CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

División Académica

DICTAMEN SOBRE LA SOLICITUD DE CREACIÓN DEL BACHILLERATO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Alexander Cox Alvarado

OPES; no.03-2025

378.2
C877d

Cox Alvarado, Alexander.
Dictamen sobre la solicitud de creación del bachillerato y la licenciatura en gestión y logística empresarial de la Universidad de Costa Rica / Alexander Cox Alvarado. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2025.
(OPES; no. 03-2025) 1 recurso en línea (46 páginas): archivos de texto PDF, 550 KB

ISBN 978-9977-77-648-4

1. GESTIÓN Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL. 2. BACHILLERATO UNIVERSITARIO. 3. LICENCIATURA UNIVERSITARIA. 4.PERFIL PROFESIONAL. 5. PLAN DE ESTUDIOS. 6. PERSONAL DOCENTE. 7. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA. I. Título. II. Serie.

LRD

PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento (OPES; no. 03-2025) se refiere al dictamen sobre la solicitud de creación del Bachillerato y la Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial de la Universidad de Costa Rica.

El dictamen fue realizado por el M.Sc. Alexander Cox Alvarado, investigador de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) con base en el documento *Resumen Ejecutivo para la creación de la carrera Bachillerato y Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial, 2024*, elaborado por la Universidad de Costa Rica. La revisión del documento estuvo a cargo de la Dra. Katalina Perera Hernández, Jefa de la División Académica y la edición del documento fue realizada por Sandra Guillén Guardado, asistente de la División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión No. 06-2025, celebrada el 18 de febrero de 2025, artículo 8 y comunicado mediante el acuerdo CNR-83-2025.



Gastón Baudrit Ruiz
Director a.i de la OPES

Tabla de Contenido

1. Introducción 1
2. Datos generales 2
3. Objeto de estudio 2
4. Justificación de la creación 3
5. Estrategias de vinculación con la investigación, acción social y sector laboral 5
6. Objetivos de la carrera 6
7. Perfil académico-profesional 7
8. Campo de inserción laboral de los graduados 10
9. Carreras afines en la Educación Superior 11
10. Datos de empleabilidad del Observatorio Laboral de Profesiones 11
11. Requisitos de ingreso y de permanencia 12
12. Requisitos de graduación 12
13. Actividades de formación académica 13
14. Descripción de las actividades de formación académica de la carrera 13
15. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas 14
16. Ficha de información para la gestión de datos 14
17. Conclusión 14
18. Recomendaciones 14
ANEXO A Estructura curricular 16
ANEXO B Temáticas de los cursos 20
ANEXO C Docentes y cursos 41
ANEXO D Docentes y sus diplomas 43

1. Introducción

La solicitud para crear el Bachillerato y la Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial en la Universidad de Costa Rica (UCR), Sede del Sur, fue presentada al Consejo Nacional de Rectores por el señor Rector Gustavo Gutiérrez Espeleta, en nota R-7522-2024.

Cuando se crean o rediseñan carreras, ya sea de grado o de posgrado, según lo señalado en el documento *Lineamientos para la creación y rediseño de carreras universitarias estatales*[1] se estudian los siguientes temas, que son la base del estudio que realiza la OPES para autorizar las modificaciones en los programas de pregrado y grado que se proponen:

- Datos generales
- Objeto de estudio
- Justificación de la creación
- Estrategias de vinculación con la investigación, acción social y sector laboral
- Objetivos de la carrera
- Perfil académico-profesional
- Campo de inserción laboral del graduado
- Carreras afines en la Educación Superior
- Datos de empleabilidad del Observatorio Laboral de Profesiones
- Requisitos de ingreso y de permanencia
- Requisitos de graduación
- Actividades de formación académica de la carrera
- Descripción de las actividades de formación académica de la carrera
- Correspondencia del equipo docente con las actividades de formación académica.

[1] Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión Nº41-2022 celebrada el 18 de octubre de 2022.

2. Datos generales

La carrera de *Bachillerato y Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial* de la Universidad de Costa Rica será impartida por la Sede del Sur de la Universidad de Costa Rica.

El Bachillerato tiene una duración de ocho semestres. El tramo de licenciatura consta de dos semestres adicionales más la realización de un trabajo final de graduación. Los semestres son de dieciséis semanas. La carrera se ofrecerá de forma indefinida y las promociones se abren cada año.

El diploma otorgará los siguientes grados y títulos:

- Bachillerato en Gestión y Logística Empresarial.
- Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial.

La Universidad de Costa Rica afirma en el documento enviado que cuenta con los recursos presupuestarios y financieros (talento humano, infraestructura y equipo) necesarios para continuar ofertando la carrera.

3. Objeto de estudio

Lo siguiente es lo que la Universidad de Costa Rica presentó sobre el objeto de estudio de la carrera de Gestión y Logística Empresarial (se eliminan las citas para favorecer su lectura):

> La logística como disciplina científica se extrae que su objeto de estudio es el flujo en las redes; a este respecto [se ha señalado]… que el principio científico de la logística se caracteriza por el hecho de que las actividades y los procesos económicos se interpretan como flujos de bienes, información, activos o personas. Este es el sello central del objeto logístico de investigación… Para abordar el objeto de estudio se adopta un modelo multiperspectival, lo que significa que los procesos logísticos se irradian desde diferentes perspectivas con diferentes enfoques metodológicos, en específico desde un punto de vista técnico, organizativo y social.
> Es así como la carrera de GLE viene a intervenir en el mundo globalizado que ofrece una gama de escenarios a nivel de sus estrategias de trabajo, donde se presentan dichas necesidades. El profesional debe estar a un nivel de conocimiento que logre encausar las nuevas tendencias de mejoras en las empresas, haciendo más eficientes los procesos, el almacenamiento de datos para la toma de decisiones y

> bajando costos operativos. Así mismo, esta carrera plantea crear un profesional que optimice los procesos tomando decisiones importantes con los altos ejecutivos de la empresa.
> Por lo tanto, la competitividad obliga a ser cada vez más productivos y esto se logra por medio de los procesos que, a su vez, deben asumirse en observaciones y cambios. Entonces, no hay leyes implícitas como en los fenómenos de la naturaleza, sino que este conocimiento es el resultado de entender las intenciones de los agentes o de los sujetos que intervienen y del significado que van a dar quienes rodean o perciben esos hechos sociales. Es a partir de esas interpretaciones que se pueden generar teorías serias y rigurosas. El significado va a ser el resultado de interpretar ese hecho social desde el marco cultural interpretativo en el que se encuentra el sujeto.
> Sobre este aspecto, [se argumenta] que el trabajo de los especialistas en logística presenta avances tecnológicos, tareas operativas automatizadas y toma de decisiones basada en datos; porque estos profesionales deben asumir funciones de supervisión, poseer habilidades analíticas y de resolución de problemas, una actividad proactiva, adaptativa y flexible, el conocimiento y las habilidades con respecto a la tecnología y la innovación, al mismo tiempo un contexto social que cobra importancia con estrategias centradas en relaciones, personalización y colaboración. […] La investigación en Logística es influenciada por abordajes económicos que se enfocan, principalmente, en minimización de costos y maximización de ganancias Universidad de Costa Rica, Resumen Ejecutivo para la creación de la carrera Bachillerato y Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial, 2024).

El objeto de estudio está claramente definido y es congruente con el nombre de la carrera.

4. Justificación de la creación

La siguiente es la justificación de la creación de la carrera enviada por la Universidad de Costa Rica:

> La logística es parte del mundo actual y se impulsa directamente, por las demandas tan aceleradas que requieren de respuestas inmediatas con un servicio al cliente distinguido, lo cual hace hincapié que la actual carrera está siendo su vínculo importante para el accionar de estas empresas, con las corrientes en los puertos del mundo y el mundo globalizado.
> Por su parte, el país en materia de logística debe avanzar y presenta muchos retos por cumplir para mejorar la competitividad, posee planes y proyectos entorno a este tema, está en proceso de mejorar infraestructura, puertos, puestos fronterizos y trámites con el fin de impulsar más la economía del país ya que Costa Rica depende mucho del sector de comercio internacional. Aunado a esto, las grandes empresas de logística en el país se posicionan con mayor empuje debido a las condiciones que se les ofrece en materia de beneficios para atraer la inversión extranjera, con lo cual va de la mano del talento humano para asumir nuevos puestos laborales que ya las universidades internacionales están ofreciendo.
> Entre tanto, la propuesta de la carrera pretende crear una atracción al talento humano, por medio del conocimiento que se requiere en el país, donde se complementa perfectamente con las competencias que imparten los colegios técnicos profesionales, impulsado por el Ministerio de Educación Pública con el objetivo de

crear conocimiento en esta área y formar los futuros profesionales que logren trabajar en las zonas de mayor convergencia para las producciones y movimientos portuarios. En este sentido, la UCR dentro de sus estatutos establece una serie de argumentos para contribuir a las transformaciones de la sociedad y la comunidad internacional con el propósito de brindar conocimiento al capital humano que se requiere para la logística. La creación de una nueva carrera en logística se ajusta a las políticas universitarias 2021-2025, ya que impulsa fortalecer la educación y desarrollar capacidades locales en las sociedades que se requieran para así contribuir con el desarrollo del país y, además, se estableció ampliar los programas en las Sede Regionales.

En este contexto, las políticas se enmarcan en apoyar regiones con vulnerabilidades económicas y sociales, por lo tanto, al ser Golfito una zona alejada de la capital, que se encuentra muy cerca de la frontera con Panamá, con una gran oportunidad para crecer con el puerto marítimo Terminal Golfito y con la nueva terminal fronteriza de Paso Canoas, es que se genera nuevas oportunidades de empleo a la población local. Así mismo, esto también aplica a la dinamización de la profesión en otras zonas rurales del país.

El análisis de las diferentes propuestas en materia de desarrollo académico permitió visualizar una discusión de oferta académica a lo largo de los años en el antiguo Recinto de Golfito. Esta propuesta de nueva carrera en GLE se desarrolla en un esfuerzo colectivo por querer incidir en el desarrollo académico, social, económico del Pacífico Sur; pero con incidencia no solo regional sino nacional.

Aunado a lo anterior, la Sede del Sur presenta un importante impacto en la Región Brunca, logrando impartir diferentes opciones de carrera para la población local entre ellas las carreras de Inglés e Informática Empresarial, lo que manifiesta que los conocimientos en idioma y tecnología han sido abordados, contribuyendo esta experiencia en la futura formación de profesionales en el área de GLE. Y para el año 2021 se inició la apertura de la carrera desconcentrada de Administración de Aduanas y Comercio Exterior como una alternativa de oferta a la población estudiantil.

Durante el proceso de análisis de creación de la carrera se aplicaron tres instrumentos: El primero se da mediante la encuesta técnica en línea, ya que se aplicó un cuestionario realizado a un grupo de empresarios dedicados al área logística para conocer la empleabilidad que pueda existir y los desafíos que empresas han enfrentado con el personal a cargo en los procesos de almacenamiento y distribución (aporte de lista de empresarios por CINDE). El segundo instrumento era para reforzar esta parte, se hizo invitación a las personas que llenaron el cuestionario para que participaran de una sesión de trabajo presencial como grupo focal y enfatizar más detalles. Y el tercero se llevó a cabo mediante otro cuestionario dirigido a estudiantes que cursan el último año de colegio en zonas aledañas para conocer la disposición de estudiar en Golfito y, en específico, sobre el interés de la carrera.

Con el fin de generar un mayor conocimiento en el tema se recurre a realizar un taller participativo y entrevistas con profesionales en logística para que brinden su aporte y esto a la vez, genera insumos valiosos para el proceso de diseño de la carrera. Estos profesionales provienen de diferentes contextos laborales que incluyen empresas privadas, entes gubernamentales, instituciones universitarias, entre otros, todos vinculados con la Logística desde sus funciones. Así mismo, se logró tener la visita en la Sede del Sur del académico Ph. D. Dirk Bruckmann proveniente de la Universidad Hochschule Rhein Waal (HSRW) de Ciencias Aplicadas de Alemania, donde él es el director de la carrera de Movilidad y Logística, quien aportó detalles importantes en la propuesta presentada y de esta manera se da un avance sustentado de estas prácticas que requiere la profesión.

Sin embargo, la oferta académica de esta carrera se enfoca en un flujo de procesos que se deriva para diferentes ámbitos laborales, los conocimientos obtenidos son con el fin de aplicar la logística en todos los sectores. Parte de este tema se mencionó en el taller y entrevistas con profesionales del área de logística donde se indicaba que el profesional en GLE puede trabajar en muchas áreas como son: manufactura,

> agroindustria, turismo recreativo y médico, servicios hospitalarios, servicios bancarios, apoyos en redes humanitaria, organismos de emergencias. Así mismo, lo consideró el experto visitante Dirk Bruckmann en las reuniones de consulta, donde manifestó que la logística está en todas partes donde haya demanda del ser humano, esto es un fenómeno que ha cambiado para esta época porque anteriormente las industrias y las empresas manejaban un propósito de producir abundantemente sin considerar los costos, el almacenamiento, los inventarios y el capital humano, pero esto es ahora otra realidad.
>
> La carrera de logística presenta un contexto socioprofesional muy amplio para poder aportar en las organizaciones de sociedad civil, empresariales en el sector público y privado. El mundo actual dirige las fuerzas para imponer nuevos retos y desafíos en materia de competitividad, lo que obliga a escenarios más complejos, inmediatos y capaces de fluir en el comercio mundial. Se evidencia esta necesidad para todos los países y lleva a canalizar amplios planes en el comercio, recortar distancias, crear capital y talento humano adaptado a las realidades mundiales.
>
> Por ello, la UCR tiene dentro de sus fines el propiciar el desarrollo social y la formación de profesionales en diferentes disciplinas pertinentes a las nuevas tendencias mundiales y, en especial, a las necesidades del país. El estado costarricense ha venido desarrollando una serie de políticas, leyes y decretos asociados a la materia de logística, donde se demuestran hallazgos de una necesidad imperante de mejorar los mercados internos con vista en proyecciones internacionales y que en los últimos años le han restado competitividad al país. (Universidad de Costa Rica, Resumen Ejecutivo para la creación de la carrera Bachillerato y Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial, 2024).

La División Académica de la OPES considera que la justificación para la creación del Bachillerato y la Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial es apropiada y es coherente con el nombre de la carrera y el objeto de estudio.

5. Estrategias de vinculación con la investigación, acción social y sector laboral

Lo siguiente es lo que la Universidad de Costa Rica presentó sobre la vinculación de la carrera con la investigación, con la acción social y con el sector laboral:

> Vinculación con la investigación:
>
> La carrera de GLE presenta la importancia de la búsqueda del conocimiento y que mejor que con las acciones investigativas, para eso se ha establecido en las evaluaciones de los cursos del plan de estudios a nivel de Bachillerato la posibilidad de fomentar en el estudiantado la perspectiva de menor a mayor complejidad los procesos de investigación, lo que permite brindarse de manera escalonada promoviendo la crítica y la reflexión desde sus primeros cursos y para el caso de la Licenciatura se refuerza esta área de investigación con el curso de Metodología de la Investigación, que sirve como herramienta para iniciar el Trabajo Final de Graduación (TFG). Así mismo, como parte de los contenidos del plan de estudios se requiere de conocimientos actuales en las herramientas del TI y competencias profesionales que demanda el mundo, lo que incorpora un mayor escenario de actualizaciones constantes y desafíos por cumplir. De los cursos propuestos que respaldan esta vinculación se encuentran:
>
> GL-0509 Metodología para la investigación

Trabajo Final de Graduación que se establece en distintas posibilidades para graduarse: tesis de graduación, seminario de graduación, proyecto de graduación y práctica dirigida de graduación.

Vinculación con la acción social:

Según lo propuesto en la temática de Acción Social la carrera integra al estudiantado en el Trabajo Comunal Universitario, Extensión Docente y Extensión Cultural, facilitando la cercanía del estudiantado con los sectores locales en búsqueda del conocimiento, formación humanista e integridad como profesional en valores éticos, morales y ambientales. La Sede del Sur ofrece diferentes TCU y proyectos vinculados a la Acción Social, donde estudiantes juegan un papel muy importante y abre la posibilidad para los nuevos estudiantes de ingreso para esta carrera. Esto forma parte de los requisitos establecidos para graduarse a nivel de Bachillerato así lo establece el Artículo 16 del Reglamento de Trabajo Comunal Universitario que menciona el cumplimiento de 300 horas de trabajo comunitario una vez cursado el Seminario de Realidad Nacional I y la aprobación del 50% de los créditos del plan de estudios.

Vinculación con el sector laboral:

Se propone para el cuarto año del plan de estudio la inclusión de una práctica profesional con una duración de 150 horas de trabajo en el ciclo de las 16 semanas que corresponde a un semestre, así el estudiantado puede aplicar los conocimientos y métodos adquiridos en su proceso de formación que permita mejorar el rendimiento y la calidad de la educación. (Universidad de Costa Rica, Resumen Ejecutivo para la creación de la carrera Bachillerato y Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial, 2024).

Esta Oficina considera apropiado lo establecido sobre la vinculación con la investigación, con la acción social y con el sector laboral.

6. Objetivos de la carrera

Los siguientes son los objetivos de la carrera:

A nivel de Bachillerato:

- Desarrollar líderes que apoyen los diferentes procesos de logística desde su aprovisionamiento hasta su servicio post venta.
- Promover las competencias para enfrentar desafíos a lo interno de las organizaciones y en entornos globales.
- Fortalecer las áreas disciplinarias que complementan la logística por medio de profesionales académicos y de la investigación.

A nivel de Licenciatura:

- Fomentar las habilidades en la toma de decisiones, control de procesos, análisis de datos y optimización de los recursos dentro de los emprendimientos u organizaciones. (Universidad de Costa Rica, Resumen ejecutivo para la creación de la carrera de Bachillerato y la Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial).

La División Académica de la OPES estima que los objetivos de la carrera, aunque escuetos, al ser de alto nivel, son claros y congruentes con el nombre de la carrera, la justificación, objeto de estudio presentada por la Universidad de Costa Rica.

7. Perfil académico-profesional

La Universidad de Costa Rica envió la siguiente información sobre el perfil académico-profesional de la carrera:

> *Bachillerato en Gestión y Logística Empresarial:*
>
> Habilidades
> - Evaluar los bancos de proveedores de bienes y servicios mediante la aplicación de diferentes herramientas cuantitativas y cualitativas.
> - Desarrollar propuestas de procesos de aprovisionamiento, producción y distribución al cliente final.
> - Definir, organizar y controlar políticas de inventario.
> - Gestionar, ubicar, movilizar y acondicionar los procesos de ingreso y salida de la mercancía del almacén.
> - Gestionar y controlar el diseño y la dinámica de almacenamiento, así como los procesos del almacén y gestión de pedidos.
> - Diseñar procesos para reducir los tiempos de distribución.
> - Establecer procesos para seleccionar, monitorear y controlar los medios de transporte.
> - Planificar y desarrollar rutas de entrega para bienes y servicios, así como procesos de rastreo y seguimiento de cargas.
> - Evaluar y analizar los costos operativos que mejoren la eficiencia de los procesos en la cadena de suministro.
> - Definir, controlar y dar seguimiento a los indicadores de rendimiento en la planificación de ventas y operaciones estratégicas.
> - Familiarizarse con herramientas y sistemas tecnológicos relevantes para la logística y gestión empresarial.
> - Diseñar y llevar a cabo investigaciones para abordar problemas y oportunidades, a nivel académico y profesional.
> - Interpretar, resumir y sacar conclusiones a partir de datos numéricos, aplicando técnicas estadísticas para la toma de decisiones informadas.
> - Mostrar competencias lingüísticas y sociolingüísticas en el idioma inglés con fines específicos para una adecuada comunicación con equipos de trabajo, clientes y otros actores involucrados.
> - Demostrar competencia en matemáticas y lógica para realizar análisis cuantitativos, resolver problemas y tomar decisiones fundamentadas en datos.
> - Garantizar el cumplimiento oportuno de auditoría y certificaciones requeridos a la organización.
> - Fomentar la resolución efectiva de conflictos y controversias, utilizando enfoques que conduzcan a las mejoras continuas en la organización.
> - Desarrollar habilidades de comunicación para colaborar con equipos, clientes y otras partes interesadas.
> - Actuar de manera proactiva en el entorno laboral, anticipando y abordando desafíos de manera eficaz.

- Establecer relaciones interdisciplinarias con otras personas profesionales.
- Afrontar los retos y situaciones de incertidumbre promoviendo la gestión de habilidades y el trabajo colaborativo.
- Demostrar adaptabilidad y flexibilidad en diversas circunstancias.
- Identificar los nuevos enfoques de la economía mundial, el mercadeo, finanzas y tendencias globales.
- Conocer estrategias teóricas y metodológicas para la interacción y la negociación efectiva.
- Planificar, ejecutar y supervisar proyectos para coordinar múltiples tareas y recursos.
- Liderar equipos y motivar a los miembros para alcanzar los objetivos establecidos.
- Comprender conceptos financieros y gestionar eficazmente los recursos financieros de la organización.
- Colaborar activamente en el desarrollo de procesos administrativos, promoviendo un enfoque de trabajo en equipo para alcanzar los objetivos establecidos.
- Diseñar procedimientos de producción y distribución que sean eficientes.
- Mejorar la satisfacción del cliente mediante propuestas de diseño, ejecución y evaluación de la logística y el flujo de producción.
- Identificar y aplicar tecnologías para analizar datos, automatizar procesos y digitalizar operaciones logísticas.
- Utilizar habilidades analíticas para evaluar datos y tendencias, tomando decisiones informadas y mejorando la eficiencia operativa.

<u>Conocimientos</u>

- Comprende los fundamentos conceptuales, metodológicos y legales de los procesos de importación y exportación de bienes y servicios.
- Interpreta y mejora los procesos de aprovisionamiento.
- Comprende los fundamentos conceptuales y metodológicos de la logística y su gestión empresarial, así como las dinámicas organizacionales.
- Comprende y analiza los componentes y relaciones de las cadenas de suministro.
- Evalúa y aplica técnicas de administración de inventarios.
- Analiza las condiciones y requerimientos para establecer rutas de distribución rentables y generar sistemas inteligentes de transporte.
- Conoce los indicadores y métricas estándar de la industria (como rotación de inventarios, cases per hour, on time in full) y crea indicadores propios/nuevos relacionados con el trabajo que desempeña.
- Aplica la legislación nacional e internacional en los procesos de la cadena de suministro.
- Evalúa sistemas tecnológicos y emplea herramientas tecnológicas como Inteligencia Artificial, Internet de las cosas, *Big Data, Blockchain/Distributed Ledger Technology* (DLT), ERP, RPA, entre otras con el fin de generar información que respalde la toma de decisiones.
- Recopila, analiza y utiliza datos logísticos para la toma de decisiones informadas.
- Conoce los sistemas y software de gestión logística para mejorar la eficiencia y visibilidad de la cadena de suministro.
- Genera información estadística a partir de los sistemas tecnológicos, con el fin de recopilar datos relevantes y aplicar técnicas estadísticas para transformar estos datos en información útil y significativa que respalde la toma de decisiones y la mejora de los procesos.
- Manejo de estructuras gramaticales y lexicales en inglés con propósitos específicos para sostener conversaciones en un nivel en el idioma inglés con equipos de trabajo, clientes y otros actores involucrados.
- Aplica modelos lógico-matemáticos para la toma de decisiones en los procesos de la cadena de suministro.

- Logra un equilibrio entre los objetivos económicos, ecológicos y sociales, promoviendo la eficiencia, la sostenibilidad y la responsabilidad en las operaciones logísticas.
- Comprende distintas técnicas de negociación y resolución de conflictos para su aplicación en los procesos de logística que diseña.
- Conoce los fundamentos de la gestión y administración de proyectos.
- Comprende el alcance de la gestión de la logística empresarial como disciplina científica y su relación con el flujo de redes.
- Interpreta y mejora los procesos de aprovisionamiento, producción, almacenamiento, distribución y servicio post venta.
- Conoce y maneja de forma básica lenguajes de programación como SQL, Java, Python o similares.
- Domina las metodologías de investigación cuantitativa y cualitativa para su quehacer académico y profesional.
- Utiliza técnicas estadísticas para analizar y optimizar los procesos de la cadena de suministro, identificando patrones y tendencias que permitan una toma de decisiones más informada.
- Explica y respalda ideas, resultados y conclusiones de manera efectiva durante procesos de toma de decisiones y negociación.
- Analiza las estructuras, componentes y técnicas de manejo de presupuestos y análisis de costos para una administración eficaz.
- Interpreta y analiza los resultados de las decisiones tomadas para el desarrollo de la actividad organizacional.

Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial: (se incluyen solo las habilidades y conocimientos adicionales)

Habilidades

- Identificar y gestionar eficazmente los riesgos operativos y logísticos que puedan surgir.
- Diseñar estrategias de producción con el propósito de maximizar la eficiencia en el uso de recursos y alcanzar los objetivos establecidos.

Conocimientos

- Comprende la planificación de la producción en función de la demanda, los recursos disponibles y los plazos requeridos.
- Conoce y maneja estrategias de análisis de datos.
- Domina la identificación, evaluación y mitigación de riesgos en operaciones organizacionales.
- Conoce sobre la teoría de liderazgo y gestión de equipos, incluyendo la comprensión de estilos de liderazgo, técnicas de motivación, dinámicas de grupo y desarrollo de habilidades interpersonales.

Comunes a ambos grados

Valores y actitudes

- Proyecta un abordaje humanista en su labor profesional a partir de la apropiación de valores de respeto, responsabilidad y justicia social.
- Promueve activamente la igualdad de oportunidades y rechaza cualquier forma de discriminación, asegurando un entorno laboral en el que todas las personas sean tratadas con equidad, inclusión y respeto.
- Actitud de compromiso en la construcción de sociedades justas, inclusivas equitativas y democráticas.

- Promueve la crítica y pensamiento respetuoso como medio de la libertad y expresión.
- Reconoce y fomenta el respeto a la diversidad de culturas y etnias, culturas y modos de vida.
- Muestra una disposición para ajustarse a cambios de la demanda, tecnologías emergentes y nuevas prácticas de producción.
- Fomenta relaciones interpersonales sólidas que le capacitan para liderar procesos de colaboración y cooperación tanto dentro de la organización como con entidades externas, incluyendo proveedores y otros socios estratégicos.
- Muestra una actitud y capacidad profesional de responsabilidad ante sus acciones individuales y su proyección en la colectividad a partir de principios de sostenibilidad.
- Demuestra un firme compromiso con el aprendizaje constante y la actualización de conocimientos, reconociendo que mantenerse al día en el campo de la gestión y logística empresarial es esencial para tomar decisiones sólidas y efectivas en la práctica profesional.
- Hace un uso responsable de las herramientas, datos e información generada para la toma de decisiones. (Universidad de Costa Rica, Resumen ejecutivo para la creación de la carrera de Bachillerato y la Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial).

La División Académica de la OPES considera que dicho perfil es congruente con el nombre de la carrera, con el objeto de estudio y con los objetivos presentados anteriormente. La valoración técnica-profesional de la OPES sobre el perfil y otros elementos curriculares, como la estructura curricular y los contenidos del plan de estudios es que esos elementos son congruentes entre sí. Esta Oficina ha constatado que cumple con los requerimientos para los grados académicos de Bachillerato y Licenciatura en el Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana (MCESCA) [2].

8. Campo de inserción laboral de los graduados

La UCR envió la siguiente información sobre el particular:

> Las oportunidades de inserción laboral para la nueva carrera se vinculan con las empresas que se encuentran en territorio nacional, muchas que registran grandes volúmenes de trabajo en diferentes mercados. A raíz de esto se creó la mencionada ACL, la cual indica que existe un interés por agremiarse y cuentan con empresas del sector logístico altamente calificadas para emplear profesionales. Sin embargo, el profesional graduado no debe formar parte solo de una organización sino que el mercado ofrece actualmente una abundante gama de empresas como son las dedicadas a la producción, pero las empresas de operadores logísticos que son terceros que ejecutan los procesos logísticos hoy en día se multiplican y se fortalecen, precisamente, estos operadores logísticos son empresas cuyo objetivo fundamental es la prestación de servicios logísticos a otras compañías, es decir, empresas que producen y venden servicios logísticos. Estas compañías de *outsourcing* u operador logístico se definen como una unidad especializada capaz de intervenir con eficiencia

[2] CSUCA, Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana, 2018.

en las actividades y servicios logísticos, permitiendo a las empresas del sector real de la economía dedicarse a su actividad básica.
El graduado en Gestión Logística Empresarial está preparado para enfrentar los desafíos de un mercado globalizado y dinámico, aportando soluciones innovadoras y eficientes para la gestión de la cadena de suministro. Su formación integral y sus habilidades especializadas lo convierten en un activo fundamental para cualquier empresa u organización que busque mejorar su eficiencia logística y su competitividad en el mercado, tales como las siguientes:

- Empresas de transporte y logística: Gestión de operaciones de transporte, distribución y almacenamiento de productos, asegurando la eficiencia y la calidad del servicio.
- Empresas comerciales y de manufactura: Optimización de la cadena de suministro, desde la producción hasta la entrega final al cliente, asegurando una gestión logística eficiente y rentable.
- Consultoría en logística y gestión empresarial: Asesoramiento a empresas en la mejora de sus procesos logísticos, identificación de oportunidades de optimización y desarrollo de estrategias para aumentar la competitividad.
- Organismos gubernamentales y reguladores: Participación en la elaboración de políticas y regulaciones relacionadas con el transporte y la logística, contribuyendo al desarrollo económico y al cumplimiento de estándares de calidad y seguridad. (Universidad de Costa Rica, Resumen ejecutivo para la creación de la carrera de Bachillerato y la Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial).

Esta Oficina considera que el resumen enviado sobre el campo de inserción laboral de los graduados de esta carrera es claro y verosímil.

9. Carreras afines en la Educación Superior

Existe la carrera de Licenciatura en Logística Internacional (solo el tramo de licenciatura) en la Universidad Técnica Nacional, a la cual se ingresa con ‘Bachillerato en Administración de Compras e Inventarios’ o carreras afines como ‘Administración de Negocios con énfasis en Negocios Internacionales, Mercadeo o Aduanas’. No obstante, esa carrera es diferente a la propuesta pues esta sigue una línea curricular en Logística desde el inicio del Bachillerato hasta el fin de la Licenciatura.

10. Datos de empleabilidad del Observatorio Laboral de Profesiones

El Observatorio Laboral de Profesiones no ha realizado estudios sobre la disciplina de Logística.

11. Requisitos de ingreso y de permanencia

Según la Universidad de Costa Rica, los requisitos de ingreso son los siguientes:

- Poseer el grado de Bachillerato en Educación Media.
- Aprobar el proceso de admisión a la UCR.
- Contar con el mínimo establecido de la nota de corte de la carrera.

El cupo máximo admitido para la carrera Gestión y Logística Empresarial en la Sede del Sur será de 35 estudiantes y deberán cumplir con los parámetros establecidos para las carreras de grado en la UCR.

En cuanto a los requisitos de permanencia, se indica que son los que establece al respecto la Universidad de Costa Rica.

Esta Oficina considera que los requisitos de ingreso a la carrera planteados, así como los de permanencia son apropiados y congruentes con la normativa vigente.

12. Requisitos de graduación

Para graduarse del Bachillerato se requiere aprobar todos los cursos de la estructura curricular y haber realizado el Trabajo Comunal Universitario. Para graduarse de Licenciatura se requiere haber aprobado los cursos del tramo de Licenciatura y haber realizado, presentado y aprobado el trabajo final de graduación de acuerdo con la normativa universitaria.

Los requisitos de graduación planteados son apropiados.

13. Actividades de formación académica

La estructura curricular de la carrera, presentada en el Anexo A, consta de 131 créditos para el Bachillerato con una duración de ocho ciclos lectivos de dieciséis semanas. Para el tramo de la Licenciatura, se requiere aprobar 30 créditos adicionales durante dos ciclos adicionales además de haber aprobado el trabajo final de graduación. De esta manera, el total de créditos de la Licenciatura es de 161.

La estructura de actividades de formación cumple con la normativa relativa a la duración, el número de créditos por ciclo lectivo y el total de créditos de la carrera respecto a los grados académicos de Bachillerato y Licenciatura. Llama la atención que no hay asignaturas optativas. La inclusión de asignaturas optativas en un diseño curricular es altamente deseable por varias razones, entre ellas las siguientes:

- Promoción de la Flexibilidad Curricular.
- Desarrollo de Competencias Diversas: Facilita la adquisición de conocimientos y habilidades en áreas complementarias o interdisciplinarias, enriqueciendo la formación integral de los estudiantes.
- Adaptación a las Demandas del Mercado Laboral.
- Estímulo a la Creatividad y la Innovación.
- Fortalecimiento de la Motivación Estudiantil.
- Promoción de la Interdisciplinariedad: Incentiva el aprendizaje en múltiples áreas del conocimiento, facilitando la formación de profesionales con perspectivas más amplias y habilidades para abordar problemas complejos.
- Preparación para el Aprendizaje Permanente: Al exponer a los estudiantes a diversas áreas de conocimiento, se fomenta una mentalidad de aprendizaje continuo, esencial en un mundo en constante cambio.

14. Descripción de las actividades de formación académica de la carrera

Los programas de las actividades de formación académica de la carrera se muestran en el Anexo B.

15. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas

En el Anexo C, se indican los profesores de cada uno de los cursos de la carrera. En el Anexo D se muestran sus grados académicos. Todos cumplen con el requisito de poseer al menos el grado de Licenciatura y sus diplomas o su experiencia laboral son afines con la asignatura que impartirá cada uno de ellos.

16. Ficha de información para la gestión de datos

DIVISIÓN ACADÉMICA
FICHA DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE DATOS

Nombre de la carrera:	Gestión y Logística Empresarial
Universidad	Universidad de Costa Rica
Grado académico	Bachillerato y Licenciatura
Nombre de la titulación:	Bachillerato y Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial
Clasificación carreras STEM	
Carrera STEM	☐ Sí ☒ No

Número de créditos totales	**Número de periodos totales**	**Tipo de ciclo o periodo**
131 y 30	8 y 10	Semestral (16 semanas)

Clasificación Campos de Educación y Formación (CINE-F 2013), UNESCO:

Campo amplio (área)	**Campo específico (disciplina)**	**Campo detallado (carrera)**
04 Negocios, Administración y Derecho	041 Negocios y administración	0413 Gestión y administración

Observaciones Generales	Es una creación.

17. Conclusión

La propuesta curricular planteada cumple con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para unificar la definición de crédito en la Educación Superior* [3] y en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal* [4] y con los procedimientos establecidos por el documento *Lineamientos para la creación y rediseño de carreras universitarias*.

[3] Aprobada por el CONARE en la sesión del 10 de noviembre de 1976.
[4] Aprobado por el CONARE y ratificado por los Consejos Universitarios e Institucional. Publicado en La Gaceta (Diario Oficial) 190 de 16 de octubre de 2023, páginas 42 a 46.

18. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que se proceda con la creación del *Bachillerato y la Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial*, de acuerdo con los términos expresados en este dictamen.
- Que la Universidad de Costa Rica realice evaluaciones integrales internas durante el desarrollo de la carrera que aseguren su buena marcha, desarrollo, actualización y pertinencia.
- Que luego de la aprobación por el CONARE de esta carrera, la Universidad de Costa Rica incorpore asignaturas optativas en el plan de estudios que permitan una mayor flexibilidad curricular.

ANEXO A

ESTRUCTURA CURRICULAR DEL BACHILLERATO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ANEXO A

ESTRUCTURA CURRICULAR DEL BACHILLERATO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA (SEDE DEL SUR)

CICLO Y CURSO	CRÉDITOS
I ciclo	15
Curso integrado de Humanidades I	6
Curso de arte	2
Precálculo	0
Introducción al procesamiento de microcomputadoras	4
Introducción a la logística y la cadena de suministro	3
II ciclo	18
Curso integrado de Humanidades II	6
Cálculo para Ciencias Económicas I	4
Actividad deportiva	0
Gestión de compras y abastecimiento	4
Contabilidad para logística	4
III ciclo	15
Seminario de realidad nacional I	2
Cálculo para Ciencias Económicas II	4
Inglés para la gestión y la logística empresarial I	3
Contabilidad de costos y gestión en procesos logísticos	3
Logística de transporte global	3
IV ciclo	15
Seminario de realidad nacional II	2
Estadística general I	4
Inglés para la gestión y la logística empresarial II	3
Finanzas para logística	3
Procedimientos aduaneros en logística I	3

CICLO Y CURSO	CRÉDITOS
V ciclo	16
Inglés para la gestión y la logística empresarial III	3
Procedimientos aduaneros en logística II	3
Gestión integral de almacenes	3
Estadística general II	4
Repertorio	3
VI ciclo	16
Inglés para la gestión y a logística empresarial IV	3
Clasificación de mercancías y gestión arancelaria	4
Legislación de logística	3
Mercadeo internacional en la cadena de suministro	3
Tecnologías y sistemas de información para logística	3
VII ciclo	18
Inglés para la gestión y la logística empresarial V	3
Gestión de proyectos: teoría y práctica	4
Gestión de inventarios	4
Distribución en la cadena de suministro	3
Introducción a la economía	4
VIII ciclo	18
Inglés para la gestión y la logística empresarial VI	3
Innovación y emprendimiento	3
Práctica profesional	6
Diseño e integración de la cadena de suministro	3
Logística inversa y gestión de residuos	3
Subtotal de créditos del Bachillerato	***131***

CICLO Y CURSO	CRÉDITOS
IX ciclo	15
Gestión de la calidad y excelencia organizacional	3
Control de la demanda y pronósticos	4
Metodología para la investigación	3
Ética en entornos organizacionales	2
Logística para el desarrollo de la ayuda humanitaria	3
X ciclo	15
Sistema de producción	4
Gestión de riesgos: estrategias y aplicaciones globales	3
Gerencia estratégica organizacional	4
Gestión y análisis de datos	4
Subtotal de créditos del tramo de Licenciatura	***30***
Total de créditos de la Licenciatura	***161***

ANEXO B

TEMÁTICAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA, SEDE DEL SUR

ANEXO B

TEMÁTICAS DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA, SEDE DEL SUR

Introducción a la logística y la cadena de suministro

Créditos: 3

Descripción: Esta materia es fundamental para la carrera de Gestión y Logística Empresarial, proporcionando una base sólida en la gestión eficiente de las operaciones logísticas y la cadena de suministro en entornos empresariales contemporáneos. Los estudiantes adquieren conocimientos sobre los principios fundamentales, conceptos clave y mejores prácticas que respaldan la gestión logística y de la cadena de suministro.

Objetivo general: Desarrollar en los estudiantes una comprensión profunda y sólida de los principios, conceptos clave y mejores prácticas en la gestión de logística y cadena de suministro en los entornos empresariales actuales, preparándolos para aplicar eficientemente estos conocimientos en su futuro desempeño profesional en el campo de la Gestión Logística Empresarial.

Contenidos:

1. Fundamentos de logística y cadena de suministro
2. Gestión de inventario y almacenamiento
3. Transporte y distribución eficiente
4. Tecnologías de la información aplicadas a la logística
5. Gestión de riesgos y sostenibilidad en la cadena de suministro

Gestión de compras y abastecimiento

Créditos: 4

Descripción: Esta materia incluye aspectos relacionados con abastecimiento estratégico, operaciones de compra, gestión de la cadena de suministro, gestión de proyectos, crédito, recepción, seguimiento de entregas, selección y administración de proveedores, calificación de nuevos proveedores, preparación de órdenes de compra, negociación de precios y entregas, relaciones estratégicas entre clientes y proveedores, y resolución de problemas.

Objetivo general: Desarrollar en los estudiantes una sólida comprensión y habilidades prácticas en la gestión de compras y abastecimiento, permitiéndoles desempeñar un papel estratégico en la adquisición eficiente de bienes y servicios, la optimización de la cadena de suministro y el fortalecimiento de relaciones efectivas con proveedores en entornos empresariales.

Contenidos:

1. Fundamentos de compras y abastecimiento estratégico
2. Técnicas avanzadas de abastecimiento
3. Operaciones de compra eficientes

4. Evaluación y calificación de proveedores:
5. Ética y sostenibilidad en compras y abastecimiento
6. Herramientas y tecnologías en compras

Contabilidad para logística

Créditos: 4

Descripción: El curso proporciona las herramientas contables para el registro y presentación de información financiera-contable de empresas comerciales y de servicios, según las Normas Internacionales de Información Financiera y Nomas Internacionales de Contabilidad, donde dicha información se utiliza efectivamente para el análisis de la contabilidad a nivel gerencial, así como la toma de decisiones acertadas según las competencias adquiridas y desarrolladas en el curso.

Objetivo general: Aplicar los conocimientos y técnicas relacionadas al ciclo contable con el propósito de comprender e interpretar los estados financieros de una organización comercial y de servicios.

Contenidos:

1. Contabilidad: Desarrollo de la información contable
2. El proceso contable de una empresa
3. Ajustes y terminación del ciclo contable
4. Las normas internacionales de información financiera y las normas internacionales de contabilidad
5. Las transacciones en efectivo
6. Cuentas y documentos por cobrar
7. Inventarios

Contabilidad de costos y gestión en procesos logísticos

Créditos: 3

Descripción: El curso presenta la importancia de la contabilidad de costos en un emprendimiento u organización para la toma de decisiones, donde el fin es controlar y minimizar los costos asociados a la producción de bienes y servicios por medio de los sistemas de registro de órdenes de producción y por procesos, pero que, a la vez, maximice las utilidades manteniendo o mejorando la calidad del producto y/o servicio en el mercado.

Objetivo general: Adquirir conocimientos sobre el análisis y control de los costos de una organización de manera que se logre tomar decisiones para obtener mejores resultados económicos y sostenibles.

Contenidos:

1. Fundamentos y conceptos de contabilidad de costos y gestión
2. Teoría de la contabilidad de costos
3. Sistemas de costos
4. Costo de mano de obra
5. Análisis de costo-volumen-utilidad

Logística de transporte global

Créditos: 3

Descripción: Este curso ofrece una visión completa de los fundamentos y operaciones clave en el ámbito del transporte, tanto en el sector público como en el privado. Exploraremos en profundidad las regulaciones normativas y su impacto en la economía. Además, analizaremos en detalle las características y modalidades de transporte, incluyendo camiones, ferrocarriles, transporte aéreo y marítimo, abarcando tanto el ámbito nacional como el internacional. El curso también se adentrará en aspectos críticos, como la gestión de mercancías peligrosas y el transporte refrigerado, proporcionando a los estudiantes una comprensión integral de la logística y la cadena de suministro en la industria del transporte.

Objetivo general: Proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda y amplia de los sistemas de transporte, tanto en el sector público como en el privado, con un enfoque en las regulaciones, modalidades de transporte y aspectos críticos, para que puedan contribuir de manera efectiva a la gestión y optimización de la logística y la cadena de suministro en la industria del transporte.

Contenidos:

1. Regulaciones normativas en el transporte:
2. Modalidades de transporte:
3. Logística de transporte en mercancías peligrosas:
4. Transporte refrigerado:
5. Aspectos económicos del transporte:
6. Tecnologías emergentes en el transporte:

Finanzas para logística

Créditos: 3

Descripción: El curso promueve el aprendizaje del estudiante con los principios financieros como parte de la necesidad de las organizaciones en el mundo empresarial, considerando diferentes herramientas con el fin de analizar las variables económicas como resultados de las operaciones financieras en los mercados de valores y que a su vez motive el análisis de dichos resultados para la toma de decisiones.

Objetivo general: Adquirir conocimiento de los conceptos e instrumentos financieros con el fin de analizar y comprender la adecuada gestión de los presupuestos de capitales, inversiones y riesgos asociados en el corto y largo plazo para enfrentar retos y problemas financieros que permitan un abordaje integral dentro de las organizaciones.

Contenidos:

1. Introducción a las finanzas
2. Estados financieros y flujo de efectivo
3. Análisis de capitales
4. Presupuesto de capitales

Procedimientos aduaneros en logística I

Créditos: 3

Descripción: Esta asignatura ofrecen una comprensión profunda de los procesos y regulaciones aduaneras tanto a nivel nacional como internacional, fundamentales en un mundo empresarial globalizado. Los procedimientos aduaneros impactan en la importación y exportación de bienes, el cumplimiento legal y los costos operativos.

Objetivo general: Formar a los estudiantes para que adquieran un conocimiento completo y habilidades en los procedimientos aduaneros, tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de comprender, aplicar y gestionar eficazmente los procesos de importación y exportación de bienes, garantizando el cumplimiento legal y optimizando los costos operativos en un entorno organizacional globalizado.

Contenidos:

1. Marco legal y regulatorio internacional
2. Legislación aduanera nacional
3. Documentación aduanera
4. Aranceles, tasas y valoración aduanera
5. Gestión operativa de procesos aduaneros

Procedimientos aduaneros en logística II

Créditos: 3

Descripción: Esta asignatura ofrece una comprensión profunda de los procesos y regulaciones aduaneras tanto a nivel nacional como internacional, fundamentales en un mundo empresarial globalizado. Los procedimientos aduaneros impactan en la importación y exportación de bienes, el cumplimiento legal y los costos operativos.

Objetivo general: Brindar a los estudiantes un conocimiento avanzado y habilidades especializadas en los procedimientos aduaneros, tanto a nivel nacional como internacional, con el propósito de profundizar su comprensión, aplicar estratégicamente las regulaciones aduaneras y liderar la gestión eficiente de la importación y exportación de bienes, garantizando el cumplimiento legal y optimizando los costos operativos en un entorno empresarial globalizado.

Contenidos:

1. Tecnologías en procedimientos aduaneros:
2. Estrategias de optimización de costos
3. Gestión de riesgos en comercio internacional:
4. Cumplimiento normativo y auditoría aduanera:
5. Ética y responsabilidad social en procedimientos aduaneros:

Gestión integral de almacenes

Créditos: 3

Descripción: Este curso se enfoca en la descripción general del equipo del almacén, procedimientos y diseño de las instalaciones. Los estudiantes comprenderán las diversas funciones involucradas en la operación de un almacén, incluyendo el papel del almacenamiento en la cadena de suministro, técnicas de almacenamiento y manejo, métricas de desempeño, consideraciones de servicio al cliente y temas relacionados con seguridad en varios tipos de instalaciones.

Objetivo general: Capacitar a los estudiantes en la gestión efectiva de almacenes, proporcionando una comprensión integral de los principios, técnicas y mejores prácticas necesarias para operar y administrar almacenes de manera eficiente en diferentes contextos organizacionales y su contribución a la cadena de suministro.

Contenidos:

1. Estrategias de diseño y *layout* de almacenes
2. Optimización de procesos y flujo de trabajo en el almacén
3. Estrategias de gestión de personal y desarrollo de habilidades
4. Etiquetado, empaque y embalaje
5. Análisis de riesgos y medidas de seguridad en el almacén
6. Aspectos de sustentabilidad y responsabilidad social en la gestión de almacenes

Clasificación de mercancías y gestión arancelaria

Créditos: 4

Descripción: Esta asignatura desarrolla habilidades y conocimientos relacionados con la clasificación, codificación y categorización de productos en el comercio internacional. La correcta clasificación arancelaria es crucial en la gestión de la cadena de suministro y logística empresarial, afectando costos, impuestos, aranceles y regulaciones comerciales.

Objetivo general: Analizar y comprender, desde el punto de vista teórico y práctico, el “Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías” (S.A.) con el fin de habilitar su competencia en la correcta aplicación de este instrumento en las operaciones de comercio exterior, contribuyendo así a una precisa interpretación de las estadísticas de comercio internacional, tanto a nivel nacional como en el ámbito global.

Contenidos:

1. Introducción a la merceología y sistema armonizado de designación y codificación de mercancías (s.a.): descripción y propósito.
2. Estructura del sistema armonizado.
3. Notas y correlaciones.
4. Identificación y designación de las mercancías.
5. Análisis de las secciones i a xxi del s.a.
6. Utilización del tic@ desde la interfaz de usuario externo.
7. Cálculo de impuestos.
8. Estadísticas nacionales e internacionales.

Legislación en logística

Créditos: 3

Descripción: Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión sólida de los marcos legales y regulaciones que supervisan las operaciones logísticas a nivel global y nacional. Con un enfoque especial en las regulaciones internacionales, incluyendo los INCOTERMS, tratados internacionales y acuerdos de libre comercio, así como las regulaciones nacionales que rigen el transporte, el comercio y la logística. Los estudiantes adquieren las habilidades y el conocimiento necesarios para aplicar las regulaciones en las transacciones comerciales internacionales y para asegurar el cumplimiento normativo en operaciones logísticas en su país de origen.

Objetivo general: Dotar a los estudiantes con un conocimiento práctico de los marcos legales y regulaciones que aplican a las operaciones logísticas a nivel global y nacional, permitiéndoles aplicar de manera efectiva estas regulaciones en transacciones comerciales internacionales y garantizar el cumplimiento normativo en las operaciones logísticas en Costa Rica.

Contenidos:

1. Marco legal internacional en logística
2. Regulaciones nacionales de transporte y comercio
3. Cumplimiento normativo en operaciones logísticas
4. Gestión de riesgos legales en logística
5. Aspectos fiscales y aduaneros en logística internacional
6. Ética y responsabilidad social en logística

Mercadeo internacional en la cadena de suministro

Créditos: 3

Descripción: A lo largo de esta experiencia educativa, los estudiantes explorarán las complejas dinámicas de los mercados globales y adquirirán las habilidades esenciales para desarrollar estrategias efectivas de entrada y expansión en mercados internacionales.
El curso aborda cómo comprender el entorno empresarial global y aplicar este conocimiento a la estrategia de marketing. Esto incluye la evaluación y segmentación de compradores y competidores a nivel local y global, la selección e ingreso estratégico a mercados extranjeros y el equilibrio entre consideraciones globales y locales en el desarrollo de la mezcla de marketing.

Objetivo general: Desarrollar competencias en los estudiantes para comprender, diseñar y aplicar estrategias efectivas de mercadeo en entornos nacionales e internacionales. Estas habilidades buscan contribuir de manera directa al éxito de las operaciones comerciales, garantizando su alineación con los objetivos estratégicos de la organización.

Contenidos:

1. Introducción al mercadeo internacional
2. Investigación y estrategias globales
3. Estrategias enfocadas a la cadena de suministro
4. Planificación y evaluación en el mercadeo internacional
5. Mercadeo internacional integrado

Tecnologías y sistemas de información para logística

Créditos: 3

Descripción: En la actualidad, las tecnologías y sistemas de información han revolucionado cada aspecto de nuestras operaciones, ofreciendo numerosas facilidades y ventajas que son cruciales para el éxito empresarial. Esta transformación no solo afecta la gestión de negocios, sino que también desempeña un papel fundamental en el impulso de la sostenibilidad dentro de las empresas.
En el ámbito logístico, la evolución constante de la tecnología genera un dinamismo que puede optimizar significativamente las operaciones. Este curso tiene como objetivo dotar al profesional de Logística de los conocimientos necesarios sobre los sistemas y tecnologías de la información. Para lograr una implementación exitosa, es esencial comprender conceptos específicos que se convierten en herramientas esenciales para satisfacer los requerimientos del entorno logístico.
El enfoque principal de este curso es capacitar al profesional en Logística para comprender la dinámica de los sistemas y tecnologías de la información, reconociendo su participación vital en las operaciones de las organizaciones. Se espera que el participante adquiera conocimientos sobre las actividades logísticas de la empresa, lo que permitirá una implementación efectiva de tecnologías y sistemas de información. De esta manera, se contribuirá al crecimiento y desarrollo sostenible de la compañía, mejorando la eficiencia y la competitividad en la cadena de suministro.

Objetivo general: Proporcionar al estudiante conceptos y herramientas fundamentales sobre las tecnologías y sistemas de información aplicados a la logística, que, de manera práctica, se convierten en aliados estratégicos para la eficiencia y mejora continua en las operaciones logísticas de las organizaciones.

Contenidos:

1. Introducción a las tecnologías y sistemas de información
2. Principios de hardware
3. Principios de software
4. Ciclo de vida de un software: análisis, diseño, implementación y testing
5. Gobernabilidad de TI
6. Derechos de autor y de propiedad intelectual. Aplicación en Costa Rica.
7. Sistemas y tecnologías aplicables a la Cadena de Suministro

Gestión de proyectos: teoría y práctica

Créditos: 4

Descripción: Este curso pretende dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para gestionar proyectos de forma eficaz y eficiente. Los estudiantes se familiarizarán con los estándares del Project Management Institute (PMI), que es la entidad profesional que acredita la disciplina de la gestión de proyectos. El curso abarca todas las fases de un proyecto, desde su desarrollo, planificación, ejecución y cierre, hasta su evaluación y mejora. El curso también explorará la aplicación de la Teoría de Restricciones y la gestión ágil de proyectos, así como el uso de herramientas informáticas especializadas como Microsoft Project, Trello, Smartsheet, Jira, Monday u otras.

Objetivo general: Desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para gestionar

proyectos de manera eficaz y eficiente, aplicando estándares reconocidos internacionalmente y explorando enfoques ágiles y la teoría de restricciones.

Contenidos:

1. Introducción a la gestión de proyectos
2. Estándares del PMI y metodologías ágiles
3. Teoría de restricciones en proyectos
4. Fases del proyecto: desarrollo, planificación, ejecución, cierre
5. Herramientas informáticas especializadas
6. Evaluación y mejora continua de proyectos

Gestión de inventarios

Créditos: 4

Descripción: Principios fundamentales del control de inventarios; clasificaciones de inventario: materias primas, trabajo en proceso, productos terminados e inventario de mantenimiento, reparación y operaciones. Utilizando análisis de Pareto (regla 80/20) y clasificaciones ABC; importancia de la exactitud de los registros de inventario; rotación de inventario y otras medidas de inventario; principios de planificación de recursos empresariales (ERP), planificación de requisitos de materiales (MRP) y planificación de recursos de fabricación (MRP II); sistemas de control de inventario; tiempo de entrega interno y externo y tiempo de entrega acumulado; inventario en exceso y obsoleto; papel del control de inventario en el proceso y organización logística; inventarios físicos y conteo de ciclos; y técnicas de programación.

Objetivo general: Evaluar los procesos productivos mediante los modelos de inventarios que permitan las estimaciones de materias primas, materiales y equipos requeridos.

Contenidos:

1. Introducción a la gestión de inventarios
2. Modelos de inventarios para demanda dependiente e independiente.
3. Gestión de inventarios
4. Movimiento y almacenamiento de los inventarios

Distribución en la cadena de suministro

Créditos: 3

Descripción: Esta materia se centra en los principios, estrategias y prácticas óptimas relacionadas con la gestión de la distribución de productos y servicios en diversos entornos organizacionales. Los estudiantes adquieren conocimientos fundamentales sobre la planificación, ejecución y optimización de los procesos de distribución, con el objetivo de asegurar la entrega eficiente y rentable de productos y servicios a los clientes. Además, se exploran los desafíos específicos que surgen en los contextos de comercio tradicional y electrónico, lo que prepara a los estudiantes para abordar de manera efectiva las demandas cambiantes de la distribución en la era moderna de los negocios.

Objetivo general: Formar a los estudiantes en la comprensión y aplicación de los principios, estrategias y mejores prácticas de gestión de la distribución en la cadena de suministro, con el fin de garantizar

la entrega eficiente, rentable y oportuna de productos y servicios a los clientes en diversos entornos organizacionales, incluyendo el comercio tradicional y electrónico.

Contenidos:

1. Planificación estratégica de distribución
2. Logística en el comercio electrónico
3. Tecnologías emergentes en la distribución
4. Globalización y gestión de cadenas de suministro internacionales
5. Análisis de tendencias y adaptación en la distribución
6. Sostenibilidad y prácticas responsables en la distribución

Innovación y emprendimiento

Créditos: 3

Descripción: Este curso aborda el ciclo completo de emprendimiento, desde la evaluación de ideas de negocios hasta la presentación de propuestas a inversores y la escalabilidad de empresas. A través de proyectos grupales, los estudiantes aplicarán lo aprendido, creando sus propios emprendimientos. Ya sea que aspiren a iniciar su propio negocio o deseen fortalecer habilidades empresariales, este curso les brinda las herramientas esenciales para el éxito empresarial y la innovación. Además, se exploran aspectos éticos y estrategias de salida en el contexto de proyectos emprendedores.

Objetivo general: Dotar a los estudiantes de habilidades y conocimientos necesarios para concebir, evaluar y presentar emprendimientos innovadores, abarcando todo el ciclo emprendedor, desde la evaluación de ideas hasta la presentación a inversores y la gestión de la escalabilidad empresarial.

Contenidos:

1. Introducción a la innovación y emprendimiento
2. Generación y evaluación de ideas de negocio
3. Desarrollo de planes de negocio
4. Proyectos emprendedores: aplicación práctica
5. Ética en el emprendimiento
6. Estrategias de salida y escalabilidad

Práctica Profesional

Créditos: 6

Descripción: Se busca que los futuros profesionales en Gestión Logística Empresarial pueden aplicar los conocimientos adquiridos a su formación universitaria por medio de una actividad práctica en una organización del sector público o privado. La práctica tiene como componente una interacción directa del estudiante con el medio profesional de manera que desarrolle habilidades y mejore sus conocimientos. La práctica profesional posee una duración de 150 horas de trabajo durante el tiempo asignado por semana en el ciclo lectivo correspondiente a 16 semanas.

Objetivo general: Fortalecer las competencias profesionales de las personas estudiantes de la carrera Gestión Logística Empresarial, mediante la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos durante sus años de estudio.

Contenidos:

1. El plan de trabajo
2. Informes de la práctica profesional
3. Talleres: complementario

Diseño e integración de la cadena de suministro

Créditos: 3

Descripción: Esta materia equipa a los estudiantes con habilidades, conocimientos y herramientas para diseñar y gestionar eficazmente las complejas redes de suministro en un entorno empresarial global y dinámico. Se centra en optimizar y sincronizar todas las actividades relacionadas con el flujo de bienes, información y servicios desde los proveedores hasta los clientes finales.
Objetivo general: Evaluar y elaborar redes de suministro mediante la identificación de las etapas implicadas en flujo de provisión de servicios y productos hasta el cliente final.

Contenidos:

1. Cadena de abastecimiento
2. Redes de distribución
3. Análisis de la cadena de suministros
4. Trazabilidad en la cadena de suministro

Logística inversa y gestión de residuos

Créditos: 3

Descripción: Este curso se centra en la importancia estratégica de la logística inversa y la gestión de residuos en un mundo donde la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental son esenciales para las empresas. Los estudiantes explorarán conceptos, métodos y mejores prácticas para gestionar el flujo inverso de productos y materiales, así como la minimización, reciclaje y disposición adecuada de residuos en el contexto empresarial.

Objetivo general: Capacitar a los estudiantes para comprender, implementar y gestionar eficazmente procesos de logística inversa y gestión de residuos en entornos organizacionales, promoviendo la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en la cadena de suministro y operaciones comerciales.

Contenidos:

1. Importancia estratégica de la logística inversa
2. Implementación de procesos eficientes de logística inversa:
3. Recuperación y reutilización de materiales:
4. Gestión responsable de residuos y reciclaje:
5. Tecnologías y herramientas para la gestión de residuos
6. Integración de prácticas sostenibles en la cadena de suministro

Gestión de la calidad y excelencia organizacional

Créditos: 3

Descripción: Esta asignatura tiene como objetivo preparar a los estudiantes para garantizar que los productos y servicios alcancen los más altos estándares de calidad en un entorno empresarial altamente competitivo. Se apoya en metodologías reconocidas como Lean Six Sigma y en las normas ISO para crear valor para los clientes, impulsar mejoras en la eficiencia operativa y forjar una sólida reputación empresarial. La materia se centra en la mejora continua de los procesos, la documentación de procedimientos y la implementación de prácticas de excelencia, dotando a los estudiantes con las competencias esenciales para destacar en un mercado global donde la calidad y la eficiencia son fundamentales para el éxito organizacional.

Objetivo general: Elaborar análisis que permitan el aseguramiento de los parámetros de calidad enfocados de procesos de servicios y manufactura.

Contenidos:

1. Estrategia organizacional
2. Sistema de gestión de la calidad
3. Control de la calidad.
4. Gerenciamiento de la calidad

Control de la demanda y pronósticos

Créditos: 4

Descripción: Este curso se enfoca en equipar a los estudiantes con las habilidades y conocimientos necesarios para comprender, analizar y gestionar la demanda de productos y servicios en una variedad de contextos empresariales. Los estudiantes serán capaces de generar pronósticos precisos y evaluar su confiabilidad, y estarán preparados para utilizar estos pronósticos en la toma de decisiones estratégicas y operativas, contribuyendo a una gestión más eficiente de la demanda y una cadena de suministro optimizada.

Objetivo general: Identificar los elementos que contiene la planificación de la demanda, mediante el análisis de los requerimientos del mercado, considerando los insumos y materiales para la adecuada gestión.

Contenidos:

1. Introducción a la demanda
2. Planificación de la demanda
3. Gestión de la demanda
4. Buenas prácticas en la gestión de la demanda

Metodología para la investigación

Créditos: 3

Descripción: El curso fortalece al estudiante en la investigación científica como herramienta de aprendizaje para la aplicación de conceptos y métodos que generen resultados en los campos de la

logística brindando nuevas oportunidades de impacto en proyectos, diseños y estrategias de resultados.

Objetivo general: Fortalecer el conocimiento de las competencias investigativas necesarias para una propuesta de investigación que logre desarrollar desafíos en los diferentes campos de la logística como herramientas claves para la obtención de resultados y toma de decisiones.

Contenidos:

1. La naturaleza de la investigación
2. El proceso de la investigación
3. Desarrollo de la investigación
4. Técnicas e instrumentos de investigación
5. El reporte de resultados en la investigación

Ética en entornos organizacionales

Créditos: 2

Descripción: El curso plantea un acercamiento teórico a la ética referida a las actividades organizacionales en sus diferentes dimensiones. Los retos morales a los que se enfrentan los comercios, negocios y otros tipos de organizaciones, se relacionan con su capacidad de afectar de manera significativa, tanto a quienes las conforman (trabajadores, gerencias, accionistas y demás), como a entes externos (partes interesadas, el ambiente, la comunidad, entre otros).
El curso otorga las herramientas de razonamiento adecuadas para poder distinguir entre actos éticamente deseables o inaceptables, siempre dentro del entorno organizacional, corporativo o de negocios. Mediante la identificación de posturas éticas clásicas (utilitarismo, deontología, ética de las virtudes y otras corrientes) y más particulares a las organizaciones ética de las organizaciones y ética en entornos organizacionales, se potenciará el análisis de los razonamientos éticos para resolver cuestiones fundamentales como:

- ¿Qué diferencias existen entre acciones *en* la organización y *fuera* de la organización? ¿Son equivalentes éticamente?
- ¿Qué responsabilidades sociales tienen las organizaciones y empresas?
- ¿Por los intereses de quién debería velar la organización o empresa? ¿De los accionistas, los clientes o las partes interesadas? ¿En qué medida?

Ulteriormente, el curso pretende familiarizar a las y los estudiantes con la argumentación ética y el razonamiento práctico en general y aplicado a los entornos organizacionales. Así, se busca que, por sus propios medios racionales, puedan distinguir entre una acción moralmente adecuada o inadecuada. Con esta finalidad, el curso se dividirá en cuatro partes. Dos sobre ética general, y dos sobre ética de la empresa. En la primera unidad, se brindará una introducción a los fundamentos de la ética y el razonamiento práctico, así como las herramientas generales de la filosofía. Posteriormente, en la segunda unidad se plantearán las corrientes éticas históricamente más relevantes, las cuales fungirán como base teórica para comprender lo que sigue. En la tercera unidad, se ingresará en la ética *de* la organización. Es decir, cómo analizar las acciones, no del personal de la organización, sino de la organización como tal, así como su responsabilidad para con la sociedad y el mundo en general, con sus trabajadores y las partes interesadas. Finalmente, la cuarta unidad se centrará en la ética en la empresa: cómo se debe razonar y actuar éticamente en un entorno organizacional como trabajador o como director de tal entidad.

Objetivo general: Proporcionar a las y los estudiantes las herramientas ético-filosóficas necesarias para un razonamiento práctico deseable en entornos organizacionales.

Contenidos:

1. Introducción a la ética
2. Teorías éticas clásicas
3. Ética de la organización
4. Ética en entornos organizacionales

Logística para el desarrollo de la ayuda humanitaria

Créditos: 3

Descripción: Esta materia proporciona un profundo entendimiento de los principios, estrategias y prácticas esenciales para la gestión de operaciones logísticas en situaciones de emergencia y ayuda humanitaria. Prepara a profesionales para diseñar, implementar y coordinar eficientemente la cadena de suministro y logística en contextos humanitarios, contribuyendo al alivio de la población afectada y la recuperación de comunidades vulnerables.

Objetivo general: Formar a los estudiantes para que adquieran un conocimiento integral y habilidades especializadas en la gestión de operaciones logísticas en situaciones de emergencia y ayuda humanitaria, capacitándolos para diseñar, implementar y coordinar de manera eficiente cadenas de suministro y logística en contextos humanitarios, y así contribuir al alivio de la población afectada y la recuperación de comunidades vulnerables.

Contenidos:

1. Principios y fundamentos de la logística humanitaria
2. Diseño de cadenas de suministro en contextos humanitario
3. Gestión de inventarios y distribución de recursos
4. Coordinación con actores humanitarios y gubernamentales
5. Logística de respuesta rápida en crisis
6. Evaluación de impacto y sostenibilidad en logística humanitaria

Sistemas de producción

Créditos: 4

Descripción: El objetivo principal de esta materia es proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de los fundamentos, condicionantes y procesos asociados a la producción eficiente de bienes y servicios. Se presentan modelos y métodos analíticos, así como el diseño de instalaciones y sistemas de control esenciales para las operaciones de producción. Los estudiantes explorarán en detalle el análisis de procesos y sistemas, la gestión de la capacidad, el diseño de procesos, la planificación y el control de inventario, la teoría de colas y los modelos de red, todos ellos componentes esenciales de la ciencia de la gestión de la producción.

Objetivo general: Comprender los fundamentos técnicos de los sistemas de producción y servicios para evaluar el funcionamiento de todos los procesos relacionados.

Contenidos:

1. Generalidades en los procesos de servicio y manufactura
2. Evaluación de procesos y diseño de instalaciones.
3. Gestión de la producción.
4. Distribución y programación de los recursos

Gestión de riesgos: estrategias y aplicaciones globales

Créditos: 3

Descripción: La materia de Gestión de Riesgos tiene como objetivo formar a los estudiantes en el conocimiento y la aplicación de los métodos y herramientas para identificar, evaluar y mitigar los riesgos que pueden afectar a las operaciones empresariales y logísticas en un contexto global y dinámico. La materia aborda los conceptos, principios, prácticas y técnicas de la gestión de riesgos desde una perspectiva interdisciplinaria, integrando aspectos financieros, ambientales, sociales, políticos y tecnológicos. Los estudiantes aprenderán a utilizar diferentes métodos de análisis de riesgos, tanto cualitativos como cuantitativos, para estimar la probabilidad e impacto de los eventos de riesgo, así como las estrategias para reducir o transferir el riesgo.
La materia se basa en casos prácticos y ejemplos reales de la gestión de riesgos en diversos ámbitos, tales como la gestión de proyectos, la cadena de suministro, el terrorismo, la infraestructura crítica y la salud ambiental.

Objetivo general: Formar a los estudiantes con el conocimiento y aplicación de métodos y herramientas para identificar, evaluar y mitigar riesgos en operaciones logísticas en un contexto global y dinámico, integrando aspectos financieros, ambientales, sociales, políticos y tecnológicos.

Contenidos:

1. Fundamentos de la gestión de riesgos
2. Métodos de análisis de riesgos
3. Estrategias de mitigación y transferencia de riesgos
4. Integración de la gestión de riesgos en la toma de decisiones estratégicas

Gerencia estratégica organizacional

Créditos: 4

Descripción: El curso se enfoca en preparar al profesional en habilidades gerenciales con responsabilidad en la toma de decisiones y desempeñar funciones de planeación estratégica en el tiempo, que relacione la dinámica organizacional con el enfoque de las estrategias competitivas. Debe evaluar los ambientes externos e internos de una organización. Así mismo aplicar las diferentes técnicas de negociación y destrezas de liderazgo que le permitan relacionarse en la interculturalidad.

Objetivo general: Fortalecer el conocimiento de las funciones gerenciales en diferentes organizaciones y que desarrolle la gestión estratégica en equipos de trabajo y entornos interculturales.

Contenidos:

1. Administración y Planeación estratégica
2. Evaluación del ambiente interno y externo en las organizaciones
3. Aplicación de Estrategias competitivas
4. Cultura organizacional y liderazgo
5. La negociación y el proceso
6. La negociación en entornos multiculturales

Gestión y análisis de datos

Créditos: 4

Descripción: Este curso busca dotar a los participantes con habilidades fundamentales para aplicar eficientemente técnicas de análisis de datos en el ámbito logístico. A través de un enfoque integral, los participantes adquirirán conocimientos sobre principios básicos del análisis de datos, identificación de fuentes de datos comunes en logística y herramientas específicas como lo podrían ser Python, R, Excel, RFID e IoT. Se abordarán aspectos prácticos, desde la limpieza de datos y técnicas de visualización hasta la implementación de modelos predictivos y algoritmos de aprendizaje automático.
Durante el curso, se hará hincapié en la comprensión de la calidad de los datos, la aplicación de técnicas de normalización y estandarización, y la interpretación de estadísticas descriptivas y gráficos para analizar patrones. Los participantes también se sumergirán en proyectos prácticos, utilizando diferentes herramientas, por ejemplo, Power BI, implementando modelos de regresión y algoritmos de aprendizaje automático en situaciones logísticas concretas.
La síntesis del curso se enfocará en la integración de diversas técnicas de análisis de datos para resolver problemas logísticos complejos, diseñar soluciones innovadoras y desarrollar propuestas estratégicas basadas en resultados de análisis de datos. La evaluación se centrará en la precisión y confiabilidad de los resultados obtenidos, así como en la aplicación de criterios específicos para evaluar proyectos prácticos en términos de efectividad y relevancia en el contexto logístico. Este curso proporcionará a los participantes las habilidades necesarias para aplicar de manera efectiva el análisis de datos en la optimización de procesos logísticos y la toma de decisiones estratégicas en la cadena de suministro.

Objetivo general: Aplicar eficientemente las técnicas y herramientas de análisis de datos para optimizar los procesos logísticos, mejorar la toma de decisiones y resolver problemas específicos en el ámbito de la cadena de suministro.

Contenidos:

1. Introducción al análisis de datos en logística
2. Recopilación y almacenamiento de datos en logística
3. Limpieza y preprocesamiento de datos en logística
4. Análisis descriptivo en logística
5. Modelado predictivo en logística
6. Visualización de datos en logística
7. Casos prácticos y estudio de casos

Inglés para la gestión y la logística empresarial I

Créditos: 3

Descripción: El curso de inglés para la Gestión y la Logística Empresarial I representa el inicio del desarrollo de habilidades lingüísticas en inglés de las personas estudiantes que inician el tercer ciclo de la carrera de Bachillerato y Licenciatura en Gestión y Logística Empresarial. Bajo un enfoque de enseñanza del inglés con propósitos específicos, este curso fortalece las habilidades lingüísticas del estudiantado que cuenta con un perfil de ingreso de nivel principiante bajo, promoviendo una enseñanza y aprendizaje integral del inglés de manera tal que persona estudiante trabaja simultáneamente en todas sus macro habilidades al realizar ejercicios de escucha, habla, lectura y escritura, prestando también atención a los componentes de pronunciación, vocabulario y gramática a un nivel de A1 según el marco Común Europeo de Referencia (MCER). El curso fomenta tanto la comprensión como la producción oral y escrita, al nivel lingüístico indicado, en torno a contenidos introductorios sobre la logística, la administración de inventarios y proveeduría que ya fueron estudiados en ciclos anteriores de la carrera y en el idioma materno. Finalmente, el curso cuenta con nivel bajo de virtualidad según las normas institucionales y empleando la plataforma de mediación virtual.

Objetivo general: Desarrollar habilidades lingüísticas en el ámbito de la gestión y la logística empresarial en el idioma inglés para así expresar de manera efectiva, tanto verbalmente como por escrito, temas introductorios de logística, utilizando correctamente el vocabulario especializado y las estructuras gramaticales básicas.

Contenidos:

Logística	Inglés
-Introducción a la logística y servicios -Diferencia entre logística y la gestión de cadena de suministro (GCS) -Factores evolutivos de la logística y GCS -Puestos laborales: jefe de almacén, agente de carga, gestor de operaciones de envío La administración de inventarios y proveeduría	Presente simple y continuo Comparativos y superlativos Modales CAN – WILL Sustantivos contables y no contables (much, many) Pasado simple y continuo Tipos de adverbios (manera, frecuencia, tiempo, lugar, dirección) Conjunciones (subordinating conjunctions, conjunctive adverbs, FANBOYS) Pronombres personales y posesivos Orden de palabras en preguntas y oraciones

Inglés para la gestión y la logística empresarial II

Créditos: 3

Descripción: Este es el segundo curso de inglés para la Gestión y la Logística Empresarial, permitiendo una continuidad en el desarrollo de habilidades lingüísticas en inglés bajo un enfoque con propósitos específicos, ahora con un nivel principiante alto. Se continua con una enseñanza y aprendizaje integral del inglés en la cual todas las macro habilidades lingüísticas de escucha, habla, lectura y escritura son desarrolladas, al mismo tiempo que los componentes de pronunciación, vocabulario y gramática son atendidos a un nivel de A1+ según el marco Común Europeo de Referencia (MCER). El curso empodera a las personas estudiantes a comprender y comunicarse oral y escrita según el nivel de inglés trazado, ahondando en temáticas de la cadena de suministros que ya fueron estudiadas en español en cursos anteriores del plan de estudios. Con una instrucción basada en contenidos de logística tales como medios de transporte, envíos de mercancías, bodegas y almacenaje, las personas estudiantes realizan tareas de la vida real donde se integran estos contenidos propios de la logística junto con los del inglés como idioma foráneo. Por último, se emplea la plataforma de mediación virtual a contar un nivel bajo de virtualidad según la normativa universitaria.

Objetivo general: Desarrollar habilidades lingüísticas en inglés y competencias integrales para describir operaciones y decisiones en la gestión logística a un nivel intermedio bajo tanto de forma oral como escrita.

Contenidos:

Ejes temáticos en Logística	Inglés
-Medios de transporte -Contenedores secos y en frío -Cálculo costos según dimensiones de peso, altura, ancho y largo Envío de mercancías, bodegas y almacenamiento -sistemas de control de inventarios -rotación de inventarios -modelos de órdenes con cantidades óptimas	Repaso pasado simple y pasado continuo Repaso comparativos y superlativos Presente perfecto Orden de adjetivos Gerundios e infinitivos Cuantificadores Voz pasiva Estructura del párrafo en inglés (idea central u oración tópica, detalles de suporte, conclusión)

Inglés para la gestión y la logística empresarial III

Créditos: 3

Descripción: El tercer curso de inglés para la Gestión y la Logística Empresarial amplia el desarrollo de habilidades lingüísticas en inglés bajo un enfoque con propósitos específicos. La enseñanza y el aprendizaje del inglés sigue promoviéndose ecléticamente y de modo integral; las cuatro macro habilidades son desarrolladas por medio de ejercicios de escucha, habla, lectura y escritura, prestando también atención a los componentes de pronunciación, vocabulario y gramática. El curso fomenta tanto la comprensión como la producción oral y escrita a un nivel de A2 según el marco Común Europeo de Referencia (MCER), abarcando temáticas de gestión logística como el incremento de ventas al prestar atención a la cadena de suministros, la relación con proveedores,

el control de riesgos, imprevistos y desastres. La plataforma de Mediación Virtual es utilizada en el marco de una virtualidad baja.

Objetivo general: Fomentar habilidades de comunicación interpersonal y asertiva en inglés al interactuar con proveedores dentro de una cadena global de suministros para evaluar riesgos e imprevistos en la cadena de suministros y su incidencia en las ventas.

Contenidos:

Logística	Inglés
-La relevancia de una cadena de suministros efectiva para el incremento de ventas. -Control de productos globales de alta tecnología y a la moda La cadena global de suministros. -Portafolios diversos La importancia de buenas relaciones con proveedores. Minimizar los riesgos, los imprevistos y los desastres.	Repaso de tiempos verbales Repaso de voz pasiva Repaso gerundios e infinitivos Artículos definidos, indefinidos y casos sin artículos Combinaciones de verbos, sustantivos, adjetivos con preposiciones (collocations) Preguntas indirectas Primero y segundo condicionales Cláusulas relativas

Inglés para la gestión y la logística empresarial IV

Créditos: 3

Descripción: Dado que las habilidades lingüísticas en inglés básicas ya han sido consolidadas en los tres cursos previos, este curso de inglés con propósitos específicos incorpora el uso de estrategias de escucha, lectura y habla en público a un nivel de A2+ según el marco Común Europeo de Referencia (MCER). Gracias al enfoque de inglés con propósitos específicos, las personas estudiantes ahora se refieren a la externalización de producción, abastecimiento ético en la cadena de suministros, el transporte y distribución de productos perecederos en contextos más públicos y empresariales. De manera integral, las cuatro macro habilidades se desarrollan al realizar tareas académicas más formales como discursos informativos y documentos ejecutivos. La plataforma de Mediación Virtual es utilizada en el marco de una virtualidad baja.

Objetivo general: Desarrollar habilidades de comunicación pública en inglés para discutir temáticas de la gestión y logística empresarial por medio de presentaciones orales y discursos informativos.

Contenidos:

Ejes temáticos en Logística	Inglés
-Externalización de la fabricación -Diferencias entre outsourcing, offshoring, nearshoring -Derechos de propiedad intelectual y contratos Abastecimiento y proveeduría ética.	Presentaciones y discursos informativos Estrategias y principios de lectura, escucha y habla en público Uso de sinónimos, antónimos, eufemismos, homófonos, prefijos, sufijos

-Trazabilidad y prácticas de comercio -Políticas laborales y prevención de explotación Transporte y distribución de productos perecederos. -Contenedores refrigerados, -Almacenaje con atmosfera controlada -Certificaciones y regulaciones fitosanitarias	Tipos de frases: nominal, adjetival, adverbial, preposicional, infinitivo, gerundio y participio Cuatro tipos de oraciones según el nivel de subordinación: sencilla, compuesta, compleja, compuesta-compleja Tipos de estructuras: nominales, adjetivales y adverbiales

Inglés para la gestión y la logística empresarial V

Créditos: 3

Descripción: Este curso se enfoca en la expresión oral y escrita fluida y precisa en inglés para contextos empresariales a un nivel de B1 según el marco Común Europeo de Referencia (MCER). El enfoque de inglés con propósitos específicos permite a las personas estudiantes incorporar elementos de persuasión y argumentación en sus habilidades de habla y escritura sobre las tendencias en la distribución dentro de la cadena de suministros, la administración de cambios en demanda y tecnologías de información en logística al dirigirse a audiencias más ejecutivas. Se desarrollan las otras macro habilidades de escucha y lectura al realizar tareas académicas como el análisis de discursos y comparación de argumentos sólidos y falacias. De esta manera las personas estudiantes mejoran su fluidez y precisión lingüística al referirse a esta área del saber. La plataforma de Mediación Virtual es utilizada en el marco de una virtualidad baja.

Objetivo general: Desarrollar habilidades de análisis crítico, persuasión y argumentación en torno a las temáticas puntuales sobre la gestión y logística empresarial.

Contenidos:

Logística	Inglés
-Tendencias y un nuevo modelo de distribución -Administración de cambios en demanda -Logística de rápida respuesta al comercio minorista -Tecnología de la información en la cadena de suministros -El uso de identificadores por radiofrecuencia para gestión de inventarios	Repaso de estrategias y principios de lectura, escucha y habla en público Repaso de conectores y tipos de oraciones Cláusulas adverbiales Conjunciones correlativas Principios de argumentación y persuasión Tipos de falacias o argumentos débiles Ritmo, entonación, estrés y ajustes en discurso como conexión, eliminación, pausas, fraseo.

Inglés para la gestión y la logística empresarial VI

Créditos: 3

Descripción: El último curso inglés para la gestión y la logística empresarial desarrolla habilidades lingüísticas en inglés para abordar investigaciones mediante la construcción de estudios de casos

en contextos empresariales reales sobre los desafíos ambientales y la posterior generación de debates empresariales a un nivel de B1+ según el marco Común Europeo de Referencia (MCER). En estos últimos espacios también demuestran una consolidación de sus destrezas de persuasión y argumentación en sus habilidades de habla y escritura, refiriéndose a problemáticas ecológicas dentro de la logística. Las macro habilidades de escucha y lectura también se desarrollan integralmente como parte del proceso investigativo al realizar análisis de casos y debatir en torno a ellos. Las personas estudiantes incorporan paulatinamente estrategias retóricas avanzadas en una enseñanza del inglés con propósitos específicos, así como el empleo de herramientas básicas de investigación como las entrevistas a profundidad y encuestas. La plataforma de Mediación Virtual es utilizada en el marco de una virtualidad baja. Este curso tiene el requisito del curso GL-0404 Inglés para la gestión y la logística empresarial V.

Objetivo general: Desarrollar habilidades sociolingüísticas en inglés mediante la aplicación de procedimientos de investigación bajo la modalidad de estudios de casos para analizar los desafíos ecológicos dentro de la logística y participar efectivamente en debates.

Contenidos:

<table>
<tr><td>Logística</td><td>Inglés</td></tr>
<tr><td>-Reducción de huella de carbono empresarial
-Cálculo de la huella y medidas de reducción
-Energías alternativas
Más allá de la logística
-Trazabilidad de sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministros
Ecologizar la cadena de suministro
-Credenciales ambientales propias y de proveedores
-Auditorías ambientales</td><td>Organización de debates
Parafraseo de ideas
Estrategias retóricas avanzadas (Hedging, boosting, and positioning)
Coherencia y cohesión discursiva con pronombres de referencia, demostrativos, y repetición de sustantivos y verbos
Ritmo en la oración, enfoque final, ubicación de nueva y conocida información (expletives)
Corrección de errores (dangling modifiers)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Investigación</td></tr>
<tr><td colspan="2">Estudios de casos
Herramientas básicas de investigación: entrevistas a profundidad y encuestas</td></tr>
</table>

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA, SEDE DEL SUR

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA, SEDE DEL SUR

Nombre del Curso	Docente
Precálculo y Cálculo para ciencias económicas I y II	Anthony Alfaro Picado Adriana Calvo Alfaro
Introducción al procesamiento de microcomputadoras	Nury Leitón Baltodano
Introducción a la logística y la cadena de suministro	Allan Cubillo Artavia
Gestión de compras y abastecimiento	Giorginella Carranza Vega
Contabilidad para logística	Edith Jiménez Durán
Inglés para la gestión y la logística empresarial I, II, III, IV, V y VI	Randal Blanco Navarro Emilio Montero Núñez
Contabilidad de costos y gestión en procesos logísticos	Edith Jiménez Durán
Logística de transporte global	Allan Cubillo Artavia
Estadística General I y II	Elena Andraus Alfaro
Finanzas para Logística	Edith Jiménez Durán
Procedimientos aduaneros en logística I y II	Juan Gabriel Godínez Chacón
Gestión integral de almacenes	Carlos Myers Mora
Introducción a la economía	Natalia Guerrero Romero
Clasificación de mercancías y gestión arancelaria	Allan Cubillo Artavia
Legislación en logística	Steven Herrera Oviedo
Mercadeo internacional en la cadena de suministro	Adrián Chavarría Mendoza
Tecnologías y sistemas de información para logística	Mainor Cruz Alvarado
Gestión de proyectos: teoría y práctica	Giorginella Carranza Vega
Gestión de inventarios	Miguel Martínez Solano
Distribución en la cadena de suministro	Allan Cubillo Artavia
Logística inversa y gestión de residuos	Carlos Myers Mora
Innovación y emprendimiento	William Lobo Chaves
Práctica profesional	Natalia Guerrero Romero
Logística para el desarrollo de la ayuda humanitaria	Carlos Myers Mora
Diseño e integración de la cadena de suministro	Giorginella Carranza Vega
Gestión de la calidad y excelencia organizacional	Adrián Chavarría Mendoza
Control de la demanda y pronósticos	Miguel Martínez Solano
Metodología para la investigación	William Lobo Chaves
Ética en entornos organizacionales	Ricardo Herrera Luna
Sistema de producción	Miguel Martínez Solano
Gestión de riesgos: estrategias y aplicaciones globales	Adrián Chavarría Mendoza
Gerencia estratégica organizacional	William Lobo Chaves
Gestión y análisis de datos	Bryan Rojas Madrigal

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA, SEDE DEL SUR Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL BACHILLERATO Y LA LICENCIATURA EN GESTIÓN Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA, SEDE DEL SUR Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

ANTHONY ALFARO PICADO

Bachillerato y Licenciatura en Enseñanza de la Matemática, Universidad de Costa Rica.

ELENA ANDRAUS ALFARO

Bachillerato en Estadística, Universidad de Costa Rica.

RANDAL BLANCO NAVARRO

Maestría en Lingüística Aplicada con énfasis en Inglés, Universidad Nacional.

ADRIANA CALVO ALFARO

Maestría en Matemática Estadística, Universidad de Puerto Rico, Estados Unidos de América.

GIORGINELLA CARRANZA VEGA

Licenciatura en Negocios Internacionales, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

ADRIÁN CHAVARRIA MENDOZA

Bachillerato y Licenciatura en Administración del Comercio Exterior, Universidad Técnica Nacional. Bachillerato en Educación Técnica, Universidad Técnica Nacional. Maestría en Administración de Negocios, Universidad Latina de Costa Rica.

MAINOR CRUZ ALVARADO

Bachillerato en Informática Empresarial, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Ingeniería Informática, Universidad Estatal a Distancia.

ALLAN CUBILLO ARTAVIA

Bachillerato y Licenciatura en Administración Aduanera y Comercio Exterior, Universidad de Costa Rica.

JUAN GABRIEL GODÍNEZ CHACÓN

Bachillerato y Licenciatura en Administración Aduanera y Comercio Exterior, Universidad de Costa Rica.

NATALIA GUERRERO ROMERO

Bachillerato en Economía Agrícola, Universidad de Costa Rica. Maestría en Gerencia y Negociaciones Internacionales, Universidad Estatal a Distancia.

STEVEN HERRERA OVIEDO

Licenciatura en Administración Aduanera y Comercio Exterior, Universidad de Costa Rica.

RICARDO HERRERA LUNA

Licenciatura en Filosofía, Universidad de Costa Rica.

EDITH JIMÉNEZ DURÁN

Licenciatura en Contaduría Pública, Universidad de Costa Rica.

NURY LEITÓN BALTODANO

Bachillerato en Informática Empresarial, Universidad de Costa Rica. Maestría en Tecnología e Innovación Educativa, Universidad Nacional.

WILLIAM LOBO CHAVES

Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión Financiera, Universidad Nacional. Maestría en Administración de Negocios, Universidad Castro Carazo.

MIGUEL MARTÍNEZ SOLANO

Licenciatura en Ingeniería Industrial, Universidad Autónoma de Centro América.

EMILIO MONTERO NÚÑEZ

Bachillerato en la Enseñanza del Inglés, Universidad Nacional. Maestría en Enseñanza del Inglés, Universidad Nacional.

CARLOS MYERS MORA

Licenciatura en Administración Aduanera y Comercio Exterior, Universidad de Costa Rica.

BRYAN ROJAS MADRIGAL

Licenciatura en Economía Agrícola y Agronegocios, Universidad de Costa Rica.



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES

UCR

TEC

UNA

UNED

