo. Tecnología y transformación digital en el turismo. Fases del crecimiento turístico: oferta, producto, mediación de la oferta. Turismo y cambio climático. El turismo en la era post-pandemia. Impactos del turismo. Impacto social. Impacto ambiental. Impacto económico.

Nombre: Fundamentos de Biología para el Ecoturismo

Créditos: 3

Descripción: El curso de Fundamentos de Biología para el Ecoturismo proporciona a los y las estudiantes los conocimientos fundamentales de biología necesarios para comprender los principios y procesos biológicos que sustentan el desarrollo y la práctica del ecoturismo. Las personas estudiantes adquirirán una comprensión de los conceptos biológicos clave, la diversidad de especies y los ecosistemas, y se espera que este conocimiento pueda ser utilizado por los futuros profesionales en la planificación, gestión y evaluación de actividades ecoturísticas sostenibles

Objetivo general: Proporcionar un conocimiento general sobre los seres vivos y los ecosistemas, sus características morfológicas, fisiológicas y de comportamiento, las interacciones que ocurren y las estrategias que se han usado para su conservación y aprovechamiento sostenible.

Temática o contenidos resumidos: Desarrollo histórico e importancia de la ciencia y la biología. Niveles de organización biológica: moléculas, células, organismos y ecosistemas. Estructura y función celular. Obtención de energía: Fotosíntesis. Genética y herencia. Conceptos básicos de genética. Estructura y función del ADN. Leyes de la herencia. Aplicaciones de la genética: biotecnología, ingeniería genética y conservación. Diversidad biológica. Teorías sobre el origen de la vida y principios de evolución. Clasificación de los organismos: reinos, filos y grupos principales. Patrones de diversidad biológica: especies, genes y ecosistemas. Importancia de la biodiversidad para el ecoturismo. Ecosistemas y procesos ecológicos. Conceptos generales sobre poblaciones y comunidades. Componentes de los ecosistemas: productores, consumidores y descomponedores. Flujos de energía y ciclos de nutrientes en los ecosistemas. Interacciones ecológicas: competencia, depredación, simbiosis y mutualismo. Conservación y ecoturismo. Impactos del turismo en los ecosistemas y la biodiversidad. Aprovechamiento sostenible de ecosistemas y la biodiversidad. Estrategias de minimización de impactos y conservación de la biodiversidad. Aplicación del monitoreo biológico para la conservación.

Nombre: Introducción al Inglés

Créditos: 3

Descripción: Este primer curso de inglés busca introducir a las personas estudiantes al inglés en todas las habilidades (escucha, habla, lectura y escritura) para que lleguen a un nivel A1 según el Marco Común Europeo de Referencia. La persona docente promoverá diferentes metodologías para incentivar el desarrollo de las diferentes habilidades en el aula y fuera de ella. De esta manera, la persona estudiante estará en contacto con materiales auténticos relacionados con transacciones de interacción básicas en el área del turismo que le permitan ver la relevancia de los temas estudiados con su uso en la vida real.

Objetivo general: Emplear las estrategias necesarias para producir textos orales y escritos que permitan una interacción clara en transacciones básicas en el área de turismo.

Temática o contenidos resumidos: Vocabulario, colores, alfabeto, números, direcciones, hobbies, deportes, comida, Gramática, presente simple presente continuo, preguntas abiertas, el imperativo, verbos modales (can, should) el futuro (will) There is/are, adjetivos. Pronunciación, tercera persona del singular (-s endings), el schwa.

Nombre: Comunicación y Expresión Oral y Escrita en Español

Créditos: 3

Descripción: Curso semestral dirigido a estudiantes de la carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, en el cual se brindan los conocimientos introductorios y las prácticas necesarias para la elaboración de textos con fines específicos en esta área del conocimiento, así como las habilidades básicas de expresión para el desempeño adecuado en situaciones comunicativas orales. El curso contará, como acción complementaria y para facilitar el acceso a archivos, videos y otros formatos, con el uso de la plataforma institucional en línea llamada Mediación Virtual (con un nivel de virtualidad baja (25%)).

Objetivo general: Estudiar técnicas y estrategias básicas de producción escrita y oral con el propósito de mejorar las destrezas de expresión en la práctica profesional.

Temática o contenidos resumidos: Expresión escrita. Comunicación escrita y oral. Los registros escrito y oral: características de cada uno. El registro técnico: características del lenguaje administrativo y comercial. Tipos de textos: actas, oficios, cartas comerciales, memorandos, informes técnicos, resúmenes ejecutivos, informes de investigación, currículo y otros. La planificación del texto escrito. Las diversas estrategias de generación de ideas y la selección de temas. Técnicas de agrupamiento de los subtemas en bloques: la selección, la jerarquización y la discriminación de ideas. Determinación del lector meta, la estructura y los objetivos del texto. La estructuración del texto escrito. El texto como unidad de sentido: coherencia e informatividad. El párrafo como microunidad de sentido y como mecanismo de distribución de la información. La cohesión del texto escrito. La puntuación. Uso de los signos de puntuación como mecanismo de segmentación, distribución y jerarquización de las unidades textuales. Empleo de la puntuación para facilitar la comprensión del texto y la posición del autor. La conexión de los textos: el uso de los elementos de enlace. Tipos de conectores: aditivos, contraargumentativos, causativos, consecutivos, de finalidad, ordenadores, reformuladores, de ejemplificación, de refuerzo argumentativo, de recapitulación, de rectificación y de explicación. Uso de los conectores de acuerdo con la intención del autor. El mantenimiento de la referencia. Mecanismos gramaticales para mantener la referencia. Mecanismos léxicos para mantener la referencia: sinónimos y antónimos, expresiones correferenciales, relaciones de hiperonimia, elipsis. Expresión oral. Tipología de la comunicación oral. Comunicación espontánea: conversación o diálogo. La comunicación formal planificada. Unidireccional: discurso, conferencia, charla argumental, capacitación. Multidireccional: debate, panel, entrevista, mesa redonda, reunión, negociación. Planificación del discurso oral. Análisis de la situación comunicativa. Análisis del público meta: perfil del oyente. Definición de objetivos comunicativos. Análisis de la locación y los recursos disponibles. Selección de tema y estrategias de generación de ideas. Selección y jerarquización de ideas. Elaboración de esquema. Órdenes lógicos de la información. Recursos retóricos verbales. Estrategias de introducción y conclusión.

Nombre: Comprensión Auditiva y Comunicación oral en Inglés I

Créditos: 4

Descripción: En este curso de comprensión auditiva y comunicación oral, se busca familiarizar a los estudiantes con las estrategias de escucha con el fin de intercambiar opiniones sobre los temas relacionados con el turismo ecológico y biodiversidad. Se utilizarán textos de audio auténticos relacionados con las temáticas y se promoverá la interacción oral (diálogos, conversaciones y discusiones) entre las personas estudiantes de manera fluida y precisa.

Objetivo general: Emplear estrategias de comprensión y comunicación oral con el fin de expresarse de manera precisa y fluida acerca de temas relacionados con el turismo ecológico y la biodiversidad.

Temática o contenidos resumidos: Vocabulario: Animales, tipos turismo, lugares de la comunidad, Gramática, presente simple, pasado simple, futuro (will and be going to), verbos, modales, conectores, conjunciones, coordinadas, preposiciones, comparativos y superlativos. Estrategias: identificación de ideas principales, identificación de detalles, uso de contexto para comprensión de vocabulario, Pronunciación, sufijo -ed del pasado, tercera persona del singular (-s endings)

Nombre: Biodiversidad de Costa Rica I

Créditos: 3

Descripción: El curso de Biodiversidad de Costa Rica I ofrece al estudiantado una introducción integral a la diversidad biológica de hongos y plantas en el país. El curso combina el estudio teórico con experiencias prácticas de laboratorio para brindar a los y las estudiantes una comprensión profunda de la biodiversidad y la importancia de conservar estos grupos de organismos. Se explorarán los aspectos fundamentales de la identificación, clasificación, características y roles ecológicos de los hongos y las plantas en los ecosistemas costarricenses. El curso fomentará la valoración de la biodiversidad como elemento fundamental del ecoturismo, la conciencia ambiental y la promoción de prácticas sostenibles.

Objetivo general: Brindar a la persona estudiante los conocimientos necesarios que lo capaciten para reconocer, nombrar y clasificar hongos y plantas que sean de interés ecológico, ambiental, ecoturístico o para la conservación de la naturaleza.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a la biodiversidad, Conceptos básicos de biodiversidad y su importancia. Principales amenazas y retos para la conservación de la biodiversidad. Generalidades de la clasificación taxonómica. Características de los hongos. Morfología y estructura de los hongos. Ciclo de vida y reproducción de los hongos. Principales grupos de hongos: basidiomicetos, ascomicetos y zigomicetos. Identificación y clasificación de hongos. Técnicas y herramientas para la identificación de hongos. Familias y géneros representativos de hongos en Costa Rica. Registro y conservación de hongos. Características de las plantas. Origen y evolución de las plantas. Morfología, estructura y función de las plantas. Ciclo de vida y reproducción de las plantas. Principales grupos de plantas: no vasculares (bríofitas), vasculares sin semilla (pteridófitas), vasculares con semilla (gimnospermas y angiospermas). Identificación y clasificación de plantas. Técnicas y herramientas para la identificación de plantas. Elaboración de herbarios y registros botánicos. Herramientas digitales para el registro botánico. Principales familias y géneros de plantas en Costa Rica. Biodiversidad, turismo y sostenibilidad. Importancia de los hongos y las plantas en la conservación de la biodiversidad. Uso de los hongos y las plantas y su importancia en el desarrollo del turismo sostenible. Buenas prácticas de turismo en áreas naturales con énfasis en la conservación de hongos y plantas.

Nombre: Geografía Turística de Costa Rica

Créditos: 3

Descripción: El curso busca dejar un concepto de Geografía más próximo a su matiz científico que a la idea tradicional de localizar en un mapa; y acerca a la persona estudiante al análisis teórico práctico de los diferentes fenómenos y procesos que acontecen en el espacio geográfico. Además, ofrece al estudiantado una visión integral en la cual, la configuración espacial socio-ambiental del territorio costarricense, es el elemento fundamental de la actividad turística y su impacto en el desarrollo nacional.

Objetivo general: Introducir el marco conceptual del turismo, sus diferentes enfoques y su relación con la geografía, enfatizando en la localización y distribución de los atractivos turísticos y la repercusión espacial (ambiental y socioeconómica) de las actividades turísticas que los mismos generan.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a la geografía turística, Geografía como ciencia. Caracterización del espacio geográfico. Análisis del paisaje. Geografía turística. Cartografía turística. Conceptos básicos de cartografía. Lectura de mapas turísticos. Elaboración de mapas turísticos. Iluminación del planeta y la variación horaria. Origen y evolución del territorio costarricense. Origen geológico de Costa Rica. Regionalización geotectónica y morfológica. Vulcanismo y sismicidad.

Aspectos básicos sobre geomorfología kárstica y glacial. Clima en Costa Rica. Factores y elementos del clima en el país. Régimen de precipitación. Régimen de temperatura. ENOS y su impacto en Costa Rica. El clima y el turismo. Vegetación de Costa Rica. Biodiversidad costarricense en cifras. Factores que influyen en la riqueza biológica del país. Tipos de vegetación en Costa Rica. Transformación del espacio costarricense. Costa Rica en la época Precolombina. La Conquista y la Colonización. Colonización agrícola. Estado actual de los recursos naturales. Aspectos sobre planificación en el uso de los recursos turísticos. Diseño y trazado de senderos naturales.

Nombre: Fundamentos de Administración

Créditos: 2

Descripción: El curso promueve el contacto de las y los estudiantes con los elementos primordiales del entorno globalizado de los negocios y les brinda los fundamentos en las distintas áreas tales como: economía, administración, mercadeo, contabilidad y finanzas. Se busca prepararles en las áreas técnicas de la administración, pero además que sean personas emprendedoras, con gran sentido de la ética, responsabilidad social y ambiental, que se desempeñen en la toma de decisiones considerando valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. El estudiantado debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, que le permita aplicarlos en el diseño de un proyecto de una idea de negocios.

Objetivo general: Brindar los fundamentos teóricos para la adquisición de una visión contemporánea de los temas de negocios, que contribuya en una formación de personas profesionales emprendedoras, que requieren desenvolverse en un mercado globalizado, de manera competitiva, ética y con responsabilidad social y ambiental.

Temática o contenidos resumidos: Principios básicos de la administración. Aspectos teóricos y conceptuales de la administración de empresas. Antecedentes históricos de la administración. Evolución del pensamiento administrativo. Características de la administración. Importancia de la administración. La empresa. Fundamentos de administración. Definición, naturaleza e importancia del proceso administrativo. Liderazgo. Cultura corporativa. Empresario y administrador moderno. Conceptos y aplicación de ética empresarial: Definición, problemas éticos, factores que la afectan y factores de mejora. Conceptos y aplicación de responsabilidad social empresarial: Definición, evolución, enfoques e implementación. Concepto, importancia y partes de un plan de una idea de negocios. La iniciativa emprendedora, el inicio de las pequeñas empresas y las tendencias que pueden repercutir en su futuro. Espíritu emprendedor y características de los emprendedores. Perfil, naturaleza, ventajas, desventajas, perspectivas globales y razones comunes del fracaso de las pequeñas empresas. Aplicación de la ética y la responsabilidad social en las empresas. El emprendedurismo social. Dinámica de las empresas y la economía. Aspectos básicos para entender la dinámica y constitución de las empresas. Fundamentos económicos en los que se desarrolla la actividad empresarial. Negocio: Una definición. Entorno, participantes y actividades principales en las empresas. Conceptos básicos

económicos: tipos de sistemas económicos, tipos de competencia, medición del rendimiento, oferta, demanda y punto de equilibrio.

Nombre: Comprensión Auditiva y Comunicación Oral en Inglés II

Créditos: 4

Descripción: En este curso de comprensión auditiva y comunicación oral, se busca familiarizar a las personas estudiantes con el ejercicio profesional de su carrera y los diferentes ámbitos en los que se pueden desempeñar. Además, se incentivará la identificación y aplicación de habilidades blandas en situaciones relacionadas con el ejercicio profesional, como entrevistas de trabajo.

Objetivo general: Emplear estrategias de comprensión y comunicación oral con el fin de expresarse de manera precisa y fluida en entrevistas de trabajo relacionadas con diferentes ámbitos del ejercicio de la carrera profesional.

Temática o contenidos resumidos: Vocabulario. tipos de trabajos. tipos de personalidad. Habilidades blandas. Gramática: tiempos verbales compuestos. Futuros condicionales. Preguntas de seguimiento Preguntas de confirmación. Pronunciación- sufijo -ed.

Nombre: Biodiversidad de Costa Rica II

Créditos: 3

Descripción: El curso de Biodiversidad de Costa Rica II proporciona a los y las estudiantes una comprensión profunda de la diversidad biológica de los animales en Costa Rica. El curso combina el estudio teórico con experiencias prácticas en el campo y de laboratorio para explorar la clasificación, características, roles ecológicos y conservación de los animales costarricenses. Se examinarán los principales grupos taxonómicos, desde invertebrados hasta vertebrados, y se analizará su importancia en la conservación de la biodiversidad y su relación con el turismo sostenible. El curso fomentará la valoración de la biodiversidad animal y el desarrollo de habilidades de investigación en el campo.

Objetivo general: Brindar al estudiantado los conocimientos necesarios que lo capaciten para reconocer, nombrar y clasificar especies de animales, tanto invertebrados como vertebrados, que sean de interés ecológico, ambiental, ecoturístico o para la conservación de la naturaleza.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a la biodiversidad animal en Costa Rica. Desarrollo del estudio de la biodiversidad en Costa Rica. Principales amenazas y desafíos para la conservación de la biodiversidad animal en Costa Rica. Características de los invertebrados. Origen y evolución de los invertebrados. Morfología de los principales grupos de invertebrados. Adaptaciones y estrategias de supervivencia de los invertebrados. Papel de los invertebrados en los ecosistemas. Identificación y clasificación de los invertebrados. Técnicas y herramientas para la identificación de invertebrados. Métodos de muestreo y recolección de invertebrados en el campo. Principales órdenes y familias de invertebrados en Costa Rica. Características de los vertebrados. Origen y evolución de los vertebrados. Morfología de los principales grupos de vertebrados. Adaptaciones y estrategias de supervivencia de los vertebrados. Papel de los vertebrados en los ecosistemas. Identificación y clasificación de los vertebrados. Técnicas y herramientas para la identificación de vertebrados. Principales familias y órdenes de vertebrados en Costa Rica. Métodos de muestreo y recolección de vertebrados en el campo. Biodiversidad

animal, turismo y conservación. Relación entre la biodiversidad animal y la conservación de la naturaleza.

Nombre: Estadística Aplicada al Turismo

Créditos: 3

Descripción: El curso promueve el contacto del estudiantado con los conceptos básicos de la estadística para analizar fenómenos cotidianos de los negocios turísticos y del entorno meso y macroeconómico sobre la actividad turística. Lo anterior, para tomar decisiones con menor nivel de riesgo y permitirle describir datos para convertirlos en información mediante el uso de los momentos estadísticos, índices o indicadores para no solo evaluar el pasado sino para estimar el comportamiento de variables. Asimismo, el curso brindará herramientas para la definición de muestras y sus características.

Objetivo general: Brindar al estudiantado los conceptos básicos y las técnicas de análisis del enfoque descriptivo univariado sobre la importancia de la calidad de los datos para que reflejen correctamente la realidad, presentando los métodos y problemas existentes para la recolección de información para su desarrollo integral como profesional en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo.

Temática o contenidos resumidos: Conceptos estadísticos básicos: problema, objetivos, unidad estadística, características y observación, atributos y variables, tipos de variables y niveles de medición, población, censo, muestra, muestreo probabilístico (selección de una muestra simple al azar con y sin reemplazo, con la tabla y con hoja de cálculo) y no probabilístico (intencional y por conveniencia). Fuentes primarias, secundarias y necesidad de evaluar las fuentes de datos. El cuestionario y otros instrumentos para la recolección de datos. Detalles en su construcción: límites de clases, frecuencias absolutas y relativas, frecuencias acumuladas, tipos de redondeo, punto medio. Representaciones gráficas de distribuciones de frecuencias: histograma, polígono de frecuencias y ojivas. Cálculo e interpretación de medidas de posición (cuantiles) con datos simples y agrupados en una distribución de frecuencias. Cálculo e interpretación de medidas de tendencia central (moda, mediana, media). Media simple y ponderada, propiedades de la media, con datos simples y agrupados en una distribución de frecuencias. Media geométrica y armónica, cálculo y usos. Con datos simples y agrupados en una distribución de frecuencias. Cálculo e interpretación de medidas de variabilidad (recorrido, rango intercuartil, desviación media, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación). Justificación, ejecución, descripción, interpretación y comparación de índices e indicadores para explicar fenómenos o describir conjuntos de datos. Construcción de informes, documentos e investigaciones según público meta.

Nombre: Administración de Personal para Turismo

Créditos: 3

Descripción: El curso de Administración de personal para turismo está diseñado para formar personas profesionales competentes en la gestión y liderazgo de equipos humanos en el sector turístico. A través de un análisis del sector, las personas estudiantes comprenderán las particularidades de la actividad y las prácticas para motivar, retener y liderar equipos de trabajo. Se abordarán temáticas relacionadas con la cultura organizacional, gestión de conflictos y desarrollo de habilidades interpersonales específicas. Finalmente, el programa proveerá

herramientas estratégicas y tácticas para la efectiva administración de personal, considerando las tendencias actuales y futuras del sector.

Objetivo general: Formar personas profesionales capaces de administrar y liderar equipos de trabajo en el sector turístico, aplicando técnicas y herramientas específicas para garantizar la calidad de servicio y satisfacción del cliente.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a la administración de personal en el turismo. Definición y contexto de la administración de personal en el sector turístico. Importancia de la gestión de recursos humanos en el turismo. Desafíos particulares de la administración de personal en el sector. Cultura organizacional y valores corporativos. Gestión de las relaciones interpersonales en contextos multiculturales. Gestión de conflictos en el ambiente laboral. Identificación y causas de los conflictos en el sector. Técnicas de mediación y solución de conflictos. Casos prácticos y resolución de problemas en el ámbito turístico. Motivación y desarrollo del talento en turismo. Teorías de motivación aplicadas al turismo. Estrategias para la retención y formación de talento. Implementación de programas de desarrollo profesional. Tendencias actuales y futuras en la administración de personal para turismo. Impacto de la tecnología en la administración de recursos humanos. Nuevos modelos de trabajo: trabajo remoto, flexibilidad y adaptabilidad. Preparación y adaptación a los cambios futuros en el sector.

Nombre: Comprensión Auditiva y Comunicación Oral en Inglés III

Créditos: 2

Descripción: Emplear estrategias de comprensión y comunicación oral con el fin de expresarse de manera precisa y fluida en presentaciones académicas sobre turismo ecológico y medio ambiente.

Objetivo general: Emplear estrategias de comprensión y comunicación oral con el fin de expresarse de manera precisa y fluida en entrevistas de trabajo relacionadas con diferentes ámbitos del ejercicio de la carrera profesional.

Temática o contenidos resumidos: Presentaciones académica Vocabulario: turismo ecológico en Costa Rica turismo ecológico (internacional) medio ambiente (problemáticas actuales)- frases de transición y conectores. Gramática: discurso directo e indirecto- preguntas de seguimiento. Pronunciación: sonidos vocales

Nombre: Comprensión de Lectura y Comunicación Escrita en Inglés I

Créditos: 2

Descripción: Este curso dará las herramientas necesarias a las personas estudiantes para el desarrollo de comprensión lectura y escritura. La persona estudiante aprenderá las estructuras gramaticales y ortográficas de las oraciones, párrafos y textos relacionados con el turismo. Aprenderá el vocabulario necesario para comunicar en forma escrita instrucciones, descripciones, anuncios e información en general. Además, podrá tanto reconocer el significado de los textos, como elaborar textos escritos simples usando su conocimiento de la lectura.

Objetivo general: Adquirir conocimientos de estructuras y vocabulario del inglés escrito para la comprensión de lectura y la producción escrita. Aprender estrategias de lectura para comprender textos relacionados con temas de turismo ecológico.

Temática o contenidos resumidos: Analizar el texto antes de leerlo. Activación de conocimientos previos. Predicción y vista previa. Estrategias de lectura. Significado por contexto. Haciendo inferencias. La lectura rápida. Comprender los detalles y las ideas principales. Comprender las palabras de referencia. Redacción de contenido. Preescritura. Lluvia de ideas, esquemas, títulos, estructura de párrafos. Modos. retóricos. Instrucciones. Descripciones. Anuncios. Gramática. Formación de preguntas. Partes de la oración. Imperativo. Tipos y estructuras de oraciones. Tiempos verbales (presente, pasado, futuro, presente perfecto y presente continuo). Vocabulario. Palabras de alta frecuencia.

Nombre: Historia Natural de Costa Rica para Turismo

Créditos: 3

Descripción: El curso de Historia Natural de Costa Rica para Turismo ofrece a los y las estudiantes una comprensión profunda de la rica biodiversidad y los ecosistemas únicos de Costa Rica. A través de un enfoque multidisciplinario, los estudiantes explorarán la historia natural del país, incluyendo la flora, la fauna, los ecosistemas y los distintos procesos ecológicos, climáticos y geológicos que han moldeado la biodiversidad existente en nuestro país. El curso proporcionará una base sólida de conocimientos sobre la historia natural de Costa Rica, permitiendo a los estudiantes apreciar y promover de manera responsable el turismo sostenible en el país.

Objetivo general: Promover en el estudiantado el aprendizaje de la historia natural de ecosistemas y de especies silvestres de Costa Rica, con el fin de que tales conocimientos sean aplicados en un modelo de turismo sostenible.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a la historia natural y biodiversidad de Costa Rica. Origen y evolución de la historia natural en el mundo y en Costa Rica. Características generales de la biodiversidad. Importancia y usos de la biodiversidad: etnobotánica y etnozología. Características geológicas y geográficas de Costa Rica. Conceptos básicos de geología. Teoría de Tectónica de Placas y Deriva Continental. Formas de relieve de Costa Rica. Origen geológico de Costa Rica y el Gran Intercambio Biótico Americano. Características climáticas de Costa Rica. Aspectos generales de climatología, procesos y fenómenos globales. Factores climáticos que influyen en Costa Rica. Regiones climáticas de Costa Rica. Cambio climático y fenómenos de El Niño y La Niña. Biomas mundiales y ecosistemas de Costa Rica. Características generales de los biomas. Zonas de Vida de Holdridge. Bosques tropicales: bosque seco, bosque lluvioso y bosque nuboso. Ecosistemas acuáticos: arrecifes de coral, manglares y otros humedales marinos y de agua dulce. Ecosistemas de alta montaña. Flora y fauna emblemática de Costa Rica. Aspectos biológicos de especies vegetales representativas de los diferentes ecosistemas. Aspectos biológicos de la fauna característica de Costa Rica: mamíferos, aves, reptiles, anfibios y artrópodos. Especies en peligro de extinción y esfuerzos de conservación. Turismo sostenible e historia natural de Costa Rica. Interpretación de la historia natural en el contexto del turismo. Principales áreas protegidas de Costa Rica. Buenas prácticas de turismo sostenible.

Nombre: Educación Ambiental y Ecoturística

Créditos: 3

Descripción: Este curso ofrece una exploración en profundidad de los conceptos clave de la educación ambiental en función del ecoturismo, dos áreas interconectadas que desempeñan un

papel fundamental en la conservación de la naturaleza y la promoción de la conciencia ambiental. El estudiantado adquirirá conocimientos teóricos y habilidades prácticas para diseñar y ejecutar programas educativos en espacios comunitarios, rurales, urbanos, formales y no formales, fomentando una relación más sostenible entre las personas y la naturaleza.

Objetivo general: Desarrollar competencias en el estudiantado que permitan la elaboración de planes de educación ambiental en función del ecoturismo, a partir del conocimiento teórico, metodológico y práctico de la disciplina.

Temática o contenidos resumidos: Principios y conceptos fundamentales. Marco de la educación ambiental. Antecedentes en el nivel internacional y nacional. Políticas y estrategias nacionales. Papel de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Relación entre educación ambiental, turismo y conservación

Principios éticos y valores en la educación ambiental y el ecoturismo. Conceptualización: sensibilización, concientización, apropiación, acción, educación. Importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales. Planificación de programas de educación ambiental. Conceptualización de la educación formal, no formal e informal desde los procesos socio-educativos. Diagnóstico en un proceso socioeducativo: audiencia, conocimientos, recursos, espacio, tiempo, expectativas. Planificación de un proceso socioeducativo. Ejecución de un proceso socioeducativo: acción, plan de monitoreo, toma de decisiones, incorporación de ideas, validez.

Nombre: Matemática para los Negocios

Créditos: 2

Descripción: El curso de Matemática para los Negocios proporciona a las personas estudiantes las herramientas matemáticas fundamentales y su aplicación práctica en el mundo de los negocios y la economía. A través de un enfoque orientado hacia la resolución de problemas y análisis cuantitativo, se abordarán conceptos y técnicas matemáticas esenciales para la toma de decisiones empresariales. En el ámbito contemporáneo, donde la toma de decisiones se basa en datos y modelos, este curso actúa como un enlace entre la teoría matemática y su práctica tangible, fortaleciendo el entendimiento del estudiantado en áreas como la planificación financiera, los negocios, optimización de recursos y predicción de tendencias en el mercado turístico.

Objetivo general: Desarrollar competencias matemáticas en las personas estudiantes que les permitan el análisis, la interpretación, solución de problemas y situaciones relacionadas con el sector empresarial y económico.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a la matemática empresarial. Conceptos básicos y fundamentales en la matemática para negocios. Importancia de la matemática para el sector empresarial y financiero. Cálculo de intereses. Interés simple: concepto, fórmulas y aplicaciones. Interés compuesto: concepto, fórmulas y aplicaciones. Conversión de tasas de interés. Aplicaciones reales en el sector empresarial. Tipos de crédito. Créditos personales, hipotecarios y empresariales. Componentes y características de un crédito. Costo Anual Total (CAT) y Tasa Anual Equivalente (TAE). Estrategias de amortización y su impacto financiero. Anualidades. Concepto y clasificación de anualidades: ordinarias, anticipadas, diferidas. Fórmulas para el cálculo de anualidades. Aplicaciones de anualidades en financiamiento y ahorro. Valor presente y futuro de anualidades. Tasas de inversión. Rentabilidad y riesgo en inversiones. Tasa interna de retorno (TIR) y tasa de rendimiento requerido. Comparación de diferentes opciones de inversión. Impacto de la inflación en las tasas de inversión. Capital de un negocio. Conceptos de

capital: capital de trabajo, capital fijo, capital circulante. Importancia del capital en la operatividad de un negocio. Fuentes de financiamiento y costo de capital. Estrategias de optimización y gestión del capital.

Nombre: Administración de Empresas Turísticas

Créditos: 3

Descripción: Las organizaciones turísticas y afines al turismo deben fortalecer la gestión administrativa sostenible en aspectos económicos, sociales, ambientales, culturales e inclusivos. El curso Administración de Empresas Turísticas busca que el estudiantado desarrolle conocimientos sobre la administración de las distintas formas de empresariado. Las organizaciones turísticas cumplen un rol protagónico en la comercialización del turismo, de ahí lo trascendental de contar con un tejido empresarial capaz de administrar y gestionar la actividad turística de forma eficaz y eficiente, integrando la sostenibilidad como un eje transversal en cada uno de sus procesos de manera que contribuya en el fortalecimiento del modelo de desarrollo turístico sostenible.

Objetivo general: Fortalecer la formación profesional del estudiantado en la gestión administrativa de las distintas organizaciones turísticas y afines al turismo mediante su estudio y aplicación, enfatizando la importancia de los procesos sostenibles, éticos e inclusivos para el desarrollo turístico del país.

Temática o contenidos resumidos: Administración en las organizaciones turísticas y afines al turismo. Sistema turístico y su interrelación con la actividad turística. La función de organización: conceptos y principios de organización. Organización formal e informal. Diseño organizativo en las empresas turísticas. Gestión de calidad en el sector turístico. Alojamientos turísticos. La industria hotelera y su interrelación con el sistema turístico. Agencias de viajes. Empresas de restaurantes. Concepto y modalidades de empresas de restaurantes. Productos e instalaciones de las empresas de restaurantes. Empresas de transporte: transporte aéreo en el sector turístico. Concepto, clasificación y administración. Aerolíneas como empresas turísticas. Gestión e importancia para el sector turístico. Empresas de transporte: transporte por carretera. Empresas de transporte: Transporte marítimo y fluvial. Cruceros, comercialización y gestión de puertos marítimos. El modelo de "Bajo Costo" en las empresas turísticas. Orígenes del modelo "Bajo Costo" en la industria turística. Empresas turísticas sostenibles. Modelo de turismo sostenible. Concepto de gestión sostenible en la empresa turística.

Nombre: Métodos de Investigación Aplicada al Turismo

Créditos: 3

Descripción: El curso de Métodos de Investigación Aplicada al Turismo brinda al estudiantado las herramientas y habilidades necesarias para llevar a cabo investigaciones exhaustivas sobre una amplia gama de temas relacionados con el turismo. Las personas estudiantes aprenderán sobre la formulación de hipótesis y preguntas de investigación, los diversos métodos y técnicas de recopilación de datos (por ejemplo, cuestionarios, encuestas, grupos focales, el análisis de contenido, etc.), el análisis de datos, y la interpretación de resultados. El curso fomentará el desarrollo de habilidades de investigación aplicada que permitan a los y las estudiantes abordar problemas y desafíos actuales del sector turístico de manera rigurosa y fundamentada.

Objetivo general: Proporcionar a los y las estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo proyectos de investigación en el campo del turismo, para que así adopten un pensamiento crítico y puedan contribuir activamente a la generación de nuevo conocimiento en este campo.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a la investigación aplicada al turismo. Definición e importancia de la investigación en el campo del turismo. Etapas del proceso de investigación y diseño de estudios turísticos. Ética en la investigación turística. Recopilación de datos en turismo. Fuentes primarias y secundarias de información. Formulación de preguntas de investigación e hipótesis. Aplicación de técnicas de recopilación de datos cualitativos y cuantitativos. Métodos de investigación cuantitativa en turismo. Técnicas de muestreo. Recopilación, tabulación y análisis exploratorio de datos. Análisis estadístico descriptivo e inferencial. Métodos de investigación cualitativa en turismo. Diseño de encuestas y cuestionarios. Entrevistas en profundidad y grupos focales. Análisis de contenido y análisis temático. Observación participante y etnografía. Análisis e interpretación de datos en turismo. Herramientas estadísticas y tecnológicas para el análisis de datos. Evaluación de la calidad de la investigación turística. Criterios de calidad y validez en la investigación turística.

Nombre: Comprensión Auditiva y Comunicación Oral en Inglés IV

Créditos: 2

Descripción: En este curso de comprensión auditiva y comunicación oral, se busca familiarizar a las personas estudiantes con estrategias de escucha que les permitan identificar detalles sobre temas relacionados con el turismo ecológico y cultura presentes en películas y documentales. Además, busca que las personas estudiantes puedan tener discusiones académicas sobre los mismos temas y relacionarlos con experiencias propias y comunicarlos a personas extranjeras con fluidez y exactitud.

Objetivo general: Emplear estrategias de comprensión y comunicación oral con el fin de expresarse de manera precisa y fluida en discusiones académicas sobre turismo ecológico y cultura.

Temática o contenidos resumidos: Discusiones académicas. Vocabulario de turismo ecológico en Costa Rica, turismo ecológico (internacional), medio ambiente (problemáticas actuales nacionales e internacionales)- frases para mostrar acuerdo o desacuerdo. Pronunciación: - Consonantes

Nombre: Comprensión de Lectura y Comunicación Escrita en Inglés II

Créditos: 2

Descripción: El curso se continuará con el desarrollo de la comprensión lectura y escritura sobre las bases enseñado en el curso de Comprensión de lectura y comunicación escrita I. La comprensión de lectura sobre el turismo ecológico y el medio ambiente dará al estudiantado conocimiento de los temas en la lengua inglesa. Se enfatiza el estudio de vocabulario y gramática avanzado mientras se implementan técnicas de la comprensión. La persona estudiante desarrollará varias composiciones de 2 a 5 párrafos con la estructura básica de unidad temática, oraciones seguidas y cohesión y coherencia. Se aprenderá a escribir composiciones de comparación y contraste.

Objetivo general: Desarrollar capacidades avanzadas de comprensión de lectura y escritura mientras comparando y contrastando lugares y técnicas en el quehacer del turismo ecológico y el manejo del medio ambiente. Implementará técnicas antes de escribir, y para la revisión y corrección.

Temática o contenidos resumidos: Comprensión de la lectura. Pensamiento crítico. Analizando textos. Parafrasear y resumir textos intermedios sobre turismo. Principios de composición. La estructura de párrafos (reforzada). El ensayo. Declaración de tesis. Introducciones, conclusiones. Párrafos del cuerpo. Formato de esquema Cohesión y coherencia. Patrones retóricos. Escribir un resumen. El ensayo de comparación y contraste. Enfoques gramaticales. Fragmentos, continuaciones, empalmes de comas. Palabras de transición, conectores. Oraciones compuestas Cláusulas identificativas. Mecánica y estructura de la oración. Oraciones continuas (coma, punto y coma), empalmes de coma y fragmentos. Paralelismo. Expresión efectiva: concisión, concreción, lenguaje figurado y literal. Signos de puntuación. Comillas. Elipsis. Cursiva o subrayado. El apóstrofe

Nombre: Fundamentos de Ecología

Créditos: 3

Descripción: Este curso pretende familiarizar al estudiantado de Turismo Ecológico con los conceptos básicos de ecología con el fin de que pueda comprender la complejidad de las relaciones que existen en los ecosistemas y las amenazas a las que estos se enfrentan en la actualidad. Los conocimientos adquiridos durante el curso deben ayudar a la persona estudiante a desarrollar habilidades, como futuros profesionales en turismo ecológico, que puedan ser implementadas en estrategias y proyectos turísticos, así como en cualquier otra área de su desempeño profesional.

Objetivo general: Identificar los conceptos básicos relacionados con la ecología, resaltando temas como la dinámica de los ecosistemas del bosque tropical y las relaciones entre los organismos y su medio ambiente, con el fin de que el estudiantado sea capaz de relacionar estos tópicos con su campo profesional.

Temática o contenidos resumidos: Conceptos básicos en ecología. Definición, historia y niveles de organización de la ecología. Ecología y su relación con otras ciencias. Adaptación y evolución. Condiciones para la vida. Factores ambientales que limitan la distribución de los organismos. Adaptaciones vegetales y animales al medio ambiente. Patrones en los ciclos vitales. Poblaciones. Propiedades de las poblaciones, patrones de crecimiento poblacional. Mecanismos reguladores de la población: Regulación intraespecífica. Relaciones interespecíficas como reguladores poblacionales: Depredación, competencia, parasitismo y simbiosis. Comunidades. Estructura de las comunidades. Dinámica de las comunidades: Sucesión ecológica y concepto de clímax. Procesos que dan forma a las comunidades. Ecosistemas. Producción de ecosistemas. Estructura trófica. Impacto del cambio climático en los ecosistemas. Ecología y turismo.

Nombre: Laboratorio de Fundamentos de Ecología

Créditos: 1

Descripción: Este curso brinda a las personas estudiantes la oportunidad de aprender sobre las diversas técnicas de muestreo empleadas en la ejecución de estudios ecológicos. Además, les

proporciona los conocimientos necesarios para aplicar algunas herramientas estadísticas básicas utilizadas en el análisis de datos colectados en investigaciones científicas. De manera simultánea, fomenta la participación en la formulación y desarrollo de proyectos de investigación, capacitando al estudiantado en la redacción de informes científicos, un paso esencial en la labor de divulgación de un investigador. Estos conocimientos y habilidades adquiridos en el curso son transferibles a diversas áreas del turismo, proporcionando una base sólida para el futuro desempeño profesional del estudiantado.

Objetivo general: Desarrollar destrezas en métodos de investigación en el campo de la ecología, con el propósito de tener las capacidades para llevar a cabo estudios de validez científica en el campo laboral del ecoturismo.

Temática o contenidos resumidos: Método científico. Importancia del método científico. Pasos del método científico. Elaboración de informes científicos. Importancia de hacer un buen informe científico. Partes que comprende un informe científico. Recopilación, tabulación y análisis de datos. Principales técnicas utilizadas para la investigación ecológica de diversos grupos taxonómicos. Uso de herramientas tecnológicas para la tabulación y análisis de datos. Uso de modelos para la comprensión de fenómenos ecológicos. Prácticas de laboratorio. Desarrollo de proyectos para el estudio de individuos, poblaciones, comunidades y ecosistemas. Aplicación de técnicas de muestreo y manejo de datos. Redacción de informes científicos.

Nombre: Introducción a la Contabilidad

Créditos: 2

Descripción: El curso está diseñado para proporcionar al estudiantado de la carrera de Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo, habilidades y conocimientos fundamentales en la contabilidad aplicada, específicamente en el contexto de organizaciones turísticas y afines. Se abordan conceptos teóricos y prácticos esenciales en contabilidad, registro de transacciones comerciales, manejo contable, preparación e interpretación de estados financieros y aspectos legales tributarios básicos, cuyo dominio son elementales en el éxito de las organizaciones. La perspectiva técnica, fiscal, administrativa y financiera, se explorará con énfasis en la interpretación de los estados financieros para facilitar la toma de decisiones estratégicas.

Objetivo general: Desarrollar en las personas estudiantes, habilidades y conocimientos fundamentales en contabilidad aplicada, principalmente en empresas turísticas, que faciliten la comprensión teórica y práctica sobre conceptos básicos de la contabilidad, manejo contable, preparación de estados financieros, y aspectos legales tributarios elementales, desde una perspectiva técnica, fiscal, administrativa, y financiera, con énfasis en la interpretación de los estados financieros para la toma de decisiones estratégicas.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a la contabilidad. Introducción de conceptos básicos de la contabilidad y afines. Antecedentes de la contabilidad. Comercio: actividad comercial, tipos de comerciantes, tipos de organizaciones, documentos comerciales. Concepto e importancia de la contabilidad. Marco normativo o conceptual de la contabilidad (NIIF). Instituciones relacionadas a la contabilidad: Ministerio de Hacienda, Administración Tributaria, Colegio de Contadores Privados, Colegio de Contadores Públicos, Banco Central, IMAS, ICT entre otras. Impuestos: Definición y aplicación de impuestos más frecuente en las organizaciones turísticas y afines (IVA, impuesto sobre la renta, impuestos de bienes inmuebles, impuestos a negocios inmobiliarios, impuesto al servicio en negocios gastronómicos, impuesto a personas jurídicas, canon para transporte público, entre otros). Ecuación y ciclo contables. Estados y

razones financieras. Construcción y lectura analítica del Estado de resultado y otro resultado integral del periodo. Estado de situación financiera al final del periodo. Información contable y sus aplicaciones.

Nombre: Multiculturalismo de Costa Rica

Créditos: 3

Descripción: El curso busca comprender los fundamentos de la diversidad cultural y su relevancia en el turismo. Por medio del estudio de la pluriétnicidad y multiculturalidad de la población costarricense y su diversidad cultural, se pretende dar una visión al estudiantado acerca de los procesos que llevaron a la conformación de la sociedad actual, los procesos identitarios que caracterizan al costarricense, sus manifestaciones culturales e idiosincrasia. Se analizará cómo la diversidad cultural y el patrimonio influyen en la oferta y demanda turística de Costa Rica y las relaciones entre visitantes y población local. Se busca que el estudiante tenga una actitud propositiva que contribuya al desarrollo del turismo multicultural y promueva acciones de fortalecimiento y conservación del patrimonio costarricense.

Objetivo general: Analizar los procesos de la diversidad cultural que caracterizan a la población costarricense y su relevancia que permita el fortalecimiento de la oferta y demanda turística que promuevan el reconocimiento de las identidades, la conservación del patrimonio y el respeto a la multiculturalidad.

Temática o contenidos resumidos: Conceptos clave para la comprensión del multiculturalismo, Cultura, Identidad, Multiculturalidad, Etnicidad, Cambio cultural, Conformación étnica de la población costarricense. Arqueología. Poblaciones indígenas. Mestizaje. Migraciones. Conflictividad entre multiculturalismo y turismo. Experiencias en torno al turismo sostenible y el turismo cultural. Relaciones interculturales en el sector turístico y su influencia en la experiencia de la persona visitante. Relaciones interculturales en el sector turístico y su impacto en la configuración de las poblaciones locales. Importancia de la sensibilidad intercultural en el sector turístico. Valores esenciales. Autenticidad y reinención cultural. Aculturación. Identidad cultural. Respeto y tolerancia.

Nombre: Historia de Costa Rica

Créditos: 3

Descripción: El curso estimula el conocimiento por la trayectoria política, económica y sociocultural de Costa Rica durante el período que abarca desde la vida colonial, hasta la actualidad. Enfatizando en desarrollar una lectura crítica de la historia que enmarca la construcción del aparato institucional del país, pero también sus elementos identitarios y sus modelos económicos. Asimismo, entreteje el análisis estructural, con la dinámica sectorial vinculada a la actividad turística, permitiendo comprender al mismo tiempo la historia del turismo en el país y sus particularidades regionales.

Objetivo general: Analizar la trayectoria económica, social, política y cultural de Costa Rica desde el siglo XVII a la actualidad, enfatizando en la última centuria, para comprender los hechos, procesos e interpretaciones que perfilaron el devenir del país, comprendiendo de manera crítica sus vínculos con el presente y con el quehacer en el campo del turismo.

Temática o contenidos resumidos: Estructura colonial y su legado. Estructura político-administrativa colonial. Actividades económicas durante el período colonial. Aspectos

socioculturales del período colonial. Independencia, participación en la federación Centroamericana y legado colonial. Las herencias coloniales en el presente. El largo siglo XIX. Un período de inestabilidad institucional (1821- 1870). Dictadura de Guardia, sus sucesores y la reforma liberal (1870- 1889). Autoritarismo de fin de siglo (1889-1902) y la transición a la democracia electoral (1902-1914). Debate en torno a la invención de la nación costarricense, las visiones del “otro” y el “nosotros”. Modelo productivo liberal en la transición del siglo XIX al XX (1890-1914). Modelo agroexportador costarricense, en el contexto de entreguerras. Liberalismo y las prácticas electorales. Coyuntura a mitad de siglo: guerra, desarrollismo y modernización. La llamada “reforma social” de la década de 1940. Guerra civil de 1948 y la junta Fundadora de la Segunda República. Modelos en crisis. Costa Rica neoliberal. Retos del presente. Contradicciones del nuevo modelo económico.

Nombre: Comprensión Auditiva y Comunicación Oral en Inglés V

Créditos: 2

Descripción: En este curso de comprensión auditiva y comunicación oral, se busca familiarizar a las personas estudiantes con estrategias de escucha que les permitan identificar detalles sobre temas relacionados con el turismo ecológico y cultura en el ámbito nacional y que puedan defender un punto de vista por medio de argumentos en exposiciones argumentativas y en debates académicos sobre problemas de realidad nacional en estos temas con fluidez y exactitud.

Objetivo general: Emplear estrategias de comprensión y comunicación oral con el fin de presentar argumentos en exposiciones y debates académicos sobre temas de realidad nacional relacionados con el turismo ecológico y la cultura.

Temática o contenidos resumidos: Discursos argumentativos. Debates. Vocabulario: turismo ecológico en Costa Rica.- turismo ecológico (internacional).- medio ambiente (problemáticas actuales nacionales e internacionales).Pronunciación: - Entonación y acentuación.

Nombre: Comprensión de Lectura y Comunicación Escrita en Inglés III

Créditos: 2

Descripción: El curso presentará diferentes géneros de escritura. La persona estudiante desarrollará capacidades para leer y escribir ensayos académicos sobre el turismo ecológico y el medio ambiente. Investigación de literatura y formatos para citar textos serán aplicados en los trabajos asignados. La persona estudiante mejorará la precisión de su comprensión de lectura y escritura mediante la investigación y escritura de múltiples borradores de sus asignaciones.

Objetivo general: Aprender técnicas en el desarrollo de un ensayo académico bien fundamentado y apoyado con fuentes literarias con la referencia citado correctamente. Usará las técnicas de comprensión de lectura para mejorar su capacidad lingüística en la lengua meta.

Temática o contenidos resumidos: Comprensión lectora. Lectura de revistas y artículos académicos. Leer libros académicos sobre turismo. Estilo de documentación APA. Evaluación de fuentes. Citas en el texto. La página de Bibliografía. Evitar el plagio. Organización retórica. Esquemas formales. Declaraciones de tesis. Presentaciones Desarrollo del párrafo: estructura y evidencia. Transiciones dentro y entre párrafos. Conclusiones. Modos retóricos: Problema-solución. Respondiendo a una lectura con su opinión (Response paper). Tareas posteriores a la

redacción: redacción, revisión, edición y corrección de borradores múltiples. La versión final: requisitos de formato. Gramática. Práctica de gramática avanzada. Estructura de la oración. Oraciones y cláusulas complejas. Vocabulario. Estilo formal para trabajos de investigación académica. Usar escritura persuasiva

Nombre: Interpretación del Patrimonio Turístico

Créditos: 3

Descripción: El curso de Interpretación del Patrimonio Turístico ofrece una exploración profunda de los principios, técnicas y prácticas esenciales relacionadas con la interpretación del patrimonio en el contexto del turismo. A lo largo del curso, las personas estudiantes adquirirán un conocimiento sólido sobre cómo comunicar eficazmente la riqueza cultural, histórica y natural al público visitante, creando experiencias significativas y enriquecedoras.

La interpretación del patrimonio va más allá de la simple presentación de datos culturales, históricos, biológicos o de información geográfica; se trata de cautivar a la audiencia, fomentar la comprensión y el respeto por el entorno y enriquecer la experiencia durante la visita. Por medio de una combinación de teoría y práctica, este curso proporciona las habilidades necesarias para diseñar y llevar a cabo programas de interpretación del patrimonio efectivos y envolventes.

Objetivo general: Introducir a la interpretación del patrimonio turístico por medio del estudio de sus principios básicos, sus técnicas y estudios de caso para formulación de programas interpretativos y su puesta en práctica.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a la interpretación del patrimonio. Conceptos básicos para comprender e interpretar el patrimonio y su relación con el turismo (cultura, patrimonio cultural, patrimonio histórico, patrimonio natural, patrimonio tangible e intangible, patrimonio de la humanidad, monumentos arqueológicos e históricos). Fundamentos de la interpretación del patrimonio (historia, principios, objetivos y aproximaciones). Importancia de la interpretación del patrimonio en el turismo. Técnicas de Interpretación. Proyectos interpretativos (estudios de casos). Estudios de casos de interpretación del patrimonio en museos. Diseño de programas interpretativos. Planificación y desarrollo de programas de interpretación. (planteamiento estratégico, análisis del contexto, experiencia del visitante, diseño de productos interpretativos, evaluación).

Nombre: Ecodesarrollo

Créditos: 3

Descripción: Este curso introducirá al estudiantado en la línea sociohistórica del concepto de desarrollo sostenible y su aplicación en el ecoturismo, mediante un enfoque integral y práctico para comprender y aplicar principios orientadores en el sector. Mediante la implementación de distintas estrategias didácticas se promoverá el respeto por los límites del entorno natural y así, las futuras personas profesionales puedan contribuir a la construcción del bienestar social y económico a largo plazo, a nivel local, regional y nacional.

Objetivo general: Introducir al estudiantado en los procesos de análisis crítico y evaluación de los modelos de desarrollo que el país ha seguido y la alternativa del ecodesarrollo, como elemento medular en la conservación y manejo de los recursos naturales que promuevan procesos de fortalecimiento del ecoturismo.

Temática o contenidos resumidos: Conceptos básicos sobre los sistemas de gobernación. Principales sistemas de gobierno a partir de la segunda mitad del siglo XX. Tendencias socialistas. Tendencias capitalistas y neoliberales. Conceptualización histórica del ecodesarrollo y el desarrollo sostenible. Conferencia de Estocolmo. Informe de Brundtland. Cumbre de Río. Agenda 21. Cumbre de Johannesburgo.

Objetivos de desarrollo sostenible del siglo XXI. Movimiento conservacionista en Costa Rica. Primeros luchadores. Creación de leyes de conservación. Estado actual del desarrollo sostenible en Costa Rica. Planificación estratégica del desarrollo y su relación con el turismo en Costa Rica. Influencia de la política en los modelos de desarrollo a nivel turístico. Plan nacional de desarrollo. Planes regionales de desarrollo. Planificación del desarrollo local: municipal y de asociaciones de desarrollo integral. Tendencias de desarrollo. Local, regional y nacional. Desarrollo regenerativo (social, económico, ambiental, ecológico, político, espiritual). Otras tendencias.

Nombre: Introducción a las Finanzas

Créditos: 2

Descripción: El curso promueve el contacto del estudiantado con los conceptos básicos de la administración financiera, con el fin de comprender el funcionamiento del uso de la matemática financiera en las empresas, el mercado, las inversiones; además del impacto de las decisiones sobre la rentabilidad y la incidencia del entorno macroeconómico sobre la actividad turística. La gestión actual de las organizaciones turísticas requiere de personas profesionales que tengan destrezas en el área financiera que le permita dirigir los negocios, principalmente pymes, para mejorar el desempeño de estas, desde un enfoque de corto y largo plazo.

Objetivo general: Brindar al estudiantado, los conocimientos fundamentales sobre finanzas por medio de herramientas y técnicas de gestión financiera para las empresas o programas ecoturísticos con el fin de promover el desarrollo integral como profesionales en el área del turismo.

Temática o contenidos resumidos: Herramientas de matemáticas financieras. Conceptos y aplicación de rentabilidad con interés simple y compuesto. Valor del dinero en el tiempo: Valor Presente, Valor Futuro, determinación de tasas para distintos periodos de evaluación. interés nominal, real, efectivo, mensualizado y anualizado. Amortización: determinación de cuotas de crédito y tipos de interés en su determinación. Evaluación privada de proyectos e inversiones. Indicadores de conveniencia y rentabilidad del capital. Valor Actual Neto, Valor Actual Neto ajustado, Tasa Interna de Retorno, Valor Presente Anualizado. Relación VAN, TIR y Tasa de Descuento. Pasos metodológicos para la construcción del flujo de efectivo del proyecto y análisis de Flujo de efectivo. Apalancamiento y costo ponderado del capital. Fuentes de financiamiento, costos de financiación, administración del efectivo, apalancamiento y estructura de capital. Análisis intemporal del dinero, ingresos y costos. Costo ponderado del capital WACC y CAPM (costo de financiamiento). Apalancamiento, desinversión y quiebra. Capital de trabajo y financiamiento a corto plazo. Gerenciamiento de la deuda y los pasivos de la empresa. Arrendamiento (leasing) operativo y financiero. Elementos de administración financiera. Estructura de costos.

Nombre: Atención y Guiado de Turistas

Créditos: 2

Descripción: El curso Atención y Guiado de Turistas ofrece al estudiantado universitario de tercer año de carrera una comprensión profunda de los conceptos, estrategias y técnicas esenciales para atender y guiar turistas de manera efectiva y eficiente. A través de una combinación de teoría y práctica, las personas estudiantes desarrollarán las habilidades necesarias para brindar experiencias sostenibles, inclusivas e innovadoras a los viajeros, que se conviertan en experiencias enriquecedoras y memorables, mientras gestionan los aspectos logísticos, de interacción grupal y comunitaria. Con un alto sentido ético y de respeto por el patrimonio natural y cultural de cualquier parte del mundo donde desee ejercer su profesión. Este curso se complementa con el de Interpretación del Patrimonio, al utilizar los principios, técnicas y prácticas de la interpretación en el contexto turístico, así como la habilidad de comunicarse asertivamente. La atención y guiado requiere de buenos intérpretes, con rigor científico, pero con la capacidad de mantener a su audiencia entretenida, consciente y activa.

Objetivo general: Capacitar al estudiantado para ser guías turísticos altamente competentes y éticos, con la habilidad de ofrecer experiencias sostenibles, inclusivas e innovadoras para las personas que viajan, a través de una formación integral para liderar y gestionar grupos de manera efectiva, creando experiencias, que contribuyan al progreso social y al desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

Temática o contenidos resumidos: Generalidades. Teorías y conceptos de la conducción de grupos. Historia, cultura y patrimonio de los principales destinos turísticos del país. Impactos que los turistas generan en las comunidades. La persona guía de turismo. Ética y valores para trabajar con turismo. Sostenibilidad, innovación e inclusividad en el guiado de turistas. Presentación personal de las personas guías de turismo. Relaciones interpersonales. Comunicación asertiva y técnicas de narración (contar historias). Psicología de grupos y dinámicas de interacción. Resolución de conflictos o gestión de situaciones imprevistas de los turistas que participan en viajes organizados. Toma de decisiones para el bien común. ¿Con quién y cómo se trabaja? Servicio al cliente. Gestión de destinos, tipos de recorridos y fases. Planificación de itinerarios y gestión del tiempo. Segmentación de mercados, características y comportamiento. Tecnología aplicada al guiado turístico o interpretación del patrimonio. Certificación oficial.

Nombre: Herramientas Digitales y Tecnológicas Aplicadas al Turismo

Créditos: 2

Descripción: Este curso ofrece a las personas estudiantes una visión del dinámico mundo de las Herramientas Digitales y Tecnológicas Aplicadas al Turismo. A medida que la actividad turística se adapta y evoluciona en la era digital, es esencial comprender cómo las innovaciones tecnológicas están revolucionando la forma en que se conciben, promocionan, gestionan los destinos y servicios turísticos. A lo largo del curso, el estudiantado contará con una comprensión de las herramientas digitales y tecnológicas que se utilizan en el turismo, así como explorarán cómo las tecnologías emergentes están transformando la manera en que se planifican, promocionan los servicios turísticos y sus respectivos prestadores de servicio.

Objetivo general: Comprender las diversas herramientas digitales y tecnológicas para mejorar la gestión, promoción y experiencia de la persona turista en los destinos turísticos.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a las tecnologías en el turismo. Panorama actual de la digitalización en el turismo. Relevancia y beneficios de las herramientas digitales para el sector turístico. Plataformas de reserva y gestión en línea. Sistemas de Reservas: diferencias entre GDS, CRS y OTAs. Plataformas P2P. Modelos de negocio e impacto en el sector. Conceptos B2B y C2C. Aplicaciones móviles para la gestión turística. Tecnologías inmersivas en el turismo. Introducción a la realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA). Plataformas digitales. Aplicaciones de RV y RA en el turismo. Potencial de la gamificación para la promoción turística. Big Data, Inteligencia Artificial (IA) y análisis predictivo. Fundamentos de Big Data y su importancia para la toma de decisiones en el turismo. Uso de IA para personalizar experiencias y servicios turísticos. Herramientas de análisis predictivo: predicción de tendencias y comportamientos del viajero. Tecnologías emergentes para el turismo digital. Internet de las Cosas (IoT) en el turismo: prestadores de servicios inteligentes y experiencias personalizadas. Blockchain y sus aplicaciones en la actividad turística. Ética y sostenibilidad en la tecnología turística.

Nombre: Inglés para Servicios Turísticos y Culturales

Créditos: 2

Descripción: Este curso presentará elementos básicos de la cultura y su relación con el lenguaje y la comunicación. Se examinará la complejidad de la cultura y las teorías más conocidas en el campo. El curso se enfocará en el conocimiento y técnicas para una comunicación intercultural respetuosa y tolerante que promueve interacciones positivas en el servicio turístico entre cliente y proveedor de servicios. Además, la persona estudiante desarrollará la capacidad de expresarse sobre temas complejos y con mayor fluidez del idioma meta.

Objetivo general: La persona estudiante será capaz de comprender su propio cultural y los de otros. La persona estudiante aprenderá cómo la cultura es parte de y se relaciona con el lenguaje y la comunicación entre personas. Se analizarán técnicas para la comunicación intercultural.

Temática o contenidos resumidos: Cultura. Definición de cultura. Categorías de cultura. Teorías sobre la organización de las culturas. Las teorías culturales de Hall. Las teorías culturales de Hofstede. Etnocentrismo y estereotipos. Adaptación cultural. Etapas del choque cultural. reconocer la angustia cultural. Interacciones culturales en entornos de servicio. Conciencia, tolerancia y respeto cultural. Bases supuestas. La satisfacción mutua como objetivo común. Conflicto y cultura. Evitar malentendidos culturales en los intercambios interculturales. Papel del turismo en la promoción de la aceptación y la tolerancia culturales.

Nombre: Ecoturismo I

Créditos:3

Descripción: El presente curso busca generar conocimientos fundamentales y analíticos en el estudiantado para la aplicación de los principios de la ecología dentro del turismo a nivel local, regional y nacional por parte de las futuras personas profesionales. De esta manera, se visualiza como una filosofía y modelo de turismo sostenible, que aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la ciudadanía, al bienestar y conservación de los ecosistemas y la realidad económica del país. Como parte del proceso académico el estudiantado tendrá la oportunidad de conocer las principales teorías que sustentan el Ecoturismo desde lo global a lo nacional. Asimismo, determinará las principales características del turismo en el país y logrará aplicar las principales herramientas que surgen a partir de la combinación de la ciencia ecológica con el turismo.

Objetivo general: Analizar el funcionamiento del ecoturismo en Costa Rica, sus relaciones con el sistema turístico, así como el manejo de sus principales procedimientos metodológicos dentro del marco de la sostenibilidad mediante el estudio teórico y filosófico del ecoturismo.

Temática o contenidos resumidos: Ecoturismo: Bases filosóficas y conceptuales. Definición, características y principios. Historia y desarrollo del ecoturismo en Costa Rica y en el mundo. Lugares donde se desarrolla el ecoturismo. Características y ejemplos (áreas protegidas públicas y privadas, comunidades, etc.). Áreas Silvestres Protegidas y su relación con el ecoturismo. Fundamentos teóricos y legales de la conservación en Costa Rica. Principales actores en el desarrollo del ecoturismo (comunidades, empresariado, visitantes, organizaciones no gubernamentales, academia, otras partes interesadas). Diferencias y puntos de encuentro con otros tipos de turismo afines (turismo basado en la naturaleza, agroturismo, turismo rural, turismo rural comunitario, turismo cultural, turismo científico, turismo sostenible). *Greenwashing* y otras prácticas. Ética del ecoturismo (individual, institucional y del sistema). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Objetivos del Desarrollo Sostenible y su relación con el ecoturismo. Alcances y retos para la sostenibilidad en el ecoturismo. Herramientas para la sostenibilidad turística en el contexto costarricense. Gestión del ecoturismo en Áreas Silvestres Protegidas de Costa Rica. Información, orientación, educación e interpretación del patrimonio. Regulaciones y políticas. Diseño de infraestructura. Límites de accesibilidad. Pautas para la atención en actividades turísticas para personas con capacidades restringidas.

Nombre: Emprendimiento Turístico

Créditos: 2

Descripción: Este curso es de naturaleza teórica. Está orientado a promover el espíritu emprendedor en el estudiantado y por medio de ellos en la sociedad costarricense, de manera que puedan ser agentes capaces de planificar, desarrollar y gestionar proyectos turísticos con ideas innovadoras, que vengán a solventar diferentes necesidades en el ámbito empresarial. Se busca que haya versatilidad para trabajar con empresas de diferente naturaleza y tamaño, siempre dentro del marco de la sostenibilidad turística, la ética y la responsabilidad, potenciando el espíritu emprendedor. Lo anterior parte de la ética, rectitud, responsabilidad y solidaridad, como valores fundamentales que marcan el actuar dentro y fuera del curso.

Objetivo general: Contribuir en la formación educativa del estudiantado fortaleciendo sus competencias emprendedoras mediante el conocimiento y aplicación de conceptos sobre la gestión del emprendimiento, para que promuevan el desarrollo de una cultura emprendedora innovadora.

Temática o contenidos resumidos: Introducción al emprendimiento. Antecedentes del emprendedurismo. Concepto de emprendedurismo. Características de los (las) emprendedores (as). Tipos de emprendedores (as). Desafíos comunes que enfrentan los emprendedores (as). Emprendedurismo y su impacto en el desarrollo local. Contexto nacional del emprendedurismo: La influencia de la globalización y consumismo. Empoderamiento de los gestores locales. Aportes del emprendedurismo a la economía nacional. Tendencias actuales del emprendedurismo. Apoyo institucional. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio. Gestión de la innovación e iniciativa emprendedora. Conceptos básicos de innovación. Manejo de la información, la creatividad y la innovación. Innovación social. Herramientas para gestión de la innovación. Herramientas para el diseño de ideas de negocios.

Nombre: Economía Turística

Créditos: 3

Descripción: El curso promueve el contacto del estudiantado con los conceptos básicos de la economía, con el fin de comprender el funcionamiento de la oferta y la demanda turística, el mercado, las consecuencias del ciclo de los negocios en esta actividad, el impacto de la volatilidad del mercado de dinero en el turismo y la incidencia del entorno macroeconómico sobre la misma. Además, incluye el uso de las microfinanzas para la toma de decisiones empresariales que permitan ser tomadas de manera racional para afrontar el ciclo de los negocios en la actividad turística. Así, se hace una combinación de elementos teóricos de la administración financiera junto con la microeconomía básica y el análisis empresarial del entorno para comprender los fenómenos económicos en los que se encuentran insertos los pequeños y medianos negocios. El curso se concentra en comprender los fundamentos de la microeconomía, donde se estudia el sistema de mercado, las fallas de este, la intervención del Estado y se introducen los aspectos básicos de la organización industrial de la teoría de la empresa.

Objetivo general: Capacitar al estudiantado, para que desarrolle los conocimientos fundamentales sobre la economía turística, la organización y funcionamiento de los sistemas económicos básicos, para su desarrollo integral como profesional en el campo del turismo.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a la economía del turismo. Concepto de economía del turismo. Naturaleza de la ciencia económica: factores productivos, la economía y la satisfacción de las necesidades, la producción, el consumo y la distribución, bienes y servicios, el problema económico: el coste de oportunidad y de la frontera de posibilidades de producción, la escasez y la necesidad de elegir. Empresas turísticas: producción, costos y beneficios económicos. Mercados turísticos: demanda y oferta. Mercados oligopolísticos y la competencia monopolística. Intervención del Estado en los mercados.

Nombre: Legislación Turística y Ambiental

Créditos: 3

Descripción: Este curso permite al o la estudiante la construcción de un conocimiento jurídico general de las diferentes políticas, normas, reglamentos y decretos ejecutivos que regulan las actividades turísticas y el entorno ambiental en el uso y manejo apropiado de los recursos naturales; con el fin de que puedan tener una noción de los derechos fundamentales en los aspectos turísticos y ambientales.

Objetivo general: Analizar las normas jurídicas que regulan la conducta humana, para el respeto y valoración del ordenamiento jurídico para la actividad turística y ambiental dentro del sector turístico en Costa Rica.

Temática o contenidos resumidos: Generalidades básicas del derecho. Nociones básicas del derecho. Origen del derecho. Derecho en el estado moderno. Legislación constitucional. Leyes y reglamentos de la legislación turística. Principales leyes y reglamentos de la legislación ambiental. Conferencias, tratados y convenios internacionales. Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora silvestres en Peligro de Extinción (CITES). Ley # 5605. Convención sobre los humedales internacionales como hábitat de aves acuáticas (Ramsar). Ley # 7224. Convención interamericana para la protección y conservación de las tortugas marinas. Ley # 7906. Convenio sobre el control de movimiento transfronterizo de

desechos peligrosos y su eliminación (Convenio Basilea) Ley # 7438. Convención sobre la Conservación de las Especies Migratorias de Animales Silvestres. Cooperación internacional.

Nombre: Planificación del Espacio Turístico

Créditos: 3

Descripción: La planificación del espacio turístico es esencial para garantizar que los destinos turísticos sean sostenibles, competitivos y beneficiosos para residentes y visitantes. Este curso proporciona un enfoque integrador en la planificación y desarrollo de destinos turísticos. Se analizarán los principios de la planificación turística, la evaluación del potencial turístico, así como la gestión y promoción de espacios turísticos. El estudiantado aprenderá a evaluar el potencial de diferentes destinos, así como a diseñar estrategias adecuadas para su desarrollo. También se enfatizará la importancia de la colaboración entre diversos actores y partes interesadas en el sector turístico. El curso enfatizará el equilibrio necesario entre el desarrollo económico, el bienestar social y la sostenibilidad ambiental en el contexto de la planificación turística. Las lecciones se complementarán con estudios de caso, discusiones en grupo y visitas a destinos turísticos nacionales para proporcionar una comprensión práctica y contextualizada del material del curso.

Objetivo general: Desarrollar habilidades y conocimientos necesarios en los y las estudiantes que permita la comprensión de los procesos que lleva la planificación y gestión del espacio turístico bajo los principios de sostenibilidad.

Temática o contenidos resumidos: Fundamentos de la planificación del espacio turístico. Definición, alcance, teorías y modelo de la planificación del espacio turístico. Evolución histórica del turismo y su impacto en la planificación. Dimensiones de la planificación turística. Etapas del proceso de planificación turística: diagnóstico, formulación, implementación y evaluación. Teoría del espacio turístico. Espacio turístico natural y urbano. Herramientas tecnológicas para la planificación del espacio turístico. Introducción a los Sistemas de Información Geográfica (SIG). Instrumentos de planificación del espacio turístico en Costa Rica. Zonas de planificación turística: definición y propósito. Tendencias y desafíos en la planificación del espacio turístico

Nombre: Sistemas de Reservas para el Turismo

Créditos: 2

Descripción: Los Sistemas de Reservas (GDS por sus siglas en inglés) son plataformas tecnológicas operados por las agencias de viajes, hoteles, aerolíneas, cruceros, trenes, entre otros prestadores turísticos, que permiten a las personas profesionales de la actividad turística, acceder en tiempo real a una vasta cantidad de contenido de viajes y servicios relacionados con múltiples proveedores turísticos a nivel mundial. Estos sistemas consolidan inventarios y tarifas con la capacidad de buscar, reservar productos de viaje y vender. El curso de Sistemas de Reservas para el Turismo se utilizará el programa de reservas AMADEUS el cual es una herramienta ampliamente utilizada en la industria de viajes y turismo, para realizar reservas de vuelos, hoteles, alquiler de autos y otros servicios. Este curso tiene como objetivo proporcionar al estudiantado los conocimientos fundamentales sobre el sistema AMADEUS, su estructura y funcionalidades principales. A lo largo del curso, las personas participantes adquirirán las habilidades necesarias para utilizar eficientemente el sistema y realizar reservas de manera efectiva.

Objetivo general: Proporcionar a las personas estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para utilizar el sistema de reservas AMADEUS de manera efectiva en el contexto de la actividad turística.

Temática o contenidos resumidos: Introducción al sistema AMADEUS. Introducción a los sistemas de reservaciones en la industria de los viajes. Historia y funciones de AMADEUS. Navegación básica en la plataforma AMADEUS. Equipo, teclado, formatos especiales. Firma de usuario, creación de contraseña. Firmarse en el sistema AMADEUS y desfirmarse. Mensajes en el sistema. Movimientos de páginas. Codificar y decodificar. Búsqueda y selección de vuelos. Gestión de reservas. Creación del PNR. Modificación del PNR. Modificación de una reservación (PNR). Tarifas aéreas. Entradas adicionales. Emisión boletos electrónicos. Emisión e impresión de documentos (ETKT). Hoteles y alquiler de autos. Reservas de hoteles y alquiler de autos. Queues / mensajes de cola. Funciones de cálculo y conversión

Nombre: Ecoturismo II

Créditos: 3

Descripción: El presente curso pretende contextualizar al estudiantado en la práctica del Ecoturismo como ciencia y actividad económica. En este se podrán aplicar los conocimientos que han sido adquiridos de distintas ciencias sociales, naturales y puras. El alumnado deberá integrar todos sus conocimientos adquiridos para poder formular criterios concretos sobre casos específicos en los que el Ecoturismo juega un papel importante dentro del desarrollo sostenible del país. El curso permite integrar el análisis del contexto nacional del ecoturismo desde el abordaje de aspectos teóricos, técnicos y prácticos, por lo que a lo largo del mismo se implementarán distintas metodologías de participación según la naturaleza de los temas a tratar. Por su parte, las metodologías de evaluación aplicadas buscan valorar el grado de aprendizaje de la persona estudiante de manera objetiva y además tratan de ajustarse a las estrategias didácticas planteadas por la persona docente.

Objetivo general: Fortalecer los procesos de análisis y evaluación de los modelos ecoturísticos existentes en el ámbito nacional e internacional de manera que la aplicación de los principios de la Ecología permita impulsar el quehacer del turismo en su perspectiva actual desde una gestión sostenible de la actividad.

Temática o contenidos resumidos: Aplicación de procesos metodológicos en el ecoturismo. Certificado de Sostenibilidad Turística. Bandera Azul Ecológica. Certificación Carbono Neutral. Capacidad de carga. Otras certificaciones en tendencia. Desarrollo de productos ecoturísticos. Origen y evolución de los invertebrados. Ciclo de vida de un producto. Diagnóstico de situación social, ambiental y económica. Identificación de actores. Diseño del inventario turístico. Inventario del patrimonio natural, histórico y cultural. Inventario de planta turística y servicios. Diseño de productos ecoturísticos. Metodología de diseño de productos turísticos. Sostenibilidad turística e innovación como elemento diferenciador. Respeto a la legislación nacional vigente. Relación del producto ecoturístico con el plan nacional de desarrollo turístico. Tendencias en el ecoturismo a nivel nacional e internacional.

Nombre: Francés para Turismo

Créditos: 3

Descripción: Los cursos de francés para turismo se basan en la adquisición de niveles de idioma francés con fines específicos para poder desarrollarse en situaciones habituales del sector profesional turístico. El curso está enfocado en las necesidades concretas de los y las estudiantes de forma que el aumento de la competencia comunicativa signifique también un aumento de la competencia profesional lingüística. Incluyendo como fines específicos del aprendizaje de francés para turismo: Capacidades, actitudes, conocimientos, y habilidades, sin dejar a un lado el tema sociocultural. Así, el avance en el componente lingüístico (fonético, ortográfico, semántico y gramatical) se producirá de forma simultánea en los cursos de francés para turismo.

El alumno con nivel DELF A1-A2 podrá comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.). Sabrá comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. El estudiantado será capaz de describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas, así mismo, podrá comunicar ideas a nivel básico avanzado en forma oral de lugares para visitar, atracciones, eventos, comidas, clima, por medio de presentaciones orales, entrevistas, podcasts, blogs, entre otros.

Objetivo general: Dotar al estudiante de un conjunto de fórmulas comunicativas y contenidos gramaticales, léxicos, fonéticos, y aspectos socioculturales con los que se contribuirá al desarrollo progresivo de su competencia comunicativa en francés y a la mejora de su expresión oral y escrita, reforzando la confianza del estudiante en los conocimientos ya adquiridos en su capacidad de autoaprendizaje y en el desarrollo de estrategias de trabajo personal y en colaboración con los demás.

Temática o contenidos resumidos: Descubrir el idioma francés. Hablar de sí mismo. Conjugación del presente (singular). Artículos definidos e indefinidos. Negación simple. El género de los sustantivos: masculino/femenino y singular/plural. Complemento determinativo "de". Presentar una empresa. Conocerse. Intercambios. La interrogación. La negación. La interrogación (pronombres interrogativos). Adjetivos Posesivos. Establecer contactos por escrito. Organizar su tiempo. Actuar en el espacio. Expresiones del tiempo. Pronombres y preposiciones simples. La interrogación con inversión del sujeto. Vender un tiquete de tren o avión. Descubrir su medio ambiente. Hablar del medio ambiente. Adjetivos demostrativos. Adjetivos posesivos y otras formas de expresar la posesión (à + pronom - de + nom). Conjugación pronominal. Imperativo presente. Expresión de obligación (il faut). Presentar características medioambientales de su región. Unidad 5: Informarse. Situarse en el tiempo. Pasado compuesto. Expresiones de causa y propósito. Expresiones de duda y de certeza. Utilización de: "Quelqu'un - quelque chose/ ne...personne/ ne... rien"

Nombre: Práctica Profesional

Créditos: 6

Descripción: La práctica profesional en la carrera de Bachillerato en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo brinda a los y las estudiantes la oportunidad de aplicar y complementar los conocimientos, así como las habilidades adquiridas durante su formación académica. A

través de esta experiencia en empresas turísticas, las personas estudiantes se enfrentarán a desafíos, tomarán decisiones y desarrollarán una comprensión más profunda de la actividad turística. Esta práctica no solo refuerza su preparación como personas profesionales, sino que también les permite contribuir activamente al desarrollo sostenible del sector turístico. Por último, la práctica profesional será un proceso de realimentación del aprendizaje, para lo cual se evaluará la forma como la persona estudiante resuelve problemas prácticos en el sitio u organización elegida, mediante la aplicación de conocimientos teóricos adquiridos al cursar su plan de estudios.

Objetivo general: Fortalecer las competencias profesionales de las personas estudiantes de la carrera, facilitando la aplicación de los conocimientos teóricos y habilidades prácticas obtenidas durante su formación en un contexto laboral.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a la práctica profesional supervisada. Generalidades y proceso de la práctica profesional supervisada. Identificación de los sitios u organizaciones afines al turismo. Comprensión de las operaciones turísticas y cultura de las empresas seleccionadas. Buenas prácticas en el ejercicio de la profesión. Planificación y cronograma de trabajo de la persona estudiante. Inicio de la práctica profesional. Ejecución de la práctica profesional supervisada. Inducción en la organización seleccionada. Trabajo de práctica profesional supervisada. Estructura del informe final. Evaluación de práctica supervisada. Comprensión de estrategias organizacionales. Análisis grupal de la práctica supervisada. Análisis de fortalezas y mejora en la práctica profesional.

Nombre: Gestión de la Calidad del Servicio Turístico

Créditos: 2

Descripción: La gestión efectiva de la calidad del servicio en el turismo es esencial para asegurar experiencias memorables para las personas visitantes, así como para fortalecer la competitividad de las empresas y destinos. Este curso se centra en proporcionar a los y las estudiantes una comprensión integral de la evaluación y mejora de la calidad del servicio en el sector turístico. Durante el curso, se explorarán los fundamentos de la gestión de la calidad del servicio y aprenderán a identificar y satisfacer las expectativas de los y las clientes en contextos turísticos. Además, se analizarán herramientas y técnicas para evaluar la calidad del servicio y se fomentará el diseño de estrategias eficaces para elevar el nivel de satisfacción de las personas visitantes.

Objetivo general: Desarrollar capacidades para gestionar, evaluar, y mejorar la calidad de los servicios turísticos, contribuyendo así a la satisfacción de las y los clientes y al desarrollo sostenible de destinos turísticos.

Temática o contenidos resumidos: Fundamentos de la calidad del servicio turístico. Concepto de calidad del servicio en turismo. Teorías y modelos de calidad del servicio. Relación entre calidad y sostenibilidad en el turismo. Investigación de mercado y perfil del cliente en función de la calidad del servicio. Investigación de mercado en turismo. Perfil del cliente y sus expectativas. Segmentación de mercados y necesidades específicas. Evaluación de la calidad del servicio. Herramientas de medición de la calidad del servicio. Técnicas de evaluación, como encuestas y muestreo. Benchmarking y mejores prácticas en el turismo. Gestión de la calidad y mejora continua. Impacto de la calidad del servicio en la sostenibilidad. Tecnología y calidad del servicio.

Nombre: Herramientas de Gestión y Certificaciones Turísticas

Créditos: 2

Descripción: El curso Herramientas de Gestión y Certificaciones Turísticas es una exploración detallada de las estrategias y prácticas necesarias para la gestión exitosa de operaciones turísticas. El curso proporciona al estudiantado una comprensión profunda de los principios fundamentales, certificaciones reconocidas tanto nacional como internacionalmente y prácticas de gestión que son esenciales para promover la sostenibilidad en el sector turístico. Este curso proporciona una base sólida para aquellas personas interesadas en perfilarse como administradoras de destinos, consultoras de turismo sostenible o emprendedoras en el sector. La formación recibida permitirá a los y las estudiantes hacer una contribución significativa a la promoción de prácticas de turismo sostenible, en las que predomina el respeto por la naturaleza y las comunidades locales.

Objetivo general: Conocer las herramientas de gestión y las certificaciones turísticas para promover prácticas sostenibles y éticas en el sector turístico.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a las herramientas de gestión enfocadas en turismo sostenible. Importancia de las herramientas de gestión en el turismo sostenible. Categorías de herramientas de gestión: planificación, medición, calidad y participación. Selección de herramientas según las necesidades del destino o la empresa. Herramientas de planificación estratégica y medición enfocadas en turismo sostenible. Métodos de planificación estratégica en el turismo sostenible. Herramientas de medición de impacto ambiental y cultural. Casos de estudio de planificación y medición exitosa en el turismo sostenible. Herramientas de calidad y participación en turismo sostenible. Introducción a certificaciones y estándares en turismo sostenible. Procesos y requisitos de certificación en turismo sostenible. Impacto de las certificaciones en el sector turístico

Nombre: Desarrollo Local y Comunitario

Créditos: 2

Descripción: El curso de Desarrollo Local y Comunitario es una exploración integral de las teorías, prácticas y estrategias que promueven el crecimiento sostenible de las comunidades a nivel local, en el contexto de proyectos nacionales y de globalización.

A través de un enfoque interdisciplinario, este curso brinda a los estudiantes las herramientas necesarias para comprender y abordar los desafíos que enfrentan las comunidades en el siglo XXI, y cómo fomentar su desarrollo con base en modelos de gobernanza, democráticos y en armonía con el entorno.

Objetivo general: Capacitar al estudiantado en las teorías, métodos y enfoques del desarrollo local y comunitario, con el fin de promover la adquisición de habilidades y conocimientos necesarios para el diseño, la implementación y evaluación de proyectos y programas que impulsen el progreso sostenible de las comunidades locales.

Temática o contenidos resumidos: Introducción al desarrollo local y comunitario. Definición y conceptos clave. (desarrollo, progreso, local, comunidad, globalización). Teorías y enfoques del desarrollo comunitario. Factores del desarrollo: ambientales, históricos, culturales, éticos, económicos y organizativos. Diagnóstico comunitario. Análisis de casos de éxito en desarrollo

local. Métodos y técnicas para realizar un diagnóstico participativo: mapeo de actores y recursos, instrumentos de consulta, análisis FODA, árbol de problemas, planes estratégicos. Participación comunitaria. Individuo y gobernanza democrática. Desarrollo de capacidades. Identificación de recursos y habilidades en la comunidad: (liderazgos).Diseño de proyectos de desarrollo local. Gestión de proyectos comunitarios. Sostenibilidad y financiamiento. Desarrollo económico local.

Nombre: Inteligencia Turística

Créditos: 2

Descripción: El curso se desarrolla teóricamente en lo relativo a la comprensión de conceptos y planteamientos sobre la inteligencia turística, su definición, herramientas, así como la aplicación de la inteligencia turística en una variedad de áreas de la actividad que van desde la planificación hasta la gestión de destinos. Para esto, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ha sido fundamental en el sector, dado que permite tener una comprensión global de cómo opera y evoluciona el turismo en un contexto mundial, regional y local. Además, se busca que el estudiantado responda de una forma innovadora, creativa y eficiente ante los requerimientos de un sector profesional dinámico y en constante cambio.

Objetivo general: Desarrollar los conocimientos de la inteligencia turística y sus aplicaciones en el sector, que permita al estudiantado el análisis de datos globales y actualizados en el proceso de toma de decisiones en el sector turístico.

Temática o contenidos resumidos: Fundamentos de la inteligencia turística. Definición y evolución histórica. Importancia de la inteligencia turística en el sector turístico. Métodos de recopilación y análisis de datos. Análisis de la información turística. Fuentes de información turística. Análisis de datos turísticos. Tecnologías de la información y comunicación en el turismo. TICs y su uso en el turismo. Innovaciones tecnológicas en el turismo. Herramientas de TICs para el turismo. Big Data y turismo. internet de las Cosas (IoT) en destinos turísticos. Big Data: Fundamentos, herramientas y aplicaciones en turismo. Análisis predictivo para entender tendencias y comportamiento del consumidor. Tecnologías sostenibles y ecoturismo. Inteligencia turística y marketing. Gestión de destinos turísticos

Nombre: Aviturismo

Créditos: 2

Descripción: Este curso ofrece una visión integral de la actividad de observación de aves, sector de la industria turística que ha tenido una creciente demanda en nuestro país y alrededor del mundo. El curso pretende proporcionar a las personas estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para disfrutar, comprender y contribuir al aviturismo de manera sostenible. Este curso combina teoría y práctica para formar profesionales capaces de gestionar el aviturismo de manera responsable, ética y promoviendo la conservación y la apreciación de la avifauna costarricense.

Objetivo general: Contribuir al desarrollo de capacidades para la gestión del segmento aviturismo, mediante técnicas básicas de observación e identificación de la avifauna costarricense, la importancia de su conservación y el manejo de grupos de turistas en la actividad, la comprensión de mercados y el diseño de producto de ecoturismo basado en las aves, con el fin de que el estudiantado sea capaz de desarrollarse en este campo profesional de manera ética y aplicando buenas prácticas.

Temática o contenidos resumidos: Introducción al aviturismo. Origen de la observación de aves y su transformación como actividad turística. Perfil y características del mercado doméstico e internacional de la observación de aves. La observación de aves en Costa Rica, principales regiones y planta turística asociada. Importancia económica y cultural del aviturismo. Aves de Costa Rica. Herramientas para la observación de aves. Características, uso y cuidado de equipo óptico (telescopio, binoculares). Uso de aplicaciones y recursos digitales para identificación de aves. Diseño de rutas de aviturismo. Ruta Nacional de observación de Aves de Costa Rica. Conservación de aves.

Nombre: Turismo de Bienestar

Créditos: 2

Descripción: El curso se desarrolla teóricamente en lo relativo a la comprensión de conceptos y planteamientos sobre el turismo de bienestar, iniciando por su definición, hasta llegar al diseño de productos turísticos de bienestar y gestionar la experiencia de las personas consumidoras. Este curso parte de que el turismo de bienestar pasa primero por entender que es necesario un cambio fundamental en nuestros patrones de pensamiento, en la forma de relacionarnos con nuestro interior, con las personas, la naturaleza y con el medio en general. Esto cobra especial relevancia, en las personas que se están profesionalizando para llevar el bienestar por medio del turismo a un colectivo procedente de diferentes entornos, culturas y condiciones socioeconómicas. Por tratarse de un movimiento en claro crecimiento y evolución desde su abordaje turístico, la investigación sobre su florecimiento, formas de desarrollarlo y tendencias, resulta fundamental como complemento formativo para el estudiantado.

Objetivo general: Conocer los fundamentos teóricos del turismo de bienestar para desarrollar una comprensión de cómo potenciar el bienestar dentro de la experiencia turística desde un abordaje actual, y desde una visión integradora del ser humano, la sociedad y el ambiente en general, al tiempo que se generan nuevos productos turísticos con este enfoque.

Temática o contenidos resumidos: Introducción al turismo de bienestar. Definición y conceptos clave. Historia y evolución del turismo de bienestar. Importancia y crecimiento del turismo de bienestar – tendencias. Psicología del bienestar. Factores psicológicos relacionados con el bienestar. Ética en la prestación de servicios de bienestar. Estrés y técnicas de manejo del estrés. Terapias alternativas y complementarias. Yoga, meditación y mindfulness. Destinos y productos turísticos de bienestar. Destinos de bienestar reconocidos. Desarrollo de productos turísticos centrados en el bienestar. Sostenibilidad en turismo de bienestar. Gestión de empresas de turismo de bienestar. Gestión de experiencias de las y los clientes

Nombre: Historia del Arte

Créditos: 2

Descripción: El curso pretende dar a conocer el concepto de arte y su evolución a nivel mundial y nacional, reconociéndose como una expresión reflejo de nuestra cultura, que está presente en la cotidianidad de las personas y que se ha transformado en un elemento importante del turismo internacional. Se debe formar a la persona estudiante en el conocimiento y valoración del arte, dando un enfoque en las tendencias artísticas nacionales y guiándose en las etapas de desarrollo

desde tiempos precolombinos hasta la época actual, retomando las diferentes influencias internacionales y su aplicación a nuestro entorno cultural.

Objetivo general: Analizar la creación artística como una manifestación cultural de la humanidad, desarrollada en un contexto histórico específico, enfatizando en la apropiación positiva de las obras artísticas costarricenses como recursos patrimoniales.

Temática o contenidos resumidos: Introducción al concepto de arte. Concepto de arte, su importancia. Clasificación de las artes. Categorías estéticas. Técnicas artísticas. Arte antiguo. Arte en la antigüedad: Contexto sociohistórico. Arte egipcio y mesopotámico. Arte en América precolombina, los casos de las culturas Olmeca, Inca, Maya y Azteca. Arte precolombino: el caso de Costa Rica. Arte clásico. Arte en la Edad Media. Siglos XV al VIII: principales movimientos artísticos. El Renacimiento y su contexto histórico-social. Estilo barroco en Centroamérica. Romanticismo y Realismo. Costa Rica y el Arte en el siglo XIX. Arte neoclásico. Influencia artística en Costa Rica. Arte en el siglo XX y las nuevas artes del siglo XXI. Nuevas formas de arte costarricense del siglo XXI. Turismo y patrimonio artístico.

Nombre: Biogeografía Turística

Créditos: 3

Descripción: El curso Biogeografía Turística, es un curso optativo del Bachillerato en Turismo Sostenible con énfasis en Ecoturismo. La Biogeografía constituye un importante campo de investigación en Geografía y Ecología, en la medida que permite conocer y analizar la forma en que interactúan y están distribuidos los seres vivos sobre el planeta, así como la explicación de las variantes que rigen esa distribución. En términos amplios, se puede decir que la Biogeografía es la Geografía de la Biosfera. El curso permite el contacto con el estudio de la localización, distribución y representación de los seres vivos en el espacio geográfico.

Objetivo general: Desarrollar en los y las estudiantes el conocimiento de la riqueza natural del país y su distribución geográfica como insumo para el desarrollo de estrategias turísticas.

Temática o contenidos resumidos: Aspectos generales sobre la biogeografía. El concepto de biogeografía. Contexto histórico. Objeto de estudio. El concepto de biodiversidad. El análisis corológico y su aplicación en el turismo. Las zonas de distribución geográfica de la vegetación. Factores que determinan la distribución de los organismos. Composición y fisonomía de la vegetación. Los territorios biogeográficos del Mundo y de América. Paleobiogeografía: principios de la distribución actual. El ambiente y los tipos de vegetación y su relación con el turismo. El ecosistema, elementos y funcionamiento. Los factores ecológicos y su influencia en la vegetación, influencia de los factores topográficos, influencia de los factores edáficos, influencia de los factores climáticos. Principales ecosistemas terrestres. La dinámica de la vegetación. Sucesión primaria. Sucesión secundaria. Sucesión evolutiva. Las comunidades terrestres. El ambiente costarricense y los tipos de vegetación. Unidades fitogeográficas costarricenses. Laboratorio sobre zonas de vida: su influencia en las condiciones que potencian el turismo en Costa Rica. Elementos de bioclimatología y los sistemas de clasificación de la vegetación. El sistema de Zonas de Vida de Holdridge. Elaboración del mapa de Zonas de Vida.

Nombre: Ética Profesional

Créditos: 1

Descripción: Este curso tiene como objetivo explorar los principios éticos que orientan el sector turístico, poniendo especial énfasis en promover un turismo consciente y respetuoso con el entorno natural, cultural y las comunidades anfitrionas. Se pretende dotar al alumnado de herramientas para identificar y abordar los retos éticos inherentes al turismo, subrayando la relevancia de prácticas sostenibles y el papel crucial que individuos y entidades pueden desempeñar en la generación de un impacto benéfico sobre los destinos turísticos. Dado el papel preponderante y el dinamismo del turismo como uno de los motores económicos fundamentales a escala global, es imperativo enfrentar y superar sus dilemas éticos de manera continua.

Objetivo general: Desarrollar una comprensión integral de la ética turística, a través del análisis de teorías, estudios de caso, y prácticas de sostenibilidad aplicadas al contexto costarricense, con el fin de promover un turismo sostenible que contribuya al desarrollo ambiental, social y económico de Costa Rica.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a la ética. Definición y campo de estudio de la ética. Conceptos básicos de ética y moral. Diferencia entre ética y moral. La importancia de la ética en la vida cotidiana y profesional. Ética aplicada y profesional. La necesidad de la ética en las profesiones. Introducción a la ética aplicada en diversos campos. Casos de estudio de dilemas éticos en la vida profesional. Fundamentos de la ética turística. Principios de la ética turística. Código de Ética de la OMT. Gestión de crisis y ética turística. Manejo ético de crisis en el turismo. Ética en la gestión del turismo. Gestión ética de destinos turísticos. Participación comunitaria en la gestión turística. Herramientas y métodos de evaluación ética. Tecnología y ética en el turismo.

### ***Licenciatura en Gestión Ecoturística:***

Nombre: Evaluación y Planificación del Patrimonio Turístico

Créditos: 4

Descripción: Este curso de Evaluación y Planificación del Patrimonio Turístico está diseñado para equipar a los y las estudiantes con conocimientos avanzados y habilidades prácticas en la gestión del ecoturismo. Proporcionando a sus participantes una comprensión profunda de la evaluación y planificación del patrimonio turístico desde una perspectiva ecoturística. Enfocado en la sostenibilidad, este programa aborda las dinámicas complejas entre la conservación del patrimonio natural y cultural y el desarrollo turístico. Los y las estudiantes aprenderán a evaluar los recursos turísticos, identificando su potencial y limitaciones, y a diseñar planes que equilibren la conservación y el uso del patrimonio turístico. El curso fomenta un enfoque interdisciplinario, integrando conceptos de ecología, sociología, economía y gestión del turismo. Este curso está enfocado a preparar a las futuras personas profesionales del ecoturismo para liderar con respeto y responsabilidad, asegurando que el turismo contribuya de manera efectiva a la conservación del patrimonio y al bienestar de las comunidades locales. Al finalizar, las y los estudiantes estarán equipados no solo con un conocimiento teórico sólido, sino también con las habilidades necesarias para implementar prácticas sostenibles en su ámbito profesional.

Objetivo general: Desarrollar competencias integrales en las y los estudiantes para la evaluación y planificación sostenible del patrimonio turístico, enfatizando en prácticas ecoturísticas responsables y la conservación del patrimonio.

Temática o contenidos resumidos: Fundamentos del turismo y el ecoturismo vinculado a conservación del patrimonio. Principios y objetivos de la evaluación y planificación turística. Conceptos generales relacionados a la evaluación y planificación de patrimonio turístico. Principios del turismo y el ecoturismo. Conservación del patrimonio. Relación entre turismo y ecoturismo con la conservación del patrimonio y desarrollo sostenible. Marco legal sobre el patrimonio turístico. Principales instrumentos legales que tutelan el patrimonio turístico. Impactos relacionados con el desarrollo de actividades en el patrimonio turístico. Identificación de impactos positivos y negativos en los ámbitos económico, social y ambiente. Estrategias de conservación y gestión sostenible del patrimonio natural y socio- cultural. Presión sobre los recursos naturales y socio-culturales. Cambios en las estructuras sociales y en las tradiciones culturales debido al turismo. Fortalecimiento y revitalización de la cultura y las tradiciones locales. Contribución del turismo al desarrollo económico local y nacional. Efectos de la dependencia económica del turismo. Evaluación del Potencial Turístico. Criterios para la evaluación del potencial turístico. Métodos de evaluación de recursos naturales y culturales. Identificación de oportunidades y limitaciones. Tecnologías emergentes y tendencias en la evaluación del potencial turístico. Planificación Turística. Metodologías de Planificación Turística. Herramientas y estrategias de planificación. Participación comunitaria y gobernanza en procesos de planificación. Planificación turística sostenible de espacios naturales y culturales. Diseño de productos y experiencias basadas en el patrimonio turístico. Conceptualización de productos y experiencias turísticas. Técnicas y herramientas para la interpretación efectiva del patrimonio. Integración de prácticas sostenibles en el diseño de productos y experiencias turísticas. Principios de diseño universal para asegurar la accesibilidad de los productos y experiencias turísticas. Uso de tecnología para enriquecer la experiencia turística.

Nombre: Contabilidad Gerencial para Turismo

Créditos: 4

Descripción: El curso busca profundizar en los objetivos de introducción a la contabilidad para turismo, por medio de la incorporación del análisis de la administración financiera a largo plazo y contabilidad intermedia aplicada a un rol gerencial, análisis de riesgos y financieros con el fin de comprender el funcionamiento del uso de la contabilidad en las empresas, el mercado, las inversiones; además del impacto de las decisiones contables sobre la rentabilidad de la industria turística. La gestión actual de las organizaciones turísticas requiere de profesionales que tengan destrezas en el área contable que le permita dirigir los negocios principalmente pymes para mejorar el desempeño de éstas, desde un enfoque de corto y largo plazo. Además de analizar los riesgos y la valoración de estos sobre la gestión contable de los negocios turísticos.

Objetivo general: Brindar al estudiantado, conocimientos intermedios en contabilidad gerencial por medio de herramientas y técnicas de gestión financiera para las empresas o programas ecoturísticas con el fin de promover el desarrollo integral como profesional en gestión ecoturística.

Temática o contenidos resumidos: Elementos básicos de los Estados Financieros y su construcción. Repaso del ciclo contable. Activos y pasivos a corto y largo plazo. Activos y pasivos corrientes. Depreciación, depreciación acumulada, ingresos devengados y no devengados, Costo de ventas, inventarios y costos. Cuentas pagadas por adelantado, cuentas diferidas,

prorrato. Construcción de los Estados de Resultados, Balance General y otros Estados Financieros relevantes. Análisis de Estados Financieros. Estados Financieros de cierre de ciclo. Razones financieras para la planificación financiera. Análisis de corto y largo plazo de los Estados Financieros. Análisis del Estado de Resultados para la toma de decisiones oportunas. Indicadores contables para analizar los Estados Financieros (construcción y análisis). Flujo de Efectivo y Planificación Financiera. Análisis del flujo de efectivo de la empresa. Proceso de la Planeación Financiera. Planificación del efectivo: presupuesto de caja. Administración de Inventarios (registro, costos). Administración de Cuentas por Cobrar. Contabilidad de costos. Elaboración de asientos y registro de costos. Planificación financiera de costos. Análisis de costos en los Estados Financieros. Gestión del Riesgo. Distintos tipos de riesgo y matrices de riesgo. Metodologías de medición de riesgos operativos y financieros. Visualización de riesgos a partir de la lectura de la contabilidad en los Estados Financieros. Provisiones y contingentes (reconocimiento, medición, registro y control). Normas Internacionales de Contabilidad (NICS) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIF) para Pymes. Descripción de las Normas Internacionales. Relevancia de las normas para la contabilidad. Análisis del objetivo de las normas para la presentación de la información. Ejemplificación de algunas normas relevantes en la práctica para Pymes (construcción del asiento y análisis práctico de esa norma). Sistemas informáticos de Contabilidad (software) más utilizados por Pymes

Nombre: Gestión de Impactos del Ecoturismo

Créditos: 3

Descripción: El curso Gestión de Impactos del Ecoturismo aborda de forma teórica y práctica, las temáticas relacionadas con los efectos generados por el desarrollo ecoturístico en los sistemas bióticos, abióticos y socioeconómicos. Se analizará la fragilidad de los ecosistemas naturales ante esta actividad y se proporcionarán herramientas para gestionar y mitigar estos impactos de manera sostenible. Además, se enfocará en la importancia integral del ecoturismo en términos sociales, económicos, ambientales y culturales, reconociendo su relevancia en las comunidades locales. Este curso, de naturaleza teórico-práctica, se centra en dotar a los y las estudiantes de las habilidades necesarias para comprender y abordar los desafíos asociados con el desarrollo ecoturístico. A través de un enfoque multidisciplinario, se explorarán las interacciones entre el turismo ecológico y los sistemas naturales, así como su impacto en el bienestar comunitario.

Objetivo general: Analizar el impacto del ecoturismo en los sistemas bióticos, abióticos y socioeconómicos, enfocándose en el desarrollo de habilidades en los y las estudiantes para gestionar y mitigar estos efectos.

Temática o contenidos resumidos: Evaluación de impactos del ecoturismo en los sistemas naturales y sociales. Introducción a los conceptos básicos de impacto ambiental, social y económico del ecoturismo. Clasificación de los impactos. Análisis de los impactos positivos y negativos del ecoturismo en los recursos naturales y socioeconómicos. Métodos de identificación, predicción y evaluación de impacto ambiental en destinos ecoturísticos. Gestión ambiental en ecoturismo. Principios de gestión ambiental aplicados al ecoturismo. Prevención, mitigación y compensación de impactos ambientales. Herramientas y técnicas para la gestión de impactos ambientales. Ecoturismo y desarrollo socioeconómico local. El papel del ecoturismo en el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. Impacto del ecoturismo en el empleo, ingresos, infraestructura y desarrollo cultural. Estrategias para maximizar los beneficios socioeconómicos del ecoturismo en las comunidades locales y destinos turísticos. Gestión sostenible en ecoturismo. Conceptos de gestión sostenible aplicados al ecoturismo. Planificación y gestión sostenible de destinos ecoturísticos. Estrategias para lograr un equilibrio entre la

conservación de los recursos naturales, y las necesidades económicas y sociales. Cultura y participación comunitaria en el ecoturismo. Importancia de la conciencia y el compromiso cultural en la gestión del ecoturismo. Respeto a las tradiciones locales y promoción de la participación comunitaria en la planificación y desarrollo ecoturístico. Cambio climático y el ecoturismo. Conceptos básicos sobre cambio climático: causas, efectos y predicciones futuras. Impacto del cambio climático en la biodiversidad, ecosistemas y destinos ecoturísticos. Vulnerabilidad de los destinos ecoturísticos al cambio climático. Mitigación y adaptación al cambio climático en el ecoturismo. Rol del ecoturismo en la conservación y lucha contra el cambio climático. Participación comunitaria y cambio climático.

Nombre: Francés para Turismo I

Créditos: 4

Descripción: El curso está enfocado en las necesidades concretas de los y las estudiantes de forma que el aumento de la competencia comunicativa signifique también un aumento de la competencia profesional lingüística. Incluyendo como fines específicos del aprendizaje de francés para turismo: Capacidades, actitudes, conocimientos, y habilidades, sin dejar a un lado el tema sociocultural. Así, el avance en el componente lingüístico (fonético, ortográfico, semántico y gramatical) se producirá de forma simultánea en los cursos de francés para turismo. El estudiantado será capaz de comprender los puntos principales de textos claros y simples y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio en la lengua francesa. Podrá desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua. Será capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.

Objetivo general: Crear un ambiente productivo y dinámico del discurso oral para el aprendizaje del francés, donde el estudiantado pueda comenzar a desarrollar sus destrezas en el habla de este idioma con la finalidad de poner las bases de la competencia comunicativa oral y escrita en francés para su utilización en el contexto profesional del sector turístico.

Temática o contenidos resumidos: Primeros contactos (Premiers contacts). Presentarse y presentar su profesión. Presentar su empresa. Entablar una conversación telefónica. Establecer contactos por escrito. Bienvenida (accueil). Brindar información en un aeropuerto. Atención a pasajeros y clientes. Informar a los turistas sobre sus itinerarios de viaje. Vender un tiquete de tren o de avión. Animación (Animation). Establecer un programa de animación. Animar en un pueblo turístico. Brindar información sobre eventos varios. Evaluar una animación enfocada al turismo. Promoción de un destino (Promotion d'une destination). Brindar información en una oficina de turismo. Tramitar solicitudes por escrito. Promover un sitio turístico.

Nombre: Metodología de Investigación y Acción en Ecoturismo

Créditos: 3

Descripción: Este curso está diseñado para dotar al estudiantado de conocimientos teóricos y habilidades prácticas esenciales para la investigación y gestión sostenible en el ámbito del ecoturismo. Dividido en siete módulos temáticos, el curso ofrece una exploración profunda de los fundamentos de investigación, marcos teóricos y metodológicos, y técnicas de gestión de proyectos, culminando en la presentación de proyectos de investigación. En el desarrollo de este curso se fomentará en el estudiantado reforzar valores como la responsabilidad, prudencia,

solidaridad y perseverancia, los cuales son fundamentales a la hora de su desempeño profesional.

Objetivo general: Desarrollar en las personas estudiantes las competencias teóricas y prácticas necesarias para abordar con éxito diferentes investigaciones, enfocándose en la aplicación de conocimientos, habilidades y estrategias de intervención para contribuir en la gestión ecoturística.

Temática o contenidos resumidos: Fundamentos de investigación y acción en el campo del Ecoturismo. Importancia de la investigación científica y las intervenciones de gestión en Ecoturismo. Características y competencias del investigador o gestor ecoturístico. Diferencias entre una propuesta de investigación y una propuesta de gestión. Enfoques y tipos de investigación en Ecoturismo. Proceso general de las propuestas de investigación y acción en Ecoturismo. Origen de la idea de investigación/ problema o situación a abordar. Definición y justificación del problema a investigar o abordar. Definición del tema a investigar o abordar. Delimitación y justificación del tema a investigar o abordar. Formulación de los objetivos: objetivo general y objetivos específicos. Alcances y limitaciones. Marco teórico y contextual de las propuestas de investigación y acción en Ecoturismo. Elaboración del Marco Teórico. Componentes del Marco Teórico. Búsqueda de temas en bases de datos. Fundamentación del Marco Contextual. Importancia del Marco Contextual. Componentes del Marco Contextual. Diferenciación entre el marco teórico y el marco contextual. Descripción del objeto de estudio (empresa, área protegida, territorio, entre otros). Marco metodológico de las propuestas de investigación y acción en Ecoturismo. Aproximación al marco metodológico o de abordaje. Definición de hipótesis y/o preguntas de investigación (preguntas generadoras). Definición de la(s) poblaciones de interés (Marco muestral). Diseño y selección de la muestra. Fuentes de información (primaria, secundaria y terciaria). Definición de las variables (o categorías de análisis): Conceptualización, Operacionalización, Instrumentalización. Metodología de recolección y análisis de datos. Planificación y gestión de proyectos en Ecoturismo. Introducción a la planificación temporal. Herramientas para la creación de cronogramas. Conceptos básicos de presupuestación. Herramientas y técnicas para elaborar presupuestos. Coordinación entre cronograma y presupuesto. Manejo de cambios y contingencias. Presentación de la propuesta de investigación. Presentación de los resultados de acuerdo con los objetivos planteados. Estrategias para la presentación y defensa oral de los resultados de los proyectos de investigación y acción en Ecoturismo.

Nombre: Administración Financiera para Turismo

Créditos: 4

Descripción: El curso busca profundizar en los objetivos del curso de introducción a las finanzas para turismo, por medio de la incorporación del análisis de la administración financiera a largo plazo y en la gestión presupuestaria así como el análisis de la deuda, valuación y creación de valor, análisis de riesgos y el uso de contrato de arrendamiento o leasing sean operativos y financieros con el fin de comprender el funcionamiento del uso de la matemática financiera en las empresas, el mercado, las inversiones; además del impacto de las decisiones sobre la rentabilidad y la incidencia del entorno macroeconómico sobre la industria turística. La gestión actual de las organizaciones turísticas requiere de profesionales que tengan destrezas en el área financiera que le permita dirigir los negocios principalmente pymes para mejorar el desempeño de éstas, desde un enfoque de corto y largo plazo. Además de analizar los riesgos y la valoración de los mismos sobre la gestión de los negocios turísticos.

Objetivo general: Brindar al estudiantado, conocimientos intermedios en finanzas por medio de herramientas y técnicas de gestión financiera para las empresas o programas ecoturísticos con el fin de promover el desarrollo integral como profesional en Turismo Ecológico.

Temática o contenidos resumidos: Evaluación privada de proyectos e inversiones. Indicadores de conveniencia y rentabilidad del capital. Valor Actual Neto, Valor Actual Neto ajustado, Tasa Interna de Retorno. Relación VAN, TIR y Tasa de Descuento. Pasos metodológicos para la construcción del flujo de efectivo del proyecto y análisis de Flujo de efectivo. Flujo de Efectivo y Planificación Financiera. Análisis del flujo de efectivo de la empresa. Proceso de la planeación Financiera. Planificación del efectivo: presupuesto de caja. Planificación de las utilidades. Administración de Inventarios. Administración de Cuentas por Cobrar. Gestión del Riesgo. Distintos tipos de riesgo y matrices de riesgo. Metodologías de medición de riesgos operativos y financieros. Riesgos en los proyectos, determinación de tasas de descuento, relación riesgo rentabilidad. Técnicas de ajuste al riesgo, tasa de descuento ajustada al riesgo. Inflación y variación cambiaria en la planificación financiera de las pymes. Gestión Presupuestaria. El proceso de formulación del presupuesto. Clasificadores Presupuestarios. El Presupuesto por programas y otras técnicas. El proceso de ejecución del presupuesto. Valuación y creación de valor Valuación de una empresa. Modelo Dupont. Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales. Fusiones y adquisiciones. Valor Económico Agregado (EVA). Modelos de evaluación de insolvencia. Evaluación Social de Inversiones. Evaluación social de proyectos: precios sociales de los factores, precio social de la divisa. Tasa Social de descuento, valoración social del tiempo. Valor Actual Neto Social, externalidades sociales y privadas. Evaluación costo-impacto, costo efectividad y evaluación multicriterio. Análisis de la metodología de costo-beneficio e indicadores de costo-beneficio para la toma de decisiones empresariales y de inversión.

Nombre: Gobernanza y Gestión de Recursos Ecoturísticos

Créditos: 3

Descripción: El curso de Gobernanza y Gestión de Recursos Ecoturísticos está diseñado para explorar la gestión sostenible de los recursos naturales y socioculturales, enmarcado en los principios del turismo sostenible. Este curso se enfoca en proporcionar a los y las estudiantes una comprensión integral de la gobernanza ecoturística y las prácticas de gestión eficaces. Al abordar los conceptos clave y las estrategias de conservación y desarrollo sostenible, las personas participantes aprenderán a analizar y aplicar modelos de gobernanza que benefician tanto al medio ambiente como a las comunidades locales, destacando la importancia de actuar con integridad y ética en todas las iniciativas ecoturísticas. A través de la implementación de sistemas de gestión y la obtención de certificaciones, este curso subraya la necesidad de operar de manera sostenible, asegurando la viabilidad a largo plazo de los proyectos de ecoturismo. Los y las estudiantes serán guiados para desarrollar un enfoque de gestión que integre consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza, preparándose para enfrentar los desafíos actuales en la conservación de la biodiversidad y promoviendo el bienestar comunitario. Con un énfasis en la planificación, monitoreo y evaluación de áreas protegidas, el curso está diseñado para inspirar a los y las estudiantes a convertirse en líderes en el campo del ecoturismo, equipados con el conocimiento y las habilidades prácticas necesarias, y comprometidos con los valores de rectitud, responsabilidad y respeto. Esta formación integral asegura que los futuros profesionales no solo sean capaces de implementar proyectos ecoturísticos exitosos, sino que también sean defensores de la ética y la sostenibilidad en el ámbito global del turismo.

Objetivo general: Desarrollar en los y las estudiantes una comprensión integral y habilidades prácticas en la gobernanza y gestión sostenible de recursos ecoturísticos, preparándose para contribuir efectivamente a la conservación del patrimonio natural y cultural como también al desarrollo socioeconómico de las comunidades a través del ecoturismo.

Temática o contenidos resumidos: Introducción a la gobernanza y gestión de recursos ecoturísticos. Conceptos generales relacionados a la gobernanza, gestión y recursos ecoturísticos. La Gobernanza vinculada al ecoturismo. Concepto de gobernanza y buena gobernanza. Modelos de gobernanza vinculada a la gestión de los recursos ecoturísticos. El rol de la gobernanza en la gestión ecoturística. Gobernanza de las áreas protegidas. Gobernanza y el desarrollo sostenible. Ordenamiento territorial y su importancia para la conservación. Gestión de recursos ecoturismo. Identificación de recursos ecoturísticos. Características de una buena gestión ecoturística. Recursos ecoturísticos naturales. Recursos ecoturísticos socioculturales. Interacción entre recursos naturales y recursos socioculturales. Sistema de gestión, normas y certificaciones aplicadas al ecoturismo. Los sistemas de gestión, normas y su importancia. Tipos de sistemas de gestión y sus diferencias. Gestión para la sostenibilidad de los recursos ecoturísticos. Tipos de certificaciones vinculadas al ecoturismo. Gestión sostenible de los recursos ecoturísticos. Diagnóstico de la gestión de los recursos ecoturísticos. Áreas de conservación y áreas protegidas. Planificación, monitoreo y evaluación de áreas protegidas. Los criterios ASG (ambiente, social y gobernanza).

Nombre: Formulación y Evaluación de Proyectos Ecoturísticos

Créditos: 3

Descripción: El curso promueve el contacto del estudiantado con los conceptos básicos de formulación y evaluación de proyectos, con el fin de comprender la eficiencia técnica y económica en el planteamiento de proyectos turísticos. Asimismo, el curso permite conocer el proceso que se sigue para formular y evaluar proyectos de inversión que permita tomar decisiones razonadas y con información más completa acerca de las necesidades de los proyectos, gestionar los riesgos y las estrategias para el desarrollo de los mismos. Se utiliza una combinación de elementos teóricos de la administración financiera, análisis de mercados, factores de producción, alcance, tamaño y localización junto con el análisis del entorno de las empresas para comprender los fenómenos económicos en los que se encuentran insertos los pequeños y medianos negocios.

Objetivo general: Brindar al estudiantado los conocimientos intermedios sobre la formulación y evaluación de proyectos de inversión para su desarrollo integral como profesional en gestión ecoturística.

Temática o contenidos resumidos: Herramientas para la formulación de proyectos ecoturísticos. El ciclo de desarrollo de un proyecto: (a) identificación y oportunidades de negocio, perfil, prefactibilidad y factibilidad, (b) preinversión, (c) promoción, negociación y financiamiento, (d) realización, inversión o ejecución, (e) Operación o funcionamiento. Herramientas para la evaluación de proyectos. Tipos de evaluación y niveles del proyecto: (a) Evaluación "ex - ante", (b) Evaluación durante, (c) Evaluación ex -post. Análisis de puertas y llaves para avanzar en las fases. Estudio de prefactibilidad y factibilidad: (a) Estudio de mercado, (b) Estudio técnico o de ingeniería, (c) Estudio legal (empresas ecoturísticas y su entorno legal), (d) Estudio financiero y económico, (e) Estudio ambiental. Estudios de Mercado para la evaluación de proyectos. Demanda insatisfecha. Determinación de la demanda. Efecto de las imperfecciones del mercado

en los proyectos. Estrategia de negocio y estrategia comercial. Los agentes económicos. El sector privado, público y la actividad económica. El funcionamiento de los mercados: la demanda y la oferta turística. Equilibrios de cantidades y precio, estructuras de mercado. Estudio Técnico para la evaluación de proyectos. Alcance, costos, diseño, tamaño y capacidad, localización. Presupuesto de inversión: recursos materiales, humanos y financieros para su operación. Cronograma de inversión de las actividades del proyecto hasta su puesta en marcha. Distribución y diseño de las instalaciones de un proyecto. Estructura administrativa del negocio. Manuales, reglamentos y guías para el proyecto. Estudios Financieros y económicos para la evaluación de proyectos. Indicadores de conveniencia y rentabilidad del capital. Punto de equilibrio operativo, costos variables, periodo de recuperación de la inversión, determinación del horizonte adecuado de evaluación. La empresa y la maximización de los beneficios: eficiencia técnica y eficiencia económica. Cambio en las condiciones de mercado: análisis de depuración de las variables, análisis de sensibilidad, elasticidad precio de la demanda turística. El riesgo en los negocios turísticos y ecoturísticos. Conglomerados turísticos, funcionamiento e importancia. Fuentes de financiamientos para MiPYME ecoturística.

Nombre: Francés para Turismo II

Créditos: 4

Descripción: El curso de francés para turismo II se basa en la adquisición de niveles de idioma francés con fines específicos para poder desarrollarse en situaciones habituales del sector profesional turístico. Ofrece la oportunidad de comunicarse adecuadamente con las y los turistas francófonos, quienes son cada vez más en Costa Rica, las futuras personas profesionales de esta carrera serán competentes y tendrán más oportunidades de inserción laboral. El estudiantado será capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico. Podrá relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los y las interlocutoras. Además, producir textos claros y detallados sobre temas diversos, así como argumentar un punto de vista sobre temas generales y conceptuales. Por otra parte, podrá realizar infografías de flora y fauna y otros temas, diseño y realización de tours, hacer demostraciones simuladas y reales de servicio al cliente en todos los campos turísticos, todo esto en idioma francés.

Objetivo general: Crear un ambiente productivo y dinámico del discurso oral para el aprendizaje del francés, donde los y las estudiantes puedan comenzar a desarrollar sus destrezas en el habla de este idioma, reforzando la confianza del estudiantado en los conocimientos ya adquiridos en su capacidad de autoaprendizaje y en el desarrollo de estrategias de trabajo personal y en colaboración con los demás.

Temática o contenidos resumidos: Promoción de un destino (Promotion d'une destination). Brindar información en una oficina de turismo. Herramientas para informar a un turista. Diseñar una ruta turística. Diseñar un tour. Venta de un producto turístico (Vente d'un produit touristique). Identificar productos turísticos. Dirigir una reunión de ventas. Anular una reservación. Guiar (Guider). Informarse para dar información confiable. Visitar una ciudad. Presentar un monumento. Guiar un grupo.

Nombre: Mercadeo Digital para Turismo

Créditos: 4

Descripción: El mercadeo se ocupa del intercambio de productos y servicios entre la empresa y consumidores finales, así como estudia los comportamientos de la persona consumidora; sea esta física o jurídica y del mercado en su totalidad, para adecuar o diseñar el producto o servicio de conformidad a la demanda del cliente, obteniendo a cambio un beneficio empresarial y el máximo nivel de competitividad turística. Al ser un servicio, analiza la logística de flujo, así como los mecanismos de comunicación integral empresa-cliente. Por todo lo anterior, este curso está diseñado para proporcionar a las personas estudiantes, los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y aplicar estrategias efectivas de mercadeo digital en el contexto del turismo, preparándose para enfrentar los desafíos, así como aprovechar las oportunidades en la actividad turística. Se abordarán los fundamentos del mercadeo, la creación de marca, las estrategias de publicidad y promoción digital, así como las herramientas y técnicas esenciales para destacar en el entorno digital.

Objetivo general: Contribuir en la formación profesional de las personas estudiantes, con el aprendizaje de los conocimientos y herramientas básicas necesarias en el uso efectivo del mercadeo digital, desarrollando competencias para el diseño acertado de estrategias de marketing que respondan a los objetivos organizacionales de manera que satisfaga las necesidades y expectativas del consumidor.

Temática o contenidos resumidos: Perspectivas generales del mercadeo. Definición e importancia del mercadeo. Relación entre mercadeo y otras áreas de una organización. Conceptos fundamentales de Marketing. El entorno del marketing. Las 22 leyes Inmutables del Marketing. Componentes básicos de un plan de mercadeo. Importancia de la creación de marca. El papel del mercadeo en el turismo. La relación entre el turismo y el mercadeo. Particularidades del mercadeo turístico. Casos de éxito de estrategias de mercadeo en el turismo (Ferias Internacionales, Locales, Cadena de comercialización, Revistas especializadas, Premios, etc). Análisis de las oportunidades de marketing digital. Comportamiento del consumidor. Investigación de mercados. Análisis PESTEL. Análisis del microentorno. Parámetros de la Demanda del Mercado. Segmentación y mercado meta. Sistema de apoyo a las decisiones e investigación de mercados. Recopilación de información y pronóstico de la demanda. Sistema de inteligencia de marketing. Creación de relaciones de lealtad de largo plazo. Decisiones y Estrategias del Marketing. Desarrollo de estrategias de Marketing. Planificación Estratégica. Estrategia de posicionamiento. Estrategia de Producto. Ciclo de vida del producto. Estrategia de Precios. Estrategia de Canal de Distribución. Estrategias de promoción y comunicación. Planeación de la promoción. Publicidad y relaciones públicas. Promoción y ventas. Estrategias de fidelización y retención en turismo. Diferencia entre adquisición y retención de clientes. Técnicas para fidelizar a clientes en el sector turístico. Evaluación de la efectividad de estrategias de retención. Fundamentos y Herramientas del mercadeo digital. El mundo digital y su impacto en las estrategias de mercadeo. Herramientas básicas del mercadeo digital. Diferencias entre mercadeo tradicional y digital. Página web y experiencia del usuario en el turismo. SEO y SEM en el turismo. Redes Sociales y su impacto en el turismo. Email marketing en el sector turístico. Publicidad online y afiliados en turismo. Análisis y métricas en mercadeo digital para turismo. Influencers y colaboraciones en el mundo del turismo. Tendencias futuras en mercadeo turístico. Tendencias en mercadeo turístico. Impacto potencial de nuevas tecnologías en el turismo. Estrategias de mercadeo en un mundo en constante cambio.

ANEXO C

**CURSOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS EN  
ECOTURISMO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN ECOTURÍSTICA  
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS PROFESORES**

## ANEXO C.1

### **CURSOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN ECOTURÍSTICA DE LA SEDE DE GUANACASTE DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS PROFESORES**

#### CURSO

#### PROFESOR

Introducción al Turismo	Djenes Gutiérrez, Slavica
Fundamentos de biología para el ecoturismo	Murillo Hiller, Luis Ricardo
Introducción al inglés	Acosta Ballester, Adriana
Comunicación y expresión oral y escrita en español	Palacios Castillo, Walter
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés I	Acosta Ballester, Adriana
Biodiversidad de Costa Rica I	Murillo Hiller, Luis Ricardo
Geografía turística de Costa Rica	Moya Arguedas, Minor
Fundamentos de administración	García Ugalde, Luis Alexander
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés II	Benavides Madrigal, Luis Elías
Biodiversidad de Costa Rica II	Murillo Hiller, Luis Ricardo
Estadística aplicada al Turismo	Castro Fernández, Róger Andrés
Administración de personal para Turismo	Araya Quesada, Diego
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés III	Marín Montero, Claudia Lucía;
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés I	Mayorga Vargas, Lariza Eugenia
Historia natural de Costa Rica para Turismo	Murillo Hiller, Luis Ricardo
Educación ambiental y ecoturística	Madrigal Elizondo, Víctor Hugo
Matemática para los negocios	Castro Fernández, Róger Andrés
Administración de empresas turísticas	Araya Quesada, Diego
Métodos de investigación aplicada al Turismo	Moya Calderón, Michael
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés IV	Borge González, Lucrecia
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés II	Mayorga Vargas, Lariza Eugenia
Fundamentos de ecología	Murillo Hiller, Luis Ricardo
Laboratorio de fundamentos de ecología	Murillo Hiller, Luis Ricardo
Introducción a la contabilidad	Araya Quesada, Diego
Multiculturalismo de Costa Rica	Morales Araya, Andrea Patricia
Historia de Costa Rica	Rivera Hernández, Gina
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés V	Marín Montero, Claudia Lucía
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés III	Benavides Madrigal, Luis Elías
Interpretación del patrimonio turístico	Fallas Garro, Yesenia
Ecodesarrollo	Djenes Gutiérrez, Slavica
Introducción a las finanzas	Angulo Ruiz, Tairy

## **CURSO**

Atención y guiado de turistas  
Herramientas digitales y tecnológicas aplicadas al Turismo  
Inglés para servicios turísticos y culturales  
Ecoturismo I  
Emprendimiento turístico  
Economía turística  
Legislación turística y ambiental  
Planificación del espacio turístico  
Sistemas de reservaciones para el Turismo  
Ecoturismo II  
Francés para Turismo  
Práctica profesional  
Práctica profesional  
Evaluación y planificación del patrimonio turístico  
Contabilidad gerencial para Turismo  
Gestión de impactos del ecoturismo  
Francés para Turismo I  
Metodología de investigación y acción en ecoturismo  
Administración financiera para Turismo  
Gobernanza y gestión de recursos ecoturísticos  
Formulación y evaluación de proyectos ecoturísticos  
Francés para Turismo II  
Mercadeo digital para Turismo

### **Optativos:**

Gestión de la calidad del servicio turístico  
Herramientas de gestión y certificaciones turísticas  
Desarrollo local y comunitario  
Inteligencia turística  
Aviturismo  
Turismo de bienestar  
Historia del arte  
Biogeografía turística  
Ética profesional  
Primeros auxilios y respiración cardiopulmonar

## **PROFESOR**

Moya Calderón, Michael  
Barrantes Chavarría, Patricia Eugenia  
Fonseca Brenes, Lupita María  
Djenes Gutiérrez, Slavica  
García Ugalde, Luis Alexander  
Castro Fernández, Róger Andrés  
Fennell López, Mauricio  
Moya Calderón, Michael  
Fallas Garro, Yesenia  
Djenes Gutiérrez, Slavica  
Torres Herrera, Meysbol Johanna  
Djenes Gutiérrez, Slavica  
Fallas Garro, Yesenia  
Méndez Guevara, Dorian Marcelo  
Araya Quesada, Diego  
Madrigal Elizondo, Víctor Hugo  
Torres Herrera, Meysbol Johanna  
Moya Calderón, Michael  
Angulo Ruiz, Tairy  
Madrigal Elizondo, Víctor Hugo  
Castro Fernández, Róger Andrés  
Torres Herrera, Meysbol Johanna  
Araya Quesada, Diego

Fallas Garro, Yesenia  
Fallas Garro, Yesenia  
García Ugalde, Luis Alexander  
Moya Calderón, Michael  
Murillo Hiller, Luis Ricardo  
Fallas Garro, Yesenia  
Varela Marín, Norma Elieth  
Moya Arguedas, Minor  
Oses Marín, Franciny Paola  
Vásquez Vásquez, Jenny María

## ANEXO C.2

### **CURSOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN ECOTURÍSTICA DE LA SEDE DEL CARIBE DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS PROFESORES**

#### CURSO

Introducción al Turismo  
Fundamentos de biología para el ecoturismo  
Introducción al inglés  
Comunicación y expresión oral y escrita en español  
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés I  
Biodiversidad de Costa Rica I  
Geografía turística de Costa Rica  
Fundamentos de administración  
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés II  
Biodiversidad de Costa Rica II  
Estadística aplicada al Turismo  
Administración de personal para Turismo  
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés III  
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés I  
Historia natural de Costa Rica para Turismo  
Educación ambiental y ecoturística  
Matemática para los negocios  
Administración de empresas turísticas  
Métodos de investigación aplicada al Turismo  
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés IV  
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés II  
Fundamentos de ecología  
Laboratorio de fundamentos de ecología  
Introducción a la contabilidad  
Multiculturalismo de Costa Rica  
Historia de Costa Rica  
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés V  
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés III  
Interpretación del patrimonio turístico  
Ecodesarrollo  
Introducción a las finanzas

#### PROFESOR

Rojas Calero, Wendy  
Quesada Mora, Marianella  
Camacho Mora, Warner  
Alvarado Cerdas, Adriana  
García Robinson, Kristell  
Araya Vega, Roxana  
Vega Mena, Baleska  
Jones Chisholm, Sharon  
García Robinson, Kristell  
Araya Vega, Roxana  
Bonilla Carrión, Roger Enrique  
Mora Arias, Maylin  
García Robinson, Kristell  
Camacho Mora, Warner  
Barquero Arroyo, Marco  
Quesada Mora, Marianella  
Zapata Marín, Manuel  
Jones Chisholm, Sharon  
Barquero Arroyo, Marco  
García Robinson, Kristell  
Camacho Mora, Warner  
Barquero Arroyo, Marco  
Barquero Arroyo, Marco  
Campos Gutiérrez, Jacob  
Salas Díaz, Uri  
Rojas Vindas, Manuel  
García Robinson, Kristell  
Camacho Mora, Warner  
Salas Díaz, Uri  
Bermúdez Kuminev, Fernando  
Campos Gutiérrez, Jacob

## **CURSO**

Atención y guiado de turistas  
Herramientas digitales y tecnológicas aplicadas al Turismo  
Inglés para servicios turísticos y culturales  
Ecoturismo I  
Emprendimiento turístico  
Economía turística  
Legislación turística y ambiental  
Planificación del espacio turístico  
Sistemas de reservaciones para el Turismo  
Ecoturismo II  
Francés para Turismo  
Práctica profesional

### **Optativos:**

Gestión de la calidad del servicio turístico  
Herramientas de gestión y certificaciones turísticas  
Desarrollo local y comunitario  
Inteligencia turística  
Aviturismo  
Turismo de bienestar  
Historia del arte  
Biogeografía turística  
Ética profesional  
Primeros auxilios y respiración cardiopulmonar

## **PROFESOR**

Sánchez Palma, Rebeca Marina  
Coto Molina, Marisol  
Camacho Mora, Warner  
Rojas Calero, Wendy  
Jones Chisholm, Sharon  
Mora Arias, Maylin  
Mainieri Jimenez, Gerardo  
Vega Mena, Baleska  
Rojas Calero, Wendy  
Rojas Calero, Wendy  
Gullock Guillén, Aldo Alejandro  
Brenes Arroyo, Julio Alberto

Sánchez Palma, Rebeca Marina  
Sánchez Palma, Rebeca Marina  
Acuña Sossa, Kathia  
Campos Gutiérrez, Jacob  
Araya Vega, Roxana  
Sánchez Palma, Rebeca Marina  
León Martínez, Edgar  
Vega Mena, Baleska  
Brenes Arroyo, Julio Alberto  
Vásquez Vásquez, Jenny María

### ANEXO C.3

## **CURSOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN ECOTURÍSTICA DEL RECINTO DE PARAÍSO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS PROFESORES**

### CURSO

### PROFESOR

Introducción al Turismo	Du Barrientos, William
Fundamentos de biología para el ecoturismo	Acosta Chaves, Víctor
Introducción al inglés	Morales Hernández, Adriana
Comunicación y expresión oral y escrita en español	Sánchez Morales, María Fernanda
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés I	Castro Solano, Rosemary
Biodiversidad de Costa Rica I	Arguedas Porras, Viviana
Geografía turística de Costa Rica	León Alfaro, Yazmín
Fundamentos de administración	Gómez Portuguez, Rosa Elena
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés II	Romero Badilla, Roberto José
Biodiversidad de Costa Rica II	Acosta Chaves, Víctor
Estadística aplicada al Turismo	Romero Carazo, Bosco
Administración de personal para Turismo	Gómez Portuguez, Rosa Elena
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés III	Morales Hernández, Adriana
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés I	Romero Badilla, Roberto José
Historia natural de Costa Rica para Turismo	Arguedas Porras, Viviana
Educación ambiental y ecoturística	Salmerón Ramírez, Jorge Antonio
Matemática para los negocios	Camacho Navarro, Ana Catalina
Administración de empresas turísticas	Gómez Portuguez, Rosa Elena
Métodos de investigación aplicada al Turismo	Mayorga Castro, Marisol
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés IV	Castro Solano, Rosemary
	Morales Hernández, Adriana.
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés IV	Morales Hernández, Adriana
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés II	Romero Badilla, Roberto José
Fundamentos de ecología	Arguedas Porras, Viviana
Laboratorio de fundamentos de ecología	Arguedas Porras, Viviana
Introducción a la contabilidad	Umaña Alvarado, Eddie
Multiculturalismo de Costa Rica	Camacho Mora, Fernando
Historia de Costa Rica	Revelo Vallejo, Érika Liliana
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés V	Romero Badilla, Roberto José
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés III	Castro Solano, Rosemary
Interpretación del patrimonio turístico	Mayorga Castro, Marisol
Ecodesarrollo	Acosta Chaves, Víctor
Introducción a las finanzas	Umaña Alvarado, Eddie

## **CURSO**

Atención y guiado de turistas  
Herramientas digitales y tecnológicas aplicadas al Turismo  
Inglés para servicios turísticos y culturales  
Ecoturismo I  
Emprendimiento turístico  
Economía turística  
Legislación turística y ambiental  
Planificación del espacio turístico  
Sistemas de reservaciones para el Turismo  
Ecoturismo II  
Francés para Turismo  
Práctica profesional

Evaluación y planificación del patrimonio turístico

### **Optativos:**

Gestión de la calidad del servicio turístico  
Herramientas de gestión y certificaciones turísticas  
Desarrollo local y comunitario  
Inteligencia turística  
Aviturismo  
Turismo de bienestar  
Historia del arte  
Biogeografía turística  
Ética profesional  
Primeros auxilios y respiración cardiopulmonar

## **PROFESOR**

Kohl Leibovitz, Jonathan  
Valverde Carballo, Luis Gonzalo  
Castro Solano, Rosemary  
Mayorga Castro, Marisol  
Chacón Arias, Sergio David  
Rosales Córdoba, Johnny  
Villalta Florez-Estrada, José María  
León Alfaro, Yazmín  
Du Barrientos, William  
Du Barrientos, William  
Gullock Guillén, Aldo Alejandro  
Du Barrientos, William  
Chacón Arias, Sergio David  
Gómez Portuquez, Rosa Elena

Du Barrientos, William  
Du Barrientos, William  
Mayorga Castro, Marisol  
Chacón Arias, Sergio David  
Chacón Arias, Sergio David  
Du Barrientos, William  
León Martínez, Edgar  
León Alfaro, Yazmín  
Mayorga Castro, Marisol  
Vásquez Vásquez, Jenny María

## ANEXO C.4

### **CURSOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN ECOTURÍSTICA DEL RECINTO DE GRECIA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS PROFESORES**

#### CURSO

#### PROFESOR

Introducción al Turismo	Marín Alfaro, Anyerline
Fundamentos de biología para el ecoturismo	Gutiérrez Jara, Yurlandy
Introducción al inglés	Ramírez Alvarado, José Pablo
Comunicación y expresión oral y escrita en español	Alfaro Rodríguez, Arelys Tatiana
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés I	Ramírez Alvarado, José Pablo
Biodiversidad de Costa Rica I	Arguedas Porras, Viviana
Geografía turística de Costa Rica	Mora Calderón, José Antonio
Fundamentos de administración	Soto Calderón, Marco Vinicio
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés II	Ramírez Alvarado, José Pablo
Biodiversidad de Costa Rica II	Arguedas Porras, Viviana
Estadística aplicada al Turismo	Herrera Barrantes, Carlos Manuel
Administración de personal para Turismo	Soto Calderón, Marco Vinicio
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés III	Ramírez Alvarado, José Pablo
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés I	Ramírez Rodríguez, Eddie
Historia natural de Costa Rica para Turismo	Rodríguez Arias, Cindy
Educación ambiental y ecoturística	Marín Alfaro, Anyerline
Matemática para los negocios	Gómez Vargas, Bryan Andrés
Administración de empresas turísticas	Soto Calderón, Marco Vinicio
Métodos de investigación aplicada al Turismo	Suárez Alfaro, Ana Mercedes
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés IV	Ramírez Rodríguez, Eddie
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés II	Ramírez Rodríguez, Eddie
Fundamentos de ecología	Arguedas Porras, Viviana
Laboratorio de fundamentos de ecología	Arguedas Porras, Viviana
Introducción a la contabilidad	Molina Salas, Mynor
Multiculturalismo de Costa Rica	Chanto Corrales, Juan Gabriel
Historia de Costa Rica	Villalobos Cubero, Lissy Marcela
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés V	Ramírez Rodríguez, Eddie
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés III	Ramírez Rodríguez, Eddie
Interpretación del patrimonio turístico	Alvarado Mora, Rosy Isel
Ecodesarrollo	Marín Alfaro, Anyerline
Introducción a las finanzas	Molina Salas, Mynor
Atención y guiado de turistas	Marín Alfaro, Anyerline
Herramientas digitales y tecnológicas aplicadas al Turismo	Soto Calderón, Marco Vinicio

## **CURSO**

Inglés para servicios turísticos y culturales  
Ecoturismo I  
Emprendimiento turístico  
Economía turística  
Legislación turística y ambiental  
Planificación del espacio turístico  
Sistemas de reservaciones para el Turismo  
Ecoturismo II  
Francés para Turismo  
Práctica profesional

### **Optativos:**

Gestión de la calidad del servicio turístico  
Herramientas de gestión y certificaciones turísticas  
Desarrollo local y comunitario  
Inteligencia turística  
Aviturismo  
Turismo de bienestar  
Historia del arte  
Biogeografía turística  
Ética profesional  
Primeros auxilios y respiración cardiopulmonar

## **PROFESOR**

Ramírez Rodríguez, Eddie  
Marín Alfaro, Anyerline  
Sánchez Ching, Harold  
Sánchez Ching, Harold  
Araya Sibaja, Edgardo  
Soto Calderón, Marco Vinicio  
Soto Calderón, Marco Vinicio  
Marín Alfaro, Anyerline  
Murillo Chinchilla, Verónica María  
Marín Alfaro, Anyerline  
Soto Calderón, Marco Vinicio

Suárez Alfaro, Ana Mercedes  
Sánchez Ching, Harold  
Sánchez Ching, Harold  
Rodríguez Ramírez, Iyubanit María  
Rodríguez Arias, Cindy  
Suárez Alfaro, Ana Mercedes  
Alvarado Mora, Rosy Isel  
Mora Calderón, José Antonio  
Paniagua Vega, Esteban  
Vásquez Vásquez, Jenny María

## ANEXO C.5

### **CURSOS DEL BACHILLERATO EN TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN ECOTURÍSTICA DE LA SEDE DEL SUR DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS PROFESORES**

#### CURSO

#### PROFESOR

Introducción al Turismo	Núñez Masís, Luis Carlos
Fundamentos de biología para el ecoturismo	Rodríguez García, María José
Introducción al inglés	Montero Núñez, Emilio
Comunicación y expresión oral y escrita en español	Monge Lezcano, Fiorella
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés I	Montero Núñez, Emilio
Biodiversidad de Costa Rica I	Castillo Castillo, Alexander
Geografía turística de Costa Rica	Solís Hernández, Hellen
Fundamentos de administración	Hidalgo Redondo, Giselle
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés II	Montero Núñez, Emilio
Biodiversidad de Costa Rica II	Castillo Castillo, Alexander
Estadística aplicada al Turismo	Andraus Alfaro, Elena
Administración de personal para Turismo	Hidalgo Redondo, Giselle
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés III	Montero Núñez, Emilio
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés I	Blanco Navarro, Randal Esteban
Historia natural de Costa Rica para Turismo	Castillo Castillo, Alexander
Educación ambiental y ecoturística	Araya Vargas, Juan Diego
Matemática para los negocios	Calvo Alfaro, Adriana Patricia
Administración de empresas turísticas	Hidalgo Redondo, Giselle
Métodos de investigación aplicada al Turismo	Chaverri Echandi, Gloriana
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés IV	Fallas Gabuardi, Viviana
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés II	Blanco Navarro, Randal Esteban
Fundamentos de ecología	Chaverri Echandi, Gloriana
Laboratorio de fundamentos de ecología	Chaverri Echandi, Gloriana
Introducción a la contabilidad	Jiménez Durán, Edith
Multiculturalismo de Costa Rica	Morales Barrantes, Carlos Humberto
Historia de Costa Rica	Mora López, Valeria
Comprensión auditiva y comunicación oral en inglés V	Fallas Gabuardi, Viviana
Comprensión de lectura y comunicación escrita en inglés III	Blanco Navarro, Randal Esteban
Interpretación del patrimonio turístico	Rodríguez García, María José
Ecodesarrollo	Rodríguez García, María José
Introducción a las finanzas	Espinoza Monge, Byron Alberto
Atención y guiado de turistas	Araya Vargas, Juan Diego

## **CURSO**

Herramientas digitales y tecnológicas aplicadas al Turismo  
Inglés para servicios turísticos y culturales  
Ecoturismo I  
Emprendimiento turístico  
Economía turística  
Legislación turística y ambiental  
Planificación del espacio turístico  
Sistemas de reservaciones para el Turismo  
Ecoturismo II

Francés para Turismo  
Práctica profesional

### **Optativo:**

Gestión de la calidad del servicio turístico  
Herramientas de gestión y certificaciones turísticas  
Desarrollo local y comunitario  
Inteligencia turística  
Aviturismo  
Turismo de bienestar  
Historia del arte  
Biogeografía turística  
Ética profesional  
Primeros auxilios y respiración cardiopulmonar

## **PROFESOR**

Cruz Alvarado, Mainor Alberto  
Montero Núñez, Emilio  
Núñez Masís, Luis Carlos  
Hidalgo Redondo, Giselle  
Salazar Chacón, Marlene  
Carmona Quirós, Elizabeth Tatiana  
Araya Vargas, Juan Diego  
Murillo Guzmán, Carolina  
Araya Vargas, Juan Diego  
Núñez Masís, Luis Carlos  
Gullock Guillén, Aldo Alejandro  
Hidalgo Redondo, Giselle  
Núñez Masís, Luis Carlos

Núñez Masís, Luis Carlos  
Araya Vargas, Juan Diego  
Rodríguez García, María José  
Hidalgo Redondo, Giselle  
Castillo Castillo, Alexander  
Murillo Guzmán, Carolina  
González Aguilar, Byron Yadir  
Solís Hernández, Hellen  
Ureña Soto, Omar Josué  
Hernández Vargas, Roxana

ANEXO D

**PROFESORES DEL BACHILLERATO EN TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS EN  
ECOTURISMO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN ECOTURÍSTICA DE LA  
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

## **ANEXO D**

### **PROFESORES DEL BACHILLERATO EN TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN ECOTURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

#### **ADRIANA ACOSTA BALLESTERO**

Bachillerato en Inglés, Universidad de Costa Rica. Maestría en Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica.

#### **VÍCTOR ACOSTA CHAVES**

Bachillerato en Biología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Biología, Universidad de Costa Rica.

#### **KATTIA ACUÑA SOSSA**

Licenciatura en Sociología, Universidad de Costa Rica.

#### **ARELYS TATIANA ALFARO RODRÍGUEZ**

Bachillerato en Enseñanza del Castellano y la Literatura, Universidad de Costa Rica. Maestría en Enseñanza del Castellano y la Literatura, Universidad de Costa Rica.

#### **ADRIANA ALVARADO CERDAS**

Licenciatura en Filología Clásica, Universidad de Costa Rica.

#### **ROSY ISEL ALVARADO MORA**

Licenciatura en Antropología, Universidad de Costa Rica.

#### **ELENA ANDRAUS ALFARO**

Bachillerato en Estadística, Universidad de Costa Rica. Maestría en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Costa Rica.

#### **TAIRY ANGULO RUIZ**

Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Dirección de empresas, Universidad de Costa Rica.

### **DIEGO ARAYA QUESADA**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Bachillerato en Dirección de Empresas, Universidad de Costa Rica. Maestría en Gerencia de Proyectos de Desarrollo, Instituto Centroamericano de Administración Pública.

### **EDGARDO ARAYA SIBAJA**

Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica.

### **JUAN DIEGO ARAYA VARGAS**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Docencia, Universidad Estatal a Distancia.

### **ROXANA ARAYA VEGA**

Bachillerato en Biología, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Docencia, Universidad Estatal a Distancia.

### **VIVIANA ARGUEDAS PORRAS**

Bachillerato en Biología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Biología, Universidad de Costa Rica.

### **MARCO BARQUERO ARROYO**

Bachillerato en Biología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Biología, Universidad de Costa Rica.

### **PATRICIA EUGENIA BARRANTES CHAVARRÍA**

Bachillerato en Informática Empresarial, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Ingeniería Informática, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

### **LUIS ELÍAS BENAVIDES MADRIGAL**

Bachillerato en Inglés, Universidad de Costa Rica. Maestría en Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica.

### **FERNANDO BERMÚDEZ KUMINEV**

Licenciatura en Gestión Ambiental, Universidad Nacional.

### **RANDAL ESTEBAN BLANCO NAVARRO**

Bachillerato en Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Docencia, Universidad Estatal a Distancia.

### **ROGER ENRIQUE BONILLA CARRIÓN**

Licenciatura en Estadística, Universidad de Costa Rica. Maestría en Estadística, Universidad de Costa Rica.

### **LUCRECIA BORGE GONZÁLEZ**

Bachillerato en Inglés, Universidad de Costa Rica. Maestría en Educación con énfasis en Aprendizaje del Inglés, Universidad Nacional.

### **JULIO ALBERTO BRENES ARROYO**

Bachillerato en Sociología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Gestión Integrada de Áreas Costeras Tropicales.

### **ADRIANA PATRICIA CALVO ALFARO**

Bachillerato en Enseñanza de la Matemática, Universidad de Costa Rica. Maestría Matemática Estadística, Universidad de Puerto Rico, Estados Unidos de América.

### **WARNER CAMACHO MORA**

Bachillerato en Inglés, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Docencia, Universidad Metropolitana Castro Carazo.

### **FERNANDO CAMACHO MORA**

Licenciatura en Antropología, Universidad de Costa Rica.

### **ANA CATALINA CAMACHO NAVARRO**

Licenciatura en Enseñanza de la Matemática, Universidad de Costa Rica.

### **JACOB CAMPOS GUTIÉRREZ**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Gestión Ecoturística, Universidad de Costa Rica. Maestría en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

**ELIZABETH TATIANA CARMONA QUIRÓS**

Licenciatura en Derecho, Universidad Autónoma de Centro América.

**ALEXANDER CASTILLO CASTILLO**

Licenciatura en Biología, Universidad de Costa Rica.

**RÓGER ANDRÉS CASTRO FERNÁNDEZ**

Licenciatura en Economía, Universidad Nacional. Maestría en Economía, Universidad Nacional.

**ROSEMARY CASTRO SOLANO**

Licenciatura en Lengua Inglesa, Universidad de Costa Rica.

**SERGIO DAVID CHACÓN ARIAS**

Bachillerato en Gestión Empresarial del Turismo Sostenible, Universidad Nacional. Licenciatura en Docencia, Universidad Estatal a Distancia. Maestría en Dirección de Empresas con énfasis en Gestión Hotelera, Universidad Fundepos Alma Máter.

**JUAN GABRIEL CHANTO CORRALES**

Bachillerato en Turismo, Universidad Hispanoamericana. Bachillerato en Antropología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Antropología, Universidad de Costa Rica.

**GLORIANA CHAVERRI ECHANDI**

Bachillerato en Biología Tropical, Universidad Nacional. Doctorado en Biología, Universidad Boston, Massachusetts, Estados Unidos de América.

**MARISOL COTO MOLINA**

Licenciatura en Dirección de Empresas, Universidad de Costa Rica. Maestría en Tecnologías de Información y Comunicación para la Gestión Organizacional, Universidad de Costa Rica.

**MAINOR ALBERTO CRUZ ALVARADO**

Bachillerato en Informática Empresarial, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Ingeniería informática, Universidad Estatal a Distancia.

**SLAVICA DJENES GUTIÉRREZ**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Gestión Ecoturística, Universidad de Costa Rica.

**WILLIAM DU BARRIENTOS**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Gestión Gerencial del Turismo Sostenible, Universidad Estatal a Distancia.

**BYRON ALBERTO ESPINOZA MONGE**

Licenciatura en Economía Agrícola y Agronegocios, Universidad de Costa Rica

**VIVIANA FALLAS GABUARDI**

Bachillerato en Enseñanza del Inglés, Universidad Nacional. Maestría en Segundas Lenguas y Lenguas, Universidad Nacional.

**YESENIA FALLAS GARRO**

Licenciatura en Manejo y Protección de Recursos Naturales, Universidad Estatal a Distancia. Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo, Universidad de Costa Rica.

**MAURICIO FENNELL LÓPEZ**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica.

**LUPITA MARÍA FONSECA BRENES**

Bachillerato en Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica. Maestría en Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica.

**KRISTELL GARCÍA ROBINSON**

Bachillerato en Inglés, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Docencia, Universidad Estatal a Distancia. Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas, Universidad de Costa Rica.

**LUIS ALEXANDER GARCÍA UGALDE**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Maestría en Dirección de Empresas, Universidad Fundepos Alma Máter.

**ROSA ELENA GÓMEZ PORTUGUEZ**

Licenciatura en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Universidad Nacional.

**BRYAN ANDRÉS GÓMEZ VARGAS**

Licenciatura en Enseñanza de la Matemática, Universidad de Costa Rica.

**ALDO ALEJANDRO GULLOCK GUILLÉN**

Licenciatura en Enseñanza del Francés, Universidad de La Salle.

**YURLANDY GUTIÉRREZ JARA**

Licenciatura en Biología, Universidad de Costa Rica.

**ROXANA HERNÁNDEZ VARGAS**

Licenciatura en Enfermería, Universidad de Costa Rica.

**CARLOS MANUEL HERRERA BARRANTES**

Licenciatura en Estadística, Universidad de Costa Rica. Maestría en Salud Pública, Universidad de Costa Rica.

**GISELLE HIDALGO REDONDO**

Bachillerato en Turismo, Universidad Autónoma de Centro América. Maestría en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Costa Rica.

**EDITH JIMÉNEZ DURÁN**

Licenciatura en Contaduría Pública, Universidad de Costa Rica.

**SHARON JONES CHISHOLM**

Bachillerato en Turismo, Universidad Internacional de las Américas. Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Internacional de las Américas.

**JONATHAN KOHL LEIBOVITZ**

Maestría en Estudios Ambientales, Universidad de Yale, Massachusetts, Estados Unidos de América.

### **YAZMÍN LEÓN ALFARO**

Licenciatura en Geografía, Universidad de Costa Rica.

### **ÉDGAR LEÓN MARTÍNEZ**

Bachillerato en Artes Plásticas, Universidad Nacional. Maestría en Artes Visuales, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, República Mexicana.

### **VÍCTOR HUGO MADRIGAL ELIZONDO**

Bachillerato en Manejo y Protección de Recursos Naturales, Universidad Estatal a Distancia. Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo, Universidad de Costa Rica.

### **GERARDO MAINIERI JIMENEZ**

Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica.

### **ANYERLINE MARÍN ALFARO**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Gestión Ecoturística, Universidad de Costa Rica.

### **CLAUDIA LUCÍA MARÍN MONTERO**

Bachillerato en Inglés, Universidad de Costa Rica. Maestría en Traducción Inglés-Español, Universidad Nacional.

### **MARISOL MAYORGA CASTRO**

Bachillerato en Biología, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Docencia, Universidad Estatal a Distancia. Maestría en Recursos Naturales, Universidad de Wisconsin, Estados Unidos de América.

### **LARIZA EUGENIA MAYORGA VARGAS**

Bachillerato en Inglés, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Dirección de Empresas, Universidad de Costa Rica. Maestría en Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica.

### **DORIAN MARCELO MÉNDEZ GUEVARA**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Manejo de Recursos Naturales, Universidad Estatal a Distancia.

### **MYNOR MOLINA SALAS**

Licenciatura en Administración de Negocios, Universidad de Costa Rica.

**FIORELLA MONGE LEZCANO**

Bachillerato en Enseñanza del Castellano y la Literatura, Universidad de Costa Rica.  
Licenciatura en Filología Española, Universidad de Costa Rica.

**EMILIO MONTERO NÚÑEZ**

Bachillerato en Enseñanza del Inglés, Universidad Nacional. Licenciatura en Enseñanza del Inglés, Universidad Latina de Costa Rica.

**MAYLIN MORA ARIAS**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Gestión Ecoturística, Universidad de Costa Rica. Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas, Universidad de Costa Rica.

**JOSÉ ANTONIO MORA CALDERÓN**

Licenciatura en Geografía, Universidad de Costa Rica. Maestría en Geografía, Universidad de Costa Rica.

**VALERIA MORA LÓPEZ**

Licenciatura en Historia, Universidad de Costa Rica.

**ANDREA PATRICIA MORALES ARAYA**

Licenciatura en Antropología, Universidad de Costa Rica.

**CARLOS HUMBERTO MORALES BARRANTES**

Licenciatura en Antropología, Universidad de Costa Rica.

**ADRIANA MORALES HERNÁNDEZ**

Bachillerato en Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Enseñanza del Inglés, Universidad Magíster. Licenciatura en Docencia, Universidad Estatal a Distancia.

**MINOR MOYA ARGUEDAS**

Licenciatura en Geografía, Universidad de Costa Rica.

### **MICHAEL MOYA CALDERÓN**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Maestría en Desarrollo Sostenible, Universidad de Costa Rica.

### **VERÓNICA MARÍA MURILLO CHINCHILLA**

Bachillerato en Francés, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Literatura Francesa, Universidad de Costa Rica. Maestría en Literatura Francesa, Universidad de Costa Rica.

### **CAROLINA MURILLO GUZMÁN**

Bachillerato en Gestión Turística Sostenible, Universidad Estatal a Distancia. Licenciatura en Docencia, Universidad Estatal a Distancia.

### **LUIS RICARDO MURILLO HILLER**

Bachillerato en Biología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Biología, Universidad de Costa Rica.

### **LUIS CARLOS NÚÑEZ MASÍS**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Maestría en Desarrollo Sostenible, Universidad de Costa Rica.

### **FRANCINY OSES MARÍN**

Bachillerato en Filosofía, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Docencia, Universidad Estatal a Distancia.

### **WALTER PALACIOS CASTILLO**

Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Centroamericana, Universidad de Managua, Nicaragua.

### **ESTEBAN PANIAGUA VEGA**

Licenciatura en Filosofía, Universidad de Costa Rica.

### **MARIANELLA QUESADA MORA**

Bachillerato en Biología, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Biología, Universidad de Costa Rica.

### **JOSÉ PABLO RAMÍREZ ALVARADO**

Bachillerato en Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica. Maestría en Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica.

### **EDDIE RAMÍREZ RODRÍGUEZ**

Bachillerato en Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica. Maestría en Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica.

### **ÉRIKA LILIANA REVELO VALLEJO**

Bachillerato en Historia, Universidad de Costa Rica. Maestría en Historia, Universidad de Costa Rica.

### **GINA RIVERA HERNÁNDEZ**

Licenciatura en Derecho, Universidad de San José. Maestría en Historia, Universidad de Costa Rica.

### **CINDY RODRÍGUEZ ARIAS**

Bachillerato en Biología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Desarrollo Sostenible, Universidad de Costa Rica. Doctorado en Ciencias Naturales para el Desarrollo, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Universidad Nacional y Universidad Estatal a Distancia.

### **MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ GARCÍA**

Licenciatura en Biología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Desarrollo Rural, Universidad Nacional.

### **WENDY ROJAS CALERO**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Bachillerato en Inglés, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Docencia, Universidad Castro Carazo.

### **MANUEL ROJAS VINDAS**

Bachillerato en Historia, Universidad de Costa Rica. Maestría en Gestión Educativa, Universidad Nacional.

### **ROBERTO JOSÉ ROMERO BADILLA**

Maestría en Enseñanza del Inglés, Universidad de Costa Rica.

### **BOSCO ROMERO CARAZO**

Licenciatura en Estadística, Universidad de Costa Rica.

### **IYUBANIT RODRÍGUEZ RAMÍREZ**

Bachillerato en Ingeniería en Computación, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Doctorado en Ciencias de la Ingeniería, Universidad Católica de Chile.

### **JOHNNY ROSALES CÓRDOBA**

Bachillerato en Economía Agrícola, Universidad de Costa Rica. Maestría en Economía Agrícola, Universidad de California, Estados Unidos de América.

### **URI SALAS DÍAZ**

Bachillerato en Antropología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Antropología, Universidad de Costa Rica.

### **MARLENE SALAZAR CHACÓN**

Bachillerato en Economía, Universidad Nacional. Maestría en Economía, Universidad Nacional.

### **JORGE ANTONIO SALMERÓN RAMÍREZ**

Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo, Universidad de Costa Rica.

### **HAROLD SÁNCHEZ CHING**

Licenciatura en Economía Agrícola, Universidad de Costa Rica.

### **MARÍA FERNANDA SÁNCHEZ MORALES**

Bachillerato en Enseñanza del Castellano y la Literatura, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Educación, Universidad de las Ciencias y el Arte de Costa Rica.

### **REBECA MARINA SÁNCHEZ PALMA**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Gestión Ecoturística, Universidad de Costa Rica.

### **HELLEN SOLÍS HERNÁNDEZ**

Licenciatura en Geografía, Universidad Nacional. Maestría en Conservación y Manejo de Vida Silvestre, Universidad Nacional.

### **MARCO VINICIO SOTO CALDERÓN**

Bachillerato en Turismo, Universidad Panamericana, Licenciatura en Turismo, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

### **ANA MERCEDES SUÁREZ ALFARO**

Bachillerato en Turismo Ecológico, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible, Universidad Estatal a Distancia.

### **MEYSBOL JOHANNA TORRES HERRERA**

Bachillerato en Enseñanza del Francés, Universidad Estatal a Distancia. Licenciatura en Enseñanza del Francés, Universidad de La Salle.

### **EDDIE UMAÑA ALVARADO**

Licenciatura en Contaduría Pública, Universidad de Cartago Florencio del Castillo.

### **OMAR UREÑA SOTO**

Bachillerato en Filosofía, Universidad Nacional. Bachillerato en Enseñanza de la Filosofía, Universidad Nacional. Bachillerato en Derecho, Universidad de Costa Rica. Maestría en Educación, Universidad Nacional.

### **LUIS GONZALO VALVERDE CARBALLO**

Bachillerato en Informática Empresarial, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Diseño y Desarrollo de Espacios Educativos, Universidad de Costa Rica.

### **NORMA VARELA MARÍN**

Bachillerato en Enseñanza de las Artes Plásticas, Universidad de Costa Rica. Maestría en Administración Educativa, Universidad de Costa Rica. Maestría en Planificación Curricular, Universidad de Costa Rica.

### **JENNY VÁSQUEZ VÁSQUEZ**

Licenciatura en Enfermería, Universidad de Costa Rica.

### **BALESKA VEGA MENA**

Licenciatura en Geografía, Universidad Nacional.

**LISSY MARCELA VILLALOBOS CUBERO**

Bachillerato en la Enseñanza de los Estudios Sociales, Universidad de Costa Rica. Maestría en Historia, Universidad de Costa Rica.

**JOSÉ MARÍA VILLALTA FLOREZ-ESTRADA**

Licenciatura en Derecho, Universidad de Costa Rica.

**MANUEL ZAPATA MARÍN**

Bachillerato en Enseñanza de la Matemática, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Licenciatura en Educación, Universidad Americana.



CONSEJO NACIONAL  
DE RECTORES

UCR

TEC

UNA

UNED

UTN  
Universidad  
Técnica Nacional